

证券代码：300135

证券简称：宝利国际

公告编号：

# 江苏宝利国际投资股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

2023 年 4 月

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 921600000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	宝利国际	股票代码	301035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹晔		
办公地址	上海市闵行区申长路 988 弄虹桥万科中心 2 号楼 8 楼		
传真	021-62200838		
电话	021-52210952		
电子信箱	ir@baoligroups.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的经营范围和主要业务

公司一直以来都专注于高等级公路沥青新材料的研发、生产和销售，得益于登陆资本市场，公司沥青业务的销售规模和盈利水平得到了极大的发展。但由于沥青行业具有较强的周期性和季节性等特点，为了培育新的利润增长点，保障公司业绩的稳定与增长，公司于 2015 年成立了江苏宝利航空装备投资有限公司，开始进入通用航空产业，主要为客户提供通航运营和通航产业服务业务。

#### 1、沥青业务

公司主营产品有道路石油沥青（重交沥青）、通用型改性沥青、高强度结构沥青料、高铁专用乳化沥青、废橡塑改性沥青等。产品广泛应用于高速公路、桥梁、市政道路及高速铁路，在江苏江阴、湖南望城、陕西杨凌、四川泸州、新疆克拉玛依、西藏拉萨、吉林九台投资设立了子公司，并配套了先进的生产设备。业务布局已辐射华东、华中、西北、川渝、新疆、西藏等地区，形成了较为完善的业务覆盖网络。

#### 2、通航业务

由于我国通航产业起步较晚，且受到低空空域改革尚未完成、基础设施（如通用机场）不完善等诸多因素制约，公司的通航业务也处于边培育、边发展的阶段。通航运营业务由江苏华宇通用航空有限公司进行，主要为客户提供护林巡航、应急救援、电力吊装、海上领航等服务；通航产业服务业务主要为

其他通航公司提供新机和二手机的贸易、租赁、航材配套、维修定检等。上海成翼融资租赁有限公司可以为客户提供完善、可靠的整机租赁方案，该业务开创了航空器租赁模式的先河。

## （二）业务的盈利模式

### 1、沥青业务

主要盈利模式是通过参加大型高速公路等道路项目招投标、大客户战略合作、终端中小客户（零售）开发等获得业务机会，与沥青材料需求方签署产品购销合同，提供满足客户需求的产品，从而获得收入和利润。

### 2、通航业务

通航运营业务的盈利模式是通过和国家应急管理等相关客户单位签署直升机航空应急救援及森林消防项目的业务合同，按照巡航飞行小时数与客户结算，从而获得收入和利润；通航服务业务的盈利模式是通过销售或租赁新机、二手机，飞行器航材的销售以及提供维修定检等服务获得收入和利润。公司作为俄式直升机的国内授权经销商，更有利于为客户提供更全面、更周到的服务。

## （三）公司所属行业分析

### 1、专业沥青行业

#### （1）行业状况

我国交通运输发展正处于支撑全面建成小康社会的攻坚期、优化网络布局的关键期、提质增效升级的转型期，将进入现代化建设新阶段。高速铁路覆盖 80% 以上的城区常住人口 100 万以上的城市，铁路、高速公路、民航运输机场基本覆盖城区常住人口 20 万以上的城市，综合交通网总里程达到 540 万公里左右。高速公路建成里程 15 万公里，公路通车里程 500 万公里，高速铁路营业里程 3 万公里，铁路营业里程 15 万公里。由此可以看出，为更好地支撑保障“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展三大战略和新型城镇化，专业沥青行业前景广阔，市场需求潜力仍较大。正是由于专业沥青市场的广阔前景，加上其行业壁垒不高，使得越来越多的有一定资本实力的企业，通过独资、合资、并购等方式进入专业沥青行业。甚至越来越多的贸易商，利用其固定资产投资小，运营成本极低的优势，也参与到沥青市场当中来，加剧了行业的竞争。

#### （2）行业特性

沥青行业具有一定的周期性，公司的经营依赖于业务辐射范围内高等级公路、桥梁等基础设施新建项目的建设规划和周期，所以国家基础设施建设的发展规划和规模以及基础设施建设本身的周期性，将影响公司的经营成果和可持续发展程度。同时，沥青行业有明显的季节性特征。沥青路面施工对天气状况的要求较高，按照国家交通部《公路沥青路面施工技术规范》的规定：“沥青路面不得在气温低于 10℃(高速公路和一级公路)或 5℃(其他等级公路)以及雨天、路面潮湿的情况下施工”。因此国内道路沥青产品的销售一般根据工程项目的工期情况和地域的气候特征，呈现出较强的季节性。以江苏及周边地区为例，一般在每年 4 月至 11 月为产销旺季，12 月至第二年 3 月为产销淡季。

