

Joyoung 九阳

2022

环境、社会及管治报告

九阳股份有限公司



# 关于本报告

## 时间范围

本报告是九阳股份有限公司面向利益相关方发布的第 3 份企业环境、社会及管治报告。报告文字信息及绩效以 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现 2023 年的方针和实践。

## 报告边界

报告披露九阳股份有限公司及其子公司履行环境、社会及管治方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

## 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于九阳股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告称谓

九阳股份有限公司（简称“九阳”或“公司”或“我们”）

## 编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

## 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（<https://www.joyoung.com>）或巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [002242@joyoung.com](mailto:002242@joyoung.com)，或致电 0571-81639093。

# CONTENTS

## 目录

<b>董事长致辞</b>	<b>02</b>	<b>关于九阳</b>	<b>14</b>
<b>关键绩效</b>	<b>03</b>	公司简介	14
<b>专题</b>	<b>04</b>	企业文化	15
专题一：太空科技 赋能国民品质生活	04	大事记	16
专题二：公益厨房 守护乡村孩童健康	08	荣誉时刻	17
专题三：食育工坊 助力营养健康教育	10	ESG 管理	18
<b>规范治理 行稳致远</b>		<b>产品责任 守正创新</b>	
公司治理与信息披露	22	坚持创新驱动	28
投资者关系管理	23	夯实产品质量	31
风险防范与内部控制	23	优化客户服务	33
知识产权保护	24	践行责任营销	37
信息安全管控	24		
商业道德与反舞弊	25		
<b>责任共建 聚力共赢</b>		<b>赋能员工 共同成长</b>	
供应链责任管理	40	合规雇佣	46
行业协同进步	42	员工发展	48
产学研合作	43	健康安全	52
		员工关爱	55
<b>绿色低碳 关爱地球</b>		<b>社会公益 传递爱心</b>	
环境管理体系	58	公益行动 助力乡村振兴	64
节能减碳先行	60		
<b>指标索引</b>	<b>68</b>	<b>独立审验及声明意见书</b>	<b>70</b>
<b>读者意见反馈表</b>	<b>72</b>		

# 董事长致辞

2022年，国内经济发展受到国内外多重不可控因素影响下，国内生产总值(GDP)依然实现了3%的增长，在全球主要经济体中唯一实现了经济正增长，国内生产总值也迈上了120万亿元的新台阶。2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民顽强拼搏，实现了经济平稳运行，我国改革开放和社会主义现代化建设又取得新的重大进展。

面对国内外各种挑战，九阳坚持聚焦主业，不断创新突破，积极承担社会责任，与消费者、投资者和各方伙伴一道，聚力共赢，携手迈向可持续发展的美好未来。

2022年，九阳开启太空科技元年，在“太空厨房”为中国空间站的航天员改善太空饮食饮水品质的同时，大力推进太空系列产品研发，如使用氧化锌抗菌技术的破壁机、拥有立体热风循环加热技术的不翻面空气炸锅、水润膜技术的0涂层电饭煲、抑菌净热一体的净水器、大磨王耐磨不粘炒锅等产品，不断提升品牌影响力和产品科技感。

九阳坚持秉承“健康”和“创新”的核心DNA，在技术创新投入、知识产权保护、供应链升级等方面持续探索发展。2022年公司研发投入39,013.05万元，同比增长9.2%。公司不断加强创新平台建设，深度融合数字化智能化技术，助力新产品开发与升级和知识产权保护管理。公司通过持续的技术与产品创新、高效的数字化用户沟通与产品落地、快速且精准的营销策略，实现了及时捕捉市场新需求并能迅速做出反应，持续引领行业发展方向。

九阳始终践行“悦享健康”的品牌理念，持续挖掘放大九阳(Joyoung)品牌和Shark(鲨客)品牌的协同化价值。面对不同人群和场景的需求，九阳推出品质过硬、用户乐意推荐的好产品，进而实现产品和品牌的价值提升，努力保持市场占有率稳步提升。从厨房小家电到清洁小家电，从让消费者吃得健康到居住得健康，这不仅是品

类拓展和技术创新，更是“健康、创新”的品牌基因和公司价值的传承，以满足人民群众对美好生活向往需求。

九阳持之以恒履行企业社会责任，携手利益相关方大力发展“公益厨房”“食育工坊”等创新公益项目，以强烈的时代意识和社会责任感持续助力青少年营养健康、教育、乡村振兴等公益事业的发展。我们已经建成上千所“公益厨房”，每天为超五十万乡村孩童解决就餐问题；我们的食育工坊积极助力国家“健康中国”“劳动教育”政策的落地，与学校共同探索并推广食育工程可持续发展的新模式。2022年九阳公益投入总金额达755.81万元，截至2022年底，九阳公益事业捐赠超10,078.30万元。作为行业佼佼者，九阳将持续努力为社会创造价值，传递九阳悦享健康理念。

