

深圳市朗科科技股份有限公司

环境、社会及 公司治理（ESG）报告

2022



报告说明

报告简介

本报告介绍了朗科科技 2022 年公司可持续发展的履责实践情况，面临的机遇与挑战，全面展示了 2022 年公司在各个维度关键指标所取得的实质性进展，旨在向社会以及利益相关方展示朗科科技积极履行社会责任、推进企业 ESG 管理等方面的绩效与成果，展现公司致力于实现可持续发展的决心和信心，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

发布周期

本报告为年度报告，是深圳市朗科科技股份有限公司对外公开披露的首份环境、社会及公司治理（ESG）报告。

时间范围

本报告以 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日为主，必要时追溯到朗科科技发展历程中的重要年份。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，深圳市朗科科技股份有限公司在本报告中以“朗科科技”“公司”“我们”表示。

组织范围

以“深圳市朗科科技股份有限公司”为主体，包括所属分子公司及直属机构。

参照标准

联合国《2030 年可持续发展议程》；
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南》（2010）；
国家标准 GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》；
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
香港联交所《环境、社会及管治报告指引》；
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》；
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作考核》等。

数据说明

本报告数据来自深圳市朗科科技股份有限公司 2022 年年报、正式文件、统计报告与财务报告。朗科科技将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告获取

本报告以电子版形式发布。可以登录深圳市朗科科技股份有限公司官网（<https://www.netac.com.cn/>）下载电子版形式报告。

联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：
公司总部：深圳市朗科科技股份有限公司
地址：广东省深圳市南山区科技园
高新南六道 10 号朗科大厦
邮编：519085
电话：0755-26727800
传真：0755-26727620
公司官网：<https://www.netac.com.cn/>
邮箱：ir@netac.com

目录

01 报告说明	12 责任管理
04 领导致辞	12 ESG 理念
06 关于我们	13 ESG 议题识别
06 公司简介	15 利益相关方参与
07 品牌文化	15 责任聚焦
08 企业荣誉	15 数说朗科
10 业务内容	16 映像朗科

01

稳健发展 与企业共进

18

- 20 规范公司治理
- 24 依法合规运营
- 28 强化党的建设

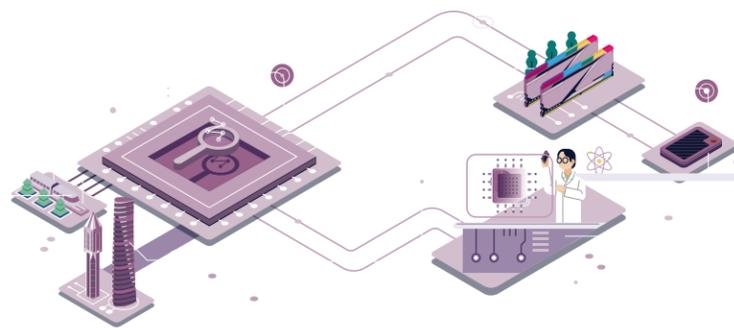


02

恪守匠心 与客户共享

30

- 32 深化创新实践
- 37 追求一流品质
- 43 优化服务品质



03

呵护生态 与环境共生

46

- 48 践行绿色理念
- 50 推行绿色生产
- 53 倡导绿色办公

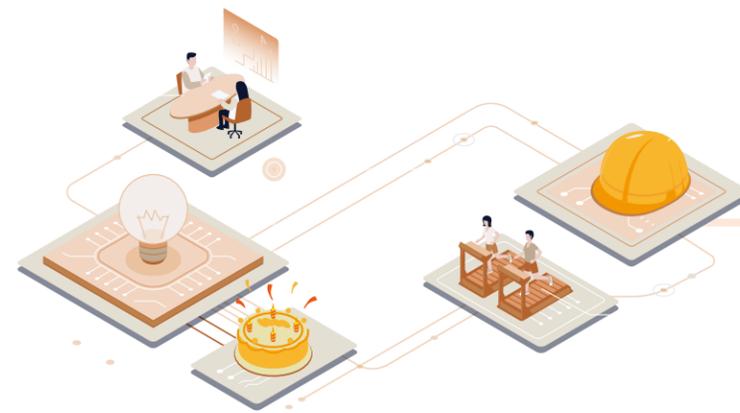


04

以人为本 与员工共赴

56

- 58 筑梦员工成长
- 61 守护安全健康
- 64 打造幸福职场



05

携手共进 与社会共荣

66

- 68 共促行业发展
- 73 打造责任链条
- 74 聚力公益慈善



- 76 未来展望
- 78 附录
- 78 关键绩效
- 79 指标索引
- 80 意见反馈

领导 致辞

“朗科走在大道上”

深圳市朗科科技股份有限公司 董事长
周福池

福池



2022年，是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。回眸2022年，审时度势的决策部署，承压纾困的务实举措，攻坚克难的奋斗场景，爬坡过坎的坚实足印，交织出中国经济不惧风雨的强大韧性，汇聚成中国经济行稳致远的澎湃动能。

2022年，也是朗科科技迎来新发展机遇非常关键的转折之年，韶关市城市投资发展集团有限公司入资朗科科技成为第一大股东，朗科科技正式迎来了实控人——韶关市国资委，公司的战略转型路径和方向越发清晰。回首过往，我们在改革开放的大潮中经历风起云涌，秉持“学习、思考、创新”的企业精神，不断追求技术创新，为用户提供更好的存储及无线数据解决方案和服务。我们始终将责任理念与企业深度结合，服务国家战略、服务社会发展需要，携手各利益相关方共护“为国担当、为民造福”初心。

行稳致远，踏责任征程。我们始终坚定高质量发展方向路径，扎实推进提质增效稳增长，坚持依法合规经营主线，建立健全公司治理架构体系，不断优化内控合规管理机制，持续完善全面风险管理体系，确保合规经营、透明运营，为公司可持续高质量发展保驾护航。

革故鼎新，创优质产品。我们紧跟时代发展潮流，积极响应国家号召，聚焦产品创新和用户需求，发扬民族品牌积极进取的精神，为全球用户带来更加优质的产品与服务。在韶关城投入资后，将以“大数据中心集群所需”和“国产化替代市场所向”“车规存储市场所趋”为切入点，对内整合朗科科技研发创新资源，对外全面深化与中国科学院深圳先进技术研究院等创新平台的技术创新协同、加强与“东数西算”大数据场景应用对接，推动自主知识产权新工业建立、推动车规级嵌入式存储应用技术革新，努力打造成为湾区数据算力领域优质企业。

践行低碳，迎绿色未来。我们坚持绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念融入公司日常运营中，在促进自身节能减排的同时，深研存储前沿技术，助力我国数据存储领域实现绿色低碳、安全可靠，为实现我国数字经济的稳定发展提供坚实的安全保障，积极促成能源消费强度和总量双控（能耗双控）、节能减排方面项目落地，推动能源利用效率大幅提高、实现节能降碳减污协同增效、生态环境质量持续改善。

携手共进，奏和谐乐章。我们坚持与客户、员工、供应商、合作伙伴、社会公众等内外部利益相关方深入沟通与交流对话，以更优质的服务响应客户需求、满足客户需求，以开放、合作、共赢的心态，牵手更多的业界生态伙伴，共同推进存储事业发展，以“智力投资人”和“合作伙伴”的理念，与员工共同成长，为员工提供公平广阔的职业平台、高效完善的培训发展体系和健康贴心的工作环境，以向善之心回馈社会，积极投身公益志愿事业，努力为各利益相关方创造多元化价值，携手利益相关方共同前行，不断凝聚力量，实现更好的发展。

这是朗科科技发布的第一份环境、社会及公司治理（ESG）报告，我们以报告为载体，真诚地向投资人、客户、员工、合作伙伴及社会公众呈现朗科科技在发展、创新、低碳、履责等方面的行动与成果。我们虽非先行者，但有后来居上的心，随着韶关市城市投资发展集团有限公司入资朗科科技，我们将围绕粤港澳大湾区一体化算力枢纽节点及中心集群建设深耕大数据存储制造及存储服务业务，充分发挥自身在产品设备、数据服务、数据安全等方面的专长，稳步推进朗科科技可持续健康发展，努力打造成为湾区数据算力领域优质企业。

奋进二十余载，我们不断沉淀品牌文化底蕴，不忘初心、踏浪前行，将以更负责任的态度、更无畏探索的精神，持续在国际舞台闪耀民族品牌之光，愿同各方一起，携手并进，智创未来！



▲ 深圳市朗科科技股份有限公司总部大楼

关于我们

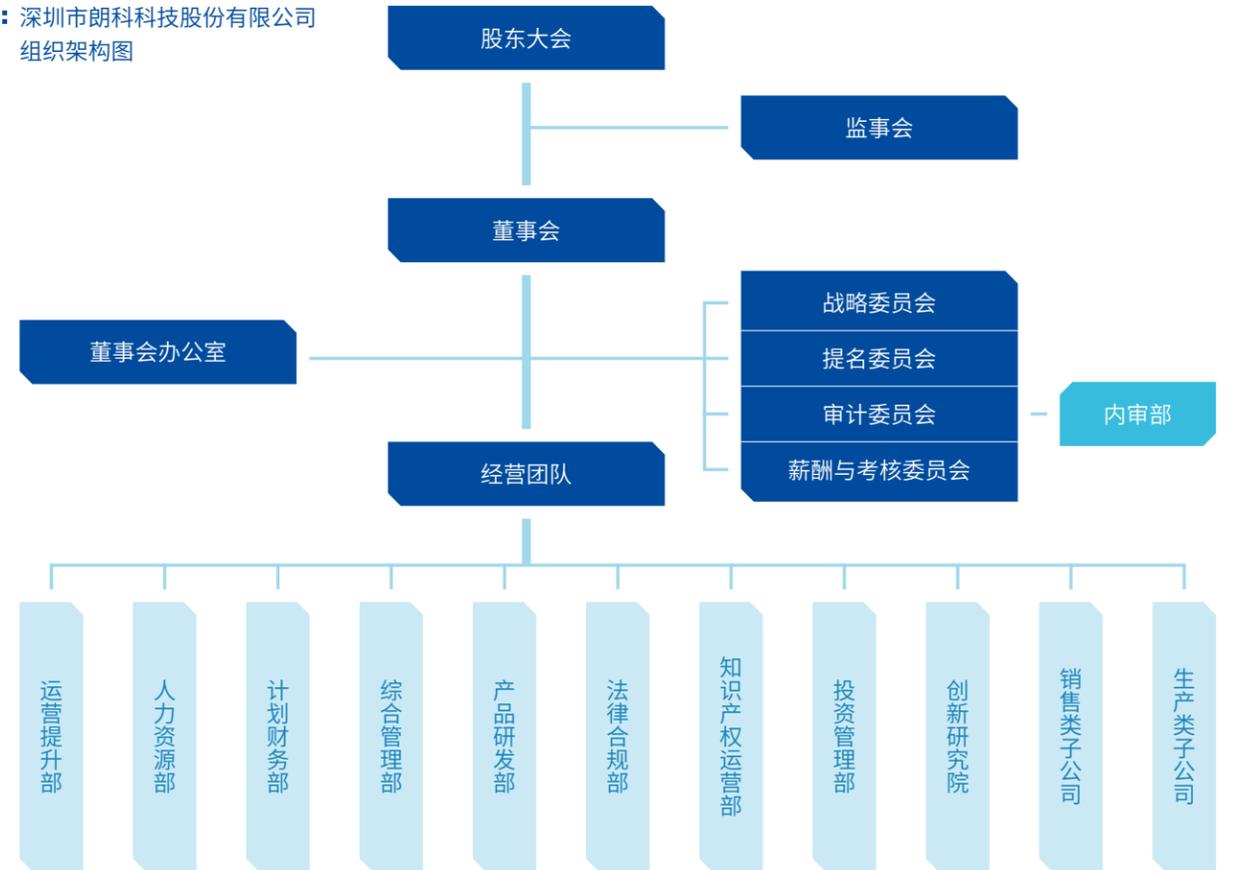
公司简介

深圳市朗科科技股份有限公司设立于1999年，是闪存盘的发明者，全球存储应用领域产品与解决方案提供商。旗下拥有6家全资子公司及1家合资公司，总部设在深圳市。自成立以来，公司通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张。截至2022年12月31日，公司专利及专利申

请总量311项，产品覆盖NAND FLASH固态存储、DRAM动态存储、嵌入式存储和移动存储产品，远销50多个国家及地区。

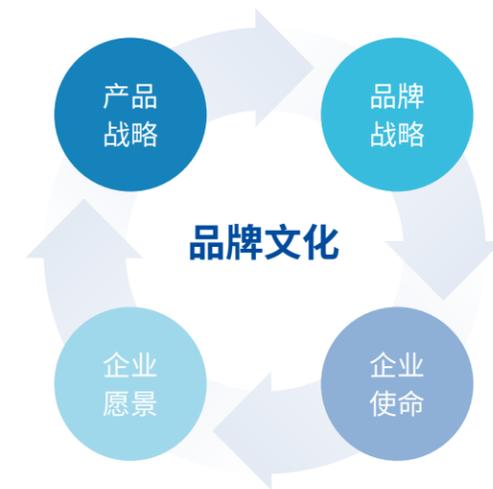
2010年，朗科科技于A股创业板成功上市，被称为“存储第一股”，股票代码300042。

■ 深圳市朗科科技股份有限公司组织架构图



■ 秉持以数据存储为核心，利用在整体产业链中所掌握的核心技术优势和自主创新能力，打造产品、系统、平台、服务的产品战略，产品系列涵盖固态硬盘、内存、移动存储、网络云存储、安全/工业存储解决方案、电脑周边设备以及国粹系列等

■ 成长为全球存储应用领域的领导者和世界级企业



■ 以 Netac 为企业核心品牌
■ 构建全球化产业体系
■ 打造世界级的存储品牌

■ 在存储应用及移动存储领域为客户提供易用、稳定、高效的产品和愉悦的用户体验

主要荣誉

朗科科技深耕存储领域，自成立以来，通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张，以专业的产品、完善的服务和科学的管理，获得政府部门、行业协会和广大客户的高度认可。



企业荣誉

颁发机构

国家级火炬计划项目证书——优盘牌闪存盘	科学技术部火炬高新技术产业开发中心
南山区优秀民营企业	深圳市南山区人民政府
中国国际专利与名牌博览会——金奖	中国国际专利与名牌博览会组委会
深圳市技术发明奖证书一等奖	深圳市人民政府
深圳市 50 强民营企业	深圳市人民政府
广东省科学技术奖励证书二等奖	广东省人民政府
深圳市知识产权优势企业、深圳市知识产权先进单位	深圳市知识产权局
广东省知识产权示范企业、广东省知识产权优势企业	广东省知识产权局
南山区知识产权示范企业	南山区科学技术局、南山区知识产权局
国家高新技术企业	深圳市科技创新委员会
广东省著名商标——优盘	广东省工商行政管理局
广东省著名商标——NETAC	广东省工商行政管理局
广东省名牌产品——优盘牌闪存盘	广东省质量技术监督局
广东省专利奖——优秀奖	广东省人民政府、广东省知识产权局
深圳市民营领军骨干企业	深圳市人民政府

