

证券代码：002609

证券简称：捷顺科技

公告编号：2023-024



深圳市捷顺科技实业股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷顺科技	股票代码	002609
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王恒波	唐琨	
办公地址	深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛二路 5 号捷顺科技中心 A 座 23 楼	深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛二路 5 号捷顺科技中心 A 座 23 楼	
传真	0755-83112306	0755-83112306	
电话	0755-83118542	0755-83112288-8829	
电子信箱	whb@jieshun.cn	stock@jieshun.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务一直聚焦于智慧停车领域，通过持续的停车行业智慧化建设及综合运营服务，助力提高国内城市停车管理水平、提高停车场运营质量、提升车主停车体验。2022 年，公司在原有智能硬件、软件及云服务、智慧停车运营等三大主营业务基础上，扩展了停车时长及停车收费、目的地充电这两项新的主营业务，打造停车+充电，“停充一体化”的场景应用，进一步丰富智慧停车应用领域的业务生态布局。

一、智能硬件业务

智能硬件业务为公司传统主营业务，主要包括智能停车管理系统（车行）、智能门禁通道管理系统（人行）两大产品线。公司的智能硬件产品广泛应用于住宅物业、商业广场、写字楼、交通枢纽、政府机关、学校医院、企事业单位等社会各个领域，同时公司的城市级智慧停车已应用于国内 50 多个大中小城市。公司基于“智能硬件+生态平台”为整体系统化建设思想，坚持自主研发，以设备 IP 化、接口标准化、自组网技术、AI 技术（智能视频识别）等技术为核心，形成了具有自主知识产权的车行、人行的全系列智能硬件产品，能满足各领域、各层级的客户需求。

（1）车行智能硬件

公司停车场智能硬件产品形成可视化交互、扫码支付、当面付、无感支付、室内定位、场内引导、一键上云等核心功能，同时所有停车场设备均通过不同层次的功能，完全接入云托管、移动岗亭、移动坐席，完成对无人值守的业务支

撑。经过多年的发展，公司停车场智能硬件产品已经形成包括车场控制机、智能道闸、车位引导系统、车位管控设备、路内泊车检测设备、车场外围产品等在内的高、中、低全系列的产品布局，能够有效满足各种场景客户的需求。

（2）人行智能硬件

人行领域，公司为写字楼、园区、社区、景区等客户提供系列化的通道、门禁产品及整体解决方案，并将人脸识别技术全面应用到各个门禁通行场景中。实现了包括室内、室外、通道闸、墙面、嵌入式等各个安装环境的应用，人脸应用全面开花，打造一个具备专业化、智能化、标准化、便捷性、高体验、全覆盖的人行解决方案。

二、软件及云服务业务

软件及云服务业务是公司在智能硬件业务的基础上，重点培育发展的新主营业务。软件及云服务业务主要包括停车场云托管服务、智慧社区/智慧园区业务、城市智慧停车管理平台等具体业务。软件及云服务业务的交付形式包括 SaaS 服务和本地部署两种模式。

（1）停车场云托管（SaaS 服务）

停车场云托管业务，是向停车场运营方提供的一种无人化智慧停车场建设及托管服务。云托管业务通过互联网集中管理车场岗亭的云服务系统，采用捷顺自主的“硬件+平台+服务”一站式服务以打造无人值守智慧车场，助力车场运营方实现运营降本、提效、增收，同时提升车主的停车体验。

云托管业务采用 SaaS 服务模式，按月收取托管服务费，一般托管合同服务期限为 3 年-5 年。业务上，云托管业务依托前端智能识别、后端 AI 大脑、线上缴费、无感支付、巡逻岗、云坐席，构建停车场景完整闭环，全面了解车道现场情况及解决车主碰到的问题，构造无人值守全场景，提升车主服务体验的同时，大幅降车场岗亭人员的数量。通过捷停车形成的车位运营、错峰停车、广告运营、商户引流、营销推广等业务对停车场进行运营赋能，实现停车场客户增值运营。截止报告期末，停车场云托管累计上线运营车道超 9,000 条。

（2）智慧社区/智慧园区业务（SaaS 服务为主、本地部署为辅）

公司开发的天启智能物联平台产品，是基于互联网、物联网技术，将企业的物与物、物与人、人与事进行有机在线链接，从而形成统一业务管理大脑，助力提升客户的管理效率和经营质量。公司将天启平台应用重点聚焦于社区和园区两个场景，形成了智慧社区/智慧园区管理平台业务。其中智慧社区管理平台是将公司业务延伸到物业运营服务领域，通过平台软件与前端智能硬件的紧密结合，实现传统物业管理软件不具备的功能和服务，助力客户提升物业缴费率、多元化增收、内部管理提效、提升物业服务满意度。智慧园区管理平台是基于公司具有的全体产品能力、线上化运营能力、停车一体增收能力，重点针对园区客户当前的经营需求，通过数字化招商、多元化增收、品质化服务三个维度为客户提供差异化的智慧园区运营服务。