九阳深入贯彻绿色可持续发展理念，致力于打造阳光、健康、高附加值、绿色环保的家电品牌，持续推动建设环境友好的绿色生产经营环境。我们不断完善环境管理，严格遵循环保法律法规，最大程度减少生产运营对环境的影响；我们积极推进“以旧换新”服务，鼓励消费者将任何品牌的小家电交给九阳进行回收，并给予购买新机补贴，促进家电行业绿色健康发展；我们着力倡导绿色、低碳的办公及生活方式，推进信息化和无纸办公，实行绿色采购，不断为应对全球气候变化、实现国家“双碳”目标贡献九阳力量。

在全体九阳人的努力下，2022年九阳在保障稳健治理、创造社会价值、践行绿色发展等方面进一步取得显著成就。公司有数亿级的产品在为用户的“家庭厨房”提供生活便利，有上千所“公益厨房”每天为超五十万乡村孩童解决就餐，有航天技术打造的“太空厨房”在中国空间站为航天员改善太空饮食饮水品质。未来，公司将继续做大做强“家庭厨房”+“公益厨房”+“太空厨房”的品牌资产价值，立足中国，放眼全球，致力于成为代表原创创新和健康生活方式的品质小家电领导品牌，以满足消费者对高品质美好生活的追求与向往。

九阳股份有限公司董事长  
杨宁宁

# 关键绩效



类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
 经营	营业收入	万元	1,122,375	1,054,047	1,017,669
	持续经营净利润	万元	91,631	70,131	52,251
	纳税总额	万元	49,153	34,288	50,563
	现金分红总额 (含税)	万元	76,703	76,702	61,041
	每 10 股派发现金股利	元	10	10	8
	客户投诉处理率	%	100	100	100
	客户满意度	%	96.7	96.5	97.4
 环境	电量消耗强度 (万元营收耗电量)	Kwh/ 万元	11.30	10.66	12.43
	水资源消耗强度 (万元营收耗水量)	t/ 万元	0.16	0.18	0.20
 社会	员工总人数	人	2,846	2,915	2,832
	女性员工占比	%	33	35	37
	员工培训覆盖率	%	95.57	100	100
	公益支出	万元	823.4	1,083.1	755.8
	参与志愿活动的员工总数	人	445	409	382

专题

# 01

## 太空科技 赋能国民品质生活

2014年起，九阳正式成为中国载人航天太空厨房研制单位，承接中国太空厨房项目。载人航天事业的发展对于国家、民族乃至全人类都具有非凡的意义。中国的载人航天工程将极大提高我国的科技水平并占领世界高新技术的前沿，增强中华民族的自豪感、自信心与凝聚力。九阳作为民营企业，参与国家载人航天事业建设，不仅仅是参与一个高科技含量的科研项目，更意味着承担着一份沉甸甸的责任，九阳致力为人类这一共同的主题贡献一份力量，助力载人航天事业跨越新的里程碑。

九阳太空厨房项目作为空间站航天员生命保障系统的重要组成部分，通过自主创新技术解决“真空、失重、无对流”等极端苛刻的外太空环境下的饮食、饮水课题，解决并满足航天员在太空环境中长期生活所必须的饮食和用水需求，保障其基本生理需要，为航天员在空间站任务的长期顺利开展提供强力保障。

2022年，九阳承制的第二套太空厨房设备再次入驻中国空间站。九阳太空厨房科技继续助力航天员的生命保障系统，为航天员的太空生活保驾护航。



“神舟十三号”航天员王亚平介绍太空厨房的饮水分配器（上）王亚平介绍太空厨房的热风加热装置（下）



## 太空厨房

截至 2022 年底，九阳成功研制出用于太空厨房的热风加热装置、饮水分配器及航天智能 APP。热风加热装置融合九阳创新的 360°循环热风加热技术，针对性解决太空加热过慢、不均问题，仅需 30 分钟便能让航天员吃上鱼香肉丝、宫保鸡丁等来自家乡的美味；饮水分配器能够净水抑菌、即时加热，为航天员供应过滤净化的热水；智能物联控制 APP 用来控制空间站所有厨房产品，太空厨房产品助力航天员在太空中，喝上用过滤净化的热水、吃上热饭。



## 太空科技系列产品

在持续为航天员的太空生活保驾护航的同时，九阳也在不断用太空科技赋能小家电产品的升级换代。2022 年，公司主打“太空科技”系列产品，太空 360°热风循环加热技术、氧化锌抑菌材质运用到了空气炸锅、破壁机、电饭煲、净水器、炊具等新品中，让居民在家也能享受到健康品质生活，不断满足居民对健康、美好、高品质生活的需求。

