

公司代码：600335

公司简称：国机汽车

国机汽车股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本1,495,788,692股，以此计算合计拟派发现金红利119,663,095.36元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本方案须经2022年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国机汽车	600335	*ST盛工

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李京卫	蒋舒
办公地址	北京市海淀区中关村南三街6号中科资源大厦北楼	北京市海淀区中关村南三街6号中科资源大厦北楼
电话	010-88825988	010-88825988
电子信箱	600335@sinomach-auto.com	600335@sinomach-auto.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

国内汽车市场延续增长态势，传统燃油车与新能源汽车二元分化。2022年，尽管受芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行、局部地缘政治冲突等诸多不利因素冲击，但在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，中国汽车市场告别波动震荡，继续保持恢复增长态势。全年汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，分别同比增长3.4%和2.1%，其中，新能源汽车保持爆发式增长，燃油车产销分别下滑11.4%和12.2%。

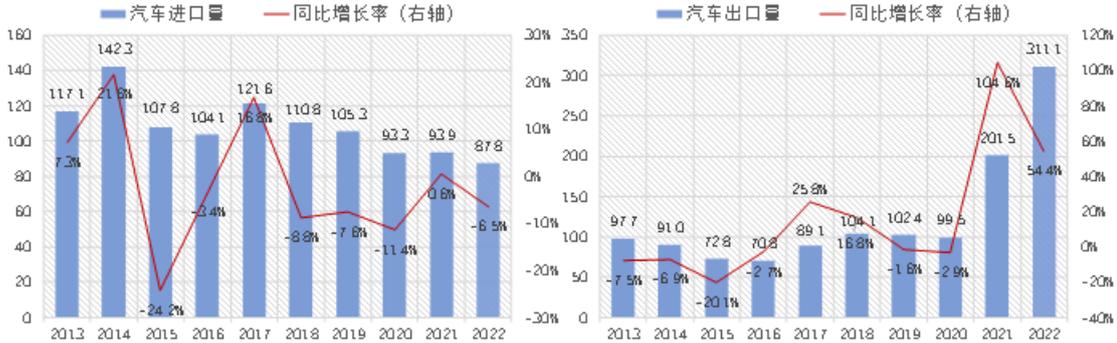
中国进口汽车市场呈现明显下滑态势。2022年，中国进口汽车87.8万辆，同比下滑6.5%，进口汽车终端销售76.8万辆，同比下滑18.2%。尽管年内国家与地方出台多项推动汽车消费政策，但海外产能尚未完全恢复，进口汽车供给节奏全面放缓，终端需求释放受阻，随着国产化的持续推进和厂商经营策略调整，市场下行趋势明显。

新能源汽车持续爆发式增长，进入全面市场化拓展期。2022年，在政策和市场的双重作用下，新能源汽车继续保持爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，分别同比增长96.9%和93.4%，已连续8年位居全球第一，市场渗透率达到25.6%，较2021年提升12.1个百分点，《新

能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》提出的“2025年新能源汽车新车销量渗透率20%”的目标已提前实现。

汽车出口屡创月度历史新高，我国成为世界第二大乘用车出口国。2022年，自8月份以来我国月均汽车出口量超过30万辆，全年出口突破300万辆，达到311.1万辆，同比增长54.4%，超过德国的261万辆，成为仅次于日本的世界第二大汽车出口国。其中，新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍，占汽车出口总量的21.8%。中国汽车出口的快速增长，除了得益于疫情之下海外供给不足，更重要的是近年来自主品牌在技术和智能驾驶领域建立起的竞争优势。

2013-2022年汽车进口量走势（单位：万辆） **2013-2022年汽车出口量走势（单位：万辆）**



2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司是世界500强企业国机集团旗下一家大型汽车综合服务企业，是中国汽车流通协会、中国汽车工业协会副会长单位，是中国汽车流通行业头部企业中唯一的中央企业。2022年位居财富中国500强排行榜第286位，中国汽车经销商集团百强榜第10名。公司围绕汽车产业链打造“汽车贸易服务+汽车工程服务”两大板块，旗下涵盖汽车进口贸易服务、汽车工程及装备、汽车租赁、汽车整车出口、汽车零售五大业务。公司以“为造车人服务、为用车人服务，让汽车生活更美好”为愿景，“打造世界一流的汽车贸易服务和工程服务企业”。

