

公司代码：600975

公司简称：新五丰

**湖南新五丰股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，湖南新五丰股份有限公司母公司 2022 年度实现净利润-66,716,833.28 元，以前年度结转的未分配利润 239,017,229.23 元。截至 2022 年 12 月 31 日，累计可供股东分配的未分配利润为 172,300,395.95 元。鉴于 2022 年度公司亏损，根据《公司章程》的相关规定，2022 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新五丰	600975	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗雁飞	解李貌
办公地址	湖南省长沙市五一西路2号“第一大道”19、20楼	湖南省长沙市五一西路2号“第一大道”19、20楼
电话	0731-84449588-811	0731-84449588-811
电子信箱	nwf_123456@126.com	nwf_123456@126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司属畜牧行业，经营范围为畜禽养殖；农业种植；政策允许的农副产品销售、农产品收购（国家实行许可证管理的除外）；研制、开发、生产、销售生物制品、有机复合肥、饲料添加剂、饲料、计算机软硬件（以上国家有专项规定的除外）；投资食品加工业、管理顾问咨询业、自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；经营进

料加工和“三来一补”业务；经营对销贸易和转口贸易；鲜猪肉、冷却猪肉、冷冻猪肉销售、配送；预包装食品（猪肉产品）批发兼零售；预制菜（猪肉产品）的生产及销售；普通货物道路运输；冷藏车道路运输；货物专用运输（冷藏、保鲜、罐式容器，不含危险货物）。

#### （一）公司主要业务

公司主营业务为生猪养殖、肉品销售、饲料加工。公司主要产品包括生猪、肉品和饲料。自成立以来，公司一直从事供港澳生猪业务，是国内活大猪主要出口商之一。经多年发展，公司已建立集饲料生产、种猪繁育、商品猪饲养、生猪屠宰及肉品加工、冷链物流、生猪交易于一体的生猪全产业链布局，形成了生猪、肉品和饲料等层次丰富的产品结构，并实现生猪产品在内地和港澳两个市场优化配置。

#### （二）公司主要经营模式

作为国有控股的以生猪养殖为主业的上市公司，致力于建设“安全、营养、高效、优质、低耗、绿色和生态”的生猪产业体系。公司以生猪养殖为基础，建立了集饲料生产、种猪繁育、商品猪饲养、生猪屠宰及肉品加工、冷链物流、生猪交易于一体的生猪全产业链布局，通过构建高效的整体运营体系，实现对产业链中各环节产品质量的控制、产品结构的优化。公司拥有生猪（种猪、仔猪及商品猪）、鲜肉、冻肉等生猪产业链上的多样化产品种类以及生猪出口、内销、鲜肉商超专柜、电话及线上订购等丰富的多层次产品销售渠道。

##### 1、生产模式

###### （1）生猪饲养

公司的生猪饲养包括自养模式和“公司+适当规模小农场”代养模式两种。公司生猪自养通过自有猪场和租赁猪场形式实行自繁自养、集约化的养殖经营。其中以租赁标准化、新工艺母猪场和育肥场从事养殖为公司实现高质量快速发展的主要模式。同时，公司注重对落后产能予以淘汰或提质改造，不断提升自有猪场的工艺水平。“公司+适当规模小农场”代养模式中公司负责提供仔猪、饲料、疫苗、兽药、技术指导及合格商品猪的回收、销售等一系列服务；合作农户负责提供符合公司要求的猪舍及饲养工具，并按规程进行猪的饲养管理、消毒防疫等工作。公司与合作农户的合作是委托养殖行为，在合作过程中双方形成利益共同体，公司主要承担生猪价格波动的风险，合作农户主要承担饲养过程中的风险。报告期内，公司继续进一步优化农户结构，合理调整收益分配机制，促进“公司+适当规模小农场”模式升级发展。

###### （2）生猪屠宰及肉品加工

公司生猪屠宰主要由控股子公司广联公司负责，广联公司拥有每年单班 70 万头的生猪屠宰加工能力和 4 万吨的冷库储藏能力，屠宰分割并加工成白条、鲜肉或冻品后对外销售。

公司于 2020 年 10 月 9 日召开的第五届董事会第九次会议审议通过了《公司关于出资设立控股子公司及该子公司投资建设宁远舜新屠宰冷链配送项目的议案》，公司拟与宁远县农村建设投资有限公司共同出资设立湖南舜新食品有限公司，投资建设宁远舜新屠宰冷链配送项目。2020 年 10 月 13 日，湖南舜新食品有限公司完成工商登记，该项目目前处于建设阶段。

