

证券代码：300992

证券简称：泰福泵业

公告编号：2023-012

债券代码：123160

债券简称：泰福转债

## 浙江泰福泵业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 90,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.72 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	泰福泵业	股票代码	300992
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛康	朱敏丽	
办公地址	浙江省台州市温岭市东部 新区龙门大道 5 号	浙江省台州市温岭市东部 新区龙门大道 5 号	
传真	0576-86312863	0576-86312863	
电话	0576-86312868	0576-86312868	
电子信箱	zqb@chinataifu.com	zqb@chinataifu.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

公司成立于 1993 年 5 月，2021 年 5 月在深圳证券交易所创业板上市。主要从事民用水泵的研发、生产和销售，主要产品包括陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵以及节能泵，可广泛应用于农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水和热水循环等领域，市场需求较大。

报告期内主要业务未发生重大变化。

### （二）主要产品及用途

公司主要产品、特点及用途具体如下：

产品	图示	特点及用途
陆上泵		该系列产品安装、使用及维修方便，结构紧凑、扬程和吸程较高，能耗低，主要应用于农业灌溉、畜牧用水、生活用水等领域。
小型潜水泵		该系列产品体积小、重量轻、温升低、水力损失小，适用于深度 10 米以内的水域，广泛应用于农业灌溉、生活用水、建筑施工排水、污水排放及河流提水等领域。
井用潜水泵		该系列产品潜水深度深、径向尺寸小、整体占用空间较小，扬程最高可达 500 米以上，潜水深度约 100 米，通过新型充水电机设计及调质处理工艺与新材料的运用，有效降低了电磁能、热能和机械能的损耗，主要应用于井径 100mm-400mm 的深井提水。
循环泵		该系列产品结构紧凑、密封性好，采用的屏蔽式水冷电机取消了冷却风扇和滚动轴承，运行噪音低，安装方便快捷，主要应用于家用供暖、热水循环等领域。

<p>节能泵</p>		<p>该系列产品采用永磁同步电机，可提高电机将电能转化为机械能的效率、高效节能，主要为太阳能泵，利用太阳能自动工作，经济、可靠、环保，维护工作量低。此外，永磁同步电机还可搭载智能控制器、显示屏组成高度智能化的节能泵，实现实时监测和控制水泵扬程、流量、功率、转速、效率等参数的运行情况。</p> <p>节能泵符合水泵行业高效、节能、环保的发展趋势，主要用于牧区、草原、边防哨所等缺电、无电地区的农业灌溉、人畜用水等领域。</p>
------------	---	---

### （三）经营模式

报告期内，公司主要通过生产并销售陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、节能泵等相关产品实现盈利。

销售方面：公司自成立以来制定了以外销为主的销售策略，鉴于公司深耕国外市场多年，良好的品牌知名度和国外销售网络，稳定的合作经销商及客户，综合考虑以往公司的产能受限以及国内客户的回款较慢等因素，故采取外销为主的经营模式，且因公司产品的应用领域广泛，用户地域分布广，公司采取与经销商买断式销售的合作模式进行销售。报告期内公司营销人员通过实地走访海内外客户，参加海内外展会，利用新媒体平台向客户宣传公司产品的参数、功能、应用场景、招商政策等，并针对海内外不同地区客户设计了有竞争力、有差异化的产品，为下一步市场的发展奠定了良好的基础。

生产方面：对于民用水泵产品，公司根据产品市场需求和公司供应链能力等因素，采用订单式生产和库存式生产相结合的生产模式。报告期内，公司生产部门通过改进产品工艺、产品造型来提升产品的外观、品质等方面，并且引入了外部咨询专家团队，识别生产上的现有瓶颈，针对性的提出改进方案，进一步加快订单的生产周期。

