

# 江苏通用科技股份有限公司

## 2022年度社会责任报告

股票代码：601500



<http://www.ty-tyre.com>

打造国际影响力的民族轮胎企业

让每一条轮胎成为精品

Each Tire is Elaborate



## 报告说明

本报告反映了公司及下属子公司 2022 年度在环境、社会及治理方面的理念、实践和绩效。

### 报告主体

江苏通用科技股份有限公司及其下属子公司。

### 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容超出以上范围。

### 编制依据

本报告依据《公司法》《证券法》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，结合公司环境、社会及治理的具体履行情况编制。

### 数据来源

本报告使用的数据来自于政府部门公开数据、公司 2022 年年度报告及内部统计报表。

### 发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和公司网站（[www.ty-tyre.com](http://www.ty-tyre.com)）查阅获取。

# 目录

content



## 报告说明

1

## 关于通用股份

公司简介  
企业文化  
全球布局  
智能制造  
品牌建设  
企业荣誉

2

## 公司治理

治理架构  
股东权益  
党建工作  
风险管理  
内部控制  
商业道德  
ESG管理

3

## 研发创新

创新平台  
研发体系  
产品创新

4

## 产品服务

全面质量管理  
供应链共赢  
客户服务

5

## 绿色发展

绿色产品  
绿色制造  
环境治理  
安全生产

6

## 员工成长

员工权益  
员工培训与发展  
员工关怀  
员工职业健康

7

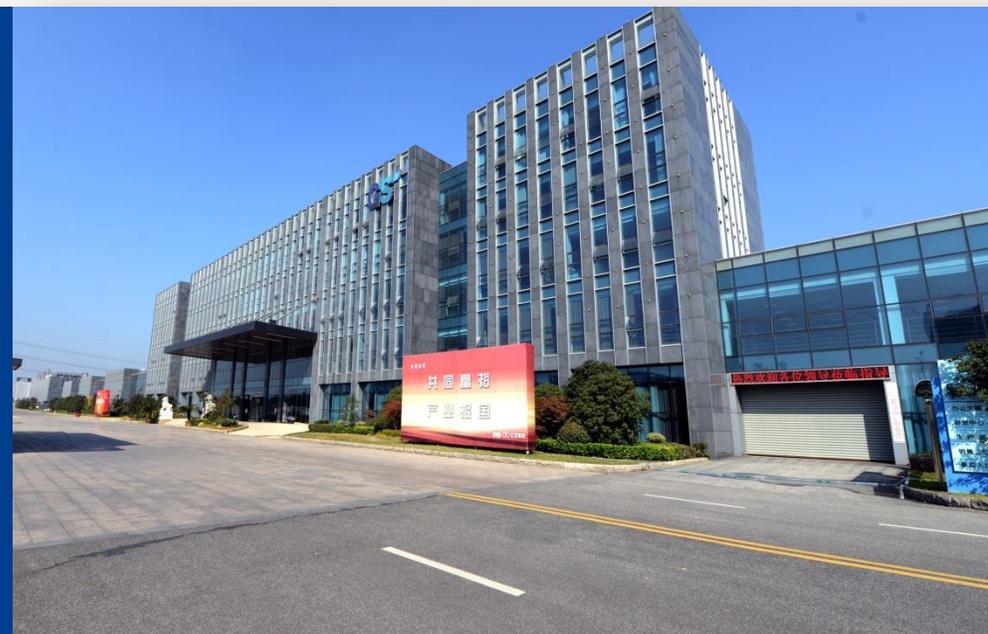
## 回馈社会

共同抗疫  
促进就业  
按章纳税  
社会公益

8

## 未来展望

PART 01  
关于通用股份



## 公司简介

- 通用股份（股票代码：601500）创立于2002年，是红豆集团（江苏省重点企业集团，国务院深化改革试点企业）控股子公司，是一家专业从事各种轮胎研发、生产和销售的现代化高新技术企业，是江苏省AAA级质量信用企业。
- 公司建有国家级技术中心平台、国家级工业设计中心和国家认可实验室，承担国家和省级火炬计划等项目，在全国开发了10000余家门店，是中国民族轮胎领军企业之一。



进入轮胎项目  
生产摩托车轮胎

首条  
全钢胎下线

通用股份  
上市

泰国工厂  
首胎下线

1995年

2002年

2004年

2008年

2016年

2018年

2019年

2022年

无锡通用橡胶有  
限公司成立

矿山胎  
引领细分市场



首条  
半钢胎下线

柬埔寨工厂  
建设

# 公司简介

## 主营业务

根据全球布局 and 市场需求，进行全钢、半钢产品的针对性开发，  
打造引领细分市场的爆品



短途工矿胎系列



中短途承载胎系列



中长途无内胎系列



轻卡胎系列



轿车



SUV&4\*4



商务&皮卡



雪地胎

## 企业文化

### 企业文化

愿 景--打造国际影响力的民族轮胎企业

使 命--让每一条轮胎成为精品

价 值 观--诚信 感恩 创新 卓越



### 发展战略

践行5X战略计划

紧抓国内、国际双循环机遇

推进国际化、智能化、绿色化发展

向全球用户提供更安全绿色、更具性价比的产品和服务



## 全球布局

### 中国+泰国+柬埔寨三大生产基地



### 通用股份国际化战略不断纵深推进

2019年12月28日，首个海外生产基地——通用橡胶（泰国）有限公司，首条轮胎下线

2020年1月9日，通用橡胶（泰国）有限公司正式开业

2020年3月23日，公司泰国工厂，美国“第一柜”起航

2022年，公司泰国工厂进入全面达产阶段

2022年1月27日，通用股份投资19亿元的轮胎厂项目在柬埔寨西哈努克港经济特区举行奠基仪式

2023年3月18日，海外第二个生产基地——通用橡胶（柬埔寨）有限公司，首条轮胎下线



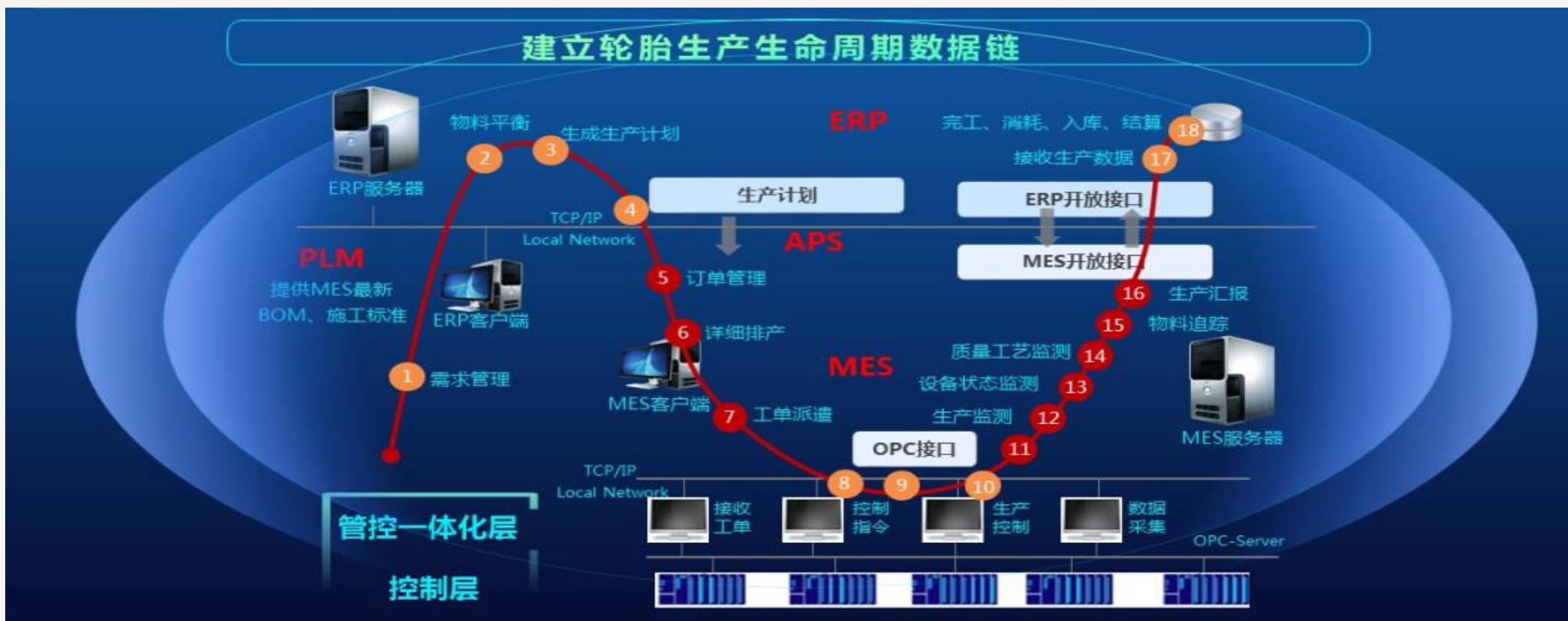
泰国生产基地



柬埔寨生产基地

# 智能制造

公司紧抓“两化”融合、智转数改的战略新机遇，以智能制造项目为抓手，推动企业向智能化、绿色化、高端化发展，将“生产自动化、物流自动化、管理信息化”高度融合，通过5G、物联网、互联网、人工智能等先进技术，打造基于数据驱动的工业大脑，通过智慧云为PLM、MES、ERP等系统提供数据协同服务，实现制造柔性化、决策智能化、产品个性化的绿色智造工厂，报告期内，公司先后荣获国家智能制造优秀场景、2022江苏省工业互联网标杆工厂等称号。



