

戎美
RUMERE

2022 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

证券简称：戎美股份

证券代码：301088



关于本报告

《日禾戎美股份有限公司2022年度社会责任报告》(以下简称“本报告”)旨在展示日禾戎美股份有限公司2022年度在经营、环境、社会等领域的实践和绩效,反映公司在产业发展、行业合作和社会责任等方面所做的努力。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日,部分内容超出此范围。

报告边界

本报告范围与年报一致。除特殊说明外,报告中涉及的货币均为人民币。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》,全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》,中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》,国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》,国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中日禾戎美股份有限公司以“公司”“本公司”“我们”“戎美股份”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、戎美股份内部相关统计报表、第三方文件及报告。戎美股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅,报告电子版可在巨潮资讯网站(www.cninfo.com.cn)下载。如对报告有疑问和建议,请通过以下方式联系我们:

联系部门:日禾戎美股份有限公司董事会办公室

通讯地址:江苏省常熟闽江东路11号世茂商务广场A幢29楼

电话:0512-52969000

目录

CONTENTS



01

公司概况

公司简介
业务概述
主要品牌
企业文化
社会认可



02

公司治理

公司治理体系
内部控制体系
信息披露



03

社会责任

股东利益保护
职工利益保护
消费者和供应商利益保护
知识产权保护



04

可持续发展

绿色供应链
社会公益活动

公司概况

公司简介

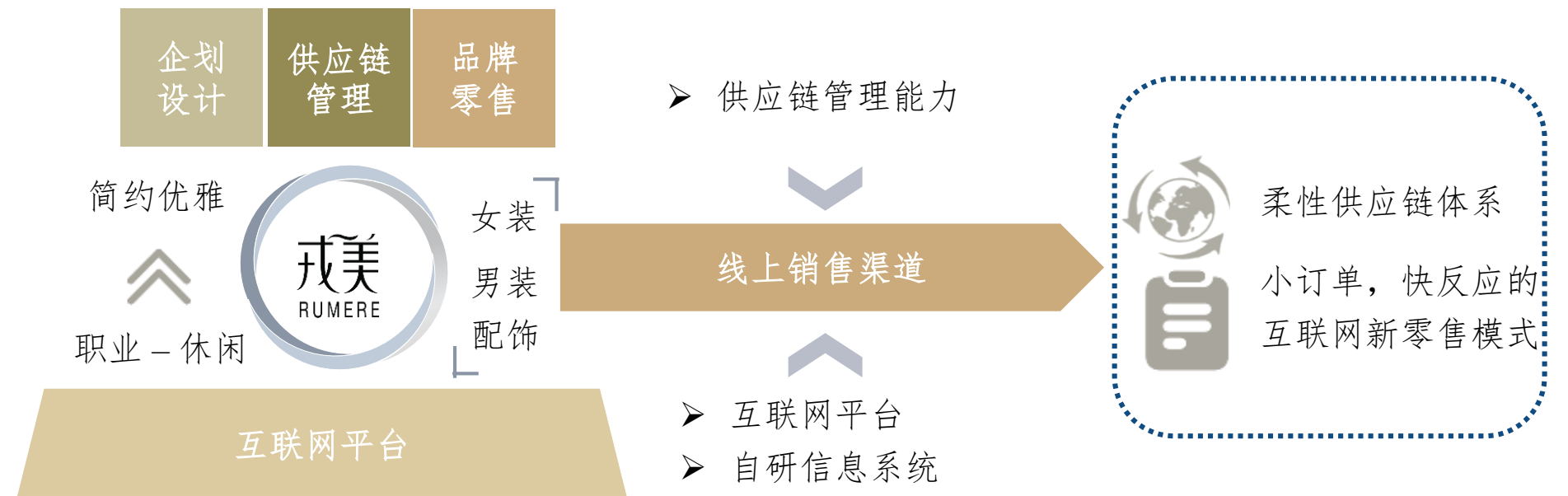
日禾戎美股份有限公司于2012年成立，是业内知名的线上服饰品牌零售公司之一。基于互联网平台，依托“戎美 RUMERE”品牌，公司经营服装的企划设计、供应链管理和销售业务，主要产品包括职业与休闲风格的女装及男装和配饰等，并在自身风格体系内，紧贴全球时尚潮流。