### 2、通航业务

#### （1）行业状况

随着 2018 年通航政策改革务实推进，试点示范工作卓有成效，政策引导效果开始显现，政策体系建设提上日程，通航创新创业之风兴起，航空科普文化活跃，航展飞行活动呈多元化发展。根据中国民用航空局、国家发展和改革委员会、交通运输部联合的要求，需要建成安全、便捷、高效、绿色的现代民用航空系统，满足国家全面建成小康社会的需要。通用航空蓬勃发展，基础设施大幅增加，标准体系基本建立，运营环境持续改善，服务领域不断拓展。通用机场达到 500 个以上，通用航空器达到 5000 架以上，飞行总量达到 200 万小时。由此可以看出，通用航空产业具有广阔的发展前景，整个行业具有蓬勃发展的巨大潜力。

为响应国家《“十四五”国家应急体系规划》要求，公司将基于国家航空护林、应急场站的布局规划要求，积极开拓国内护林、应急救援市场疆土。依托华宇通航在护林行业的积淀，同时整合自身在该条产业链上的价值和资源，不断构建及完善符合护林市场需要的航空器运营及服务保障体系，包括直升机运营、直升机销售、金融租赁、航材备件的保障及维修、培训服务以及技术支持等一条龙服务，多层次、全方位为国家航空护林事业贡献一份力量，并实现可观的经济效应。

## （2）行业特性

我国通航领域开放较晚，目前整个行业还处于初级阶段。随着国家大力发展通航产业，大批量的通航公司如雨后春笋般出现，但制约我国通航发展的制度性障碍还未破除，通用航空发展环境尚待根本性改善，通用航空产业发展形态与聚集效应还没有显现，所以大部分通航公司经营状况都不容乐观。根据政策导向需求，近年来国家大力加强航空消防应急救援体系建设，不断加快构建应急管理能力和体系，积极推进国家航空应急救援体系建设；航空应急救援国家队属国家利器，救援装备体系是航空应急救援的物质基础，公司从经济效益、市场效应、可持续发展多维度出发，为服务国家航空应急救援体系，添砖加瓦。

### （四）报告期的主营业务分析

#### 1、聚焦主业，在手订单稳定增长

2022 年，面对复杂多变的全球政治经济环境形势、行业环境及反复的人员流动不畅等因素的叠加影响，公司生产服务工作面临较大风险和挑 战，期间公司位于上海及江阴两地的工作人员长时间居家办公，导致华东市场拓展受到一定限制。公司董事会为了立即组织各相关部门调整市场策略、积极采取相应措施，减少居家办公、差旅不畅对公司经营的影响。

公司全体员工在董事会战略决策的指导下，鼓足干劲，锐意进取，推动了公司跨越式发展。公司沥青部门在供应链团队的持续赋能下，成果交付葛洲坝田西项目的近 10 万吨采购量，并且陆续签订多个 2 万吨以上的大单。公司航空直升机租赁业务现有机队规模保持平稳，针对到期业务均完成续约，航材贸易业务量保持平稳，基于航材大部件的周期性更换、翻修需求，缺件将影响运营人执行国家应急护林任务，公司根据这一市场需求，积极开发航材大部件的租赁服务，运用厂家渠道及自身储备需求，建立共享备件池，为客户提供航材大部件的供应，解决客户燃眉之急，并最终根据市场循环周期，形成规模效应。报告期内，公司实现营业收入 24.69 亿元；归属于母公司所有者的净利润-1.72 亿元；公司总资产为 23.59 亿元；归属于上市公司股东的所有者权益 9.99 亿元。

在董事会的领导下，管理层积极作为，坚定“沥青+通航”两大主营业务发展方向，以市场开拓为核心，以业务协同整合为主线，以资本市场为依托，明晰发展思路，上下齐心协力，努力践行公司长期发展战略强化公司核心竞争力，努力提升公司产品和服务品质，稳步推进各项业务顺利开展，按照既定战略和经营规划有序推进各项工作，经过全体干部和员工的共同努力，公司业务订单在持续滚动获取且交付率陆续提高，且公司产品变现能力强。随着国内经济的持续向好及对经济恢复的信息心，将对公司业务产生积极地正面影响，公司会继续拓展市场，以良好的业绩回报广大投资者。

#### 2、转型升级

在“无畏征途、决胜千里”的战略指引下，打造“团结、紧张、规范、协作、开放、创新、有活力、有韧性”的企业环境，向管理要效益，开源节流，降本增效；向产品要效益，加快产品化转型；提高服务质量，提升服务营收占比。随着国家在基础设施建设布局的大规模提速，公司将迎来更多的市场机会。在此关键历史时点，“无畏征途、决胜千里”必将使宝利的业绩达到新的历史高度。

#### 3、紧紧围绕市场需求，加强技术和服务创新

公司一直以来都高度注重技术研发，倡导技术创新，以提升公司产品的市场竞争力。报告期，沥青业务方面，公司技术研发及生产团队在公司沥青产品上做到严控品质、保障供应，产品质量得到了用户的一致好评。在新产品的开发及推广中，技术团队多次深入施工工地现场进行技术指导与施工勘察，与各省交科院都有深度对接。公司高度注重与高校院所进行合作开发与应用研究。