制造信息化整体业务流程

# 品牌建设

品牌定位聚焦打造“新一代安全轮胎”



品牌价值持续提升  
2022年，千里马品牌价值为252.76亿元



通用股份拥有“千里马、赤兔马、骐马、通运、喜达通”等知名品牌

## 企业荣誉

- 中国驰名商标
- 中国名牌产品
- 全国用户满意产品
- 中橡协推荐产品
- 中国500最具价值品牌
- 中国十大影响力轮胎品牌
- 全国轮胎行业质量领先品牌
- 江苏省重点培育国际知名品牌



## 企业荣誉

2022年，获得十余项国家级、行业奖项，品牌和企业影响力进一步提升



- ✓ 中国500最具价值品牌
- ✓ 中国轮胎十大影响力品牌
- ✓ 国家智能制造优秀场景
- ✓ 两化融合管理体系AAA级认证
- ✓ 全国质量检验稳定合格产品
- ✓ 全国产品和服务质量诚信示范企业
- ✓ 全国消费者质量信誉保障产品
- ✓ 2022年全国产品和服务质量诚信示范企业
- ✓ 2022江苏省工业互联网标杆工厂
- ✓ 2022江苏省四星级上云企业
- ✓ 2022绿色品质典范奖
- ✓ 2022杰出品质服务奖
- ✓ 无锡市五星级绿色工厂

.....

PART 02

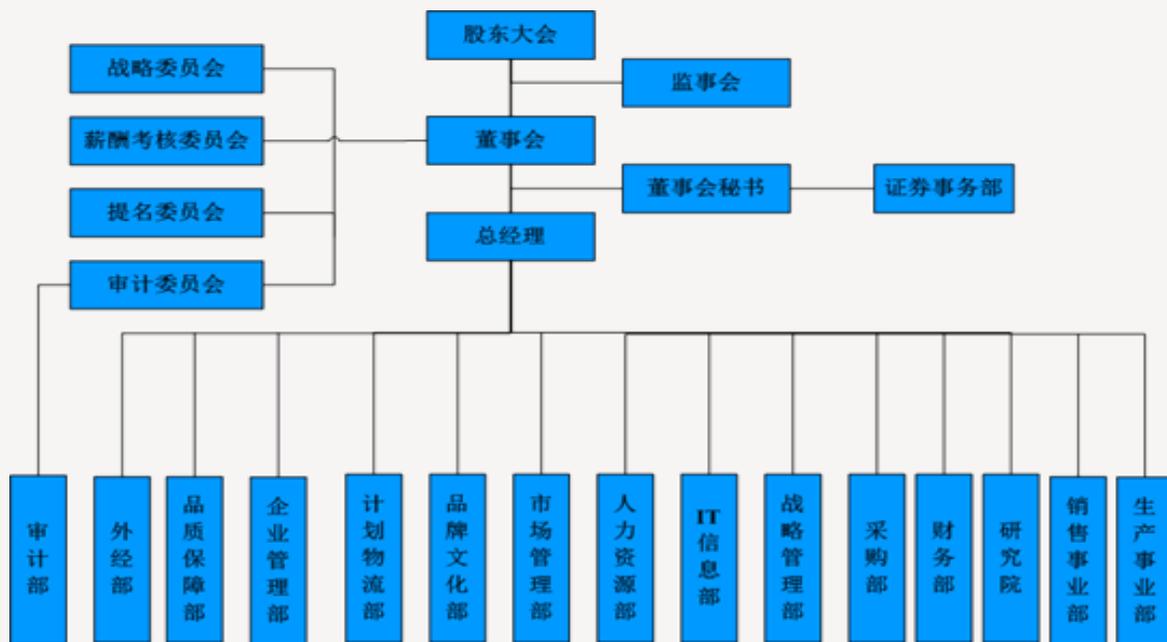
公司治理

Corporate Governance



# 治理架构

公司遵循企业可持续发展原则，根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规，结合实际情况，建立起以《公司章程》为核心的现代企业制度，建立了完整规范的企业组织架构。公司重视企业管治的透明度及工作效率，以“三会一层”为基础，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。



公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等多项管理规章制度，积极履行信息披露义务，提高公司经营管理和规范运作水平，助推公司实现长期稳健发展。

## 股东大会

- 公司依照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会。公司股东大会分为年度股东大会及临时股东大会两种发起形式，均面向全体股东，提供现场投票和网络投票相结合的表决方式。
- 2022年度公司共召开**1次**年度股东大会和**6次**临时股东大会。

## 董事会

- 公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合有关法律法规，各位董事能够认真、勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规，公司董事的权利义务和责任明确。董事共7名，其中独立董事**3名**。
- 2022年度，公司共召开**14次**董事会会议，同时召集召开了**11次**专业委员会会议。

## 监事会

- 公司严格按照《公司法》和《公司章程》规定规范运作，监事会成员产生和人员构成符合法律法规要求。公司各位监事认真履行职责，对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。
- 公司设有**3名**监事会监事，其中职工监事**1名**。
- 2021年度公司共召开**14次**监事会会议。

# 股东权益

## 信息披露

通用股份严格按照《公司法》《上市规则》《公司章程》等相关法律法规及规范性文件制定公司《信息披露管理制度》，秉承公开、公平、公正的信息披露原则，承诺所披露信息“真实、准确、完整”，充分保障股东的知情权。公司进行信息披露的形式包括公告、上证e互动答复、投资者调研、媒体采访等，投资者可以通过上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)等途径获取相关信息。

2022年度，公司累计披露定期报告**4份**，临时公告**111份**。

## 投资者沟通

通用股份重视投资者关系管理，董事长为投资者关系管理事务的第一负责人，董事会为决策机构，负责制定投资者关系管理相关制度，并负责检查相关事务的落实与运行，董事会秘书全面负责策划、安排和组织各类投资者沟通活动，遵循真诚、合规的互动沟通原则，通过上交所指定平台、投资者热线电话等多种渠道，及时回答投资者问题，与投资者建立良好的互动关系，促进了公司与投资者之间关系的良性发展，进一步落实保障投资者权益，特别是中小投资者的知情权、参与权。

## 股东回报

通用股份专注自身业绩持续成长的同时，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展，依据《公司章程》等相关规则，制定实施利润分配方案。

自上市以来，公司在不断提高经营绩效的同时，积极实施现金分红，与投资者真诚共享业绩增长红利，累计现金分红**49,978.11**万元，现金分红总额占2016-2022年归属上市公司净利润总额的**65.47%**。

未来，公司将持续注重股东回报，以稳健的运营、良好的业绩表现，带给广大投资者长期的价值投资回报。



公司2022年度利润分配方案为：

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金红利0.3元（含税）。

# 党建引领

通用股份公司党委在上级党委的带领下，紧紧围绕公司“进化增效”年工作中心，坚持以党史学习教育为引领，以党组织标准化规范化建设为抓手，全面推进党的“5+1”建设，为公司“三自六化”战略和“进化增效”发展营造了新的政治优势。

## ● 强化思想政治建设，为企业发展强根铸魂

通用党委通过“三会一课”和主题党日活动等进行专题学习教育。把学习教育同党史学习、建党100周年、企业经营相融合，统筹推进，拓展学习教育宽度和深度。同时注重专题培训，发挥千里马商学院主阵地作用，邀请专家教授和经验丰富的老党务等作专题培训。利用好红色资源、先进典型和线上教育等载体，寓教于乐，激发广大党员学习热情。

## ● 加强标准化规范化建设，提供组织保证

通用党委注重优化组织设置、建强班子队伍、打造党建特色品牌，不断推广党建工作创新经验，实现品牌赋能。坚持实施通用党委“双培养”党建工作法及内部“雁阵计划”，建设一支过硬的党员队伍，推动党组织全面进步、全面过硬。