公司于2021年10月28日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：301088），成为国内首家电商女装上市公司。

2022年，公司再次入围由中国服装协会发布的“2021年服装行业百强企业”名单，其中，“营业收入利润率”荣列第三位，利润总额荣列第三十七位。

截至2022年12月31日，“戎美高端女装”在产品相符、服务态度和物流服务三个维度的店铺评分均接近满分，粉丝数量超过580万，门店好评率超过99.9%。

公司坚持“戎美 RUMERE”单品牌多品类的运营模式，依托电子商务平台，凭借完善的信息管理系统、自主研发设计能力、快速响应的产品供应链，对顾客需求做出快速反应，并逐步形成了品牌的护城河。报告期内，公司平均每年销售产品SPU数量近4,000款，并保持业绩的总体增长。



业务概述

企划设计

公司以总体战略计划和年度经营计划为指导，制定 52 周滚动产品计划，并按计划完成新款产品的企划设计工作。在立足于品牌风格与理念的前提下，紧随当季流行趋势，保证创新与创意产品款式的推陈出新，持续优化品牌形象与活力。公司以企划设计为核心，将前卫的设计理念、优质的原料供应以及精良的工艺有机结合，通过公司产品力的不断增强，以产品为核心促进消费者的购买意愿。

供应链管理

通过与供应商的长期合作与磨合，公司构建起了覆盖各服装品类、具备一定生产规模和工艺水平的优质供应商网络。同时，公司自有的美仓时装工厂以其自身小批量快速生产能力为公司提供了产品供给弹性。公司对供应链环节的整体把控保证了在满足品质要求的前提下，公司小批量、定制化及高频次的订单需求可以在最快时间内得到满足。

品牌零售

公司依托线上渠道，采用垂直化的销售模式，免去了中间环节，大幅降低了商品的流通成本和信息的沟通成本，使得客户可以以相对低廉的价格购买到优质的产品。同时，依托互联网平台，凭借信息管理系统，公司可以完整的获取消费者的反馈信息，并针对性的对自身经营策略及产品组合及时做出调整。公司已在电商市场上积累了丰富的经验和运营优势，并与主要电子商务平台建立了良好的合作关系。同时，经过多年运营，公司已培养了一支具备较高业务水平的电子商务运营团队，在门店运营、销售客服、营销管理等互联网零售重要环节具备丰富的操作经验，保证公司不断适应线上服饰零售行业的变化趋势，稳固线上渠道优势。

仓储物流

公司直接运营仓储环节，货物的入库、盘点、发货由公司相关团队直接负责。包括采购货物运输管理，原料、辅料存储收发，并与第三方物流机构协调成衣库存管理。对每一批次的原料和大货入库，制定货物运输计划并落实执行，对运输时间和货物安全进行监控，及时对产生问题进行反馈。与外部物流服务供应商对接，监督各项管理措施的落实和设备的维护，以及对在库存货组织循环盘点和定期盘点。

