

证券代码：300331

证券简称：苏大维格

公告编号：2023-021

# 苏州苏大维格科技集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	苏大维格	股票代码	300331
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋林	王志	
办公地址	苏州工业园区新昌路 68 号	苏州工业园区新昌路 68 号	
传真	0512-62589155	0512-62589155	
电话	0512-62868882-881	0512-62868882-881	
电子信箱	zqb@svgoptronics.com	zqb@svgoptronics.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司及子公司深耕高端微纳光学材料及反光材料制品多年，已发展形成了公共安全和新型印材、消费电子新材料、反光材料、高端智能装备四大事业群，并凭借强大的技术研发实力，在纳米波导光场镜片（AR/AR-HUD）、裸眼 3D 显示、无掩膜光刻等领域持续研发，进行技术与专利布局，不断开发新产品，拓展新领域，致力于将公司打造成具备持续创新能力，行业影响力大，产品丰富，服务优质的微纳结构产品领先企业。

公司各业务事业群情况如下：

### 1、公共安全和新型印材事业群

公司公共安全防护材料为公共安全防护膜，是我国行驶证、驾驶证指定的光学视读防伪材料；镭射膜、镭射纸、3D 转移材料等新型印材产品可应用于烟标、酒标、化妆品、日化用品等包装以及体育鞋服、卡牌盲盒等领域，具有美观、防伪的作用。公司响应国家绿色包装号召推出的 3D 光学转移材料，应用环保 UV 材料，实现整个制程挥发性有机化合物零排放，拥有更好的光学效果、更好的纸张印刷性能，具备立体美观、无塑料膜、可自然降解和成本等优势，可为下游客户提供定制化绿色包装方案。近年来，公司积极拓展该类产品在体育鞋服、奢侈品防伪、卡牌盲盒等领域的应用，例如，公司已与国内体育用品龙头企业开展合作，拟将相关纹理材料用在运动服饰、运动鞋及相关“国潮”用品方面，目前已进入相关产品耐久性测试阶段；公司与具有 IP 资源的厂商合作，推出相关卡游产品，积极布局卡游盲盒市场。

### 2、消费电子新材料事业群

(1) 新型显示光学材料领域，公司采用热压工艺生产的导光板、导光膜等产品属核心导光器件，可用于各类液晶平板显示背光组件、LED 平板照明、键盘背光等消费电子产品，具有开发周期短、模具成本低、产品加工的厚度和尺寸更广、品质更稳定、工艺绿色环保等优势，在中大尺寸领域开始逐步取代传统的印刷和注塑导光板；同时，公司满足新一代的超薄高亮导光材料已开始大规模量产。

在前光显示领域，公司顺利协助国内消费电子龙头企业 H 公司推出其首款墨水屏产品并实现量产和独家供应，并成功开发了国内及台湾显示屏、移动终端龙头企业客户。

(2) 公司柔性导电材料目前主要量产应用为中大尺寸触控产品，包括柔性导电膜和触控模组，可应用于中大尺寸电容触控屏、中大尺寸智能终端，是当前中大尺寸终端设备最简洁、方便、自然的人机交互解决方案。公司立足中大尺寸触控产品市场，为智能家庭、会议教育、工业控制等应用场景提供定制化产品。此外，公司与华星光电合作在显示屏产线上进行基于偏光片的触控集成技术和量产准备，进展顺利，有望在近年实现量产并协助显示屏厂商形成新的产品线。基于柔性导电材料的特性，公司相关技术在柔性可折叠电容触控、Mini LED 透明电极膜、太阳能电池金属电极膜、5G 透明天线、彩色电子纸微杯型导电膜等领域也有较大应用潜力，公司正验证与推进上述领域产品的开发与量产工作。

(3) 特种装饰材料领域，公司通过构建微米、纳米层次的组合变化，可增强手机背板防撞击能力，实现手机背板丰富的视觉效果和色彩展示，从而提升手机的外观档次，构成独特

的设计元素，提高手机产品的独创性。同时，公司正在与国际知名的豪华汽车品牌接洽，推动纳米纹理装饰材料在汽车内饰领域的应用。

### 3、反光材料事业群

公司反光材料产品包括车牌膜、高端微棱镜型反光膜等不同等级和规格反光膜、反光标识、反光布和发光膜等，产品涵盖交通安全、车辆运行安全、个人防护领域。公司不同规格、型号产品广泛应用于机动车号牌、各等级道路交通标识、广告牌、宣传牌、特种车辆及农机车辆的安全警示、防护服等领域，发光膜主要应用于安全导向、地名标识、消防应急、城市交通、矿井等标志标牌的制作。

