

# 西安曲江文化旅游股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年12月31日母公司未分配利润为-21,197,825.13元，加上母公司2022年实现净利润-144,184,935.44元，截止2022年12月31日母公司可供分配的利润为-165,382,760.57元。

鉴于2022年12月31日母公司未分配利润为负，故2022年度利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

本议案经公司第九届董事会第二十九次会议审议通过后，尚需提交公司股东大会审议。

### 第二节 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲江文旅	600706	长安信息

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	高艳
办公地址	西安曲江新区（雁塔南路）曲江文化大厦7层
电话	029-89129355
电子信箱	qjwldsh@126.com

## 2 报告期公司主要业务简介

根据《2022年中国旅游经济运行分析与2023年发展预测》（中国旅游经济蓝皮书 No. 15）报告指出：2022年旅游市场景气下探，波动筑底，旅游产业景气、企业家信心、游客满意度等指标走低。2022年全国国内旅游人数25.3亿人次，同比下降22.1%，较2020年下降12.12%；实现国内旅游收入约2.04万亿元，同比下降30%，较2020年下降约8.5%。预计全年入出境旅游人数约4630万人次，同比下降约4.8%。

2022年省域、市域旅游经济内循环明显，本地游、周边游、近郊游等近程化出游特征依旧显著，从客流的区域流动趋势上看，“本地人游本地”改变区域旅游发展格局，省内游比例超过8成。旅游需求释放更多向周末、节假日等适游窗口期集中，2022年7个假期全国出游人次约占2022年全年的42.35%，旅游收入约占全年的35.23%。旅游消费主体持续探索消费场景在结构上的多样性，游客在行程中更看重文化内涵和场景体验，“轻体重文”、社群旅游、夜间旅游、冰雪旅游等业态加速兴起。

2022年，旅游业进入了层级最高、力度最大的政策周期，有力支撑了旅游产业复苏进程。各级各地政府推出包括“退、减、免”的税收优惠政策，“降、贴、贷”的金融扶持政策，“扩、促、引”的消费促进政策以及“稳、补、缓”的就业帮扶政策。对降低旅游业企业运营成本、增加企业盈利能力起到了较好的提振作用。

2023年是贯彻落实党的二十大精神，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的开局之年，也是坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合的破题之年。预计全年旅游市场呈“稳开高走、持续回暖”总体格局。

作为文化旅游类上市公司，公司秉持“成为全国领先、国际知名的文化旅游集成运营商”的发展愿景，积极探索“旅游+”融合发展，不断构建核心经营模式、品牌和竞争优势，构建具有独特IP的专业化产业平台。

公司运营管理的曲江池·大唐芙蓉园景区被国家水利部授予第18批“国家水利风景区”；公司下属全资子公司大唐不夜城公司运营管理的“大唐不夜城步行街”被商务部首批命名为“全国示范步行街”；2022年，大唐不夜城步行街荣获市委宣传部、市文旅局“第二批西安市文化产业示范园区”称号，2023年3月1日被确定为第二批国家级旅游休闲街区；大唐芙蓉园景区荣获西安市文旅局三星智慧景区、“长安夜我的夜”-西安夜游经济特色文旅消费空间；西安曲江海洋极地公园荣获中国科协2021-2025年第一批“全国科普教育基地”“陕西省海洋环境保护科普教育”“陕西省青少年科技教育基地”等多项荣誉称号，2022年西安曲江海洋极地公园荣获“红领巾”科普教育校外实践基地；公司唐华华邑酒店获得西安市商务局颁发的“西安市会议型酒店”等荣誉奖项。

2022年，公司董事会荣获第十七届中国上市公司董事会金圆桌·“公司治理特别贡献奖”、“全景投资者关系金奖”·最佳新媒体运营奖、2022上市公司董办“最佳实践奖”。

## 1、主要业务

报告期内，公司经营范围涵盖文化类旅游景区运营管理、策划、餐饮酒店、旅行社、旅游商品销售和体育项目等为核心的文化旅游产业运营。有食、宿、行、游、购、娱六大业务板块，主要业务范围包括：景区运营管理业务、文化主题酒店管理（含餐饮管理）业务、旅行社业务、演出演艺业务、体育项目业务、文化旅游商品业务、园林绿化及其他新型旅游业务等。