采购方面：公司销售部门按月进行订单预测，生产部门结合销售需求预测和成品库存情况编制生产计划，计划物控部门结合生产需求和余料库存、销售订单进行物流资源计划运算，并下达采购计划，由采购部执行原材料的采购工作；材料到货后，经品质部验收合格后入库。报告期内，公司进一步优化供应商管理制度，针对主要原材料拓宽采购渠道，在保证原材料质量和按时交付的前提下，选择具备价格优势的供应商实施采购，以降低原材料采购成本。

### （四）主要竞争对手

公司的国外主要竞争对手包括丹麦格兰富、德国威乐、意大利佩德罗、德国劳伦斯，国内主要竞争对手包括利欧股份、大元泵业、君禾股份、凌霄泵业等。

### （五）报告期内主要的业绩驱动因素：

#### 1、民用水泵下游应用领域广泛，市场需求旺盛

水资源在人类生活中具有不可替代的作用，水泵是给水排水、农业用水设施中对水提供动力和压力的枢纽。在农业领域，世界各国大力发展节水产业，以色列、英国、德国等国家喷灌和滴灌面积占灌溉面积的比例达到了 80%以上，我国到 2020 年全国节水灌溉工程面积达到 5.7 亿亩，“十四五”期间规划新增高效节水灌溉面积 0.6 亿亩，创建 200 个节水型灌区，到 2025 年，全国建成高标准农田 10.75 亿亩；随着消费水平升级，畜牧业占农业比例持续上升。在生活领域，当前全球约三分之二的人口生活在缺水地区，人口增长将持续带动公共水利设施建设及家庭供水设施需求的增加。在农业、生活等多个领域持续增长的用水需求带动下，民用水泵的需求量将呈增长态势。

#### 2、技术进步推进产业升级

近年来，国内水泵生产企业在产品研发能力和生产技术水平取得了较大的进步，水泵制造业从传统的单体制造生产线向智能化、自动化生产线转变，并大大拉动制造业中自动化技术应用的需求。设计人员利用计算机辅助设计（CAD）、计算流体力学（CFD）大幅提高了设计速度，缩短了产品设计的周期；在生产制造过程中，以计算机辅助制造（CAM）为代表的制造技术业已深入到泵的生产当中。此外，泵用材料不断升级，从铸铁到金属合金，从橡胶制品、陶瓷等典型非金属材料到工程塑料，在解决泵的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等环境上都发挥了重要的作用。

产品的国际竞争力迅速提升，行业领先企业的产品已接近世界同类产品先进水平，生产逐步从代工向自主品牌发展。国内水泵行业的核心竞争力增强，将有利于我国水泵行业持续健康发展。

#### 3、环境和气候变化带动需求

当前，全球变暖趋势基本已成定局，气候变化导致全球极端天气发生频率增加，高温、干旱、暴雨频繁发生，同时引发了水资源短缺、居住环境恶化、人类健康受威胁等连锁反应。此外，干旱地区需要水泵抽水用于生活和灌溉，洪涝