### 太空 360°热风循环加热技术的不翻面空气炸锅

太空科技 & 立体热风循环加热技术加持，再匹配碳纤维加热管，不用翻面也能让食材均匀受热，同时配备太空科技 & 氧化锌抗菌技术，氧化锌晶须抗菌涂层锅体，有效抑制细菌滋生。



### 氧化锌抗菌技术的破壁机

融入太空科技 & 氧化锌抗菌技术，搭配高温清洗 + 热烘除菌，除菌率高达 99.9%。

氧化锌抗菌技术的破壁机



### 水润膜技术的 0 涂层电饭煲

融合太空科技 & 水润膜技术，太空科技热风精准控温技术实现控温，同时利用冷热温差，在米饭和内胆之间形成一层均匀的水润膜，让米饭更劲道弹牙，同时降低米饭对内胆的附着力。

水润膜技术的 0 涂层电饭煲





### 抑菌净热一体的热小净净水器

太空加热技术实现即时加热，秒出热水，净水器同时搭载太空科技 & 旋流芯和航天抗菌滤芯，可有效去除 70 种有害物质，抗菌率可达 99.99%，滤芯使用寿命长达 1,000 天。



### 大磨王耐磨不粘炒锅

采用黑科技 - 晶钻整合技术，将不粘含碳结晶牢牢嵌入锅体，持久耐磨不粘，为中式爆炒定制，更符合国人烹饪习惯；结合太空科技 & 氧化锌抗菌技术，添加太空氧化锌成分和钛离子，抗菌率达 99.99%。



专题

# 02

## 公益厨房 守护乡村孩童健康

九阳坚持“健康”的核心 DNA，十余年来一直将中国乡村儿童的饮食与健康作为重点关注的社会公益议题，积极履行社会责任。早在 2010 年，九阳与中国青少年发展基金会联合发起“九阳公益厨房”公益扶贫项目。10 多年间，九阳累计资助建成 1,357 所符合国家食品卫生最基本要求厨房，让欠发达乡村地区的师生拥有干净卫生、安全健康的就餐环境，从而改善乡村孩童的营养状况。

**直接产出：**厨房设施设备改善，厨房运营能力提升，厨房工率提升、能耗下降。

**间接产出：**学校就餐人数增多，饭菜结构优化，就餐成本下降、学生安全饮水行为改善。

### 厨房建设

- 厨房图纸设计 + 配套设备，项目校整体基建完成度达 **93%**；
- 消毒柜、蒸饭车、净化开水器等主要设备使用率超过 **90%**。

### 设备维护

- **80%** 的学校会在设备损坏后会进行修理；
- **60%** 的厨房管理人员参加过设备培训；
- **70%** 以上的设备维修均保证在 48 小时以内完成。



### 厨房运营

- **100%** 的学校均设置了饮食卫生领导机构；
- **99.5%** 的学校建立了事故处理预案；
- **94%** 的项目学校取得了卫生许可证。

### 效率提升

- **97%** 的学校提升了备餐工作效率；
- 平均一顿饭的制作时间缩短了将近 **30 分钟**；
- 厨房碗筷每周消毒次数从 7 次上升到 **9 次**；
- 人均的燃料成本降低了 **18%**。

2020 年，九阳发起设立九阳公益基金会，主动响应国家乡村振兴战略，未来，九阳及其创始人团队将继续投入不少于 1.1 亿元，再建不少于 1,000 所九阳公益厨房。

### 愿景

- 少年强，中国强，愿中国少年健康、快乐成长

### 使命

- 推动乡村地区学校专业、高效、环保的电气化厨房建设
- 推动乡村地区学校建立膳食合理，营养科学的校餐机制
- 培养孩子健康饮食、珍惜食物、敬畏自然、感恩社会的精神

九阳公益厨房的愿景与使命



九阳公益厨房改造样板

湖南省平江县保丰小学厨房援建前（左）湖南省平江县保丰小学厨房援建后（右）

未来十年，九阳公益基金会计划将不少于 1.1 亿元捐款用于“九阳公益厨房”公益项目。项目计划每年在全国乡村地区筛选 100 所学校，每所投入 3-15 万元，通过图纸设计、基建改造、设备配置、人员培训等支持，建设专业、环保、高效的标准化厨房，提供学校供餐能力，助力青少年健康成长。



### 九阳捐助锦绣川五所学校的公益厨房正式开餐

2022 年 6 月，九阳捐助锦绣川地区五所学校的公益厨房正式开餐。自 2021 年 11 月以来，九阳旗下九阳公益基金会对锦绣川大水井地区的小学 and 幼儿园进行深入的考察和走访，在了解当地的真实情况后，为当地的锦绣川大水井小学、大水井幼儿园、锦绣川中心幼儿园、西南峪小学和锦绣川中学共 5 所学校做出个性化定制厨房改造计划和设备配置方案并落地实施。