企业荣誉

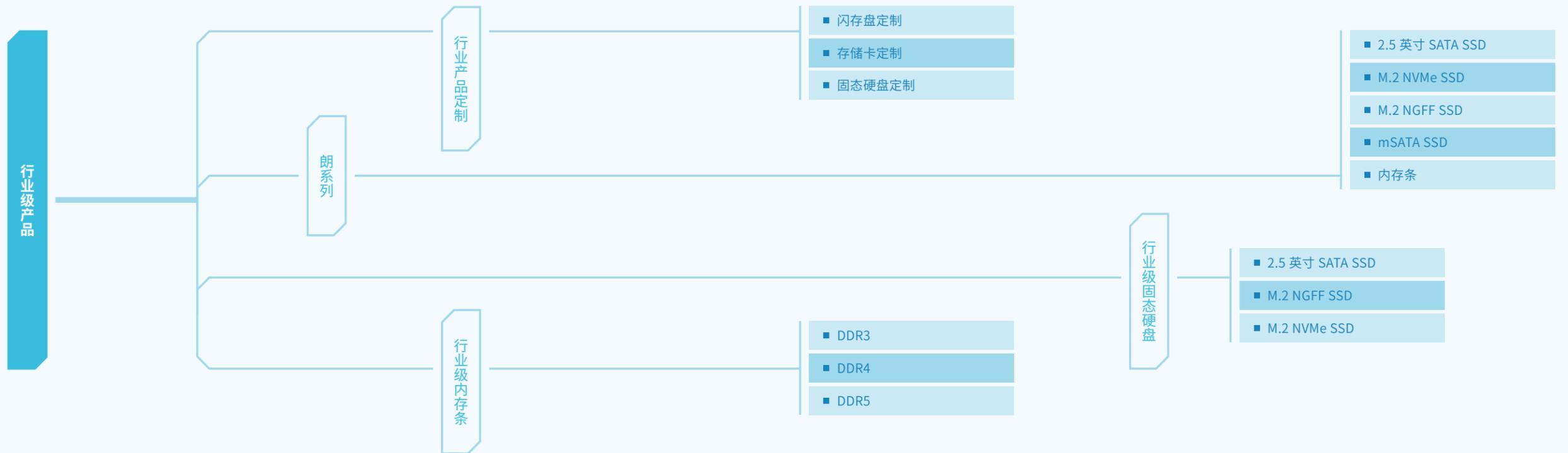
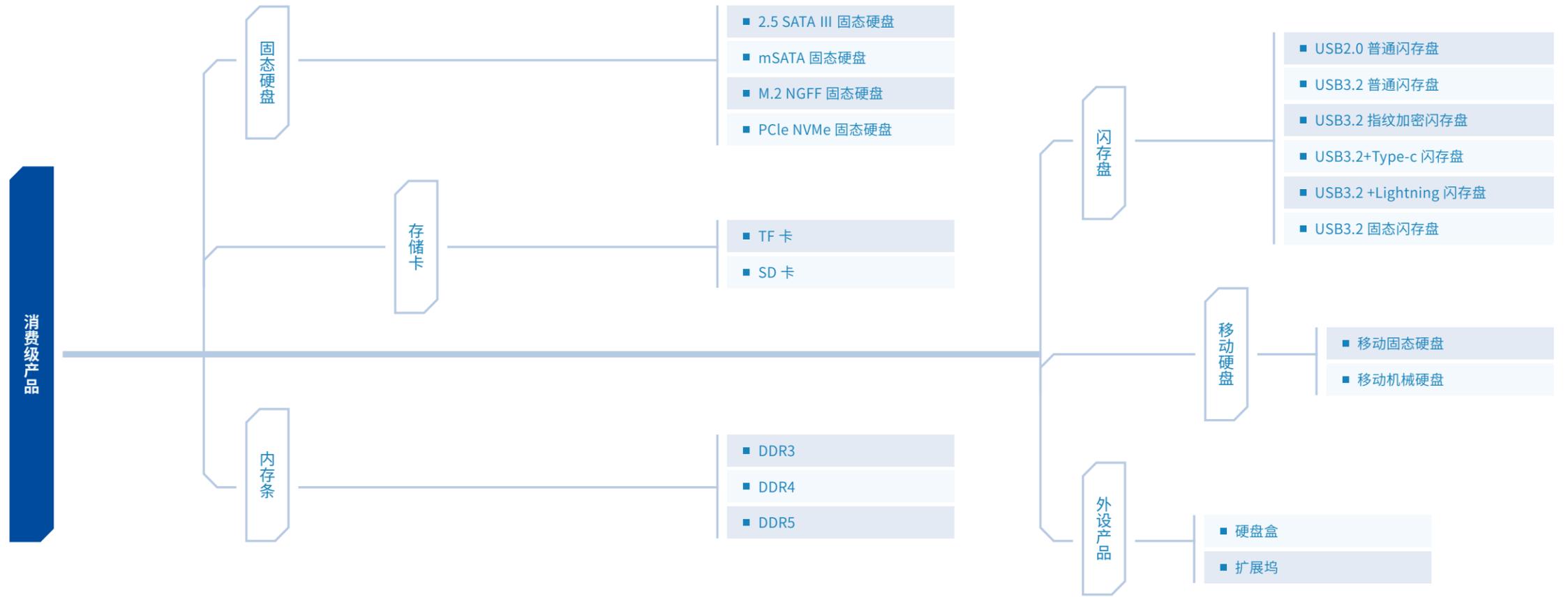
颁发机构

全国企事业单位知识产权示范单位	国家知识产权局
深圳市自主创新行业龙头企业	深圳市人民政府
南山区民营领军企业	南山区人民政府
科技进步奖——二等奖	中华全国工商业联合会
第十五届中国专利金奖	国家知识产权总局
第十六届中国专利优秀奖	国家知识产权总局
第十七届中国专利优秀奖	国家知识产权总局
第十七届外观设计优秀奖	国家知识产权总局
第十八届中国专利优秀奖	国家知识产权总局
第十九届中国专利优秀奖	国家知识产权总局
第二届中国专利优秀奖	国家知识产权总局
第二十一届中国专利优秀奖	国家知识产权总局
深圳行业领袖百强企业	深圳市行业领袖企业发展促进会、深圳商报
深圳创新企业 100 强	深圳市时代新经济发展研究院、深圳市商报、时代商家杂志社
深圳市专精特新中小企业	深圳市工业和信息化局

▲ 以上为朗科科技获得的部分奖项

业务内容

朗科科技深耕存储领域并进行多元化布局，截至目前，产品覆盖 NAND FLASH 固态存储、DRAM 动态存储、嵌入式存储和移动存储等领域，主打消费级和行业级存储产品，已推出十大类产品，服务超过 5000 家企事业单位，产品远销 50 多个国家及地区。



责任管理

ESG 理念

朗科科技秉承“在存储应用及移动存储领域为客户提供易用、稳定、高效的产品和愉悦的用户体验”的企业使命，以“成长为全球存储应用领域的领导者和世界

级企业”为愿景，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一环节，携手各利益相关方共创价值、共享发展成果，筑建可持续未来。



ESG 议题识别

朗科科技基于经营业务范围、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景等情况，参考国内外 ESG 指引、社会责任相关标准、指南和倡议等，以及存储行业发展相关文件等，从“对公司环境、社会 and 治理的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个层面，识别出重要议题 26 项，综合评估结果在报告中重点披露。

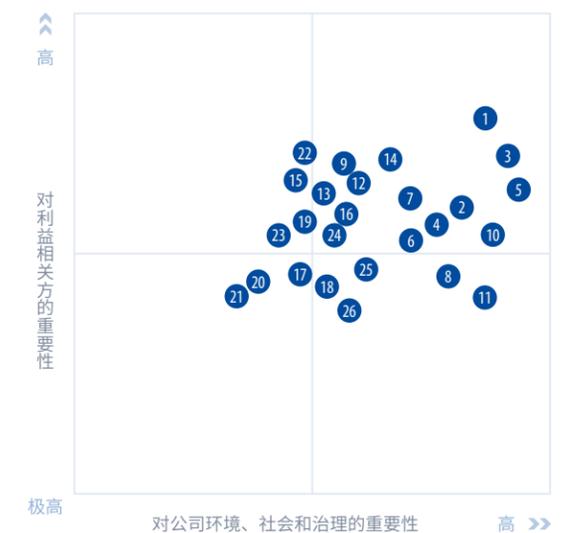
- 影响公司环境、社会 and 治理的重要议题
- 公司重点与外部沟通的企业特色议题
- 社会责任标准、指南、倡议等普遍强调的议题



- 关键利益相关方高度关注的议题
- 社会普遍关注的议题
- 存储行业普遍关注的议题

朗科科技 2022 年实质性 ESG 议题分析矩阵

- | | |
|---|---|
| <p>治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 维护股东权益 2 ESG 管理 3 依法治企 4 风险管理 5 合规运营 6 反舞弊 7 投资者关系管理 8 党建筑基 <p>环境</p> <ul style="list-style-type: none"> 22 低碳技术研发 23 环保型产品 24 排放物及危废管理 25 优化资源利用 26 绿色运营 | <p>社会</p> <ul style="list-style-type: none"> 9 信息安全与客户隐私保护 10 创新发展 11 知识产权保护 12 产品质量管理 13 提供优质服务 14 负责任供应链 15 合作伙伴共赢 16 推动行业发展 17 员工权益保障 18 员工职业发展 19 员工职业健康与安全 20 员工关爱 21 社会公益 |
|---|---|



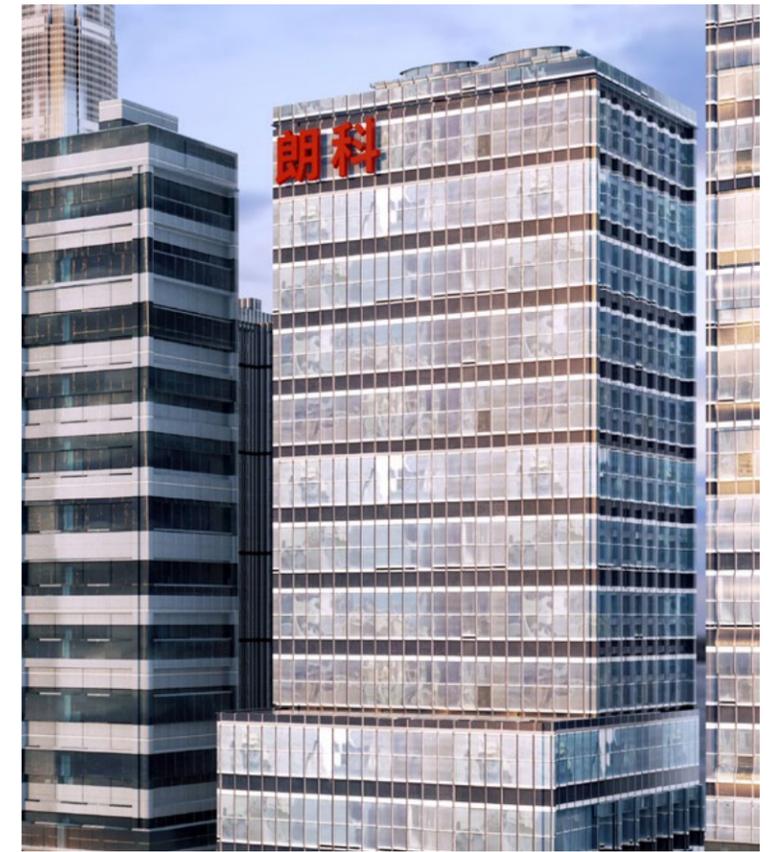
利益相关方参与

朗科科技注重与政府、投资者、客户、合作伙伴、员工、社区等利益相关方的沟通交流，及时了解其期望与诉求，并以多元履责实践回应利益相关方的期望，推动公司发展与利益相关方的价值共赢。



责任聚焦

作为国内较早涉足存储领域的企业，朗科科技在 1999 年成功研发出全球第一款 USB 闪存盘。20 余年的发展历程中，朗科科技一直深耕于存储领域并进行多元化布局，持续为用户提供更好的存储应用解决方案和服务。



数说朗科

20
余年



深耕存储领域

服务企事业单位超

5000
家



产品远销国家及地区

50
多个



拥有专利及专利申请总量

311
项



品牌估值达

97.81
亿元



资产总额

13.55
亿元

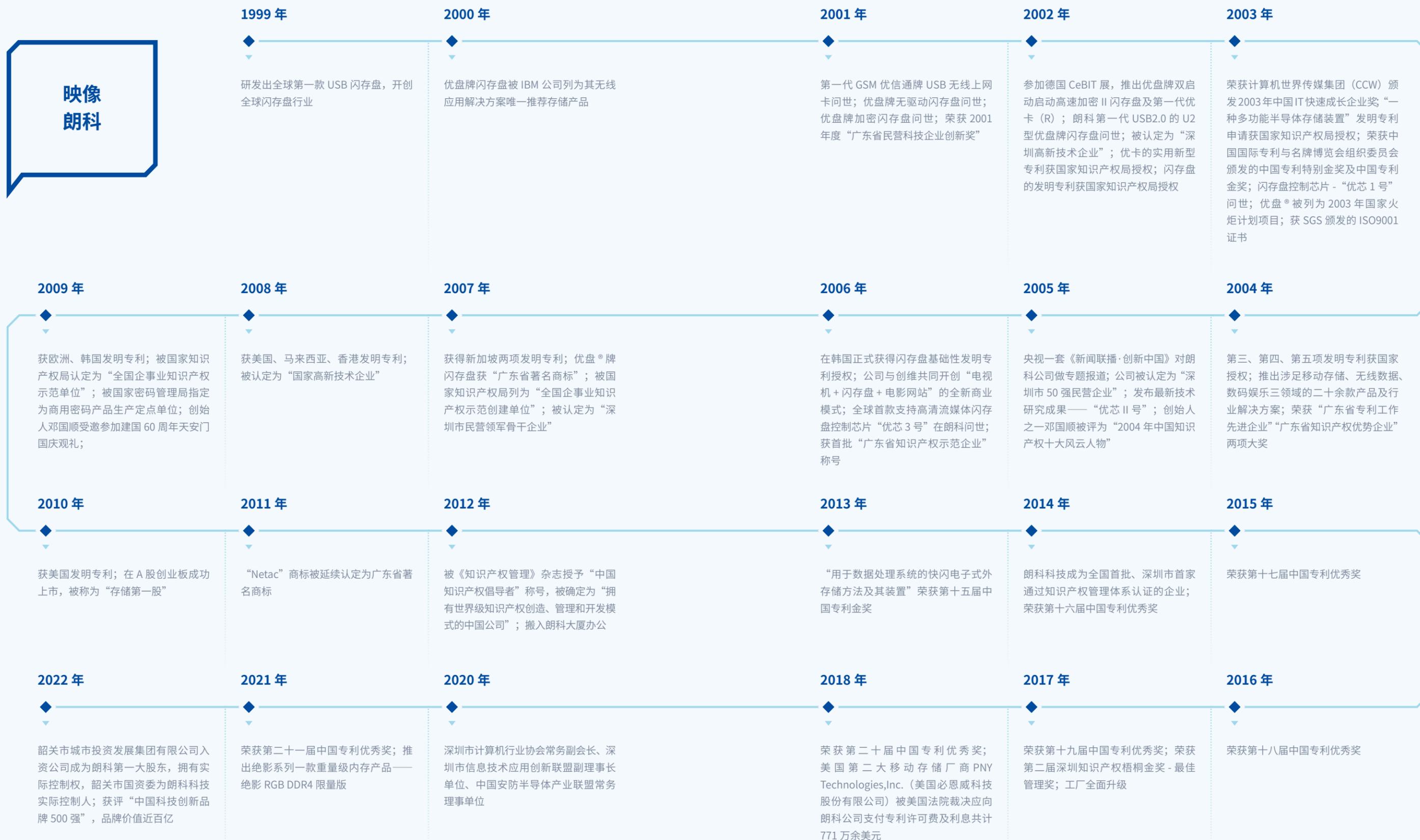


营业收入

17.72
亿元



映像 朗科



稳健发展 与企业共进



作为“存储第一股”，朗科科技坚持做规范运作的上市公司，始终将规范合理良好的企业治理视为保障股东权益、促进公司稳健发展及创造长期价值的基石，致力维持高水准的企业治理水平，严格遵守法律法规及商业道德标准，不断完善公司管治架构，健全内控合规、风险防控、信息披露等制度和流程，增强政治意识，推进党建工作落实，以构建良好治理体系全面推进公司健康长远发展。