## ● 做实党建活动，增添红色动力

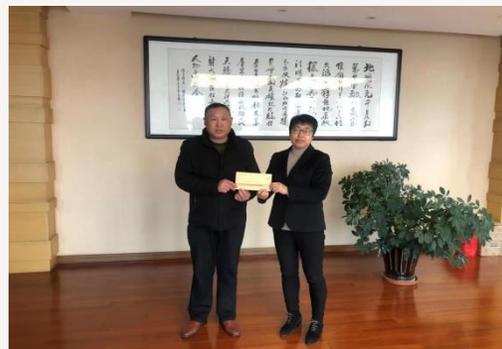
结合“三会一课”、主题党日等开展“庆百年 报党恩 争先锋”“创先争优团队 喜迎二十大”、“两在两同”建新功行动、党员示范和结对帮扶、党员为企业献良策、安全生产、“七夕红粉季”“双十一”等主题活动，号召全体党员干部在防控疫情、强营销攻市场、优管理攻质量、进化增效攻业绩上作表率，确保抗击疫情、经济发展、安全生产“三不误”。

## ● 压实使命担当，打造和谐生态

坚持开展统筹共建、党内帮扶活动。与贝卡尔特、黑猫炭黑、中国移动等企业开展党建共建，通过人才互育、活动互邀、资源互享、发展互促等，进一步深化结对共建。每年为困难党员申请并发放慈善救助金。



专题党课



困难党员救助



党员先锋团队



党员扩大会

## 党建引领

### 抗疫专题活动

自疫情爆发以来，通用党委在集团党委的带领下，认真贯彻落实党中央和省市区有关会议精神，按照有关部署要求，做到疫情防控和生产发展两不误。

党委成立了党员先锋队，组织开展了“门铃行动”、核酸检测志愿服务、慰问卡车司机等一系列活动。党旗飘在一线，党员冲在一线，通用党员逆行而上，全力落实疫情防控各项措施，织牢疫情防控网，保障了生产和生活的有序进行。

门铃行动小分队



党员志愿者支援防疫



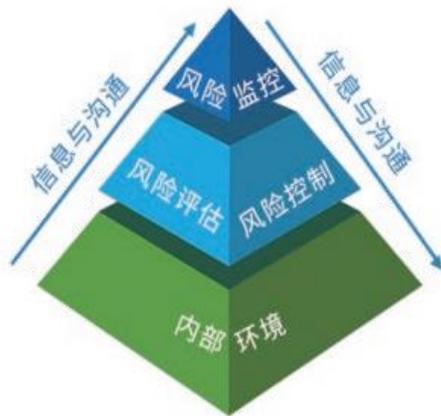
党员志愿者支援核酸检测

# 风险管理

公司致力于构建全面风险管理体系，持续推进风险管理制度建设，细化风险管理目标，并将风险管理文化融入公司文化建设的全过程，积极开展风险评估及内部审计工作，切实提升公司风险管理能力，保障公司持续、健康、稳定发展。

## 风险控制体系

公司建立起以公司内部环境为基础，风险评估与风险控制为抓手，风险监控为保障，信息与沟通为手段的风险控制体系。



## 风险管理领域

公司在 2022 年共识别出了八类主要风险，包括：

政策合规、法律法规、安全环保、市场风险、人力资源、税务风险、财务风险、舆论公关风险。针对上述风险，公司均制定了完善的应对措施，在公司各个层面有效落实风险责任。

## 风险管理目标

在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

## 风险管理职责

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

## 风险管理机制

董事会授权公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。

董事会通过财务部门递交的月度报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。

公司的内部审计师将风险管理的政策和程序纳入审计范畴，并且将有关发现汇报给董事会审计委员会。

## 风险管理流程



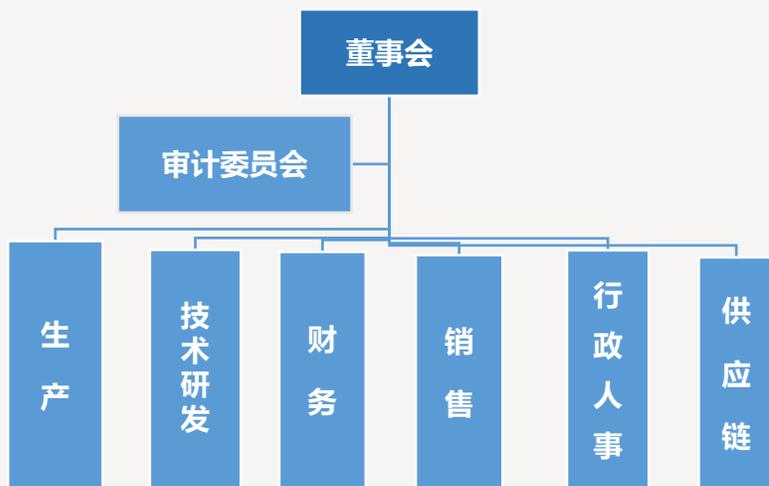
# 风险管理

## 公司充分关注自身在短期、中期和长期面临的风险与机遇

风险类型	情况说明	应对措施
<b>国际贸易壁垒增加的风险</b>	近年来，橡胶轮胎产业面临着全球制造业产能过剩、逆全球化趋势抬头等问题的困扰，国际关系更加复杂。美国、欧洲、巴西、印尼等国家和地区陆续对我国轮胎出口实施了相关贸易保护政策。2022年9月6日，美国商务部启动了对泰国乘用车和轻卡车轮胎反倾销调查的第一次年度行政复审，预计此次复审终裁将于2024年公布，目前公司仍参照其他在泰国地区的轮胎企业实行17.08%的税率。本次复审调查不会对泰国工厂2023年经营产生重大不利影响。	目前公司柬埔寨生产基地已开始投产，公司将通过海外双基地的精准定位和资源互补，以及降本增效等措施进一步增强公司应对国际贸易摩擦能力。未来公司将加快推进5X战略计划布局，通过主动开拓新的市场和营销网络布局，贴近市场服务，同时加快海外其他国家生产基地的选址建设，继续提高国际竞争力，规避贸易保护政策对公司出口业务的影响。
<b>市场竞争加剧的风险</b>	国内外轮胎生产企业众多，我国轮胎行业产业集中度还不高，全球轮胎市场竞争激烈。其中，中低端轮胎产能过剩，产品同质化严重，技术水平有待提高，而中高端轮胎产品紧缺，有较大发展空间，我国轮胎产业在与国际品牌竞争中亟需持续做优做强。	公司将加速产业转型升级，持续推进自主品牌建设，科技创新、智能制造和全球布局，通过国际化市场渠道开拓、产品结构优化，精益管理深化，不断提升核心竞争力，更好应对国内外市场竞争和风险。
<b>原材料价格波动的风险</b>	轮胎生产的原材料主要由天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝帘线等构成。天然橡胶作为轮胎生产的主要原材料，其价格受国际经济状况、自然条件、贸易、汇率、资本等多重因素影响，其他轮胎大宗原材料受行业政策、用电成本等诸多因素影响价格上升，各类原材料价格波动短期内对公司的盈利能力构成不利影响。	公司将重点关注原材料的行情变动，通过长约合同锁定和实施及时采购等策略，力争实现在低价时加量采购，同时继续保持好与供应商的战略合作关系，努力降低采购成本。
<b>汇率变动风险</b>	公司出口业务结算货币主要为美元，若汇率发生较大波动，会对公司外销收入、以外币结算的原材料采购成本、外币资产与外币负债等方面造成影响，进而影响公司利润。	公司将密切关注外汇行情变动，并通过调整与上下游企业的结算条件及采取远期结汇、外汇期权等外汇避险方式，减少汇率波动对公司经营的影响。
<b>质押风险</b>	报告期内，控股股东红豆集团持有公司股份648,699,600股，质押股份511,720,000股，占其所持有公司股份总数的78.88%，占公司总股本的39.71%；红豆集团及其一致行动人无锡红豆国际投资有限公司、周海江、顾萃合计持有公司股份686,442,368股，质押股份511,720,000股，占其所持有公司股份总数的74.55%，占公司总股本的39.71%。	公司控股股东及其一致行动人将根据市场情况，采取包括但不限于提前购回、补充质押、追加保证金等措施积极应对风险。

# 内部控制

公司按照企业内部控制规范体系的规定，持续建立健全和有效实施内部控制，定期开展内部控制自我评价工作，公开披露内部控制自我评价报告。



内控目标	合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。
内控职责	公司董事会负责评价内部控制的有效性，并如实披露内部控制评价报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。
内控范围	公司内部控制评价范围包括：组织机构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、工对外投资、担保业务、财务报告、合同管理、内部信息传递、信息系统、关联交易、生产管理、子公司管理等

公司审计委员会协助公司董事会统筹负责内控体系的建立与运行；审计部门独立客观开展风险评估及业务审计工作，及时向董事会反馈各项审计监管信息；各业务部门负责把控部门业务风险。

