

公司代码：603888

公司简称：新华网

新华网股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为242,165,658.22元，其中母公司实现净利润195,113,515.20元，提取法定盈余公积19,511,351.52元后，加年初未分配利润924,458,651.81元，减当年已分配利润84,601,785.68元，调整其他综合收益结转未分配利润-1,935,000.00元，2022年当年实际可供股东分配利润为1,013,524,029.81元。

公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.87元（含税），共派发红利总额97,058,490.32元（含税），剩余未分配利润将结转入下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦
电话	010-88050888	010-88050888
电子信箱	xxpl@news.cn	xxpl@news.cn

2 报告期公司主要业务简介

- 1、加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

党的二十大报告明确指出：加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。各级主流媒体持续推进深度融合，传播力、引导力、影响力、公信力不断增强，不断壮大网络主流舆论，取得了令人瞩目的实践成效。在包括微博、微信、短视频平台、自有 APP 和其他第三方平台等各大渠道实现全覆盖的矩阵布局，持续打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体“四全媒体”，建设全媒体传播体系。报告为全媒体传播体系建设确立了实践的路径和目标：要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，广泛践行社会主义核心价值观，提高全社会文明程度，繁荣发展文化事业和文化产业，增强中华文明传播力、影响力。报告还将全媒体传播体系与中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系定位为塑造主流舆论新格局的四种力量，对媒体融合发展的要求和道路指引为契机，不断塑造主流舆论新格局，掌握意识形态工作领导权，弘扬社会主义核心价值观，增强中华民族传播力和影响力的全媒体传播体系。

2、互联网行业环境向好，企业数字化转型持续深入,推动传统产业高质量发展。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出,迎接数字时代,激活数据要素潜能,推进网络强国建设,加快建设数字经济、数字社会、数字政府,以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。国家发展改革委等九部门联合印发《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》，明确坚持发展和规范并重，为我国平台经济健康发展提供了基础性条件。《网络安全审查办法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《数据出境安全评估办法》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《反电信网络诈骗法》等政策法规陆续颁布实施，进一步完善了我国互联网法律体系，筑牢国家数字安全屏障，提升网络强国能力和水平，为数字经济快速高质量发展提供坚强保障。国家发展改革委正式发布《市场准入负面清单（2022 年版）》明确，非公有资本不得从事新闻采编播发业务、不得投资设立和经营新闻机构、不得经营新闻机构的版面等六项内容。《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》中指出数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。

3、信息技术融合创新，加快实体经济数字化发展。

2022 年 12 月中央经济工作会议以及 2023 年《政府工作报告》均指出：要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手。2023 年 2 月，中国中央国务院印发《数字中国整体布局规划》，对未来数字中国建设的核心发展方向进行了详尽的梳理。数字经济已成为信息化发展的绝对中坚力量，并将在产业数字化、数字产业化中发挥重要作用，数字经济的认知将被持续加强。在数字化发展机遇下,互联网企业瞄准产业前沿,将信息技术能力持续向传统产业输出,加大 5G 网络应用、人工智能、智慧城市等新兴技术应用在工业、交通、能源、民生、环境、城市、农业农村等方面的建设力度,加大相关领域引领性、关键性、基础性核心技术的研发,推进信息技术原创性研发和融合性创新。打造区域制造业数字化集群,推动重点区域制造业集群基础设施的数字化改造与共建共享。加强网络数据汇聚赋能,培育工业互联网模式创新,推广数字化研发、智能化制造等新模式,持续深化“5G+工业互联网”融合应用,加快实体经济数字化、网络化、智能化发展。

4、我国互联网基础设施建设不断加速，持续提升网民使用体验。

2022 年，我国网民用网环境持续改善，用网体验不断提升，信息无障碍服务日趋完善，推动

互联网从接入普及向高质量发展迈进。一是“双千兆”建设持续推进，为民众提供更高质量的用网环境。以千兆光网和 5G 为代表的“双千兆”网络构成新型基础设施的承载底座。截至 12 月，我国建成具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 1,523 万个，较上年末接近翻一番水平，全国有 110 个城市达到千兆城市建设标准；移动网络保持 5G 建设全球领先，累计建成并开通 5G 基站 231.2 万个。二是物联网创造更多元的接入设备和应用场景，提升用户网络使用体验。截至 12 月，我国移动网络的终端连接总数已达 35.28 亿户，万物互联基础不断夯实。海量的新设备接入网络，进一步丰富了数字终端设备和应用场景，网民使用体验不断提升。

