

公司代码：600135

公司简称：乐凯胶片

乐凯胶片股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度，公司实现的净利润12,044,692.49元，按10%提取法定盈余公积1,204,469.25元后，当年实现可供股东分配的净利润为10,840,223.24元，累计可供分配利润147,638,633.92元。以2022年12月31日公司总股本553,307,099股为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利0.21元（含税），共计派送现金红利11,619,449.08元（含税），占2022年度归属于上市公司股东净利润的30.07%，剩余未分配利润结转以后年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	乐凯胶片	600135	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张永光	张军
办公地址	河北省保定市乐凯南大街6号	河北省保定市乐凯南大街6号
电话	0312-7922692	0312-7922692
电子信箱	stock@luckyfilm.com	stock@luckyfilm.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 医用干式胶片：

与2021年相比，2022年医用干式胶片阶段性低迷，用量减少。

2.光伏材料:

根据 CINNO Research 月度中国五大新兴科技产业投资调查报告显示,2022年,中国新能源产业已经成新兴科技产业的重点投资领域,其中对风电光伏领域的投资比例占36.9%,光伏发电成效显著,装机规模稳居全球首位,发电量占比稳步提升,成本快速下降,已基本进入平价无补贴发展的新阶段。报告期内,根据中国光伏行业协会相关报告显示,全球90%以上的光伏背板均产自中国。光伏组件整体产能增速远高于产量增速,光伏产业的持续增长带动光伏背板需求持续增长。

3.影像材料:

与上年相比,国内彩色相纸的市场需求变化不大,国外市场逐渐恢复,彩色相纸的需求量有所提高。工业探伤胶片市场回暖,国际国内市场需求稳定且有上涨趋势。

4.锂电新能源:

2022年,全球动力、储能锂离子电池市场保持快速增长,3C市场、小动力市场保持平稳增长,锂离子电池隔膜、铝塑膜市场均呈快速增长趋势。隔膜成本和价格将继续保持下降,行业毛利率也会下降,超薄、功能性隔膜发展加快。报告期内,国产铝塑膜的生产工艺已日渐成熟,国产替代化明显加快。

报告期内,公司积极落实国家可持续发展战略要求,紧紧围绕国家战略性新兴产业,深化产品和产业结构调整,在新材料领域取得快速突破和发展,主营业务为光伏材料、锂电材料、医疗材料、影像材料,主营产品有太阳能电池背板、锂离子电池隔膜、铝塑膜、医用干式片、工业探伤胶片、彩色相纸等产品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,499,301,046.13	3,331,741,450.28	5.03	3,180,814,840.30
归属于上市公司股东 的净资产	2,671,700,901.35	2,614,129,338.55	2.20	2,567,110,714.14
营业收入	2,067,781,111.67	2,235,030,946.59	-7.48	2,053,825,545.70
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	2,032,176,423.41	2,221,044,021.12	-8.50	2,037,841,747.34
归属于上市公司股东 的净利润	38,640,775.77	54,337,072.76	-28.89	37,254,282.03
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-11,822,688.18	14,623,665.68	-180.85	-4,669,050.24
经营活动产生的现 金流量净额	148,570,015.82	91,189,972.38	62.92	86,503,640.13
加权平均净资产收 益率(%)	1.47	2.10	减少0.63个百分点	1.4800
基本每股收益(元 /股)	0.0698	0.0982	-28.92	0.0679
稀释每股收益(元	0.0698	0.0982	-28.92	0.0679

/股)				
-----	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	528,182,267.85	579,838,380.12	516,754,582.61	443,005,881.09
归属于上市公司股东的净利润	8,845,720.97	19,689,733.77	5,907,013.43	4,198,307.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,782,892.08	9,960,093.36	-1,993,134.46	-23,572,539.17
经营活动产生的现金流量净额	-125,646,018.92	-28,005,566.73	2,969,980.49	299,251,620.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

