

# 2022年度社会责任报告

**CSSC** 中国船舶重工集团  
应急预警与救援装备股份有限公司

地址：武汉市江夏区庙山开发区阳光大道5号

邮编：430223

电话：027-87970446



欢迎关注中船应急公众号



欢迎关注中船应急商城



## 关于本报告

本报告为中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司发布的第一份社会责任报告，反应了公司2022年履行社会责任的行动及其成效。

### 报告时间

报告信息及数据以2022年1月1日至2022年12月31日为主，部分数据及信息可能追溯到以往年份或体现2023年的方针和实践。

### 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币元为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 报告编制标准

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)
- 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
- 国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》(GRISTandards)
- 深交所《上市公司社会责任指引》

### 报告获取

本报告以电子版形式发布。

您可登录公司官网：<https://www.china-huazhou.com/>

深交所指定披露网站查阅本报告。

## 目录

## CATALOG

第一章	编制说明
第二章	董事长寄语
第三章	公司简介
第四章	股东及债权人保护
第五章	聚焦主业实业
第六章	供应商、客户权益保护
第七章	职工权益保护
第八章	环境保护与可持续发展
第九章	公共关系和社会公益事业
第十章	展望





# 寄语

## 董事长寄语

2022年是极不寻常、极不平凡的一年。国际环境严峻复杂，国内经济增长乏力，国企改革任务艰巨，市场竞争愈加激烈，公司处在新的历史关口。面对外部环境的不确定性，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央“经济要稳住、发展要安全”的重要指示，坚持稳中求进工作总基调，聚焦主业主责、强化创新驱动、狠

抓精细化管理和生产经营工作，以内部的精准把控冲抵外部的不确定性，保持了生产经营大局稳定。

聚焦主责主业，有序推进市场开发。我们守住传统市场保“基本盘”，拓展新军种做“增量”，取得各军种保障装备批量订购订单。我们紧盯政府市场重大项目运作，召开应急装备工程市场产业合作研讨会，聚集优势资源抱团竞争；深

## 关键数据



耕亚洲军贸市场，持续开发非洲、南美市场在政府年度预算调整的背景下，公司外贸业务表现不俗，为保生产负荷、保利润指标发挥了重要作用。

树立安全发展理念，强化底线意识。以安全生产提升年、安全生产标准化工作为抓手，严格落实集团公司规定和措施，开展危化品、临时用电、起吊、外场试验等专项整治，排查安全隐患整改闭环率100%。加强能源体系建设，控制水、电、气及油物料消耗，着力建设绿色环保型企业。

严守合规、风险底线。落实“三重一大”决策制度，坚持科学决策、民主决策，有效管控经营、履约、资金等风险，无新增重大风险事例、无新增不合规事

例发生。经理层严格按董事会授权行使权力，全年召开总经理办公会25次，讨论决策事项67项，通报相关事项58项。

新的一年，我们将坚持市场牵引、创新驱动、精细化管理、稳健发展的方针，锚定奋斗目标，坚定信心、迎难而上，激发出“建设国内应急装备行业领军企业”的热情和动力，奋力夺取中船应急高质量发展新胜利。



## 发展历程



中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司隶属中国船舶集团有限公司，成立于1967年，最初选址湖北蒲圻（现赤壁市），命名为“军委工程兵舟桥厂”。

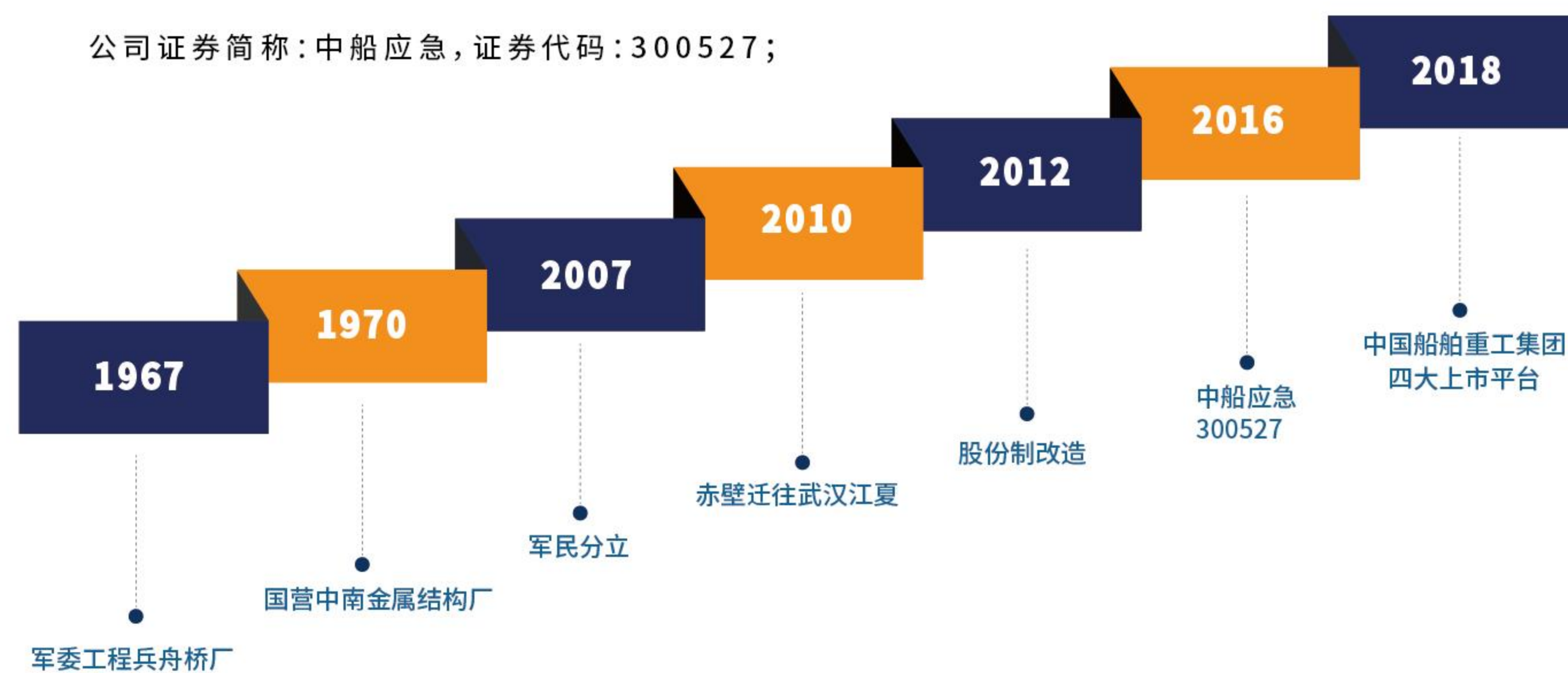
在筹建过程中，划归六机部管理，于1970年建成投产，后改名为“国营中南金属结构厂”。

工厂2007年实施军民分立，2010年总部由赤壁迁往武汉江夏；

2012年实施股份制改造，2016年在深圳创业板上市，证券代号“中船应急”

2018年6月作为原中国船舶重工集团四大上市平台公司之一，更名为中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司。

公司证券简称：中船应急，证券代码：300527；



## 企业文化

### 企业使命

以应急事业为己任  
为人类安全作贡献

### 企业愿景

走专业化发展道路  
做中国应急交通装备行业第一品牌

### 核心价值观

合作、奉献  
创新、超越

### 企业宗旨

成就事业、享受生活  
与利益相关者共兴旺

## 企业文化发展历程

### 艰苦创业期 (1967年-1980年)

1967年建，伊始，华舟创业者在条件十分艰苦的情况下，凭借“艰难困苦，玉汝于成”的创业激情，创造和培育出了“艰苦创业、勇于献身。开拓前进，建设三线”的创业精神，形最初的华舟企业文化体系。

### 开拓进取期 (1981年-2004年)

上世纪80年代，工厂军品任务锐减，高层领导提出了“厂兴我荣，厂衰我耻”的口号激励全体。几代华舟人用“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的“三特精神”，为企业积累了宝贵的精神财富。

### 快速成长期 (2005年-2015年)

全公司范围内开展了企业精神大讨论，系统梳理企业文化体系，确立了“以应急事业为己任，为人类安全作贡献”的企业使命及“合作、奉献、创新、超越”的核心价值观，丰富了企业文化内涵及外延。

### 卓越发展期 (2016年以来)

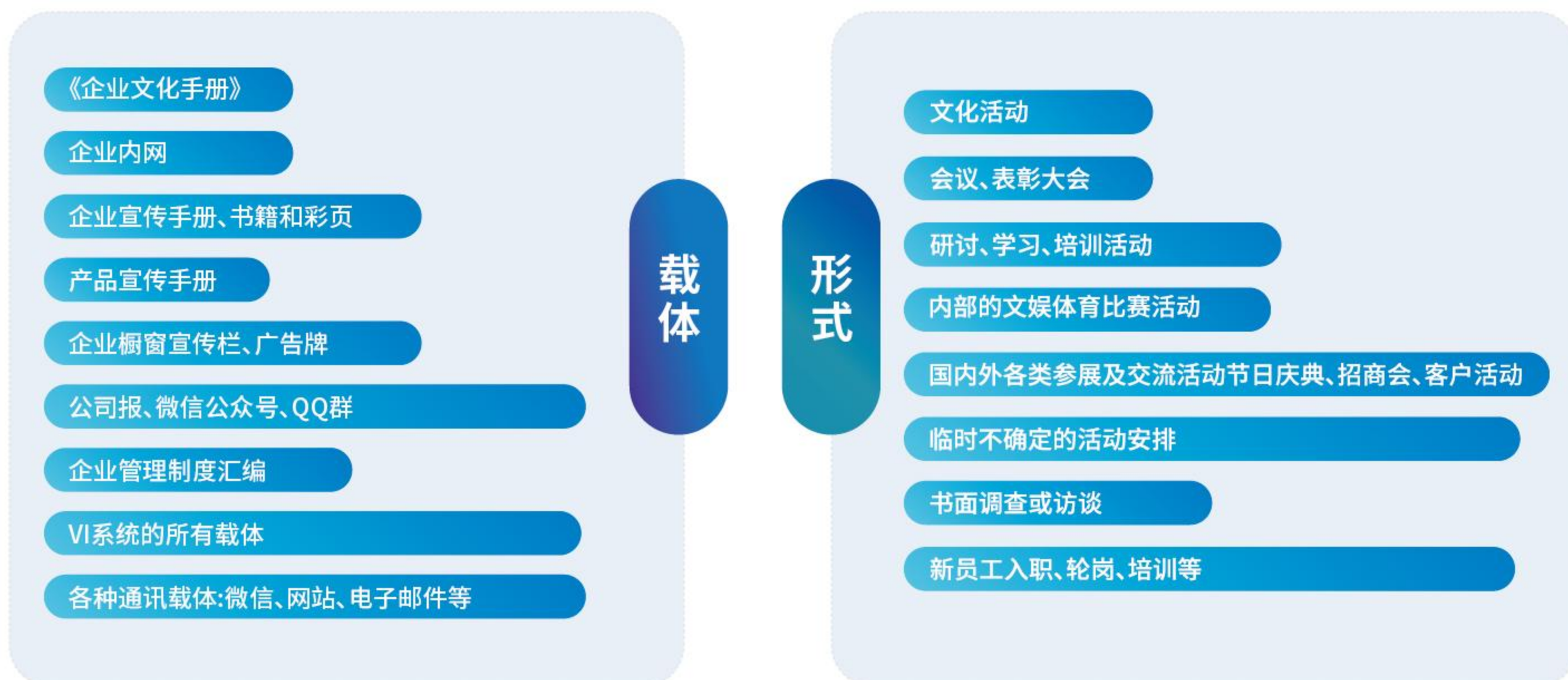
2016年，公司上市以来，树立了“中船应急，救援利器”的品牌形象，确立了“向顾客销售放心与成功”的质量理念、“精心设计、精细管理、精雕细琢、一次做好”的建造理念以及“共享共赢，追求持久”的市场理念。



## 企业理念



## 企业文化宣传方式及渠道



## 业务布局



成立至今, 公司主要业务板块包括应急保障、应急救援、  
 应急预警、应急服务, 先后完成了某型舟桥、机械化桥、装配式  
 公路钢桥等装备的科研生产任务改装各类车辆近万台, 为各应  
 急单位克服江河障碍、山地沟壑障碍, 提高客户快速机动保障  
 能力作出了重要贡献。

经过多年的创新驱动发展, 公司产品不断升级迭代, 逐步  
 呈现智能化、无人化、轻量化、高机动化等特点。研制生产的重

型机械化站台、轻型铁路机械化站台、轮式冲击桥分别参加了  
 国庆60周年、70周年及建军90周年阅兵庆典, 重型机械化桥代  
 表我国参加国际军事竞赛, 多次竞赛斩获单项架设第一名。系  
 列装备在汶川地震、松花江洪水、福建泰宁泥石流、湖北蕲春洪  
 灾、金沙江堰塞湖、江西鄱阳湖溃口、河南郑州特大暴雨等自然  
 灾害救援中发挥了重要作用, 自主研发的Q80动力舟桥被国内  
 外媒体誉为“救援航母”。