地区需要水泵进行排水，气候变化带来的水资源问题将带动水泵的需求。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,337,099,930.07	854,679,686.83	56.44%	593,615,851.29
归属于上市公司股东的净资产	791,457,879.74	679,644,691.83	16.45%	447,482,567.00
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	553,655,457.75	561,326,185.50	-1.37%	423,583,670.35
归属于上市公司股东的净利润	61,195,033.55	61,120,904.31	0.12%	69,822,845.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,525,997.50	49,666,233.55	1.73%	64,765,702.60
经营活动产生的现金流量净额	52,317,114.19	43,828,782.31	19.37%	83,391,317.53
基本每股收益（元/股）	0.67	0.75	-10.67%	1.03
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.75	-10.67%	1.03
加权平均净资产收益率	8.53%	10.58%	-2.05%	16.91%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,835,985.00	149,574,713.60	124,073,247.22	150,171,511.93
归属于上市公司股东的净利润	10,383,635.42	40,634,502.22	7,204,144.10	2,972,751.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,023,768.00	30,296,907.19	10,554,684.19	650,638.12
经营活动产生的现金流量净额	22,879,322.33	-128,093.66	3,852,338.01	25,713,547.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,419	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,832	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈宜文	境内自然人	19.99%	18,150,000.00	18,150,000.00					
温岭市地久电子科技有限公司	境内非国有法人	19.82%	18,000,000.00	18,000,000.00					
邵雨田	境内自然人	5.00%	4,539,900.00						
林慧	境内自然人	4.41%	4,000,000.00	4,000,000.00					
毛世良	境内自然人	4.03%	3,657,900.00	2,762,400.00					
李勇	境内自然人	3.06%	2,778,800.00						
毛世俊	境内自然人	2.86%	2,592,600.00						
温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.20%	2,000,000.00	2,000,000.00					
温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.04%	1,850,000.00	1,850,000.00					
潘军平	境内自然人	1.72%	1,557,600.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、陈宜文、林慧为夫妻关系； 2、温岭市地久电子科技有限公司为陈宜文、林慧夫妇控制的企业； 3、温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）为陈宜文担任执行事务合伙人的企业； 4、温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）为林慧担任执行事务合伙人的企业； 5、毛世良、毛世俊为兄弟关系； 6、李勇为毛世良、毛世俊外甥。								

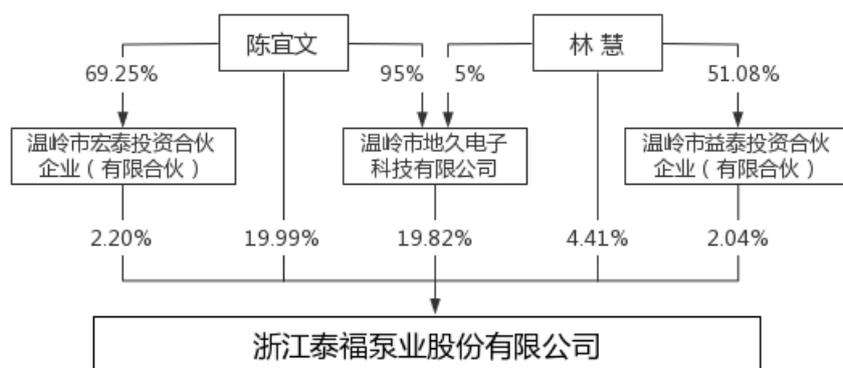
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
浙江泰福泵业股份有限公司可转换公司债券	泰福转债	123160	2022年09月28日	2028年09月27日	33,489	第一年 0.50% 第二年 0.70% 第三年 1.00% 第四年 1.80% 第五年 2.50% 第六年 3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无					

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年11月26日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《2022年浙江泰福泵业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2022年跟踪评级报告》（中鹏信评[2022]跟踪第[1470]号01），评级结果为：维持公司主体信用等级为A，维持评级展望为稳定，维持“泰福转债”的信用等级为A。

## (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	40.81%	20.48%	20.33%
扣除非经常性损益后净利润	5,052.60	4,966.62	1.73%
EBITDA全部债务比	522.57%	187.46%	335.11%
利息保障倍数	12.34	179.63	-93.13%

### 三、重要事项

#### 1、概述

公司是一家以外销为主的企业，最近三年外销占比均高于 92%。2021 年度全球海运费上涨、综合运力资源紧张，海外经销商客户为预防海运费进一步上涨以及防止库存不足选择增加采购规模。在此背景下，水泵产品外销在 2021 年度销售情况表现良好，尤其在 2021 年第一季度表现为快速增长。2022 年，海运费显著回落，海外经销商 2021 年度增加的库存备货尚未完全消化，同时外销国家的通胀压力导致终端客户的购买力有所下降，导致经销商客户的采购意向减弱。受上述因素影响，公司外销业务有所下滑。根据海关数据查询统计，2022 年与公司民用水泵产品相关的 3 类主要产品税号（即转速<10000 转/分的其他离心泵、转速<10000 转/分的离心电动潜油泵及潜水泵、电动回转式叶片泵）出口数量为 14,442.41 万台，较 2021 年出口数量降幅 14.66%，出口金额为 425,191.50 万美元，较 2021 年出口金额降幅 2.80%。公司 2022 年营业收入为 55,365.55 万元，同比降幅 1.37%；实现利润总额为 6,862.01 万元，同比增幅 2.01%；实现归属于上市公司股东净利润 6,119.50 万元，同比增幅 0.12%。

