



七丰精工

873169

七丰精工科技股份有限公司

QIFENG PRECISION INDUSTRY SCI-TECH CORP.



年度报告摘要

— 2022 —

第一节 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
公司负责人陈跃忠、主管会计工作负责人陈娟芳及会计机构负责人陈娟芳保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

单位：元或股

权益分派日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2022 年 11 月 10 日	1.20	0	0
合计	1.20	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	陈娟芳
联系地址	浙江省嘉兴市海盐县武原街道武原工业园盐东区精工路 3、7 号
电话	0573-86851028
传真	0573-86851478
董秘邮箱	sales@qfwj.com
公司网址	www.qfwj.com
办公地址	浙江省嘉兴市海盐县武原街道武原工业园盐东区精工路 3、7 号
邮政编码	314300
公司邮箱	sales@qfwj.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

1、采购模式

公司产品生产所需的原材料主要为钢材及包装材料，公司采购供应部负责对采购过程的控制与管理以及对供应商的选择、控制和评价工作。

(1) 采购计划的制订与实施

公司主要采用“以产定购”的采购模式。公司销售接到订单后，将订单信息汇总至生产部，生产部排定生产计划，采购部根据生产计划结合公司现有库存，向合格供应商进行询价、比价、议价后择优选择最终供货方报审批。

在具体采购执行过程中，公司与供应商就主要条款协商一致后签订合同，明确双方权利和义务。采购供应部每次采购时向供应商下达采购通知单。供应商将原材料运送至公司，由公司质量管理部负责对入厂物资组织验收，经检验合格后方可办理入库。

(2) 供应商的选择与管理

公司建立了完善的供应商准入及评价体系，通过制订《供方管理制度》、《外包过程管理制度》等内部控制制度，对各部门职责、供应商选择评价、物资采购流程的相关控制作出了规定。

在供应商准入方面，公司设立合格供方名录，生产部、技术部和质量管理部共同参与对供应商的评审。评审主要包括生产能力、工艺水平、资源配置情况、质量保证能力、服务等，只有通过生产部、技术部和质量管理部三部门评审合格后方可进入公司合格供方名录。

在供应商评鉴方面，质量管理部对各供应商提供产品的质量状况进行统计，并将统计结果报采购供应部。采购供应部每年对合格供应商的业绩进行综合考核，考核项目为实物质量、交付情况及服务，并填写《供方年度业绩评定表》。必要时，公司委托第三方对供应商产品进行验证，试验合格的方可纳入合格供方名录。

2、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，公司生产部全面负责公司生产运行管理工作，质量管理部负责对产品质量进行监督、检查和管理。为提高生产效率及出于环保考虑，公司将表面处理工序委托外部厂

商协助生产。

(1) 生产计划的制订与实施

公司销售部接到订单后，将订单需求传递到生产部，生产部将订单信息进行分类，排定生产计划，并下发至生产车间和仓库。仓库接到生产计划后按产品型号发料至生产车间，各生产车间进行成型、切边、削磨、搓丝、滚丝、磁力探伤等生产流程。全部工序完成后，产品经质量管理部验收合格后入库。

(2) 生产过程和质量控制

质量管理部对制造过程中的产品质量进行全流程监测。公司制订了《质量目标管理程序》、《记录管理制度》等文件对各部门职责、生产程序以及相应文件和记录进行严格规范。

生产过程中，操作人员需严格按照技术部制订的工艺技术文件规定的操作规范和工艺参数进行生产操控，未经车间工艺员同意不得随意更改控制参数。每个车间配备专职质检人员，生产过程中实行“三检”制度，即“首检——巡检——成品检”：首检为对开工生产的第一批产品进行检验；巡检为每天不定时对生产过程中的产品进行抽检；成品检为产品完工后对产品性能的最终检验。

生产完成后，公司质量管理部根据公司质量标准对产品按批次逐批检验，经检验合格的器材、零组件、产品，涉及入库的由质量管理部检验工开具合格证，并与交检器材、零组件一起交给交检人员，由交检人员办理相应的入库手续。如出现不合格品，则按照《不合格品控制程序》进行标识、隔离、处置。