（3）城市智慧停车云平台（本地部署+SaaS 服务）

城市级智慧停车云平台主要是面向城市管理方，以城市公共停车资源的信息化管理为切入点，通过建设城市级智慧停车管理云平台，为城市级客户打造的城市静态交通管理系统。平台向下接入城市道路路侧停车位，通过前端 Lora 地磁/NB 地磁/高位视频车牌自动化检测识别等多种方案实现对路边停车的管理。平台同时还接入城市路外运营停车场，形成路内路外车位资源拉通一体化，从盘活城市停车资源和提升车位利用率的角度，解决城市停车难、治理难的问题。同时，通过整合了城市级的停车资源和其它出行服务资源，进一步满足了政府对整个城市静态交通资源的管理和市民多样化出行诉求。

三、智慧停车运营业务

公司智慧停车运营业务以控股子公司顺易通为主体，以“捷停车”为品牌，依托捷顺科技主营业务，借助母公司强大的市场、推广服务网络及技术研发实力，整合与停车相关的各类资源，重点围绕线下 B 端停车场景建设和线上 C 端用户拓展，形成以智慧停车为核心的互联网运营业务，打造中国最有价值的智慧停车运营企业。捷停车智慧停车业务经过几年的发展，应用规模持续快速增长，已经成长成为国内领先的智慧停车运营公司。截止报告期末，捷停车累计签约智慧停车场超 3.1 万个，线上触达车主用户数近亿，全年累计线上交易流水人民币 81.79 亿。

捷停车在不断扩大大线下停车场景覆盖和线上应用规模的同时，不断探索和发展各项运营收入业务。目前，智慧停车运营业务已经形成了包括停车费交易服务业务、广告运营业务、车位运营业务、其他增值业务等在内的多项具备持续性的收入模式。

（1）停车费交易服务业务

智慧停车业务为停车场管理方和车主提供方便、快捷、安全的线上停车费线上支付和清结算服务，该项服务公司一般会向停车场管理方收取千分之六的线上交易服务费。

(2) 广告运营业务

智慧停车业务具有天然的刚需、高频、客户精准、覆盖面广等因素，为广告运营提供了很好的市场基础。“捷停车”拉通 APP\公众号\H5\生活号等线上应用和线下的车场场内空间，实施基于位置、基于业态、基于人群画像的精准广告推送和触达。采取线上线下互动的模式，进行大规模、精准化广告覆盖，充分整合利用车场显性和隐性广告资源，使广告运营投放直接有效触达连接。

(3) 车位运营业务

车位是停车场的核心资产，充分提升车位的利用率，通过时间与空间的错峰转移，实现固定车位的使用裂变，实现车位的高效高频利用，同时解决不同业态之间不同时间段的车位互补。当前公司重点推广错峰停车（租车位）业务，公司发挥平台的优势，通过对线下不同业态的车位进行整合，利用线上平台推出闲时月卡、固定时段停车卡、夜间或周末停车卡等众多错峰停车业务。如日夜错峰：住宅小区的日间车位资源共享给写字楼，写字楼的夜间车位资源共享给住宅小区；工作日/休息日错峰：工作日商业购物中心车位资源共享给写字楼，休息日写字楼车位资源共享给商业购物中心；闲时车位长租：个人车主选购车场固定数量闲时车位资源包，供个人车辆长期停车。车位运营业务的开展，一方面，为 C 端用户提供停车便利，增加公司线上交易流水，公司获得平台收益；另一方面，该业务的推出在为停车场管理方创造附加价值的同时进一步增强了公司业务的竞争力。

(4) 其他增值业务

智慧停车业务高频、刚需的特征，形成与每一位车主高度关联，是连接一切的线，更是互联互通的面。基于智慧停车开放平台的建立，以平台为端口与银行、保险、汽车后市场、车生活服务、本地生活服务等连接，将线下的停车行为转化为线上的服务，同时，连接线下的消费行为进行转化和变现。目前捷停车主要开展增值业务包括支付开场业务、电子发票业务、停车卡券业务、捷停车会员权益业务、充电/加油业务等。随着捷停车场规模和用户规模的持续增加，增值业务也将成为捷停车收入主要增长来源之一。

四、停车时长及停车收费业务

(1) 停车时长业务

停车时长业务是公司重点发展的新业务，该业务模式改变了捷停车的角色定位，在停车费交易中捷停车不仅仅只是作为平台方的角色，而是成为停车费交易的主体。具体来讲就是，捷停车依托庞大的线上停车客户规模和交易流水规模，向停车场管理方以一定折扣价规模化采购其经营停车场未来的停车时长，并在未来的一段时间内将采购的时长通过线上的方式销售给捷停车用户，捷停车在此过程中获得停车时长收入。该业务在为停车场管理方提前实现停车费销售收入获得发展所需资金的同时，还能通过捷停车的线上引流提高车场的车位周转率。目前停车时长业务主要通过合同置换和直接采买两种方式进行。