- 20 规范公司治理
- 24 依法合规运营
- 28 强化党的建设

可持续发展目标



规范公司 治理

朗科科技严格遵守相关法律法规和监管规定，不断完善公司治理机制，推动董事会构成多元化，建立健全公司治理各项规章制度，积极开展投资者关系管理，始终保持公司管理规范运作。

规范三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《股票上市规则》等法律、法规和监管规定要求，不断完善公司治理机制，优化人员结构，建立规范的现代化公司治理结构和科学的议事规则，确立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的分层治理结构，建立和健全了公司内部控制制度，各治理主体独立运作、

协调运转，以专业化、规范化和透明化的治理机制为公司可持续发展提供组织支持。

公司设有股东大会、董事会、监事会以及专门委员会（含审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会）的组织架构，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，朗科科技按照《公司法》等法律法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，保障股东大会合规运作，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东合法权益。2022年，共计召开年度股东大会7次，董事会17次、监

事会4次、专门委员会19次。审议了定期报告、董监高薪酬、增补董事及独立董事、聘任高管、证代、修订章程和制度、对外投资私募基金、投资设立子公司及合资公司、组织架构变更等议案共计112项。

董事及董事会

截至2022年底，公司董事会由9名董事组成（含2名女性董事），董事会女性占比22%，其中不兼任高管职务的董事7名，包括3名独立董事，占比约78%。公司董事按时出席股东大会和董事会，积极参加业务培训、相关法律法规培训，认真履行职责。2022年，

共计召开董事会会议17次，审议议案个数50个，董事参会比例100%。

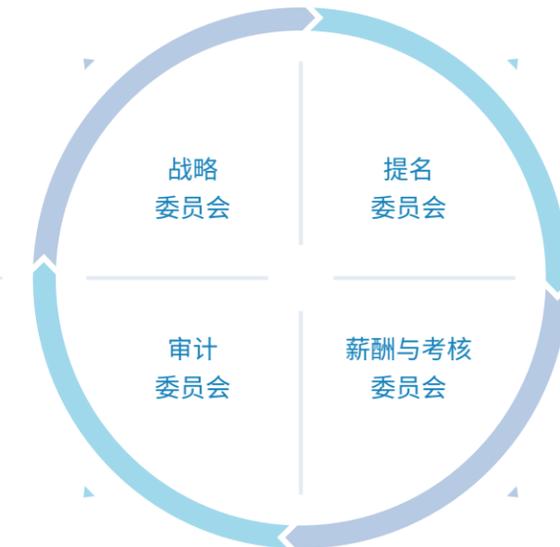
公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会。

■ 由3名董事组成。该委员会统筹公司长期发展战略，输出投资业务定位、生态模式等战略方向及具体目标，对内外部环境、经营情况、资本市场等方面进行检视，完成战略管理闭环工作。2022年，共计召开5次战略委员会会议。

■ 由3名董事组成，其中2名独立董事。该委员会根据公司战略规划，筛选董事、高级管理人员候选人，并对董事、高级管理人员的任免制度和流程提出合理化建议。2022年，共计召开7次提名委员会会议。

■ 由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会审查年度内审工作总结及计划、各季度内审工作报告，监督指导外部审计机构的年报审计工作并就审计机构关注事项提出改进建议，指导公司内控体系建设。2022年，共计召开5次审计委员会会议。

■ 由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划、员工持股计划等。2022年，共计召开2次薪酬与考核委员会会议。



监事及监事会

公司监事会由3名监事组成，包含1名职工监事（女性），外部监事2名，占比约67%。公司监事会根据《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东认真负责的精神，忠实履行监督职责，确保本公司

遵守并符合中国法律法规、上市规则、本公司章程及其他有关规定，促进公司的规范运作，努力维护公司及股东的合法权益。2022年，共计召开监事会会议4次、审议议案个数11个，监事参会比例100%。

高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务

活动。截至2022年底，公司高级管理层人员共计3名（含1名女性高管），其中2名为本公司董事会成员。

投资者关系管理

公司注重投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》《特定对象来访接待管理制度》《投资者电话接听 SOP》等管理制度，明确投资者关系管理的基本原则、主要职责以及工作人员的素质和技能要求，通过加强信息披露管理，为所有投资者提供畅通的沟通交流渠道，推动公司更加公开透明、可持续的发展。



畅通交流互动

我们经过多年探索，已形成合规、务实、透明、高效的信息披露机制，从各个维度开展投资者关系管理和维护工作，通过多渠道、多方式，及时、公平、准确、完整地向投资人传递信息，让广大投资者更加了解公司经营现状和发展前景。

提升信息披露价值

- 在合规信披基础上，积极主动满足投资者信息需求，紧跟最新动向和业务进展，积极向资本市场、投资者等传递公司正向价值

畅通信息沟通渠道

- 通过业绩说明会、机构路演沟通、投资者现场调研、投资者交流会、投资者热线电话及互动易平台等多种渠道和方式与投资者互动交流，积极回复投资者问题，全面向投资者交流分析公司各项经营情况

搭建信息披露平台

- 公司官网设置投资者管理板块，下设信息披露、公司概况、管理制度、公司高层、股票行情、研究报告、投资者热线七项子目录，并对相关内容及时维护更新
- 建立“朗科科技投资者关系公众号”，传递公司重要发展信息，及时更新公司最新动向和业务进展情况。2022年，该公众号推送文章29篇

维护股东权益

朗科科技高度重视投资者权益保护，制定股东名册分析及管理机制，及时关注股东增持、新进、减持和退出情况，不断优化公司股东构成及持股比例，维护中小投资者合法权益。报告期末，公司大股东数量占比0.01%，持股比例

36.01%，董事、监事、高级管理人员（含大股东）合计持股比例36.89%。公司自2010年1月8日上市至2022年底，已累计实施12次现金分红，金额累计达1.6亿元，分红率33.78%。

依法合规运营

朗科科技始终坚持完善法治制度基础和健全合规体系，不断提升依法治企能力，推动公司依法合规经营。2022年，在韶关市政府国有资本成为控股股东后，朗科科技已从一家无实际控制人的上市公司转变为国资控股上市公司，同时也意味着朗科科技新的战略转型正式拉开序幕。为此，公司按照国有上市公司规范管理要求，大刀阔斧实施改革，高度重视法治建设，通过组织架构调整，组建独立的法律合规部，将合规运营、依法治企提升到公司转型的战略高度上。

推进依法治企

我们严格遵循相关法律法规，完善公司依法治企的制度基础和法制体系，持续推进公司法治能力及法治文化建设，组织开展董监高月度学习计划，及时向各位董事、监事、高级管理人员传递资本市场相关法规及变化，不断提高规范治理意识、强化自律意识，持续推动公司依法治理、依法决策、依法经营。

截至2022年底，已累计制定依法合规相关规章制度96项。法律合规部成立后，在公司管理层的大力支持下，通过市场化手段招聘法律合规精英，半年内搭建成立一支平均具备十年以上专业机构

工作经验的法律和合规风控类专业团队。2022年，法律合规部审核事项达3000多项，平均月度审批流程486件（6个月），每日处理审批流程近16件。



▲ 聘请外部律师开展劳动法培训

践行合规运营

我们积极完善合规管理体系建设，全面提高内控合规管理质量，针对公司各类业务建立健全各项合规管理体系，促进企业内部管理的系统化、流程化、智能化，为公司合规管理工作提供合规专业赋能及合规工具支撑，将依法合规落到实处。



强化制度建设

- 以公司合同全生命周期管理为抓手，持续推动法律合规制度体系化建设，草拟、制定《合同管理制度》和《合同分类编号办法》，对《印章使用管理制度》和《客户信用管理制度》实施合规审查
- 压降公司履约风险，审查、修订公司《采购框架协议》《保密协议》《质量保证协议》《供销框架协议》《最高额授信合同》《最高额保证合同》等各种合同范本，强化公司采购和销售等关键业务环节的内控合规管理

落实合规主责

- 将合规工作纳入员工绩效考核，依据《深圳市朗科科技股份有限公司绩效考核管理办法（试行）》将集团总部各部门及下属各子公司绩效考核指标中的“合规指标”进行拆解，对总部各部门及子公司区分一线业务条线、中后台支持保障条线，差异化设置二级指标、指标定义、绩效要求和指标权重，以保证合规管理的落地执行

完善管理体系

- 根据业务覆盖环节，从源头抓起，对采购管理和供应商管理制度，提出采购管理流程、授权权限和采购物品适用范围等进一步细化明确的合规建议
- 加强跨部门合作，参加软件服务商路演，在流程控制、授权管理、系统安全和数据可视化等多个方面提出合规建议，推动采购和供应商管理信息化数字化建设，以提高合规管理效率、强化业务节点控制

强化风险管理

我们高度重视风险文化建设和风控制度建设，按照国有企业全面风险管理工作要求，依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，稳步推进全面风险管理体系建设，规范公司内部控制及风险管理流程，提升风险防范和管理能力，助力公司持续稳健经营。

2022年

▶ 共计提出审计整改建议

8项

▶ 审计发现问题当年整改落地

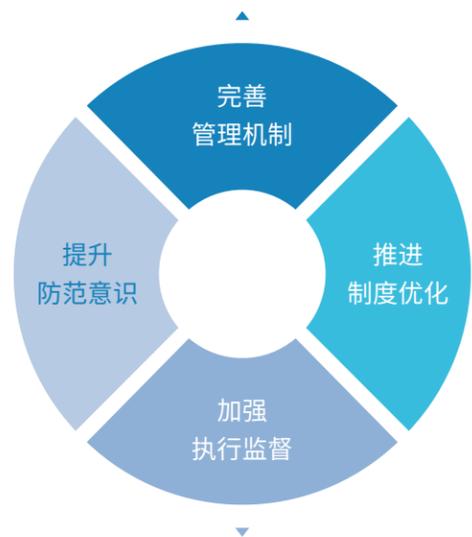
6项

▶ 审计发现问题整改率

75%

- 出台《全面预算管理制度》，制定《董事长工作细则》《募集资金管理制度》《黑名单供应商及供应商人员管理规定》《关于规范公司〈内部联络单〉管理的通知》等各类制度规定，推动公司风险管理制度化体系化建设

- 组织开展“全面预算及风险内控管理”培训，利用网络、以分小组等方式学习重点内控制度，提高各部门风险内控意识



- 通过对公司各业务事项进行一定量的凭证抽查，总结和思考公司内部控制管理存在的薄弱环节，联合相关部门梳理公司所有的管理制度、流程制度，对部分不合理的或偏离业务需求的管理制度进行优化，加强建立关键风险节点的审批要求

- 为提高应急风险事件的响应、报告和处理要求，将风险管控要求纳入集团总部各部门及下属各子公司绩效考核指标中的“合规指标”的二级指标，以保证风控管理的可执行性



▲ 特邀外部专家开展企业风险内控管理培训

落实反舞弊

我们坚守商业道德、坚持公平竞争，严格遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，反对任何形式的腐败及商业贿赂行为，持续强化反腐败、反舞弊的合规文化建设，落实投诉举报处理机制，进一步推进企业树立公平竞争、诚实守信的良好企业形象。2022年，公司未发生与腐败相关的诉讼事件。



管理机制	廉洁从业	反腐举报
依据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件等要求，结合公司实际情况，拟制定《反舞弊与举报制度》，明确反舞弊组织架构及职责，确定相关监督、检查和制约机制，对公司全体员工涉及贪污腐败、违法乱纪等行为进行明确规范，不断深化反腐败防控体系建设	要求所有员工和代表公司从事商业行为的第三方严格遵守相关法律法规、行业规范、职业道德及公司的规章制度，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，制定《朗科科技廉洁自律倡议书》，提高廉洁自律意识，与合作伙伴签署《反商业贿赂协议》，向其传递反腐败、反商业贿赂要求	依照《反舞弊举报管理制度》，公司内审部接收举报、调查舞弊和违规行为，并设立专门举报渠道，明确投诉举报处理程序及办理时限和办结要求，并对所有举报采取保密处理，对举报人信息严格保密，保护举报人利益，确保举报人不受任何形式的打击报复

朗科科技反腐败举报渠道

保密邮箱: jubao@netac.com
 信函举报: 广东省深圳市南山区科技园高新南六道 10 号朗科大厦内审部

强化党的建设

2022年，韶关市城市投资发展集团有限公司入资公司成为朗科第一大股东，韶关市国资委成为朗科科技实际控制人，作为韶关城投首家上市平台，朗科科技在原有基础上全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，持续深化党建引领，筑牢坚强的政治保障，踔厉奋发、勇毅前行，积极发挥党组织在企业经营管理中的“参谋者、实践者、推动者”作用，将党的二十大精神学习成果转化为推动企业改革发展的磅礴力量，实现党建工作与企业发展共赢，谱写国资控股上市公司高质量发展新篇章。

