

2022

温氏股份
社会责任报告

SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



● 精诚合作，齐创美好生活



目录

Contents

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于温氏股份	04
我们的2022	07

关键绩效	61
GRI索引表	69

专题一

风雨四十年， 坚守健康与美味

养殖到餐桌，始终抓牢安全红线	12
食材与生命，高度关注动物福利	14
食材到味道，打造每道饕餮盛宴	17

01

稳固内核， 高质量发展引领时代

我们的治理	27
我们的环境	37
我们的员工	43

专题二

守正创新， 助力农业现代化

共同富裕，提升伙伴获得感	18
产业振兴，保障行业稳发展	20
关注生态，发展绿色新农业	24

02

多方联动， 责任心驱动传递价值

我们的客户	55
我们的伙伴	57
我们的社区	59

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

关于本报告

报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第八份社会责任报告，前一份报告于 2022 年 4 月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2022 年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告范围

本报告覆盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的相关数据。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

报告参考标准

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

报告说明

本报告披露的数据与温氏食品集团股份有限公司 2022 年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏食品”“温氏”“公司”“集团”“企业”“我们”表示。

报告获取与反馈

本报告分在线版本和印刷版本两种，于 2023 年 4 月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 或公司网站 (www.wens.com.cn) 查阅和下载。

如对报告内容有任何意见，请通过以下方式联系我们：

电话：0766-2292926

传真：0766-2292613

电子邮箱：dsh@wens.com.cn



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

董事长致辞

2022 年，是党和国家发展历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，擘画全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。

对温氏而言，这一年也极具里程碑意义。全体温氏人秉承“固本强基，稳健致远”的工作总基调，紧紧围绕“聚焦经营、坚定改革、从严治企，积聚企业新动能”的年度工作主线，顶住压力迎难而上，抓生产、提效益，取得全年肉鸡销售量全国第一、肉猪销售量全国第二、营业收入创公司发展历史新高的优异成绩。同时，温氏也积极为推动城乡区域协调发展、促进共同富裕贡献温氏力量，争做推动乡村振兴和产业振兴的“排头兵”。



2022 年，我们固文化之本，大力弘扬责任文化。

公司全体员工深入学习领会责任文化的深刻内涵，自觉践行岗位责任。温氏人的责任感是发自内心、由内向外迸发的，一件件平凡而又感人担当作为的岗位故事，激励着所有温氏人勇于担当、甘于奉献，激发出公司上下为农户谋收益、为员工谋福利、为股东谋效益、为社会谋贡献的创业担当氛围。



2022 年，我们强技术之基，全面锻造业务核心竞争力。

2022 年，猪业多项核心技术指标已恢复至接近非瘟前水平，成本控制水平回归行业前列；禽业生产成绩保持历史优秀水平，转型升级工作有序推进，核心竞争优势得以不断巩固。



2022 年，我们坚持以稳健发展为基调，推进企业高质量发展。

面对畜禽产品行情跌宕起伏的行业形势，我们集中精力提升生产经营水平，通过“三控一稳”、降本增效等一系列专项措施，助力运营成本持续下降。我们常怀远虑，及时复盘总结经验教训，2022 年，我们构建了风险管理体系，并将之植入到各项生产经营决策当中，为实现“千亿企业，百年温氏”的进程保驾护航。



2022 年，我们以创享为途径，扎实助推共同富裕。

公司切实以党的二十大精神为引领，积极践行共同富裕理念，持续完善合作农户、员工、股东和社会等各方利益分配机制，带领温氏利益相关方精诚合作，共创美满生活。2022 年，公司合作农户共获得总收益达 85.67 亿元，同比提升超 14%；股东收获现金分红 6.55 亿元；4341 名干部骨干受益于限制性股票激励计划归属；回馈社会资金、物资超 6700 万元，诠释了温氏的企业担当。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

2023 年，我们将迎来温氏创业 40 周年。站在新起点上，温氏人将发扬“拼”的精神、保持“干”的劲头、坚持“实”的作风，积极落实党和国家高质量发展的各项要求，义无反顾承担起推动乡村产业发展的重任，持续为亿万消费者提供质优价廉的产品。

我们将进一步加大产业发展投入，未来每年将投入约 50 亿元到养殖食品产业，为农户提供垫资、改造补贴、贴息等融资服务，助力农户新建畜禽场及升级改造，提升养殖效率。我们将带头搭建产业发展平台，推动企业走产业化、工厂化、园区化、生态化发展道路，充分发挥黄鸡、生猪、种业等产业优势，带动上下游优质产业入驻，以强镇兴村富民产业牵引县域、镇域经济发展。我们继续坚持科技创新引领高质量发展，加大育种、营养、健康养殖等核心技术攻关力度，优化科研人才培养体系，实现科技独立自主。我们会永葆“联农带农”初心，积极参与“政企村共建”模式，优先解决当地农户就业，主动承担市场风险，带动村级集体经济稳定发展。

未来，温氏将持续保持战略定力，守住战略初心，以百里长跑的韧劲来面对新机遇和新挑战，认真走好新的赶考之路，在高质量发展中锻造核心竞争力，实现股东放心、员工安心、养户满意、政府信任、社会赞誉的多方共赢局面！



温志芬

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

关于温氏股份

温氏食品集团股份有限公司（简称“温氏股份”），创立于 1983 年，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。2015 年 11 月 2 日，温氏股份在深交所挂牌上市（股票代码：300498）。

公司简介

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业。公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子等养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、预制菜食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

经营状况

截至 2022 年底，温氏在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有 403 家控股公司、约 4.37 万户合作农户（或家庭农场），总资产达 980.84 亿元。2022 年全年，温氏共实现营业收入 837.25 亿元，纳税额 5.01 亿元，合作农户总收益 85.67 亿元。

总资产（亿元）



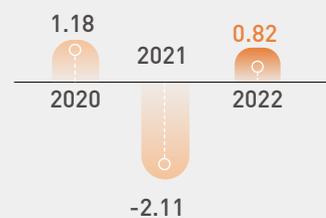
营业总收入（亿元）



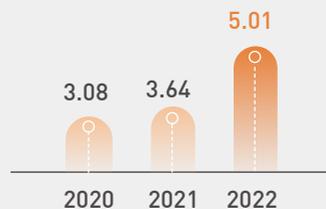
利润总额（亿元）



每股收益（元）



纳税额（亿元）



合作农户总收益（亿元）



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

公司战略要素

> 企业精神

精诚合作，各尽所能。
用科学，办实事，争进步，求效益。
文明礼貌，胸怀广阔，磊落光明。
同呼吸，共命运，齐创美满生活

> 核心价值观

于企业有担当，于社会有作为

> 企业愿景

千亿企业，百年温氏，打造世界一流的农牧食品集团

> 业务目标

实现业务持续增长，构建协同高效的生态圈

> 产业布局

立足国内，面向国际

> 企业使命

温氏食品，人人有份

> 实现路径

内生发展为主，外延合作为辅

> 经营原则

稳健发展，风险可控



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

我们的 2022

🏠 2022 年关键绩效

经济绩效



社会绩效



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

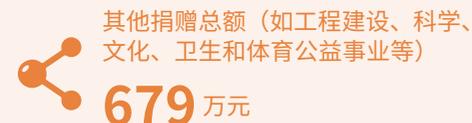
环境绩效



员工绩效



社区绩效



北英慈善基金会
对外捐赠总额
9037 万元



成立以来，北英慈善基金会共奖励和
扶助困难学生
7300 人次

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

2022 年大事记



12月12日

中华全国工商业联合会十三届执行委员会一次会议在北京召开。会议选举产生新一届全国工商联领导机构和领导班子，温志芬董事长当选全国工商联副主席。



11月30日

中国共产党温氏食品集团股份有限公司代表大会在集团总部召开，温志芬同志当选新一届党委书记，梅锦方、黎建雄、沈虎群三位同志为党委副书记；同时选举梅锦方同志为纪委书记。



10月7日

公司制定并发布《温氏干部标准》，全面引导和宣贯“当家人、牵头人、主人翁”责任意识，树立企业新风正气。



公司成立猪业三部、营销管理部，并陆续推动海南温氏、南牧科技、佳味公司等多个单位组织改革，以改革促发展。



聚焦经营 抢抓市场机遇
实现年度挑战目标

11月24日

中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明到公司调研指导工作，肯定了公司的社会贡献，勉励公司继续发挥优势，带动农民增收、促进农业增效。



12月4日

公司公告拟以 9-18 亿元自有资金回购股票用于实施员工持股计划或股权激励，创下创业板公司拟回购斥资规模上限的新纪录。

公司第三期限限制性股票激励计划第一个归属期成功归属，是公司“精诚合作，齐创美满生活”企业文化核心理念的生动脚注。



12月14日

“2022 广东省百强民营企业”榜单发布，温氏股份位列第 26 位，成为畜牧业分类中唯一上榜企业。



公司 20 个种场、养殖小区被评为国家级动物疫病净化场、无疫小区，245 个种猪场（含育肥场、养殖小区）被评定为国家级生猪产能调控基地。



温氏科技成果和社会贡献得到国家及地方政府的高度评价和认可，参与拍摄的《种子种子》《财访·看财报》《端牢中国饭碗》等内容在央视财经等国家级宣传平台呈现，进一步提升企业形象。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

🏆 2022 年荣誉榜

品牌荣誉



2022 年 3 月

2021 年度广东省百强民营企业

广东省工商业联合会



2022 年 9 月

2022 年度中国民营企业 500 强

中华全国工商联联合会



2022 年 10 月

2022 广东企业 500 强

广东省企业联合会、广东省企业家协会



2022 年 10 月

2022 广东民营企业 100 强

广东省企业联合会、广东省企业家协会



2022 年 10 月

第四届最佳上市公司

新财富

健康与安全



2022 年 5 月

2022 年中国肉类食品安全信用

体系建设示范项目

中国肉类协会



2022 年 11 月

第六届“全国 119 消防先进集体”

中华人民共和国应急管理部



2022 年 5 月

2021 年度广东扶贫济困红棉杯金杯

中共广东省委农村工作领导小组

人才管理



2022 年 4 月

专业雇主 TOP 50

51 社保



2022 年 6 月

2022 年度最佳雇主技术案例奖

智联招聘



2022 年 12 月

2023 最具影响力雇主

海投网

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：
风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：
守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

专题一 风雨四十年，坚守健康与美味

温氏深耕畜禽养殖行业四十载，致力于为中国亿万消费者提供新鲜、安全、美味的食品。在新时代，公司积极延伸产业链条，发力屠宰、预制菜业务，形成“原料采购—畜禽养殖—屠宰加工—终端门店”贯通的全产业链条，实现了“从农场到餐桌”的全产业链业务布局。

基于此，公司从源头、生产到销售实现全程监管，践行人道主义养殖与屠宰，保障食品品质安全，与相关合作方共同守护消费者舌尖上的健康与美味。

2000年 12月，由广东省科技厅主持对温氏集团和华南农大合作的科技成果——《家禽生物安全系统的建立及推广应用》项目进行了专家鉴定，认为其技术措施和管理系统具备国内领先水平，防疫和监控技术达到国际先进水平。

2003年 8月，广西优质品牌鸡品尝展示会暨安全食品生产技术进座会在广西玉林召开。玉林公司的参展产品新兴矮脚黄、温氏竹丝鸡获得“广西优质鸡品牌奖”等多项荣誉。

2012年

3月，温鹏程董事长参加十一届全国人民代表大会第五次会议，就人大立法、食品安全、农业产业化发展等方面积极建言献策，受到社会的广泛关注。

2010年 12月，食品安全亚运行活动组委会在广州广东大夏国际会议厅召开“食品安全亚运行活动”总结表彰大会。佳润公司被评为“亚运食品安全模范集体”，秦开田总经理被评为“亚运食品安全杰出企业家”。



2007年 2月，温氏集团获得农业部颁发的“农产品质量安全全程控制标准化生产技术体系的引进和示范”948项目示范基地的合格证书。

2004年 6月，集团公司的《家禽生物安全系统的建立及推广应用》项目被广东省人民政府授予2003年度广东省科学技术奖三等奖。这是集团第3次获得广东省科学技术奖。

2019年

9月，温氏食品集团股份有限公司与广州岭南国际企业集团有限公司在广州签署了战略合作框架协议。双方将把握粤港澳大湾区战略和肉类行业变革新机遇，实现从农场到餐桌全方位食品安全供应的商业新模式。

2020年 5月，“温氏食品”“温氏天露”品牌定位发布暨品牌学习交流会在集团总部会议室召开。“温氏食品”将肩负起温氏食品产品实力背书的责任，“温氏天露”是“温氏食品”旗下的核心子品牌，致力于成为可信赖、安全、新鲜的肉类品牌代名词。

2022年 5月，中国肉类协会在《人民日报》发布了2022年度“中国肉类食品安全信用体系建设示范项目”肉类食品企业名单，凭借过硬的产品质量，温氏股份为上榜的22家企业之一。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

🔍 养殖到餐桌，始终抓牢安全红线

民以食为天，食以安为先。保障老百姓餐桌安全，既是温氏的使命，也是温氏得以可持续发展的核心动力。近年，温氏产品品类更加丰富，业务扩展更加多元，但温氏始终坚持食品安全底线，扎实推进食品安全管理工作，致力于成为食品安全领域的全球领先者。

食品安全管理提升

公司严格遵循《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，并以此为基础出台相应的食品安全内部管理制度，定期对食品安全管理制度进行审查，确保所有流程符合行业最佳实践，以更好地履行“食品安全第一责任人义务”。



在政策制度方面

公司现已出台《食品安全管理条例》《食品安全应急预案》《食品安全事件责任追究制度》等一系列食品安全管理制度。公司在政策框架下突出和细化药物、疫苗及检测试剂盒等投入品的质量管控要求。2022年，针对畜禽药物疫苗及检测试剂盒质量修订发布《温氏股份畜禽药物疫苗及检测试剂盒质量安全管理办法》，明确药物、疫苗及检测试剂盒准入招标目录的要求，增加使用过程监控等相关内容，保障投入品的质量安全，确保公司上市产品健康安全。

在管理体系方面

温氏成立食品安全管理四级组织架构，严格落实责任和义务，通过对源头、生产和销售全过程实施有效监控，确保畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全。在“四到位一保障”（即思想到位、制度到位、组织到位、执行到位以及技术保障）食品安全管控体系的基础上，公司建立和完善“两查四检”（两查指专项检查、日常督查，四检指风险监测、“快检+确检”、中期抽检、终端抽检）的工作机制，并配套“红黄绿灯”预警机制以及食品安全评价和考核体系，保障产品质量安全。2022年，公司以“两查四检”为工作抓手，确保全产业链食品安全各项制度落实到位，形成良好的PDCA循环。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

佳润肉食：质量安全制度平稳落地

作为全国食品安全示范单位，佳润肉食将食品安全工作目标任务层层分解，确保安全责任分解到每一个员工身上。公司实施三四级管理方法，并编制《工作沟通机制和指导流程》，通过日报等方式对下属单位进行日常的监督与把控，充分履行“指导、服务、协调、监督、研究”的工作职能，不断发现问题，提升产品质量，达到质量目标。同时，佳润肉食提高各公司应急事件处理能力，实现产品从采样到销售的快速追溯。



河源温氏晶宝公司完成 HACCP、ISO22000 双体系认证；2019 年 11 月取得粤港澳大湾区“菜篮子”产品加工企业认定证书；2020 年入选 2019 年第二批广东省生猪屠宰标准化企业名单；2020 年入选 2020 年全国生猪屠宰标准化示范厂名单（第二批）。



赣州温氏晶鸿公司完成 HACCP 体系认证，并通过国家级屠宰场省级认证。淮安温氏晶诚公司完成 ISO22000 食品安全管理体系及 ISO19001 质量管理体系认证。



食品安全能力强化

在日常管理中，公司构建食品检验、检测能力建设以及安全检查等多维度管理方式，确保食品安全工作落实到位，全年无重大食品安全事故和食品召回事件发生。

食品检验

公司对每一批次上市畜禽都进行食品安全检测，检测合格后方可上市销售。2022 年，公司检测数量达到 20 万批次以上，检测投入达 5000 万元，实现政府到场抽检合格率 100%。