公司每年聘请会计师事务所对公司年度财务报告和内控制度的有效性进行审计，并及时披露发现的重大缺陷。加强内部审计建设，修订《内部审计管理规定》等制度，对相关部门分情况进行专项审计、识别舞弊风险、跟踪整改进度、不断扩大审计识别范围，强化风险管理及内部控制能力。

此外，公司针对不同的业务类型，结合最新政策与典型案例，开展多层次、多渠道的专项培训和合规理念宣传，扎实践行合规理念，强化公司内控体系，保障公司稳健发展。

# 商业道德规范

公司倡导“诚信、感恩、创新、卓越”的企业核心价值观，通过制定《员工岗位诚信行为规范》，明确了公司的基本诚信行为规范，以及覆盖领导岗位、专业技术岗位、一般生产操作岗位、采购岗位、财会岗位等各个岗位的诚信行为规范要求，要求董事、管理层及各级员工均以身作则，在公司内外部商业活动中均积极落实诚信理念。

## 重点领域商业道德规范

竞争与商业秘密	组织员工签订《竞业限制协议》《保密协议》《服务期协议》，明确告知员工应遵守的不得从事同业竞争、对商业秘密进行保密等商业道德。
采购与反腐败	要求合作单位签订《一家两制自查表》，承诺其不属于公司在职员工或离职员工所办企业。签订《廉洁自律承诺书》《禁止商业贿赂协议书》，要求合作单位人员作出廉洁承诺，不向本公司员工进行任何形式的商业贿赂行为。

## 投诉举报机制

公司设立了监事会信箱，专项受理员工提出的各类举报线索，由专人整理举报信件并提交至公司监事会，在确认相关线索后组织法务部门等开展调查。

凡涉及刑事犯罪的案件，将在第一时间转交至公安机关进行处理。公司允许匿名举报，承诺对举报人的信息进行保护，禁止任何形式对举报人的报复或不公平对待。

公司坚持文化引领，营造清廉氛围。为扩大教育宣传影响力，在办公楼、餐厅、车间等场所张贴廉洁标语与奖惩信息，发动全员互相监督，使公司崇廉敬廉的氛围更加浓厚。

# ESG管理

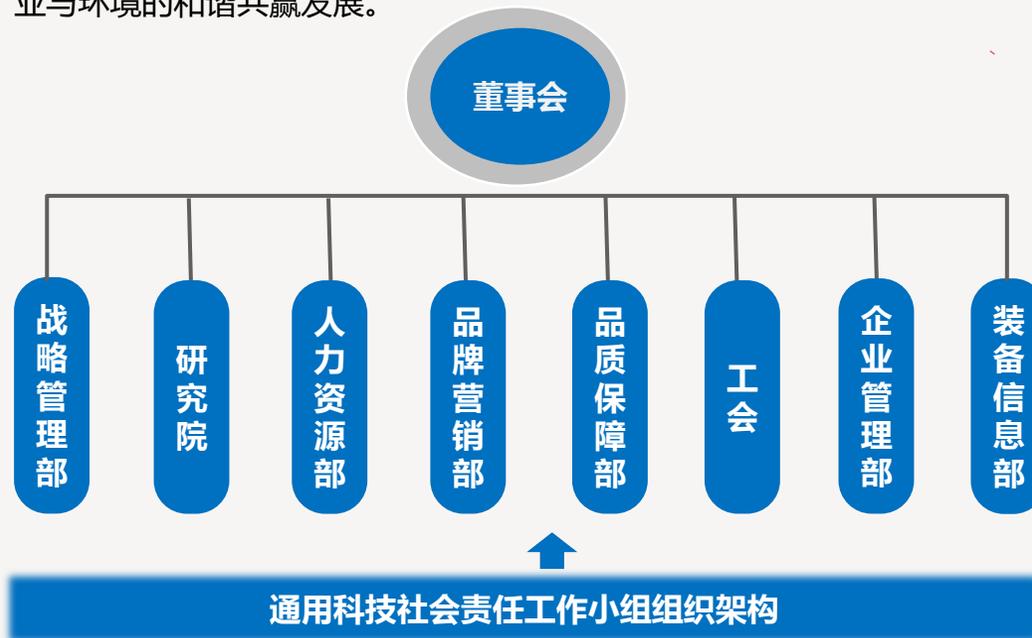
## ESG管理理念

公司坚持“国际化、智能化、绿色化”的发展战略，积极承担对股东、客户、员工、社区、环境等相关方的责任，从公司治理、产品服务、绿色发展、员工赋能、回馈社会六个维度出发，构建通用股份ESG管理理念。



## ESG管理架构

公司积极践行社会责任，建立了层级联动的社会责任管理体系。公司董事会对公司履行社会责任重大事项、披露年度ESG报告进行决策，公司管理层组织开展与社会责任、ESG相关的各项工作，全面提升公司在治理、环境和社会责任方面的管理水平和表现，努力实现企业与员工、企业与社会、企业与环境和谐共赢发展。



## ESG管理

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中充分倾听利益相关方的要求，并参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》系统评估中对公司和利益相关方具有重大影响的内容，识别筛选出对公司的ESG工作具有实质性影响的关键议题。

### 实质性分析

范畴	议题
治理（G）	优化治理结构、合规与商业道德、商业风险与机遇、产品研发与创新、智能化建设、供应商管理。
环境（E）	环境管理体系、能源与温室气体排放、废弃物管理、原材料采购、水资源管理、可持续产品。
社会（S）	劳动关系、尊重人权、职业健康安全、员工薪酬与福利、培训与职业发展、产品与服务品质、纳税与创造就业、社区贡献和参与。

### 利益相关方沟通

公司致力于构建有效的沟通机制，通过搭建多元化内、外部沟通平台，与利益相关方保持紧密联系，积极回应和满足利益相关方需求。

利益相关方	沟通要点	沟通渠道
政府及监管机构	合规经营、稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境等	日常沟通与汇报、座谈与研讨会、信息披露等
股东与投资者	生产经营与业绩、公司治理、产品责任、准确完整信息披露	定期报告与信息公告、股东大会、投资者调研、业绩发布会等
客户	产品与服务品质、可持续产品、价格合理、保护信息安全	业务联络、考察走访、电话回访、客户调研、官网
合作伙伴	供应商管理、商业道德、产品研发与创新、合作共赢	日常沟通与供应商验厂与检查、供应链建设、招投标
员工	劳动关系、员工权益、职业健康安全、员工薪酬与福利、培训与职业发展	员工满意度调查、员工培训活动、文体活动、员工代表大会等
环境	可持续产品、环境管理体系、能源与温室气体排放、废弃物管理、原材料采购、水资源管理	可持续产品推广、环境信息统计、污染物排放监测、环保理念倡导
社区	纳税与创造就业、社区贡献和参与	社区项目建设、员工志愿服务慈善与公益捐赠

PART 03  
研发创新  
R&D Innovation



# 创新平台

## 研发机构



## 产学研合作



哈尔滨工业大学  
产品结构合作



中科院及北京化工大学  
绿色轮胎协同创新



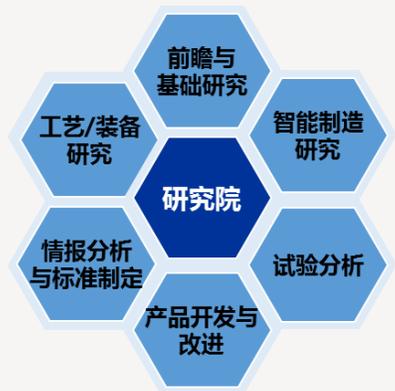
卡博特、贝卡等国际一流供应商  
深化新材料的开发与应用



公司始终注重研发创新，以国家级技术中心平台、国家级工业设计中心、国家认可实验室、省级工程技术研究中心为依托，长期与科研院所、高校及全球知名供应商建立科研合作关系，在新材料探索、新设备和新工艺研究方面不断推进。

# 研发体系

2022年1月，公司导入IPD变革，强化市场和行业趋势洞察，切实将产品与路况、载荷等使用条件、应用场景相结合，将市场和用户需求有效转化为研发的功能特性，实施集成化产品开发，推进产品迭代升级，针对用户痛点开展技术攻关、提质增效。



## 知识产权保护

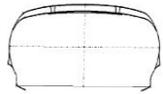
公司高度重视知识产权保护，结合行业特点和自身管理情况对公司知识产权管理制度及申报流程进行优化，并加强技术创新成果梳理，积极与国内优秀的律所合作，建立知识产权保护体系，加强知识产权专项培训与宣传，提高员工知识产权保护意识，维护公司合法权益。

专利407项  
发明专利位列  
中国轮胎企业  
前三

依托国际一流的性能测试系统和先进技术，开发引领市场需求的高性能轮胎。

## 设计过程

### 胎体轮廓



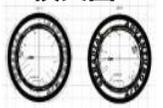
### 结构



### 花纹



### 模具图

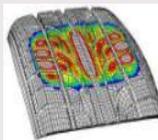
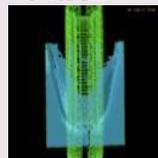