推进党建工作落实

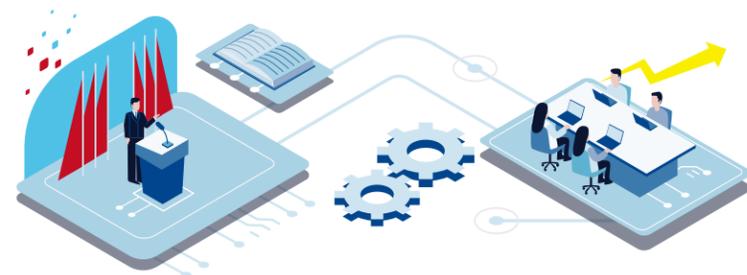
我们深入贯彻落实新时代党的组织路线，推进企业基层党建工作做实做好，为企业发展提供坚强组织保证，加强党的建设，从企业的竞争能力建设、廉政建设和反腐建设来加强企业创造力、凝聚力，确保党的领导在制度上有法定、程序上有保障、实践中有落实。2022年，完成官网“党建工作”专栏增设，申请并建立“朗科科技党建”微信公众号，加强

媒体平台推送，推进党建信息宣传工作，提高组织工作影响力，筑牢意识形态宣传主阵地。

朗科科技党支部于2008年6月成立，上级党委为南山区高新技术产业园区南区党委，目前公司在职党员人数27人，组织关系在公司的8人，流动党员19人。



▲ 中共深圳市朗科科技股份有限公司党支部



提高党建工作水平

我们始终坚持党的宗旨，不断推进党建工作理念的更新，积极地为员工办实事、办好事，增强企业的凝聚力，逐步将党建工作融入企业文化建设，以文化理念为引领，创新党建工作方式方法，同时加强理论知识的学习，积极参与上级党组织学习培训活动，提升党员干部的政治素质和履职能力，鼓励党员干部做表率，在企业内部形成一个良好的工作氛围，从容理念融入、文化建设、党员素质提升等角度出发，着力提高党建工作水平。

召开“党课第一课”主题党日活动

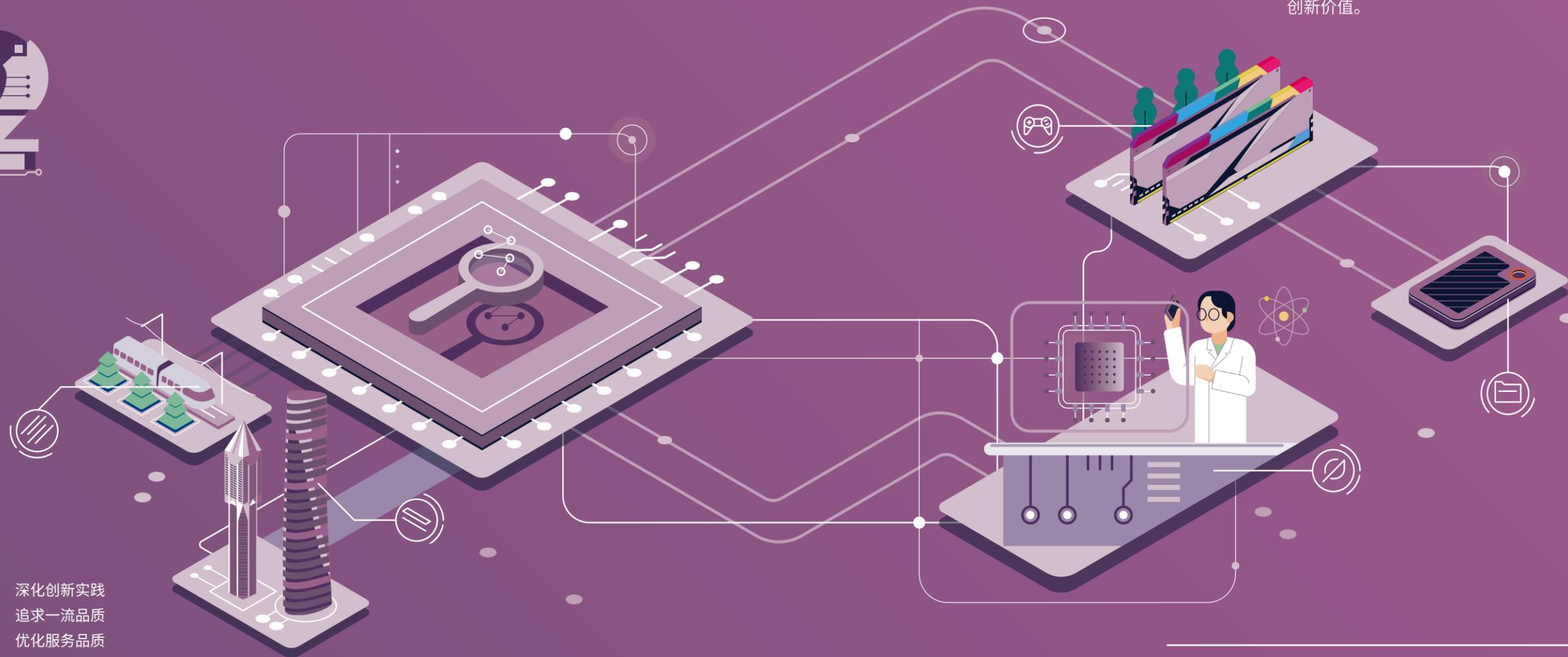
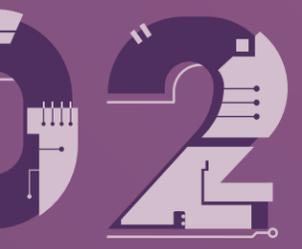
报告发布前期，朗科科技党支部召开“党课第一课”主题党日活动，开启了朗科科技党建工作的新篇章，迈出了党建与业务工作相互促进的重要步伐。围绕“以高质量党建助推企业高质量发展”为主题，深圳市南山区高新南区党委副书记马丽芳受邀开讲“党课第一课”，依托高新南区2600家企业在党建与企业发展深度融合方面的丰富经验，从“解读党的二十大报告”“高新南区、高新南区党委、高新南区非公党建工作思考”“高新南区党委建设成效”“高新南区党委特色品牌活动”“三方连心机制”五个方面进行精彩授课，打响朗科科技“大学习、大融合、大促进”的“发令枪”，促进朗科科技以党建为抓手，推动将党建工作与业务工作深度融合，实现相互促进，探索打造党建工作新局面，为引领企业实现高质量发展提供坚强政治保证。



▲ 参与“南山区党支部书记”核心能力提升班，聚焦主责主业提升党支部工作能力

恪守匠心 与客户共享

朗科科技秉承“在存储应用及移动存储领域为客户提供易用、稳定、高效的产品和愉悦的用户体验”的企业使命，坚定不移走自主创新道路，以数据存储为核心，不断优化创新管理体系，加强科技攻关，利用在整体产业链中所掌握的核心技术优势和自主创新能力，精研存储与信息技术，打造卓越科技创新产品，依靠创新研发、精益生产、贴心服务，为满足数字时代用户数据存储需求、推动产业进步和社会发展提供创新价值。



- 32 深化创新实践
- 37 追求一流品质
- 43 优化服务品质

可持续发展目标



深化创新实践

创新是企业的核心竞争力，更是企业向前发展的推动力，朗科科技坚定不移实施以创新驱动发展的战略，紧跟前沿技术发展趋势，大力投入研发创新与技术升级，注重品牌经营以及知识产权保护，依托中国，立足于深圳，布局全球市场，产品畅销全球多个国家及地区，产品凭借先进的研发技术获得众多客户的高度评价。

完善创新体系

围绕朗科科技新发展阶段的战略布局，我们与中国科学院深圳先进技术研究院（简称：先进院）签署战略合作协议，合作共建朗科创新研究院（简称：研究院），以研究院为主体，做深做实全链条产学研合作，提升公司创新能力及研发水平，加速产品体系转型升级，围绕数据中心产业链发展机遇，推进创新成果与产业深度融合。研究院计划采取“一院一会三中心”整体架构，打造创新载体和产业育成孵化体系，共同打造数据中心产业链高质量科技项目的创新高地。



推动技术研发

我们高度重视创新研发工作，关注相关领域前沿技术，通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张，在硬件平台开发、管理工具开发及软件、APP开发上持续发力，以自主创新的技术优势，为消费者、行业客户提供高效、安全、便捷的数据存储新思路。



▲ 荣获“2022中国科技创新品牌500强”和“中国科技创新最具潜力品牌”两项大奖

- 完成闪存盘新型加密二次开发平台调试，并协助行业客户完成产品方案切换
- 依照业务拓展大客户定制需求，以客户需求为基准，提供指纹加密盘及普通加密盘等定制解决方案，协助客户完成固件开发
- 落实测试及管理工具（软件）开发，完成工厂生产 / 测试用 SSD 通用格式化工具、对比测试工具、超稳测试工具的软件开发以及产品认证信息查询工具开发
- 推进客户定制项目开发，开展实施行业智能终端学习机项目，协同方案商，完成 Android 系统部分功能子模块的系统开发
- 开展 SSD 客户端（SSD Tool Box）管理工具开发，以实现硬盘设备情况识别、硬盘的详细信息导出、主机设备的平台信息导出、硬盘 SMART 信息导出等功能进行研发测试，已于报告发布前期推出上市
- 开展实施朗科存储管家 APP 开发，推动移动终端文件管理、文件加密等主要功能的实现，目前已进入研发测试阶段，预计 2023 年二季度上市 Android 系统适配版本

增强技术沉淀，荣获“专精特新”企业荣誉称号

“专精特新”中小企业是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业。作为“专精特新”发展路线的践行者，朗科科技深耕存储领域，强化增强技术积淀，以创新为产品赋能，经过第三方机构评价，相关部门综合评定，朗科科技喜获 2021 年度深圳市“专精特新”企业荣誉称号。

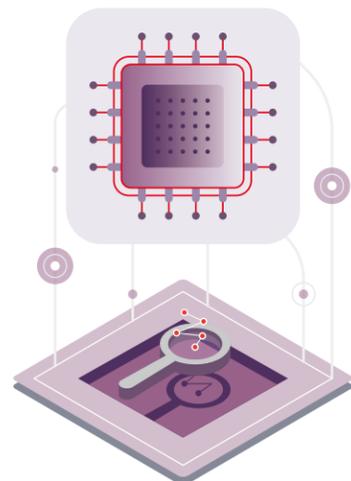
专业化	精细化	特色化	新颖化
指采用专项技术或工艺通过专业化生产制造的专用性强、专业特点明显、市场专业性强的产品	指采用先进适用技术或工艺，按照精益求精的理念，建立精细高效的管理制度和流程，通过精细化管理，精心设计生产的精良产品	指采用独特的工艺、技术、配方或特殊原料研制生产的，具有地域特点或具有特殊功能的产品	指依靠自主创新、转化科技成果、联合创新或引进消化吸收再创新方式研制生产的，具有自主知识产权的高新技术产品



推进国产化进程

我们践行自主可靠理念，2020年发布了纯国产化系列SSD产品，命名为“朗系列”，从主控芯片、闪存颗粒、生产制造所有的环节均由中国企业完成，实现存储技术全自主化，正式起航国产化存储产品之路。2022年，我们坚持产品技术创新，借助朗科在存储领域供应链的优势，独立自主的创新团队，高精密化的生产线，严格的检验流程以及完整的营销服务团队，持续推进存储国产化进程，积极服务国家战略落地。

当前公司朗系列固态硬盘、内存条产品在龙芯、飞腾、兆芯、海光、申威及统信、麒麟、中科方德等多个主流国产CPU平台及国产操作系统平台进行测试验证，完成国产化适配和兼容性互认证，产品性能良好，运行稳定，同时取得了一系列证书。



固态硬盘 (SSD) 国产化产品兼容性 认证书



内存条 国产化产品兼容性 认证书



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，着力打造标准化知识产权管理体系，制定实施《知识产权手册》用于公司所有知识产权的及其相关事务或服务的整个过程控制，通过制定管理标准、细化管理流程、提升员工意识等，不断健全知识产权保护体系，为公司创新发展蓄势赋能。2014年8月公司通过《企业知识产权管理规范》认证，是全国第一批通过认证的企业，也是深圳第一家通过认证的企业。

2022年

▶ 专利运营收入
1755.63
万元

占营业收入比
0.99
%

▶ 申请专利总数
10
项

申请发明专利数 **2** 项、
获得授权发明专利数 **1** 项

▶ 新增专利数
12
项

▶ 专利授权总数
12
项

▶ 新增商标数
2
项

▶ 获得授权发明专利数
1
项

▶ 成功注册商标
165
项

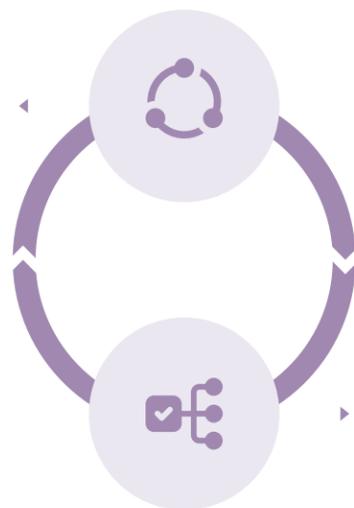
▶ 开展知识产权培训
3
次

朗科科技专利申请情况



知识产权目标

- 整合全球资源
- 助力中国创造
- 实现知识产权价值
- 推动产业发展



知识产权方针

- 激励创造
- 以终为始
- 科学管理
- 专业运营
- 勇于创新
- 创造价值

追求一流品质

朗科科技始终坚持高标准、系统化管理、整体化建设，不断完善质量管控范围，加强质量管理，打造值得信赖的产品与质量管理体系，在产品生产实践中积极探索进步，同时高度重视各利益相关方的信息保护，不断夯实信息安全体系建设，向全面质量卓越的目标奋力前行，为客户提供更专业、更安全、更高品质的存储产品。

提供优质产品

我们始终以市场需求为导向，积极满足客户需求，为客户的痛点问题提供解决方案，通过持续创新为产品赋能，厚积薄发，持续发力消费级产品、行业级产品，不断优化产品性能，2022年先后推出 PCIe4.0 SSD、DDR5 内存等具有行业竞争力和影响力的产品，获得了客户广泛青睐与认可，产品力与品牌力逐步提高。



▲ 荣获广东省知识产权示范单位



▲ 获评知识产权保护 5A 级企业



▲ 朗科科技知识产权管理体系认证证书

优化知识产权管理制度

- 依据《企业知识产权管理规范》国家标准（GB/T29490-2013）和公司实际情况，编制实施《知识产权手册》，形成知识产权管理体系程序文件和三级业务流程文件，用于公司所有知识产权的及其相关事务或服务的整个过程控制

健全知识产权管理体系

- 从识别知识产权需求到项目评审，对知识产权所需的过程进行全生命周期管理，明确过程控制方法及过程之间相互顺序和接口关系，通过识别、确定、监控、评审分析等对过程进行监控和分析及采取改进措施，搭建科学、系统、规范的知识产权管理体系

强化知识产权保护意识

- 入职培训：对新入职员工，开展针对性知识产权基础知识等培训宣贯
- 提升培训：根据职务层级、岗位性质开展如专利挖掘、专利检索、知识产权战略等相关培训课程

落实知识产权风险管理

- 对关键岗位入职员工进行适当知识产权背景调查，签订知识产权无责承诺书，避免侵犯他人知识产权
- 最高管理者每年至少召开一次管理评审活动，对公司知识产权的基本现状和风险进行评估，提出改进意见