参与开餐仪式的九阳共同创始人、基金会共同发起人黄淑玲在致辞中提出，九阳作为一家崇尚健康生活理念、肩负社会责任、关爱青少年儿童的企业，将持续跟进项目所在地厨房的运行情况，继续关注和投身公益事业，为让更多中国青少年儿童吃上健康、卫生、放心、营养的校餐尽一份绵薄之力。



锦绣川地区五所学校的九阳公益厨房开餐仪式现场



2022 年

截至 12 月底，累计资助建成

**1,357** 所

九阳公益厨房

每天受益师生超

**50** 万人

九阳年度公益捐赠总额达

**755.81** 万元

九阳公益事业累计捐赠达

**10,078.3** 万元

专题

# 03 食育工坊 助力营养健康教育

在助力中国青少年儿童吃上热饭、饱饭的基础上，九阳将公益事业延伸至食育教育，通过打造“九阳食育工坊”公益项目，进一步促进青少年儿童健康，希望让每一个孩子拥有维护终生健康的能力，悦享健康生活。

食育工坊以打造厨房场景的教育空间为基础，通过劳动教育或营养健康教育课程实现，以烹饪为教学载体，弘扬传统饮食文化、传递营养健康知识、培养良好的饮食习惯，从而引导孩子们探索自己与自己、他人、社会、自然的关系，最终形成丰富的人性和健全的人格。

2022年，为响应国家“健康中国”、“劳动教育”等政策的实施，九阳公益基金会与学校探索出食育工程可持续发展的新模式，以食育工坊为核心，开发课程和教学辅助用具、培养师资，创新开发“太空”食育课程、“食育环游记”等活动，探索三大厨房融合落地。



2022年

九阳共资助建成

**66** 所食育工坊

截至 2022 年底累计建成

**200** 所食育工坊

让近

**19** 万名学生

学习到食育课程



2022 年 12 月，九阳公益基金会发布“太空食育”主题课程，课程研发灵感基于中国航天科技的发展及九阳对于太空厨房的了解（2013 年起，九阳成功研制出热风加热装置和饮水分配器，让宇航员能吃上热饭，喝上干净水，并通过太空厨房搭载物联控制 APP 预约膳食管理），籍此期望学生们通过对于太空的强烈好奇，进行日常饮食生活的思考。



九阳太空主题食育课程



2022 年 11 月，九阳与九阳公益基金会联合发起“食育环游记·太空厨房之旅”主题科普活动，让学生既能感受现代科技的魅力，又能寓教于乐，掌握营养知识，拥有维护健康的能力。



“食育环游记·太空厨房之旅”主题科普活动





## 九阳荣获国家食物营养教育示范基地

2022年5月，九阳成功入选国家食物与营养咨询委员会发布的第三批“国家食物营养教育示范基地”名单，积极助推《中国食物与营养发展纲要》和《国民营养计划》的落实。

2022年，九阳持续深入开发食育资源，结合现有食物料理、食物营养、食器等方面专业优势，体系专业化的食育科普课程与教育活动，共创设12节食育课程，旨在传播食物营养知识及如何搭配更加健康，在思想意识上影响受众者。

主题
《小厨事，大智慧》
《餐桌上的文化传承》
《食物与火的碰撞》
《农耕文化与粮食》
《植物的智慧选择》
《水是生命之源》
《一片叶子引发的战争》
《历史悠久的中饮品》
《欢喜过年吃饺子》
《清明时节吃青团》
《端午节包粽子》
《中秋月饼庆团圆》



九阳公益食育课程



九阳食育工坊教室



## 九阳食育工坊助力新课标劳动教育课程实施

2022年，中国教育部提出新课标，其中将劳动教育独立出来，并制定了与“食”相关的内容——“烹饪与营养”、“农业活动”，即义务教育的课程里将要包含烹饪等“食育”课程。

九阳创新升级的食育工坊项目与新课标的规定不谋而合。2022年，九阳食育工坊项目向学校捐赠支持——空间设计指导+教学教具配备+食育课程+教学赋能等四个维度的内容，让学校具备标准的食育教学场所、教程、教具和教师团队。

此外，九阳创新研发出食育课程“3+X动态食育课程”。其中，3代表基础课程的三个阶段：食物认知和基础烹饪、食物选择和创意厨艺、餐食设计与聚餐规划的学习；X代表主题性课程，学生可以按自己的喜好学习，主要有学科融合、地域饮食及热点话题课程等。