## 性能测试



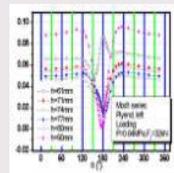
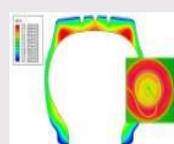
### 安全性

- 带束层、胎圈应力
- 接触印痕
- 水滑性



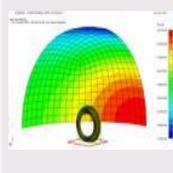
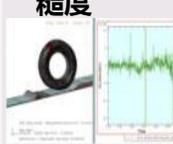
### 油耗及行驶里程

- 滚动阻力
- 运行温度
- 磨损率



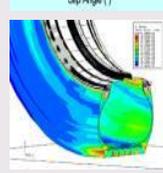
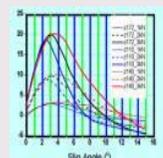
### 舒适性

- 噪音
- 振动
- 声振粗糙度



### 操控性

- 侧向刚度
- 角度应力残留回正力矩
- 驱动、制动



## 产品创新

创新是企业持续进步的重要引擎。公司不断加大研发费用投入，引进国际化、专业化研发人才，增强产品研发创新力。

### 全钢杜仲胶轮胎应用

### 开创轮胎新耐磨时代

公司在行业首次实现了合成型杜仲橡胶(TPI)在全钢子午胎中的连续化生产，轮胎耐磨性提升30%以上，噪音和抗湿滑性能达到双A级，提升轮胎使用寿命和安全性。



2017年，唯一全钢轮胎应用荣获“中国杜仲胶科技创新奖”



2018年通过科技成果鉴定达国际先进水平



千里马5X 290Y迭代升级



### 千里马新一代安全轮胎抗扎胎推出 对标国际一线品牌

公司千里马抗扎胎，采用创新技术，自愈合性能有效解决用户轮胎扎钉漏气痛点，得到了权威检测机构的验证，确保行车更加安全，荣获“江苏精品”称号。

## 产品创新

聚焦细分市场、针对用户痛点是产品创新发展的风向标。公司始终精耕细分市场，聚焦品类、打造细分市场爆品，巩固产品领先优势。

### 主攻全钢新产品 瞄准细分新领域

新能源ET系列，使用国内先进环保低生热配方，布局新能源卡车配套领域。轻卡系列产品，专为欧洲市场开发，使用通过REACH认证的高耐磨抗撕裂配方，拥有雪地胎认证。



新能源ET系列



欧洲轻卡系列



AT花纹系列



UHP花纹系列

### 针对用户需求痛点 顺应替换市场需求

千里马新花纹系列半钢产品，针对美国市场阴晴雨雪全天候使用痛点。半钢二次法成型规格继续扩大，泰国工厂成功下线PCR最大规格轮胎，满足美国高端越野改装市场需求。



半钢二次法成型规格

PART 04

产品服务

Products and Services



# 全面质量管理

## 质量文化

公司以“全员追求卓越，匠心打造精品”为质量方针，围绕“让每一条轮胎成为精品”的使命，贯彻执行“质量一票否决制”，自上而下全员签订《质量承诺书》，推进全面质量管理，持续开展“千条万条无废次品”、“质量信得过班组”等活动，形成了独具特色的通用股份《质量三字经》、《轮胎英雄》、《一条轮胎的自述》等质量文化，全面建立质量强企战略。



打造“三个一”精品工程



开展质量承诺宣誓



千条万条无废次品活动

## 通用股份质量三字经

### 意识篇

红豆缘,通用情,塑品牌,创佳绩  
全员心,全组织,全过程,提品质

### 管理篇

方针清,目标明,责权利,奖罚公  
按体系,标准化,善改进,重预防  
建看板,数据化,PK赛,比谁强  
关键点,高关注,交接班,五必讲

### 控制篇

人机料,法环测,重现场,勤巡查  
启班前,必首检,护设备,运行良  
一票制,抓源头,抓过程,抓最终  
不良品,不接受,不制造,不转序

### 结语

善学习,献建议,传帮带,身示范  
好产品,誉万里,攀高峰,始足下



# 全面质量管理

## 质量控制

公司围绕产品全生命周期，从产品研发、制造、仓储、售后等环节对产品质量进行严格管控。

### 明确职责

公司对过程运行的要素部门明确质量管理体系的责任人，通过科室、工厂、公司三个层级，确定相应的职责。品质管理部作为品控部门，定期对过程进行审核、监督、评价。

### 智能保障

以TQM思想为核心、以产品设计标准为依据，从源头开始，将质量管理体系贯穿于原材料采购、从密炼、材料、成型、硫化的在制品生产、产成品存储及产成品运输等生产过程，通过MES系统业务流程，确保产品过程制造能溯源，保证质量均一性。

### 健全标准

公司制定了试制评审流程、设备工艺符合性验证机制、优化产品检验标准、以客户为中心提升动平衡等质量管控标准，通过试制标准化、检测标准化、评审标准化，以达到产品要求的符合性。

### 检验管控

对产出品运用气泡检查机、全钢均动检测机、TS多功能试验机等各种检测设备进行检测试验。同时与国家橡胶与轮胎检测中心、轮胎关键材料厂家的优势互补，形成轮胎检测与试验的保障体系。

### 产品质量全生产周期管理流程

产品  
研发

根据产品质量控制要求以及客户要求，进行产品可靠性、安全性计算与分析，保障产品符合相关质量标准要求



产品  
制造

公司生产部门按照生产相关程序文件及控制计划要求进行生产，并做好设备的维护保养，确保产品生产质量。品质保证部按照检验规范对原辅料，产成品进行检验并做好产品检验记录留档工作，确保产品出厂质量



产品  
储放

供应链管理部仓库负责产品存储的防护，对产品包装、仓库环境进行管理，避免受潮、包装损坏引起的产品质量问题



产品  
售后

品质保证部根据客户反馈及顾客满意度调查情况，按照《纠正和持续改进控制程序》对问题进行分析并纠正，做到持续改进，提高产品质量，提升顾客满意度

# 全面质量管理

## 质量改进

公司强化过程中质量问题的改善和攻关，包括QC小组、TPM小组改进，技术专项小组攻关，合理化建议等活动，实施多层次、多样化改进手段，将持续质量改进作为提升品质和品牌力的源动力。

公司QC质量改进小组活动连续多年荣获国家级、中石化行业、江苏省“优秀QC小组”。



## 质量认证

### 我们全心承诺：

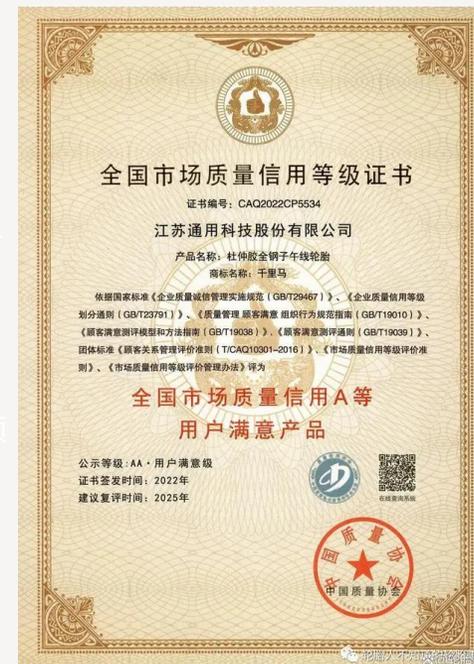
#### 质量体系认证

- ISO9001 质量管理体系认证
- IATF 16949 汽车零部件质量管理体系认证
- ISO10012 测量管理体系认证
- ISO14001 环境管理体系认证
- ISO45001 职业健康安全管理体系认证
- ISO50001 能源管理体系认证

#### 产品认证

- 中国CCC认证 美国DOT认证 欧盟ECE认证
- 海湾GCC认证 印尼SNI认证 泰国TISI认证
- 巴西SONACP认证 尼日利亚SONACP认证
- 美国SMARTWAY 认证 俄罗斯认证等

## 质量荣誉



2022年度全国AA用户满意产品

# 供应链共赢

## 供应链体系

公司制定了《采购控制程序》、《供应商管理流程》等制度，明确规定了公司供应商的准入和管理流程、管理节点、筛选标准、评审标准、业绩评价细则等，实施规范管理和持续评估。