### 4、高端智能装备事业群

公司的微纳光学高端设备主要包括光刻设备和微纳光学产品智能装备两类，均系公司自主研发设计生产，在满足公司研发与生产需求的基础上，通过持续的设备迭代与升级，逐步构建了公司模块化、知识密集、可升级和快速配置的微纳制造平台，为公司技术与产品的开发、维护等提供了核心技术支持。公司光刻设备已实现向国内某芯片龙头企业实现销售，并能提供应用于 IC 芯片投影式光刻机的核心部件定位光栅尺产品；此外，公司也在积极拓展投影掩膜式光刻机设备在太阳能光伏电池铜电镀方案图形化领域、以及直写光刻在芯片掩模板和 IC 载板等领域的应用。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,243,867,068.07	3,591,159,026.01	-9.67%	3,083,562,965.19
归属于上市公司股东的净资产	1,724,462,130.03	1,997,522,482.62	-13.67%	1,553,864,246.08
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,715,808,412.37	1,736,793,511.62	-1.21%	1,392,279,392.33
归属于上市公司股东的净利润	-279,073,228.96	-349,626,181.80	20.18%	52,817,506.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-311,516,279.32	-380,039,999.21	18.03%	9,649,500.81
经营活动产生的现金流量净额	202,532,708.21	10,914,216.81	1,755.68%	48,942,107.60
基本每股收益（元/股）	-1.0748	-1.4396	25.34%	0.2337
稀释每股收益（元/	-1.0748	-1.4396	25.34%	0.2337

股)				
加权平均净资产收益率	-15.00%	-20.47%	5.47%	3.45%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	397,578,903.71	482,870,440.92	439,888,560.11	395,470,507.63
归属于上市公司股东的净利润	-23,246,017.11	24,622,653.46	988,056.58	-281,437,921.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,784,255.50	16,284,889.95	-6,865,472.43	-290,151,441.34
经营活动产生的现金流量净额	-59,199,867.68	43,847,601.53	52,425,601.12	165,459,373.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,765	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,412	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈林森	境内自然人	18.35%	47,659,390.00	35,744,542.00					
虞樟星	境内自然人	8.19%	21,272,004.00	15,954,003.00					
深创投红土股权投资管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	其他	5.19%	13,487,397.00						

招商银行股份有限公司一睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	4.97%	12,911,711.00			
江苏苏大投资有限公司	国有法人	4.08%	10,605,910.00			
睿远基金一东方证券一睿远基金睿见 11 号集合资产管理计划	其他	2.32%	6,012,190.00			
常州市建金投资有限公司	境内非国有法人	1.47%	3,809,746.00	3,809,646.00	质押	3,005,000.00
#广东正圆私募基金管理有限公司一正圆壹号私募投资基金	其他	1.25%	3,247,500.00			
江苏沿海产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.06%	2,748,439.00			
朱志坚	境内自然人	0.92%	2,382,568.00	1,786,926.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈林森为本公司的控股股东，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					

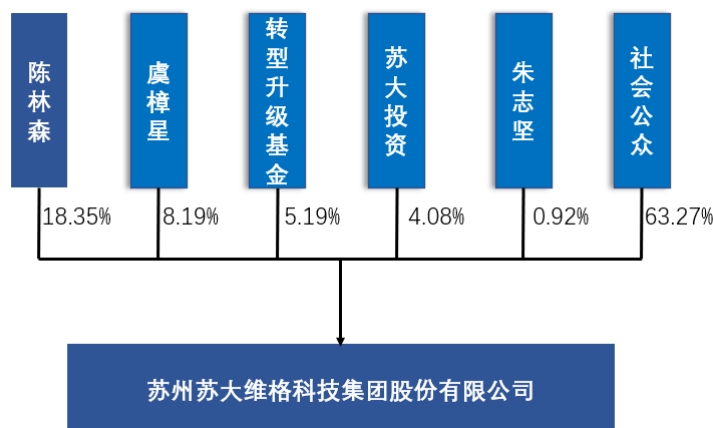
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年度，公司实现营业收入 171,580.84 万元，较上年同期下降 1.21%；营业利润-32,361.41 万元，较上年同期增长 14.14%；利润总额-33,011.43 万元，较上年同期增长 11.06%；归属于上市公司股东的净利润-27,907.32 万元，比上年同期增长 20.18%。