课程内容包括 PPT、教案、视频、教学用具等，均无偿捐赠给学校，让每个学生都能接受到正规、成体系的“食育”，助力新课标劳动教育课程的实施。



九阳食育工坊教室



食育工坊课程教学现场

# 关于九阳

## 公司简介

九阳是一家专注于小家电的研发、生产和销售的现代化企业。1994年，九阳发明世界第一台豆浆机。29年来，九阳作为品质小家电领导品牌秉承健康、创新的核心DNA，全面推动数字化转型，以客户为中心，以需求为导向，紧握产品和渠道双引擎。九阳积极履行社会责任，近十年来，走遍27个省区，建成1,357所九阳公益厨房，每天受益师生超50余万人。2020年，九阳设立“九阳公益基金会”，开启九阳公益新篇章。

公司始终坚持“悦享健康”的品牌理念，公司努力推动品牌年轻化，通过各种原创智能科技让产品走进新时代年轻人的生活。目前，九阳品牌主要涵盖豆浆机、破壁机、电饭煲、空气炸锅、炊具、净水机、电蒸锅、开水煲、面条机等产品，其中部分核心优势产品在行业内持续保持领先。





# 企业文化

## 品牌愿景

成为令人尊重的国民品牌，象征着原创创新和健康的生活方式



## 品牌使命

从一杯好豆浆到国民饮食健康！九阳提供无与伦比的高品质产品与服务，打造健康有品位的生活方式，传播中国饮食文化，让国民享受更加美好的健康生活。



## 核心价值观

### 人本

**尊重员工、关爱员工、培养员工、认可员工**  
以员工的成就和发展为自豪，创造公正、公平、透明的工作环境，坚持以人为本的发展理念。

### 团队

#### 鼓励团队协作

鼓励员工自觉融入团队，依靠团队实现个人发展，培养自觉沟通与协作的能力与习惯。

### 责任

#### 做有责任感的企业，造福于社会

坚持对用户、员工、合作伙伴与股东负责，要求员工真诚做人、务实做事、说到做到。

### 健康

#### 择健康事业，做健康产品

健康是事业的核心品质，追求简单、高效、规范，为员工提供健康的工作平台。

# 大事记



## 1994年

九阳发明了世界第一台豆浆机，开启了“一杯豆浆打天下”的创业之路。九阳让千家万户方便喝上了自制的熟豆浆，开创了一个行业，成就了一个品牌。

## 2008年

九阳在深圳证券交易所上市。

## 2014年

九阳销售额 59.43 亿，第 1 亿个豆浆机客户诞生。

## 2017年

九阳出资收购尚科宁家（中国）公司 51% 股份，开启厨房电器和家居电器的双驱动发展模式。

## 2020年

九阳销售额跨越百亿。

## 2021年

九阳研制的“太空厨房”随天和核心舱进驻中国空间站，保障航天员健康饮水和一日三餐。

## 2022年

九阳第二套“太空厨房”随问天舱进驻中国空间站，保障更多航天员同时在轨生活。



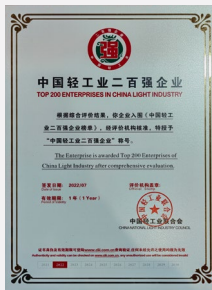
# 荣誉时刻



2022 电子信息竞争力  
百强企业



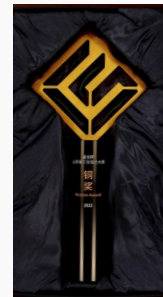
中国轻工业科技  
百强企业



中国轻工业二百强企业



2022 年红顶公益奖



省长杯山东省  
工业设计大赛铜奖



第十八届中国家用电器创新成果  
“最具影响力小家电品牌”



第十八届中国家用电器创新成果  
九阳空气炸锅 VF736 “产品创新成果”

## ESG 管理

九阳坚持发扬“健康、创新”的品牌基因，将健康、绿色、可持续发展理念融入公司的经营管理之中。公司着力打造环境友好的绿色生产经营环境，不断为应对全球气候变化、助力“双碳”目标而努力。此外，公司持续加大对青少年营养健康、教育助学等公益领域的投入，紧密围绕巩固脱贫攻坚成果及乡村振兴核心需求，助力青少年健康成长与共同富裕，努力实现企业与社会的和谐共生。九阳致力于与各利益相关方一道，构建可持续的行业生态，共促可持续发展的未来。

### 实质性议题识别

2022 年，我们识别出对自身和利益相关方均有较大影响的 15 项实质性议题，包括：绿色产品研发、客户及消费者权益保障、知识产权保护、智能制造与数字化、供应链管理、员工培训与发展、信息安全与隐私保护、资源节约与可再生资源利用、绿色办公、商业道德与反贪腐、减少碳排放、环境管理体系搭建、技术研发与创新、产品质量与安全、合规经营。我们将在本报告中针对各个议题进行回应及披露。