准入要求	公司由采购部门对潜在供应商资质信誉情况的真实性、合法性进行调查，调查内容包括供应商的资质证明、人员规模、生产能力、质量保障能力等； 要求供应商评审资料中提交《禁止商业贿赂协议书》。
调查评定	公司制定《供方调查评定记录表》、《技术、质量保证能力验收表》、《供应商承诺书》，构建了公平、公正的供应商评估体系，通过多维度对供应商评估，包括：对供应商提交的相关证明材料审核；组织相关人员验厂，填写《供方调查评定记录表》等。 对审核或飞行检查不能通过的供应商予以淘汰。
培训沟通	公司定期组织对供应商进行相应的交流和辅导，围绕反商业贿赂、质量检验、生产管理、工艺技术等方面，组织相关部门对供应商相关人员进行培训，强化供应商协同能力，赋能供应商实现合作共赢。
合作评价	公司推行供应商过程及结果指标等正向激励机制，每月收集合格供应商日常供货数据，了解供应商的产品质量、供应及时性等方面的信息，开展供应商供货业绩星级评定，包括质量评定、合作规模、研发能力评定、交期评定等，努力创造良好的供应商竞争环境。

## 绿色供应链

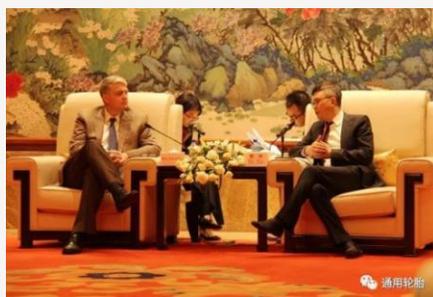
公司以协同共生为宗旨，坚持可持续采购、绿色低碳环保原则，积极引领产业链上下游各环节的协同发展，在确保采购流程的透明合规、产品质量和交付符合公司要求的基础上，督促供应商提升环境与社会责任感，与广大供应商建立长期安全、可靠、稳定、双赢的合作关系，共同实现长期稳健发展。



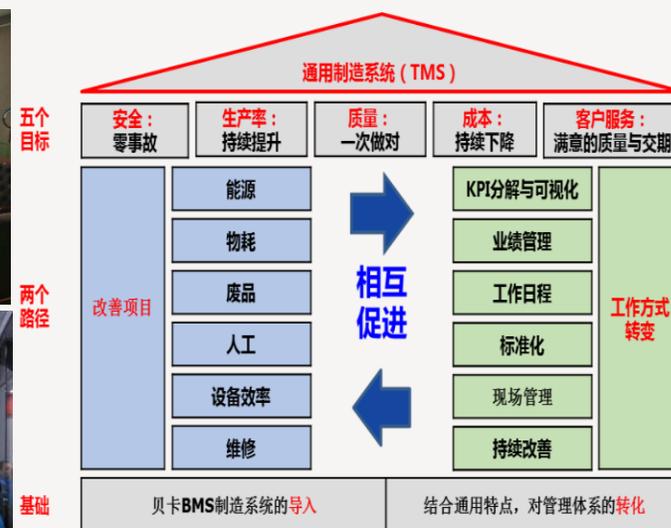
# 供应链共赢

## 供应链战略合作

公司聚焦核心供应商，巩固与全球领先、行业一流的优秀供应商的战略合作伙伴关系，构建优质、高效、信誉保障的全球高端采购供应平台，实施高层互访、共建攻关课题，听取改善建议等，与供应商共享质量问题信息和质量管控经验，促进共赢发展。同时公司积极参与行业相关技术规范标准的制定，促进业界绿色生产水平提升，引领行业变革。



供应商高层互访



TMS精益生产项目推进

# 客户服务

公司业务采用经销和直销两种模式，配套胎市场采用直销模式，面向整车厂商；替换胎市场采用经销模式，销售区域面向国内和国际两个市场。为更好的扩展市场，公司通过《经销商管理办法》《市场规范管理办法》等规定，精心选择优质经销商。根据市场、渠道和级别等类型不同，将客户划分成核心客户、重点客户和一般客户，针对不同客户在客户关怀、渠道开发、服务提升、活动营销和培训支持上采取相应办法，建立稳固的客户关系，建立一支优秀经销商团队，实现市场规模稳健增长。



培训支持



评优评先



营销赋能



客户关怀

连续**九年**倾力打造“轮转千回 爱在路上”

七夕活动，被誉为轮胎界的“双十一”

## 轮转千回 爱在路上



# 客户服务

公司高度重视客户意见反馈，制定《顾客投诉管理办法》、《售后服务管理办法》，建立售后跟踪机制，同时在行业率先推出管理层挂职市场巡查机制，定期拜访客户及门店，及时了解市场需求，聆听信息反馈，为客户提供优质产品及服务。



**第一时间**提供优质服务

24小时服务热线：400-6858183

中国**10000**多个终端零售网络



客户意见收集渠道

客户意见处理流程

PART 05  
绿色发展  
Green Development



# 绿色产品

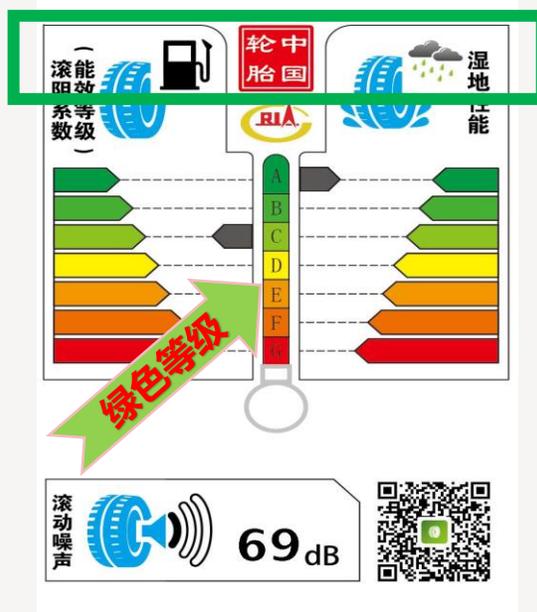
绿色化已成为行业主要发展趋势之一，公司全面推进绿色制造，打造绿色产品，构建和谐生态体系

全钢轮胎获得中橡协绿色等级标签34个，位列中国轮胎行业C3类排行榜**首位**



低滚阻、抗湿滑的环保节能型轮胎

## 打造绿色产品



在行业率先推出**新能源静音棉抗扎胎**，获得实用新型专利，实现扎钉快速自动修补不会漏气，为司机提供高安全性保障。



## 绿色制造

公司积极响应双碳政策目标，充分利用数字孪生技术提高绿色管理水平。公司使用全流程自主可控的“5G智慧云大数据可视化平台”实现了对水、电、热、气等能源动力的集中的动态监测和数字化管理，借助工业物联网传感器和数据监控设备对能源消耗情况进行系统分析与优化，公司有关部门可针对耗能较高的工艺流程或生产设备进行研判与改进。

公司半钢子午胎工厂在行业率先实现“黑灯车间”运营，是江苏省示范智能车间，达成了“三少一高”——用工少、占地少、耗能少、效率高的目标，推动公司整体生产力提升、技术跨越发展和产业的优化升级。120万套高性能全钢子午胎工厂基于工业互联网的基础上，积极探索运用数据赋能，建立轮胎碳排放值数据库，联合中国移动等战略合作伙伴致力于打造行业5G碳云智能工厂，构建循环发展的生态链，

此外，公司将绿色采购、绿色生产和绿色交付理念深刻融入到产品生命周期管理中，利用数字化平台聚合形成的全价值链驱动，提升产业链上下游智能制造水平、绿色生产能力和节能减排能力，实现多方共赢发展。



5G碳云平台



半钢黑灯车间



全钢智能工厂

# 环境保护

## 01 环保方针及成效

公司坚持绿色低碳发展理念，构建完善绿色制造体系，加大环保投入，持续推进环保治理升级项目，加快应用先进的节能减排新技术、新材料、新工艺和新产品，全面提升工艺装备现代化水平，切实保障生产中环保设施正常运行，有效降低环境风险。

**成效：**目前，取得国家排污许可证，废气排放口安装在线和视频监控，固体废弃物管理安全处置率达100%，污染物排放达标率达到100%，“三废”排放全部达标。



### 环境管理体系认证证书

## 02 排放污染物情况

公司污染物排放情况如下：

类别	主要污染物	排放方式	排放口数量	排放口位置	执行标准 mg/m3	实际排放浓度 mg/m3	超标排放情况
炼胶 废气	颗粒物	废气处理后经35米高排气筒排放	12	密炼车间楼顶	12	ND-1.3	无
	非甲烷总烃				10	1.08-9.15	无
压延 废气	非甲烷总烃	废气处理后经15米高空排放	2	压延车间楼顶	10	1.67-9.24	无
硫化 废气	非甲烷总烃	废气处理后经15米高空排放	10	硫化车间楼顶	10	1.03-8.82	无
	硫化氢				0.33kg/h	未检出	无
接头、压出 废气	颗粒物	废气处理后经15米高空排放	4	接头车间外围	12	ND-1.2	无
检测 中心	非甲烷总烃	废气处理后经15米高空排放	1	检测中心楼顶	10	1.67-6.61	无
废水	COD	接污水处理厂处理	2	厂区总排口	300	23-140	无
	氨氮				30	2.93-21.6	无
	总氮				40	5.05-33.2	无
	总磷				1	0.13-0.98	无
	悬浮物				150	12-89	无