5、新型基础设施建设规模部署提速，为激发科技创新动能提供强大支撑。

在加快建设网络强国的背景下，我国新型基础设施加快建设，网络供给能力加速提升。截至 2022 年 12 月底，我国累计建成并开通 5G 基站 231.2 万个。移动互联网流量快速增长。随着 5G 与行业融合越来越深，终端的类型将会越来越多，新型移动终端发展潜力巨大。在此背景下，我国互联网企业以新基建为契机，推动工业互联网加快发展，大力发展数据中心，加强大型云计算数据中心、边缘计算数据中心的统筹规划建设，推动集成深度学习、人机协同、跨域集成等功能的人工智能基础设施发展，即为新产业夯实发展基础、助力产业升级提质增效，也为激发全社会的科技创新动能提供强大支撑。

公司是由新华社控股的传媒文化上市公司，是新华社构建“网上通讯社”的重要组成部分和构建内外并重传播格局的重要载体，公司积极发挥网络平台优势，代表中国网络媒体在全球媒体竞争中积极争夺国际话语权。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络，新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力，并以此为基础开展网络广告、信息服务、移动互联网、网络技术服务和数字内容等主营业务。报告期内，公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类：

1、网络广告业务：网络广告业务是本公司的重要收入来源，目前已形成全系列的广告发布形态，覆盖新华网 PC 端、客户端和手机新华网以及官方法人微信、微博，公司广告业务领域涉及食品、金融、汽车、科技、能源、健康、旅游、时尚等主要行业，为客户提供全方位、全媒体的优质网络广告服务。

2、信息服务业务：公司的信息服务包括多媒体信息服务、大数据智能分析服务，以及举办大型论坛、会议活动等。公司经常性地为政府部门及企事业单位提供多媒体信息服务。作为国内最早从事数据智能分析服务的专业机构之一，本公司推出在大数据智能分析基础上的系列服务和产品，依托权威媒体平台、先进技术手段和阵容庞大的专家队伍，搭建开放平台、整合社会资源，以网络大数据采集、智能分析和研判为基础，为客户提供智库类高端产品和服务。

3、移动互联网业务：公司拥有“新华网”客户端、手机新华网、新华网微博、微信和“新华视频”产品；拥有“4G 入口”/“5G 入口”、手机阅读、移动语音、手机视频、动漫、游戏等移动增值业务，拥有“溯源中国”（含食品溯源、医保药品鉴证核查、工业物联网）等业务，同时，公司提供教育平台技术服务、在线教育服务和党建活动服务。

4、网络技术服务业务：本公司凭借中央重点新闻网站的强大公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术，为各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务，建立起国内规模最大的政府网站集群之一。依托云计算基础设施，以视频云直播、内容云安全、云注册报名系统等产品为核心，提供全线覆盖的云服务解决方案和融合媒体解

决方案。

5、数字内容业务：数字内容产业是信息技术与文化创意深度融合的创新产业形态，是数字经济的重要组成部分，公司依托专业的人才团队、先进的技术设施和丰富的内容生产经验，利用人工智能、元宇宙、数字人、虚拟现实、增强现实、混合现实、创意数字影视、创意艺术视觉、无人机服务等现代数字技术，瞄准视频化、移动化、知识化、智能化方向进行融合形态数字内容的创意、策划、设计、开发、制作和跨平台销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,181,095,423.27	4,833,578,524.45	7.19	4,373,710,360.83
归属于上市公司股东的净资产	3,281,275,418.07	3,156,054,659.86	3.97	3,005,039,147.14
营业收入	1,940,574,486.36	1,724,073,704.74	12.56	1,433,403,177.47
归属于上市公司股东的净利润	242,165,658.22	210,515,572.71	15.03	164,941,398.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,567,945.43	62,133,237.67	100.49	69,903,116.73
经营活动产生的现金流量净额	531,308,465.84	266,849,405.35	99.10	380,864,057.68
加权平均净资产收益率(%)	7.54	6.82	增加0.72个百分点	5.51
基本每股收益(元/股)	0.4666	0.4056	15.04	0.3178
稀释每股收益(元/股)	0.4666	0.4056	15.04	0.3178