#### 社会责任

- 客户及消费者权益保障
- 智能制造与数字化
- 供应链管理
- 员工培训与发展
- 技术研发与创新
- 产品质量与安全

#### 治理责任

- 合规经营
- 商业道德与反贪腐
- 知识产权保护
- 信息安全与隐私保护

#### 环境责任

- 绿色产品研发
- 资源节约与可再生资源利用
- 绿色办公
- 减少碳排放
- 环境管理体系搭建

## 利益相关方沟通

公司十分注重与内外部利益相关方的沟通与交流，通过保证多样化沟通渠道的畅通，与利益相关方保持密切联系，以深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，不断改进公司 ESG 管理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规运营</li> <li>• 稳定业绩增长</li> <li>• 股东权益保护</li> <li>• 信息披露充分</li> <li>• 投资者关系管理</li> <li>• 反贪腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 完善的风险管理</li> <li>• 定期与临时信息披露</li> <li>• 贪污腐败行为的零容忍</li> <li>• 畅通的投资者沟通渠道</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规经营</li> <li>• 服从监管要求</li> <li>• 响应国家发展政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 配合监管检查</li> <li>• 定期与临时信息披露</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优质产品</li> <li>• 售后服务</li> <li>• 隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新的研发设计</li> <li>• 负责的营销</li> <li>• 优质高效的服务</li> <li>• 保护客户隐私安全</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雇佣与权益保护</li> <li>• 员工薪酬与福祉</li> <li>• 职业发展与培训</li> <li>• 员工安全与健康</li> <li>• 民主沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障员工权益</li> <li>• 透明的薪酬制度</li> <li>• 畅通的晋升体系</li> <li>• 健全的民主管理</li> <li>• 丰富的员工关怀</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> <li>• 诚信友好合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 阳光采购与负责任采购</li> <li>• 供应商评估</li> </ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与行业交流</li> <li>• 产学研合作</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 低碳运营</li> <li>• 环保行动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境管理</li> <li>• 绿色办公</li> </ul>
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会公益</li> <li>• 乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益项目</li> <li>• 志愿活动</li> </ul>



# 规范治理 行稳致远

## 理念

九阳不断提升公司治理能力与治理水平，严格遵守法律法规及行业规范，制定完善的内部治理机制与管理制度，同时畅通投资者沟通渠道，及时有效地向利益相关方披露各项重大信息。此外，公司持续推进风险防范与内部控制、知识产权保护、信息安全管控工作，以实际行动促进公司稳健长效发展。

## 我们的行动

- 公司治理与信息披露
- 投资者关系管理
- 风险防范与内部控制
- 知识产权保护
- 信息安全管控

## SDGs 对标

16 和平、正义与  
强大机构





## 公司治理与信息披露

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，九阳严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会、监事会及经营管理层，并结合公司发展实际情况和监管部门的要求，建立了以《公司章程》为基础、涵盖公司全部运营环节的多层次经营管理体系，推动公司治理结构的持续优化，促进公司规范运作，切实保障本公司和全体股东权益。

### 股东大会

公司严格遵循《公司章程》《股东大会议事规则》《控股股东、实际控制人行为规范》等相关制度的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及表决程序，平等对待所有股东，切实保证中小股东权益。



2022 年

公司共召开

**3** 次股东大会

### 董事会

公司按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等内部制度的规定，遵循股东大会的领导，规范董事会的召集、召开和表决程序，保障董事有效行使职权。全体董事严格按照规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，勤勉履行职责。



截至 2022 年底

公司董事会由 **3** 名董事和 **3** 名独立董事组成

其中女性董事 **3** 人

2022 年，公司共召开 **7** 次董事会会议

### 监事会

公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定选举产生监事，通过制定监事会议事规则，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。



截至 2022 年底

公司监事会由 **3** 名监事组成

2022 年，公司共召开

**7** 次监事会会议



## 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《信息披露管理制度》等法律法规与规定，认真履行信息披露义务，通过中国证监会指定媒体及巨潮资讯网，及时、真实、准确、完整、公平地披露公司信息。



2022 年

公司对外发布公告

122 条

## 投资者关系管理

九阳密切保持与投资者的沟通交流，及时了解投资者对公司的期望和要求，充分保障公司投资者，特别是中小投资者的合法权益。公司提供丰富便捷的沟通渠道，通过深圳证券交易所“互动易”平台、年度报告网上说明会、全景网投资者关系互动平台、分析师线上线下交流会、投资者现场调研活动、机构投资者反路演等方式与投资者进行多维度的真诚沟通，建立并维护良好的投资者关系。