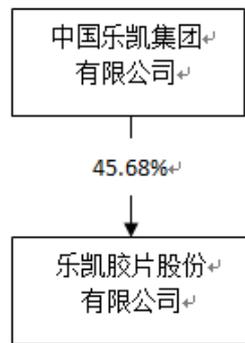
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,297		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,242		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国乐凯集团有限公 司	0	252,776,443	45.68	0	无		国有 法人
眉山市彭山鑫城产业 投资有限公司	-16,597,445	27,110,467	4.90	0	质押	13,500,000	国有 法人
沈淳		5,353,800	0.97		未知		未知
詹冰洁		4,051,500	0.73		未知		未知
杜运志		2,926,800	0.53		未知		未知
沈妙卿	0	2,090,000	0.38		未知		未知
王成平		1,865,100	0.34		未知		未知
阮宝琴		1,731,800	0.31		未知		未知
林友明		1,675,200	0.30		未知		未知
钱薇		1,573,200	0.28		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国乐凯集团有限公司为公司控股股东，除此之外公司未知以上其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东						

	持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

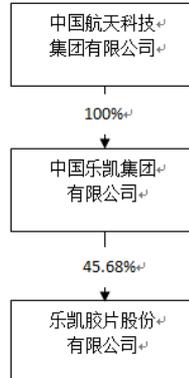
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 经营情况讨论分析

(一) 千方百计拓市场，在精准施策推动营销上下硬功夫

医用干式胶片业务，强化市场监管，推进专项工作部署，多措并举激发医用干式胶片市场活力。针对市场环境变化，调整销售策略，重点推进带量采购，全力推进平台建设工作。

光伏材料业务，保持并扩大战略客户销量，与传统客户保持稳定的合作关系，确保销量的持续稳定。推进新客户开发，形成了持续批量销售，为后续销量提升奠定基础。

影像材料业务，积极推进银盐相纸的市场布局，加大核心客户开发，精耕终端。扩大银盐相纸终端客户的需求，推动银盐相纸满足高品质影像需求定位。充分发挥销售技术保障作用，客户满意度不断提升。

锂电新能源业务，调整销售策略，拓展渠道建设，市场开发实现突破。铝塑膜实现批量销售。

出口业务，密切关注国际形势，规划海外营销渠道，出口市场实现重大突破。工业探伤胶片整体销量实现逆势增长，出口收入大幅增加；光伏背板出口同比大幅增长；银盐相纸实现规模恢复发货；套药加大配比率销售，客户订单有效增加。

（二）立足核心强动能，在集聚优势创新发展上下硬功夫

聚焦关键问题，重点产品技术实现突破。

通过原材料替代、持续优化配方和调整工艺等多种方法，有效提高技术成熟度，医用干式胶片、工业探伤胶片、光伏背板及银盐相纸等产品技术进步降成本成效显著。

立足核心技术优势，强化材料、工艺装备基础研究，以满足市场应用要求为目标，推进技术研究向纵深发展。开展新产品实验室技术探索和持续论证，明确项目方向。

（三）多措并举提质量，在协同发展精益生产上下硬功夫

一是聚焦精益生产管理，以精益生产评价和价值流优化为抓手，通过专项工作开展，精益理念逐渐被越来越多用于生产管理，产品质量持续提升。

二是聚焦提质降耗，优化生产工艺，提高生产效率，强化过程控制，从而达到降低成本目的，降本工作扎实推进。

（四）矢志不渝重基础，在持续提高运营质量上下硬功夫

围绕高质量发展，夯实管理部门能力建设，强化责任担当，提高专业指导和服务能力。扎实推进制度体系建设，紧盯安全内控目标，稳步提升管控水平；强化财务风险管控，财务管理水平不断提高；坚持问题导向，规范内部控制评价，强化风险防范意识，全面提升风险管理水平；夯实人力资源基础模块，深化人才强企功能；加大培训投入，强化骨干培训。

（五）深化改革增活力，在优化结构、战略布局上下硬功夫

一是切实加强董事会建设。进一步规范董事会专业委员会运行机制，完成董事会三个专业委员会的成员调整工作。对控股子公司董事会进行合规有序的调整。二是组织结构进一步优化。完成对分（子）公司、职能部门的组织机构调整，积极落实主体责任，不断提高组织运行效率。三