内存条 (DDR)

2022年，消费级内存条产品已形成从高到低，包括Z系列（旗舰高端）、绝影系列、越影系列及超光系列的完整产品线布局，DDR5产品全面上市，实现全系列产品线覆盖，行业级内存条已经覆盖D3/D4/D5全线产品。

2022年朗科内存条 (DDR) 新产品

	
朗科 Z 系列 RGB DDR5 内存	朗科越影 II DDR5 内存
	
朗科绝影 RGB DDR5 内存	超光 DDR5 台式机 / 笔记本内存

固态硬盘 (SSD)

2022年，固态硬盘 (SSD) 类产品，完成了 NVMe PCIe 接口产品的完善，以新品 PCIe4.0 为主推出简装版（简款马甲、石墨烯散热片等）款型，适配笔记本及不同客户的差异性需求，创新推出“朗”系列首款 PCIe S3000，实现国产化消费类产品市场的新尝试。

朗科固态硬盘 (SSD) 2022 年新品

	NV7000	
	NV7000-G	
	NV5000	
	NV5000-t	
	NV5000-N	
PCIe 4.0 固态硬盘系列		

移动固态硬盘 (PSSD)

2022年，移动固态硬盘 (PSSD) 类新品开发，主打差异化、年轻化设计，强化品牌属性，推出 ZX20 高速移动固态硬盘，搭载 USB3.2 Gen2×2 高规格传输接口，实现 2000MB 读速；推出 ZX10 高速移动固态硬盘，搭载 USB3.2Gen2 高性能接口，实现 1000+MB/s 读速。

朗科移动固态硬盘 (PSSD) 2022 年新品

	
朗科 ZX20 高速移动固态硬盘	朗科 ZX10 高速移动固态硬盘

闪存盘 (USB)

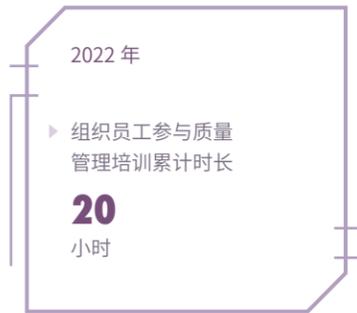
2022年，USB 消费类新品开发，主打差异化、年轻化设计，以多彩、清新设计风格为主，区别于以往商务风格，强化品牌属性，推出新品 UA31(USB3.2) 接口塑胶外壳直插款型产品；推出新品 UM2 不锈钢外壳直插款型产品，尝试新工艺新材料的运用，较以往锌合金材质，解决 UDP 主材厚薄不一的尺寸适配问题同时，又可满足更丰富的造型设计。

朗科移动闪存盘 (USB) 2022 年新品

	
UA31 渠道版	UM2 电商版
	
	UM2 渠道标准版

完善质量管理

我们始终高度重视对产品质量管理，以高标准进行质量目标制定和质量检测。公司制定了生产过程控制程序、作业指导书、制程检验控制程序、不合格品控制程序等制度文件对质量管理进行规范，同时通过生产计划排程、生产进度跟踪表、IPQC 检查结果记录表等表单进行记录，对生产全流程的品质管理进行控制监督，为客户提供高质量的产品。朗科科技通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO 9000 质量体系标准认证。



朗科科技质量管理体系认证证书

- 公司生产基地均在产品的来料、样品检验、成品检验、供应商稽核等方面设立符合生产特征和需求的量化质量管理目标，并将质量目标层层落实至相关流程的直接责任人，同时构建评估标准和关键质量管理流程稽核清单，保障产品质量安全



- 严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各经营所在地的法律法规，根据国际质量管理体系的要求实行标准化管理，获取外部认证，推动公司内部持续改善，不断提升公司内部质量管理水平和产品质量

- 实施 IQC 来料检测、IPQC 制程检验、FQC 成品检验、OQC 出货检验全流程 100% 检验，对生产所涉及的各环节进行全面确认，对检验发现的问题及时改善，确保从接单及物料采购、进料检验、生产过程控制及出货的质量保障

- 积极开展质量管理培训，不定期组织员工进行产品质量标准、产品检验方法及检验仪器使用等知识培训
- 组织相关人员参与外部培训，2022 年，安排 4 名部门负责人参加深圳市质量协会的质量体系管理培训



稳健发展
与企业共进

恪守匠心
与客户共享

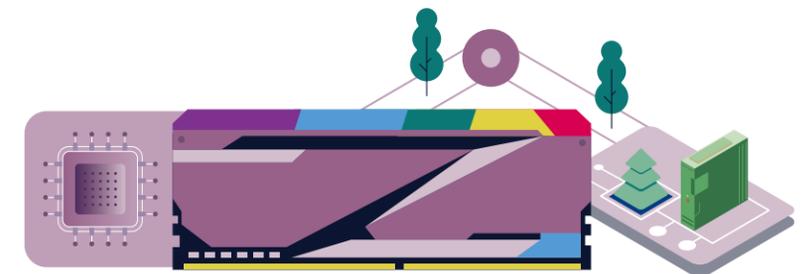
呵护生态
与环境共生

以人为本
与员工共赴

携手共进
与社会共荣

保障信息安全

我们将信息安全和数据保护放在首位，致力于为客户提供安全、可信的产品与解决方案，不断强化信息安全管理，通过建立完善的信息安全保障体系，从安全管理制度、技术保障、安全责任落实、员工安全行为规范等多方面持续优化完善，为公司业务的稳定运营打造坚实后盾。

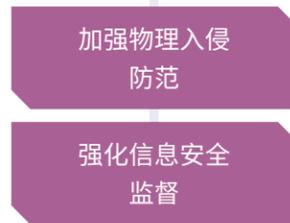


- 制定包括信息安全政策、标准、规范、流程等制度体系，确保信息安全的可控性和可追溯性
- 制定信息泄露处置办法，制定全面事件响应计划，最大程度地减轻突发事件带来的损害



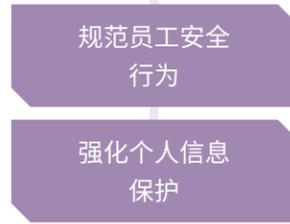
- 确定信息安全责任人和责任制，制定安全管理岗位职责和安全管理工作计划，切实负起确保网络与信息安全保密的责任

- 定期对系统和网络进行安全审计和监控，发现并及时处置安全威胁
- 制定安全培训和考核计划，对员工进行定期的信息安全培训和考核



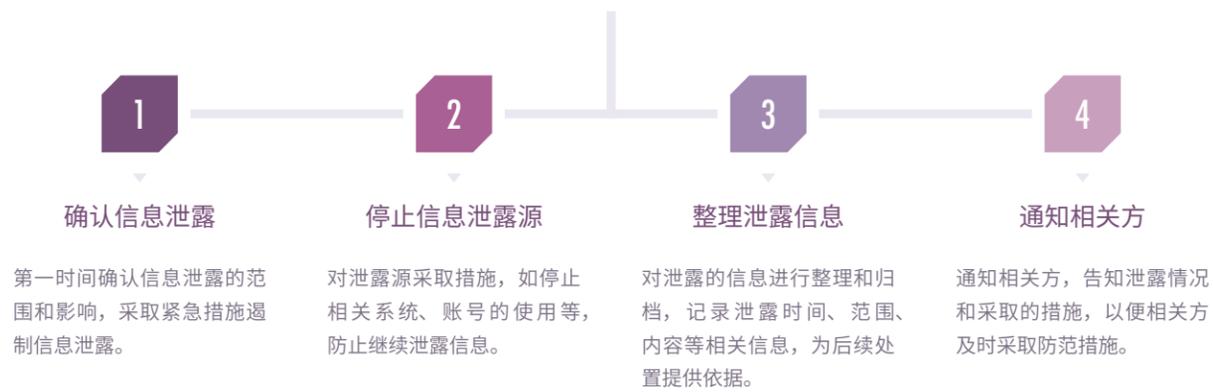
- 建立信息安全技术和设备，如安全防火墙、入侵检测系统、加密技术等，保障信息的安全

- 提醒员工个人信息安全保护，告诫员工注意个人信息的保护，避免泄露个人敏感信息
- 强调员工密码的安全性，要求使用复杂的密码，并定期更改密码
- 警示网络安全风险，向员工介绍网络安全风险和威胁，提醒员工注意安全防范



- 针对入职新员工开展信息安全培训，向员工介绍公司信息安全政策及相关管理制度
- 普及信息安全操作规范，向员工介绍公司的信息安全操作规范，如文件传输、接收、处理等操作规范

朗科科技信息泄露处置办法



优化服务品质

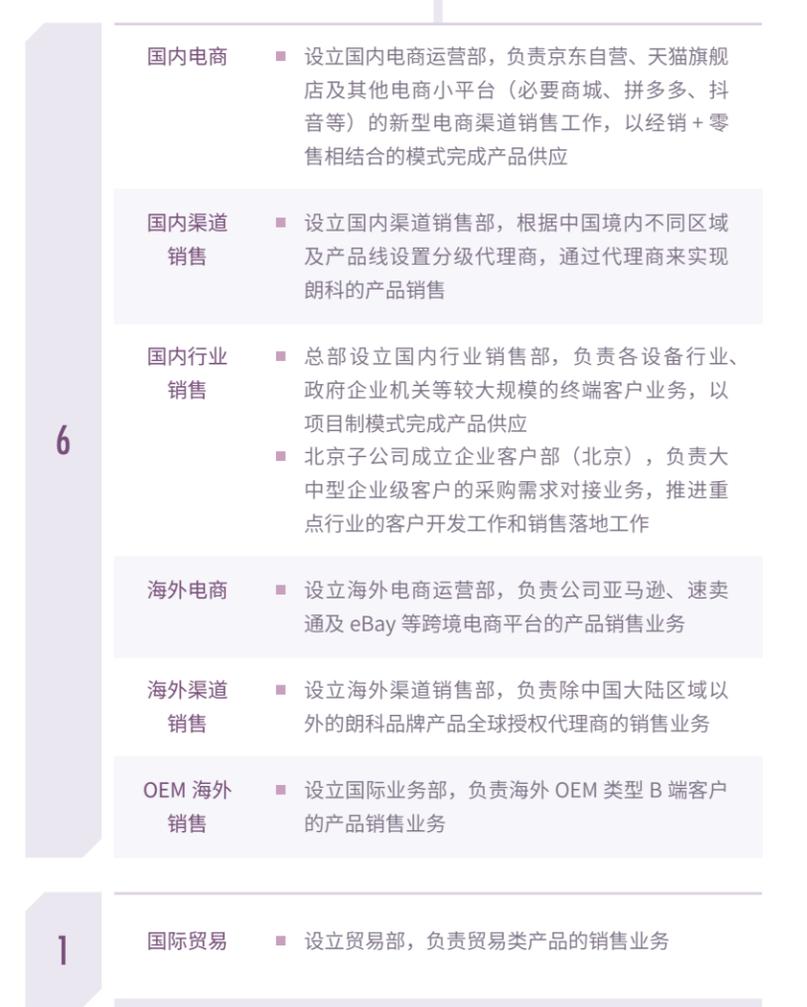
我们一直坚持以客户为本，坚持“为您畅快存储体验时刻待命”服务理念，以完善、专业、细致的服务保障客户的利益，通过不断完善销售服务渠道，深入推动客户多元化，通过强化服务管理，不断迭代的标准化、专业化、定制化服务，思用户所想，为用户创造价值，在产品生产实践中不断提升客户满意度。

完善销售服务渠道

我们有着多年的存储产品运营经验，依托中国，立足深圳，布局全国，辐射世界，不断深耕各个国家和地区市场，导入优秀产品，完善销售服务渠道，以更全、更广的销售通路网络直达终端客户，基于目前自有品牌、OEM产品、国际贸易业务三大主要立体销售形式，形成朗科科技“6+1”销售服务体系，以较为敏感的市场反应机制和较为灵活的自有工厂生产协作来确保各类型客户需求的有效供应。



朗科科技“6+1”销售服务体系



提升优质服务水平

我们坚持提供易用、稳定、高效的产品和愉悦的用户体验，不断拓宽用户沟通渠道，建立覆盖全国的服务保障体系，通过本地化的服务方式及时响应客户需求，通过畅通客服专线、企业微信、企业QQ等渠道，与用户保持及时互动，确保客户和用户的需求得到及时响应和解决，为保障用户顺心使用公司产品提供全力支持。



▲ 获得京东零售客户体验与服务部“2022年售后服务年度季军”荣誉称号

- 电话服务。设有 400 客服专线，为客户提供电话咨询服务
- 在线咨询。官网设置在线客服咨询对话框、企业 QQ、企业微信联络方式，通过即时通讯工具及时有效解决客户有关产品售后、定制服务、销售服务等相关问题
- 现场服务。根据工作需要前往客户现场开展驻场服务，为客户解决问题



- 持续推进客户服务管理及培训，以钉钉直播培训、渠道线下会议等“线上+线下”相结合的形式，组织各地代理商以及线下客户参与学习，增强服务意识提升服务能力



- 强化客户回访及投诉管理，客户端问题及时反馈至销售端并向公司及工厂相关部门反映，对应部门第一时间跟进处理，必要时派驻专业人员出差拜访客户，到现场为客户解决问题

- 以完善的信息安全管理制度和流程，落实信息安全保障机制，确保客户个人信息的有效保护



保障良好使用体验

我们对公司不同产品实行相应的质保服务承诺，推行异地购买、全国联保，无论在什么地方购买的朗科产品，选择任何一家朗科授权服务站都有责任根据“朗科优服务承诺”为客户提供服务，也可以通过拨打就近城市朗科授权服务站的服务热线电话，咨询相关技术问题，确保客户满意地使用朗科产品，让用户使用实现全程无忧。