## 企业荣誉

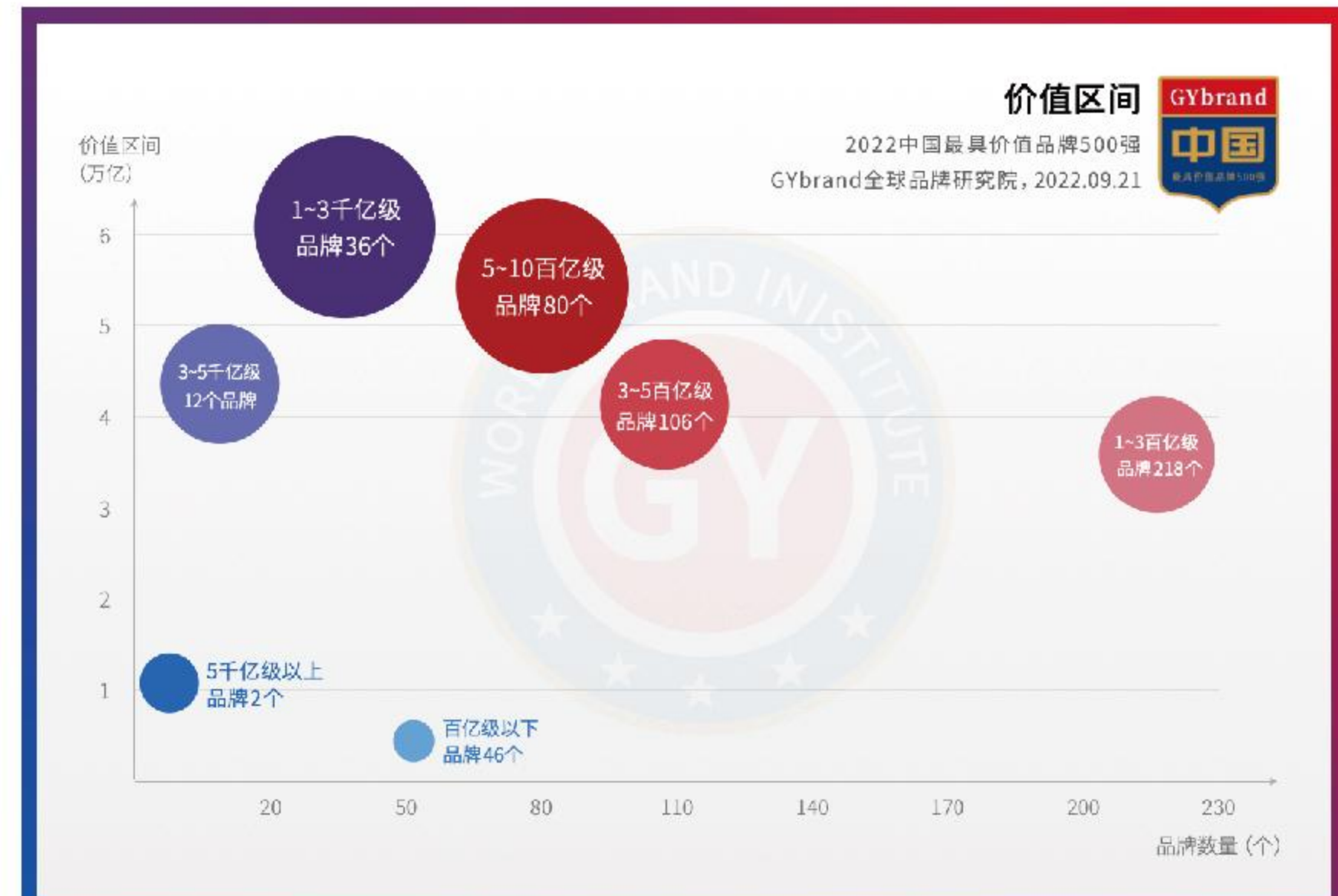
2022年8月, 公司  
 报刊《华舟》获得“先进报  
 刊”奖, 此次获奖是公司  
 连续多年获得船舶优秀  
 企业报刊后, 首次获得船  
 舶新闻先进报刊荣誉。



中国品牌建设促进会  
2022中国品牌价值评价信息发布

【第二组】  
机械设备制造

序号	企业名称	品牌强度	品牌价值 (亿元)
1	中国中车股份有限公司	950	1341.18
2	潍柴动力股份有限公司	956	633.51
3	海天集团有限公司	920	140.51
4	中铁高新工业股份有限公司	939	139.05
5	海汇集团有限公司	902	90.45
6	安徽叉车集团有限责任公司	921	83.74
7	航天江南集团有限公司	896	83.55
8	天津荣程祥泰投资控股集团有限公司	835	82.08
9	玖德集团有限公司	910	81.93
10	康力电梯股份有限公司	899	80.77
11	陕西(鼓风机)集团有限公司	937	79.00
12	杭州西奥电梯有限公司	888	76.41
13	山东豪迈机械科技股份有限公司	912	71.77
14	中国船舶重工集团公司第七二五研究所(海州船舶材料研究所)	897	70.87
15	江苏恒立液压股份有限公司	928	70.29
16	大连华锐重工集团股份有限公司	921	65.81
17	山东五征集团有限公司	901	62.36
18	中国一重集团有限公司	925	60.52
19	中铁工程装备集团有限公司	929	55.23
20	常熟开关制造有限公司(原常熟开关厂)	909	54.64
21	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	905	50.19
22	贵州航天电器股份有限公司	867	45.13
23	利欧集团股份有限公司	903	38.92
24	中铁宝桥集团有限公司	889	38.91
25	浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司	868	36.92
26	山东豪迈机械集团有限公司	883	36.90
27	西维迅达电梯有限公司	881	35.79
28	天津市金桥焊材集团股份有限公司	902	33.23
29	中国船舶重工集团公司第七一六研究所	914	32.27
30	威胜集团有限公司	900	27.30
31	博众精工科技股份有限公司	874	26.93
32	康隆电气集团有限公司	843	26.42
33	金马工业集团股份有限公司	914	25.70
34	上海汉钟精机股份有限公司	899	23.39
35	江西金鹰保险设备集团有限公司	899	21.35
36	冰轮环境技术股份有限公司	933	21.28
37	宁波水表(集团)股份有限公司	919	18.63
38	威海广泰空港设备股份有限公司	911	18.33
39	山东新华医疗器械股份有限公司	883	18.17
40	山东国兴建设集团有限公司	892	17.73
41	中钢集团邢台机械轧辊有限公司	932	14.24
42	烟台东方威思顿电气有限公司	903	13.97
43	锦浪科技股份有限公司	894	13.88
44	宝鸡石油机械有限责任公司	888	13.01
45	中密控股股份有限公司	870	12.98
46	三河同飞制冷股份有限公司	818	12.95
47	浙江长盛电工科技股份有限公司	852	12.85
48	卜丁由里(集团)股份有限公司	873	11.78
49	中国船舶重工集团公司应急预警与救援装备股份有限公司	926	10.54
50	中理环能科技股份有限公司	868	10.34
51	西子电梯科技有限公司	842	10.05
52	河北鑫达钢铁集团有限公司	798	10.02
53	湖北华福科技股份有限公司	894	9.09
54	滨州渤海湾集团有限公司	912	8.26
55	中国人民解放军第五七一九工厂	903	8.07
56	江苏苏净集团有限公司	866	7.82
57	尤洛卡精准信息工程股份有限公司	846	7.67
58	贵州航天新技术有限公司	765	7.26
59	中石化石油机械股份有限公司	912	6.43
60	成都德谷加世电器有限公司	834	5.85
61	成都大宏立机械股份有限公司	826	5.57
62	四机赛瓦石油钻采设备有限公司	859	5.31



9月5日,新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位在北京联合发布“2022中国品牌价值评价信息”榜单,中船应急以品牌强度926,品牌价值10.54亿的成绩,首次上榜,品牌建设工作取得历史性突破。

本次上榜,中船应急成功传递了企业实力和发展潜力,增强了品牌凝聚力,助力国有资本运作平台的健康发展,将持续促进企业全面长远可持续性发展。

今后,中船应急将坚持品牌战略,完善品牌管理体系,树立品牌创新发展理念,提高产品服务品质,加大品牌宣传推广,助推公司转型发展,为创建具有全球竞争力的应急装备行业一流企业奠定坚实基础。



2022年10月,在由中国消防协会指导,慧聪消防网、慧聪应急产业网主办的CFIC2022中国消防安全产业大会暨第十五届消防行业品牌盛会上,中船应急荣获“消防十大救援装备品牌”奖项。



## 公司治理

为规范单位法人治理结构,确保公司董事会规范运作,维护股东的利益,促进公司高质量发展,中船应急按照国家《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)等相关法律法规的要求,建立了规范化的法人治理结构,推进公司高质量发展和管理水平提升等各项工作。

公司董事会由7名董事组成,独立董事3名,非独立董事4名,其中职工代表董事1名。公司监事会设监事3名,其中职工代表监事1名。

2022年共召开股东大会3次、董事会4次、监事会4次。



## 信息披露

中船应急依据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律、法规、规范性文件,制定了公司《信息披露管理办法》等制度,规范了公司信息披露的程序,尽职尽责地履行了公司的信息披露义务。公司始终坚持严谨透明的原则,力争做到简明清晰、逻辑恰当,用语通俗易懂便于投资者阅读和理解。

2022年披露定期报告4次,发布公告文件97份。



## 风险防控

公司制定了《全面风险管理办法》,明确全面风险管理工作的开展原则、组织体系等管理要求,为全面规范风险管理工作提供制度保障。2022年落实法律风险防控,在事件全程跟踪应对上下功夫,对标实现法律风险闭环。将风险防控融入业务链条,在重大事项决策实施、重大合同签订履行、重大项目论证落地中有效发挥审核把关作用;推行法律顾问制度,借力外脑聘用常法协助处理诉讼事务,扎紧筑牢业务活动全链条、全流程风险“防火墙”。

## 合规管理

公司持续完善合规管理机制、牢固树立全员合规、优化合规管理体系,明确组织架构落实责任上肩,加强合规风险防控,为企业稳健经营提供了有力支撑。2022年公司践行合规要求,全公司累计签署《合规承诺书》300余份;先立规矩后办事,发布了《合规管理手册》《合规管理办法》;编制了涵盖346项外规的《外部规范清单》、200项内规的《内部规范清单》、64项业务流程,推动管理“尊规、依规、守规”,营造了“人人合规、事事合规”的良好氛围。



## 强军首责

公司坚持以军为本，军民融合发展理念，秉持“以应急事业为己任，为人类安全做贡献”的使命，重点从事应急装备前沿技术研究和产品开发，产品从最初单一的舟桥延伸到应急桥领域，再扩展为应急交通工程装备，形成了遂行工程保障、后勤支援保障、动员应急保障的应急交通装备体系，为军队作战和客户应急救援提供优质装备、解决方案和服务。

公司研制生产的重型机械化桥在“国际军事比赛-2022”中国库尔勒赛区中精彩亮相。这款专业应急架桥装备具有作业人员少、架设撤收速度快、架桥长度长、承载能力强等特点，用于保障各类机械、车辆等迅速克服山涧、沟渠、小河、弹坑等障碍，仅需十二名工兵即可在一小时内架起一座七十多米的钢桥，可保障四十吨以下的轮式战车、装甲车以及坦克安全通过。



## 壮大主业实业

务，实现产品服务化，服务产品化。

2022年4月，国家工业和信息化部办公厅、国家发展和改革委员会办公厅、国家科学技术部办公厅、国家应急管理部办公厅联合公布首批“安全应急装备应用试点示范工程”候选项目，由中国船舶集团所属中船应急牵头，中国安能集团有限公司、武汉大学、广州国耀科技有限公司等单位联合申报的《洪涝灾害智慧防范与应急处置救援装备应用试点示范工程》项目成功入选，公司成为湖北省唯一一家入选单位。

中船应急紧抓应急产业发展历史机遇，以改革创新为根本动力，不断开拓市场，创新业务模式，持续构建“应急保障”“应急救援”“应急预警”“应急服务”四大业务版块，做好结构调整、转型发展，实现公司应用产业稳健发展。

### 应急保障

交通运输部“国家区域性公路交通应急装备物资储备中心”物资的优质供应商，“全国首批应急产业重点联系企业”，赤壁产业园纳入“第三批国家应急产业示范基地”。公司自主研制的多种桥型，处于国内领先地位。

### 应急救援

全国应急产业联盟理事会成员、中国应急管理学会理事单位，被纳入国家救灾应急采购体系，是联合国救援机构应急采购的优秀供应商。多型防汛抗旱装备列入华中区域应急救援中心采购计划，多型装备在国内外应急救援抢险活动中发挥重要作用，深受行业专家、客户好评。

