

公司代码：603629

公司简称：利通电子

江苏利通电子股份有限公司  
2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，江苏利通电子股份有限公司 2022 年度合并报表归属于上市公司所有者的净利润为 6,591.65 万元，截至报告期末母公司可供分配利润为 32,739.25 万元。

经公司第二届董事会二十八次会议审议通过，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.40 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

本次利润分配及资本公积金转增股本预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议通过后方可实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利通电子	603629	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	施佶	戴亮
办公地址	宜兴市徐舍镇工业集中区（徐丰路8号）	宜兴市徐舍镇工业集中区（徐丰路8号）
电话	0510-87600070	0510-87600070
电子信箱	shiji@lettall.com	dail@lettall.com

## 2 报告期公司主要业务简介

2022 年由于全球经济复苏缓慢、俄乌战争突发等不利因素的影响，国内及全球电视机市场总体上景气度较低，卡塔尔的“世界杯”虽然带动了一波销售增长，但仍难掩全年电视机市场的疲态。奥维云网的统计数据显示全球电视机出货量 20,250 万台，同比下降 5.6%，但国内出货量基本保持稳定，同比增长 0.8%。

总体上说报告期内行业的基本面较以往并无大的变化。

### 1、行业总体情况

液晶彩色电视机作为集当今电子技术之大成的显示产品，已形成完备与高效的制造供应链体系。在全球范围内，液晶屏、整机结构件、电子元器件、产品总装与品牌开发厂商的分工与合作已臻完善，未来的出货量会在低位水平上基本保持稳定。从全行业看：

(1) 随着头部品牌市场分割趋于稳定，产品品质、性价比将成为商家市场竞争的主要着力点，价格战不再是抢占市场的利器；

(2) 国内电视机销售市场继续下行，2022 年国内彩电市场零售销量 3,634 万台，同比下降 5.2%，零售额 1,123 亿元，同比下降 12.9%。美、欧、日市场地位进一步凸显，与此相应，电视机制造产业向北美、东南亚的海外转移趋势会加快进行；

(3) 宏观上看，全球经济仍未真正复苏，2023 年电视机市场难以启动新的大幅增长。

在更长远的未来，已进入存量市场时代电视机产业将大体保持在目前的年出货量水平，新的增长将寄希望于技术创新（如 8K、OLED、3D 显示技术的普及）的内生激发与应用场景革命的外在推动上。

### 2、公司在行业中的地位

公司是液晶电视金属结构件与元器件制造的专业厂商，拥有年加工钢材近 12 万吨、液晶电视金属背板年产超 2,500 万张以上的制造能力，产能、产量与销售均位居液晶电视金属结构件产品制造领域的第一位。公司作为电视机产业供应链上的一环，总体市场情况与液晶电视行业的大背景基本上保持一致，巩固与提升公司在行业中的优势地位，是公司主业谋求进一步发展的关键所在。

#### (一) 报告期内公司所从事的主要业务

公司主营业务为应用于液晶电视等液晶显示领域的精密金属结构件、电子元器件的设计、生产、销售，主要产品包括液晶电视精密金属冲压结构件、底座、模具及电子元器件等。作为液晶电视精密金属结构件的规模化生产企业，公司主要和海信、TCL、三星、小米、夏普、创维、索

尼、康佳、长虹、海尔等电视品牌厂商及鸿海精密、京东方、纬创资通、冠捷等电视代工厂商进行合作，提供液晶电视金属结构件产品的从设计（包括整机设计）到开模、精密冲压制造、表面处理、物流配送的全流程服务；公司电子元器件产品主要提供给海信、欧司朗和霍尼韦尔等客户，用于电视机、LED 照明、传感器、医疗器械及国防科工等产品中。

## （二）报告期内公司的经营模式

### 1. 销售模式

公司精密金属结构件产品、电子元器件产品的销售采用直销模式，与下游客户签订销售合同，根据客户订单组织生产，并按客户供货计划安排交货。销售区域方面，公司主要以境内销售为主，但公司下游客户的最终产品会部分销往境外市场。

### 2. 采购模式

公司采购模式为“以销定产、以产定购”，对于精密金属结构件业务，在中标整机客户订单后，根据客户提供的生产计划或生产预测表进行原材料适量备货，由采购部门负责供应商的开发、评估、采购合同签订及采购订单管理等。