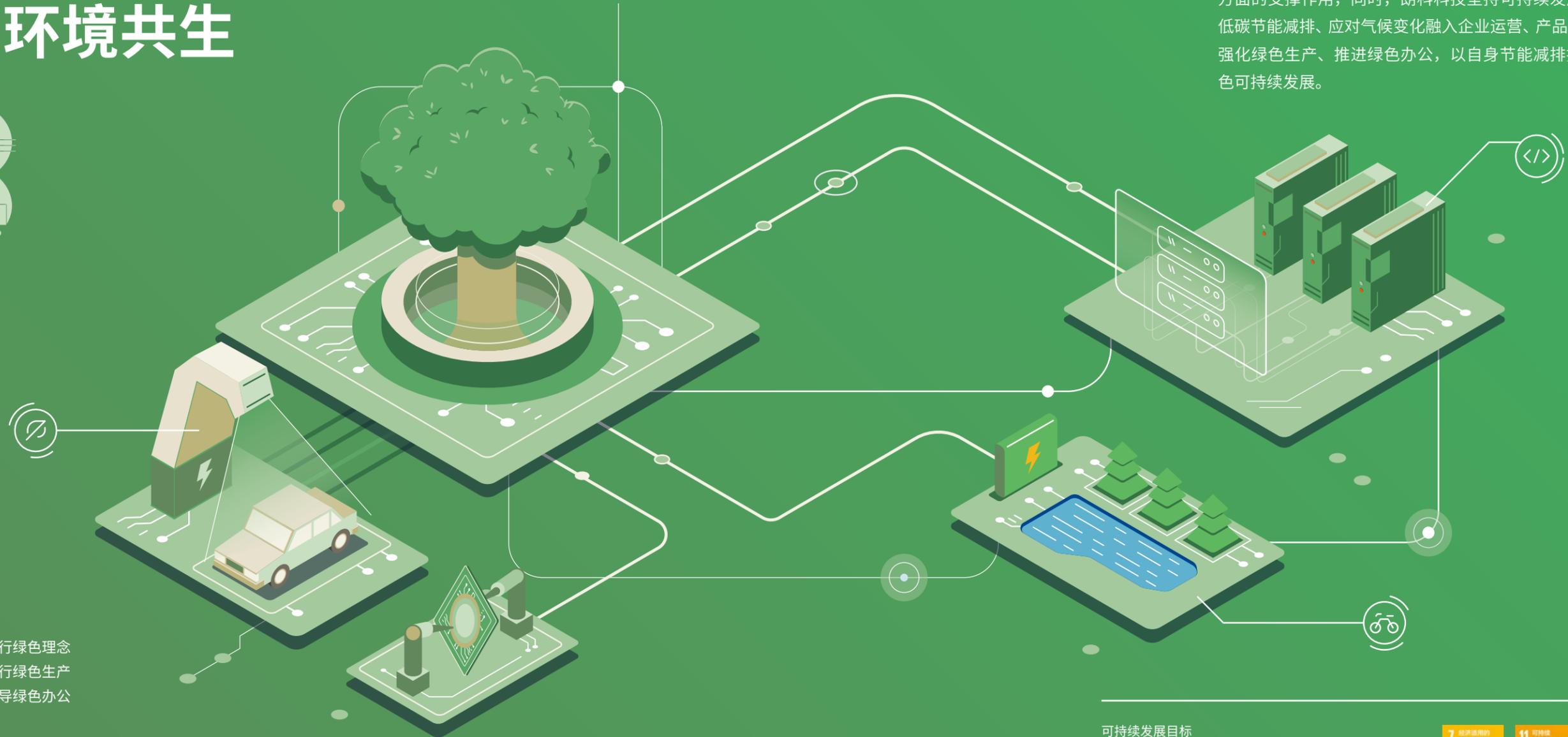
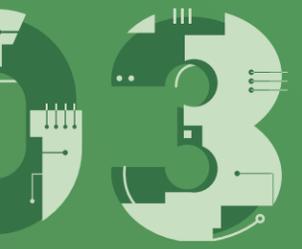
朗科科技产品服务承诺细则

- 移动存储（闪存盘）产品：六个月包换，五年质保
- 移动存储（硬盘）产品：三个月包换，三年质保
- 固态硬盘产品：一年包换，三年或五年质保
- 便携式固态硬盘产品（Z系列）：三年或五年质保
- 存储卡产品：三年或十年质保
- 内存条产品：终身质保
- 外设产品（硬盘盒）：一年质保

注：未特别指出售保的存储卡产品均实行十年质保。未特别指出售保的固态硬盘产品均实行三年质保政策，实际质保年限请以产品实际外包装标识为准



呵护生态 与环境共生



朗科科技积极践行国家“双碳”战略，以加快推动“东数西算”工程为契机，以助推国家经济绿色低碳发展为使命，围绕粤港澳大湾区一体化算力枢纽节点及中心集群建设，深耕大数据存储制造及存储服务业务，积极探索挖掘存储在绿色低碳方面的支撑作用，同时，朗科科技坚持可持续发展理念，将低碳节能减排、应对气候变化融入企业运营、产品及服务当中，强化绿色生产、推进绿色办公，以自身节能减排推动公司绿色可持续发展。

- 48 践行绿色理念
- 50 推行绿色生产
- 53 倡导绿色办公

可持续发展目标

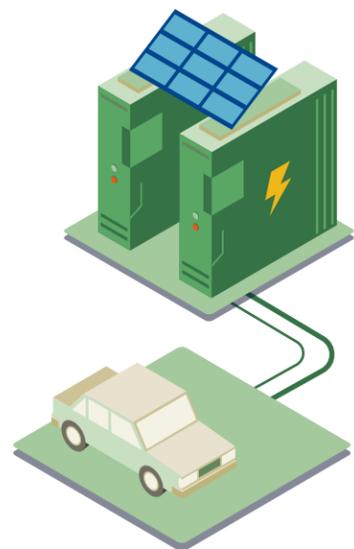


践行绿色理念

与自然和谐共生，践行绿色发展理念，守护我们赖以生存和发展的家园已成为实现高质量发展的必由之路。朗科科技坚持打造环保产品，并把践行绿色发展理念与公司发展蓝图相结合，从产品创新与战略方面发力，积极探索前沿绿色存储技术，在数字经济时代以低碳新愿景赋能社会绿色发展。

探索低碳前沿

我们以朗科创新研究院为主力，布局新发展格局，积极促成能源消费强度和总量双控（能耗双控）、节能减排方面项目落地，推动能源利用效率大幅提高、实现节能降碳减污协同增效、生态环境质量持续改善，为国家“十四五”节能减排目标和实现碳达峰、碳中和目标持续努力。



前瞻布局光存储，推动行业绿色转型

2022年12月，朗科科技拟与中国科学院深圳先进技术研究院合作推进光电混合相变存储技术研究项目，计划以面向数据中心光互连数据存储与备份系统的光电混合相变存储为切入点，开展下一代数据存储核心技术研发，努力打造低能耗、快速、安全的光电混合相变存储器产品，构建存储绿色低碳发展新势力。项目的研究目标是开发出具有能耗低、读写速度快等优势的光电混合相变存储技术，并进而构建节能、实时和安全的数据中心光互连数据存储与备份系统。

深入车规级存储产品研发，服务新能源汽车发展

随着汽车电动智能化的发展，车载数据存储安全显得更为重要。2022年12月，朗科科技与中科院深圳先进院合作，拟推进朗科科技车规级存储项目。计划以车规级存储器为切入点，将朗科现有的技术专利和研发人员资源进行整合，打造出车规级存储器产品，助推自主车规存储器在智能座舱及域控制器等领域的上车应用，完善我国车规存储器产业生态建设，不断整合整车与存储行业资源，通过开展自主汽车芯片的测试技术攻关、平台搭建、生态融合、评价认证、实车验证等创新工作，以自身优势赋能汽车行业，为智能网联车的发展提供坚实支持，助力新能源汽车、自动驾驶功能、汽车的通信网联功能等技术的发展，帮助汽车领域更绿色、更低碳。

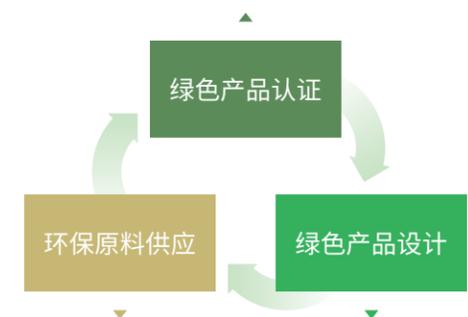
推进绿色能源开发，助力构建绿色数据中心

2022年12月，朗科科技与中国科学院广州能源研究所数据中心（IDC）计划合作搭建数字化绿色能源开发及应用联合实验室。项目计划以研究多种绿色能源最优输出路径及多能耦合最佳组合方式，提高可再生能源转化效率和利用率作为目标，以解决数据中心绿色能源供应问题为切入点，共同探索研发 IDC 多能耦合绿色能源技术、以及基于该技术构建的源网荷储多能互补绿色低碳能源系统，提高可再生能源转化效率和利用率，推动落实能耗双控，解决数据中心的能源和能耗痛点，提升数据中心绿色电能使用水平。

保障产品环保

我们响应国际环保法规的趋势，采用环保原材料，针对产品中所含的危害物质进行管控，确保制造及销售的产品符合环保法规要求，并满足客户需求、环保发展趋势及公司内控标准，持续创新与改善，产品均通过欧盟 RoHS 认证。

- 响应最新国际环保法规的趋势变化、销售区域的环保指令及客户要求，产品获得 欧盟 CE REACH 环保认证



- 建立供应商环保制度要求，通过供应商承诺协议、第三方检测报告、辅导和来料检验等形式，确保供应商提供物料符合环保要求
- 从材料、结构、包装、周期等角度出发，在产品的设计过程中融入环保理念，最大限度减少能源消耗，优化材料结构

推行绿色生产

朗科科技十分重视生产制造过程的绿色、环保、节能工作，多年来，朗科科技建立了完善的环境管理机制，制定《噪声污染控制管理程序》《固体废物管理程序》等相关制度，将绿色生产、绿色制造理念融入日常生产运营管理工作，同时强化环境目标管理与环境风险管理，努力提升环境管理效率，推动可持续发展进程。



稳健发展
与企业共进

恪守匠心
与客户共享

呵护生态
与环境共生

以人为本
与员工共赴

携手共进
与社会共荣

加强环境管理

我们严格遵守国家相关环境保护法律法规、标准等要求，参照 ISO 14001 环境管理体系标准，建立了内部环保管理体系制度，进行环境保护体系化管理，确保公司所有排放物均符合环保标准要求。在生产经营中未发生环境污染事故，未发生因违反环保法律、法规而受到相关行政主管部门处罚的情形。

2022 年，朗科科技生产工厂排放物情况

▶ 环保资金投入

2
万元

▶ 有害废弃物排放总量

0.3
吨

▶ 无害废弃物排放总量

2
吨

■ 公司根据生产过程中产生的废气类型，从源头收集、过程管控以及末端处理等环节进行相应的治理与管控，同时建立环保设备设施管理机制，强化环保设备设施的运行管理，确保环保设备设施的高效运行。按照排污证及环保部门的监测要求，委托专业第三方对废气落实定期的监测，监测结果均符合排放标准

■ 公司根据废水管理制度和控制程序对公司废水的产生、收集、过程管控、及自行监测按照废水管理程序文件严格执行，每年委托第三方专业机构对公司废水进行检测，同时配合当地环保监测机构对废水排放口进行监测



■ 公司产生的固体废弃物分为危险废弃物、一般废弃物、生活垃圾，其中危险废弃物按照国家法律法规要求收集、储存、运输，委托有危废处理资质的单位进行合法处置，一般废弃物在厂内进行分类后，交由资源回收利用厂家进行回收处置，生活垃圾转运到指定的环卫回收点，由环卫部门处置

■ 公司依据噪音污染防治管理规定，在新建项目的“三同时”工作中，严格执行工业企业噪声设计卫生标准，做好初步设计和施工图设计的审查。在购买、引进或加工制造中，选用低噪声设备、零件和新工艺，代替旧的强噪声设备、零部件和生产工艺，同时对消除噪声危害的劳动保护设施进行同时购买、引进、投用
■ 安全部门负责噪声的预防、监测、控制管理工作，环境监测站负责作业场所、厂界噪声的日常监测，并定期外请第三方专业机构进行检测



优化资源利用

我们牢固树立能源与生态和谐发展的理念，将资源再生、经济循环发展与企业社会责任有机结合起来，积极践行生产者责任延伸制度，持续加大能源资源节约力度，强化绿色低碳循环发展，切实提升可持续发展能力。



推进智能制造

- 策划推进智能制造数据库系统建设，加快推动生产制造环节的技术革新和模式变革，加速数字化转型与绿色制造融合发展

优化生产流程

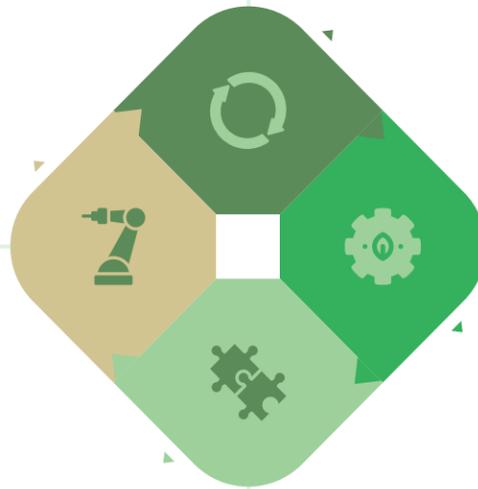
- 调节生产计划、规范操作流程，落实完善生产作业中的各项流程和制度，以提高生产效率，降低能源浪费

强化资源利用

- 加强用料管理，推广使用先进适用节能技术及设施设备，控制核心材料的报废率，减少不必要浪费
- 推进循环再利用，对包装材料和工艺上进行优化，增强不同型号产品的包装通用性，以实现降本降耗
- 对于可回收的托盘、纸箱等废弃物，由厂区进行内部回用或由供应商进行回收处理

使用节能设备

- 选择使用能耗低、能效高的设备和系统，并对现有的设备进行节能改造
- 在办公区域及生产区域统一安装LED节能灯，进行合理的灯带布局，保证工作照明同时尽可能减少照明耗能



倡导绿色办公

朗科科技积极倡导绿色低碳理念，积极提升内部员工的低碳环保意识，打造绿色文化，号召员工从小事做起、从身边做起，营造绿色办公环境，培养员工绿色、低碳的办公和生活习惯，用实际行动践行环保文化，营造良好绿色办公氛围，为绿色低碳发展做出自己的贡献。

强化固废管理

我们严格遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等废弃物管理相关法律法规要求，修订完善固废管理制度，针对不同类别的废弃物设置相应的处置措施，向员工宣传垃圾分类知识，推进垃圾源头减量，减少办公环境中的废弃物产生。



2022年朗科科技总部大楼排放物情况



无害废弃物

可回收物、厨余垃圾、其他垃圾，包括纸类、塑料、金属、电子元器件、电子设备等

管理办法

- 对于生活垃圾等，严格开展垃圾分类管理条例，按要求做垃圾分类管理及推广，由行政物业中心进行统一处理，交由第三方清洁公司统一回收和处理
- 对于电子垃圾等，安排专人对电子废弃物进行收集，交由环保局认定的有资质的处理商作无害化处理



有害废弃物

硒鼓、墨盒等办公运营产生的有害废弃物

管理办法

- 公司制定相关制度，确处置要求，统一交由有资质的供应商或处置商合规处理

促进节约用能

- 合理布局办公室灯光，减少空置部分照明，照明选用节能灯具，每日巡检、人走灯关，确保下班、会议结束及时关灯、关闭电脑显示器、空调、打印机等设备
- 智能调节的功能，保障空调温度的合理设置，空调运行时，夏季不低于26度，冬季不高于20度，禁止办公室内使用大功率制热用电设备
- 合理使用电梯，实际人员使用不多时暂停部分电梯运行，减少能耗