是坚持深化产品和产业结构调整。成立汕头乐凯新能源材料分公司，布局和发展铝塑膜业务。积极推动分布式电站的建设。

(六) 坚持不懈抓党建，在全面夯实政治根基上下硬功夫

1.加强党的建设，筑牢政治根基。坚持党对国有企业领导，严格落实“三重一大”及重要决策事项管理制度，将党委“把方向、管大局、保落实”作用融入到公司生产经营管理各环节。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届历次全会精神、党的二十大精神，强化党建责任落实，加强基层党建工作建设，提升组织能力。

2.强化政治监督，扎实推进党风廉政建设。坚持完善责任体系、监督体系建设，做细日常监督，强化对权力运行的制约和监督，细化落实全面从严治党责任，持续推动纪检工作融入中心。持续深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，加固中央八项规定精神堤坝，从严从实监督选人用人全过程。有效开展巡视工作，营造风清气正的企业环境。

3.强化企业文化宣贯，切实加强党对群团工作的领导。制定企业文化实施方案，开展主题宣传活动，增强员工的认同感归属感。紧密围绕公司改革发展大局和重要生产科研经营任务，加强企业民主管理，开展劳动竞赛，维护职工合法权益，做好帮困救助工作，充分发挥工会组织桥梁纽带作用。深化青年创新创效平台建设和构建四维工作格局，组织青年争做经营发展生力军。

(七) 五、工作中存在的挑战和问题：

一是部分产品盈利能力有待提高；二是需要加快新产品开发进度，保障公司持续发展动力；三是管理效率有待提升。

2 报告期内主要经营情况

公司主营业务为光伏材料、医疗材料、影像材料，重点产品有太阳能电池背板、医用干式胶片、工业探伤胶片、彩色相纸、锂离子电池隔膜、铝塑膜等。2022 年实现营业收入 20.67 亿元，同比减少 7.48%。国际市场收入 3.5 亿元，同比增长 54.7%。实现利润总额 4,696 万元，同比减少 28.54%。

3 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,067,781,111.67	2,235,030,946.59	-7.48
营业成本	1,761,895,001.82	1,887,858,922.59	-6.67
销售费用	69,825,982.73	72,878,774.63	-4.19
管理费用	120,360,126.72	117,551,332.85	2.39
财务费用	2,399,548.90	-204,941.21	不适用
研发费用	105,681,989.74	113,606,767.83	-6.98

经营活动产生的现金流量净额	148,570,015.82	91,189,972.38	62.92
投资活动产生的现金流量净额	-33,909,259.84	-91,070,082.72	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	7,506,446.74	56,087,014.01	-86.62

财务费用变动原因说明：汇率变动导致汇兑损失增加；现金管理类产品由通知存款转为结构性存款，相应的收益由利息收入转入投资收益核算。

营活动产生的现金流量净额变动原因说明：票据付款增多，现款支付减少，经营性现金流量增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：理财投资到期收回金额增加，固定资产投资金额减少，导致投资活动现金流量净额增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：偿还借款增加，筹资活动现金流出增加，现金流量净额减少。

4 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
感光行业	667,937,424.63	589,158,055.63	11.79	10.78	8.88	增加 1.54 个百分点
光伏行业	872,572,443.23	822,097,446.62	5.78	-17.52	-16.63	减少 1.00 个百分点
医疗行业	491,666,555.55	327,927,378.74	33.30	-12.24	-7.72	减少 3.27 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
彩色相纸	583,434,291.42	512,729,778.57	12.12	13.50	12.09	增加 1.10 个百分点
太阳能电池背板	872,572,443.23	822,097,446.62	5.78	-17.52	-16.63	减少 1.00 个百分点
医疗产品	491,666,555.55	327,927,378.74	33.30	-12.24	-7.72	减少 3.27 个百分点
照相化学材料	36,334,629.95	23,825,467.67	34.43	-14.24	-21.88	增加 6.42 个百分点
其他	48,168,503.26	52,602,809.39	-9.21	3.56	-1.08	增加 5.13 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内地区	1,681,791,879.27	1,429,671,490.52	14.99	-15.63	-14.28	减少 1.33 个百分点
国外地区	350,384,544.14	309,511,390.47	11.67	53.84	44.16	增加 5.94 个百分点

