



柏星龙

833075

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

Shenzhen BaiXingLong Creative Packaging Co., Ltd



年度报告摘要

2022

第一节 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
公司负责人赵国义、主管会计工作负责人苏凤英及会计机构负责人苏凤英保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

单位：元或股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	4.628558	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	黄海英
联系地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 6 层 01 和 1 座 11 整层
电话	0755-82212236
传真	0755-25180164
董秘邮箱	huanghaiying@szbzl.com
公司网址	www.szbzl.com
办公地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 6 层 01 和 1 座 11 整层
邮政编码	518023
公司邮箱	huanghaiying@szbzl.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司以创意设计为核心业务驱动，专注于为酒类、化妆品、茶叶、食品等消费品领域客户提供品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付四位一体的产品形象工程整体解决方案，助力客户开发市场畅销产品，提升产品的整体形象，增加产品附加值，创建强势品牌。

品牌策略规划和创意设计是公司业务的起点，是公司参与市场竞争的重要支撑。公司通过对产品市场与消费者需求的深入调研，挖掘消费品领域品牌定位和产品卖点，进行前瞻性的创意设计与研发，在此过程中逐渐积累丰富的创意设计素材库和设计方法论。公司结合特定品牌策略、包装设计和产品推广方案，配合客户新产品开发与老产品的迭代升级，以满足终端消费者不断变化的需求。过去多年，公司始终重视自主研发对保持市场竞争力的作用，形成了独特的流程化创意管理模式（即工业化设计模式）。随着原创设计理念、创意能力逐步获得市场认可及流程化创意管理模式的成熟，公司市场竞争力逐步提升，过去多年持续、稳定地为业界输出高品质的设计作品，协助客户打造了多款市场畅销产品，并在国际设计领域屡获殊荣。公司先后被授予了国家高新技术企业、广东省工业设计中心、广东省工程技术研究中心、深圳市工业设计中心等荣誉；截至报告期末，公司共获得 103 项国际设计大奖，在业内树立了良好的用户口碑与品牌影响力。其中，公司获得了世界设计三大奖中的德国红点奖 15 项、德国 IF 国际设计大奖 21 项，还获得了包装设计行业主要奖项中的 Pentawards 大奖 7 项和世界之星 34 项，以及莫比乌斯广告奖 9 项、意大利 A' 设计大奖 15 项、IAI 设计奖 1 项及 Ctypeawards 奖 1 项。上述奖项中，公司于 2018 年获得的第 47 届莫比乌斯最佳作品奖，创中国地区 20 年来最佳纪录；设计作品“吃个啥”获得了 2021 年 Pentawards 国际创意大奖食品类金奖。

创意设计为包装产品提供概念，优秀的制造工艺和技术则为创意设计顺利转化为产品提供保障。公司基于对创意设计的深刻理解和丰富的创意包装生产经验，在为客户提供创意设计服务的同时，还提供技术研发和产品生产服务。在技术研发方面，公司主要在新材料、新工艺、新防伪、新结构、生产自动化、产品智能化等维度进行了较大投入，自主研发了高光泽立体烫金、3D 悬浮微纳防伪技术、纹理烫金技术、UV 数码浮雕立体肌理技术、防伪卡扣等核心技术，并致力于新技术的持续开发，解决行业内的防伪技术、低碳环保等相关技术难题。截至报告期末，公司获得专利共 187 项（其中发明专利 13 项、实用新型专利 62 项、外观设计 112 项）、已取得登记证书作品著作权 271 项，并于 2020 年荣获中国专利优秀奖。公司 2022 年度还参与制定了两项国家标准及团体标准，分别为《包装卡纸板折叠纸盒结构尺寸(GB/T25160-2022)》《质量分级及“领跑者”评价要求成型纸质酒盒(T/CPF0040-2022)》。

凭借优秀的创意能力、优质的工艺技术以及高效的交付能力，公司业务覆盖全国主要省份，并出口美国、法国、意大利、德国等多个国家及地区。公司与茅台文旅、洋河、国台、珍酒、汾酒、牛栏山、衡水老白干、古井贡酒、糊涂酒业、天佑德、酒鬼酒、欧莱雅、宝格丽、BOTTEGA VENETA、SundayRiley、八马茶叶、吴裕泰、燕之屋、LadyM 等超过 200 家国内外知名品牌消费品领域客户建立了良好的合作关系。