主要 品牌



RUMERE





RUMERE



企业文化

全心全意，为员工提供更好的环境及平台；全心全意，为客户提供更好的产品及服务；

全心全意，为行业创新和发展做出贡献；全心全意，为创造良好环境而不断努力。

社会认可



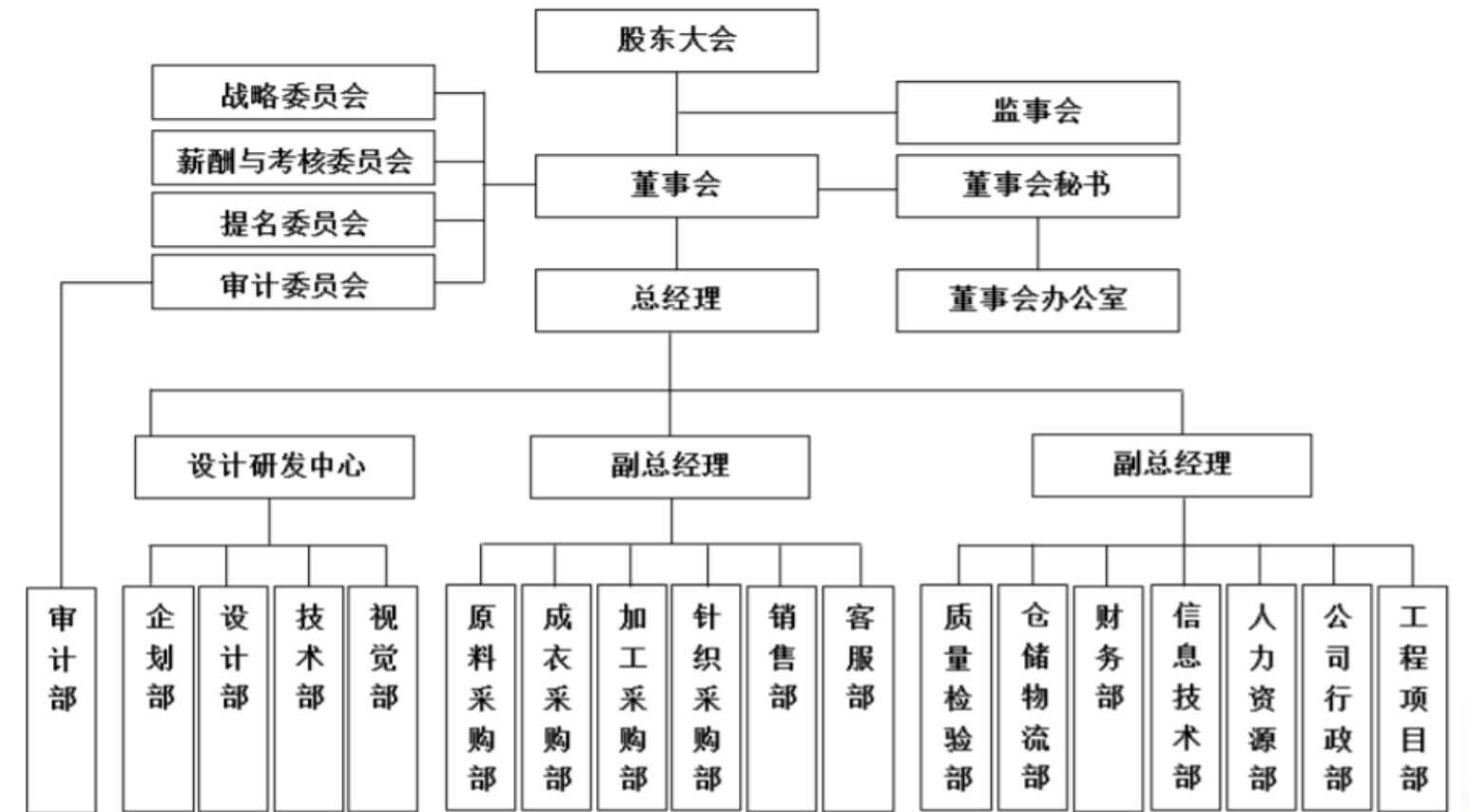
公司治理

公司治理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会及深圳证券交易所有关法律法规自律监管指引等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，提高了公司的规范运作水平和治理水平。

公司自成立以来，按照《公司法》及其他相关法律法规的规定，建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，形成了权力机关、经营决策与执行机关和监督机关之间权责明确、相互制约、协调运转和科学决策的现代公司治理结构。

本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会共四个专门委员会，分别负责公司的发展战略，审计，董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。全体董事依据《董事会议事规则》《公司独立董事制度》等制度开展工作，按时出席董事会和股东大会，参加风险管理指导和培训，逐步提高风险管理等相关专业素质，保护公司及股东的合法利益。



2022年，戎美股份共召开股东大会

2次

包含



1次年度股东大会

1次临时股东大会

内部控制体系

戎美股份根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，结合自身的实际业务情况，适时的更新和完善公司的业务流程及相关的内部控制制度，建立了一套设计科学适用的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

(1) 梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。

(2) 持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性。

(3) 加强内部控制培训及学习，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。



信息披露

公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露了有关信息。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

社会责任

股东利益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求规范运作，股东大会、董事会、监事会、下设专门委员会及内部审计机构各司其职，不断完善法人治理结构及内部控制制度；同时积极履行信息披露义务，坚持真实、准确、及时、完整、公平的披露信息，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者，保障全体股东的合法权益。