提高用水能效

- 加强对用水设备的巡检和维护，杜绝“跑冒滴漏”和“长流水”现象，降低水源不必要的流失
- 优化用水方式，对设备进行优化升级，加强对废水的处理和水资源的循环利用，卫生间用水均采用节水龙头、节水水箱

加强节能宣传

- 办公场所设置环保标语提示，通过设置提示标志，提高员工环保意识，引导日常办公环境节水节电行为

倡导办公节约

- 倡导电子化、无纸化办公，实施线上审批，倡导通过网络传递资料，减少纸张浪费，实施双面打印，复印纸、废纸循环利用
- 倡导节约办公耗材，办公用品根据需要领用和分发



推进节能降碳

我们将绿色可持续与低碳办公理念贯穿于日常办公和企业文化建设中，提高员工的节能环保意识，倡导全体员工珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸，在办公运营过程中从点滴做起，自觉践行绿色低碳办公方式，努力营造绿色低碳的公司氛围，为共创绿色环保和节能低碳的生活环境献应有之力。

2022 年朗科科技总部大楼能源资源使用情况

▶ 外购电力总量
538.7
万千瓦时

▶ 办公用纸消耗总量
0.0028
吨

▶ 新鲜用水消耗总量
47521
吨



▲ 朗科科技总部大楼节约用电标识



▲ 朗科科技总部大楼节约用纸标识

以人为本 与员工共赴

朗科科技坚持“人才是第一资源”，坚持公平雇佣原则，保障员工合法权益。全力支持人才队伍发展，为员工职业成长和自我价值实现提供多元途径。关注生产安全、员工职业安全、身心健康，建设和谐温暖工作环境。通过丰富的员工活动和员工关爱行动，帮助员工平衡工作压力，与员工彼此成就，共创未来。



- 58 筑梦员工成长
- 61 守护安全健康
- 64 打造幸福职场

可持续发展目标



筑梦员工 成长

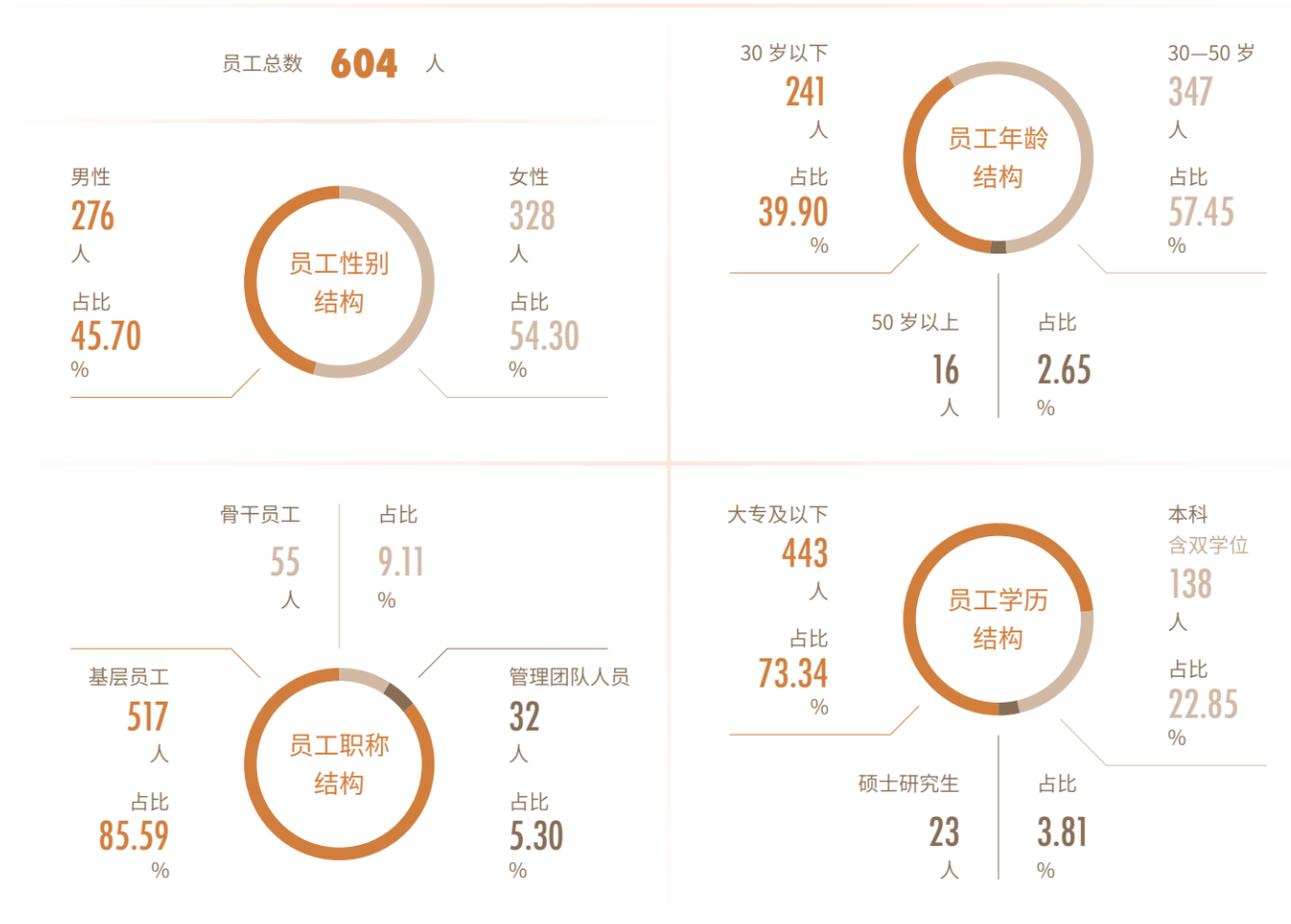
朗科科技严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定《绩效考核管理办法（试行）》《培训管理办法》《员工技能培训流程》等系列有关薪酬管理、员工能力提升的制度，维护员工权益，创新培养方式，为员工成长成才“搭桥铺路”，助推员工与企业共同成长。

维护员工权益

我们牢固树立“人才是第一资源”理念，坚持员工招聘公开、公平、公正原则和平等雇佣原则，依法签订劳动合同，严禁任何形式的歧视，加强民主管理，畅通员工意见反馈和沟通渠道，创建多元、公平、包容的工作环境。



2022年职工人数及构成情况



▲ 董事长组织开展新春茶话会，同各级员工回顾过去、畅叙未来

人权保障

- 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规
- 杜绝一切形式的用工歧视，反对强迫劳工，禁止雇佣童工，反对宗教、种族、地区、年龄、等歧视，按照公平竞争、人岗匹配、择优录用原则进行人员聘用
- 我们雇佣残疾人员工并平等对待，严格按照《残疾人保障法》《残疾人就业条例》等规定，保障残疾职工合法权益。公司为残疾职工安排合适岗位，并且残疾职工根据相关规定获得纳税减免优惠

薪酬激励

- 坚持薪酬与岗位价值相匹配的基本原则，根据员工岗位价值和個人能力确定员工薪酬
- 优化业务人员奖金发放方案，管理人员、技术人员、平台支持人员等采用岗位技能工资制，营销人员采用提成工资制
- 参考深圳市相关行业人工成本和劳动力市场工资指导价，确定年度工资增长幅度

民主管理

- 推进民主管理，各部门推选职工代表，建立职工代表大会机制，2022年召开职工代表大会1次
- 不定期举办员工座谈会、董事长茶话会等沟通活动，了解员工对公司发展的建议
- 对员工福利变更事项进行意见征集，收集员工反馈

助力员工发展

我们在积极吸引外部优秀人才的同时，注重加强内部培养和提升，建立内训师队伍，优化人才梯度建设，不断更新人才培养体系，开展实施各项员工培训，畅通职业发展通道，鼓励员工根据自身情况选择适宜的发展道路，在实现自我价值的同时促进公司发展。

按性别划分的员工培训情况



2022年

▶ 员工教育经费投入
84.73
万元

畅通发展通道

- 公司组织优化内部职级职位管理体系，为员工打造畅通的晋升渠道，提供专业和管理双通道发展路径，同时不定期为员工提供职业规划方面的培训，帮助员工进行自我评估与环境分析



加强能力培训

- 以内外训结合的方式，分级别、分类别开展员工培训，促进员工能力的提升
- 公司统一组织开展新员工入职培训、管理干部专项主题培训、通识类培训等，各部门根据专业需求组织员工开展专项能力培训
- 根据培训主要内容，采用轮岗、代职、笔试等评估方式进行培训考核，以考促学



▲ 朗科科技新员工培训



▲ 朗科“御风而行”第一期训练营

守护安全健康

朗科科技严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》，持续优化职业健康安全管理体系，预防职业病危害；贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，推动安全体系建设，护航员工健康安全。

保障生产安全

我们以标准化、规范化的安全管理推进安全生产，深化隐患排查，防范安全生产风险。以内训和外训相结合的方式开展安全生产培训，提升安全管理能力和安全技能水平，筑牢安全生产防线。

2022年

- ▶ 因工伤造成的死亡人数
0
人
- ▶ 因工伤损失工作日数
0
天

- ▶ 开展安全隐患整改
3
次
- ▶ 开展消防演练
6
次



▲ 朗科大厦开展消防演练

完善安全生产体系

- 搭建安全管理四级组织架构，明确安全第一负责人、安全直接负责人、安全管理员以及生产、仓库等7大职能安全负责人
- 实行安全管理责任制，具体责任落实到归口部门
- 任命消防安全管理员，明确消防安全职责
- 成立安全小组及应急小组，制定应急预案



防范安全生产风险

- 定期检查工厂灭火器、消防栓，2022年将寿命6年以上灭火器全部更换，保障消防栓管道和栓箱不被堵塞；不定期对高峰用电时线槽电线进行温度探测，防止过流线路发热，防范消防风险
- 每月对工厂进行全面安全检查，将检查结果录入到政府安监系统
- 雷雨、大风天加强安全巡查，防范滴水、渗透等风险

营造安全生产氛围

- 开展内部安全培训，提供新员工入职培训、关键岗位培训、安全生产培训
- 组织员工参加安全急救员培训等外部安全培训，截至2022年底，已有6人取得“深圳市安全生产知识和管理能力考核合格证”
- 在节假日前后充分开展安全宣导，提升员工防范意识

提升安全生产能力

- 参加街道安全监督办公室安全会议，根据会议精神和要求对工厂进行重点检查和员工培训
- 每年度邀请第三方机构对工厂消防设施进行年检并出具报告，确保消防设施合格
- 适时根据法律新规，更新消防、安全用品
- 作业工位张贴操作规范，确保员工安全规范操作



稳健发展
与企业共成长

恪守匠心
与客户共享

呵护生态
与环境共生

以人为本
与员工共赴

携手共进
与社会共荣

开展消防演练 筑牢安全防线



2022年11月10日，深圳市朗科科技股份有限公司工厂开展年度首次全员性消防疏散实战灭火演习。演习包括分疏散逃生及实地操演两部分，通过演习有效提升了员工的消防知识和逃生技能，发现了新员工不熟悉消防器材等安全风险，为此后针对性地开展安全培训提供经验，营造了“人人重消防、处处管消防”的良好氛围。

“消防安全重在预防，我们必须时刻绷紧安全这根弦，勤加演练，防患于未然，为公司安全生产提供有力的保障。”

——生产副厂长 李忠喜

关注职业健康

我们重视职业危害的预防及控制，组织员工参加相关培训，提升防治能力。每年为员工提供健康体检和职业病体检，及时预防和降低员工重大疾病的发生率，为员工健康保驾护航。

提升防治能力

- 组织员工参加职业卫生培训，1名员工取得“职业卫生培训证书”
- 工厂职业病相关报告向街道办报备并录入“深圳市职业病危害管理系统”

2022年

▶ 年度职业健康体检覆盖率

40.23
%

▶ 开展职业健康与心理咨询培训次数

2
次



预防职业危害

- 每年为员工提供健康体检，为特定岗位员工提供职业病体检
- 开展现场职业病环境年度检测
- 邀请心理师为员工提供心理咨询

打造幸福职场

朗科科技秉承快乐工作的初衷，关爱员工生活，了解员工的实际需求。建设篮球场、健身房等员工活动场所，丰富职工精神文化生活，增强企业凝聚力，提升员工归属感。



▲ 为员工提供瑜伽课



▲ 为员工安排篮球场

全面关爱员工

我们设置各项福利制度和补助，同时考虑特殊群体的实际需求，让全面的员工关爱为员工及其家庭送去关怀。2022年，员工年休假率、产假休假率、育儿假员工返岗率均保持100%，开展员工关爱活动10次。

关爱员工生活

- 完善福利制度，设置年休假、春节福利假，在传统节日设有过节福利
- 为员工举办生日会、发放生日礼物，提供生育贺喜金、丧假抚恤金等补助



关爱特殊群体

- 按地区法规为女性员工提供产假、哺乳假等法定假期，组织三八妇女节活动
- 公司为残疾职工安排合适岗位，并且残疾职工根据相关规定获得纳税减免优惠



丰富员工生活

我们不断丰富职场环境，组织生动活泼的文娱活动，丰富员工的业余生活，营造清新、整洁、舒适、安全的办公环境，保障员工高效工作、快乐生活。

2022年

▶ 举办员工文体活动

45次

多元文娱活动

- 组织羽毛球、篮球、瑜伽等多项文娱活动，邀请专业瑜伽教练授课
- 组织团建活动，提高团队凝聚力

美化职场环境

- 在朗科大厦设置健身房，为员工提供健身场所
- 设置茶水间，为员工提供茶歇
- 在节假日装扮楼宇，营造节日氛围



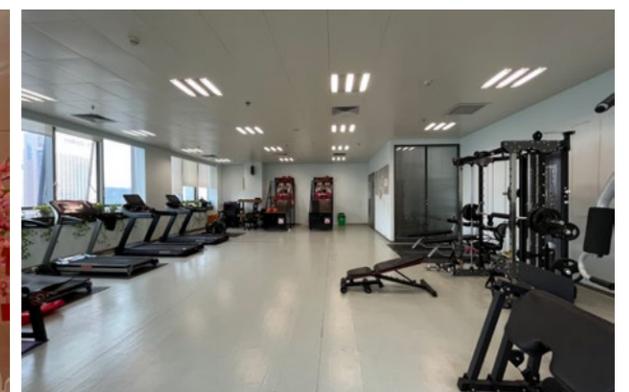
▲ 举办生日会



▲ 妇女节关爱女性员工



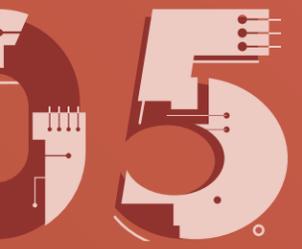
▲ 在节假日装扮楼宇



▲ 在朗科大厦设置员工健身房

携手共进 与社会共荣

朗科科技始终把践行社会责任作为自身的应尽之责，携手利益相关方共建共享，积极开展多元合作与交流，持续优化供应商管理，聚合各方优势，带动产业链共同发展，以高度的企业使命感与社会参与度投身公益慈善事业，促进多元融合发展，携手各利益相关方一同为人民美好生活创造共享价值。