检测能力建设

公司拥有高素质的检验团队和专业的化验实验室，配备专业检测人员及设备，对各生产环节进行质量检测，负责对违禁药物、过敏原、微生物和病原体等进行检测。

安全检查

公司每年开展食品安全专项检查工作，包括预制菜及实验室的专项检查，并对畜禽养殖、屠宰加工、鲜品和熟食等业务进行督查，确保食品安全管理制度有效落实。同时，公司对三级公司、合作农户、养殖小区、鲜品、屠宰及熟食加工进行日常督查。

温氏股份旗下全资子公司广东精捷检验检测有限公司获得 CNAS、CMA、CATL 资质认定

广东精捷检验检测有限公司成立于 2017 年 4 月，主要从事食品、农产品、兽药、饲料及添加剂质量安全检验检测业务，可向社会出具具有证明作用的检测数据或检测结果。目前分别获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可（CNAS）、广东省检测机构实验室资质认定合格证书（CMA）、广东省农产品质量安全检测机构考核合格证书（CATL），具备农产品兽药残留检测能力 155 项，饲料与饲料添加剂 22 项。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

🍷 食材与生命，高度关注动物福利

动物福利和养殖生产稳定、食品安全息息相关。公司提倡“动物健康管理理念”，推动开展动物健康养殖工作，不断强化健康养殖技术体系建设，保障动物生长过程中合理的“衣食住行”，努力提高动物福利水平。

2022 年，公司持续在生产管理、饲料营养、环境控制和疾病防控等多项重点领域开展工作，鸡、猪上市率分别达 95%、90%，在行业内保持较高水平。

全流程健康管理

温氏始终将“稳生产”作为公司的头等大事，而高健康度的动物是生产稳定、保障肉类食物品质的关键。依据种鸡和种猪的不同管理流程，公司制定对应的营养配方、饲养密度和环境指标标准等，实现全流程健康养殖闭环管理。



针对生产卫生管理

公司执行严格的卫生安全制度，定期对养殖场周边环境进行冲洗，空栏时对生产区地面、道路、栏舍、舍内过道执行高标准的洗消措施，切实做好雨污分离、清污分流，在场内进行除草、除杂、除积水和灭鼠、灭虫、灭蚊蝇等“三除三灭”工作，确保动物生长环境的卫生安全可控。

针对饲料营养

公司合理优化饲料配方结构，确保饲料配方营养均衡，如采用基于多氨基酸平衡技术，保证畜禽生长所需营养。除此之外，公司还通过净化水质、应用肠道健康添加剂等措施改善动物肠道健康，多措并举提升动物健康度。

针对环境改善

公司根据不同饲养模式（平养、笼养，传统、高效）、不同品种（鸡、猪、鸭）、不同生长阶段动物的生长习性，制定差异化环境控制参数，并订立饲养动物环境舒适度标准，从栏舍结构、饲养密度、温度、湿度、光照、通风等方面保证动物生长环境的舒适度。

针对疾病防控

公司建立严密的生物安全体系，防止或阻断病原体侵入、侵袭动物群体，建立饲养员、技术员等关键岗位定期对养殖动物健康监测的制度，利用单独饲养、护理保健等方法保证弱小动物的福利。此外，公司针对部分常规疾病，通过疫苗免疫、药物治疗等方式，构建动物健康第二道防线。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

全方位优化动物福利管理

关注动物福利，不仅关乎产品质量，也是企业商业伦理的重要体现。

在佳润肉食，为减少待屠宰生猪的紧张和恐惧，公司从动物运输、装卸、停留待宰以及宰杀全流程入手，确保采取合乎动物福利保护的方式，降低动物应激反应。

平稳运输

选择在当地县级主管部门取得登记备案的运输车辆，大型车辆每层设有隔档，以防止生猪拥挤、踩踏。在运输过程中，提前规划运输方案，选择合适时间，防止生猪过热、过冷和暴晒，同时选择平稳、顺畅和熟悉的运输路线，以防止生猪挤压、滑倒，保证运输过程顺畅。

文明卸猪

为防止卸车时猪只的强烈应激，工厂卸猪不允许使用电棒电击，减少组织应急反应。屠宰过程中赶猪使用赶猪拍进行驱赶，设立固定或移动式卸车平台或坡道、走道等，防止猪只摔落、踩踏，严禁野蛮驱赶。



宰前静养

待宰静养圈应保持清洁卫生，待宰静养密度宜每头 0.6-0.8 m²之间。待宰期间进行间歇性的淋浴，以雾状喷淋为主，并辅以喂水设施，保证生猪饮水。

麻电击晕

公司配备麻电机，具有生猪电麻方式致晕宰杀的能力。

在温氏乳业，持续完善《温氏乳业牧场防暑降温、卧床管理制度》等牧场标准化操作程序，并借助信息化设备和手段，不断改善奶牛繁育、营养、防暑降温、卧床管理、挤奶、兽医保健等生产环节工作，推动奶牛养殖更加科学优质，奶牛更加健康、舒适。

在大华农，成立实验动物管理委员会，对实验动物工作进行标准化管理，确保实验动物管理符合相关法规和政策要求、动物实验环境设施符合相应实验动物等级标准，并通过广东省实验动物监测所验收，获得实验动物使用许可证。此外，成立实验动物伦理委员会，负责公司实验动物保护、福利和伦理事项，开展实验动物福利和伦理方面的宣传、教育工作，对科研、生产和检验用实验动物方案进行伦理学审核，督促和指导实验动物饲养员和动物实验人员执行伦理规范。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

稳步推广无抗养殖

抗生素的广泛应用很大程度上推动了过去 10 年全球畜牧业生产的迅猛发展，但过度和不当使用抗生素会导致耐药细菌的生长和传播。目前抗生素耐药性已成为全球范围内公共卫生和粮食安全的重大威胁，向无抗养殖转型是负责任畜牧生产方式的重要组成部分。

2016 年，国家卫生计生委和发展改革委等 14 个部门联合印发了《遏制细菌耐药国家行动计划（2016-2020 年）》，要求在畜禽饲料中禁止使用抗生素。该计划要求不晚于 2020 年停止使用除中药外的所有促生长饲料药物。饲料“无抗”和养殖“减抗”已是大势所趋。为此，公司不断探索和研究畜禽饲料的无抗配方，推广绿色健康食品，目前已形成多套适用于畜禽不同生长阶段的饲料无抗方案，满足消费者对无抗生素食品的需求。



在养猪方面

公司猪用饲料持续保持无抗，严禁猪用饲料添加任何抗生素。2022 年，公司持续开展小猪料配方结构优化和营养水平研究，通过提高饲料消化率和肠道健康度，进一步降低养殖场猪群的疾病压力，实现养殖端的低抗养殖。同时，为降低饲养过程中抗生素的使用，公司进行发酵水试点与液态料喂模式试点工作，提升猪群健康度，减少养殖过程中抗生素的使用。



在养禽方面

公司实行三级生物安全防控体系，切断空气、饲料、饮水等可能的外界病原体感染途径，做好常规免疫程序、24 小时全天候保证鸡舍卫生、做好温度和消毒管理等一系列措施，保障蛋鸡健康、减少用药，进而达到无抗养殖。同时，试点开展减抗养殖工作，强化健康养殖。2022 年，新增 1 条蛋鸡生产线实现无抗认证。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

🍷 食材到味道，打造每道饕餮盛宴

四十年来，温氏的初心始终未改，坚持致力于让广大消费者吃得放心，为消费者持续提供安全美味的食品而不断努力。

温氏食品

温氏食品始终秉承“民食为天 食唯安鲜”的品牌精髓，严格把控从生产到上市的每个环节，全力打造值得信赖的肉类食品品牌，公司推出的“温氏天露”“温氏鲜品”“温氏佳味”“温氏乳业”“温氏牧场”等核心品牌体系已经基本囊括“生、鲜、冻、熟”等全系列的鸡、猪肉类食材，为高质量营养生活提供保障。

温氏乳业

经过 20 多年的发展，温氏乳业以欧盟标准把关生产，现已成长为集养殖、加工和销售于一体的一二三产业高度融合的区域性龙头企业，同时也是广东省乃至华南地区规模领先的奶牛养殖和原料奶出口企业。

2022 年，温氏乳业共生产原奶 13.36 万吨。截至 2022 年底，温氏乳业在广东、广西、湖南、江西等地拥有 6 个规模化奶牛养殖基地，饲养奶牛 2.88 万头。公司配套建立 2 个加工厂，并配备专业化的产、研、销团队，采用高品质符合出口标准的新鲜牛奶制造乳品，全力为消费者打造安全、新鲜、营养、健康的放心体验。

陪你一起感受 40 年不变的年味

温氏股份一路坚持，已默默守护中国家庭餐桌 40 年。温氏坚持用心守护安心好肉，也坚持持续写着守味人们的平凡故事。公司深知，正是这群对味道默默守护、始终如一的人们，才让大家所期待的那一口年味不曾被改变。

2023 年春节期间，公司通过延续并创新其自有的温情 IP，与人民网联合出品了微电影——《守味人 2》。内容从国民思乡情绪洞察出发，围绕一道家香的“香菇炖鸡”为年味基点，讲述了两代守味人间的情感与传承，刻画出一个特别的也是真实的回家故事，并以此成功唤醒了消费者对品牌的情感记忆。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

专题二 守正创新，助力农业现代化

2023 年中央一号文件指出“全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化”，重申“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。公司将企业发展融合到国家发展、社会发展的大局，紧紧围绕党中央稳产保供、乡村振兴和种业振兴等方面工作，在企业发展与农户致富的路上持续创新，全力为“全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化”贡献温氏力量。

共同富裕，提升伙伴获得感

紧密型“公司+农户”模式是推动温氏持续发展的原动力，也是新时期推进共同富裕、乡村振兴的“金钥匙”。创业 40 年来，温氏紧紧依托这一模式，并随着经济、政策和技术的进步对模式进行升级迭代。近几年，公司加快向“公司+现代养殖小区+农户”模式升级，将合作农户吸引进入养殖小区，将合作农户纳入到企业产业链条，共建共享发展成果。同时，公司积极参与“政企村共建”养殖小区模式，促进村级集体经济发展，主动与当地政府洽谈政企农合作项目，携手农民走好共同富裕之路，实现政企农合作共赢，激发三农活力。

2022 年，公司采用多层次、多元化的合作模式，培育和支持合作农户（或家庭农场）转型为懂技术、擅管理的新型职业农民，实现在家门口创业致富。即便近年来养殖行业遭遇低潮，温氏仍保障合作农户获得较为稳定的收益。2022 年，公司开展产业发展乡村振兴项目达 450 个，合计投入产业发展乡村振兴项目资金（含无息垫资、各项补贴、设备投入等）达 3.38 亿元，助农增收效果显著。截至 2022 年底，公司约有 4.37 万户合作农户（或家庭农场），2022 年全年合作农户养殖收益达到 85.67 亿元。



2022 年，公司开展产业发展乡村振兴项目

达 **450** 个，合计投入产业发展乡村振兴项目资金（含无息垫资、各项补贴、设备投入等）达 **3.38** 亿元



公司约有 **4.37** 万户合作农户（或家庭农场）



2022 年全年合作农户养殖收益达到 **85.67** 亿元

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

永葆‘联农带农’初心，积极参与‘政企村共建’模式

2022 年，温氏积极参与、推动政企村共建合作项目落地，与云浮市 16 个养殖小区开展“政企村共建”合作，包括肉鸡、肉猪养殖小区，目前小区已经陆续投产。

大稳养殖小区，位于云浮市新兴县新城镇，该养殖小区占地面积约 31 亩，总投资 2600 万元，目前已建成 7 栋高效化鸡舍，正在增建鸡舍 6 栋，全部投产后年出栏肉鸡达 300 万羽，年产值 5500 万元。温氏充分发挥龙头企业作用，带动大稳养殖小区发展，并探索出了一条可推广复制、多方共赢的新路子。

通过土地流转，当地村民小组实现“地租收益”。大稳养殖小区彻底满负荷投产后，可为村级集体经济年创收 260 万元，预计可带动 20 个低收入村年均增加集体收入 10 万元。

通过参与养殖环节，当地村民实现“务工收益”。大稳养殖小区可带动本地村民就业约 18 人，入园参与饲养的合作农户年均收入约 8-10 万元，管理人员年均收入可达 10-12 万元。

通过驻镇资金投入再转租，驻镇资金实现“分红收益”。大稳养殖小区项目每年向扶贫公司支付项目租金，创收县的扶贫资金，均用于扶贫事业，可有效帮扶贫困人口早日脱贫，改善养殖生态环境，提升经济和社会效益。

通过养殖生产获得经营利润，从而更好地回馈当地政府。大稳养殖小区项目可实现年产值 5500 万元，实现多方合作共赢。

未来，温氏将继续积极与各级党委政府对接“政企村共建”养殖小区项目，进一步推动镇域经济高质量发展，促进实现农业强、产业兴、乡村美、农民富，不断夯实村级集体经济发展新动能，力争做好推动乡村振兴的“排头兵”。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

广东卫视《云浮山水间》：温氏把共同富裕理念，注入到企业发展灵魂

《云浮山水间》作为云浮市打造的重点文化精品项目之一，由中共云浮市委宣传部联合广东卫视摄制，首次以多集纪录片的方式，立体、全面、生动地展示云浮源远流长的历史文化、丰富多彩的近现代故事以及壮阔恢宏的新时代逐梦圆梦历程。

其中，第四集《家园》讲述了温氏自创业之初起，就把共同富裕的理念，注入到企业发展的灵魂中，以紧密型“公司+农户”模式惠及一批又一批农户。广东新兴县太平镇蕉山村村民满明雄，由于缺乏养殖技术，在经历过家庭式养殖失败后，应聘进入温氏悦塘养殖小区工作，成为温氏合作农户。在温氏技术人员的帮助下，满明雄从一名毫无经验的养鸡“门外汉”，到慢慢掌握养鸡技术及熟练控制养殖设备，通过掌握一技之长，端牢手中饭碗。

这个故事生动地展示了温氏积极探索政企合作，推动紧密型“公司+农户”模式迭代升级，激活村集体经济，为乡村振兴贡献智慧和力量。



产业振兴，保障行业稳发展

产业振兴是乡村振兴的重中之重。温氏积极响应国家乡村振兴战略号召，以农业产业振兴为主要方式推进当地农业产业化发展，壮大当地村级集体经济，解决农民就地就业、带领农民共同富裕，积极探索一条可推广复制、多方共赢的乡村振兴新路子。

温氏模式带动产业转型升级

温氏坚定扎根农村，与农民合作，致力于通过紧密型“公司+农户”模式，带领农户脱贫致富。为进一步夯实当地现代养殖产业基础，公司采取循序渐进的方式，稳定现有优质农户资源，吸收回流部分养殖户，从生物安全防控、饲养模式变革、猪苗质量保障、服务质量提升、和结算体系优化等方面提升合作农户对公司的合作信心，对农户资源紧缺的分公司重点推进养殖小区建设，通过公司自建小区、政企合作等方式进行建设养殖小区，吸引农民入园，快速推进“公司+现代养殖小区+农户”模式，实现育肥饲养能力与公司未来发展需求相匹配。

在国家实施乡村振兴战略的引导下，公司积极探索和推动“政企村共建”合作新模式，助力当地畜禽养殖产业发展。各分公司积极与当地政府洽谈“政企村共建”合作项目，包括但不限于政策扶持、人才培养、技术交流与服务等，为当地稳产保供、“菜篮子”工程做好服务，为当地农户在家门口就业提供就业岗位，为大学生提供实习场所以吸引人才，加大与高校、研究机构在种养结合资源化利用、新技术的研发和推广应用、检疫检测等方面的沟通和交流，实现多方合作共赢。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

此外，公司进一步推动三产融合，打通产业链上下游，提升各链条产业附加值。



公司视养殖产业链向下游屠宰以及食品加工产业延伸为重要的战略方向，通过整合屠宰、加工、销售终端和品牌等核心产业资源，构建协同高效的产业生态圈，提升公司整体竞争力。



依托县域、镇域、村域等主体，充分利用各地方政府乡村振兴政策、资金、土地资源及公司在养殖业产业链与技术方面的优势，打造新时期现代农业示范园区，以合作养殖、带动就业等形式增加村集体收入。



利用自身产业链优势，形成“生产+加工+科技+营销”的发展格局，做大做优冰鲜销售、熟食加工销售等产业链延伸业务，使优质鸡产品实现从农场到餐桌的无缝对接，加强三产融合，促进县域经济与产业发展。