公司运营管理的文化旅游景区业务主要包含“西安曲江大雁塔·大唐芙蓉园”、西安城墙景区、大明宫国家遗址公园三个国家 5A 级景区，国家 4A 级景区曲江海洋极地公园，国家级旅游休闲街区大唐不夜城文化商业步行街，寒窑遗址公园、曲江池遗址公园、唐城墙遗址公园、唐慈恩寺遗址公园、杜邑遗址公园、秦二世陵遗址公园等多个文化旅游景区，“三河一山”绿道、浹陂湖水系生态文化旅游区等数个生态旅游景区，青年公园、大华社区公园、花影社区公园等多个休闲景区。

公司酒店餐饮板块主要包含西安唐华华邑酒店（首家唐文化体验式酒店）、芳林苑酒店、曲江银座酒店、御宴宫（仿唐御宴）等，形成了文化旅游景区的重要组成部分，丰富和完善了文化旅游的业态结构。

公司旅游服务形成了以入境旅游、出境旅游、国内旅游、集团产业协同、目的地旅游、定制旅游、专列旅游、研学旅游、商务旅游、门票销售、会议会展、签证代办、票务代理等多业并举的综合化产品体系。

公司文化旅游演出业务结合盛唐文化、地域文化特色，打造内容丰富、形式多样的精品文化旅游演出项目。公司现有的文化旅游演出包括超时空唐乐舞剧《梦回大唐》黄金版、大型水舞光影秀《大唐追梦》、以世界非物质文化遗产《东仓鼓乐》打造的唐代宫廷燕乐《鼓》、展现盛唐女性文化主题演艺《寻梦·芙蓉里》、大唐不夜城主题演出《再回长安》，行为艺术《丝路长歌》《不倒翁》《盛唐密盒》《华灯太白》《旋转的胡璇》《乐舞长安》等、海洋文化主题儿童舞台剧《哪吒》等。

公司体育项目业务是由公司控股子公司（无锡汇跑体育有限公司）负责专业化运营，无锡汇跑是一家专注于跑步领域的专业化赛事运营机构，主要运营大型路跑赛事和越野跑赛事，核心业务主要包括赛事运营、商旅服务、线上商城、赛事技术服务等。

旅游商品销售业务是公司下属子公司（西安曲江唐艺坊文化传播有限公司）负责专业化运营，经营旅游商品的策划、设计、销售，文化旅游区商品销售的整合运营。

园林绿化业务为公司下属子公司（西安曲江大雁塔景区管理服务有限公司）负责专业化运营，主要承接政府、企事业单位的园林绿化服务。

## 2、经营模式

公司经营范围涵盖文化类旅游景区运营管理、策划、餐饮酒店、旅行社、演出演艺、旅游商品、体育项目等为核心的文化旅游产业运营。景区运营管理模式主要分为收费式景区管

理、开放式景区管理、自有旅游资产运营管理。运营管理权限范围主要包括：收费式景区门票收费管理、景区基础物业运营管理、景区内日常经营性活动服务管理、景区内专项商业活动服务管理等。餐饮酒店多分布在景区周边，享受景区口碑和公司品牌效应。旅游周边产品和服务（旅行社）及旅游演出目前主要为完善景区旅游产品服务业务，发挥协同作用。演出演艺提高了景区的旅游价值，满足人们更高层次的精神文化需求。旅游商品突出景区文化特色，丰富旅游产业链。

2022年年度，公司实现营业收入89,094.17万元，其中景区运营管理业务约占营业收入的71.45%，酒店餐饮业务占营业收入的21.83%，旅游商品销售业务占营业收入的1.07%，旅游服务（旅行社）业务占营业收入的1.14%，园林绿化业务占营业收入的2.93%，体育项目业务占营业收入的1.58%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	3,650,057,822.70	3,755,700,815.34	-2.81	3,262,266,891.87
归属于上市公司股东的净资产	961,761,423.46	1,210,495,636.49	-20.55	1,001,678,947.99
营业收入	890,941,684.56	1,365,356,307.59	-34.75	1,121,378,396.37
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	823,052,910.43	1,244,432,356.66	-28.41	1,018,315,138.84
归属于上市公司股东的净利润	-248,734,213.03	7,405,625.82	-3,458.72	-71,598,583.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-261,012,133.56	-27,923,215.00	不适用	-141,402,887.17
经营活动产生的现金流量净额	-29,921,780.17	189,950,645.35	-115.75	47,515,772.03
加权平均净资产收益率(%)	-22.90	0.71	减少23.61个百分点	-6.89
基本每股收益(元/股)	-0.98	0.03	-3,366.67	-0.33
稀释每股收益(元/股)	-0.98	0.03	-3,366.67	-0.33