### 应急预警

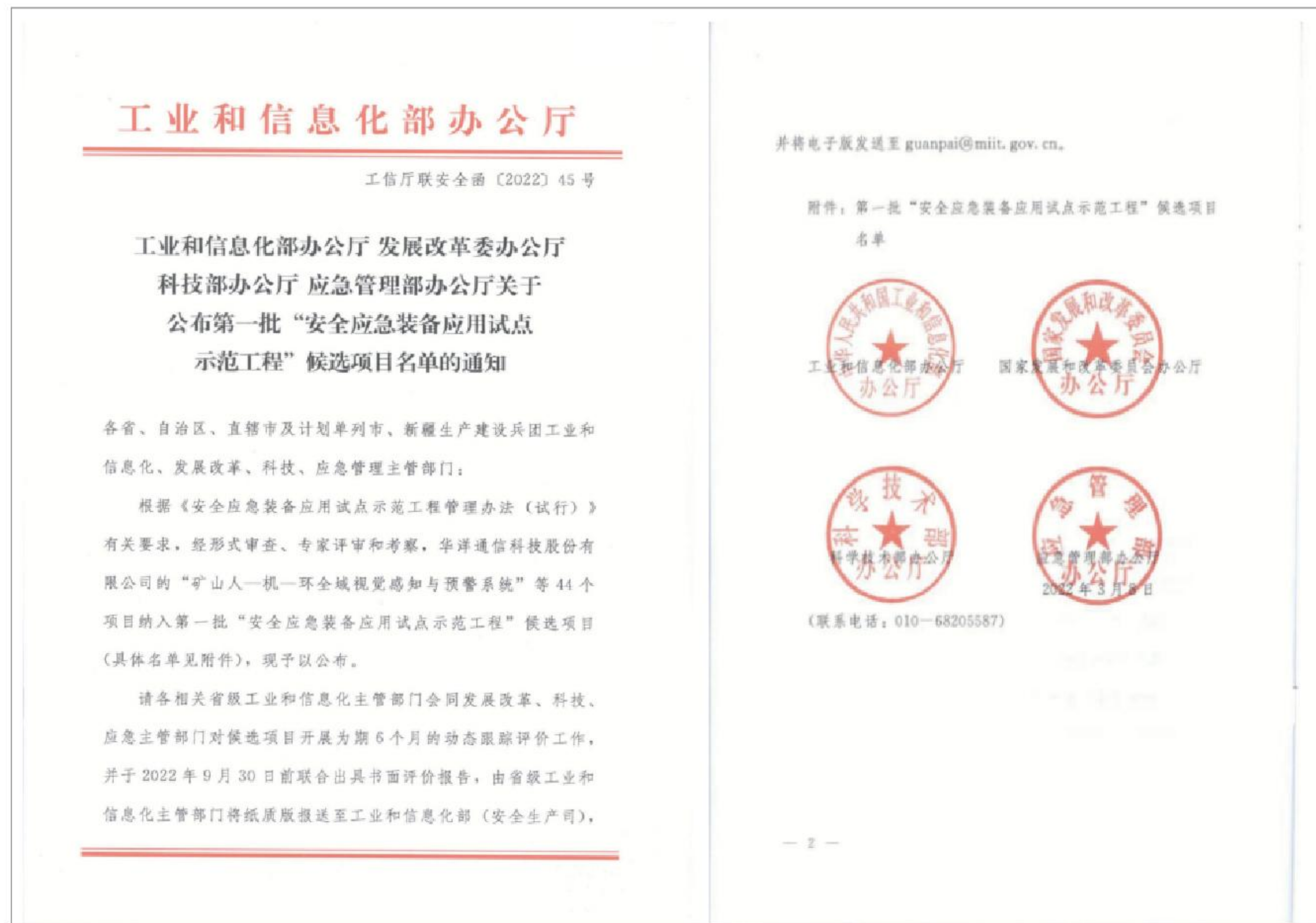
积极探索开发可以广泛应用于应急监测、消防、安检、生命搜救、地质探测、滑坡监测等领域的产品。

### 应急服务

迎合政府市场由“购买装备”向“购买装备及服务”转变的趋势，大力推广设备租赁、联保联储、救援服务等业务。积极向售后服务拓展，开展维护维修、检验检测等专业服务、增值服务、产品全生命周期服







2022年4月, CB300型市政保通桥顺利架通并通车, 它是公司科研产品首次转销, 也是该型产品首次作为市政保通桥梁投入使用。相较于CB200

型贝雷桥, CB300型钢桥可满足的荷载要求及通行要求更高, 跨径更长, 单车道单跨最大可达75米, 单车道单跨最大可达60米。



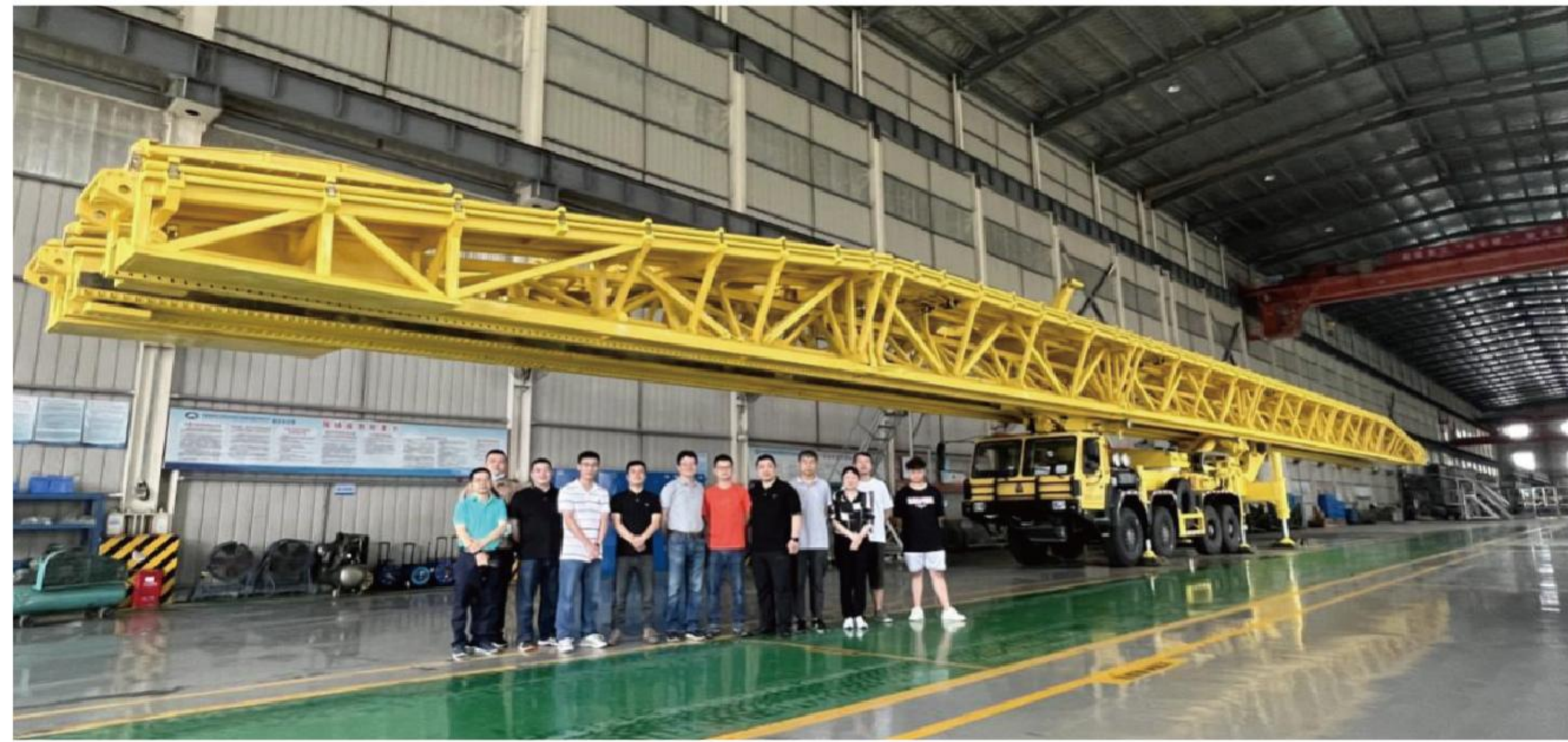
2022年5月, 由中国安能牵头与中国船舶所属中船应急联合研制的水上应急抢险综合平台正式列装, 自然灾害工程救援力量再添新利器。



序号	项目名称	所属省份	牵头单位	联合申报单位	申请示范方向
9	天地一体化多维智能森林火灾监测预警系统	广东省	深圳市中兵康佳科技有限公司	深圳深汕特别合作区城管综合执法局, 中国传媒大学, 北京航空航天大学, 北京观势科技有限公司, 西安电子工程研究所, 内蒙古第一机械集团股份有限公司, 东北林业大学	森林草原火灾监测预警系统
10	洪涝灾害防范及处置成套装置	湖南省	三一汽车制造有限公司	湖南省消防救援总队, 湖南大学, 湖南山河科技股份有限公司, 湖南华讯应急装备有限公司, 西安华雷船舶实业有限公司, 湖南继善高科技装备有限公司, 湖南江麓特种装备有限公司	洪涝灾害防范及处置装置
11	“龙吸水”排涝抢险应急救援装备应用试点示范工程	福建省	福建侨龙应急装备股份有限公司	湖北省应急管理厅、福建侨龙应急救援服务有限公司、兴业银行股份有限公司龙岩分行、海峡金桥财产保险股份有限公司龙岩分公司、应急管理部上海消防研究所	洪涝灾害防范及处置装置
12	洪涝灾害智慧防范与应急处置救援装备应用试点示范工程	湖北省	中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司	广州国曜科技有限公司, 中国安能集团第三工程局有限公司武汉分公司, 中国农业银行股份有限公司赤壁市支行, 武汉大学	洪涝灾害防范及处置装置
13	“天空地”一体化地质灾害智能监测预警应急装备与示范	广东省	深圳市北斗云信息技术有限公司	广东省地质环境监测总站, 中山大学, 成都理工大学, 中煤能源集团, 北京东方宝远科技股份有限公司, 广州信作信息科技有限公司	地质灾害监测预警系统
14	地质灾害安全态势天地感知网	北京市	北京中关村智达安全科学研究院有限公司	北京天下图数据技术有限公司, 中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司, 国能大渡河流域水电开发有限公司, 黄河勘测规划设计研究院有限公司, 联通数字科技有限公司, 黄河财产保险股份有限公司	地质灾害监测预警系统
15	北京市山区地质灾害物联网综合防灾示范工程	北京市	中安国泰(北京)科技发展有限公司	北京国信华源科技有限公司, 北京市地质研究所, 中国安全生产科学研究院, 北京市昌平区流村镇北照台村民委员会	地质灾害监测预警系统



2022年6月,由浙江省公路与运输管理中心、杭州市交通运输发展保障中心、杭州路达公路工程总公司及特邀专家组成的项目验收组前往公司,成功完成机械化应急桥项目初步验收。



2022年8月,国家应急管理部揭榜攻关课题“基于水上动力作业平台的溃口封堵成套技术装备”在江西省南昌市高新区昌东镇赣江南支红旗联圩段开展现地验证测试。

该课题由中国安能集团牵头,中国安能集团、国家自然灾害防治研究院、中国消防救援学院、中国安能二局、中船应急、三一重工6家单位共同研究,中船应急在此项目中承担水上动力作业平台及其运载车的研制任务,在测试中表现优异。



2022年11月,公司成功中标某单位应急机械化桥、应急模块化桥装备项目。应急模块化桥是一种可多跨连续架设的模块机械化桥,主要用于保障装备、车辆、人员克服中小河川、干沟和沼泽等障碍。

2022年8月公司参加了武汉市质量管理小组成果、质量信得过班组经验交流会。公司推荐的机械化桥梁QC小组成果《提高某型重型支援桥液压管路钳改一次交验合格率》从现场发布的92项QC成果中脱颖而出,被评为武汉市质量管理小组一类成果奖。



3月6日,为期4天的首届利雅得国际防务展在沙特阿拉伯首都利雅得开幕,中船应急受中国船舶工业贸易有限公司邀请作为“中国军工”国家展团应急装备模块参展。



2022年3月28日,为期4天的第17届亚洲防务展在马来西亚首都吉隆坡举行,中船应急作为中国船舶集团的应急交通工程装备板块,展示了公司主打产品应急动力舟桥及应急机械化桥等。





2022年6月21日,由青岛市应急管理局指导,中国船舶工业行业协会等单位联合主办的2022东亚海洋博览会在青岛世界博览城会展中心隆重举行。中船应急作为国家应急救援保障装备的优秀供应商应邀参展。



2022年8月28日,由应急管理部国际交流中心主办的2022国际安全和应急博览会在杭州国际博览中心成功开幕。公司作为国家应急救援保障装备的优秀供应商应邀参展。公司携实物+模型,积极参与本次展会,展示了水陆两用桥、智能消防灭火侦察机器人、PC训练模拟器、车载应急箱、电磁抛投器、电磁抛网器、应急动力舟桥(模型)、某应急模块化桥(模型)等产品。



2021年10月,公司巴基斯坦动力浮桥项目售后团组一行7人克服疫情困难,前往巴基斯坦,历时三个月最终于2022年1月顺利完成了仓库搭建指导、备件海外验收和装备售后维修等执行工作,得到了国外最终客户的高度评价。

### 强化科技创新

#### 优化科技创新环境,增强科技创新能力

中船应急以“创新驱动和精细管理”为工作核心,充分发挥产品军民两用的技术优势,把科技创新与市场需求有效结合起来,全力攻克关键核心技术,提升企业自主创新能力。通过创新技术来创新产品,通过创新产品来创新市场,推动科技创新高质量发展。

公司按照“聚焦效率效益,壮大主业实业,强化创新驱动,提升发展质量”的工作方针,以“创新驱动和精细管理”为工作核心,开展内部组织机构改革,全面推进落实集团公司“十四五”规划。

**(科研产品重点)** 聚焦应急交通装备和防汛抢险装备两大产品主线,紧盯市场需求,重点瞄准企业核

心产品升级换代和抢滩登陆系列装备,加大科技创新力度,加强技术状态管理,完善科研体系和制度建设。

**(科研人才配备)** 公司研发中心现有全职人员220余人,负责公司新产品设计开发、工艺设计、试验验证、成果转化和综合保障等工作。其中享受政府特殊津贴专家5人,研究员级高工12人,博士2人,博士后1人,具有中高级职称人员130余人,且通过内部培训、外派人员出国参展、脱产学习以及加强与省内外高校、科研院所、企业通过项目合作等多种形式培养锻炼人才,多人成为集团公司高级专家,青年人才和创新团队不断涌现。

完善人才引进机制,开展岗位价值评估,丰富职级序列,拓展员工发展通道,建立与



## 做中国应急装备行业第一品牌

市场相适应、与企业发展相配套的用工体系。

**科技创新平台** 公司2009年成为国家高新技术企业,2011年成为湖北省创新型企业,2012年公司技术中心通过国家发改委等五部委联合认定为国家级企业技术中心,2013年应急交通工程装备湖北省工程研究中心通过湖北省发改委命名,2019年应急预警与救援装备工程技术研究中心通过湖北省科技厅认定,企业试验检测中心通过了中国合格评定国家认可委员会的认定。2020年获批设立博士后科研工作站。拥有武汉研发、北京营销、赤壁制造三大基地,现有研发人员220余人,建有8000平方米的科研大楼,拥有的研发设备原值超8600万元。

公司依托现有的科技创新平台,持续承担国家、军队重大课题项目,加快产学研用协同创新,组织开展新技术工程化应用,注重将技术进行成果转化和市场推广,实现“研发一代、生产一代、销售一代、储备一代”的良性发展。