高效养殖助力产业优质发展

现代养殖强调集约化、智能化、信息化、节能化。公司注重提升业务的现代化水平，不断迭代高效养殖模式，立足机械化、自动化、数字化、智能化转型，提高生产效率和效果，打造现代化高效农业，推动养殖业走上优质高效的发展之路。

在养禽方面，公司积极研究高效养殖小区鸡舍夏季环控性能对肉鸡养殖影响的情况，对不同气候区域的鸡舍环控性能进行监测，并从密闭性施工质量、屋面保温棉铺设标准、运营后鸡舍密闭性 / 隔热性维护保养等方面作出完善和改进。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

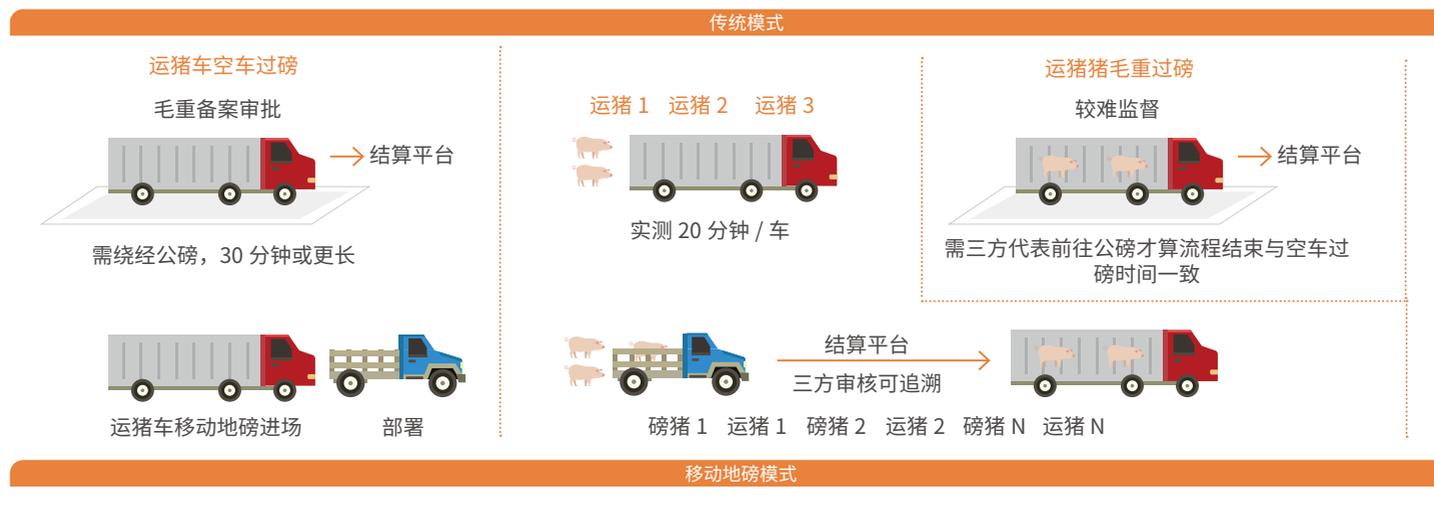
关键绩效

GRI 索引表

数字化助力现代农场建设

作为温氏股份的下属成员企业，南牧科技专注于现代农场建设，以“科技化、创新化、产业化”为方向，以“创新模块化，养殖更轻松”为核心价值，使养殖更轻松，为农业产业现代化赋能添力。

在生产养殖端和生猪销售端，积极开展数字化技术改革，赋能畜牧养殖转型。在生产养殖端，瞄准养殖成本占比最大的饲料运用环节，研发具有高性价比的精准饲喂软硬件系统和精准喂料行车等数字化产品，实现饲料的精准投喂及数据数字化自动收集，赋能养殖场的饲料使用数据化分析。在生猪销售端，推动应用 AI 点猪小地磅及首创移动式地磅出猪车，实现生猪销售环节就地过磅、智能点猪、数据上云等功能，推动生猪销售方式的变革。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

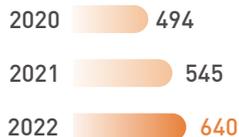
夯实科研能力推动技术创新

公司高度重视科技创新，并将科技驱动作为公司的四大驱动力之一，为公司的高速发展提供技术支持。

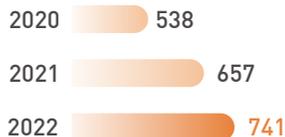
公司共获批建设有 4 个国家级、15 个省部级科技平台，组建和培养一支以 20 多名行业专家、60 多名博士为研发带头人、超过 300 名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍，并与全国 20 多所高校和科研院所长期开展深度的产学研合作，通过科技创新掌握畜禽育种、饲料营养、疫病防治等方面关键核心技术，整体技术水平国内领先。

2022 年，温氏研发人员达到 1663 人，研发投入合计 5.32 亿元。截至 2022 年底，公司累计获国家级科技奖项 8 项、省部级科技奖项 78 项，畜禽新品种 10 个，新兽药证书 49 项，国家计算机软件著作权 115 项；拥有有效发明专利 205 项（其中美国发明专利 5 项）、实用新型专利 365 项。

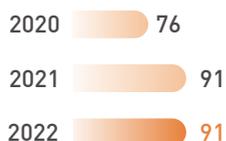
拥有授权专利数量（项）



累计授权专利（件）



年度授权专利（件）



2022 年，温氏研发人员达到

 **1663** 人

研发投入合计

 **5.32** 亿元

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

关注生态，发展绿色新农业

畜禽养殖业的发展，对农业环境保护提出了严峻的挑战。种养循环是“双碳”背景下畜牧业实现绿色转型及高质量发展的重要路径。温氏紧跟国家趋势，长期践行绿色发展理念，推动畜禽粪污减排增效、种养循环、绿色低碳等核心技术攻关，实现绿色种养，助力绿色农业发展。

“种养循环”五大模式

粪便管理已成为全球畜牧业生产关注的焦点。如果处理得当，动物粪便也是一种宝贵的资源，反之则会带来严峻的挑战和严重的公共卫生问题。

公司总结过往畜禽粪污资源化利用试点经验，发布《关于规范推进畜禽粪污资源化利用的指导意见》，加快推进公司畜禽粪污资源化利用工作。目前，公司已在东北、西北、华南、西南、华中等区域建立了资源化示范基地。



在北方连片种植区域

公司打造以沼液种植玉米、小麦等大田作物的“猪 - 沼 - 粮”模式。



在南方丘陵区域、华东和中部区域

公司分别探索以沼液种植高产牧草的“猪 - 沼 - 草”模式和以粪肥种植空心菜、水芹菜等经济作物的“猪 - 沼 - 菜”模式。



在华南区域、长江流域

公司将畜禽养殖废水经过高效处理后，通过养分水分回用构建“猪 - 肥、水 - 粮”模式。



对于合作家庭农场（养殖小区或家庭农场）

公司推进以粪水无害化处理后就地就近还田利用的种养结合模式。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

绿色技术创新

为进一步明确畜禽粪污还田利用相关技术要求，公司制定《温氏集团畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》，推动各单位开展畜禽粪污资源化利用技术创新与探索。公司建立种养数据库、沼液（肥水）消纳配套土地面积测算及安全还田技术标准，开发了猪场粪污安全消纳配套土地面积及承载力快捷测算软件、种养循环物联网平台，构建依托饲料原料需求的种养循环闭环模式。同时，公司正在启动建立养殖场区域性碳排放权开发和碳交易试点，建立温氏股份养殖业碳排放核算管理体系。

2022 年，公司积极探索低耗设备和高值工艺的创新，以猪场沼渣 / 污泥为原料，创新采用连续式自供热炭化技术生产生物炭基高值材料，实现沼渣 / 污泥生物碳低能耗下的规模化量产，沼渣 / 污泥废弃物的减量率约为 60-70%，创新利用裂解气实现部分自供热，能够降低 30% 以上的能耗。同时，公司打通家禽 / 水禽粪污难处理和传统水溶肥无法应用畜禽废弃物等技术堵点，首创以鸭场粪污及毛蛋 / 光蛋为原料，通过水热釜和螯合稳定

化工艺合成高价值氨基酸水溶肥，建立完整的鸭场粪污制备水溶肥原料评价方法，完成氨基酸水溶肥规模化量产体系。

目前，温氏拥有“广东省畜禽健康养殖与环境控制重点实验室”、“广东省畜禽废弃物处理与资源化利用工程技术研究中心”等研发中心。近几年，公司绿色种养领域研发经费超 6000 万元，“有机固体废弃物资源化与能源化综合利用系列技术及应用”和“畜禽粪便污染监测核算方法和减排增效关键技术研发与应用”项目先后获得国家科技进步二等奖。

绿色种养领域研发经费超



6000 万元





稳固内核， 高质量发展引领时代

2022 年进展

我们的治理

公司董事、监事和高级管理人员共 20 人，其中女性 2 人；共组织召开董事会 10 次、监事会 8 次、股东大会 3 次

我们的环境

公司环保支出金额达 4.57 亿元，针对员工开展环境培训 584 场，针对合作农户、供应商、客户等相关方开展环境培训 182 场

我们的员工

员工总数为 49331 人，劳动合同签订、社会保险参保、商业保险参保实现全员覆盖

组织开展元旦文体活动、春节送温暖、义务植树、义务献血、儿童防溺水培训、书画摄影比赛等活动 20 次，员工参与达 6500 人次

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

我们的治理

温氏致力于完善公司治理、保障股东权益，在合规运营的基础上，与股东共享公司发展经营成果。对内，温氏建立了完善的现代化运作规范，开展严格的内部控制；对外，温氏积极与投资者保持顺畅的沟通，并积极回报投资者。

社会责任管理融合

温氏始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，将履行社会责任作为公司战略的重要内容之一，并制定科学的、详细的、可操作的社会责任工作计划，聚焦战略、经营、员工、环境和社会五大领域，评估日常运营对内外部造成的影响，力求与利益相关各方共创共赢，共生共荣，共同回馈社会。



社会责任治理能力

温氏股份积极建立健全四级联动的社会责任组织架构，指导和统筹公司在履行社会责任方面的实践行动：



董事会

- 提出社会责任相关目标



社会责任管理委员会

- 制定社会责任相关政策
- 监督整个公司的社会责任履行状况



社会责任工作小组

- 落实社会责任相关行动
- 推动具体工作的开展



社会责任工作联络人

- 在各事业部及分、子公司负责社会责任相关资料的收集

2022 年，公司董事会关注社会责任相关事项，紧跟外部形势，结合公司现状，针对社会责任相关议题展开学习与研讨：

- 研究董事会职能，进一步健全了各司其职、各负其责的公司治理体系；
- 对各专业委员会进一步发挥职能的讨论，进一步明确职能定位，将各项职能落到实处、做出实效，助推董事会各项工作有效落地；
- 开展公司未来高效养殖模式发展的汇报，探索多种模式丰富养殖资源，持续发挥联农带农作用，助力乡村振兴和共同富裕；
- 学习党的二十大精神，紧跟党走，及时了解国家大政方针变化；
- 审议《集团二级董事会强化运作管理办法》，实现公司在不同行业领域的管理专业化，压实资产管理责任，持续完善公司治理体系；
- 讨论利益分配原则，进一步将“齐创共享”理念落到实处；
- 关于增设工龄工资及位级调整的议案，激发基层干部员工的获得感和企业归属感。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

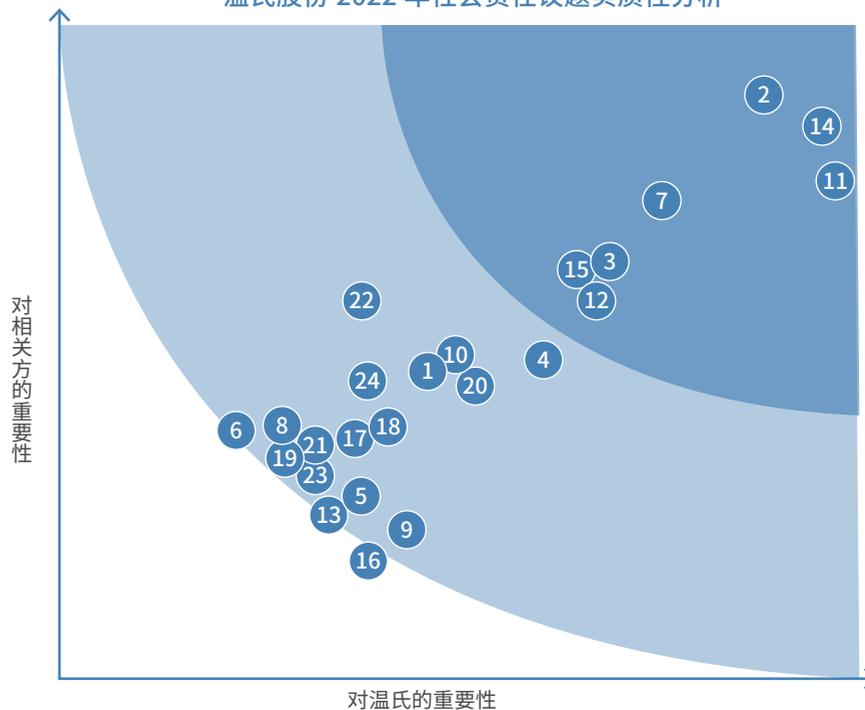
实质性议题分析

温氏股份重视利益相关方的期望和诉求，在结合年度热点议题、国家政策、行业趋势和资本市场重点关注的基础上，根据温氏实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

2022 年，通过对 GRI 等国际标准进行梳理，并对标资本市场要求，基于公司社会责任实践，公司确定社会责任议题库。

在此基础上，公司组织开展内外部相关方调研，共计回收 3285 份有效问卷，识别出公司最为重要的 7 大类别项议题，依次为：食品质量与安全管理、诚信合规经营、员工权益与福祉、绿色生态养殖规划、风险管理体系、构建生物安全防控体系、员工健康与安全。

温氏股份 2022 年社会责任议题实质性分析



序号	议题	序号	议题
1	社会责任治理架构	13	薪酬激励与升迁机制
2	诚信合规经营	14	食品质量与安全管理
3	风险管理体系	15	构建生物安全防控体系
4	反腐败与反商业贿赂	16	动物福利
5	内外部举报与举报人保护	17	智慧养殖产业升级
6	利益相关方沟通	18	科研创新
7	绿色生态养殖规划	19	食品营养与健康研发
8	积极采取气候行动	20	供应商行为准则
9	能源资源管理	21	原材料供应风险评估
10	污染物排放和废弃物管理	22	保障合作农户权益
11	员工权益与福祉	23	符合温氏特色的重点公益活动
12	员工健康与安全	24	温氏模式赋能乡村振兴

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

利益相关方沟通

温氏股份的利益相关方非常广泛，包括政府与监管机构、消费者、合作伙伴、股东与投资者、员工、环境与社区等。在近 40 年的发展历程中，温氏始终以积极、开放的态度与利益相关方保持有效的沟通，充分考虑自身运营对利益相关方的影响，并认真聆听和了解各利益相关方对温氏社会责任的期望和诉求。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

党建引领企业发展

温氏坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党建引领，按照公司“固本强基、稳健致远”的总基调，大力实施凝心聚力、组织引领、提效运行、红色引擎、队伍赋能和外拓内塑等“六项工程”，推动党建与业务深度融合，发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，为企业高质量发展提供思想、组织保证和强大动力。2022 年，公司董事长温志芬当选新一届党委书记，从领导班子建设上，实现了董事会、核心经营层中的主要负责人进入党委的历史跨越，充分体现了新时代背景下党委政治核心的作用。

温氏积极落实公司思想建设工作，建立“第一堂课”制度，在干部员工培训中开展书记讲党课活动，加强党员干部思想政治教育，年内共开讲党课 6 场，听课人员达 1300 多人。多名党员干部带头成为企业思想讲师，并运用公司党委推送的学习素材开展基层思想教育工作，锻造爱党、爱国、爱企的企业文化。同时，公司创新党员教育管理服务，在温氏线上学习平台设立温氏党建、企业文化专项答题、党史学习答题、思想讲师培训等学习栏目，开通学习积分打卡，运用企业内部学习平台加强党员教育培训。