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	303,404,085.74	397,739,713.34	444,756,297.96	794,674,389.32
归属于上市公司股东的净利润	20,292,606.60	81,699,680.96	30,755,952.74	109,417,417.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,219,078.80	36,200,137.69	10,536,649.31	82,050,237.23

经营活动产生的现金流量净额	-53,147,377.69	142,411,387.84	69,791,962.31	372,252,493.38
---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

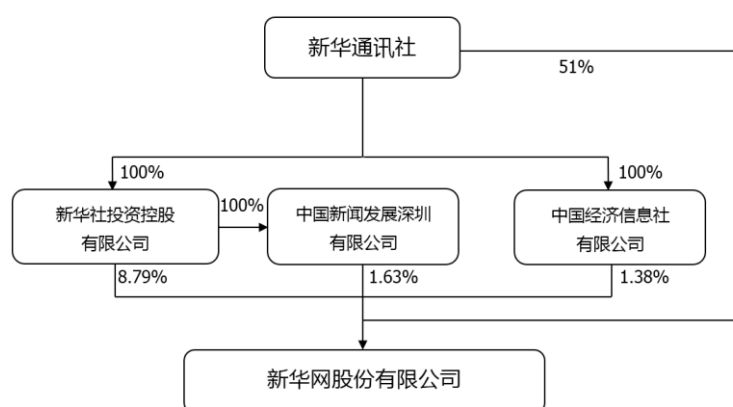
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,114		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,962		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新华通讯社	0	264,679,740	51.00	0	无		国有 法人
新华社投资控股有限 公司	0	45,622,680	8.79	0	无		国有 法人
中国新闻发展深圳有 限公司	0	8,477,190	1.63	0	无		国有 法人
中国经济信息社有限 公司	0	7,170,800	1.38	0	无		国有 法人
香港中央结算有限公 司	-4,556,650	4,611,958	0.89	0	未知		其他
王培屹	4,099,989	4,099,989	0.79	0	未知		境内 自然 人
安徽新华传媒股份有 限公司	0	3,835,390	0.74	0	未知		国有 法人
广东南方报业传媒集 团有限公司	0	3,763,228	0.73	0	未知		国有 法人
中国电信集团有限公 司	0	3,762,965	0.73	0	未知		国有 法人
朱雪松	0	3,000,326	0.58	0	未知		境内 自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新华通讯社、新华社投资控股有限公司、中国新闻发展深圳有限公司及中国经济信息社有限公司为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

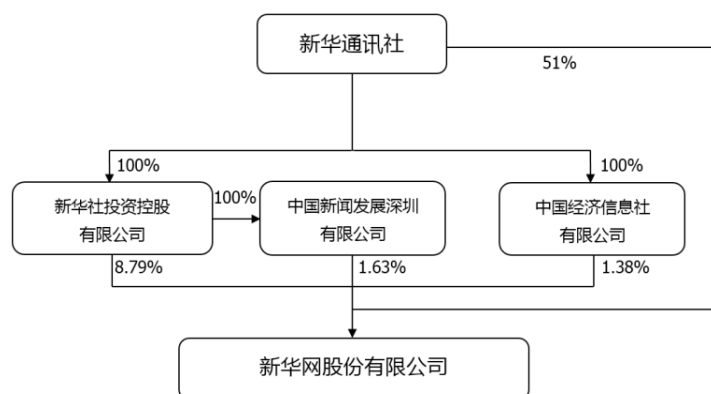
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 51.81 亿元，同比增长 7.19%；归属于上市公司股东的净资产 32.81 亿元，同比增长 3.97%；归属于上市公司股东的净利润 2.42 亿元，同比增长 15.03%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.25 亿元，同比增长 100.49%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：刘健

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 26 日