## 环境保护

### 03 防治污染设施的建设和运行情况

类别	防治污染设施	设施运行情况
炼胶 废气	三级过滤+转轮浓缩+RTO+光催化+碳纤维+活性炭吸附工艺	运行正常
压延 废气	活性炭吸附+光催化+活性炭工艺	
硫化 废气	活性炭吸附+光催化+活性炭工艺	
接头、压出 废气	工艺为脉冲袋式除尘	
检测 中心	工艺为活性炭吸附	
废水	经化粪池、隔油池后接污水处理厂	

公司在日常管理和运行方面均严格遵守国家环保相关法律法规的要求，建立了较为完备的污染防治设施，并严格执行环境影响评价及相关制度，定期开展环保设施运行状态检查。截至报告期末，现有项目的各项污染治理设施均保持正常运行。

### 04 环境保障措施

#### ① 废气

公司炭黑运输及生产全程采用太空包装运输、密闭式气力输送、自动化称量及投料；炭黑输送及密炼机投料口等产生粉尘部位运用除尘系统进行回收，再按比例输送回密炼机用于生产，不会产生外泄粉尘。公司持续推进污染物减排、环保治理技术升级，有机废气安装如RTO等先进处理装置，按要求与环保部门联网，持续减少 VOCS 等污染物排放。

#### ② 废水

公司车间生产过程用水主要用于设备间接冷却，基本不受污染，可循环使用；循环系统排放的少量生产废水和车间生活污水分别引入东港污水处理厂和无锡后墅污水处理厂。

#### ③ 噪声

公司选用低噪声设备，采取隔声措施等加强生产厂房密闭隔声效果；同时，在风机、水泵及部分加工设备上安装橡胶减振器或减振垫减少设备振动产生的噪声。



RTO治理设施，VOCS在线监测

# 节能减排

## 节能措施

公司生产和运营中使用的能源主要包括电力、天然气、蒸汽等。公司积极践行“低碳经济、绿色制造、智能制造”的发展理念，围绕节能、减排、低碳成立了碳中和推进小组，开展政策研究、路径研究，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等环节采取节能减排措施。

例如在制造系统推广使用绿色能源、硫化生产采用管路保温措施、避峰就谷等用电管理措施，对部分重点用能设备进行技术改造，取得了一定节能效益：

公司全钢工厂通过凝结水回收利用，年节约蒸汽8100吨左右，可节约用水12万吨/年，可节约标煤约800吨/年；工厂建筑物屋顶分布式光伏发电项目持续投入使用，每年发电量约2200万Kwh，年节约标煤2700吨；储能电站项目，采用谷电吸电，峰电放电，有效减少政府峰电时段用电负担；硫化机保温，保温后在满产情况下可节约蒸汽50吨/天，年节约标煤约1450吨左右。

## 绿色办公

公司重视绿色办公，为了加强企业内部节能管理，增强全员节能意识，公司发布了《节能规范倡议书》，开展“节能降耗，从我做起”活动，倡导绿色办公理念，减少从日常生活到办公的每个环节的损失和浪费，更加有效合理利用能源与资源。

### 节约水资源

- 随手关水
- 对不使用的备用设备关闭冷却水
- 过滤水冲洗水循环使用

### 节约电能

- 按照季节性调整照明开关时间
- 根据天气温度开启和关闭车间内风扇、空调
- 车间内照明更换LED灯具

### 节约纸张

- 开发访客和物流车辆调度系统，取消了纸质单操作，实现了无纸化

### 绿色办公措施

# 安全生产

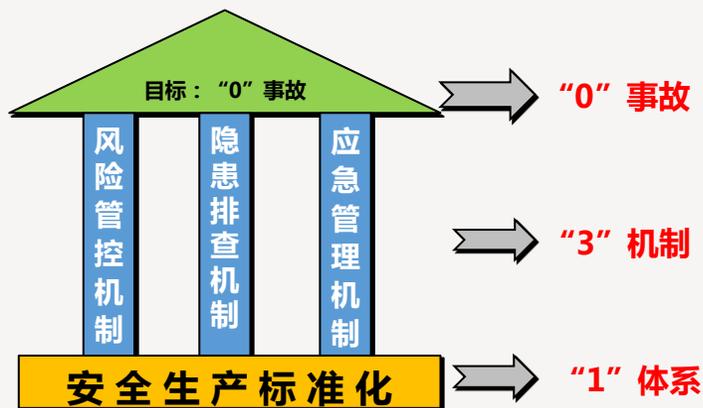
## 安全管理情况

安全生产是企业经营活动正常运行的有效保障，公司坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的理念，把安全生产放在首位，是二级安全标准化企业。

公司构建了特色的“013”安全管理模式。通过扎实开展安全培训，持续推进隐患排查、应急演练、双重预防体系建设及安全主题月等工作，落实七级巡查，深化“一把手”责任制，推动公司安全生产工作常抓不懈、行之有效，形成了上下同欲的安全管理文化。



二级安全标准化证书



安全管理模式



安全管理培训



安全管理巡查

# 安全生产

## 应急响应与消防安全

### ► 应急管理体系建设

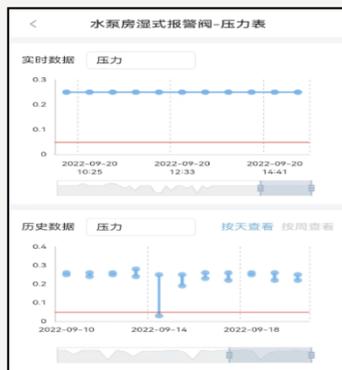
公司依据国家法律法规，明确公司的应急响应和消防安全管理标准，建立健全事故应急和消防安全体系，制定应急救援预案(包括综合预案、专项预案和现场处置方案)，每三年对预案进行评估和修订，并组织建立义务消防队、安全环保监督员等有计划的组织救援知识的专业培训与预案演练，演练内容涉及安全生产、危险化学品、设备故障、火灾处置等方面，切实提高各部门应急救援能力。

### ► 消防设备升级与更换

提升安全信息化管理水平，公司投入电器火灾监控系统 and 消防水压在线监控系统，进行实时监控。每月对消防设施进行排查与更换。



电器火灾监控系统



消防水压在线监控系统

### ► 开展应急演练



有限空间应急救援演练



消防疏散演练

PART 06  
员工成长  
Employee Growth



## 员工权益保障

公司奉行以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了通用股份《招聘管理制度》《员工手册》《薪酬管理制度》《竞岗管理制度》等，严格规范公司用工制度。公司坚持公平用工，贯彻同工同酬的原则，确保员工不因其年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇，公司全体员工享有取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生知识与保护等劳动权利，公司严禁雇佣童工或强制劳工。2022年公司劳动合同签订率100%。

### 雇佣、解聘与晋升

**雇佣:**公司人员招聘遵循公开、公平、公正原则，平等竞争，择优录取

**离职管理:**制定《离职管理制度》并员工手册中规范员工离职管理

**晋升:**根据《绩效管理制度》《晋升管理制度》公正、公开地开展绩效考核及岗位晋升管理，并将绩效考核结果应用于绩效奖金分配、岗位晋升等工作

### 薪酬与福利

**薪酬:**公司严格执行国家最低工资保障制度和最低生活保障制度，员工工资不低于所在地最低工资标准，明确员工薪酬构成、薪酬调整机制、工资核算方法等，为员工提供具有市场竞争力的薪资待遇

**福利:**公司设置各类专项补贴，包括但不限于：为吸引优秀人才设置学历补贴；为促进员工提高专业技术能力设置技术补贴；为减轻员工日常生活开支提供用餐专项补贴；为鼓励员工长期贡献设置股权激励以及境外基地的驻外补贴等。

### 招聘与流失

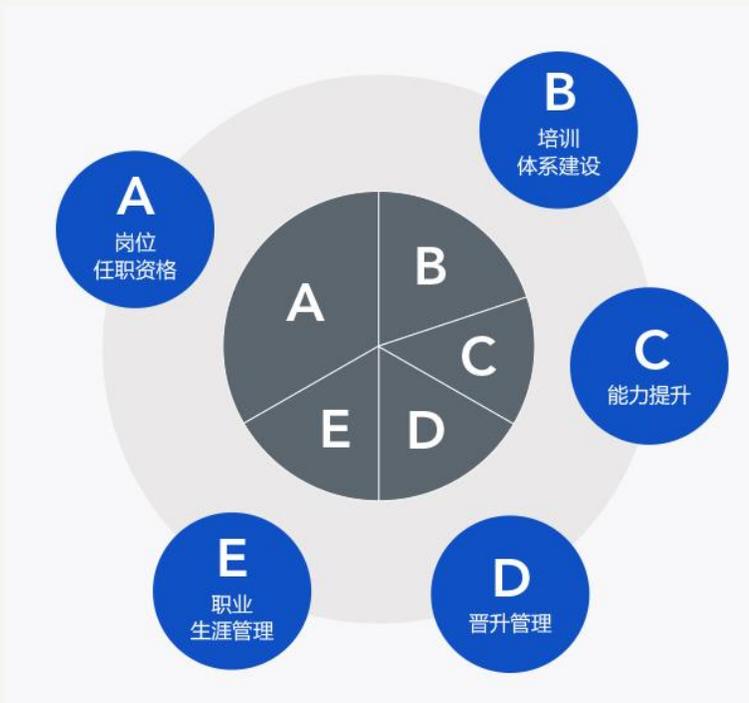
公司根据公司战略方向与业务工作任务，定期分析人才现状，明确招聘需求，制定招聘计划，完成人才引进。