汽车贸易服务板块：公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商，先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、资金融通、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港。此外，公司汽车租赁业务坚持差异化、高端化发展模式，主要服务国内汽车租赁ToG、ToB市场，包括政府机关、央企国企、汽车厂商等；汽车整车出口业务作为探索业务，正在推动业务、市场、人才等资源整合和布局；汽车零售业务拥有30余家4S店，为协同汽车进口贸易服务业务的跨国品牌和高端豪华品牌开展服务。

汽车工程服务板块：公司是中国机械行业规模最大、业务链条最全、国际化程度最高的综合性、专业化工程服务商，拥有10家高新技术企业，800多项技术专利，工程设计综合甲级资质和建设工程全领域的国家最高等级资质证书、三标管理体系和质量体系分级认证AAA+等级，客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、特斯拉等全球各大汽车集团，业务遍及全球20余个国家，其焊装、涂装、总装生产线装备供货等核心业务均处于全球领先地位。

2.3 报告期内主要经营情况

2022年是中国汽车市场遭遇困难历史罕见的一年，全体国机汽车人攻坚克难，笃行不怠，深化推进“谋战略、稳心态、强风控、提效率”重点工作。汽车贸易服务板块在复杂严峻的市场环

境下，稳住了基盘，开拓了新客户、新业务、新市场，取得了来之不易的成绩；汽车工程服务板块抢抓新能源发展机遇，逆势上扬，较好完成了“拓市场、保交付、控风险”各项工作任务，经营业绩创历史新高。报告期内，公司实现营业收入 395.69 亿元，同比下降 10%；利润总额 4.86 亿元，同比增长 13%；归属于上市公司股东的净利润 3.19 亿元，同比增长 24%。

汽车贸易服务板块：巩固深化存量业务，大力开拓增量业务，不断提升汽车贸易全链条服务质量

汽车进口贸易服务业务：现有业务深耕沉淀，彰显核心优势，深化与跨国汽车企业战略合作关系，凭借专业能力和服务质量，与多个进口核心品牌续签服务合同，特别是与进口大众续签超过 4 年的长期合作协议，确保基盘业务的持续性和稳定性；把握市场发展趋势，持续优化业务布局，牵手新能源头部企业小鹏汽车开展汽车贸易服务业务，标志着公司在新能源汽车服务行业迈出了新的一步；深挖客户潜在需求，积极开拓新品牌、新项目，不断提升全链条服务能力，新签上汽大众、东风 EV 等项目；充分发挥“港口库+区域中心库”物流服务优势，积极应对集中到港、资源调配等各种挑战，拓展了特斯拉仓储运营服务项目、保时捷天津港整车物流服务项目、VOLVO 天津港清关服务项目、DS 品牌进口车辆物流服务项目等。

汽车租赁业务：稳存拓增，报告期内签约合同额实现同比增长 23%。依托央企背景及资源优势，持续做好做稳长租业务，提供汽车租赁、替换、维修、保养、保险等全方位用车服务，重点开拓央企市场，不断深化与中石油天然气集团、上海宝冶集团等多家央企国企合作，新开发大唐锡林浩特、中核工业第五建设、海南中油等客户；深化与汽车厂商的合作，利用具有针对性、定制化的企业专属服务增加品牌汽车厂商的合作粘性，不断提升客户满意度，顺利完成与特斯拉、极星的合同续签，并与宝马签订 5 年长期合作协议，新增安徽大众、阿维塔、捷尼赛思等新品牌。

汽车整车出口业务：2022 年实施整合重组，推动组织架构的调整，实现机构、职能和人员重构，为汽车整车出口业务的发展夯实基础。

汽车零售业务：实施业务重组，促进资源整合与优势集中。深化“批发+零售”协同模式，重点发展与汽车进口贸易服务业务产生协同效应的跨国品牌和高端豪华品牌，剥离运营质量不高的零售企业。2022 年，克服需求收缩、预期转弱等多重压力，采取线上线下联动的销售模式，增强消费者的互动体验。