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	197,851,154.54	251,248,232.63	263,238,181.35	178,604,116.04
归属于上市公司股东的净利润	-50,421,112.12	-34,714,817.01	-14,921,631.32	-148,676,652.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-52,897,473.68	-42,199,635.20	-20,263,448.15	-145,651,576.53
经营活动产生的现金流量净额	-100,982,251.71	149,952,162.88	-50,437,867.55	-28,453,823.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

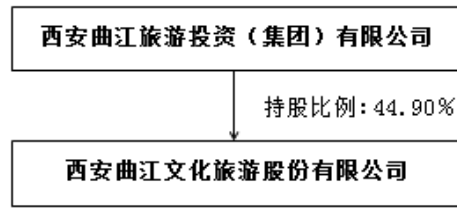
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					44,337		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,205		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
西安曲江旅游投资 （集团）有限公司	0	114,511,121	44.90	0	无	0	国有法人
许庆	1,300,000	1,300,000	0.51	0	未知	0	境内自然人
林国华	1,263,200	1,263,200	0.50	0	未知	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	1,116,501	1,116,501	0.44	0	未知	0	其他
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	1,073,504	1,073,504	0.42	0	未知	0	其他
俞元省	-2,477,400	1,060,004	0.42	0	未知	0	境内自然人
北京通三益保健食品 有限责任公司	0	1,029,600	0.40	1,029,600	未知	0	境内非国有法人
戴隆兰	750,000	750,000	0.29	0	未知	0	境内自然人
四川海子投资管理有 限公司—海子华盈精 选一号私募证券投资 基金	739,200	739,200	0.29	0	未知	0	其他
上海宏开升集装箱有 限公司	0	720,000	0.28	0	未知	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司未知上述股东之间有无关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用			

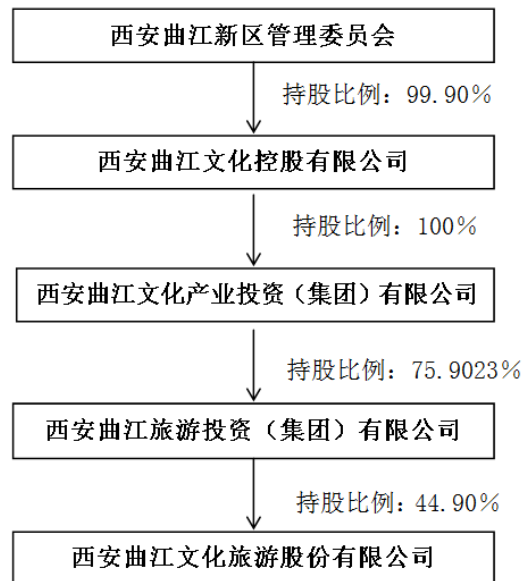
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

- 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业收入 89,094.17 万元，其中景区运营管理业务约占营业收入的 71.45%，酒店餐饮业务占营业收入的 21.83%，旅游商品销售业务占营业收入的 1.07%，旅游服务（旅行社）业务占营业收入的 1.14%，园林绿化业务占营业收入的 2.93%，体育项目业务

占营业收入的 1.58%。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 365,005.78 万元，较上年末减少 10,564.30 万元，降幅 2.81%，主要原因为货币资金减少所致；归属于母公司所有者权益 96,176.14 万元，较上年末减少 24,873.42 万元，降幅 20.55%，主要是本期公司净利润减少所致。资产负债率为 72.44%，同比增加 5.27 个百分点。

本报告期实现营业收入 89,094.17 万元，较上年同期下降 34.75%；公司营业成本为 79,673.41 万元，较上年同期下降 23.05%，三项费用为 32,330.55 万元，较上年同期下降 0.64%。营业利润为-30,641.64 万元，较上年同期减少 31,212.29 万元，归属于母公司所有者的净利润为-24,873.42 万元，较上年同期减少 25,613.98 万元。

营业利润及归属于母公司所有者的净利润较上年同期减少的主要原因为公司本期景区运营管理、酒店餐饮等收入均较上年同期减少所致。大唐芙蓉园新春灯会、《梦回大唐》黄金版、大型水舞光影秀《大唐追梦》，唐代宫廷燕乐《鼓》等项目收入均较上年同期减少。

**2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用

董事长：耿 琳

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 24 日