公司党委被中共广东省非公有制经济组织委员会确定为 2022 年度广东省非公有制经济组织党建工作示范点，这是公司党委继 2014、2019 年两度获评广东省非公有制经济领域党建工作示范点后，再次获得省级党建工作的荣誉。

指标	单位	2022
下辖基层党组织（含党委总支部）	个	41
在册党员人数	人	1140
女性在册党员人数	人	339
党员干部人数	人	350
公司高管党员比例	%	55
党员平均年龄	岁	39.6
发展党员	人	10
公司建立党支部数量	个	3
年度党员活动次数	次	203
年度党员活动覆盖人次	人次	2886
党员学历状况		
研究生学历	人	274
本科学历	人	508
其他学历	人	358

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

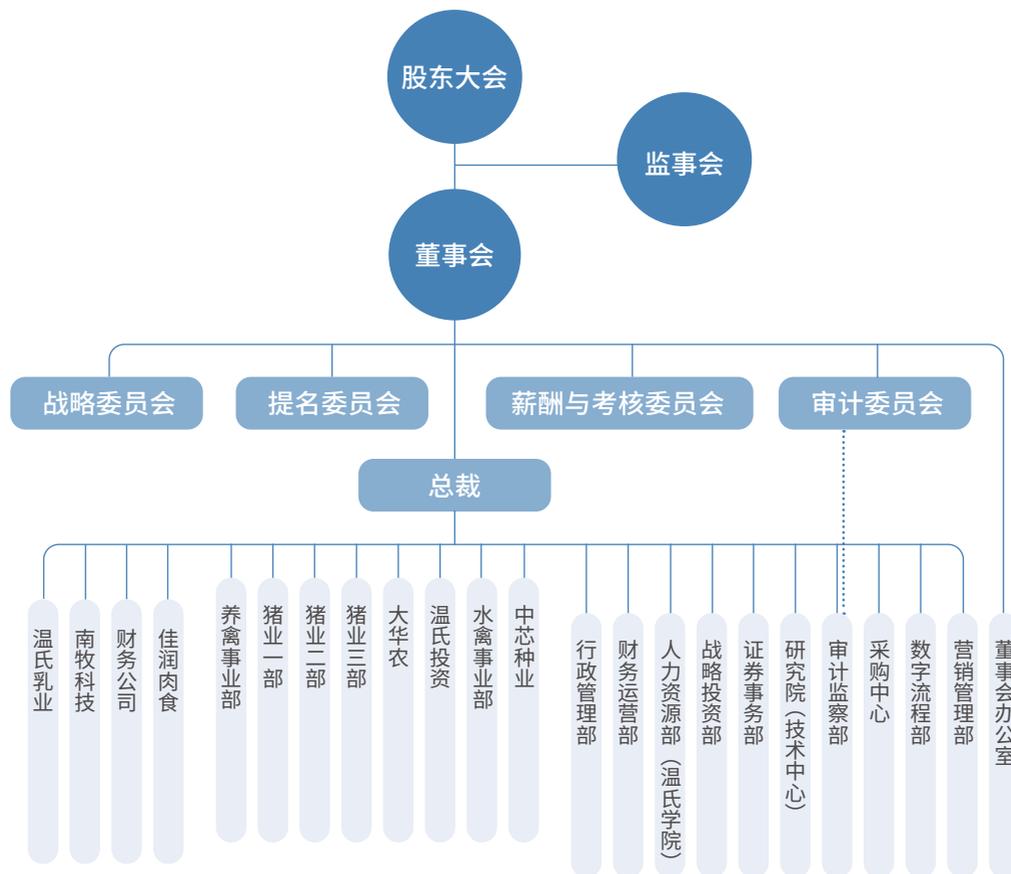
我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

稳步开展公司治理

温氏重视企业的现代化公司治理，并将其视为公司高质量可持续发展的压舱石。公司按照《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立符合规范的公司治理架构，制定并实施适合温氏发展的规章制度，有效形成了职责分明及相互制衡的机制。



公司组织架构图

规范治理架构

公司依照《上市公司治理准则》，组建股东大会、董事会和监事会，股东大会、董事会和监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

＞ 董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会 4 个专门委员会。

＞ 监事会对股东大会负责，除对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视调研，强化对各分、子公司业务的监管。

＞ 温氏经营层根据决策层授权，负责具体执行并落实各项生产经营任务。



2022 年，公司董事、监事和高级管理

人员共 **20** 人，其中女性 **2** 人。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

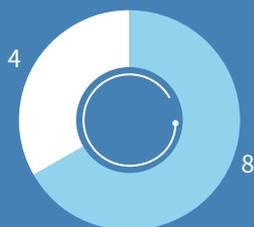
我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

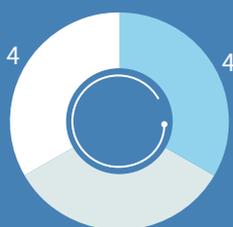
GRI 索引表

董事会成员任职背景



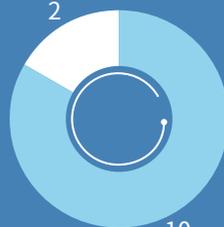
■ 非独立董事 ■ 独立董事

董事会成员年龄分布



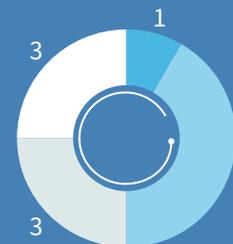
■ 40-49 岁 ■ 50-59 岁 ■ 60 岁及以上

董事会成员性别分布



■ 男性 ■ 女性

董事会成员学历分布



■ 本科 ■ 硕士 ■ 博士 ■ 其他学历

公司形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通和相互制衡的合理机制。作为董事会下设的专门工作机构：

战略委员会主要负责对公司发展战略和重大投融资决策进行研究并提出建议；

提名委员会主要负责持续研究与关注公司高级管理人员选拔制度，提名、审查公司董事及高级管理人员的候选人；

薪酬与考核委员会主要负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；

审计委员会主要负责监督公司内部审计制度及其实施情况，审核公司财务信息及其披露情况。

委员会召集人

委员会成员

战略委员会

温志芬
非独立董事

温鹏程
非独立董事

梁志雄
非独立董事

江强
独立董事

提名委员会

江强
独立董事

杜连柱
独立董事

梁志雄
非独立董事

薪酬与考核委员会

欧阳兵
独立董事

陆正华
独立董事

黎少松
非独立董事

审计委员会

陆正华
独立董事

欧阳兵
独立董事

温志芬
非独立董事

2022 年，公司共组织召开董事会 10 次、监事会 8 次、股东大会 3 次、各专门委员会会议 9 次。温氏严格按照有关法律法规的要求，做好信息管理与披露工作，通过指定媒体和巨潮资讯网，真实、准确、完整地披露信息，确保投资者能以平等的机会获取公司信息。2022 年，公司共披露 249 份公告，累计 230 万字，连续 5 年保持信息披露无差错。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

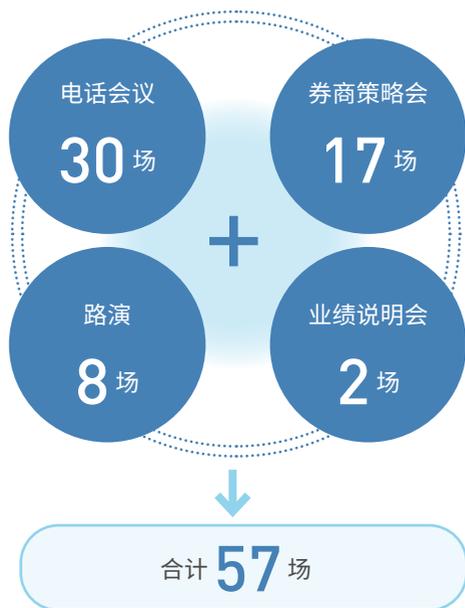
关键绩效

GRI 索引表

投资者回报与沟通

公司高度重视与投资者的交流沟通，不仅聚焦互动易、投资者热线、对外邮箱和公司官网等监管指定的沟通渠道，还通过常态化路演、线上电话会议、券商策略会、现场调研和业绩说明会等渠道，积极传递公司经营情况。

2022 年，公司组织和参与投资者交流活动合计 57 场，累计有 3017 位机构投资者参与。公司与投资者交流结束后，详细披露投关记录表，年内共披露了 18 份投关记录表，合计 10.8 万字，单份超 6000 字。



公司拓宽投资者受众范围，开通“温氏股份投资者关系管理”微信公众号（WENS-IRM），主要发布重要公告、重大事项、投关记录表、券商研报和互动易等内容，覆盖大部分长期关注公司的投资者群体，传播公司最新动态，传递投资价值。2022 年，公众号共发布 78 篇推文，获超 1200 位投资者关注，累计阅读量超 1.8 万余人次。



温氏股份投资者关系管理官方微信

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

恪守诚信合规经营

温氏一直高度重视审计监察与风险防范工作。公司制定了《温氏股份内部审计制度》《温氏股份内部控制基本制度》《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》等制度并严格落实执行，建立了完整且运行有效的审计监察与风险防范体系。

温氏切实做好反腐倡廉工作，坚定推进从严治企，并将“从严治企”作为“聚焦经营、坚定改革、从严治企，积聚企业新动能”的年度工作主线之一。2022 年，公司坚持思想和监督工具同时同向综合发力，有效树立企业正气，具体工作包括：



投诉监督，外树形象

按照监察制度规定，公司遵循分级管理、分类管理和区域管辖等原则，运用监察门户，积极受理各类投诉，畅通投诉渠道。2022 年，公司共处理投诉 329 宗，有效将各类矛盾在萌芽阶段予以化解，树立公司良好形象。



落实“三勉”谈话，激发工作热情

公司持续深入推进“三勉”谈话（励勉、劝勉、诫勉）落地实施，出台《关于开展 2022 年度“三勉”谈话工作的通知》，明确责任主体，设定量化考核。2022 年，公司各单位累计开展“三勉”谈话 5721 人次。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表



运用“三询”工具，改善干部作风

公司加强干部履职监督，紧紧将“三询”制度（函询、视询和召询）和关联人利益申报制度相结合。2022 年，公司发出函询和召询通知书共 320 份，有效提醒和督促干部管好自己、身边人和特定关系人，当好模范表率，公平公正履职，改善工作作风，提升工作成效。



加强执纪问责，树立企业正气

公司充分发挥监察体系优势，有效沟通、上下联动，持续加大案件查办力度，从严从速查处各类违纪违规行为。2022 年，公司已严肃处理责任人员，同步宣传典型案例司法进程和判决结果，有效树立企业正气，充分体现公司从严治企的态度和决心。



警示教育，促进思想和行动廉洁

公司紧紧结合近年查办的典型案件，对干部和关键岗位人员开展警示教育，以案明纪，警钟长鸣。2022 年，公司开展警示教育和廉洁从业教育共计 19 场，听课人员高达 3000 余人，覆盖高层、中层、基层干部和一般员工。

反舞弊举报渠道

公司面向全体干部员工、合作伙伴以及社会各方，建立了形式多样的反舞弊举报通道，举报渠道统一由审计监察部负责受理，并实行严格管理。如发现任何违反或疑似违反公司合规经营、相关法律法规和其他要求的情况，可实名或匿名通过以下渠道进行举报：

电话：0766-2291665

电子邮箱：jcs@wens.com.cn

官网：<https://www.wens.com.cn/ContactUs/index.aspx#61>，

即下方的“我有话说”二维码，在公司官网和各业务单元均已公开



有话“码”上说

如您发现温氏股份干部员工有违反生活作风、职业操守、工作规定、廉洁纪律，请您扫描以上二维码向我们举报。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

充分防范经营风险

风险管理

温氏注重加强风险防范工作，逐步构筑规范、有效的风险管理体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健、健康地运行。

2022 年，为规范风险管理，根据实际生产经营和管理情况，公司针对各项重大风险出台了《温氏股份风险管理办法（暂行）》，构建董事会、风险管理委员会、负责具体风险管控的职能部门和事业部的风险管理组织体系。其中，公司风险管理委员会下设风险管理工作小组，小组协助委员会开展日常工作，并逐步建立起风险管理三道防线：

公司梳理出《温氏股份风险管理关键要素》，包括战略投资风险、财务资本风险、生产技术风险、经营管理风险、法律合规风险、文化与环境风险等 6 大类关键因素，并在每个大类下进行细化，覆盖公司生产经营所面临的绝大部分风险点，设定相应的风险触发量化标准。各职能部门、事业部相关人员定期识别风险，研讨分析评估各专业线当前风险形势，形成季度报告。

公司风险管理委员会会议按照季度定期召开，审议风险评估报告，及时解决和规避相关风险，形成风险管理工作的体系化闭环管理。



信息安全

信息安全关乎员工、客户、供应商等相关方的切身利益，有效提升内部信息安全保护迫在眉睫。为维护信息安全，公司制定了《温氏股份保密规定》，涉及公司以及客户、供应商相关信息与数据的保护，在保障公司信息安全的前提下，方便信息资源合理利用。公司要求信息中心应用类系统供应商人员签署《保密承诺书》，履行公司保密义务，切实保护供应商和客户的信息。

公司优化内部信息系统建设，保障多方信息安全。2022 年，公司对内部所有信息系统进行全面的渗透测试，加强完善漏洞修复工作，提高信息系统可靠性。同时，公司以专项工作方式对关键系统的账号权限口令加固提升，有效提高数据访问控制能力，并建立数据提权流程，严格审批与控制各类权限，提高数据泄露溯源能力，对数据违规外传行为进行监测与取证。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

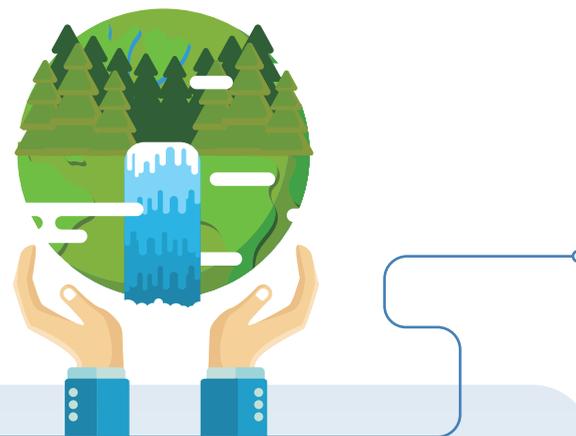
我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

我们的环境

近年来，随着生态环境问题日益突出，生态环境保护成为畜牧业从业者的必答题，而坚持绿色可持续发展必将成为畜牧业的标准答案。温氏一直视可持续发展为公司战略核心，致力于成为环境绩效的行业领先者和领导者，做好环境保护这道必答题，为社会公众交出满意的答卷。报告期内，温氏未发生重大环保事件。



系统强化环境管理

温氏遵循《中华人民共和国环境保护法》，持续践行健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的可持续发展理念，在废气排放、废水处理、粪便无害化处理及资源回收利用等方面持续创新投入，有效强化公司环境治理能力，帮助提升公司环境保护水平，在利用自然和社会资源的同时，减少对环境的污染与破坏，推动畜禽养殖产业朝着绿色、循环与低碳的方向发展。

从环保管理体系到绿色环保实施行动，从环境应急预案再到员工环保知识培训，温氏构筑起全方位“绿色屏障”，为公司可持续发展加注“绿色动能”。公司以《环保工作管理条例》为指引，制定一系列环境保护管理制度并有效落实，构建起由环境生态技术中心、环保工作管理小组、环保工作小组以及环保工作执行小组等共同组成的四级企业环保管理架构并加强监督，构筑公司全面、系统的环保管理体系。

公司将绿色环保理念纳入到养殖生产活动源头，制定了《高效养殖小区环保设计标准》，从设计初期阶段就对养殖场进行环保设计，以高标准、严要求建造养殖小区，满足养殖场多样化的环保需求，真正实现绿色养殖。

公司充分重视突发环境事件应急管理工作，制定并严格遵循《环保类应急预案》，根据地方政府要求设置突发环境事件应急处置预案，定期开展应急预案演练。同时，公司重点加强环保人员能力培养，常态化开展环保类培训，帮助员工提升环保领域专业水平，以更加精准有效地执行并实施公司环保要求。

2022年，温氏对《环保事故与隐患责任追究制度》进行了修订与更新，根据行业环境变化和政策要求，持续优化和完善环保责任制，明晰各层级人员职责，重点对负责人进行监督，确保环保事故能够及时响应并得到妥善处理。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