过往的一年机遇中夹杂着风险，2022 年受美元持续加息影响，美元兑人民币的汇率从年初的 6.38 涨至年末的 6.96，公司有计划的控制结汇进度以及合理的使用风险对冲工具，2022 年汇兑收益 1,430.27 万元，投资收益 1,104.27 万元。简单地看，汇率的上涨将有利于公司外销市场的开拓，进一步加强公司外销产品竞争力，但从客户角度来看，经销商库存较高，终端客户购买力有所减弱的背景下，汇率的变化也会进一步延缓现有客户的采购及交付进度。

例如公司第一大客户来自于孟加拉的加齐国际，公司与加齐国际有长达十多年的合作基础。2021 年度销售给加齐国际的水泵产品金额为 24,814.85 万元，占年度销售总额比例为 44.21%。在 2022 年，受美元持续加息影响，孟加拉当地货币美元兑塔卡的汇率从 2021 年末的 85.62 到 2022 年 7 月初的 93.45，再到 2022 年年末的 102.50。短短一年时间，塔卡兑美元的汇率贬值约 20%，加上孟加拉严重依赖进口，外汇储备不足，以及外部因素和俄乌战争带来的供应链中断和大宗商品涨价等因素造成了该国的美元短缺危机，涨幅过快的成本以及更严格的外汇管控措施给使用美元进行结算的企业造成了困难。2022 年公司销往孟加拉加齐国际的产品收入较 2021 年下降 6,510.76 万元，降幅 26.24%。

从产品端来看，公司的陆上泵和井用潜水泵产品主要销往孟加拉。受孟加拉加齐客户采购减弱影响，2022 年陆上泵销售金额为 27,986.67 万元，较去年同期销售金额降幅 6.87%，2022 年井用潜水泵销售金额为 5,356.11 万元，较去年同期销售金额降幅 14.25%。

公司的节能泵产品主要销往迪拜、加拿大、肯尼亚等国家，2022 年受美元加息影响，世界各国货币均有不同程度的贬值，为了使公司的产品更有竞争力，公司下调了部分节能泵产品的售价。2022 年节能泵销售金额为 6,205.16 万元，较去年同期销售金额降幅 4.75%。

公司的小型潜水泵产品主要销往美国，有利因素为汇率上涨，以及 2022 年美国对部分中国进口商品的关税豁免，期限自 2021 年 10 月 12 日至 2022 年 12 月 31 日，公司的潜水泵产品在本次关税豁免清单中。2022 年小型潜水泵销售金额为 8,655.97 万元，较去年同期销售金额增幅 7.58%。

公司的热水循环泵主要销往俄罗斯当地及周边国家。俄乌冲突爆发后，俄罗斯为应对欧美国家的制裁所作出的相应措施，由此导致了美欧等国家部分企业退出了俄罗斯市场，俄罗斯加强了和中国的经济合作，公司的热水循环泵产品也因此获益。同时，受俄乌战争导致的能源短缺影响，传统黑色能源的价格上涨使得国内生产的可再生能源获得了经济优势，在这当中，公司较大功率、产品单价较高的热水循环泵产品受益于热泵的销售也呈现了上涨态势。受上述因素影响，2022 年公司热水循环泵销售收入 4,885.33 万元，较去年同期销售金额增幅 50.07%。