						百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	2,032,176,423.41	1,739,182,880.99	14.42	-8.50	-7.62	减少 0.82 个百分点

5 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
彩色相纸	万平米	4,941.60	5,110.56	556.57	8.70	9.77	-8.73
太阳能电池背板	万平米	7,781.63	7,676.97	376.81	-3.99	-4.80	0.98
照相化学材料	万箱	16.31	18.06	2.01	-9.32	-0.46	-40.27
医疗产品	万平米	1,638.82	1,657.09	30.06	-10.49	-8.72	-38.08

6 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
光伏行业	直接材料	743,358,595.02	92.08	863,073,823.86	89.23	-13.87	
光伏行业	直接人工	29,481,565.17	3.65	26,320,384.35	2.72	12.01	
光伏行业	其他	34,442,090.38	4.27	77,823,457.67	8.05	-55.74	
光伏行业	合计	807,282,250.58	100.00	967,217,665.88	100.00	-16.54	
感光行业	直接材料	372,949,092.15	77.70	421,440,951.92	86.86	-11.51	
感光行业	直接人工	45,901,151.00	9.56	26,246,292.23	5.41	74.89	
感光行业	其他	61,122,595.14	12.73	37,526,419.24	7.73	62.88	
感光行业	合计	479,972,838.30	100.00	485,213,663.39	100.00	-1.08	
医疗行业	直接材料	261,957,048.26	75.10	264,183,955.07	80.07	-0.84	
医疗行业	直接人工	25,944,961.67	7.44	28,294,051.15	8.58	-8.30	
医疗行业	其他	60,905,365.38	17.46	37,447,496.38	11.35	62.64	
医疗行业	合计	348,807,375.31	100.00	329,925,502.60	100.00	5.72	
分产品情况							
分产品	成本构成项	本期金额	本期占	上年同期金额	上年同	本期金	情

	目		总成本 比例(%)		期占总 成本比 例(%)	额较上 年同期 变动比 例(%)	况 说 明
彩色相纸	直接材料	344,584,495.32	76.90	374,530,729.27	86.38	-8.00	
彩色相纸	直接人工	44,702,740.50	9.98	25,030,399.94	5.77	78.59	
彩色相纸	其他	58,812,886.51	13.12	34,028,148.37	7.85	72.84	
彩色相纸	合计	448,100,122.34	100.00	433,589,277.58	100.00	3.35	
太阳能电池背板	直接材料	743,358,595.02	92.08	863,073,823.86	89.23	-13.87	
太阳能电池背板	直接人工	29,481,565.17	3.65	26,320,384.35	2.72	12.01	
太阳能电池背板	其他	34,442,090.38	4.27	77,823,457.67	8.05	-55.74	
太阳能电池背板	合计	807,282,250.58	100.00	967,217,665.88	100.00	-16.54	
照相化学材料	直接材料	28,364,596.83	88.99	46,910,222.65	90.87	-39.53	
照相化学材料	直接人工	1,198,410.50	3.76	1,215,892.29	2.36	-1.44	
照相化学材料	其他	2,309,708.63	7.25	3,498,270.87	6.78	-33.98	
照相化学材料	合计	31,872,715.96	100.00	51,624,385.81	100.00	-38.26	
医疗产品	直接材料	219,720,177.26	78.40	251,961,333.72	80.27	-12.80	
医疗产品	直接人工	24,458,037.72	8.73	26,757,385.74	8.52	-8.59	
医疗产品	其他	36,090,461.85	12.88	35,176,951.25	11.21	2.60	
医疗产品	合计	280,268,676.82	100.00	313,895,670.71	100.00	-10.71	

7 合并财务报表范围

2022 年度纳入合并财务报表范围的子公司共 6 户，与上年相比，本年因四川乐凯医疗科技有限公司注销减少 1 家。

8 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

（本页无正文，为乐凯胶片股份有限公司 2022 年年度报告摘要的签字盖章页）

董事长：王洪泽

2023 年 4 月 24 日