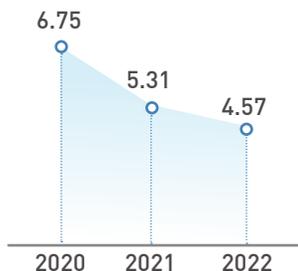
我们的伙伴

我们的社区

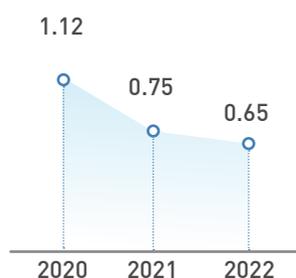
关键绩效

GRI 索引表

环保支出金额（亿元）

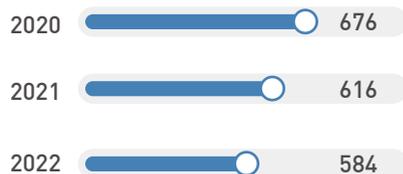


环保支出占营业成本比例（%）

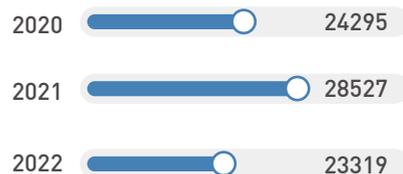


注：公司环保基础设施配套完善，新建投入逐步减少，目前环保支出主要为运营及改造费用。

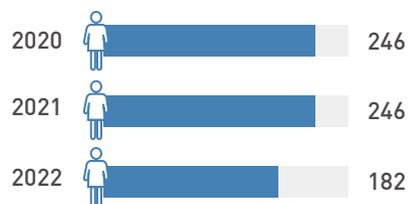
员工环境培训场次（次）



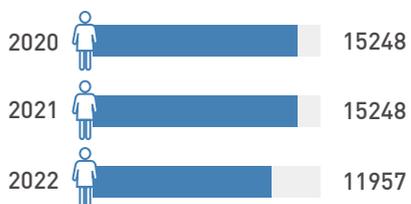
员工环境培训参与人次（人次）



利益相关方环保交流会场次（次）
(利益相关方包括合作农户、供应商、客户等)



利益相关方环保交流会参与人数（人）



践行气候保护行动

响应融入“双碳”行动

2020年，我国提出力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的“双碳”政策目标。公司认识到畜牧业的减排责任，积极响应国家“双碳”目标号召，融入到国家减碳的时代洪流中，并做了有益尝试。2022年，公司推动签订碳排放权开发战略合作框架协议，启动碳交易试点开发，逐步推进建立温氏自有养殖业碳排放核算管理体系，推进减污降碳技术研究与应用。

目前，公司已联合外部合作方共同推进碳减排项目的开发与交易，在安徽、江苏两地养殖场实施畜禽粪便处理系统碳减排项目。项目利用粪便处理工艺系统，采取粪污干湿分离、固体粪便静态好氧堆肥、液体粪污密闭贮存发酵、粪肥还田等方式，降低粪便管理过程中甲烷和氧化亚氮等温室气体的排放。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

能源管理与转型

在能源效率上

公司持续优化现有设备以减少能源损耗量，利用数字化技术降低能源消耗。公司引入和搭建能源精益管理平台，优化燃烧、供水、供汽系统，降低水电气能耗与成本，实现能源数字化、精细化管理。

在能源结构上

公司积极推广清洁能源使用，选用天然气或液化石油气等清洁能源，强化养户环保意识，合理引导使用生物质燃料用以代替传统煤燃料，在降低能耗的同时降低温室气体排放对环境的影响。为进一步提高清洁能源占比，公司成立光伏项目工作管理小组，并发布《温氏集团光伏项目管理办法（暂行）》，推进多个光伏安装项目试点，包括屋顶光伏发电、农光互补复合项目等，抢占绿色低碳发展新高地。

2022 年，公司对已有舍房的设备设施进行节能化改造，对场内耗能较大的老旧设备进行定期检修与更新换代，对新建造的动物舍房进行新型节能建筑设计，对禽舍需要保温的舍房采取保温设计，在夏季减少降温损耗而在冬天降低加热能耗，有效提升能源使用效率。



指标	2020 年	2021 年	2022 年
液化石油气 (吨)	1541	N/A	2338
天然气 (万立方米)	3911	3958	4377
柴油 (吨)	11525	13069	10879
汽油 (吨)	199	1026	1050
燃煤 (吨)	N/A	16233	23058
乙醇 (升)	N/A	N/A	13200
丙烷 (立方米)	N/A	N/A	29593
外购电力 (兆瓦时)	1027866	1219493	1457761
外购热力 (吉焦)	N/A	219361	490793

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

指标	2020 年	2021 年	2022 年
综合能耗 (吨标准煤)	125924	234650	292000
能耗强度 (吨标准煤 / 百万元营收)	2.64	4.37	3.49

指标	2020 年	2021 年	2022 年
总排放 (范围 1+ 范围 2) (吨二氧化碳当量)	721314	988354	1108730
直接排放 (范围 1) (吨二氧化碳当量)	125924	234650	228290
间接排放 (范围 2) (吨二氧化碳当量)	595390	753704	880440

注 1: 直接排放 (范围 1) 包括公司消耗化石燃料导致的直接排放; 间接排放 (范围 2) 包括公司消耗外购电力和外购热力导致的间接排放。排放总量为直接排放及间接排放的综合。核算方法主要依据为《省级温室气体清单编制指南》《综合能耗计算通则》。

注 2: 2022 年, 公司主产品出栏量环比去年增幅较大。同时, 公司进一步扩大排放数据的范围, 力求准确性, 尽可能全面统计公司的排放数据, 这导致了我们的排放量较前几年出现明显的增高。例如, 在 2021 的数据统计基础上, 2022 年新增了乙醇、丙烷等排放数据。

指标	2022 年
单头猪排放 (千克二氧化碳当量 / 头猪)	36.77
百只鸡排放 (千克二氧化碳当量 / 百只鸡)	32.72

沼气再利用

2017 年, 东北养猪公司下属大榆树扩繁场发酵罐调试产气并点火成功, 截至 2019 年共计利用沼气约 376684m³。2022 年 10 月 7 日沼气锅炉点火成功, 并稳定运行至今, 罐体温度稳定在 35°C 上下。根据现阶段日均沼气 500m³ 量计算, 2022 年沼气利用量可达 18 万 m³, 折合电量约 16 万度, 节约费用约 8 万元; 折合煤约 130 吨, 节约费用约 14 万元; 折合液化天然气约 77 吨, 节约费用约 40 万元。

针对养殖过程中产生的沼气, 公司将养殖场厌氧产生的沼气进行收集, 通过脱水脱硫等净化步骤后, 用于场内生活用水加热、厨房燃料使用、场区发电等日常需求, 并鼓励合作农户使用清洁能源, 对沼气进行充分利用。水禽事业部下属联和种鸭场已经推行沼气发电利用, 日均约发电 930kWh, 年发电量约为 27.9 万 kWh。

降低肠道发酵排放

禽类肠道发酵会产生大量的甲烷和氧化亚氮等温室气体, 一直是养殖业践行绿色低碳发展路上亟需解决的一道难题。公司不断创新饲料配方技术, 在精确评估动物营养需求量的基础上, 通过低蛋白日粮配方技术、酶制剂技术、原料预消化技术等一系列先进技术, 优化改善饲料品质, 提高畜禽营养利用率, 有效降低畜禽养殖过程中温室气体的排放量。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

强化水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规及政策制度，对公司产生的废水进行无害化处理，确保所有养殖废水排放符合当地环保标准，并持续强化节约用水行动，在保证生产经营稳定的同时，最大程度降低生产用水量，提升用水效率，为当地水资源保护提供行之有效的解决方案。

公司所用水源主要来自于市政自来水厂和地下水，下属各个单位根据自身业务情况广泛设立了用水目标。例如，公司猪业一部、猪业三部根据养殖模式和季节变化设立了差异化用水目标。猪业一部设定夏季传统场、大线场和高效场用水目标分别为 30、28 和 25m³/d·万线，冬季传统场、大线场和高效场分别为 28、25 和 22m³/d·万线。猪业三部设定夏季传统场、大线场和高效场用水目标分别为 50、45 和 40L/头*天，冬季传统场、大线场和高效场分别为 45、40 和 35L/头*天。公司定期对畜禽养殖场用水量进行监控并进行月度考核公示，保持用水量在合理范围。

除设定用水目标并严格落实外，公司回收部分处理后的废水循环使用，无求取用水源上的困难。此外，为应对养殖废水量大、处理流程繁琐等问题，公司面向养殖场及养殖小区实施《废水处理设施委托运营项目管理条例》，邀请专业机构进行废水处理，促进环保运营专业化，助力公司废水处理降本增效，同时有效降低环保风险。

公司严格规范养殖场用水管理流程，根据废水处理的不同阶段特点，采取专门化的污水处理与治理措施进行分类处理，有效减少污水排放量：

在源头管控方面

持续强化源头减量并坚持实施用水量考核制度，设置雨污分流装置，并建造专用污水收集管网，同时积极采用高效清洗机器和限位式节水型饮水器等设备设施，进一步优化冲洗作业流程，从源头上减少污水排放量；

在后端处理方面

将污水处理设施进行硬化底化处理，并定期对处理设施进行维护与检修，保证长期有效地进行废水处理。在冲洗阶段，采用高压冲洗，规范冲洗流程，有效节约冲洗用水 20% 以上；

在循环使用方面

探索水循环再利用处理方式，将已经过废水处理设施并达到环评批复标准后的养殖场废水进行循环使用，用于清洁冲洗、绿化用水等用途，有效加强水资源的回收利用，减少水资源浪费。

指标	2020 年	2021 年	2022 年
用水总量（万吨）	1092	1699	3866
市政用水（万吨）	1092	1699	1609
其他来源（万吨）	N/A	N/A	2257
排水总量（万吨）	N/A	N/A	1645
市政管网排水（万吨）	N/A	N/A	390
其他排水（如农田灌溉等）（万吨）	N/A	N/A	1255

注：为更全面统计用水数据，在 2021 年的基础上，公司新增统计其他来源用水、排水等数据。

指标	2020 年	2021 年	2022 年
自有养殖场 COD 减排量（废水中）（万吨）	15.6	12.2	17.8
自有养殖场氨氮减排量（废水中）（吨）	15185	12103	17659
合作家庭农场 COD 减排量（废水中）（万吨）	12.2	10.0	11.5
合作家庭农场氨氮减排量（废水中）（吨）	14255	12904	14358

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

🏢 严苛推进污染防治

温氏严格遵守《畜禽规模养殖污染防治条例》等国家及地方政府发布的环境保护相关法律法规及政策，制定《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》，严格遵循“源头减量、过程控制、末端利用”的畜禽污染防治思路。



年内，公司下属各生产单位均按国家环境保护法律法规及建设项目环境影响评价要求，配备了污水处理站等配套防治污染设施，严格遵守环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产使用的“三同时”要求。

无害废弃物



有害废弃物



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

我们的员工

公司坚持以人为本，视员工为宝贵的财富和发展的基石，通过与员工开展多元有效的沟通、举办形式多样的员工活动、提供贴心服务等形式，积极为员工提供创造美好生活的机会，为员工提供良好的薪酬福利、平等健康的工作环境、公平有效的晋升机制和丰富多元的技能培训，着力打造高质量人才队伍，拓宽职业发展空间，提升员工归属感和幸福感。

保障员工基本权益

温氏严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，积极维护员工合法权益，有力保障员工健康福祉。截至 2022 年年底，公司员工总数为 49331 人，劳动合同签订、社会保险参保、商业保险参保实现全员覆盖。同时，温氏将本地化人才作为优先选择对象，2022 年，本地员工雇佣比例达到 78.02%。

拓宽招聘渠道

温氏坚守企业社会责任，面向社会持续提供众多就业岗位，积极参与当地人才招聘活动。为缓解高校毕业生就业压力，公司积极开展学生招聘，广泛组织空中宣讲会、校园双选会、专场招聘会等校招活动，为公司提供源源不断的人才支持和动力保障，为维护社会稳定贡献温氏力量。2022 年，公司共举办专场招聘 68 场，收取简历超过 10000 份，达成录用意向 1028 人，签约 629 人。

为响应推进职业教育发展号召，温氏全力推动职业院校招聘，制定《关于加强职业学校学生招聘的通知》，明确与职业院校的长期合作机制，加大职业院校毕业生招聘力度。同时，公司筛选出目标院校并计划建立长期校企合作关系，定点培养引进技能人才。2022 年，共招录职业学校学生（中专 + 职高）2357 人。



截至 2022 年年底，公司员工

总数为 **49331** 人

收取简历超过
10000 份

2022 年，公司
共举办专场招聘

68 场



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

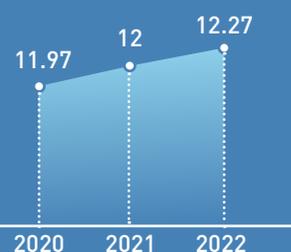
年末员工总数 (人)



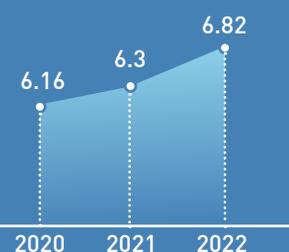
年末全体女性员工比例 (%)



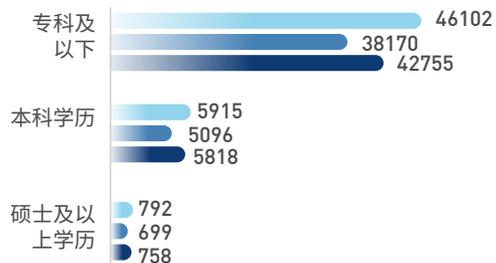
年末管理层女性员工比例 (%)



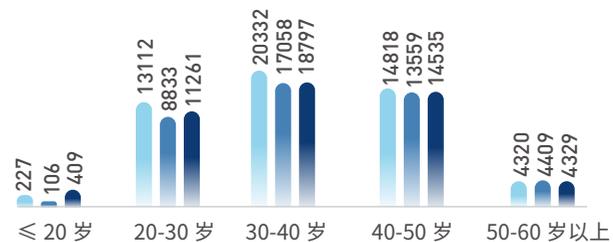
少数民族员工比例 (%)



学历划分 (人)



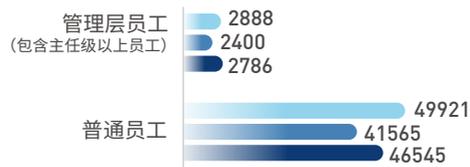
年龄划分 (人)



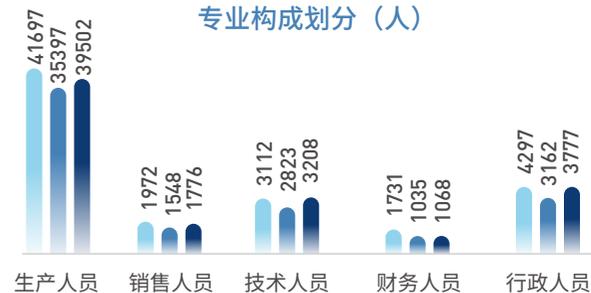
性别划分 (人)



层级划分 (人)



专业构成划分 (人)



2020 2021 2022

2020 2021 2022

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

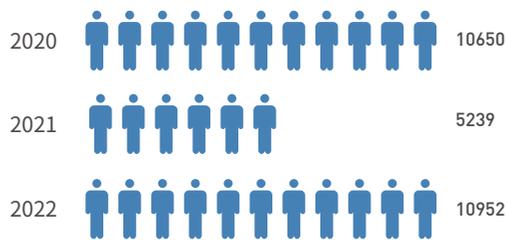
我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

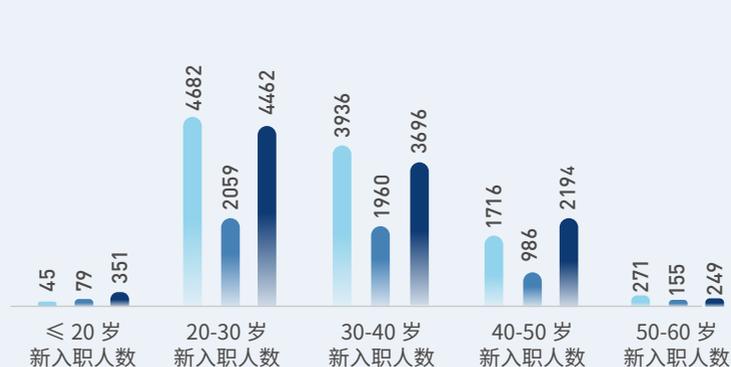
年度新入职人数 (人)