**科研投入** 公司依据年度军队或政府(部分)科研项目,企业自立科研、预研项目、市场需求项目以及能力建设项目计划,加大科研经费自主投入。通过规范的管理,保证了研发经费投入的连续性和规

范性。2022年科技投入达到1.208亿元,占主营业务收入的比重达到7.15%;

**专利、发明等情况** 全年申报发明专利85项,专利申请总量不少于115项,取得发明专利授权12项,实现军品转化6件,转化收益310万元。“可拖挂特种重型载运车技术要求”取得中国汽车工业协会团体标准立项;圆满完成集团科技创新任务,“三年滚动研发计划”节点任务和经费执行实现双达标。

**科研项目** 已批复的军贸科研项目“某型冲击桥”通过国防科工局组织的结题验收,评级为“良好”。“新型装配式公路钢桥”荣获集团公司科技进步三等奖;获取武汉市科技创新高质量发展专项奖资金;科技部“堰塞湖风险评估快速检测与应急抢险技术和装备研发”课题通过验收评级为“优秀”。

**相关认证、标准** 规范公司科研生产经营全流程知识产权管理为目标,进一步健全了公司知识产权管理体系和制度体系,在知识产权获取、维护、保护和运用等各方面得到了有效运行和控制,有效提升了公司知识产权创造、保护、管理和运用的能力,促进了知识产权对公司科技创新支撑作用的发挥。完成国家工程技术中心武汉分中心年度评价;完成了博士后工作站引进工作。



### 知识产权保护

制度情况:我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求,编制《知识产权管理办法》《知识产权合规管理指引》等制度,充分尊重相关方的知识产权,营造创新环境,孕育知识产权保护氛围,通过培训、成果转化激励、发明创造激励等提升员工的知识产权保护意识。

公司申请专利情况:发明480项,授权141项;实用新型:214项,授权174项。

### 知识产权保护举措

**①保护自己的权益。**开展技术创新,进行知识产权全过程管理,项目立项前开展技术查新和检索,防止侵犯他人知识产权;市场部、技术部、法务部多部门协作开展知识产权市场监管,对发现的可能的

侵权行为由市场部门负责搜集相关侵权证据、技术部门联合法务开展侵权分析,依法进行维权。

**②保护相关方权益。**在技术合作合同中明确了项目研究成果、知识产权权属情况,合作单位享有相关知识产权,享有许可他人实施、转让获取收益的合法权益。

**③加强知识产权培训。**2022年组织开展技能人才专利培训,以提升技能人才专利申请的意识和能力,将知识产权保护意识从公司领导、中层干部、技术人员等层面向技能人员层面渗透,实现专利工作的“穿透式”管理。结合国家知识产权日活动和国防知识产权管理活动,组织相关技术人员、管理人员参与知识产权制度培训、风险防控培训、高价值专利培育培训。





## 采购体系

### 阳光采购

公司以“公开、公平、公正”的原则，积极推进阳光采购，加快推进物资采购信息化平台的建设与使用。推行信息公开、阳光透明的集中采购模式，非密物资统一上线CSSC物资采购电子商务平台。同时，公司成立了物资采购与供应链委员会，不断健全和完善采购风险防范制度建设，对采购活动实施事前、事中、事后全流程监督，有效控制采购运行风险，防范采购廉洁风险。

公司上下积极贯彻“加快物资采购信息化管理建设”要求，建立并运行了中船应急协同管理平台。公司通过平台系统的建立与运用，优化了采购顶层设计和宏观管理，将公司采购内控管理与采购电子商务相融合，规范采购行为，实现采购管理和实施行为“全程在案，实施监督、管理可控，永久追溯”。

### 绿色采购

践行绿色采购，助力公司业务全流程可持续发展。公司建立了包括质量、职业健康、安全、环境在内的管理体系，并将供应商和承包商纳入公司该管理体系内，统一标准和要求，对相关供应商进行筛查，同时也帮助供应商和承包商丰富自身“绿色属性”，实现自身社会价值体现。

从“资质评定、合同签订、项目实施”三个阶段介入开展绿色采购相关工作：

#### 资质评定

将供应商的环境和职业健康安全管理体系纳入评定范围，若不具备，则要求供应商提供“遵守质量、环境和职业健康安全管理体系的承诺函”；

#### 合同签订

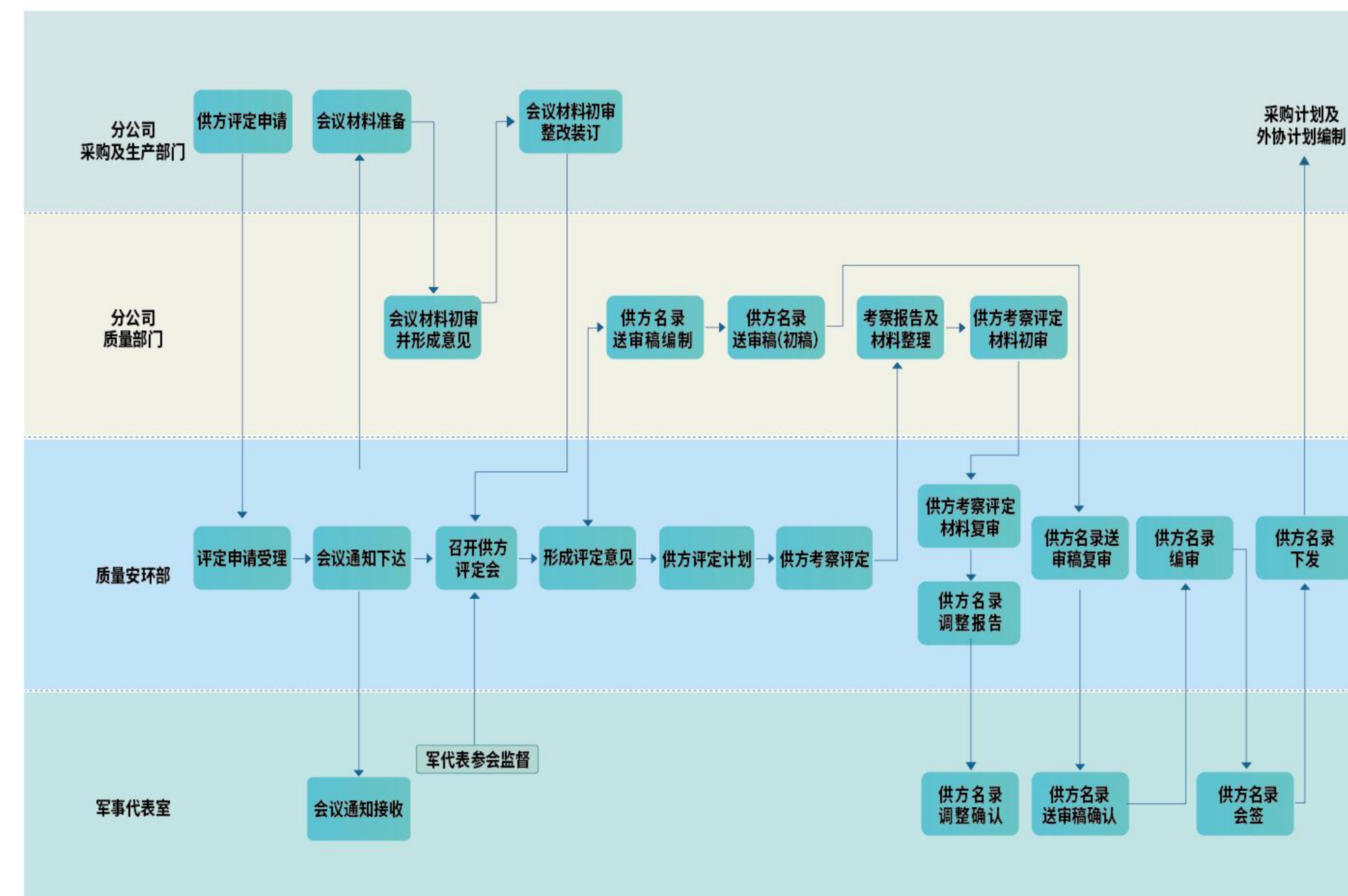
涉及国家有绿色采购要求的，在采购合同条款中予以明确，并签订安全管理协议书、文明施工责任书，并明确施工现场安全生产、文明施工

标准，作为合同内容的一部分；

#### 项目实施

按合同要求执行，并在实施过程中做好采购产品的监测、检测等。

## 合格供方管理



公司制定了《供方考察评价管理办法》，对供方的选择、评定、审核、验证建立了完善、系统的程序和流程。建立了新增供方考察评定，原有供方监视评价的管理原则，严格把关，加强审核优化原有供方结构。鼓励更多优质供方纳入，

加大优质供方存量，加快已有供方的优胜劣汰。

1. 供方选择和准入上，对供方进行质量管理体系审核和保证能力评估（见图2.3-1），建立样品鉴定与审核机制。建立《合格供方名录》和《供方黑名单》机制。



## 2. 供方质量考核和保证制度

供方管理制度化，建立供方质量管理体系，见图2.3-2；定期量化评价，优胜劣汰；实施供方分级管理，见表2.3-1；不定期过程巡视检查，提高外协、外包供方自主管理水平。

图2.3-2 供方质量管理体系

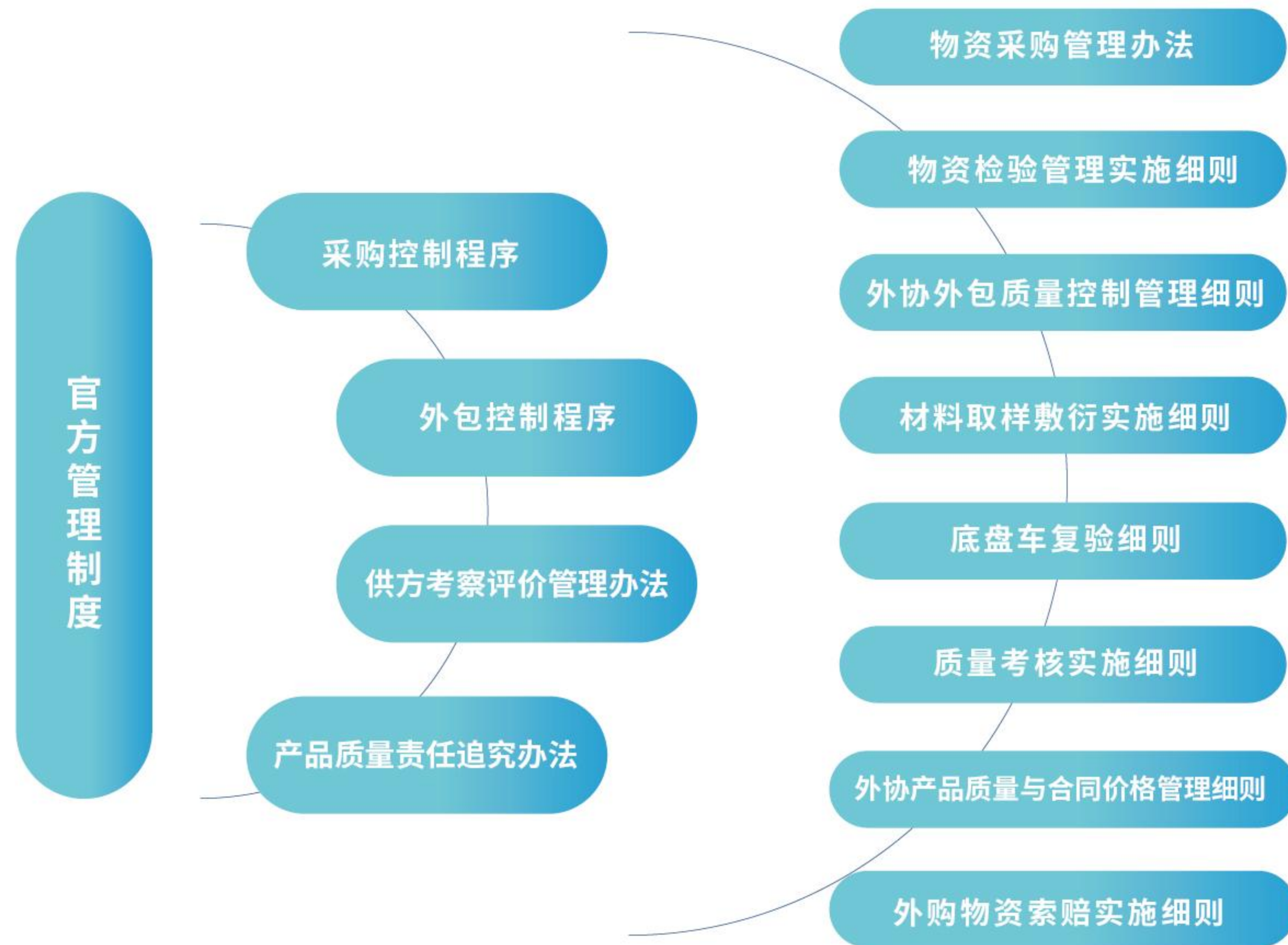


表2.3-1 供方分级管控措施表

供方星级 管理方式	合格供方 ★★★★	合格供方 ★★★	合格供方 ★★★	合格供方 ★★★	淘汰供方
综合评价	得分>95	90<得分<95	80<得分<90	60<得分<80	得分<60
招议标质量得分	(分值*得分) 100	(分值*得分) 100	(分值*得分) 100	(分值*得分) 100	不得参加招议标
质量监督	1.免检; 2.到厂检验提供自检记录;	1.每季度抽检; 2.到厂检验提供自检记录;	1.每月抽检; 2.到厂检验提供自检记录;	1.每周抽检; 2.到厂检验提供自检记录;	/

## 3. 质量管理模式的供应链复制推广

将与顾客关系维护的方式，移植到与供方关系维护中，积极与供方进行正面对接，除新增供方能力考察外，还灵活地运用其他方式加强交流，如举办座谈、技术交底等。通过互访、培训和交流，对供方关系维护起到积极作用，不仅能使双方的合作从供买领域拓宽到技术领域，帮助供方成长，更可加深彼此的感情，提升合作层次，实现了互惠互利。