3、销售模式

公司销售部负责市场开拓、产品销售及客户维护工作，依据客户来源分为国际与国内两大业务部。

(1) 市场拓展方式

公司分别在国际市场和国内市场从事经营业务。公司产品在国际市场的销售主要通过展会、电商平台等形式进行推广，接受客户询价获取订单；国内市场销售主要通过招投标、实地拜访、客户转介绍等方式进行。为开拓市场、稳定销售并分散风险，公司采取了大客户和中小客户相结合的客户开拓策略。公司在客户维护过程中高度重视客户服务，公司销售部通过多种方式和渠道收集行业和市场信息，紧密跟踪技术和市场发展趋势，及时了解客户新动向和新需求，为客户提供优质的服务，赢得客户的信赖。

(2) 销售业务流程

公司采取成本加成定价确定销售价格，即采用成本加上一定利润的定价方式，加成比例综合考虑产

品工艺复杂程度、应用领域、同类产品市场价格等各类因素。

公司接到客户询价后，发送报价单。在客户对产品规格及价格无异议的前提下，双方签订合同，再由销售部向生产部提交订单，而后由生产部安排生产，产品质检合格后从仓库发货。

4、研发模式

公司设置独立的研发部门，工程技术部为公司研发部门，工程技术部负责公司的产品开发，主要职责包括新产品开发、产品优化、工艺改进、技术标准制订、工艺文件制订、技改项目管理六大板块。

公司研发分为前期、中期和后期三部分。前期主要包括市场调研、立项审批等；中期主要包括确定方案、研发评审、样品试制、质检等；后期主要为试制总结。

市场调研由销售部收集客户需求，联合工程技术部、质量管理部对项目可行性进行初步分析；立项审批由工程技术部联合销售部等部门根据产品指标要求撰写《项目立项书》，总经理对立项书进行审批；图纸设计由工程技术部相关项目负责人对客户要求进行识别评审，成立项目组进行设计策划；研发评审由项目组对设计过程进行阶段性总结，项目负责人对产品进行评审；样品试制由生产部依据设计方案生产样件；质检由质量管理部或外部检测机构对产出样品进行检测、试验、评审。

公司研发部门分为三大组织架构，具体职责分工如下：

序号	组织架构	职能说明
1	研发管理	①收集客户需求、行业标准及发展趋势； ②制订年度研发任务，负责实施具体研发任务； ③知识产权的申报及维护； ④制订和维护公司内部设计规范、工艺标准； ⑤负责航空航天、轨道交通等精密紧固件的研发工作。
2	技术管理	①编制生产工艺和相关作业指导文件，管理公司工艺、图纸等技术资料； ②负责新设备采购相关技术沟通对接及技术协议签订； ③协助生产车间解决现场技术问题； ④为客户提供技术咨询，组织同行业技术交流。
3	技改管理	①组织技术改造可行性会议分析，对技改项目充分调研论证并给出改造意见； ②负责监督整个技改实施过程，对技改工程质量、工艺流程严格把关，协调处理技改过程中出现的问题； ③负责技改完成后的培训工作，配合技改验收。

公司按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引第10号-研究与开发》等文件的规定，结合自身经营特点，制定了《科研项目管理制度》、《科研计划管理制度》、《关键过程控制制度》等对研

发项目策划管理、项目费用管理、项目设计及试制管理、项目试验及测试管理和项目档案管理等方面进行了明确，能够有效管理和记录项目进展情况。

在研发立项时，研发项目负责人结合研发预算、研发任务、研发计划、技术难点等，初步安排研发项目人员编制，以及研发项目预期周期。在研发项目执行过程中，项目负责人对研发进度、研发效率、研发投入进行监督、汇报。

5、盈利模式

公司专注于紧固件产品的研发、生产和销售，通过不断的技术研发和产品升级，为下游客户提供高性能紧固件产品。公司产品以外销、非标准化定制件为主，通过不断优化产品质量、性能和服务满足客户差异化需求获得持续盈利，保持竞争优势。