报告期内，公司通过“直销和经销相结合、直销为主”的销售模式，收入来源主要是产品包装设计服务及包装产品销售。

报告期内，公司的商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2022 年末	2021 年末	增减比例%	2020 年末
资产总计	589,675,879.76	415,344,420.92	41.97%	334,365,994.31

归属于上市公司股东的净资产	386,415,214.78	214,579,876.79	80.08%	192,228,972.95
归属于上市公司股东的每股净资产	5.96	4.14	43.96%	3.71
资产负债率%（母公司）	26.03%	34.80%	-	28.97%
资产负债率%（合并）	33.95%	48.13%	-	42.51%
（自行添行）				
	2022年	2021年	增减比例%	2020年
营业收入	487,454,504.24	426,347,286.74	14.33%	282,076,493.29
归属于上市公司股东的净利润	39,047,655.10	42,220,024.87	-7.51%	22,382,376.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,264,340.12	36,562,611.58	-	15,894,723.23
经营活动产生的现金流量净额	29,478,694.40	54,451,097.69	-45.86%	41,182,945.75
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	16.66%	20.02%	-	11.45%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	16.33%	17.34%	-	8.13%
基本每股收益（元/股）	0.753	0.814	-7.49%	0.432
（自行添行）				

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	24,390,000	47.04%	-3,447,200	20,942,800	32.31%
	其中：控股股东、实际控制人	5,727,125	11.05%	-5,727,025	100	0.0002%
	董事、监事、高管	2,172,975	4.19%	-2,172,475	500	0.0008%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	27,462,000	52.96%	16,410,200	43,872,200	67.69%
	其中：控股股东、实际控制人	17,181,375	33.14%	5,727,125	22,908,500	35.34%
	董事、监事、高管	8,997,125	17.35%	2,172,975	11,170,100	17.23%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		51,852,000	-	12,963,000	64,815,000	-
普通股股东人数		17,430				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	赵国义	境内自然人	22,908,500	100	22,908,600	35.3446%	22,908,500	100	0	0
2	赵国祥	境内自然人	6,831,500	0	6,831,500	10.5400%	6,831,500	0	0	0
3	柏星龙投资	境内非国有法人	3,417,500	0	3,417,500	5.2727%	3,417,500	0	0	0
4	赵国忠	境内自然人	3,278,600	0	3,278,600	5.0584%	3,278,600	0	0	0
5	荆涛	境内自然人	3,000,000	0	3,000,000	4.6286%	0	3,000,000	0	0
6	柏星龙创意投资	境内非国有法人	2,500,000	0	2,500,000	3.8571%	2,500,000	0	0	0
7	唐庆宇	境内自然人	1,852,000	0	1,852,000	2.8574%	0	1,852,000	0	0
8	张军	境内自然人	1,700,000	0	1,700,000	2.6228%	0	1,700,000	0	0
9	姜怡坤	境内自然人	1,283,500	0	1,283,500	1.9803%	1,283,500	0	0	0
10	中证大道汇海	境内非国有法人	980,980	-214,247	766,733	1.1830%	0	766,733	0	0
合计			47,752,580	-214,147	47,538,433	73.34%	40,219,600	7,318,833	0	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东赵国义、赵国祥、赵国忠三人互为兄弟关系；