对于元器件业务，公司与客户签署合作协议、质量协议后会根据客户生产安排、订单等适量备货，宜兴奕铭组织并实施采购计划。

公司对主要供应商实行合格供应商名录管理，根据供应商产品质量、价格、交期、配合度等综合考量，按期更新相应名录，确保名录中供应商匹配公司采购需求。

### 3. 生产模式

公司采取以销定产的生产模式，公司在业务中标后或与其他客户签订业务合同后，由各事业部和下属子公司生产部门根据客户订单排出生产计划并组织生产。

## （三）报告期内公司所属行业情况

电视机行业的整体情况已在本报告第三节第二部分中介绍，就公司所处的细分行业液晶电视精密金属结构件与电子元器件制造来说，与电视机行业的大背景基本保持一致，但在成本端与钢材、磁芯、用工与运输的市场波动关系更为紧密。面对充分竞争的市场格局，技术水平、装备规模、生产效率与对客户需求的快速响应能力，是业内企业生存与发展的关键所在。随着终端产品市场的集中度在不断提高，结构件的制造领域集中度也在趋于增强。液晶电视机尺寸大型化、机身超薄化、材料多样化与外观精细化是液晶电视精密金属结构件厂家今后一段时期内的主要需求所在，公司做为业内具有一定的品牌影响与行业地位的专业厂商，将不断在设计创新、工艺领先、制造优化的发展方向上全面提升自己的竞争能力，引领电视精密结构件产品制造的持续进步。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,877,254,677.60	3,136,694,923.27	-8.27	2,195,912,776.70
归属于上市公司股东的净资产	1,631,729,634.46	1,577,092,607.89	3.46	1,008,639,370.76
营业收入	2,025,425,217.56	1,804,495,655.47	12.24	1,647,616,189.74
归属于上市公司股东的净利润	65,916,492.05	57,718,261.85	14.20	46,358,842.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,096,550.26	32,694,092.00	7.35	40,636,823.96
经营活动产生的现金流量净额	154,935,292.81	76,103,283.30	103.59	-43,577,677.59
加权平均净资产收益率(%)	4.11	5.56	减少1.45个百分点	4.66
基本每股收益(元/股)	0.36	0.41	-12.20	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.41	-12.20	0.46

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	383,962,371.18	471,534,131.86	422,128,726.62	747,799,987.90
归属于上市公司股东的净利润	16,884,653.81	14,727,284.59	21,721,005.92	12,583,547.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,878,931.26	11,116,138.28	8,933,741.28	10,167,739.44
经营活动产生的现金流量净额	-45,523,584.98	55,274,132.84	28,258,908.55	116,925,836.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

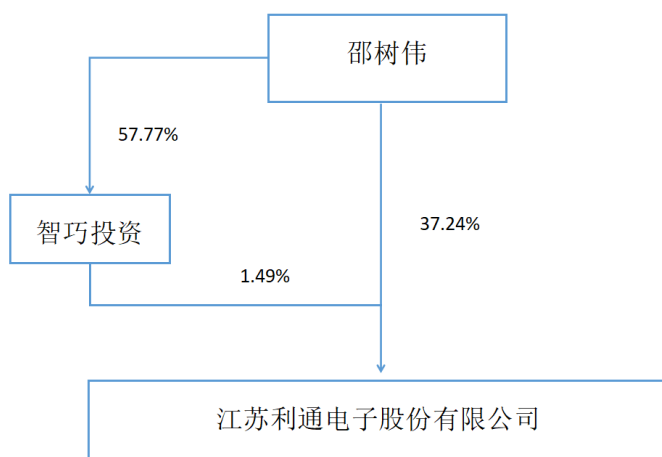
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					6,499		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,498		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
邵树伟	19,365,600	67,779,600	37.24		质押	16,120,000	境内自 然人
邵秋萍	1,525,700	13,525,700	7.43		无		境内自 然人
北京泰德圣投资有限公司一泰德圣投资泰来 1 号私募证券投资基金	11,322,934	11,322,934	6.22		无		境内非 国有法 人
邵培生	1,834,400	6,420,400	3.53		无		境内自 然人
邬勤波	4,852,686	4,852,686	2.67		无		境内自 然人
上海乾瀛投资管理有限 公司一乾瀛价值成长 2 号私募证券投资基金	3,921,405	3,921,405	2.15		无		境内非 国有法 人
宜兴利通智巧投资企业 （有限合伙）	-126,200	2,703,800	1.49		无		其他
张德峰	-730,334	2,306,666	1.27		无		境内自 然人
陶国英	1,820,157	2,035,657	1.12		无		境内自 然人
广泰控股集团有限公司	1,702,800	1,702,800	0.94		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	邵培生系邵树伟、邵秋萍之父，邵树伟与邵秋萍兄妹关系，史旭平与邵秋萍系夫妻关系，邵树伟、邵秋萍、邵培生、史旭平为公司实际控制人及一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

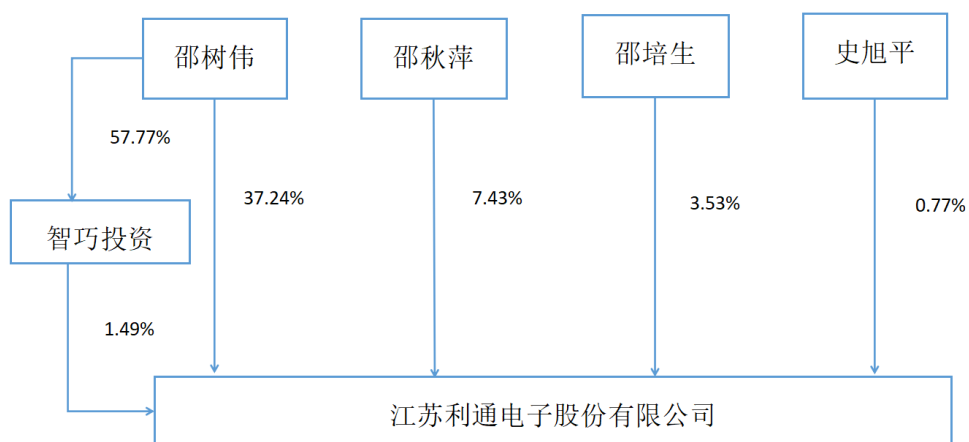
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2022 年销售有所上升，全年实现营业收入 202,542.52 万元，较 2021 年上升 12.24%；其中主要产品精密金属冲压结构件销售较上年度上升 21.34%；营业利润 7,614.80 万元，较 2021 年上升 41.61%；归属于母公司所有者的净利润 6,591.65 万元，较 2021 年上升 14.20%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用