**从经营管理概况来看，报告期内，公司重点开展工作如下：**

#### **(1) 数字化工作再提速，管理与荣誉双丰收**

为实现公司高质量发展，公司最早在 2020 年提出了数字化转型，之后公司上线了 OA、ERP 相关模块、WMS、超融合等数字化管理工具，对管理效率以及数据安全性方面有不错的提升。报告期内，公司通过引进外部专家咨询团队，内部搭建 TOC 推进小组，出台了《TOC 生产管理实施手册》及相关制度，就公司现有生产体系方面提出“一个交货周期、两个瓶颈目标、三个系统串联、四个动作手段”的规划，即通过明确交货周期、识别最低工序产能，提升最低工序产能，采用“标识管理、优先顺序、快速生产、快速转移”的动作来完成“供应系统、生产系统、销售系统”的串联，最终实现订单更准确、更快速的生产、交付。截至本报告披露日，公司常规产品目前的生产周期已由 40 天左右提升至 35 天左右。

公司在稳步推进生产经营的同时收获了一系列荣誉。报告期内公司取得了浙江省隐形冠军企业，浙江省“专精特新”中小企业，两化融合管理体系评定证书，2022 年度第一批省级智能工厂（数字化车间），工业产品绿色设计示范企业名单（国家级）等荣誉。

### （2）品牌建设加大投入，招商工作突显成效

为保证募投项目的顺利实施，公司快速推进国内市场布局，组建渠道营销团队、行业营销团队，加大了品牌推广、招商政策的支持力度。在品牌推广方面，公司通过参加线下各大展会提高品牌知名度；投放广告提高区域品牌影响力；帮助经销商建立品牌形象店提高获客能力和复购率，线上通过国内外网站、抖音、微信公众号等新媒体平台向公司目标客户传递“一专、两全、三高”的市场定位，其中一专为“公司专注泵业”，两全为“公司具备品类全、产业链全的优势”，三高为“水泵产品颜值高、品质高、性价比高”、以及详细地展示了产品优势、功能参数、应用场景等内容。

在招商方面，公司以品类全、产业链资源丰富等优势与区域排名靠前的经销商联合，开展了全国范围内的招商活动。报告期内，公司开展了 2022 年度工厂开放日、经销商合作洽谈会等活动来加强目标客户的沟通交流。公司通过与经销商签订意向合作协议，对经销商在产品定制、品牌推广、渠道开发等方面给予支持，协助经销商建立区域品牌形象店（主要销售公司水泵产品的门店）来助力经销商更好地销售公司水泵产品。截至本报告披露日，公司已基本完成了国内 100 家品牌形象店的阶段性成果。

### （3）内控质量稳健运行，人才梯队高效建设

公司通过定期或临时重大的生产经营会议，对生产、销售、内控等方面存在的问题，及时确定解决时限、出台解决措施、对规范性事项、重大性事项出台相应流程制度，对流程制度的实施情况由专人负责跟踪，报告期内新增并完善了《安全生产责任制管理规定》、《危险废物管理规定》等制度，制度的建立及完善有利于公司更好地管控风险事项。同时为了更好地关注质量问题，公司建立起了质量日报报送流程，由品质部汇总当日的质量反馈问题，面向中层以上关键管理人员及各事业部负责人报送，由管理层负责调配资源，专人跟踪解决进度，促使公司产品质量运营的更加稳健。