公司于 2021 年 6 月 16 日召开的第五届董事会第十七次会议审议通过了《关于出资设立控股子公司及该子公司投资建设郴州市苏仙区城北屠宰场搬迁提质扩容项目的议案》，项目生产规模为年屠宰生猪 85 万头，物流冷库 5,000 吨。2021 年 6 月 28 日，湖南双新食品有限公司完成工商登记，该项目目前正处于建设阶段。

### （3）饲料生产

公司饲料生产包括公司自主生产和代加工生产。公司饲料自主生产由生物科技分公司、动物营养分公司、生物饲料衡阳分公司、生物饲料蒸湘分公司负责。其中，生物科技分公司生产复合预混合饲料，动物营养分公司、生物饲料衡阳分公司、生物饲料蒸湘分公司生产全价配合饲料。如新拓展的生猪产能距自有饲料厂 150 公里以上，则就近进行饲料代加工。

公司于 2021 年 12 月 14 日召开的第五届董事会第二十三次会议审议通过了《关于对外投资设立控股子公司及该子公司建设东安新五丰年产 24 万吨饲料厂项目的议案》，投资新建年产 24 万吨饲料厂项目。2021 年 12 月 27 日，东安新五丰生物饲料有限公司完成工商登记。2023 年 2 月，该项目目前已进入试投产阶段。

此外，天心种业年产 18 万吨生猪全价配合饲料厂项目以及汉寿高新区年产 24 万吨饲料厂项目，目前均处于建设阶段。

## 2、销售模式

公司生猪销售包括出口和内销两大部分，生猪出口主要通过由香港五丰行有限公司、广南行有限公司、香港农业专区有限公司和澳门南光贸易有限公司四家代理商供应港澳市场，其中香港市场采取公开竞价拍卖进行销售，澳门市场采取定价销售进行销售；生猪内销则是由公司根据生猪出栏及市场情况销售给下游生猪贸易商户、屠宰企业、食品加工企业、生猪批发市场。生猪内销包括商品猪、仔猪、种猪为主，主要由客户在公司生猪销售信息平台上通过网上报价的方式进行销售。天心种业主要产品为种猪、仔猪和商品猪，销售人员通过参加各地市各类型的产品展销会、同行业技术交流会、广告媒体、网上宣传、直接进入一线市场拜访客户、会议获取等方式进行营销推广；也有部分是客户通过天心种业品牌宣传、客户口碑、已有客户介绍、网站杂志等方式与天心种业联系成交。具体销售模式如下：

①种猪销售：种猪主要采用直销的方式进行销售。种猪的主要客户为全国大、中、小型养猪企业。

②仔猪销售：仔猪主要采用直销的方式进行销售。主要销售范围在湖南及其周边省份。仔猪的主要客户为大型养猪集团为主。

③商品猪销售：商品猪主要采用竞价销售模式。商品猪行情波动较快，为达到效益最大化，确保公开公平公正，采用客户开户竞价模式。商品猪的主要客户为各地屠宰场、中间商等。

鲜肉销售主要是公司通过优鲜食品、广联公司、广东新五丰以商超专柜、机构客户、社区专卖店、电话及线上订购以及销售肉产品深加工企业等渠道向终端消费者提供鲜肉产品。公司冻肉业务主要是冻肉自营和参与国家冻肉收储。

饲料则主要是生产自用（包括自养和代养）和对外销售，公司饲料业务主要服务于公司生猪养殖，对外销售量小，对外销售的客户主要包括饲料经销商和下游养殖场。

### （三）行业情况说明

（1）生猪养殖行业是我国的传统行业，生产集中度较低，从事生猪养殖的主体长期以进行育肥养殖的散户为主，养殖方式主要为庭院式散养。经过几十年的行业发展，特别是近几年非洲猪瘟影响以来，规模化养殖加快扩张，行业集中度持续提升，并朝着一体化、标准化、集约化、规模化、智能化方向发展。《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》提出，到 2022 年，产业转型升级取得重要进展，养殖规模化率达到 58%左右；到 2025 年，产业素质明显提升，养殖规模化率达到 65%以上。（数据来源：农业农村部网站、《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》）

（2）猪肉需求量大，规模化发展空间广阔。猪肉是我国居民最主要的副食品，据统计数据显示，2022 年全国猪牛羊禽肉产量 9,227 万吨，比上年增长 339 万吨，增长 3.8%。其中猪肉产量 5,541 万吨，比上年增长 246 万吨，增长 4.6%。（数据来源：国家统计局网站）