质量责任与质量管理要求向供方延伸。按照质量管理体系管理要求，与重点供方签定了质量责任书；定期组织主要外协、外购厂家召开会议，学习公司相关管理制度和要求，将公司质量管理要求延伸至供方；落实采购合同中的质量验收标准、要求及“质量保证金”约束条款，促进供方服务和问题整改响应速度，落实了相关索赔工作。

## 4. 供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进

定期召开外协外购供方座谈会，促进双向交流。公司每年一季度组织主要供方赴公司进行参观学习，向供方传达公司质量工作的方向和要求，给供方发

开展技术交底，提升供方技术能力和制造水平。对供方相关人员进行技术和质量培训，实现生产、检验和试验的标准化、规范化，同时加强对产品质量薄弱环节的帮助和指导，解决影响质量的关键问题，从中获得长期、稳定的产品和服务。

持续不断的过程监视和体系审核帮助供方成长。供方在公司的帮助、指导下不断引入先进的质量管理手段和技术方法，质量管理意识不断增强，同时主动建立质量管理体系改进提升自主管理水平，质量管理需求由外向内传递，由要我做，变为我要做，有效地控制其供应商品和服务的质量，在短时间内极大地提升质量管理和技术水平，公司供方管理的压力随之降低。

放了质量管理学习资料，收集了供方的意见和建议，以此为契机宣传公司的质量方针、文化和理念，了解供方的需求与期望，畅通了沟通渠道。





## 客户权益管理

### 1. 优质产品和服务

中船应急始终秉持“以应急事业为己任，为人类安全作贡献”的企业使命，坚持“向顾客销售放心与成功”的质量理念，精心设计，精细管理，坚持自主创新与协同创新相结合，推动军民融合发展，研制的多型装备，不但为国防装备现代化建设做出重要贡献，还在四川泸定地震、河南暴雨等自然灾害救援中发挥了重要作用。

### 2. 保护客户信息

中船应急高度重视信息安全，将保密管理纳入业务工作流程，同时结合自身网络安全管理现状，及时完善客户数据保密相关制度，形成了《保密管理制度汇编》。

### 3. 客户投诉处理

建立了健全、快速响应的售后服务机制，针对客户反馈的问题，第一时间沟通协调、处理解决并回访客户满意度。

### 4. 满足多元需求

2022年，与客户先后签订了多个维保合同和演练服务合同，开创了应急服务新模式，储备中心大型、多功能、专业化应急处置和保障类装备自此有了专业化的维护保养，保证公路交通应急装备应急处置体系的可持续发展。

### 5. 与客户合作共赢

中船应急坚持与行业共同发展，共同进步，通过参与标准制定、会议研讨、科学研究等相关工作切实助力行业发展。

#### (1) 参与行业标准制定工作

2022年，中船应急响应“十四五”国家应急体系规划要求，主动推进应急管理体系和能力现代化建设，参与编制某国家《规范》，申报了“交通应急演练评估”、“手持式电磁发射器”团体标准。

#### (2) 构建工程市场产业联盟

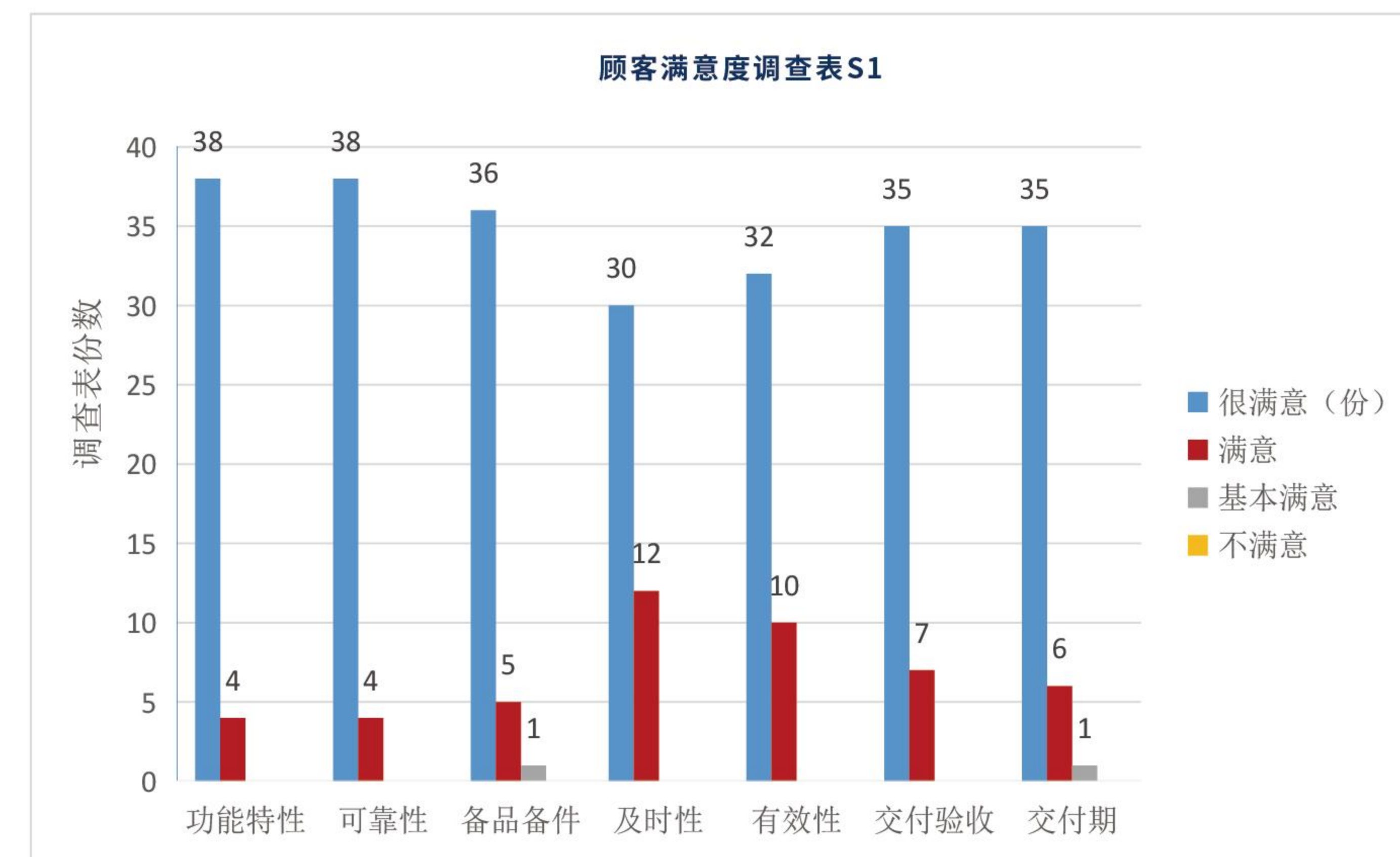
2022年，中船应急邀请包含原材料供应、生产制造、表面处理共10家单位召开应急装备工程市场产业合作研讨会，本着“共享共赢、追求持久”的原则，探讨分享交流新技术、新工艺、新成果，并共同签订了《工程市场产业合作协议》，助推工程市场高质量发展。

#### (3) 牵头成功申报国家重点研发项目

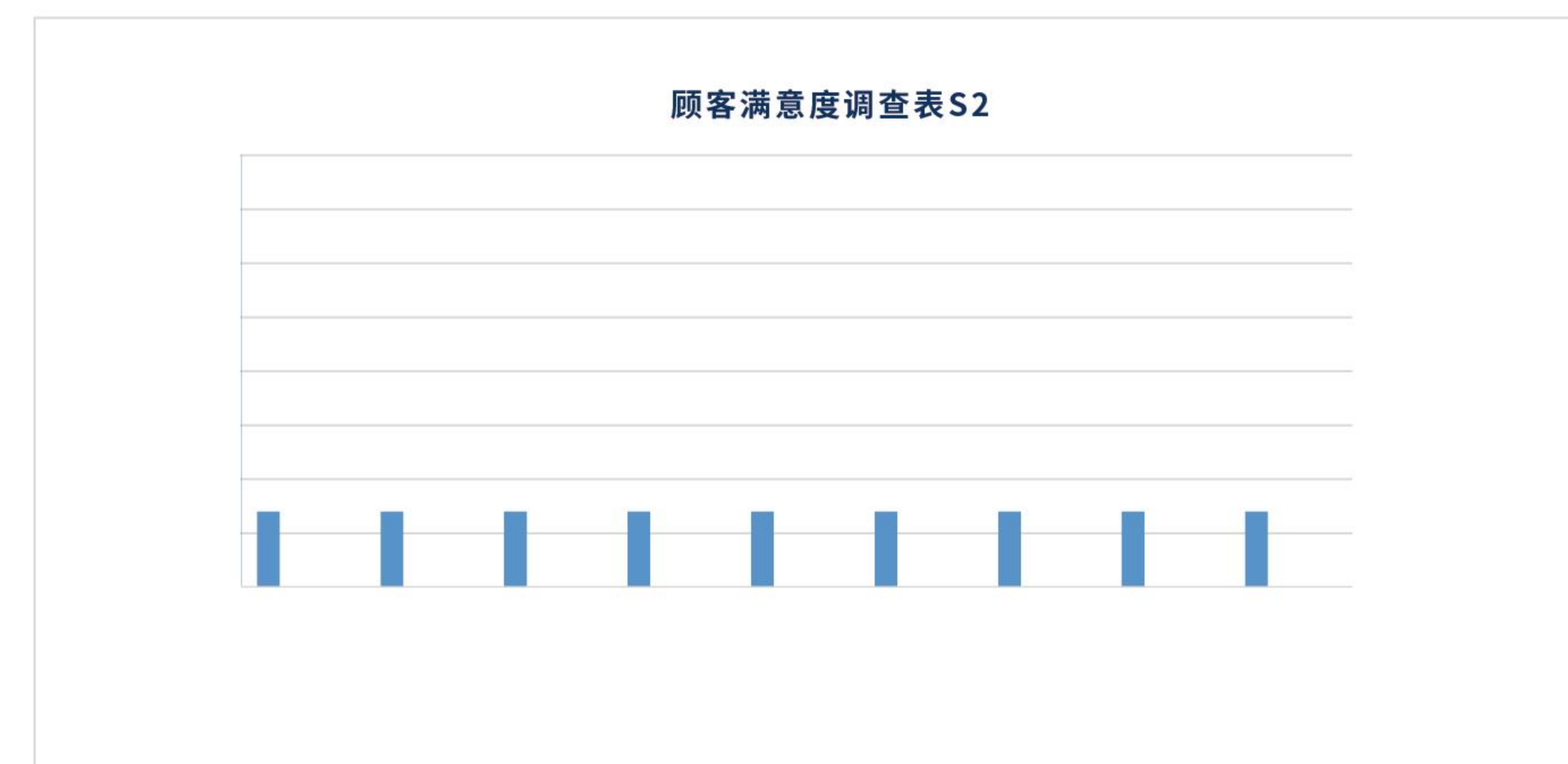
2022年，中船应急“借脑引智”积极协调，联合4所双一流高校、2家优势研究所和2家行业领先企业等共9单位成功申报科技部某重点项目，致力研究解决我国洪涝灾害、水域事故救援中现有救援艇安全性能低、搜寻效率低、救援风险大等问题，以丰富我司水域应急救援装备谱系，提升国家水域救援的装备能力和救援效率。

#### 顾客满意度

根据公司按照质量体系《程序文件》，组织开展了顾客满意度调查工作，按照产品采购者、使用者以及演练服务保障进行分类收集，2022年度共发放市场客户单位顾客满意度调查表110份，回收109份，调查的覆盖率达到99%。从回收的顾客满意度调查表数据分析，顾客对我公司的产品和服务均表示“很满意”或“满意”，无“不满意”的情况，顾客满意度为98.14分。