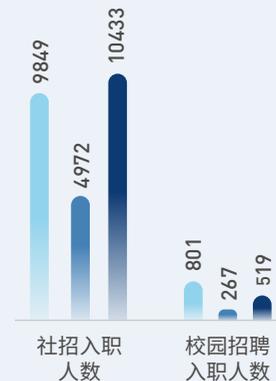
性别划分 (人)



年龄划分 (人)



招聘类型划分 (人)



2020 2021 2022

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

保障员工薪酬福利

温氏为员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇与福利，持续提升员工享有的福利待遇水平，为员工制定一系列福利举措：



温氏逆势提高员工薪酬待遇

2022 年 1 月，行业处于低谷期，公司针对生产单位工资低于 4000 元的普通员工开展位级和薪酬调整，有效提振员工士气，充分保障各单位大生产稳定。在国内外经济形势复杂严峻、行业遭遇寒冬的总体环境下，公司于 2022 年 11 月逆势开展年度位级调整，重点调升普通员工薪酬水平，使员工与企业共享发展成果，充分体现了温氏“齐创共享”的核心文化理念。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

推动人才发展振兴

创业四十年来，公司高度重视人才的培养与发展，将人才视为公司可持续、高质量发展的基石和宝贵财富。公司持续健全人才培养机制，优化人才福利与激励制度，为公司可持续发展提供源源不断的人才动能。

健全人才培养机制

温氏坚持人才创新发展理念，充分发挥人力资源部（温氏学院）人才引领作用，以业务流程和岗位能力为基础，设计相应的培养课程，构建从基层员工到高层管理人员的系统性人才培养体系，使公司技术、人才优势有效转化为市场竞争优势，进一步提升企业竞争力。2022 年，公司培训实现从普通员工到高级管理层的 100% 全覆盖。



针对技能人才

公司强化基层人员技能水平管理，建立基层生产岗位员工持证上岗机制和任职资格标准，编制学习课程与考核内容，推动开展基层人员生产流程和业务技能的培训与考核，提升员工基础操作技能水平和岗位适应能力。此外，公司组织国家职业技能等级认证，打造高水平技工队伍，保障大生产稳定。截至 2022 年底，公司已完成 2000 多人、6 个工种、5 个等级的职业技能等级认定，培养了一批素质优良、技能过硬的人才队伍。

温氏首批职业技能等级认定工作

2022 年 1 月，公司联合农梓职业培训学校，完成了首批 47 名技师、高级技师的职业技能等级认定，从培训课程开发到培训学习再到考评认定实施，切实地提升了职工职业技能水平，标志着公司首批职业技能等级认定工作取得圆满成功，这也是广东省畜牧业首个职业技能等级认定。

新型学徒制技能人才培养项目

2022 年 10 月 28 日，温氏新型学徒制技能人才培养项目畜牧技术员（二级）培训班在温氏学院举行开班仪式。

培训班按照政府引导、企业为主、院校参与的原则，采取“企校双制、工学一体”的模式，即由企业与技术院校、职业院校、职业培训机构、公共实训基地等教育培训机构，采取企校双师带徒、工学交替等模式共同培养学徒，促进企业技能人才培养，新型学徒制最主要的特点就是“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表



针对乡村人才

公司持续优化人才队伍结构，建立了良好的农业农村人才队伍发展体系，培育更多具有现代养殖技术与管理能力的新型职业农民，毫无保留地与同行企业分享成功经验，提升行业人才队伍的整体素质，共同提高行业管理水平，推动农业产业化发展，为早日实现乡村振兴提供动力保障。



针对新生后备人才

针对新生后备人才，公司创新入职员工培养方式，组建面向优秀入职大学生的“温氏优鲜人训练营”与面向所有新进员工的“温氏新鲜人启航训练营”，制定系统培养计划，引入导师辅导制度，强化培训与考核，助力新进员工快速转变角色，快速掌握业务技能，加快优秀新人成长速度，尽快适应工作岗位。



柔性引才引智公共服务平台——籐竹镇乡村振兴人才驿站

2022年4月28日，温氏党委和籐竹镇党委携手共建“籐竹镇乡村振兴人才驿站”，开启镇企人才培养合作项目，培育一批企业经营管理人才和农村实用人才，激发人才创新活力，为乡村振兴提供人才支撑。

目前籐竹镇乡村振兴人才驿站已鼓励、邀请和柔性引进驿站高层次人才15人（含博士5人），本地“土专家”“田秀才”26人，专业涉及农业、教育、财务、管理等多个方面，推动镇域经济高质量发展，助力乡村振兴驶入“快车道”。

“第一届”温氏优鲜人训练营

2022年3月22日，第一届“温氏优鲜人训练营”正式启动。为构建年轻、富有活力、综合素质高的后备人才队伍，为企业的可持续发展提供充沛的后备人才资源，“温氏优鲜人训练营”整体时间跨度长达3年，坚持以“专业知识”、“综合素养”与“业务技能”同步进行的培养原则，精心策划培训学习、三师辅导、成长指导、交流分享、在职锻炼等多种形式，并对新晋员工进行成长跟踪，为公司培养助力未来持续发展的中坚力量。

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 关于温氏股份
- 我们的 2022
- 专题一：
风雨四十年，坚守健康与美味
- 专题二：
守正创新，助力农业现代化
- 稳固内核，高质量发展引领时代
- 我们的治理
- 我们的环境
- 我们的员工**
- 多方联动，责任心驱动传递价值
- 我们的客户
- 我们的伙伴
- 我们的社区
- 关键绩效
- GRI 索引表

针对新晋干部，根据干部特点优化培训形式，公司组织丰翼计划（新晋主任培训班）、引擎计划（新晋经理培训班），开创“沉浸式”企业文化教育，通过“线上学习+线下集训”混合式学习方式针对性匹配课程，系统提升新晋干部的综合能力。公司举办“经理级干部经营能力提升训练营”专项学习项目，推动参训经理开展行动学习实践，同时组织高端研修班（总经理级干部），邀请中欧国际工商学院教授讲授课程，提升各业务单位当家人的经营思维、经营意识和管理能力。2022年，温氏组织“丰翼计划”、“引擎计划”等各类人才培训班 15 期，参与培训人数达 863 人。



2022 年，温氏组织“丰翼计划”、“引擎计划”等各类人才培训班

17

期



参与培训人数达

960

人

温氏 2022 年“丰翼计划”新晋主任级干部培训

2022 年 5 月 10 日，人力资源部（温氏学院）组织的 2022 年“丰翼计划”新晋主任级干部培训班（第一期）线下集训正式开班，培训班以“丰底蕴，翼飞翔”为口号，采用“线上+线下”混合式学习的方式开展，根据主任级干部能力要求设置“角色认知、文化传承、战略传导、管理提升”四大模块内容，旨在提升新晋主任级干部的综合素质。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

优化员工激励机制

2022 年，公司发布《行政干部绩效管理办
法》，强化行政干部当家人意识和牵头人意识，
确保公司战略及经营目标有效达成，并发布
《2022 年度事业合伙人制奖金激励办法》，
基于业绩的过程考核激励方法和结果激励方
法，落实创享理念，充分激发组织与人才活
力。与此同时，公司还针对科研管理机制进
行改革，发布《项目聘用制专职科研人员招
聘管理规定》《关于明确科技人员薪酬管理
相关事项的通知》，明确科研人员的招、用、
留责任，激励科研人员主动作为。

温氏继续推出第四期股权激励计划，与员工共享发展成果

2023 年 2 月 17 日，公司发布了《第四期限制性股票激励计划》（草案）和《2023 年
员工持股计划》（草案），推动实施公司第四期股票激励计划，践行新时期“齐创美满
生活”的企业文化核心理念，调动各级干部和骨干员工积极性，以实际行动和优异业
绩促进公司长期、稳定和可持续发展。

温氏股份第四期激励计划采用限制性股票激励计划和员工持股计划两种工具。其中，
限制性股票激励计划拟向激励对象授予约 1.85 亿股，其中首次授予不超过 4076 名激
励对象合计约 1.76 亿股；员工持股计划拟授予 20 人，合计不超过 1139 万股。本期
股票激励计划是温氏股份历次股票激励中激励对象最多的一次。

打造健康安全场所

公司坚持“安全生产，预防为主”的方针和原则，积极履行安全生产责任，在日常生产过程中做好安全宣传，致力于降低安全生产风
险和员工职业健康风险，为员工创造一个安心、安全的工作场所。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及其他相关法律法规，建立健全安全生产与职业健康
管理制度，并以事业部为管理单位，建立并逐步完善有关安全生产责任制度，定期对业务单位开展安全生产评价检查，时刻掌握生产
安全相关动态。公司构建安全生产信息化系统，及时掌控和处置各类安全生产突发事件，并在学习平台上线《有限空间作业》《预防
火灾和家庭用火安全》及《双重预防机制应用秘籍》等多个安全生产课程，通过视频宣传、知识讲座培训等方式，使“安全生产责任在我”
意识深入人心。与 2021 年相比，2022 年公司发生安全生产事故次数（含生产安全、员工安全、自然灾害等）同比减少 39%。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

关爱员工成长发展

公司搭建起高层管理人员与员工对话的桥梁和渠道，倾听员工心声，为员工排忧解难，同时组织开展丰富轻松的休闲活动，为员工营造幸福、和谐的工作氛围，体会“家”的感觉。公司经常组织员工开展文娱活动，2022 年，集团层面共组织开展元旦文体活动、春节送温暖、义务植树、义务献血、儿童防溺水培训、书画摄影比赛等活动 20 次，员工参与达 6500 人次。

持续提供员工关怀

公司特别设置“关爱员工工作组”，收集整理基层员工心声，并依此制定关怀工作方案，给予生产单位充分授权，可以根据不同单位情况定制关爱员工计划。

在团建活动方面，公司策划组织“我们的年夜饭”活动，在猪场开展“家庭日”活动试点，促进公司高级管理人员与基层一线员工深入沟通交流，改善员工生活水平状况，举办广受欢迎的集体活动，提高员工凝聚力与幸福感。

2022 年，公司组织开展了“齐创美满、责任在我”主题演讲比赛以及“庆周年、迎国庆”等团建活动，为员工带来缤纷多彩的业余生活体验。

为进一步提升员工满意度，公司积极倡导干部常态化开展员工关爱工作，并提出以下要求：

按岗位评选出最美工作者，让员工努力获得认可，并让榜样成为一种力量

要求每位行政干部年内落实不少于三项员工关爱工作，并建立跟踪检查机制

全面提升办公体验，改善伙食并完善场部配套娱乐设施

全面推广“家庭日”活动，出台家庭日活动方案指引，强化场部家文化，提高员工的归属感

要求做“有温度的管理者”并提出明确的标准

出台新员工入职关爱指南，为业务单位赋能

企业文化建设

公司主张与员工一起“同呼吸、共命运”，强调员工在工作中主动担当、甘于奉献，与企业共成长。为营造良好的企业文化氛围，公司构建起企业文化内训师管理体系。通过整理企业文化案例与标杆人物事迹，持续推动落实案例学习工作，加强开展温氏文化、价值观和战略宣导，实现企业文化传播落地，引导全体干部员工奉献担当、主动作为、创造价值，构建双向沟通反馈机制，增强员工对公司的信心和信任。2022 年全年，公司成功认证企业文化内训师达 105 位。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

“齐创美满 责任在我”——温氏股份第五届书画摄影比赛作品展

2022年1月20日，“齐创美满 责任在我”——温氏股份第五届书画摄影比赛作品展在新兴县文化馆盛大开幕。本届书画展以“齐创美满 责任在我”为主题，汇集了公司干部员工及员工家属的二百多幅书画精品。作品紧扣“齐创美满 责任在我”的主题，突出反映公司干部员工在温氏工作的亲身经历和感受，用作品表达自己对公司的感激、对美好生活的热爱与向往。参展作品或灵动秀美、或道劲厚重、或端庄内敛、或大气磅礴，观之令人明心达志、心潮激越。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

畅通员工沟通渠道

公司倡导人性化和透明化的管理模式，格外重视员工诉求，积极搭建多元化的员工沟通渠道。2022 年，公司成立思想建设领导小组和工作小组，出台思想讲师管理办法、建立考核制度，促进思想建设工作制度化。

公司建立了超 400 人的思想讲师队伍，2022 年实现 30 人以上五级生产单位全覆盖，开展宣讲培训超 1700 场，覆盖近 7.9 万人次。在员工与企业之间架设新的沟通通道，为员工营造舒适的工作氛围。



2022 年实现 **30** 人以上五级生产单位全覆盖思想讲师队伍，

开展宣讲培训超 **1700** 场，

覆盖近 **7.9** 万人次

开展困难员工帮扶

公司积极开展困难员工走访行动，关心困难员工生活状况，为他们提供力所能及的帮助。2022 年，公司累计帮助 12 名困难员工，协助申请救助金共 14 万元，帮助困难员工度过难关。



协助申请救助金共

14 万元

慰问困难员工

2022 年 1 月 13 日，公司工会主席王锦芬一行到广东养鸡公司荣康公司开展困难员工春节慰问、送爱心活动，亲切询问困难员工的家庭生活情况，为他们送上慰问品和慰问金，感谢他们为公司发展作出的贡献，并鼓励他们要坚定信心，以乐观的心态面对生活和工作。





多方联动， 责任心驱动传递价值

2022 年进展

我们的客户

打造首款拳头产品“土乌鸡”，配套公交、高铁站、直播、种草、网络广告等综合手段，实现综合曝光超 2.42 亿人次，视频点赞超 10 万次

我们的伙伴

实现供应商社会责任标准筛选和审核环节的 100% 全覆盖

合作农户养殖总收益 85.67 亿元

我们的社区

对外捐赠金额超过 6700 万元，志愿服务人员提升至 199 人，服务时长 2110 小时，涉及 19 个志愿者服务项目

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

我们的客户

2022 年是温氏“五五规划”实施的第三年，同时也是温氏品牌从发展期迈入赋能期的第一年。公司将工作重心从品牌规划、母品牌推广延伸到子品牌培育和 B/C 端业务赋能，积极创新品牌赋能与传播的方式，面向客户与消费者传递品牌价值。

强化组织制度保障

一直以来，温氏与客户保持稳定的合作关系，坚持以客户为中心，满足不同的客户需求，实现一站式服务。2022 年，公司成立营销管理部，以更进一步构建与客户长期紧密合作、互利共赢的营销体系，持续提升客户服务质量。

在客户管理方面

公司以客户分级为切入点，创建客户分级管理流程，统一渠道客户分级标准，服务好存量客户，并结合客户分级结果，提升合约客户履约率。

在客户营销方面

公司发挥数字化在营销管控中的支撑作用，做好温氏商城规划，以用户体验为出发点，加强商城运营管理，为客户提供公开、透明的交易环境，为营销业务开展提供有效支撑。

在客户权益方面

公司重视客户的隐私保护、知识产权保护等重点工作，开展内部信息系统渗透测试、品牌维权专项行动，确保品牌客户不因数据安全、商标权利保护等问题造成损失。

传递品牌价值

公司持续拓展多元化立体销售渠道，让高品质食品“出圈”，为广大消费者提供更便捷健康的高品质产品，提升面向客户和消费者的品牌影响力。

同时，为加深与客户的长期合作关系，公司首次联合禽业四大板块核心客户，召开面对面主题座谈，首次针对全国餐饮客户开展全产业链游学活动，加强品牌体系建设。

开展“温氏食品”母品牌推广

面向客户和消费者持续打造值得信赖的肉类大品牌形象，在继续巩固母品牌“温氏食品”的基础上，进一步做强子品牌“温氏天露”和“温氏佳味”、做大拳头产品、探索营销新模式、拓宽新渠道，寻找产品销售的新爆发点，进一步强化品牌助力经营的作用。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