（3）生猪价格周期性波动。2016 年后，2017 年、2018 年商品猪价格整体处于周期的下降阶段，生猪价格持续下降。2019、2020 年受猪周期、非洲猪瘟等因素叠加影响，生猪产能下降，猪肉市场供给持续偏紧，生猪均价同比涨幅较大。2021 年以来，受生猪稳产保供政策及各地新增扩建养殖场陆续投产等因素影响，生猪产能回升，生猪价格处于下行阶段。2022 年 3 月底以来，猪肉价格持续回升，4-10 月快速上涨，之后在元旦前猪价再度回落，截止目前，生猪价格仍处于低位。

（4）2020 年以来，各地积极落实生猪稳产保供各项政策措施，新建、扩建养殖场陆续建成投产，有力促进生猪产能持续回升。据国家统计局数据显示，2022 年末，全国生猪存栏 45,256 万头，比上年末增加 333 万头，增长 0.7%。其中，能繁殖母猪存栏 4,390 万头，增加 62 万头，增长 1.4%。全国生猪出栏 69,995 万头，比上年增长 2,867 万头，增长 4.3%。（数据来源：国家统计局网站）

（5）国家持续出台稳定生猪产能政策，科学引导生产。2021 年 9 月，农业农村部印发了《生猪产能调控实施方案》，明确提出了全国 4,100 万头能繁母猪的调控风向标，以及“短期调肥猪、中期调仔猪、长期调母猪”的产能调控路径。2022 年 2 月，《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布。文件提出从容应对百年变局，推动经济社会平稳健康发展，必须着眼国家重大战略需要，稳住农业基本盘、做好“三农”工作。保障“菜篮子”产品供给。加大力度落实“菜篮子”市长负责制。稳定生猪生产长效性支持政策，稳定基础产能，防止生产大起大落。2023 年 2 月，《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布。首次提出“农业强国”，提到强化以能繁母猪为主的生猪产能调控；推进豆粕减量替代，努力摆脱大豆进口依赖。（数据来源：农业农村部网站）

#### （四）市场地位

公司系农业产业化国家重点龙头企业，商务部市场应急保供骨干企业之一。公司一直从事供港澳活大猪业务，具有六十二年供应港澳活大猪历史的品牌优势，是内地口岸公司中主要的活猪出口商之一，是湖南省生猪出栏规模居前的生猪养殖企业之一。2021年7月，公司被评为国务院国资委国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业，为全国获评企业中仅有的两家涉农省属国企之一，湖南唯一获评的省属国企。2022年1月，公司智慧养猪项目被评为湖南省“5G典型应用场景”。2022年5月，公司评定为2022年省级“农业国际贸易高质量发展基地”。2022年6月，公司入选湖南省企业科技创新创业团队。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	10,085,137,651.76	7,287,153,654.73	38.40	2,970,853,377.66
归属于上市公司股东的净资产	2,681,492,134.55	2,460,914,403.07	8.96	1,729,491,885.47
营业收入	4,932,239,352.73	2,444,380,351.30	101.78	3,134,715,513.99
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,085,249,563.42	1,998,849,201.72	104.38	2,719,030,251.43
归属于上市公司股东的净利润	-75,998,743.99	-296,302,009.77	不适用	398,250,766.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-164,226,146.04	-278,866,625.07	不适用	276,614,558.57
经营活动产生的现金流量净额	44,795,465.65	-449,820,889.33	不适用	344,349,437.55
加权平均净资产收益率(%)	-3.14	-17.39	增加14.25个百分点	26.22
基本每股收益(元/股)	-0.09	-0.44	不适用	0.61
稀释每股收益(元/股)	-0.09	-0.44	不适用	0.61

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	467,490,337.97	1,026,047,854.30	1,696,700,493.05	1,742,000,667.41
归属于上市公司股东的净利润	-142,765,516.13	-79,631,288.26	89,086,738.04	57,311,322.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-193,510,072.06	-30,740,431.14	14,270,140.95	45,754,216.22
经营活动产生的现金流量净额	-246,177,773.98	-204,601,939.61	399,402,882.44	96,172,296.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

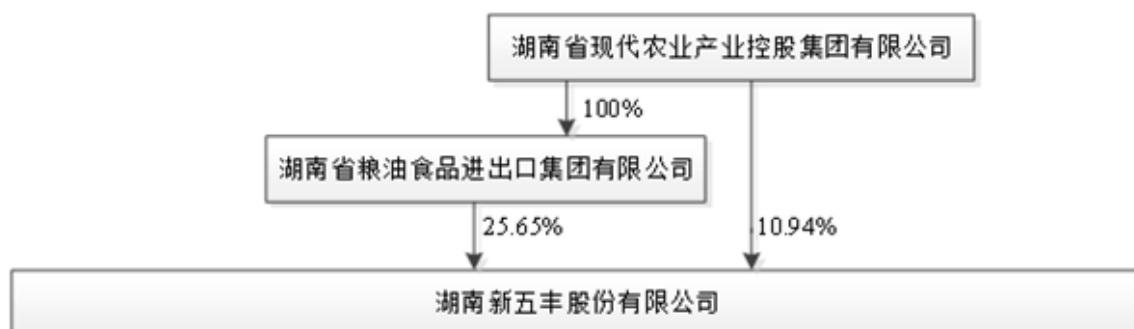
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						74,894	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						61,344	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南省粮油食品进出口集团有限公司	0	206,454,936	25.65	4,436,390	质押	95,000,000	国有法人
湖南省现代农业产业控股集团有限公司	0	88,075,390	10.94	73,964,497	质押	44,378,700	国有法人
湖南兴湘投资控股集团有限公司	0	44,378,698	5.51	44,378,698	无	0	国有法人
湖南建工集团有限公司	0	29,585,798	3.68	29,585,798	无	0	国有法人