注：S1产品采购单位



注：S2产品使用单位



## 售后服务管理

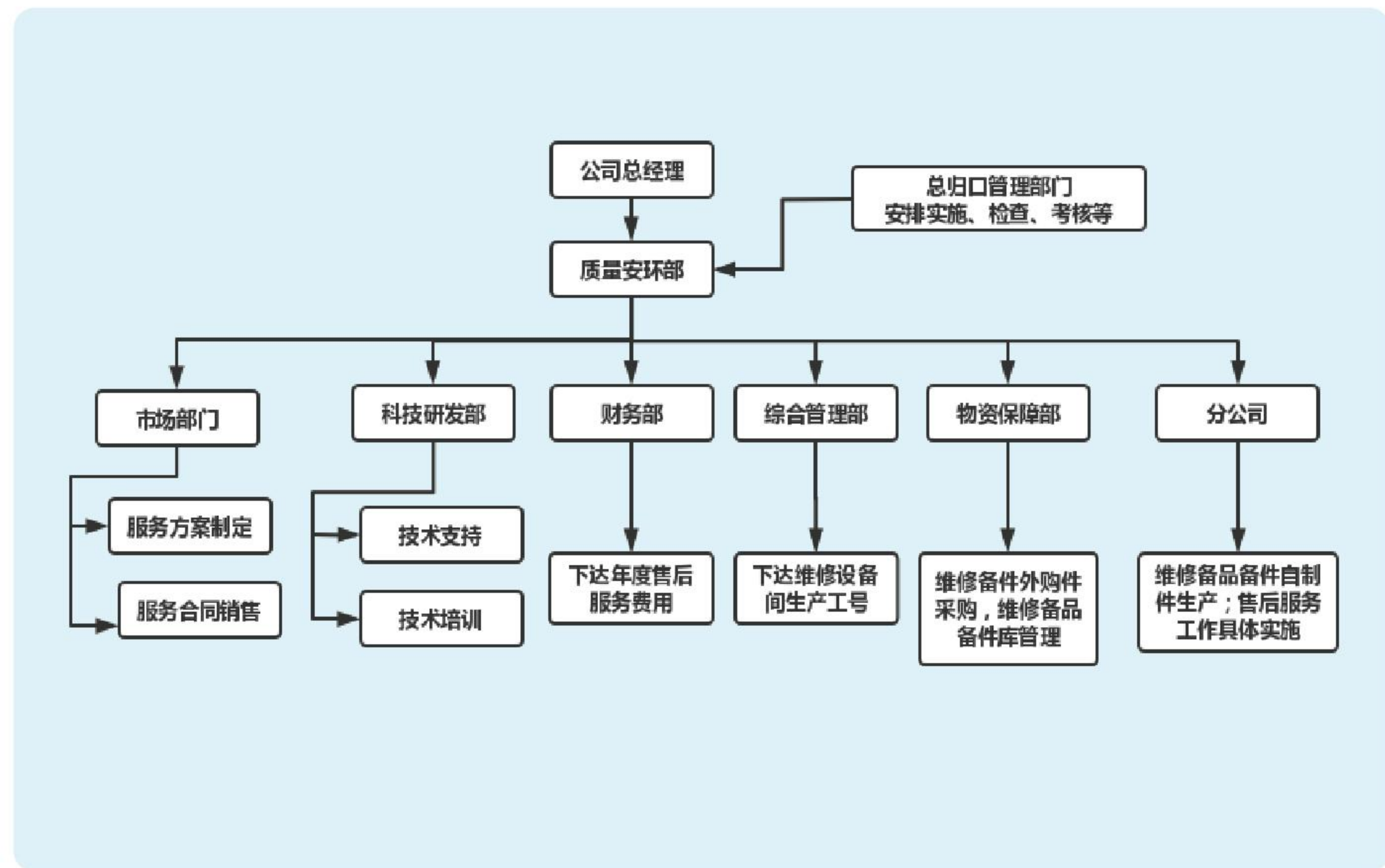
公司已建立完善的售后服务体系，并制定明确的售后服务制度。按照《售后服务管理办法》，围绕“为顾客提供及时、优质的服务”的服务理念，公司产品交付后将开展的技术培训、产品安装指导、调试服务，保修服务，增值服务，年度走访和定期巡访等序列服务，做好维修备品备件的准备及库存，服务响应及时，能够快速到达现场并提供远程技术支持。我公司保证对于军、地重大任务已设置联动运行机制并配备充足的人员，加强和规范售后服务管理工作，从而保证本项目售后工作顺利开展，为采购方提供优质的售后支持。

### 1. 售后服务体系

我公司高度重视售后服务管理工作，坚持以客户需求为中心，用一流的速度、一流的技能、一流的态度实现“超越客户期望，超越行业标准”的服务目标。建立了完善的售后服务管理体系，制定了各部门管理职责，并规定了售后服务内容。依托覆盖全国洪涝灾害多发地区的18家

一级售后服务网点，400多家应急抢修保障服务网点，为客户提供全天候的管家式服务，国际市场在海外建立了6个售后服务联络网点，及时将售后服务事项反馈至国内，以提升售后服务应急响应速度。问题处理过程中，坚持急办的不讲价格，能办的认真办好，难办的要抓紧研究，对客户认真耐心解释并及时给予答复。

### 售后服务体系部门组织机构



### 2. 售后服务内容

(1) 公司已建立健全售后服务保障机制，按GJB5707《装备售后服务质量监督要求》《产品质量保证大纲》和有关规定售后服务职能由质量安环部归口管理，日常工作根据部队需求以任务书形式安排装备售后服务。公司开通了400全国统一售后专用电话4001118446，保障了售后服务工作及时性，在接到电话需求在24小时内做出响应，如需到现场服务处理，72小时内到达现场服务。

(2) 我公司每年制定并落实装备《售后服务计划》，按要求到使用部队进行现场技术服务，定期或不定期地前往使用部队进行质量走访，收集故障信息，建立故障定位诊断系统和故障库，定时更新常见故障诊断和排除方法手册。了解装备使用情况，征求使用部队意见，提高装备质量和服务质量。

(3) 装备交付时，我公司将向使用部队发放质量信息卡片，并与其建立质量信息反馈机制，及时跟踪装备使用情况。

(4) 建立了多方联动的对售后服务快速反应及现场指挥模式。公司管理高效、联动反应迅速，能够快速响应用户售后维修需求和军队的各种抢险救灾队伍的需求，制定了应急服务实施方案，成立了应急服务办公室，组建了专业应急售后服务队伍，具备召之即来、来之能战的快速反应能力。同时积极开展售后服务培训，协助用户培养自己的应急维修队伍。

(5) 建立了军民融合、平战结合、以厂代储的应急和维修物资储备体系。公司装备储备充分、调配快速。为应对用户突发售后服务需求和自然灾害的抢险救援任务，建立了制式化救援装备以厂代储的机制，准备充分，能很快对用户突发售后服务需求和自然灾害抢险救援任务作出快速反应，提高了以厂代储的应急和维修物资储备体系建设水平。

(6) 在保证期限内，我公司将主动配合甲方代表对

装备进行维修。装备在正常使用条件下，质量保证期限内出现因设计、制造质量原因发生的问题，公司将免费及时进行更换或维修；质保期以外第一次大修之前，在规定的使用、维护和保管条件下，由于设计或制造原因导致装备出现质量问题或安全隐患时，由我公司负责处理。因为部队未按规定要求使用、维护、保管引起的问题，由甲方按有关规定协调处理，我公司有义务及时提供现场技术或维修服务，经费由甲乙双方商定，另行签订合同。

### 3. 售后服务网点

为了更好的满足客户的服务需求，我公司建立了遍布国内外的应急快速响应及预警体系，始终坚持以客户需求为中心，用一流的速度、一流的技能、一流的态度实现“超越客户期望，超越行业标准”的服务目标。国内市场依托覆盖全国洪涝灾害多发地区的18家一级售后服务网点，400多家应急抢修保障服务网点，为客户提供全天候的管家式服务，国际市场在海外建立了6个售后服务联络网点，及时将售后服务事项反馈至国内，以提升售后服务应急响应速度。问题处理过程中，坚持急办的不讲价格，能办的认真办好，难办的要抓紧研究，对客户认真耐心解释并及时给予答复。

### 4. 承担军、地重大任务的保障情况

(1) 产品参加建军90周年、国庆70周年、国庆60周年、秘鲁建军节阅兵庆典，获得中共中央国务院中央军委高度评价；2009年，工厂研发的重型野战站台车参加了新中国成立60周年阅兵盛典。2017年，轮式冲击桥在建军90周年朱日和沙场阅兵中大放异彩，让世人瞩目。同年，带式浮桥亮相巴基斯坦阅兵仪式，让世界看到中国制造的风采。2019年，野战站台车在建国70周年庆典上，再次接受全国人民检阅，展现了大国重器骄傲身姿。





野战站台车参加2009年建国60周年阅兵



野战站台车参加2019年建国70周年阅兵



轮式冲击桥参加2017年建军90周年阅兵



动力舟桥参加巴基斯坦阅兵



(3)中俄军事竞赛：公司研发的重型机械化桥在俄罗斯国际军事比武中，凭借优良的性能，两次获得单项总分第一名。

(2)2015年，公司的带式舟桥和重型机械化桥装备参加“2015年国际军事比赛”“开放水域”和“安全路线”比赛项目，荣获总分第二名的好成绩其中重型机械化桥取得了架设和障碍清除两个单项第一。



(4)2017年8月，公司先后2次前往进行某型轮式冲击桥装备装卸服务。公司派出技术专家组成保障团队随军列前行，克服各项困难，圆满完成朱日和9-3沙场阅兵装卸后勤保障，得到用户的高度评价。





(5) 2018年8月, 公司重型机械化桥参加“国际军事比赛—2018”“安全路线”工兵分队接力赛, 中国陆军最终以优异成绩夺冠。



(6) 2019年, 公司两型重型舟桥参加陆军工程大学“工程奇兵—2019”比武荣获陆军工程大学“技艺精湛、保障有力”锦旗称号。



(7) 2020年7月2日, 由陕西省公路局主办, 汉中市公路管理局、陕西省公路应急中心承办, 以“公路突发事件应急处置能力演练比武”为主题的陕西省2020年公路突发事件应急保障演练比武在陕西省汉中市举行。中船应急生产的应急机械化桥和应急硬质机动路面两型产品亮相演练。公司自主研发的21米应急机械化桥和100米应急硬质机动路面首次精彩亮相陕西, 成为本次演练亮点, 装备高度自动化、架设速度快、高承载能力的优点得到了现场领导高度赞赏。





**中国人民解放军 31630 部队参谋部**

关于感谢贵部 14 名员工来队保障的函

中国船舶重工集团应急保障与救援装备股份有限公司：  
 今年我部组织“国际军事比赛-2022”“安全路线”项目参赛任务，历时 1 个月精心准备，8 月 26 日圆满收官，取得“安全路线”项目接力赛和 4 个单项第一、打靶接力赛和 3 个单项季军的好成绩，创造 1 项单项赛新纪录。

自五月上旬以来，贵部 14 名员工为我部提供为期 3 个月的装备保障工作。在此期间，贵部员工工作勤恳、敢于吃苦、认真负责，且个人专业技术精湛，能力突出，其中，姜田威、李俊刚同志积极协调和督促我部器材车辆的改装工作，比规定时间提前完成；陈宏志同志在各分合同签订阶段的情况下，主动协调各件的生产进度，为各台器材的恢复争取了时间；丁军强、曹致平、余静、曹敬松、王超军、魏峰、余利、吴院、刘家顺、刘会岩、周明东等同志通过一线指导装备维护保养，为比赛的胜利打下了坚实的基础。

(此页无正文)

中国人民解放军 31630 部队参谋部  
 2022 年 9 月 14 日

(8) 2022年8月公司机械化桥在新疆库尔勒国际军事比赛-2022“安全路线”在桥车单项以及连贯赛中取得第一名的好成绩。

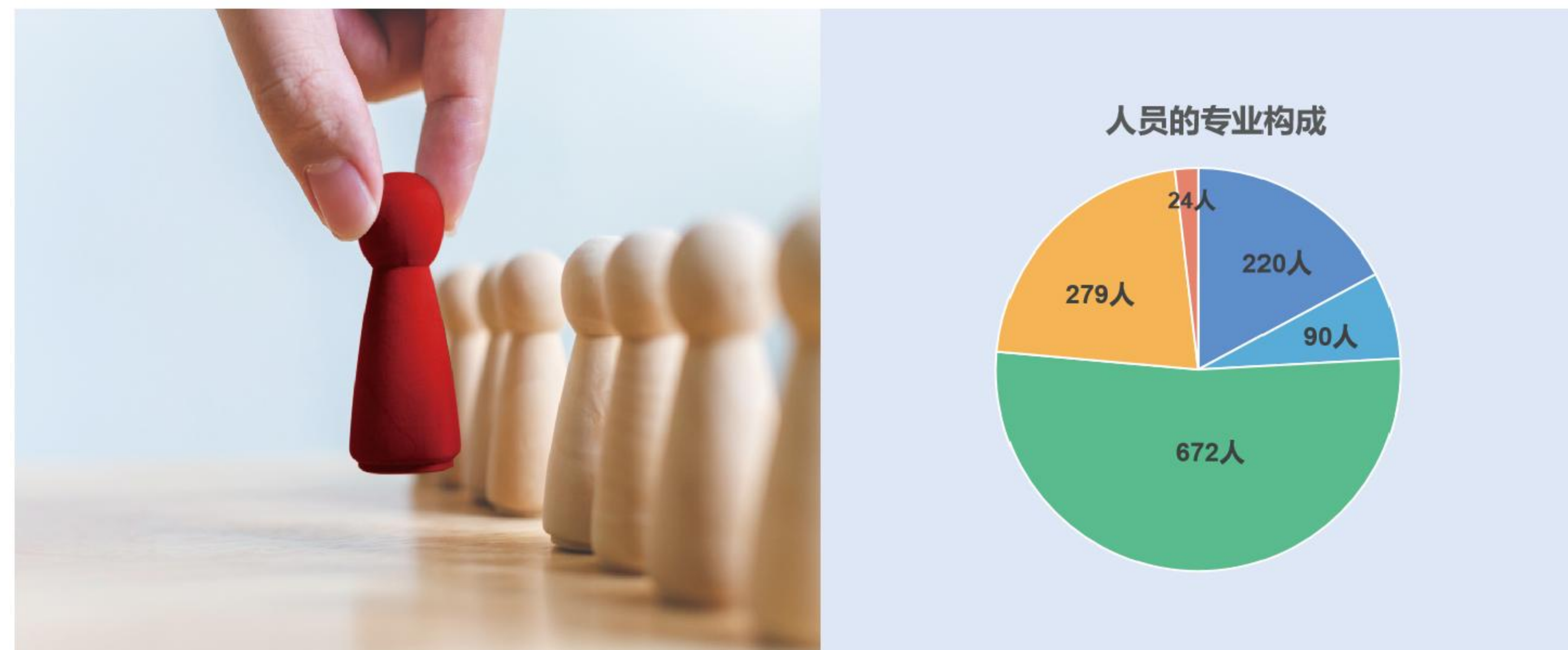




(9) 近3年参加各类应急救援演练活动共28次,系列装备在福建泰宁泥石流、湖北蕲春洪灾、金沙江堰塞湖、孟加拉洪水、巴基斯坦地震等重大自然灾害救援中,为第一时间打通灾区“生命线”,发挥了重要作用。



## 劳动用工



截止2022年12月31日在岗职工1295人，1283份，补充完善了缺乏材料。

其中母公司在职工1227人，主要子公司在职工68人。人员的专业构成为：工程技术人员220人，市场营销人员90人，技能工人672人，财务人员24人，行政人员279人，达到年初人员配置总体要求，人员配置比例趋向合理。