公司每季度开展关键岗位人才流失分析，每半年度针对科员、职工的流失率分析，从薪酬福利、团队建设等方面采取措施，提高员工满意度，通过公司会议、开设训练营、PK表彰等各种形式提升员工对企业的信心。

# 员工培训与发展

## 员工发展

公司坚持以人为本，注重人才培养和专业梯队建设，关心员工职业健康和发展。以“人才布局国际化，人才发展专业化”为方向，通过传承文化+整合资源+培养人才+合作共赢”四位一体的人才理念，增效赋能、创新能力建设、干部能力建设、国际化人才策略等，不断完善人才体系，提升人才梯队建设，促进公司长远发展。



# 员工培训与发展

## 员工培训

公司建立与职业发展、任职资格相挂钩的机制来激发员工培训的内生动力，围绕“两级三层五类”促进员工技能提升与职业化发展，以实现人力资源的增值与公司业务发展。

2021年起成立了千里马商学院，通过内部讲师培养及外部讲师引进双结合，围绕3大类课程（领导力、通用能力及新员工）赋能员工、赋能业务。



# 员工培训与发展

## 员工培训

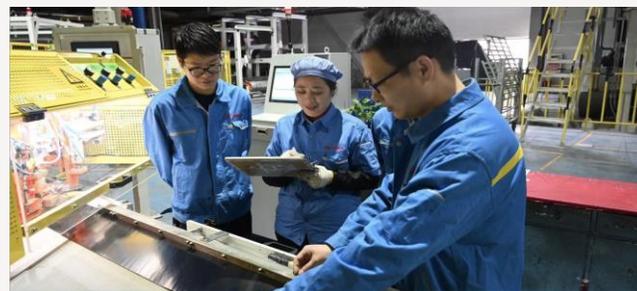
2022年组织线下培训共计 112 场，人均培训课时175小时/人，课程内容涵盖通用管理知识、安全、质量、工艺、标准化等方面，后续公司将继续推进以绩效为导向的激励机制、以能力为导向的用人机制，进一步激发人才的潜能和动力。



质量成本管理培训



新员工培训训练营



工厂内部培训



检测中心培训



精益黄带特训营



IPD内部培训发布

## 员工关怀



党委主题活动



团委主题活动



运动主题活动



新员工成长训练营



销售拓展活动



趣味运动会

为丰富员工生活，以兴趣爱好为导向，举办瑜伽社、篮球社、新员工成长训练营等，为员工提供充分的展示个人才艺的机会，通过开展党团建活动、运动会、趣味运动会、等体育活动增强员工身体素质，营造快乐、健康、和谐的工作生活氛围。

同时为了方便员工上班，为有需求的员工提供班车，让员工享受简洁舒适的业余生活。每年国庆春节等节日会错峰放假，让员工深刻的感受通用大家庭的温暖。

## 员工关怀



年终慰问



绿色工厂建设

中秋主题活动



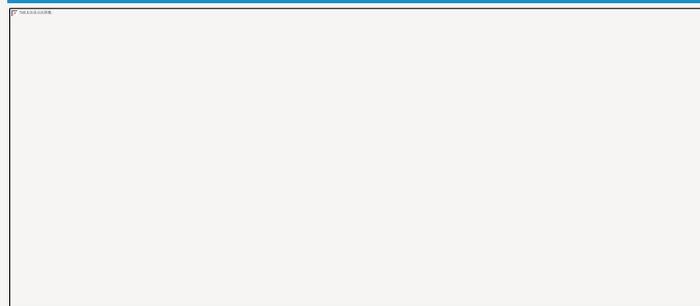
年会--千里马之夜



集体婚礼



“三八”主题活动



十佳歌手比赛

公司注重情文化，尊重和关心员工生活建设，从员工的生活和需求入手，开展丰富多样的员工关怀活动，与员工携手构建富有活力、创新氛围的职场环境设立了慰问、年会、中秋、三八节，十佳歌手比赛等活动。

# 员工健康与安全

公司建立了职业健康安全体系，同时制定《危险源辨识、风险评价控制程序》、《危险源管理制度》、《职业卫生管理制度》，帮助员工识别存在的危险源，并对检测结果进行张贴，群测群防，确保职业健康安全管理体系有效运行。

公司针对不同工作场所，实施相应环保、安全改进项目，定期邀请三方单位对职业病危害场所及现状进行测量评价，将各项测量数据控制在国家标准范围内。

公司严格遵循国家有关职业病危害防护的法律、法规、标准，对产生职业病危害因素的产生设施和产生过程，按照要求采取了职业卫生防护措施，应急救援措施、个人防护措施等职业病危害防护对策均符合国家卫生健康委员会第5号《工作场所职业卫生管理规定》等有关标准、规范的要求。

公司定期开展职业健康监护，安排年度职业病体检，同时邀请专家进行职业健康防护培训，以保障其职业健康。特种作业人员必须按照国家有关规定经专门的安全作业培训，取得特种作业操作资格证书，新员工入职必需完成并通过新员工培训，在新员工培训中设置安全培训通识训练内容，包括三级安全教育、劳动纪律培训、消防安全培训。



绿色工厂建设



花园式工厂



职业健康培训



定期体检



安全培训

PART 07

回馈社会

Repay debt to Society



# 回馈社会

## 共同抗疫



在新冠疫情爆发之际，通用股份紧急联络湖北经销商，深入灾区支援雷神山、火神山项目建设，向抗疫前线提供免费轮胎更换、维修服务以及口罩，以实际行动参与到抗击新冠病毒的阻击战中，同时公司积极响应国家防疫、防治所需，跨界支援防疫物资生产，为抗击新冠疫情贡献力量。

2022年疫情呈局部散点爆发，通用股份在行业率先发起“疫路守护，千里同行”活动，联合全国经销商，组建志愿者团队，设立千里马驿站，送出爱心物资包，成为了许多过路卡车司机的暖心港湾，通用橡胶（泰国）有限公司为罗勇府乡政府捐赠抗疫药品。

# 回馈社会

## 促进就业

- 公司响应国家“稳就业”的民生政策，坚持“不裁员、不降薪”原则，为社会人员及在校大学生创造就业机会，全年共举办校园招聘会12场。
- 公司通过与职业技术学校建立校企合作关系，开展订单班，共同培养和引进专业化对口人才，为公司引进高质量产业工人。



- 在北京化工大学设立奖学金，鼓励绿色轮胎研发制造领域人才发掘和培养。



## 按章纳税

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。

## 慰问员工

组织员工献血、困难员工家庭帮扶等活动。



# 社会公益

2022年，通用股份携手经销商伙伴共同发起“跨越山河\*为梦而来”助藏送温暖公益行活动，为贡嘎山镇色乌绒村和上木居村送去爱心捐赠物资。



# 和谐社区

加强党工融合与周边勤新村开展联建  
“万企联万村，共走振兴路”



村企联建，共同振兴



## 未来展望

履行社会责任是企业应尽的义务，通用股份将持续承担相应的社会责任，并作为自身经营管理的重要组成部分。继续积极利用公司自身能力及社会影响力，在对利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公益事业等方面持续努力。

2023年，通用股份将继续深入强化社会责任意识、加强对履行社会责任的规划、组织和落实。在追求经济效益的同时，积极保护员工、股东、债权人的合法权益，以信为本对待合作伙伴、客户及消费者，持续有效开展环境保护、行业人才发掘及鼓励等公益事业，关切公司与社会、环境的和谐健康共处与发展，以实际行动践行企业社会责任，积极回馈社会。



# 让每一条轮胎成为精品!

Each tire is Elaborate



[www.ty-tyre.com](http://www.ty-tyre.com)