公司按照“以销定产”的方式组织生产，按照“以产订购”的方式进行原材料采购，采购严格按照销售合同的要求确定。

公司根据实时原材料采购成本，综合考虑其市场价格变动趋势测算产品生产成本，再加上一定的利润率确定产品价格。公司采用精细化管理来降本增效，以科学合理的制造体系来组织生产活动，保障产品质量的同时提升成本控制能力，增强整体盈利和抗市场风险能力。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2022 年末	2021 年末	增减比例%	2020 年末
资产总计	364,239,946.99	203,842,626.81	78.69%	132,282,031.33
归属于上市公司股东的净资产	301,982,194.62	154,356,509.90	95.64%	96,176,257.14
归属于上市公司股东的每股净资产	3.59	2.64	35.98%	1.86
资产负债率%（母公司）	14.77%	22.11%	-	24.60%
资产负债率%（合并）	17.09%	24.28%	-	27.29%
（自行添行）				
	2022 年	2021 年	增减比例%	2020 年
营业收入	201,831,893.28	219,086,589.47	-7.88%	172,148,375.18
归属于上市公司股东的净利润	37,131,219.07	36,227,360.44	2.49%	34,758,597.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,792,869.50	34,837,597.71	-	31,086,315.54
经营活动产生的现金	39,958,217.56	28,824,150.26	38.63%	25,846,541.88

流量净额				
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	14.68%	27.07%	-	39.24%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	12.17%	26.03%	-	35.09%
基本每股收益（元/股）	0.51	0.64	-20.31%	0.69
（自行添行）				

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	5,064,850	8.65%	22,274,090	27,338,940	32.55%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	0	0	0%
	董事、监事、高管	0	0%	0	0	0%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	53,485,150	91.35%	3,177,000	56,662,150	67.45%
	其中：控股股东、实际控制人	39,411,000	67.31%	650,000	40,061,000	47.69%
	董事、监事、高管	39,841,100	68.05%	1,030,000	40,871,100	48.62%
	核心员工	2,849,000	4.87%	2,147,000	4,996,000	5.95%
总股本		58,550,000	-	25,451,090	84,001,090	-
普通股股东人数						8,840

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	陈跃忠	境内自然人	34,052,000	500,000	34,552,000	41.1328%	34,552,000	0	0	0
2	海盐七丰投资咨询有限公司	境内非国有法人	10,795,050	0	10,795,050	12.8511%	10,795,050	0	0	0
3	蔡学群	境内自然人	5,359,000	150,000	5,509,000	6.5582%	5,509,000	0	0	0
4	沈琮	境内自然人	2,619,148	-1,109,522	1,509,626	1.7972%	0	1,509,626	0	0
5	中国银	基金、理	0	679,647	679,647	0.8091%	0	679,647	0	0

	行 股 份 有 限 公 司 - 景 顺 长 城 北 交 所 精 选 两 年 定 期 开 放 混 合 型 证 券 投 资 基 金	财 产 品								
6	张福良	境内自然人	670,000	0	670,000	0.7976%	670,000	0	0	0
7	黄秀良	境内自然人	670,000	0	670,000	0.7976%	670,000	0	0	0
8	崔进	境内	670,000	0	670,000	0.7976%	670,000	0	0	0

	锋	自然人								
9	朱林	境内自然人	0	572,578	572,578	0.6816%	0	572,578	0	0
10	魏传信	境内自然人	0	515,558	515,558	0.6138%	0	515,558	0	0
合计			54,835,198	1,308,261	56,143,459	66.8366%	52,866,050	3,277,409	0	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

陈跃忠、蔡学群系配偶关系，分别持有海盐七丰投资咨询有限公司 28.18%、9.11%股份；除此之外，公司现有股东之间不存在其他关联关系。

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内经营情况的变化

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
核心竞争力是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在其他重大经营情况变化	

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资金	保证金	1,490,000.00	0.41%	银行承兑保证金
房产	固定资产	抵押	3,556,165.22	0.98%	中国建设银行借款抵押
土地使用权	无形资产	抵押	3,220,765.02	0.88%	中国建设银行借款抵押
总计	-	-	8,266,930.24	2.27%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

上述抵押的房屋建筑物及土地账面价值合计 677.69 万元，占总资产的 1.86%。本期末公司资产负债率为 17.09%，流动比率为 4.66，利息保障倍数为 -8.61，经营活动产生的现金流量净额为 39,958,217.56 元；总体而言，公司资产负债率处于合理水平，偿债能力较强，流动性风险较低，公司财务状况良好，抵押物不会对公司生产经营产生重大影响。