**1. 加强劳动合同和人事档案管理，规范劳动合同的签订流程。**8名职工不符合聘用期考核要求或不遵守公司制度，公司按规定解除了与其的劳动关系。组织查阅了全部职工人事档案

**2. 规范用工管理，每个月对公司劳动用工管理情况进行了专项检查并形成了报告，逐步规范加班审批流程，规避用工风险。**根据发生过的仲裁案件，组织人事处认真研究，总结经验教训，制定了《劳动用工风险管理专项工作方案》并组织实施。组织中高层人员参加劳动用工法律风险及防范培训，为加强劳动用工管理、构建和谐稳定的劳动关系打下良好的基础。

## 人才培养



加大人才引进和培养力度，优化技术、技能二支队伍建设。

### 1. 提高技术人员专业能力。

一是加大招聘力度，2022年度招聘计划为24人，现已基本完成相关岗位人员配置。二是加强内部人员调整，对工艺实行一级管理，将优秀的工艺人员并入科技研发部，进一步畅通了技术设计与工艺设计的结合渠道。三是关心关爱科技人员，针对科技人员离职情况，开展了谈心谈话，组织了青年座谈会，梳理了相关意见，安排针对性地解决措施。四是组织开展了工程系列副高级职称评审，评委会按照条件标准严格把关，评审对象共15名，通过现场无记名投票表决，9人通过了本次评审，取得高级工程师任职资格。14名工程技术人员经考察合格，通过了助理工程师资格认定。

### 2. 对技能人员加大培养力度，制定了技能人才提升方案，开展技能人员培训。

持续组织开展技能提升行动，组织完成了技师、高级技师评审推荐工作。10名高级工晋升为技师，1名技师晋升为高级技师。开展导师带徒结对工作，制定了《导师带徒工作实施方案》、《技能人员复合工种试点实施方案》等相关配套政策并组



织实施，落实师带徒待遇，坚持双向考核，充分发挥公司高技能人才的“传、帮、带”作用。全年共有21对技能人员、23对技术人员、12对管理人员结为师徒。针对不同职业(工种)、能力水平的技能人才，分类别、分层次、分阶段进行理论、实际操作知识培训，加大培训力度，持续对技能人才进行培养，推动后备技能人才的成长。鼓励一专多能，对一专多能的技能人才按照其专业技能复合度和实际业绩贡献给予补充津贴，提升技能人才主动学习的积极性。

**3. 持续开展特殊工种培训和取证工作，建立了公司特殊工种及特种设备取证办证台账并及时更新。**完成公司特种作业(设备)新证及复审人员共32人培训及考试相关工作。

**4. 一年来，公司开办内部培训班113个，参培人员达6232人次，共计482学时。**采取灵活多样的形式开展培训，组织了104人次参加了13个网络培训班，41人次参加了26个外培班，已进行内培18人次，涵盖了政治理论、安全生产、保密管理、科研能力提升、中高层管理人员能力提升等内容，培训取得实效。试行了内部讲师制度，申报、评选内部高级讲师10人、中级讲师13人、初级讲师32人、临时讲师若干。



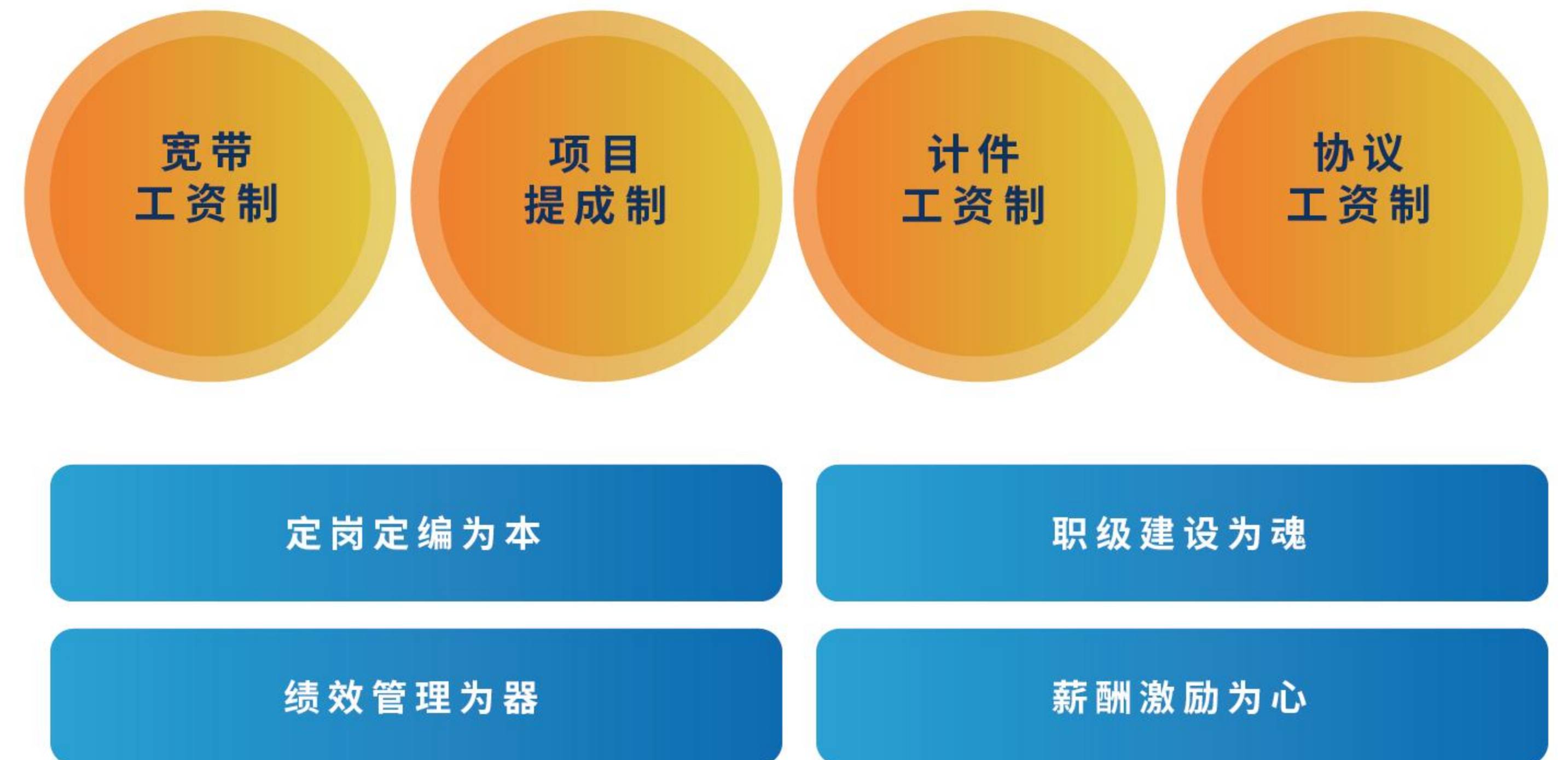
## 薪酬福利



2020年公司引进专业咨询机构设计了新的人力资源体系，并修订、新增了《绩效管理办法》《薪酬管理办法》《职级管理办法》等5个配套制度，整体设计思路可以概括为“定岗定编为本”、“职级建设为魂”、“绩效管理为器”、“薪酬激励为心”，其中薪酬激励体系是人力资源管理优化提升的核心。按照现代企业3P付薪理念，在公司原有等级工资制、项目提成制、计件工资制、协议工资制等基础上，将“等级工资制”优化为“宽带薪酬制”，对其他薪酬机制中的岗位工

资、津贴补贴以及定薪调薪等管理机制进行了优化，按照员工“任职岗位价值等级”确定个人的薪酬等级，从而实现员工岗位薪变、以岗定薪的转变；明确员工按照“年度绩效考核结果”决定个人的薪档升降，实现员工个人薪酬与实际贡献的对等。此外还将专业能力职级与岗位薪酬等级直接对应，明确了员工专业职级升降后相应薪酬变化的调整规则，保障了个人专业职级与薪酬体系的紧密衔接。

通过一年半的实际运行，现人力资源体系



已按设计模式发挥了应有的效果。2022年末，全公司绩效考核率达100%，其中评为优秀的有155人，评为待改进的有34人，除一线计件人员之外，其他70名优秀人员晋升一个薪档、21名待改进人员下调一个薪档，平均调整幅度为636.5元。

2022年末还将科研技术人员、营销人员年终绩效与公司整体经营业绩和部门绩效考核得分挂钩，基数标准不再固定，内部分配以业绩为导向更加鲜明，充分调动关键岗位、关键人才的积极性、主动性和创造性，进一步增强了企业活力和竞争力。





## 激励奖励

## 文化活动



根据《人才引进聘用管理办法》，对关键岗位和专业技术岗位推行按市场价位引进专业人才和专业团队的模式。待遇上进一步向关键岗位、关键人才倾斜，一是修订《技术创新奖励办法》，提高了科研成果奖、预研成果奖、新产品

贡献奖和技术革新成果的奖励标准；二是提高科研技术人员、营销人员年终绩效基数标准，充分调动关键岗位、关键人才的积极性、主动性和创造性，进一步增强了企业活力和竞争力。

### 公司举办健康知识讲座

公司工会在四月和六月举办了三场健康知识讲座，4月，邀请了赤壁市疾控中心公共卫生主管医师蔡明翔为大家讲述了管理身体健康的重要性。

6月21日，举办了“慢性病发生与预防”健康知识讲座，围绕基础性疾病辨认和防治法、健康饮食等进行了系统讲述。





### 公司举办员工五子棋团体挑战赛

2022年6月25日,公司工会在武汉总部组织举办了员工五子棋团体挑战赛,本次活动促进了大家相互交流,增强了团队意识,同时也加强了团队的凝聚力和向心力。





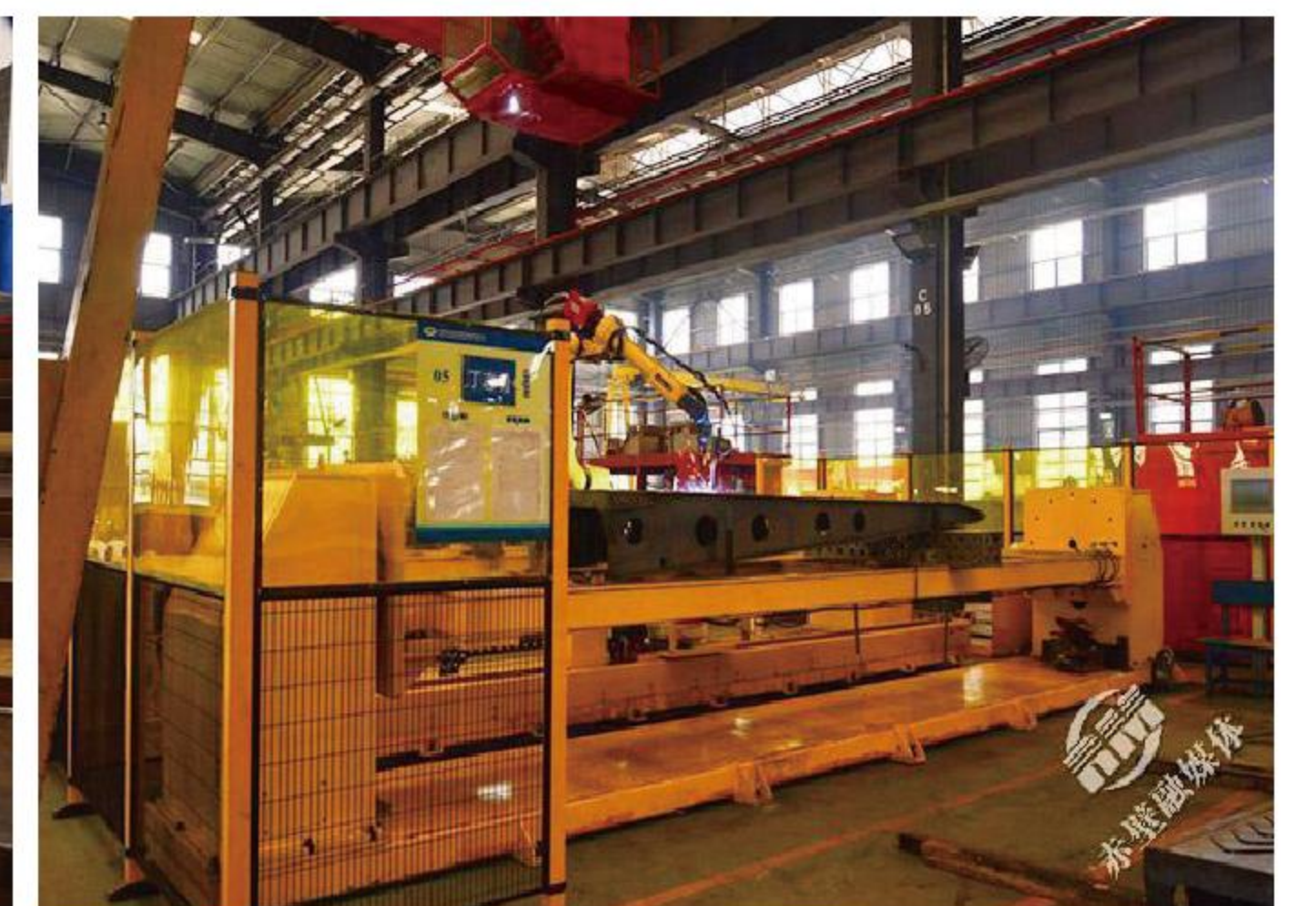
### 2022年9月24日上午, 公司举办员工羽毛球团体赛

2022年9月24日上午, 公司举办员工羽毛球团体赛。本次大赛为混合团体赛, 设有男双、女双和混双三项, 采用单循环积分赛制。比赛中, 选手们遵循友谊第一、比赛第二的原则, 团结协作, 奋力拼搏, 赛水平亮风格, 充分展示出积极向上、奋勇争先、努力拼搏的精神风貌。