公司各事业群主要经营及业绩变动情况具体如下：

## 1、公共安全和新型印材事业群

2022 年，我国机动车行驶证/驾驶证证卡类防伪膜供需保持稳定；公司新型印材产品继续在烟包、酒包、化妆品、日化用品等包装细分行业加大拓展力度，3D 环保光学转移材料、AMOS 动态光学膜在下游烟、酒包装上广泛应用。报告期内，我国社会消费品零售总额同比基本持平，公司新型印材业务需求承压，相关业务收入有所下滑。面对日益复杂的市场竞争环境，公司立足自身产品优势，新开发了古井、汾酒等优质酒包客户，并继续加大化妆品、日化用品包装市场拓展力度；在公共证卡领域，公司积极对接新一代证卡防伪材料需求，不断为公司公共安全和新型印材业务打开增量空间。

## 2、消费电子新材料事业群

导光材料方面，2022 年，受显示面板及笔记本电脑等下游需求大幅下滑影响，子公司维旺科技导光材料实现营业收入 49,531.75 万元，同比下降 13.65%。面对下游面板等行业需求的周期性下滑，子公司维旺科技积极改善产品结构，高附加值的高光效超薄导光板已顺利实现大规模量产，同时正在积极拓展墨水屏前置导光产品的客户，报告期内除供应 H 客户外，新开发了元太科技、联想等行业标杆客户。同时，反射式液晶前置导光板与京东

方等龙头企业合作开发进展顺利；Mini LED 匀光板及量子点复合板等产品也在与下游客户积极对接。

中大尺寸电容触控产品方面，报告期内，子公司维业达经过近几年的产业投入与市场拓展，已基本形成自身产业规模并实现对下游主要面板及终端厂商客户的覆盖，包括 iiyama、Bosch、Hisense、Z\*\*m、Cisco、科大讯飞、鸿合、欧帝、华星光电等优质客户。2022 年度，维业达实现营业收入 16,827.60 万元，同比增长 57.32%，是行业内少数实现同比增长的企业，但仍未实现盈利，亏损主要系由于维业达新投入的南通产线稼动率和产能利用率仍然偏低，各项期间费用率较高，特别是研发费用比重一直处于高位，举债投资也使得财务费用率较高。但随着维业达收入水平的不断快速增长，其盈利能力将逐步得到改善。

纳米纹理装饰材料方面，报告期内，迈塔光电原最主要客户手机终端业务持续被制裁，相应手机背板装饰材料业务收入大幅减少，新开发客户未能弥补订单流失空白，导致迈塔光电 2022 年度营业收入 1,477.09 万元，同比下降 22.23%，营收仍维持在较低水平。针对上述情况，迈塔光电正加强对国内其他手机厂商的产品开发工作，并积极拓展纳米纹理装饰在汽车内饰领域以及运动服饰、运动鞋及相关“国潮”用品方面的应用，目前已于全球知名的豪华汽车品牌及国内某知名运动品牌开展密切合作，有望在今年实现突破。

### 3、反光材料事业群

反光材料市场需求受国内外经济形势及基础建设工程影响较大。报告期初，在国内外经济形势不确定性增加、市场竞争加剧的背景下，公司组成了由总裁带领的技术与管理团队，全面加强对华日升在生产、采购、销售等方面的日常管理和管控力度，提高双方产业协同，成功扭转华日升收入下滑趋势。2022 年，华日升实现营业收入 41,084.95 万元，较上年同期增长 16.08%，净利润为-24,324.71 万元。华日升出现大额亏损的主要原因系其盈利能力在报告期内尚处于修复阶段，利润水平仍不及预期，公司对其各项资产进行了进一步深度清查，并出于财务谨慎性考虑，对华日升期末存货及应收账款等计提了大额减值准备。

### 4、高端智能装备事业群

2022 年，公司高端智能装备事业群继续专注于平台型技术与开发，为公司新型印材、显示与触控、纳米纹理光学膜等产品的生产与优化奠定了坚实的技术基础。公司光刻设备原对外销售对象主要为国内外高校及科研院所，近年来持续向企业拓展，并已实现了对半导体领域企业的销售；在光刻机关键器件方面，公司已向上海微电子提供了其半导体领域投影式光刻机用的定位光栅部件。公司攻克了大幅面 3D 微纳结构海量数据实时处理、

协同传输上载技术，实现 110 英寸幅面 3D 光刻，应用于产品开发，相关技术获得中国优秀专利奖；在混合光刻领域，公司设备已在复旦、国科大、闽都等高等院所进行应用。

此外，公司自行开发的光伏铜电镀曝光设备采用了掩模投影曝光的方式，有利于协助下游厂商的降本增效。报告期内公司积极与光伏厂商进行深度对接和测试，目前进展顺利。