(2) 停车收费业务

在车位普遍紧张的大环境下，停车场属于优质的经营性资产。公司在业务开拓的过程中，有针对性地通过承包等方式获得目标停车场的经营收费权，开展停车场管理收费业务。公司通过对所承包的停车场进行技术改造，重点依靠公司产品技术能力，通过云托管、车位运营、场景运营、充电运营等诸多的管理和运营方式，提升管理停车场的服务质量和经营效益，获得停车场经营收费收入，实现与停车场资产方的共赢。

五、目的地充电业务

鉴于国内新能源汽车的加速普及，并且新增的新能源车辆是以私家车为主，而私家车的充电场景又是在停车场内为主，所以国内市场已经迎来目的地充电的快速增长期。2021 年底开始，公司经过对目的地充电市场的调研，认为公司具有开展目的充电业务的多个优势，比如：（1）公司线下停车场场景和客户资源与目的地充电完全重合，具有很好的场景优势客户资源优势；（2）公司捷停车的停车数据优势，可以为目的地充电建设提供精细化投资测算和线上引流运营增收；（3）公司的车位级管控能力，可以有效解决油车占位和充电效率低等问题。基于上述调研分析，公司于 2022 年上半年正式开展目的地充电业务。

公司的目的地充电业务形式主要包括两个方面：第一，为客户提供目的地充电整体方案，包括充电桩及车位级管控产品（产品销售模式）；第二，为客户提供充电代运营服务，按照充电服务费分成的方式向客户收取代运营服务费（运营服务模式），代运营合同期限一般为 5 年。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,832,233,950.52	3,568,723,710.88	7.38%	3,161,314,858.12
归属于上市公司股东的净资产	2,359,523,039.24	2,333,747,990.61	1.10%	2,214,760,382.55
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,375,652,035.86	1,504,892,681.85	-8.59%	1,371,189,159.15
归属于上市公司股东的净利润	18,142,645.51	161,344,173.61	-88.76%	159,850,019.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,542,193.73	144,711,285.92	-105.21%	132,520,770.61
经营活动产生的现金流量净额	204,687,645.76	31,883,476.48	541.99%	153,898,529.68
基本每股收益（元/股）	0.03	0.25	-88.00%	0.2514
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.25	-88.00%	0.2478
加权平均净资产收益率	0.78%	7.11%	-6.33%	7.53%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	148,618,522.16	302,101,347.14	368,740,850.83	556,191,315.73
归属于上市公司股东的净利润	-48,200,866.90	9,533,140.40	51,100,465.49	5,709,906.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,921,968.68	6,160,178.93	31,380,247.10	6,802,719.12
经营活动产生的现金流量净额	-200,615,095.51	49,457,398.30	159,390,569.74	196,454,773.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

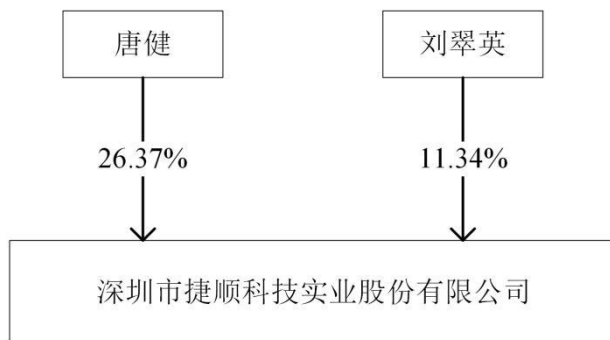
报告期末普通股股东总数	26,229	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,295	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
唐健	境内自然人	26.37%	171,062,744	135,324,558	质押	45,150,000	
深圳市特区建发智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.94%	83,965,017	0			
刘翠英	境内自然人	11.34%	73,577,283	55,182,962	冻结	9,832,841	
交通银行股份有限公司一易方达科讯混合型证券投资基金	其他	1.81%	11,737,108	0			
蒋东濬	境外自然人	1.55%	10,059,502	0			
云南国际信托有限公司一云南信托·大西部丝绸之路 2 号集合资金信托计划	其他	1.38%	8,920,455	0			
交通银行股份有限公司一易方达科融混合型证券投资基金	其他	1.03%	6,673,100	0			
招商银行股份有限公司一泓德瑞兴三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.96%	6,249,345	0			
张天虚	境内自然人	0.96%	6,197,664	0			
李玲	境内自然人	0.95%	6,139,112	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东唐健先生与刘翠英女士为夫妻关系，与其他前 10 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，不存在对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。报告期内，公司发展方向明确，各项业务健康有序发展，具体内容详见公司刊登在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《2022 年年度报告》。

深圳市捷顺科技实业股份有限公司

法定代表人_____

唐 健

2023 年 4 月 26 日