汽车工程服务板块：市场开拓成效显著，新签合同额、经营收费额双创历史新高

汽车工程业务：伴随汽车产业生态重构，客户对制造工艺和制造体系的要求发生深刻改变，公司秉承以客户需求和前沿发展为驱动力，围绕技术发展方向和建设交付模式引领业务能力升级。一是在柔性、高效、智能、绿色方面持续创新突破，构建面向未来的汽车工厂规划技术，打造面向未来的汽车制造系统解决方案；二是在全周期、全价值链上进行延伸，充分发挥产业链集成和聚合优势，以国际一流的项目执行保障体系和敏捷高效的全供应链生态体系，实现“高质量、低成本、短周期、增值化”的交付，满足客户“更高、更快、更好、更灵”的需求。报告期内，凭借在汽车市场积累的客户资源、优质服务和管理体系，中标上汽、长城、奇瑞、长安等客户系列项目，进一步巩固了公司在工程技术服务和工程总承包等方面的核心竞争力；成功把握新能源汽车产能扩张、转型发展和数字化、智能化升级的机遇，与多家主机厂进一步深化战略合作关系，获得比亚迪汽车集团高度认可并签署战略合作协议，中标比亚迪郑州、重庆、西安等国内多个基地装备产线总承包项目，共同打造现代化汽车工程建设领域合作典范；开拓海外市场，“借船出海”和“走向深海”双线并举，基于稳健、审慎、安全、合规、可控、可持续及长期价值主义的发展原则，承接多个海外项目；不断加强与电池企业的合作，电池生产工艺规划设计能力大幅提升，2022 年三电业务承接项目同比增长，中标赛克瑞浦等总承包项目。

装备业务：公司拥有四个装备研发、试验、制造一体化基地，总建筑面积 30 万平方米，涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务。公司焊装、涂装和总装三大产线中装备的自研自制率超过 50%，形成了具备“全周期、全产业链系统服务”的独特竞争力。2022 年，智能装备 AGV（Automated Guided Vehicle）业务持续发力，市场占有率、品牌知名度大幅提升，为一汽解放、中国重汽、陕西重汽三大重卡客户及上汽、广汽、吉利等众多乘用车品牌提供服务；公司不断增强汽车工程核心技术装备自研自制和数智化升级优势，持续提升汽车工程服务能力，2022 年新签蜂巢能源等项目，为客户提供定制化的智能仓储及物流输送装备。

强化科技创新支撑引领作用，打造具有核心自主知识产权的关键装备体系

公司坚持科技创新是发展的原动力，持续推进核心装备业务技术攻关，加强对信息化、数字化、智能化的研究和应用。依托国内外高端项目，AGV（Automated Guided Vehicle）智能搬运机器人主控器研发迭代取得阶段性成果，研发机器人系列技术方案，为未来相关项目的实施奠定技术基础；推出装配岛工艺，从传统流水线生产到运用大量的智能化装备，满足多车型订单下的准时化生产，提高单位用地面积产能输出；研发 RGV（Rail Guided Vehicle）有轨制导车辆，有效连接各物流节点，实现车体全柔性智能化调度；自主研发 IMES（Intelligent Manufacturing Execution System）智能制造执行系统，实现工厂搭载软件系统的全面交付，提升车间数字化、智能化水平。

持续加强项目报奖、课题和专利的申报与过程管理，打造技术“护城河”。2022 年，装备研发项目结题 19 项，完成天津市科技领军企业重大专项与智能制造科技重大专项两个项目验收；授权知识产权 198 项，其中发明专利 15 项，实用新型 116 项，外观设计 1 项，登记软件著作权 66 项；获得行业以上奖励 31 项，包含 2021 年度行业优秀勘察设计奖（机械工业工程设计）2 项、机械工业科学技术奖 3 项、机械工业优秀咨询成果奖 6 项、中国工程建设标准化协会“标准科技创新奖”项目奖、“标准科技创新奖”卓越贡献奖 2 项。