- 68 共促行业发展
- 73 打造责任链条
- 74 聚力公益慈善

可持续发展目标



共促行业发展

数据是国家基础战略性资源和重要生产要素，存储作为数据的载体，是数字经济发展和数字化转型的基石。随着存储业的发展在数字经济和新型基础设施建设中的地位越来越重要，朗科科技紧抓发展机遇，关注存储行业发展态势，了解前沿趋势，分享发展经验成果，推动行业快速发展。

参加行业交流

我们结合技术研究与实践总结，持续提升存储行业领导力，积极参加行业论坛，加强技术交流，寻求多方合作，与各方共同探索行业发展道路。



参加的主要社团组织

参加社团组织名称	会员单位性质
深圳市计算机行业协会	常务副会长
深圳市信息技术应用创新联盟	副理事长单位
中国安防半导体产业联盟	常务理事单位

参加行业论坛 交流前沿趋势

2022 年 12 月 29 日—30 日，深圳市朗科科技股份有限公司受邀参加“2022 中国（深圳）集成电路峰会暨全球存储器行业创新论坛”，斩获“杰出品牌表现奖”。在大会上，朗科科技常务副总裁徐立松接受爱集微平台专访，表示公司将持续加大研发投入，创新研发技术，积极同国内科研院所对接，充分交流，为中国存储行业的发展贡献一份力量。朗科科技运营总裁娄震旦参与“芯挑战、芯机遇”主题圆桌讨论，对企业应当如何更好地开拓全球市场、应对市场变化分享了朗科科技经验。

分享朗科科技经验

接受媒体专访



▲ 荣获“杰出品牌表现奖”

分享经验成果

我们在朗科大厦设立信息存储科普展厅，展示了3万年前的结绳记事、岩壁作画等记录方式，到磁存储、光存储时代，留声机、穿孔纸带、磁带、硬盘、软盘等存储介质的诞生，对外科普存储技术的全部发展历程以及朗科科技作为世界上第一款闪存盘的研发者、生产者，在推动存储行业发展中的努力与成果。2022年，

公司针对不同的观众作出2套讲解方案，接待政府、客户等伙伴来访20余次，充分向利益相关方展示了公司发展历程、业务领域、产品创新、专利技术等多方面的经验与成绩。

2022年

▶ 接待政府、重要伙伴

20
余次



加强多元合作

我们持续探索与政府、企业、高校、科研院所协同发展机制，发挥各自的专业优势和独有技术，与行业伙伴互补共赢，共同推动高端

存储制造业、国际贸易业务、数据中心产业链技术研发等重点合作领域，构建繁荣产业生态。

2013年

设立朗科科技展厅



2022年8月25日

陕西省西咸新区党工委委员、管委会副主任陈辉一行参观展厅



2022年8月29日

深圳上市公司协会副秘书长马清一行参观展厅



2022年11月10日

云南省委常委、昆明市委书记刘洪建一行参观展厅



产研协同，打造创新研发新高地

2022年8月31日，深圳市朗科科技股份有限公司（朗科科技）与中国科学院深圳先进技术研究院（先进院）签署战略合作协议，围绕朗科科技新发展阶段的战略布局，合作共建朗科创新研究院，搭建数据中心产业链技术研发及转移转化平台。双方的合作将进一步提升朗科科技的可持续发展能力和新业务创新能力，公司将紧抓国家发展数字经济和大数据产业的战略机遇，实现上市公司高质量发展。



▲ 合作签约仪式现场

企企合作，助推产业链上游持续扩张



2022年12月2日，深圳市朗科科技股份有限公司发布《关于对外投资设立合资公司的公告》，拟与正源芯半导体（深圳）有限公司设立合资公司，合作建设存储芯片封装测试工厂。该工厂将同台湾成熟封测团队合作，主要规划存储芯片封装、测试。正式投产36个月后，预计税前利润可超4400万元，在加深产业链上游扩张与合作的同时，成为公司收入、利润的又一支撑点。



▲ 项目效果图

多方合作 推动韶关数据中心集群建设



2022年9月20日，深圳市朗科科技股份有限公司、韶关市科技局赴合芯科技有限公司（以下简称“合芯科技”）参观，三方围绕如何携手共同推动韶关数据中心集群建设开展座谈会深入交流。朗科科技在存储行业具有业务优势，合芯科技在服务器CPU研发、服务器生产方面具有优势，未来，双方将在服务器生产方面加强合作，发挥各自技术特长，共同参与韶关大数据集群建设，推动韶关数据中心集群建设事业迈向新台阶。



▲ 与韶关市科技局、合芯科技有限公司开展座谈会

打造责任链条

朗科科技制定《供应商评估考核管理办法》《采购控制程序》《供应商管理控制程序》等系列有关供应商管理、采购管理的制度，对公司的供应商选择和采购活动进行全面管控，打造负责的供应链。



完善供应商管理

- 完善供应商管理制度体系，制定《黑名单供应商及供应商人员管理规定》《临时性供应商管理办法》《供应商管理控制程序》等系列制度
- 2022年，开展供应商审查2次

开展供应商评价

- 制定《供应商评估考核管理办法》，明确评估内容、评估标准
- 开展供应商选择评价，供应商须保证合法经营，产品须符合环保要求、提供环保认证
- 开展供应商准入评价，从供应商类型、经营状况、质量管理体系、物料成本进行考察
- 开展供应商定期评价，制定评价细则，对供应商的配合程度、生产交付等情况进行考核，并淘汰低分供应商

践行责任采购

- 完善采购制度，开展采购监督
- 推进采购信息化，保障供应商文件、活动、询价等阶段公开
- 组织采购技能培训，提升采购人员素养
- 与供应商签署《反商业贿赂协议》，规范双方行为

聚力公益 慈善

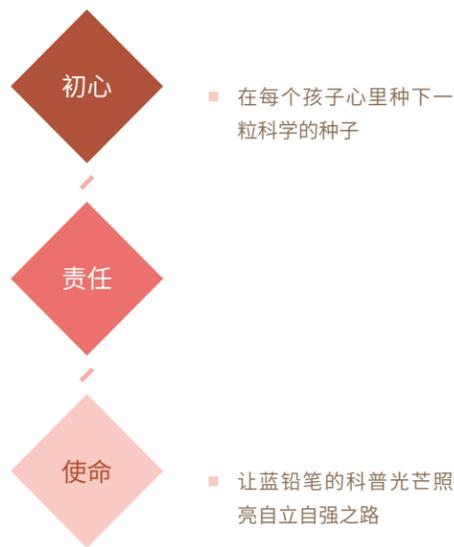
朗科科技常怀感恩之心，在公司发展的同时不忘回馈社会，积极投身慈善公益事业，倾情倾力助推教育发展，开展专门针对中国基层学校青少年科普的蓝铅笔公益计划，朗科科技大厦展厅被评为“深圳市科普教育基地”“广东省中小学研学实践基地”，每年不定期接待中小学生学习，为学生提供更加丰富、全面的教育体验，照亮孩子们的成长之路。

蓝铅笔公益计划

蓝铅笔公益计划是专门针对中国基层学校青少年的长远科普计划。朗科科技作为蓝铅笔公益计划的首个发起方，以“汇聚朗科至爱，点燃科普之光”为理念，旨在将更前沿的教育资源引入韶关，通过与高等院校合作共建等颁发，纳才引智，开启青少年特别是基层孩子的科学梦想，助力中国下一代科技人才的培养，积极践行头部企业责无旁贷的社会责任。

汇聚朗科至爱
点燃科普之光

把朗科践行的责任书写在乡村大地上



▲ 蓝铅笔教室场景图

蓝铅笔目标愿景

蓝铅笔公益计划以十年为期，计划在2021年11月至2031年10月间，将蓝铅笔科普教室推广至100所学校，帮扶中小学生学习10万名，形成具有中国特色、可复制、可推广的经验，推动更大区域的蓝铅笔公益计划落地，让科学的精神遍地开花。



扫一扫，
探索蓝铅笔
教室

蓝铅笔实施方法

蓝铅笔公益计划的实施重点在普及，目标在基层，关键在帮扶。通过硬件建设、教室培训、系统课程和志愿帮扶，构建知识跨界、场景多元、问题生成、批判建构、创新驱动的课堂，推动培育创新文化，弘扬科学家精神，营造创新氛围。



▲ 科普教育课堂

蓝铅笔科普教师，朗科助力科学梦

首站位于广东韶关南雄实验小学，蓝铅笔科普教室由一间100平方米的课室改造而成。朗科捐赠“蓝铅笔科普教室”和相关器材教具，利用学校现有空间和资源，绿色改造教室硬件，以满足STEAM教育教学应用。

硬件建设

遵循STEAM教育理念，建设蓝铅笔科普教室，配备物理、化学等实验及道具，以及无人机、3D打印机等创客编程和航空科普模型区域

教师培训

项目对承担教育任务的教师进行培训和支撑，形成硬件和空间系统、教师培训、支教和学生活动的完整闭环

系统课程

研发系统的科普课程，在轻松快乐的氛围中感受科技的趣味和魅力，锻炼青少年观察、分析、思维、动手和探究能力，感受科学家的人格魅力和使命感，培养青少年科学精神、科学能力和科学使命

志愿服务

组建由朗科科技公益团队、其他参与方公益团队、社会和高校志愿者团队、外聘培训专家等多方组成的志愿者组织

朗科蓝铅笔团队

朗科蓝铅笔团队将由朗科公益团队、社会和高校志愿者团队、外聘培训专家组成，共同推动负责蓝铅笔公益项目落地执行。初步计划成立3-5人公益小组，每月一次，走访学校，进行讲解教学、

师生互动、问题解答等活动。同时，公益团队会在每个学校选取1-2名专（兼）职科普老师，指导老师使用教具、器材、编辑课程，保证老师独立完成每周一节科普课程。



展望 未来

展望 2023，面对复杂多变的外部环境和日益激烈的行业竞争，朗科科技将立足战略转型新阶段，建立更具有市场竞争力的管理体系，持续用行动践行“成长为全球存储应用领域的领导者和世界级企业”的企业愿景，关注各利益相关方需求，凝聚共识，踔厉奋发，勇毅前行，保持昂扬奋进的精神踏上新征程，起航新梦想，创造新成绩！

2023 有活力

我们将继续守正从善、自律自持，同时积极发挥党建引领作用，加强企业基层党建工作。继续坚持创新是第一动力，关注相关领域前沿技术，加强技术创新，营造创新氛围，让创新蔚然成风。深耕存储主业，积极开拓市场，管控成本，提高利润率水平，持续提升公司价值来回馈股东。

2023 有匠心

我们将完善品质架构，明确质量负责人职责，提高质量管控人员能力素质，确保产品质量稳定受控。不断丰富产品应用场景，服务客户需求，推进售后服务全流程自动化精细化管理，为客户提供更优质的服务，提高客户满意度。筑牢安全生产底线，加强隐患排查，做好各项应急演练，提高安全风险防范能力，推动公司安全健康发展。

2023 有绿色

我们将继续探索提高能源利用效率，聚力绿色能源开发，用能源技术解决环保问题，落实能耗双控，助力碳中和目标实现。加大环保原材料使用，从源头打造环保产品，加大绿色设计，选择有环保资质的供应商，保障废弃物合规排放，促进生产、产品环保。

2023 有合力

我们将坚持以人为本，保障员工权益，提升员工幸福感。加深产业链上游扩张与合作，打造产业生态。与存储行业企业、地方政府、研究机构开展政产学研合作，探索合作空间，把握发展机遇。让志愿服务常态化，继续推进蓝铅笔项目，助力教育事业，合力实现美好生活向往。

乘势而上开新局，奋楫扬帆谱新篇。站在新起点上，我们将致力于成为存储领域的技术领跑者、新存储时代的领军者，不辜负这个伟大的时代，为释放数字经济新动能、营造繁荣发展的数字生态提供更好支撑，携手利益相关方共同实现可持续价值创造，缔造美好未来！

附录

关键绩效

经济绩效

绩效指标	分项指标	单位	2022 年
经营效率	资产总额	亿元	13.55
	营业收入	亿元	17.72
	利税总额	亿元	0.73
	资产负债率	%	12.82
产品研发	申请专利数量	项	10
	专利授权总数	项	12
	登记软件著作权数量	项	1
	注册商标数量	项	165
	研发总投入	万元	4533.39
	研发投入占营业收入比率	%	2.56

社会绩效

绩效指标	分项指标	单位	2022 年
雇佣	员工总数	人	604
	男员工人数	人	328
	女员工人数	人	276
	招聘应届生人数	人	5
健康与安全	消防演练次数（含生产工厂、石岩分公司、朗科大厦）	起	6
	职业健康与心理咨询培训次数	次	2
	产假休假率	%	100
	因工伤造成的死亡人数	人	0
	因工伤损失工作日数	天	0
发展及培训	培训总投入	万元	105.3
	缴纳五险一金的员工占比	%	93.4
劳工准则	依法签订劳动合同率	%	100
	员工流失总流失比率	%	31.4
	男性员工流失比率	%	13.8
	女性员工流失比率	%	17.6
	30 岁以下员工流失比率	%	15.3
	30-50 岁员工流失比率	%	15.9
	50 岁以上员工流失比率 (%)	%	0.1
	文体活动举办次数	次	45
供应链管理	供应商总数	家	246
产品责任	客户整体满意度	%	92
	信息安全事件数	件	0

环境绩效

生产工厂

绩效指标	分项指标	单位	2022 年
排放物	无害废弃物排放总量	吨	2
	有害废弃物排放总量	吨	0.3
资源使用	办公用纸消耗总量	吨	0.1
	新鲜用水消耗总量	吨	1.2
	外购电力总量	万千瓦时	200
	天然气消耗总量	万立方米	0
	汽油消耗总量	吨	0

朗科大楼

绩效指标	分项指标	单位	2022 年
排放物	生活垃圾	吨	68.15
	办公垃圾	吨	274.64
	废旧灯管	吨	0.082
	新鲜用水消耗总量	吨	47521
	外购电力总量	万千瓦时	538.7
	消耗汽油量	吨	15.8

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《深圳市朗科科技股份有限公司 2022 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对朗科科技 ESG 管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。

期待您的回复！

选择性问题的

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府 监管机构 客户 员工 学术 / 科研机构
供应商与合作伙伴 社会团体 / 非政府组织 公众与媒体
其他

您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

- 很好 较好 一般 较差 差

您认为本报告是否能反映朗科科技对经济、社会和环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 差

您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

- 很好 较好 一般 较差 差

请在相应的位置打“√”

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系电话：0755-26727800

公司官网：<https://www.netac.com.cn/>

邮寄地址：广东省深圳市南山区科技园高新南六道 10 号朗科大厦

邮政编码：518000

Netac 朗科

联系电话：0755-26727800

公司官网：<https://www.netac.com.cn/>

邮寄地址：广东省深圳市南山区科技园高新南六道 10 号朗科大厦

邮政编码：518000