股东姜怡坤系赵国义、赵国祥及赵国忠的堂妹夫；

股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人；

股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人。

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

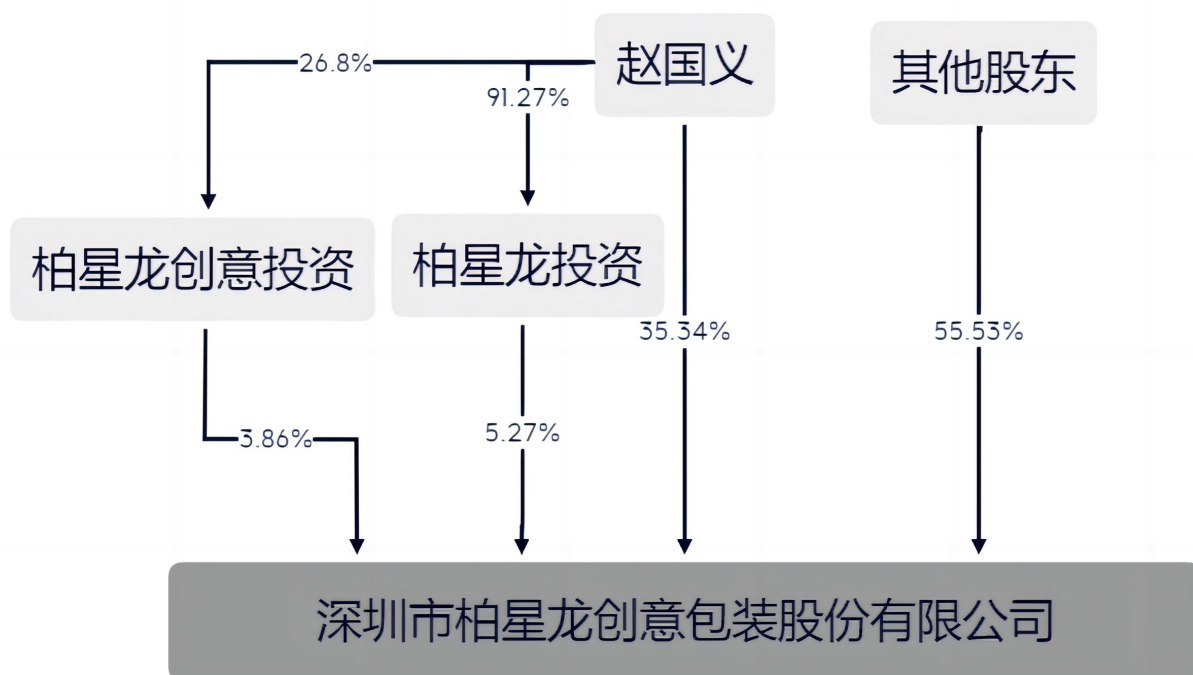
1、公司控股股东和实际控制人为赵国义。

截至报告期末，赵国义直接持有公司35.34%的股份，同时通过公司股东柏星龙投资间接控制公司4.81%的股份，通过柏星龙创意投资间接控制公司1.03%的股份；因此，赵国义直接与间接持股合计共持有公司41.19%的股份，系公司的控股股东。赵国义一直担任公司的执行董事或董事长；自公司成立之日起至2012年6月、2014年1月至2021年4月，赵国义一直担任公司总裁，其一直负责公司的实际经营和管理工作，对公司董事会的重大决策具有决定性影响力。因此，公司的实际控制人为赵国义。

报告期内，公司的控股股东和实际控制人没有发生变更。

2、公司控股股东、实际控制人基本情况如下：

赵国义，1972年9月出生，男，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，大专学历。1996年6月至2012年12月，任深圳市柏星龙包装设计有限公司法定代表人、执行董事、总裁；2002年11月至2012年4月，任深圳市柏星龙先锋印刷有限公司监事；2008年2月至今，历任公司执行董事、董事长、总裁、法定代表人，现任公司董事长、法定代表人。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内经营情况的变化

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
核心竞争力是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在其他重大经营情况变化	否

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
一种防伪锁扣及其盒子、防掉底包装盒共 2 项实用新型专利	知识产权	质押	0	0%	向深圳市高新投小额贷款有限公司借款
总计	-	-	0	0%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

2021年4月29日，经公司第四届董事会第四次会议审议通过《关于继续向深圳市高新投小额贷款有限公司申请授信》议案。公司向深圳市高新投小额贷款有限公司借款3,000万元，由深圳市高新投融资担保有限公司为公司本次借款提供担保，公司实际控制人赵国义及其配偶张明秀为深圳市高新投融资担保有限公司提供反担保（担保方式为不可撤销连带责任保证）。同时，向深圳市高新投小额贷款有限公司提供公司名下“一种防伪锁扣及其盒子”和“防掉底包装盒”2项实用新型知识产权作为质押担保。

以上贷款符合公司的实际经营需求，未对公司产生不利影响。