为更好地建设人才梯队，报告期内公司人力资源在公司整体战略规划下，落实了拓展招聘渠道、完善薪酬体系、延续企业文化、加强人才储备、人才培养等工作。在拓展人才招聘渠道方面，通过与高校合作、与专业的招聘机构合作，形成多途径、多形式的招聘路径。在完善薪酬体系方面，通过完善《部门职能目录》、《职等职级薪酬管理》等制度，为各岗位工作的高效开展奠定了良好的基础。在延续企业文化方面，通过开展“十年以上老员工感恩”、“月度员工生日会”“优秀员工评选”等活动，推动了文化传承，增强了公司凝聚力。在加强人才储备方面，通过对交通方面的支持、特定专业的薪酬补助，吸引了大学生及相关专业优秀人才加盟，为公司长期可持续发展提供不竭的动力。在人才培养方面，通过定期召开培训会、优秀员工分享会，实现了员工与公司的共同成长。截至报告期末，有 248 名员工被当地人社局认定为星级“技工”，有 447 名员工通过了职业工种等级评定。

### （4）二期项目成功募资，研发中心即将运营

经中国证券监督管理委员会《关于同意浙江泰福泵业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可（2022）1827 号）的同意注册，公司向不特定对象发行 33,489.00 万元的可转换公司债券于 2022 年 10 月 25 日在深交所挂牌交易，债券简称为“泰福转债”、债券代码为“123160”。公司可转债的顺利发行，进一步提升了公司的资金实力，为“浙江泰福泵业股份有限公司高端水泵项目”（简称“二期项目”）建设和公司的持续稳定发展奠定了基础。但因上述募投项目受前期外部环境等因素影响，建设进度整体有所放缓，为确保公司募投项目稳步实施，降低募集资金使用风险，二期项目预计于 2023 年 12 月投产。

根据公司长期发展的需要，公司拟将预计于 2023 年 6 月交付的杭州市钱塘新区的房产用于研发及人才引进，该房产的投入使用将有利于公司引进专业技术人才和管理人才，从而增强公司的研发能力和综合竞争力。

## 2、其他重要事项

根据公司长期发展的需要，于 2021 年 11 月 27 日公司与杭州元融坤房地产开发有限公司签订了 2021 预 1635782 号、2021 预 1635798 号《浙江省商品房买卖合同（预售）》，约定公司向开发商杭州元融坤房地产开发有限公司购买坐落于浙江省杭州市钱塘新区的房产，项目名称为钱塘印中心，房产规划用途为办公。公司购买的房产预测建筑面积分别为 301.77 平方米、301.84 平方米，套内建筑面积均为 216.94 平方米。截至本报告披露日，该房产尚未交付。

为满足公司发展的资金需求，扩大公司经营规模，增强公司的研发能力和综合竞争力，提升盈利能力，公司根据自身实际状况，决定向不特定对象发行可转换公司债券。2022 年 7 月 7 日，公司通过深圳证券交易所创业板上市委员会召开 2022 年第 37 次上市委员会审议会议审核。2022 年 9 月，公司收到中国证券监督管理委员会出具的同意注册的《关于同意浙江泰福泵业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可（2022）1827 号）。公司于

2022 年 9 月 28 日向不特定对象发行可转换公司债券 334.89 万张，每张面值为人民币 100 元，发行总额为人民币 33,489.00 万元。2022 年 10 月 25 日，公司可转换公司债券在深交所挂牌交易，债券简称为“泰福转债”、债券代码为“123160”。具体内容详见于 2022 年 7 月 7 日、2022 年 9 月 9 日、2022 年 9 月 26 日、2022 年 10 月 19 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《浙江泰福泵业股份有限公司关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所创业板上市委员会审核通过的公告》（公告编号：2022-034）、《关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得中国证券监督管理委员会同意注册批复的公告》（公告编号：2022-044）、《浙江泰福泵业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》全文、《浙江泰福泵业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（公告编号：2022-055）。

因业务发展的需要，公司以自有资金收购张俊杰先生所持有的杭州盖德机电有限公司 70%股份。截至本报告期末，公司与张俊杰先生签署了《杭州盖德机电有限公司股权转让协议》及相关补充协议，公司已支付了全部股权转让款共计 700 万元，杭州盖德已经完成了工商变更手续，并于 2023 年 2 月更名为台州欧拉机电有限公司。

浙江泰福泵业股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 25 日