促进 C 端产品拓展

面向消费者开展子品牌培育，打造“温氏天露土乌鸡”拳头产品，通过产品、价格、推广和创新模式引领产品发展，精准施策打通“产研销”堵点。年内，“温氏天露”子品牌培育赋能温氏天露包装化禽肉盈利约 900 万元、温氏天露品牌蛋利润达 1800 万元。

面向 B 端开展品牌培育

深度服务餐饮客户，重塑“餐饮土鸡食材服务商”的品牌新定位，建立“土鸡食材领导者”的品牌形象。2022 年，佳味公司业绩亮眼，业务量增长 20%，均创历史新高。

发挥品牌拉动效应

大力宣传温氏丰富的原料以及产品供应链能力，通过广告、展会以及视频等多种形式扩大品牌影响力，与京东跑步鸡、东方甄选、天猫联合蛋、昆中药联名药膳鸡等平台建立良好合作关系。

寻找产品销售的新爆点，强化品牌助力经营的作用

“土乌鸡仙女节活动”

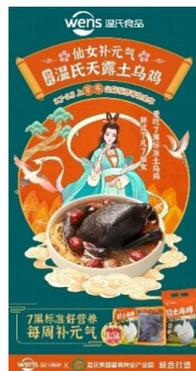
打造首款拳头产品“土乌鸡”，在三八妇女节期间首次以亮眼的国风创意传播，并带动乌鸡出圈。公司配套公交、高铁站、直播、种草、网络广告等综合手段，实现综合曝光超 2.42 亿人次，视频点赞超 10 万次，激发乌鸡消费欲望，带动产品销售。

温氏“727 吃啊吃节”

2022 年 7 月，公司携手国家羽毛球队、维达、欧派、威王、小熊电器、超威、广东电台、温氏乳业等众多知名品牌，打造一个汇聚公司消费者、员工、合作农户、客户的营销节日。

国羽续约发布会

公司在华南 / 华东高铁、广东电视台、广州公交车等媒体全年投放国羽形象广告，持续绑定“国羽官方供应商”身份。2022 年 9 月，公司举行续约发布会，并发布《广东乌鸡白皮书》，深化品牌影响力。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

我们的伙伴

温氏坚持品质至上，为老百姓提供更安全、更卫生、更健康的产品。为此，选择具有相同负责理念的供应商作为志同道合的合作伙伴，与农户合作养殖、规范农户管理流程的同时，帮助合作农户稳定生产，在产业链合规、产品稳产稳供、农户权益保障的多赢路上行稳致远。

保障合作农户权益

公司践行企业使命担当，积极履行企业社会责任，优先保障合作农户合理收益。近三年，公司合作农户养殖总收益超 246 亿元。



近三年

公司合作农户养殖总收益超 **246** 亿元

公司坚持紧密型“公司 + 农户”的经营模式，为降低合作农户养殖风险，公司为合作农户统一提供猪苗、饲料、兽药疫苗等。整个养殖过程中，公司无偿提供技术指导服务。为激励和帮助合作农户新建或扩建畜禽养殖舍，公司制定了促进家庭农场发展的扶持和资金政策。

为促进养殖资源稳定和持续增长，公司还设立事业合伙人长效合作奖励金和实施事业合伙人超额收益分享计划，为合作农户提供统一、公平、稳定的合作标准，保证合作农户合理的收益。

培养新型职业农民

掌握技能是新型职业农民的特征之一，是农民就业、增收和致富的法宝。温氏股份率先启动合作家庭农场主培养行动，定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班，帮助家庭农场主掌握现代养殖和现代农装设备运用技术，提高现代化养殖水平，助力合作农户成为“懂技术、会管理，善经营、有文化”的新型职业农民。

供应商责任管理与合规

作为产业链上的链主企业，公司逐步优化和完善供应商管理体系，将供应商的社会责任纳入到供应商管理范畴，完善供应商入库、考核、分级及应用管理体系，将环保情况纳入到供应商选择与准入环节的同时，也将合法合规性纳入到供应商考核评估中，引导供应商遵纪守法经营、注重环境保护、维护劳工权益，从供应源头上贯彻绿色环保理念，营造良好发展环境。

负责任管理

公司始终坚持实施负责任的采购，遵循“买得好”与“用得到”、“买得到”与“用得好的采购理念，以“合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先”为核心制定采购管理与供应商管理政策。公司畜禽养殖原料主要为玉米、高粱、小麦、稻谷混合物、豆粕和杂粕等。2022 年，公司持续评估原料供应商的环境和社会表现，实现供应商社会责任标准筛选和审核环节的 100% 全覆盖。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

在供应商准入方面，公司遵循“初步评估-准入审核-签订承诺书-维护名录”等流程，严格执行《饲料原料供应商管理办法》《饲料原料供应商准入考察实施细则》等制度，签订《原料质量安全承诺书》和《饲料添加剂质量安全承诺书》，明确供应产品质量合规安全，并依照制度严格审核供应商相关资质条件。

在供应商合规方面，公司强化供应商监察，实行供应商黑名单制度，同时，公司与所有供应商签订《反商业贿赂协议》，共同打造阳光采购、阳光交易的商业环境，促进各项采购活动公平、公正、诚信地开展。在日常业务中，强化合规宣传，通过温氏采购公众号，发布廉洁告知书，要求供应商提供反馈，促使供应商合法合规地开展业务。

供应商沟通交流

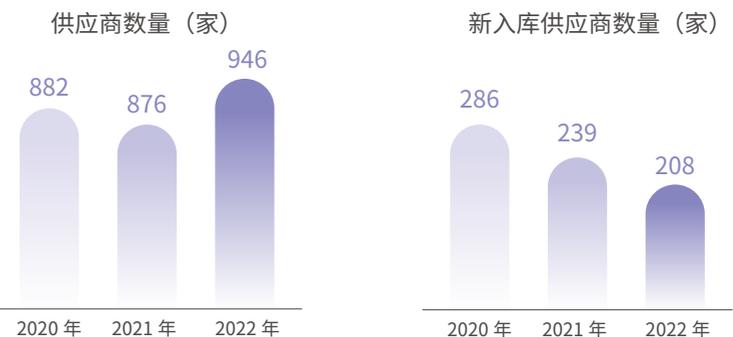
公司积极与供应商开展沟通，建立良好的合作互访机制。2022年，受客观条件限制，公司将每月至少2次定期走访调整为线上沟通，同时增加互动频率，与来访供应商及时对接，通过线上交流群宣贯公司的采购政策与供应商管理政策等内容，促进公司与供应商构建良性互动的合作关系。同时，公司每月与大型供应商召开行情分析会议，加强行情互动与问题分析，巩固和扩大双方合作，实现多方共赢。2022年，公司与大型供应商持续深化合作，进一步扩充交易原料品，有效提升合作数量，充分发挥公司集中采购优势。

数字化供应链

2022年，公司持续构建数字化供应链平台，全面实施饲料原料采购全流程以及端到端线上化运营，实现阳光、绿色、高效和数字化采购。

在药物疫苗及劳保用品等方面，持续完善阳光商城运营管理平台，全面上线药物疫苗试剂盒订单平台，规范准入审核机制和招标管理制度，赋能供应商规范管理、合法经营和增量增效。同时，推广应用货物数字化运输平台，实现数据共创共享，提高上下游协同能力，持续提升供应链流程效率。

公司利用运输集装箱将原料直接发运到饲料厂进行加工使用，实现全过程闭环管控，同时建立可溯源系统，用于追踪原材料的来源地，以识别潜在的高风险地区。此外，公司与符合可持续发展认证的豆粕供应商合作（如RSPO-可持续棕榈油圆桌会议等），共同推动豆粕可持续发展，并积极走访玉米产地，借助供应商资源推进产地代收代储与订单种植等业务。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

我们的社区

公司关注社会需求，积极响应国家乡村振兴、共同富裕的号召，热心参与公益慈善事业，促进社区稳定和谐，与社区共享发展。公司主要通过建设社区基础设施、助力慈善公益教育、参与公益行动、共同参与公共卫生生活等方式，助力乡村振兴发展，践行企业社会责任，传递向上向善的责任理念。

员工志愿服务

温氏志愿者服务队是温氏传递爱心的使者和顺利开展公益活动的保障。2022 年，温氏志愿服务人员提升至 199 人，服务时长达 2110 小时，参与了 19 个内容丰富的志愿服务活动，包含义务植树、无偿献血、巡河护河、助学走访、乡村教师、环卫工人慰问、义诊等，保障了各项慈善活动的顺利开展。

公司响应国家号召，致力于持续为社会公益提供支撑力量，利用自身影响力滋养社会公益事业土壤。为有效管理捐赠行为，公司制定了《对外捐赠管理办法》，明确捐赠原则、类型、范围、决策程序等细则，规范捐赠行为，将公益力量更有效地传递给真正需要的人。

近 5 年，温氏累计对外捐赠金额达 3.31 亿元，主要用于捐资助学、文教体卫、民生工程、扶贫济困、优抚及生态环境保护等方面。

北英慈善基金会



北英慈善基金会是温氏对外捐赠的重要平台。关于基金会详情请参阅基金会官方网站：<https://www.beiyingfoundation.org.cn/#/index>

坚持捐资助学

捐资助学是基金会的品牌项目。长期以来，北英慈善基金会坚持初心和使命，帮助更多有需要的学子完成学业。2022 年，基金会共捐赠捐资助学项目达 281 万元。

27 年来，基金会共奖励和扶助学生 7300 多人次，另外还捐赠华南理工大学、华南农业大学等教育发展基金会，支持我国教育事业健康发展。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

60

实施民生工程

在迈向共同富裕的征途中，民生工程可谓是实现目标的堡垒工程。“十四五”规划纲要中明确聚焦了基本公共服务标准化问题，并提出“到 2035 年，基本公共服务均等化基本实现，现代化水平不断提升”的宏伟目标。

北英慈善基金会心系民生，积极响应国家战略号召，充分发挥自身优势，主动助力地方政府提升公共服务保障体系，改善人民户外康乐环境。2021 年，北英慈善基金会捐赠 1 亿元（分期到账）兴建新兴县人民医院易地新建门诊医技楼以及捐赠 2500 万元（分期到账）支持新兴县明心公园建设工程项目，旨在全面提升公共服务体系保障，改善新兴县人民的就医环境、户外康乐及防灾避险环境。2022 年，相关项目建设并投入使用，充分展现了温氏奉献社会、勇担责任的名企风范。



除以上外，2022 年，北英慈善基金会捐赠民生工程项目达 5848 万元，占年度总捐赠支出的 64.71%。

常年开展春节送温暖慰问活动

2022 年 1 月 20 日，值新春佳节到来之际，温氏股份工会主席、北英慈善基金会秘书长王锦芬率队前往广东新兴县养老中心、新城镇敬老院、筋竹镇敬老院开展春节送温暖慰问活动，为老人们带去大米、粮油及鸡蛋等生活食材，并送上节日祝福。



指标	单位	2022 年
北英慈善基金会对外捐赠总额	万元	9037
其中：“捐资助学”项目投资总额	万元	281
“民生工程”项目投资总额	万元	5848
其他项目投资总额（含生态环境保护、困难帮扶、乡村振兴等项目）	万元	2909

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

关键绩效 Key Performance

经济绩效

Financial Performance

指标 Indicator	2020	2021	2022
经营绩效 Operating Performance			
营业总收入 (亿元) Total operating revenue (CNY 100 million)	749.39	649.65	837.25
总资产 (亿元) Total asset (CNY 100 million)	805.00	967.88	980.84
每股收益 (元) Earnings per share (CNY)	1.18	-2.11	0.82
纳税额 (亿元) Taxes (CNY 100 million)	3.08	3.64	5.01
业务类型 Businesses Type			
生猪上市量 (万头) Swine marketed (10,000)	954.55	1321.74	1790.86
肉鸡上市量 (亿只) Chicken marketed (100 million)	10.51	11.01	10.81
肉鸭上市量 (万只) Duck marketed (10,000)	5692.80	5797.89	4932.38
蛋类上市量 (亿枚) Egg marketed (100 million)	5.06	6.05	8.34
原奶及乳制品上市量 (万吨) Marketed milk and dairy products (10,000 tons)	11.36	13.37	13.22
养猪业务收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from swine farming business to total revenue (%)	61.85	45.41	50.94

指标 Indicator	2020	2021	2022
养鸡业务收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from chicken farming business to total revenue (%)	32.43	46.69	42.51
鸡猪业务合计收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from chicken and swine business to total revenue (%)	94.28	92.10	93.45
合作农户 Cooperative Farmers			
合作农户 (或家庭农场) 数 (万户) Cooperative farmers (or family farms) (10,000 households)	4.8	4.54	4.37
合作农户养殖收益 (亿元) Cooperative farmers' farming income (CNY 100 million)	85.60	75.14	85.67
研发投入 R&D Investment			
研发投入总金额 (亿元) R&D investment (CNY 100 million)	6.79	6.03	5.32
研发投入占营业成本的比例 (%) Proportion of R&D investment to operating cost (%)	1.13	0.86	0.75

治理绩效 Governance Performance

董事会多元化 Board Diversity

指标 Indicator	2020	2021	2022
成员任职背景 Members' Background			
非独立董事 (人) Non-independent directors (person)	8	8	8
独立董事 (人) Independent directors (person)	4	4	4

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

指标 Indicator	2020	2021	2022
性别分布 By Gender			
男性 (人) Male (person)	10	10	10
女性 (人) Female (person)	2	2	2
年龄分布 By Age			
40-49 岁 (人) 40-49 years old (person)	3	4	4
50-59 岁 (人) 50-59 years old (person)	5	5	4
60 岁及以上 (人) 60 years old and above (person)	4	3	4
学历分布 By Education			
本科 (人) Bachelor (person)	3	3	1
硕士 (人) Master (person)	2	5	5
博士 (人) Doctor (person)	4	3	3
其他学历 (人) Others (person)	3	1	3

党建 Party Building

指标 Indicator	2020	2021	2022
党员及党组织 Party Members and Party Organizations			
基层党组织 (含党委总支部) (个) Grass-roots Party organizations (including the general branch of the Party committee)	42	38	41
在册党员人数 (人) Number of registered Party members (person)	1098	1148	1140

指标 Indicator	2020	2021	2022
女性在册党员人数 (人) Number of female registered Party members (person)	322	341	339
党员干部人数 (人) Number of Party cadres (person)	536	320	350
党员平均年龄 (岁) Average age of Party members (years old)	37.4	38.7	39.6
发展党员 (人) Number of newly added Party members (person)	12	48	10
公司建立党支部数量 (个) Number of Party branches	6	2	3
年度党员活动次数 (次) Number of annual Party activities (time)	176	209	203
年度党员活动覆盖人次 (人次) Number of participants in annual Party member activities (person)	2258	2602	2886
党员学历分布 By Education			
研究生 (人) Postgraduate (person)	278	283	274
大学本科 (人) Bachelor (person)	465	506	508
其他学历 (人) Others (person)	355	359	358

反腐败反贿赂 Anti-Corruption and Anti-bribery

指标 Indicator	2020	2021	2022
从业廉洁教育 (次) Integrity education (time)	N/A	N/A	19

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

环境绩效

Environment Performance

环境管理 Environmental Management

指标 Indicator	2020	2021	2022
环保投入 Environmental Investment			
环保支出金额 (亿元) Environmental expenditure amount (CNY 100 million)	6.75	5.31	4.57
环保支出占营业成本比例 (%) Proportion of environmental expenditure to operating costs (%)	1.12	0.75	0.65
环境保护相关税费 (万元) Environmental protection taxes (CNY 10,000)	325.07	311.43	384.37
环保培训与交流 Environmental Training and Communication			
员工环境培训场次 (次) Employee environmental training sessions (time)	676	616	584
员工环境培训参与人次 (人次) Number of employees participating in environmental training (person)	24295	28527	23319
利益相关方环保交流会场次 (利益相关方包括合作农户、供应商、客户等) (次) Environmental communication meetings with stakeholders (including cooperative farmers, suppliers, customers, etc.) (time)	246	246	182
利益相关方环保交流会参与人数 (人) Number of participants in environmental communication meetings (person)	15248	15248	11957