### 公司举办冲压工职业技能竞赛

2022年11月, 为大力弘扬劳模精神和工匠精神, 加快培养和选拔高技能人才, 公司在武汉厂区组织开展了冲压工职业技能竞赛。





### 三废处置

公司生产运营过程中会产生粉尘废气、VOC (有机废气)、焊接烟尘等不同类型的废气。公司积极引进环保设备并定期维护保养,实时对废气采样、监测,保障设施运行正常,确保废气排放符合标准;采购水性涂料替代溶剂型涂料,用于涂装作业,减少挥发性有机物的排放,降低有毒有害物质对作业人员的影响。

公司耗水主要来源于办公生活用水、产品试验用水、空压机等冷却补充水以及绿化、消防、食堂用水。我们加强水资源的管理,倡导节水理念,减少水资源使用量;

按照国家和行业标准,加强废水的收集和处理,实施雨污分流工程,防止环境污染。

公司生产运营产生废弃物包括危险废物、工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等。其中工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾属于无害废弃物。我们注重从源头上减少废弃物的产生,对已产生的废弃物分类处理,加强有害废弃物转移处理、无害废弃物分类管理及循环利用,以提高综合利用率、降低环境影响。



公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,不断推进公司环境管理体系的建构与完善,不断追求公司价值和资源的和谐共生。

公司制定发布并切实落实推进环境因素辨识、评价和控制程序、基础设施和过程运行环境控制程序、环境保护管理和控制程序、应急准备和响应控制程序等一系列环境管理政策。公司于二00四年通过了新时代管理体系认证中心环境管理体系现场审核并取得了资格证书。

公司明确“三合一”管理体系所需要的过程,识别、评价并控制公司管理过程中涉及的主要环境因素,并在管理手册中进行描述和策

划控制准则,在体系的运行过程中,实施对产品实现过程进行环境绩效监控、测量和分析活动。

公司建立并保持《环境因素辨识、评价和控制程序》,使公司业务相关产品生命周期各项活动中环境因素得到完整、正确的识别、评价,从而确定和控制重大环境因素,并确保其及时进行更新。公司推进了现场一流环境达标创建,并在相关项目实施,以达到公司环境管理目标和方针的要求,提高公司的综合绩效。

遵守法律法规、营造绿色环境、合理利用资源,实现可持续发展。



## 环境方针

### 环境目标

公司的中长期目标(2020年-2035年)

- ① “三废”达标排放;
- ② 环境污染事件为零;
- ③ 危险废物处置率100%。

环境承诺	1.遵守国家有关环境保护的法律、法规和其它要求;
	2.追求低碳发展,创建绿色企业;
	3.合理利用资源,降低能源消耗;
	4.保持环境管理体系有效运行并持续改进。

▶ 2021-2022年公司环境目标完成情况见下表:

序号	项目	年度计划目标值	2022年实现值	2021年实现值	是否达标	同期增减
1	发生较大及以上环境污染事件	0	0	0	是	
2	废水、废气、噪音监测达标率	100%	100%	100%	是	↓1%
3	完成《环境专项整治三年行动计划》,计划执行率	100%	100%	93%	是	↓7%

### 能源管理

完善能源管理,建立能源管理体系,明确了相关部门能源管理体系的相关职责,组织开展能源管理体系内审并跟踪整改闭环。对能源考核指标体系进行改革,推进成本工程、节能降耗,细化分解能耗考核指标,要求各生产单位针对超标情况进行有针对性分析。

开展节能管理,推进厂内工业节能技术诊断,制定武汉厂区空压配电站改建方案、新型应急装备先进制造能力建设项目方案等,推进各类节能项目论证及推广。

发展清洁能源,在赤壁厂区和武汉厂区开展光伏发电项目建设,推广使用清洁能源。

### 本公司能源方针为

遵章守法, 科学发展;

综合利用, 绿色企业;

节能降耗, 高效环保;

持续改造, 追求卓越;

2021-2022年公司能源目标完成情况见下表



序号	项目	年度计划目标值	2022年实现值	2021年实现值	是否达标	同期增减
1	万元产值综合能耗值	≤0.037吨标煤	≤0.034吨标煤	≤0.036吨标煤	是	↓0.002
2	年用水量	≤12万吨	≤8万吨	≤9.5万吨	是	↓1.5
3	化学需氧量排放量同比	↓1%	↓1%	↓2%	是	↓50%
4	氮氧化物排放量	↓1%	↓1%	↓2%	是	↓50%
5	VOCS排放量	↓1%	↓1%	↓2%	是	↓50%

公司高度重视节能减排工作。公司全力推广无纸化办公,大量使用各类网络及共享软件工具,积极倡导员工节能、节水、节电,减废,并在节能低碳日通过海报宣传的方式进行全员性倡议,为员工

普及节能知识,引领全体员工低碳生活,使节能意识融入到生活之中。倡导召开视频会议,减少浪费,培养员工节能意识,推动企业节能绿色发展,将企业绿色文化融入到日常运营中。



应急救援



以应急事业为己任  
为人类安全作贡献

公司为规范基地各类突发事件应急处置程序，提高应急处置能力，最大限度预防和减少各类突发事件造成的损害和影响，保障员工的生命健康安全，维护国

有资产安全和企业稳定，根据《国家突发事件总体应急预案》《中央企业应急管理暂行办法》，制定了《重大应急救援保障服务方案》。



### (1) 预警响应



根据各级人民政府及其有关部门发布的突发事件预警信息，由相关单位及时采取预防措施，加强风险控制，避免和最大限度减少突发事件可能造成的损失。中船应急各驻点办事处根据事件的类别、预警级别、起始时间、可能影响范围、预警事项、应采取的措施等信息及时报告应急管理领导小组，并在公司范围内合理调配、补充装备配置，为下一步处置做好充分准备。

### (2) 应急响应

接到处置任务时，做好人员、装备前出，参加抢险救援和应急处置工作时要服从地方党委的统一领导。

### (3) 指挥与协调

根据应急救援抢险任务的性质和对应等级，相关单位成立相关应急指挥机构，负责统一指挥处置工作，组织协调应急救援工作，研究处理重大应急处置事项。同时成立现场应急指挥机构，负责现场的应急处置工作，开展抢险救援，维护现场秩序，组织实施应急处置工作方案，中船应急携人装听从指挥机构统一指挥。



### (4) 应急结束

应急处置工作结束，或者相关危险因素消除后，现场应急指挥机构予以撤销，要及时解除应急状态，及时恢复生产、恢复工作秩序。

### (5) 应急保障

按照职责分工和相关预案，切实做好应对突发事件的人力、物力、财力保障等工作，保证应急救援工作需要和各项应急处置措施的顺利实施。





5月8日, 云南省抗震救灾指挥部主办的“云震应急-2022”演习在云南省红河哈尼族彝族自治州建水县举行。公司研制的多型装备亮相演习。





5月31日,由国家防汛抗旱总指挥部、湖北省防汛抗旱指挥部共同主办的2022年长江防汛抢险综合演练在湖北石首市举行。公司抽调骨干力量20人组建的中船应急抢险队,携抗洪抢险装备应急硬质机动路面、水陆两用抢险平台、直升机停机坪、大量排水抢险车及公司4型研制产品共计8型装备参加此次演练活动。



6月1日17时,四川省雅安市芦山县发生6.1级地震。

6月3日,获悉本次灾情震区建筑物受损严重,多处道路损毁,严重威胁当地人民生命财产安全,接报后公司立即启动售后服务预案,协调正在雅安市执行培训任务的同志,整理装备随同中国安能救援团队一同奔赴灾区,开展抗震救灾工作。经过各方的共同努力,多次加固两岸地基,最后成功机械化桥架设并成功通车,为后续救援行动的顺利开展打下坚实基础。



6月30日山东省防汛抗旱指挥部在临沂市开展了全省防汛防风综合应急演练。中船应急研制的应急机械化桥在演练中大展身手。



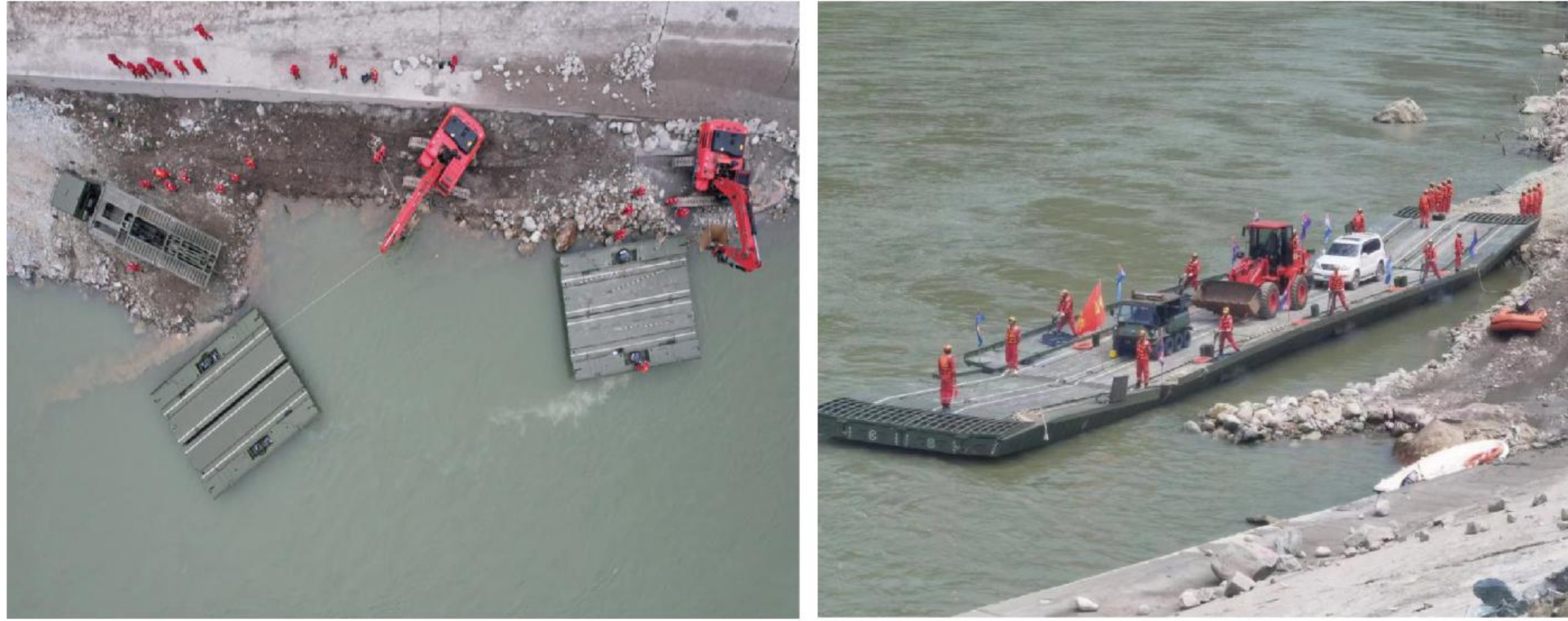
央视  
新闻



四川泸定6.8级地震导致多处山体塌方、滑坡，通往部分受灾乡村的道路仍然中断。9月8日下午，中国安能三局携带中船应急研制的应急动力舟桥在大渡河上开辟水上救援通道，意在解决运送大型物资装备当前无法从陆路开进的难题，迅速打通水上“生命线”。







9月9日、11日，公司分别接到任务，选派部分员工前往四川泸定、四川石棉参与抗震救灾。救灾现场，公司三名抢险人员快速根据地形地貌和四川公路局领导给出的指定地点铺好了100米硬质路面桥。

### 攻坚扶贫

公司高度重视乡村振兴工作，把助力乡村振兴作为一项光荣的政治任务和应尽的社会责任，充分发挥党建引领作用，采取爱心消费助农兴农方式，助力乡村经济。2022年7月，公司向湖北团风县购置了防暑降温物资绿豆一批，共计20020元。2022年9月，集团组织消费帮扶，向云南购置了扶贫产品脐橙、核桃、土鸡一批，共计500500元。



### 教学援助

2022年6月6日，为助力高考给考生加油打气，公司领导、分工会主席与子女即将参加高考的职工谈心谈话，并送上关怀和祝福礼品。





公益活动

公益活动

3月5日,在赤壁子公司党委带领下,30余名青年团员志愿者清扫公司产业区四周,开展党委带领团委——“学雷锋,树先锋,争当新时代青年”卫生清扫活动,积极践行了学雷锋志愿者服务精神。



9月5日上午,公司组织党员走进华舟社区开展志愿服务。

在青年之家,志愿者们同赤壁市妇联、赤壁市共青团委等相关同志共同为社区青少年带来一场“迎中秋、爱家国”主题教育活动。





## 展望 THE FORESIGHT

2023年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，面对新形势、新挑战，我们将立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，围绕“市场牵引、创新驱动、精细管理、稳健发展”的工作方针，突出抓好市场开发、科研转化、降本增

效、管理提升等工作，以勇于担当、奋发有为的精神状态在逆境中破局，坚定信心、迎难而上，奋力夺取中船应急高质量发展新胜利，在实现中华民族伟大复兴、建设世界一流船舶集团、加快我国应急产业发展的征程中贡献中船应急力量！

十四五期间，公司将以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指引，以习近平总书记对船舶工业作出的系列重要指示批示为根本遵循，坚持“以应急事业为己任，为人类安全作贡献”的企业使命，坚守服务国防建设主责，落实国家应急产业发展主业，坚持战略引领、市场导向，坚持自主创新、产业协同，坚持系统推进、重点突破，

坚持安全可控、开发共赢，抢抓应急产业发展机遇，积极融入国内国际双循环新格局，推进高质量发展战略落实、落地，推动员工幸福指数不断提升，实现公司质量、速度、效益和安全的有机统一，向“成为具有全球竞争力的应急装备行业一流企业”发展愿景不断前行！