2022 年

共发布投资者记录表

5 份

全年回答互动平台提问

75 次

## 风险防范与内部控制

九阳重视内部控制与风险管理，通过构建公司风险地图框架并根据各组织架构设置构筑风险管理三道防线，同时制定《内部审核控制程序》《风险和机遇控制程序》《应急准备和响应控制程序》等制度，并开展风险培训课程，对风险管控程序进行规范化管理。

### 战略层

- 战略制定与执行回顾
- 内控环境
- 外部环境

### 规划层

- 规划制定
- 执行监控

### 运营层

- 产品生命周期管理
- 渠道管理
- 运营管理
- 基础研发管理

### 支持层

- IT 系统安全与业务项目管理

内控责任组织结构

## 知识产权保护

九阳专注创新质量及专利保护，根据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，建立了完善的专利风险管控和商标保护体系，对公司核心产品进行专利保护，定期进行专利监控分析以及竞品专利侵权排查。此外，九阳专利管理员根据研发、合同技术、工业工程等方面技术人员的需求，组织专利培训，提高其知识产权保护意识和专利撰写、检索能力；编制《知识产权管理制度》《明星专利评奖制度》，对授权专利发明人给予奖励，鼓励技术人员踊跃发挥主观能动性，在设计、改善工作中积极挖掘专利点。

## 信息安全管控

九阳以“降低信息化风险，促进企业业务稳定发展”为理念，始终坚持维护信息安全，为创建安全网络环境制定了多项内部信息安全管理规定，包括《信息系统上线管理制度》《九阳信息安全方针》《信息安全事件管理制度》《个人信息保护管理制度》等，持续健全数据安全管理体系建设，全面实施信息安全保护。

公司为保障公司信息的安全性和保密性，通过开展主题培训加强员工的信息安全意识。为此，公司定期举行员工信息安全教育培训，包括但不限于数据泄露的风险、网络攻击的特点和防范措施、密码的设置方法、公司保密政策等。通过这些培训，公司致力于提高全体员工的信息安全素养和技能，帮助员工更好地认识信息安全的重要性，避免人为因素导致的信息泄露和风险，促进公司信息安全和业务的持续稳定发展。

公司采取多重备份策略来确保数据备份的可靠性和完整性，包括实时备份重要数据、定期备份系统、备份数据存储在多个地点等。公司还定期检测备份数据，以确保备份数据能够在需要时及时恢复。此外，公司设立了备份管理团队来监督和执行数据备份策略，及时处理备份过程中出现的问题和异常情况。这些高标准、高质量的数据备份策略和执行为企业信息安全和业务的持续稳定发展提供了可靠保障。





### 聘请网络技术专家对九阳爱下厨 APP 进行安全加固

公司聘请专业的第三方机构进行爱下厨 APP 的 iOS 应用安全检测和应用安全漏洞检测。检测过程中，第三方机构将对应用程序进行全面深度扫描，发现并报告潜在的安全漏洞和风险，帮助公司及时修复并加强安全措施，确保应用程序的安全性和稳定性。公司将持续关注应用程序的安全情况，及时采取有效的措施，为用户提供高质量、安全可靠的应用程序体验。



公司聘请第三方对公司 APP 进行加固



2022 年

公司发布系统性测试报告

13 份

漏洞扫描报告

7 份

其中服务器扫描

4 份

应用扫描

3 份

## 商业道德与反舞弊

九阳致力于建立健全的反腐倡廉机制，制定了《反舞弊管理制度》《审计监察管理制度》《投诉建议管理制度》等制度，为公司员工、供应商、经销商、消费者等各方提供多种渠道接受投诉建议。公司定期审核商业道德、反腐败、反贿赂制度的落实情况，并举办廉洁从业培训会议，以规范全体员工的职业行为，倡导廉洁、敬业的企业文化，防止损害公司及股东利益的行为发生。这些措施有助于加强公司内部管理，规范企业行为，提升公司形象，为公司可持续发展奠定了坚实的基础。



2022 年

公司开展反腐道德现场培训

7 场

覆盖逾

900 人

网签学习廉洁工作协议的员工比例

100%

“廉洁九阳”微信公众号发布《九阳爱廉说》等廉洁宣传文章

8 篇

# 02

## 产品责任 守正创新

### 理念

九阳坚持“健康”和“创新”的核心 DNA，力求以持续的技术突破满足居民对美好生活的向往。2022 年，公司不断挖掘顾客需求，倡导健康饮食生活方式，致力于产品和服务的持续创新，不断提高产品质量和客户体验，为客户创造健康、便捷、高品质的饮食解决方案；同时坚持推行负责任营销，与消费者建立互信、可持续的良好关系。