工银安盛人寿保险有限公司—短期分红 2	6,840,000	6,840,000	0.85	0	无	0	未知
工银安盛人寿保险有限公司—自有资金	3,775,966	3,775,966	0.47	0	无	0	未知
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	1,930,800	3,648,202	0.45	0	无	0	未知
李仁福	3,614,800	3,614,800	0.45	0	无	0	境内自然人
张德	3,260,000	3,260,000	0.40	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-4,530,492	2,525,528	0.31	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、2023年1月6日，公司原间接控股股东现代农业集团新增公司股份 155,567,513 股在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记手续，现代农业集团直接持有公司股份 243,642,903 股，持股比例 22.63%，现代农业集团由公司间接控股股东成为控股股东，具体内容详见公司于 2023 年 1 月 10 日披露的《湖南新五丰股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易发行结果暨股本变动的公告》，公告编号：2023-001。2、公司控股股东现代农业集团为公司原控股股东粮油集团的控股股东。3、2020 年 12 月 16 日，兴湘集团、建工集团均与现代农业集团签署了《表决权委托与一致行动协议》，现代农业集团、兴湘集团、建工集团为一致行动人。除上述关联关系外，前述股东不存在关联关系或一致行动。</p>						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

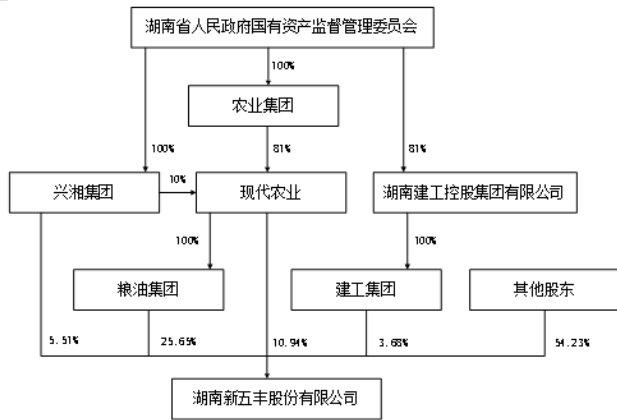
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、生猪出口：报告期完成生猪出口销售收入 13,600.61 万元,较上年同期减少 16.96%。报告期出口 4.80 万头，较上年同期增加 0.24 万头，增加 5.26%，其中自有猪场出口 4.17 万头，较上年同期增加 2.03 万头，增加 94.86%。出口收入下降的原因由于出口生猪价格下降，导致收入下降。

2、生猪内销：报告期完成国内销售收入 259,511.97 万元，较上年同期增加 126.54%，主要原因是报告期内完成了发行股份及支付现金购买资产的重大资产重组，夯实了公司生猪养殖主业，生猪出栏规模同比大幅增长，导致收入增加。

3、饲料销售：报告期内公司饲料厂生产饲料 279,193.06 吨，供自有猪场饲料 278,255.99 吨，外销饲料 456.08 吨，较上年同期减少 89.43%，完成销售收入 211.77 万元，收入与上年同期比减少 85.67%，原因主要是公司生猪产能扩大，饲料主要内供自有猪场，外销量减少，收入下降。

4 贸易及其他：报告期完成销售收入 71,935.85 万元，较上年同期增加 245.10%。销售收入增加的原因主要是报告期原料及生猪贸易的销售量增加，导致收入增加。

5、鲜肉业务：报告期完成销售收入 27,488.15 万元，较上年同期减少 5.27%。

6、冻肉业务：报告期实现销售收入 45,124.56 万元，较上年同期增加 99.95%。主要原因是销售数量增加，导致收入增加。

7、屠宰冷藏业务：报告期实现销售收入 74,682.71 万元，较上年同期增加 91.71%。主要原因是屠宰量增加，单位价格上涨，导致收入增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：何军

董事会批准报送日期：2023年4月21日