职工利益保护

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》等相关法律法规，建立了科学的劳动制度和职工薪酬福利体系，依法维护职工权益，构建和谐劳动关系，尊重并保障员工合法权益。公司在用人招聘中始终坚持一视同仁、公平公正的原则，通过校园招聘、社会招聘、接收应届毕业生及实习生等形式，积极向社会提供就业岗位。同时，公司重视人才培养，定期开展员工培训，提升员工整体素质，实现员工与企业的共同成长。公司始终坚持安全第一的生产理念，设有负责安全管理的工作人员，通过加强安全教育和培训等方式，把安全生产理念与行动落实到生产经营各环节。

消费者和供应商利益保护

公司坚持以质量管理为核心，并严格执行国家标准和行业标准，为消费者提供优质商品和满意服务。报告期内，公司建立并持续优化供应商和采购业务管理及考核体系，对供应商甄选、原材料采购、产品自主生产及外协生产，均制定了严谨的品质控制制度、质量标准及采购标准。公司通过自检、与第三方质检机构合作抽检等方式，严格把控产品质量，为消费者提供优质的产品，保护消费者利益。同时公司注重加强与供应商、经销商的沟通与合作，在与小微企业供应商的结算中为对方提供实质性财务便利，在于建筑总包上的合作中优先安排建筑工人工资足额准时发放，公司致力于打造长期稳定的供应链体系，与合作伙伴一起努力实现互惠共赢。

知识产权保护

公司始终坚持独立设计研发，拥有的戎美品牌具有10多年的品牌沉淀，凭借独特的品牌风格、精致的产品，已树立了良好的品牌形象和口碑。

公司以创始人温迪女士为核心的企划设计团队负责服装的企划设计环节，并为企划设计环节的成果申请对应的作品著作权。截至2022年12月31日，公司拥有软件著作权5项，作品著作权340项。公司在生产经营过程中十分注重对公司著作权等知识产权的保护和避免对他人知识产权的侵权。



可持续发展

绿色供应链

公司始终秉承可持续发展理念，积极倡导绿色工作环境，在生产经营活动中严格按照国家有关环境保护的法律、法规执行，认真贯彻落实国家节能环保工作，努力实现日常办公环保和低碳化目标。

公司以绿色制造理论和供应链管理技术为基础，通过将全生命周期管理和生产者责任延伸理念融入传统的供应链管理工作中，打造产品绿色属性，发展绿色低碳循环经济。

公司从绿色采购管理、加强绿色供应商管理、强化绿色生产等方面逐步推动供应链的绿色化。在设计开发阶段，公司系统地考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收处理等方面对资源、环境及人体健康的影响；从原材料开始实施质量安全、绿色环保等方面的管控，从物料环保、污染预防和节能减排等方面对供应商进行严格甄选和管理；纺织生产过程中，公司优先采用绿色工艺、技术和生产设备，减少环境污染，降低能源消耗；设计、选择产品包装时，考虑对生态环境和人类健康无害，能重复使用或可再生、符合可持续发展的包装。

在生产经营活动中，公司提倡无纸化办公，避免不必要的资料和纸张使用，倡导双面、多面复印、打印，鼓励员工使用线上办公软件进行交流，降低非必要的交通出行。

社会公益活动

戎美股份始终牢记企业使命与责任，在不断提升经济绩效的同时不忘回报社会。公司发展的每一步，离不开各级党委和政府对于戎美的支持、帮助，公司感恩于这个时代和温暖的土地，时刻想着回报社会各界人事和朋友对戎美的关注与支持。

面对客观因素造成的临时停工停产，公司经营管理层及公司党委快速反应进入应急状态，时刻关注事件发展，配合当地政府制定企业疫情防控实施方案，在做好企业自身防控工作的同时，公司向常熟市慈善总会捐赠10万元。

公司通过当地财政局文联捐赠30万元。

未来，公司一定会不忘初心，继续积极主动践行社会责任，响应国家号召，继续深耕慈善事业，以实际行动为建设繁荣社会贡献属于自己的一份力量。

戎美
RUMERE

日禾戎美股份有限公司

电话：(0512) 52969000

地址：江苏省常熟市世茂商务广场A幢2901

邮编：215500