坚定扛起国有企业责任使命，圆满完成国企改革三年行动收官

2022 年，公司坚定不移推进国有企业改革，落实“可衡量、可考核、可检验、要办事”要求，按照系统性推进、清单化举措、量化督办、穿透式操作、典型性推广的系列工作机制，扎实推进国企改革三年行动各项任务举措落实落地。全面落实“两个一以贯之”要求，推动加强党的领导与完善公司治理相统一，中国特色现代企业制度更加成熟定型；圆满完成低效、无效资产清退，超额完成压减任务，大力推进瘦身健体，突出主责主业成效显著，国有资本布局结构深度优化调整；以价值创造为根本原则，坚持业绩导向设计薪酬分配，有效激发经理层干事创业热情，经理层任期制契约化管理全面落实；坚持正确选人用人导向，完善岗级调整机制，激发员工积极性，三项制度改革取得阶段性成果。伴随国企改革三年行动圆满收官，公司活力和发展信心有效激发，经营更加稳健，有力助推高质量发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	32,509,922,740.70	30,092,655,731.17	8.03	32,197,605,936.46
归属于上市公司股东的 净资产	11,239,507,672.11	10,583,350,458.49	6.20	10,538,669,851.81
营业收入	39,569,112,589.73	43,945,252,328.99	-9.96	44,134,810,768.34
归属于上市公司股东的 净利润	318,572,841.55	256,118,728.94	24.38	427,460,424.79

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	246,765,790.74	109,053,852.41	126.28	456,847,950.97
经营活动产生的现金流量净额	-2,676,088,028.67	3,136,511,051.90	-185.32	667,279,919.11
加权平均净资产收益率(%)	2.96	2.43	增加0.53个百分点	4.14
基本每股收益(元/股)	0.2187	0.1758	24.40	0.2934
稀释每股收益(元/股)	0.2187	0.1758	24.40	0.2934

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,833,958,089.54	8,169,028,244.64	11,061,276,027.15	11,504,850,228.40
归属于上市公司股东的净利润	7,051,290.08	193,531,180.24	46,664,110.94	71,326,260.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	125,231,410.16	-17,300,975.36	74,369,978.95	64,465,376.99
经营活动产生的现金流量净额	-1,567,100,745.73	-972,791,370.84	206,859,055.91	-343,054,968.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

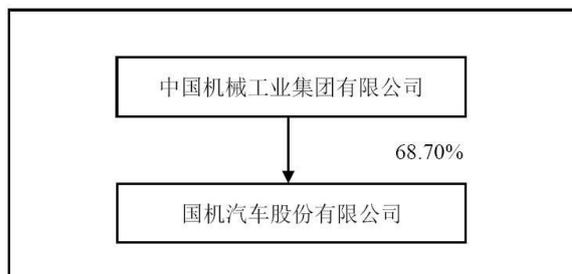
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								44,215
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								40,491
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
中国机械工业集团有限公司	0	1,027,608,282	70.54	0	无	0	国有法人	
中国电子财务有限责任公司	-3,300,618	9,609,300	0.66	0	无	0	未知	
方素婵		4,905,200	0.34	0	无	0	未知	
毕绍波	310,000	3,120,000	0.21	0	无	0	未知	
林文耀		2,388,476	0.16	0	无	0	未知	
冯永亮		2,110,300	0.14	0	无	0	未知	
唐龙		1,971,136	0.14	0	无	0	未知	
内蒙古禾泰企业管理有限公司		1,901,489	0.13	0	无	0	未知	
邓大凯	64,900	1,858,525	0.13	0	无	0	未知	

宋方芳		1,783,200	0.12	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		控股股东中国机械工业集团有限公司与第 2 至第 10 名股东之间不存在关联关系，亦非一致行动人，第 2 名至第 10 名股东之间关联关系或一致行动情况未知。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

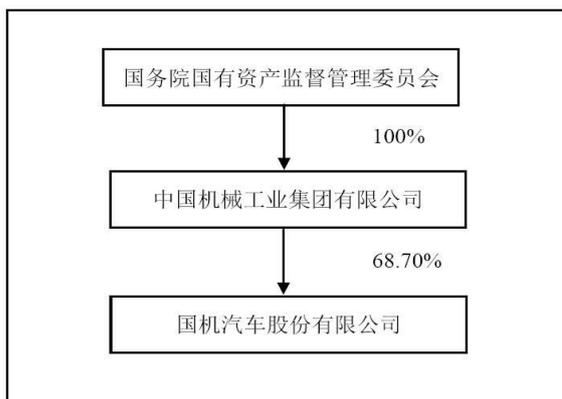
适用 不适用



上图为截至 2022 年年报披露日，控股股东最新持股情况

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



上图为截至 2022 年年报披露日，实际控制人、控股股东最新持股情况

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

国机汽车股份有限公司董事会
2023年4月24日