通航业务方面，2022 年上半年现有直升机租赁业务现有机队规模保持平稳，针对到期业务均完成续约，航材贸易业务量保持平稳，基于航材大部件的周期性更换、翻修需求，缺件将影响运营人执行国家应急护林任务，公司根据这一市场需求，积极开发航材大部件的租赁服务，运用厂家渠道及自身储备需求，建立共享备件池，为客户提供航材大部件的供应，解决客户燃眉之急，并最终根据市场循环周期，形成规模效应。

#### 4、抓好人力资源管理体系建设，持续推进优秀人才引进

公司自成立以来一直坚持以人为本，注重人才的引进和培养。报告期内，公司一方面加强对后备人才的培养，制定了详细的人才培养计划，组织了一系列的培训活动，建立起完善的后备人才培养体系；

另一方面，根据公司发展的需要，持续引进技术、营销、管理等各类人才，构建完善的公司人才体系。积极探索科学规范的人才管理机制，规范现行绩效管理体系，优化现行绩效管理方式，逐步建立以激励为核心的长短期结合、多层级的激励机制。为公司体系化运营管理，精细化提高效率奠定了基础。

#### 5、调整公司组织架构，完善公司治理机制

为适应公司下一步的经营和战略发展需要，公司调整后的组织架构精简了运营流程，优化了人员配置，为进一步扩大生产规模增设了合理的岗位编制，明确的权责划分进一步提升了公司专业化管理水平，完善了内部控制管理制度，促进公司业务健康发展。

#### 6、投资者关系管理

报告期内，公司不断增加信息披露的主动性，进一步提升透明度，提高信息披露质量；通过年度网上业绩说明会和深交所互动平台等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系。后续公司将不断拓宽沟通渠道、丰富沟通形式、以“线上+线下”相结合的方式，进一步向广大投资者传递公司的经营发展战略，解决投资者对公司发展过程中的疑问，实现公司和股东之间的和谐、共赢。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,359,401,511.57	2,423,159,512.52	-2.63%	2,621,243,301.85
归属于上市公司股东的净资产	998,638,020.81	1,169,962,058.92	-14.64%	1,253,575,467.70
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,468,625,833.60	2,282,086,647.90	8.17%	2,018,394,403.25
归属于上市公司股东的净利润	-171,839,425.05	-73,519,763.10	-133.73%	3,948,755.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-109,251,923.73	-61,247,389.39	-78.38%	-16,407,276.99
经营活动产生的现金流量净额	208,414,077.74	88,133,440.03	136.48%	64,506,679.49
基本每股收益（元/股）	-0.187	-0.080	-133.75%	0.004
稀释每股收益（元/股）	-0.187	-0.080	-133.75%	0.004
加权平均净资产收益率	-15.85%	-6.07%	-9.78%	0.31%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	244,943,658.10	420,001,891.36	750,279,973.29	1,053,400,310.85
归属于上市公司股东的净利润	-24,425,418.30	12,218,336.17	21,301,417.76	-180,933,760.68

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,177,537.14	11,804,592.91	19,801,487.34	-131,680,466.85
经营活动产生的现金流量净额	-51,508,940.48	63,793,145.49	-6,756,199.53	202,922,302.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,937	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,553	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
周德洪	境内自然人	30.65%	282,440,928.00	211,830,696.00	质押		179,387,000.00		
周秀凤	境内自然人	4.73%	43,567,200.00	0.00	质押		35,560,000.00		
欧阳建文	境内自然人	0.76%	6,982,000.00	0.00					
彭凯	境内自然人	0.74%	6,829,900.00	0.00					
光大证券股份有限公司	国有法人	0.70%	6,481,724.00	0.00					
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT8（QFII）	境外法人	0.64%	5,931,400.00	0.00					
赵芳华	境内自然人	0.55%	5,095,400.00	0.00					
王素青	境内自然人	0.48%	4,420,900.00	0.00					
傅德民	境内自然人	0.43%	3,974,500.00	0.00					
卞巧凤	境内自然人	0.41%	3,771,000.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中周德洪和周秀凤为夫妻关系，是公司控股股东及实际控制人。除此之外，公司未曾知悉前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。								

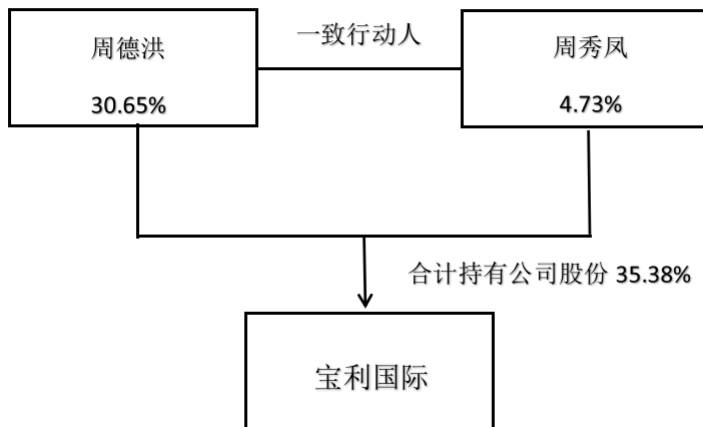
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无