能源与碳管理 Energy and Carbon Management

指标 Indicator	2020	2021	2022
能源消耗 Energy Consumption			
综合能耗 (吨标准煤) Total energy consumption (tons of coal equivalent)	125924	234650	292000
能耗强度 (吨标准煤 / 百万元营收) Energy consumption intensity (tons of coal equivalent / CNY million)	2.64	4.37	3.49
温室气体排放 Greenhouse Gas Emission			
总排放 (范围 1+ 范围 2) (吨二氧化碳当量) Total emissions (Scope 1+Scope 2) (tCO ₂ e)	721314	988354	1108730
直接排放 (范围 1) (吨二氧化碳当量) Direct emissions (Scope 1) (tCO ₂ e)	125924	234650	228290
间接排放 (范围 2) (吨二氧化碳当量) Indirect emissions (Scope 2) (tCO ₂ e)	595390	753704	880440
单头猪排放 (千克二氧化碳当量 / 头猪) Emission of single swine (kgCO ₂ e per swine)	N/A	44.6	36.77
百只鸡排放 (千克二氧化碳当量 / 百只鸡) Emission of 100 chickens (kgCO ₂ e per 100 chickens)	N/A	26.1	32.72
燃烧能源消耗 Combustion Energy Consumption			
液化石油气 (吨) Liquefied petroleum gas (ton)	1541	N/A	2338
天然气 (万立方米) Natural gas (10,000 cubic meters)	3911	3958	4377

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

指标 Indicator	2020	2021	2022
柴油 (吨) Diesel (ton)	11525	13069	10879
汽油 (吨) Gasoline (ton)	199	1026	1050
燃煤 (吨) Coal (ton)	N/A	16233	23058
乙醇 (升) Ethanol (liter)	N/A	N/A	13200
丙烷 (立方米) Propane (cubic meter)	N/A	N/A	29593
外购能源消耗 Purchased Energy Consumption			
外购电力 (兆瓦时) Purchased power (MWh)	1027866	1219493	1457761
外购热力 (吉焦) Purchased heat (GJ)	N/A	219361	490793

水资源管理 Water Resources Management

指标 Indicator	2020	2021	2022
用水量 Water Consumption			
用水总量 (万吨) Total water consumption (10,000 tons)	1092	1699	3866
市政用水 (万吨) Municipal water (10,000 tons)	1092	1699	1609
其他来源 (万吨) Other sources (10,000 tons)	N/A	N/A	2257
排水总量 (万吨) Total discharge of water (10,000 tons)	N/A	N/A	1645
市政管网排水 (万吨) Municipal sewage discharge (10,000 tons)	N/A	N/A	390
其他排水 (如农田灌溉等) (万吨) Other discharge (such as agricultural irrigation, etc.) (10,000 tons)	N/A	N/A	1255

指标 Indicator	2020	2021	2022
废水排放量 Discharge of Wastewater			
自有养殖场废水 COD 减排量 (万吨) COD reduction of wastewater from self-owned farms (10,000 tons)	15.6	12.2	17.8
自有养殖场废水氨氮减排量 (吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from self-owned farms (tons)	15185	12103	17659
合作家庭农场废水 COD 减排量 (万吨) COD reduction of wastewater from cooperative family farms (10,000 tons)	12.2	10.0	11.5
合作家庭农场废水氨氮减排量 (吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from cooperative family farms (tons)	14255	12904	14358

废弃物管理 Waste Management

指标 Indicator	2020	2021	2022
无害废弃物 (吨) Non-hazardous waste (ton)	N/A	N/A	268520
有害废弃物 (吨) Hazardous waste (ton)	N/A	N/A	78

社会绩效 Social Performance

员工雇佣 Employee Employment

指标 Indicator	2020	2021	2022
员工数量 Number of Employees			
员工总数 (人) Total number of employees (person)	52809	43965	49331

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

指标 Indicator	2020	2021	2022
按年龄划分 By Age			
≤ 20 岁 (人) ≤20 years old (person)	227	106	409
20-30 岁 (人) 20-30 years old (person)	13112	8833	11261
30-40 岁 (人) 30-40 years old (person)	20332	17058	18797
40-50 岁 (人) 40-50 years old (person)	14818	13559	14535
50-60 岁以上 (人) Over 50-60 years old (person)	4320	4409	4329
按性别划分 By Gender			
男性 (人) Male (person)	36333	30336	34581
女性 (人) Female (person)	16476	13629	14750
按学历划分 By Education			
专科及以下 (人) Junior college and below (person)	46102	38170	42755
本科 (人) Bachelor (person)	5915	5096	5818
硕士及以上 (人) Master and above (person)	792	699	758
按职级划分 By Rank			
管理层 (人) Management employees(person)	2888	2400	2786
普通员工 (人) General employees (person)	49921	41565	46545
按工作类型划分 By Type			
自有员工数量 (人) In-house employees (person)	52809	43965	49331

指标 Indicator	2020	2021	2022
专业构成 By Position			
生产人员 (人) Production (person)	41697	35397	39502
销售人员 (人) Sales (person)	1972	1548	1776
技术人员 (人) Technical (person)	3112	2823	3208
财务人员 (人) Finance (person)	1731	1035	1068
行政人员 (人) Administration (person)	4297	3162	3777
人员构成比例 Personnel Composition			
全体女性员工比例 (%) Female employees (%)	31.13	32.01	29.9
管理层女性员工比例 (%) Female employees in management (%)	11.97	12	12.27
少数民族员工比例 (%) Ethnic minority employees (%)	6.16	6.3	6.82
本地员工雇佣比例 (%) Local employees (%)	N/A	N/A	78.02

指标 Indicator	2020	2021	2022
新入职人数 Employee Recruitment			
年度新入职人数 (人) New recruits (person)	10650	5239	10952
按性别划分 By Gender			
男性 (人) Male (person)	7663	3561	7845
女性 (人) Female (person)	2987	1678	3107

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

指标 Indicator	2020	2021	2022
按年龄划分 By Age			
≤ 20 岁 (人) ≤20 years old (person)	45	79	351
20-30 岁 (人) 20-30 years old (person)	4682	2059	4462
30-40 岁 (人) 30-40 years old (person)	3936	1960	3696
40-50 岁 (人) 40-50 years old (person)	1716	986	2194
50-60 岁 (人) 50-60 years old (person)	271	155	249
按招聘类型划分 By Recruitment Type			
社会招聘 (人) Social recruitment (person)	9849	4972	10433
校园招聘 (人) Campus recruitment (person)	801	267	519

员工培训与发展 Employee Training and Development

指标 Indicator	2020	2021	2022
全年培训投入 (万元) Annual training input (CNY 10,000)	2450	2200	2700
全年培训人次 (人次) Annual training attendance (person)	410000	440000	450000
全年培训总时长 (小时) Total training hours for the year (hour)	56000	64000	68000
年度培训员工覆盖率 (%) Annual employee training coverage rate (%)	100	100	100
其中，管理层员工覆盖率 (%) Of which, management employee coverage (%)	100	100	100
普通员工覆盖率 (%) General employee coverage (%)	100	100	100

健康与安全 Health and Safety

指标 Indicator	2020	2021	2022
安全培训 Safety Training			
安全生产方面总投入 (万元) Total investment in safe production (CNY 10,000)	5009.3	2912.4	6490.46
安全培训投入资金 (万元) Total investment in safety training (CNY 10,000)	230.8	113.7	216.93
安全培训人次 (人次) Safety training attendance (person)	173294	151577	222636
安全培训总时长 (小时) Total training hours of safety training (hour)	37558	38967	51097
安全生产 Safe Production			
员工工伤人数 (人) Number of employees injured at work (person)	592	400	372
职业病发生数量 (例) Number of occupational diseases (case)	0	0	0
健康安全 Health and Safety			
员工劳动合同签订率 (%) Labor contract signing rate of employees (%)	100	100	100
员工商业保险参保率 (%) Commercial insurance participation rate of employees (%)	100	100	100
员工社会保险参保率 (%) Social insurance participation rate of employees (%)	100	100	100

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

员工帮扶 Employee Support

指标 Indicator	2020	2021	2022
全年累计帮助困难员工（名） Annual cumulative assistance for disadvantaged employees (person)	17	22	12
为困难员工申请到救助金（万元） Funds granted to disadvantaged employees (CNY 10,000)	20	29	14

专利研发 Patent R&D

指标 Indicator	2020	2021	2022
拥有授权专利数量（项） Number of authorized patents owned (case)	494	545	640
累计授权专利（件） Cumulative granted patents (case)	538	657	741
年度授权专利（件） Annual granted patents (case)	76	91	91

食品安全 Food Safety

指标 Indicator	2020	2021	2022
食品安全检测数量（万批次） Number of food safety tests (10,000 batches)	20	18	20
食品安全检测费用（万元） Food safety testing costs (CNY 10,000)	5000	5000	5000

供应商管理 Supplier Management

指标 Indicator	2020	2021	2022
供应商 Supplier			
供应商数量（家） Number of suppliers	882	876	946
新入库供应商数量（家） Number of new suppliers	286	239	208
全年供应商审核比例（%） Annual supplier audit ratio (%)	100	100	100
供应商准入 Supplier Access			
采用环境标准筛选的比例（%） Proportion of screening using environmental criteria (%)	100	100	100
采用社会标准筛选的比例（%） Proportion of screening using social criteria (%)	100	100	100
供应商审核 Supplier Audit			
采用环境标准审核的比例（%） Proportion of audits using environmental criteria (%)	100	100	100
采用社会标准审核的比例（%） Proportion of audits using social criteria (%)	100	100	100

乡村振兴 Rural Revitalization

指标 Indicator	2020	2021	2022
乡村振兴总体情况 General Situation of Rural Revitalization			
投入资金（亿元） Investment (CNY 100 million)	5.53	3.36	3.38

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

指标 Indicator	2020	2021	2022
产业发展项目 Industrial Development Projects			
产业发展项目个数 (个) Number of industrial development projects	720	505	450

公益慈善 Public Welfare Charity

指标 Indicator	2020	2021	2022
公益捐赠 Public Donation			
温氏股份捐赠总额 (万元) Total donation of Wens (CNY 10,000)	18921	734	6704
其中，慈善会捐赠总额 (万元) Of which, total donation from charities (CNY 10,000)	7356	61	3181
教育事业捐赠总额 (万元) Total donation for education (CNY 10,000)	7100	181	2844
其他捐赠总额 (如工程建设、科学、文化、卫生和体育公益事业等) (万元) Total other donations (such as engineering and construction, science, culture, health and sports for the public good) (CNY 10,000)	4465	492	679

指标 Indicator	2020	2021	2022
志愿服务 Volunteer Service			
志愿服务人员数量 (个) Number of volunteers (person)	32	163	199
志愿服务累计时长 (小时) Cumulative hours of volunteer service (hour)	3148	3602	2110
志愿服务活动数量 (个) Number of volunteer activities (session)	35	44	19

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

GRI 索引表

	GRI Standard 指标内容	可持续发展目标	在报告中的位置
一般披露	2-1 组织详细情况		4
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体		1
	2-3 报告期、报告频率和联系人		1
	2-4 信息重述		40
	2-5 外部鉴证		-
	2-6 活动、价值链和其他业务关系		4,6,57-58
	2-7 员工	SDGs-8、SDGs-10	64-67
	2-8 员工之外的工作者	SDGs-8	61,67
	2-9 管治架构和组成	SDGs-5、SDGs-16	31-32
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	SDGs-5、SDGs-16	-
	2-11 最高管治机构的主席	SDGs-16	-
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	SDGs-16	27
	2-13 为管理影响的责任授权		27
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用		27
	2-15 利益冲突	SDGs-16	-
	2-16 重要关切问题的沟通	SDGs-16	29
	2-17 最高管治机构的共同知识		27
	2-18 对最高管治机构的绩效评估		-
	2-19 薪酬政策		-
	2-20 确定薪酬的程序		-
	2-21 年度总薪酬比率		-
	2-22 关于可持续发展战略的声明		2-3,27
	2-23 政策承诺		34
	2-24 融合政策承诺		34
	2-25 补救负面影响的程序		34-35
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	SDGs-16	34-35
	2-27 遵守法律法规		12,31,37,41-43,50
	2-28 协会的成员资格		-
	2-29 利益相关方参与的方法		29
	2-30 集体谈判协议	SDGs-8	-

	GRI Standard 指标内容	可持续发展目标	在报告中的位置
实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程		28
	3-2 实质性议题清单		28
	3-3 实质性议题的管理		28
经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	SDGs-8、SDGs-9	4,7
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	SDGs-13	-
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划		-
	201-4 政府给予的财政补贴		-
市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDGs-1、SDGs-5、SDGs-8	-
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	SDGs-8	-
间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	SDGs-5、SDGs-9、SDGs-11	59-60
	203-2 重大间接经济影响	SDG-1、SDGs-3、SDGs-8	59-60
采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例	SDGs-8	-
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	SDGs-16	35-36
反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	SDGs-16	35
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	SDGs-16	35
不当竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDGs-16	-
能源	302-1 组织内部的能源消耗量	SDGs-7、SDGs-8、SDGs-12、SDGs-13	40,63-64
	302-2 组织外部的能源消耗量	SDGs-7、SDGs-8、SDGs-12、SDGs-13	-
	302-3 能源强度	SDGs-7、SDGs-8、SDGs-12、SDGs-13	40,63
	302-4 降低能源消耗量	SDGs-7、SDGs-8、SDGs-12、SDGs-13	-
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	SDGs-7、SDGs-8、SDGs-12、SDGs-13	-

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
水资源与污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	SDGs-6、SDGs-12	41
	303-2	管理与排水相关的影响	SDGs-6	41
	303-3	取水	SDGs-6	-
	303-4	排水	SDGs-6	41,64
	303-5	耗水	SDGs-6	41,64
排放	305-1	直接（范围1）温室气体排放	SDGs-3、SDGs-12、SDGs-13、SDGs-14、SDGs-15	40,63
	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	SDGs-3、SDGs-12、SDGs-13、SDGs-14、SDGs-15	40,63
	305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	SDGs-3、SDGs-12、SDGs-13、SDGs-14、SDGs-15	40,63
	305-4	温室气体排放强度	SDGs-13、SDGs-14、SDGs-15	40,63
	305-5	温室气体减排量	SDGs-13、SDGs-14、SDGs-15	-
废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	SDGs-3、SDGs-6、SDGs-11、SDGs-12	42
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	SDGs-3、SDGs-6、SDGs-8、SDGs-11、SDGs-12	42
	306-3	产生的废弃物	SDGs-3、SDGs-6、SDGs-11、SDGs-12、SDGs-15	40,64
	306-4	从处置中转移的废弃物	SDGs-3、SDGs-11、SDGs-12	-
	306-5	进入处置的废弃物	SDGs-3、SDGs-6、SDGs-11、SDGs-12、SDGs-15	-
供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商		57
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动		57-58
雇佣	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-10	45,65
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	SDGs-3、SDGs-5、SDGs-8	46
	401-3	育儿假	SDGs-5、SDGs-8	-

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	SDGs-8	50
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDGs-8	50
	403-3	职业健康服务	SDGs-8	-
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	SDGs-8、SDGs-16	-
	403-5	工作者职业健康安全培训	SDGs-8	50
	403-6	促进工作者健康	SDGs-3	50
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	SDGs-8	50
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	SDGs-8	50
	403-9	工伤	SDGs-3、SDGs-8、SDGs-16	66
	403-10	工作相关的健康问题	SDGs-3、SDGs-8、SDGs-16	66
培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDGs-4、SDGs-5、SDGs-8、SDGs-10	-
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	SDGs-8	47-49
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-10	-
多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	SDGs-5、SDGs-8	44,64-65
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-10	-
反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDGs-5、SDGs-8	-
童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-16	43,57-58
强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDGs-5、SDGs-8	43,57-58
当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		59-60
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	SDGs-2	37-42,59-60,63-64,67-68
供应商社会评估	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-16	57
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-16	57-58

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2022

专题一：

风雨四十年，坚守健康与美味

专题二：

守正创新，助力农业现代化

稳固内核，高质量发展引领时代

我们的治理

我们的环境

我们的员工

多方联动，责任心驱动传递价值

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

GRI 索引表

GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置
客户健康与安全	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	11-17
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDGs-16 13
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDGs-12 16,24-25,55-56
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	SDGs-16 -
	417-3	涉及营销传播的违规事件	SDGs-16 -
客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	SDGs-16 55



用心守护从农场到餐桌的每一秒

温氏食品集团股份有限公司

电话：0766-2292926 传真：0766-2292613 电子邮箱：dsh@wens.com.cn

总部地址：广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号



温氏股份投资者关系管理
官方微信