### 我们的行动

- 坚持创新驱动
- 夯实产品质量
- 优化客户服务
- 践行责任营销

### SDGs 对标

9 产业、创新和基础设施





Joyoung 九阳

Joyoung 九阳

## 坚持创新驱动

九阳始终坚持创新驱动发展。2022年，公司在创新激励制度机制更新、数智赋能、创新材料研发三个维度开展创新探索，加快科技成果转化，不断优化客户的产品体验、满足客户需求，提升产品的健康卫生标准，推动品牌价值的持续增长。



2022 年

公司研发总投入为

**39,013.05** 万元

同比增长

**9.2%**

研发人员总数为

**713** 人

同比增长

**13%**

占员工总数的

**25.18%**

## 创新激励机制

2022年，公司持续更新完善《创新软件管理制度》等内部创新激励制度，应用 TRIZ（发明问题解决理论）等先进的创新理论与工具，不断优化公司的创新平台建设，完善研发评审流程，帮助研发部门更高效地进行问题分析、解决和产生最优创新方案，系统性解决研发工作中的技术难题，助力新产品开发、产品和工艺流程改进和技术研究及知识产权保护管理。



荣获 2022 中国创新方法大赛浙江赛区一等奖



2022 年

公司新申请专利

**1,797** 项

新申请版权

**52** 项
持有商标和文字注册权  
数量同比增长
**240** 件
持有软件著作数量同  
比增长
**21** 件

获得 2022 中国创新方法大赛浙江赛区一等奖

**1** 项 (冲击国赛)

三等奖

**2** 项

优胜奖

**1** 项



### 公司定期举办公“产品创新大赛”等重大内部创新活动，专注打造公司创新氛围

九阳注重营造公司内部的创新氛围，在推进完善创新激励奖励制度之外，增设“九阳创新日”，并定期举行“产品创意创新 & 课题攻关”、“产品创新大赛”、“研发大赛”等重大创新活动，以充分挖掘九阳人的创新潜能，不断增强企业内生的发展新动能，带动科技成果转化。



九阳产品创新大赛

## 数智融合创新

2022 年，公司通过积极融合物联网技术、语音识别技术、图像技术、云计算及智能传感等数字化智能化技术，对产品与服务进行迭代升级，进一步优化产品质量、功能与客户体验，为公司的长效发展与持续增长注入新动能。

## 数智融合创新



物联技术

- 4G 连接技术应用，实现不用配网场景应用，提升了用户体验（联网成功率 83% → 99%，用户联网率 32.3% → 62.6%，软件使用率 10.7% → 72.3%），同时也弥补了公司中低端产品的智能连接需求

- 实现服务能力中台化, 优化 IOT3.0 系统、精简通讯协议; 应用 TLS 底层加密技术; 采用消息驱动模型、微服务架构, 扩展和提高承载量, 提升安全性



智能传感



云计算

- 采用视觉导航技术，视觉与陀螺仪、里程计、沿墙传感器等进行融合，实现实时定位，全局规划，智能避障，自动回充，断电续扫等功能

- 自然语言理解技术与知识图谱相结合，支撑海量产品知识的快速深度理解；移动端语音识别实现多轮对话技术，不增加硬件成本，通过云端指令的拆解、组合和转发，实现与现有 IOT 系统的融合与打通；语音识别准确率达到 95% 以上，交互成功率 85% 以上；个性化语音定制，实现让机器随意播报用户喜爱的声音，定制专属播报系统，满足用户个性化需求



语音识别控制



图像技术

- 实现综合分析场景，快速转化：对模型进行剪枝、压缩等处理，保持精准的同时，足够小的占据内存及 CPU 资源在扫拖机器人上物体识别实现 4 个场景、18 个类别；动态整机优化，测试集识别率 97%，动态测试识别率 >90%；实现智能分区，低矮物检测等功能。3D-TOF 技术研究，大大提升障碍物检测的进度（1cm），让扫拖机器人更加智能；
- 工业检测方面，通过工业相机对薯条成熟度进行快速检测，实现等级标定，替换人工大大提升了效率（效率提升 8.5 倍，正确率提升 10 倍）



## 创新产品研发

2022 年，公司以技术研发推动现有产品的升级换代，通过创新材料的研究开发与成功应用，不断提升产品的卫生安全质量，洞察并满足客户新需求，赢得领跑市场优势，带动行业进步发展。



### 2022 年，太空抗菌材料与石墨烯材料的研发应用促进产品更新换代

2022 年，公司研发团队对太空空间站饮水分配器的饮用水水路抑菌保护材料进行开发。改性氧化锌抗菌材料具有较好的抗菌保护效果及耐用性，可达 99.99% 抗菌率，并符合太空抗菌水路工况要求。抗菌功能不改变原饮水分配器产品重量、外观和性能，同时满足航天员水质卫生安全等要求。应用该材料的太空热小净系列产品已于 2022 年推出，九阳持续将航天品质带入国民生活，不断助力国民生活品质提升。

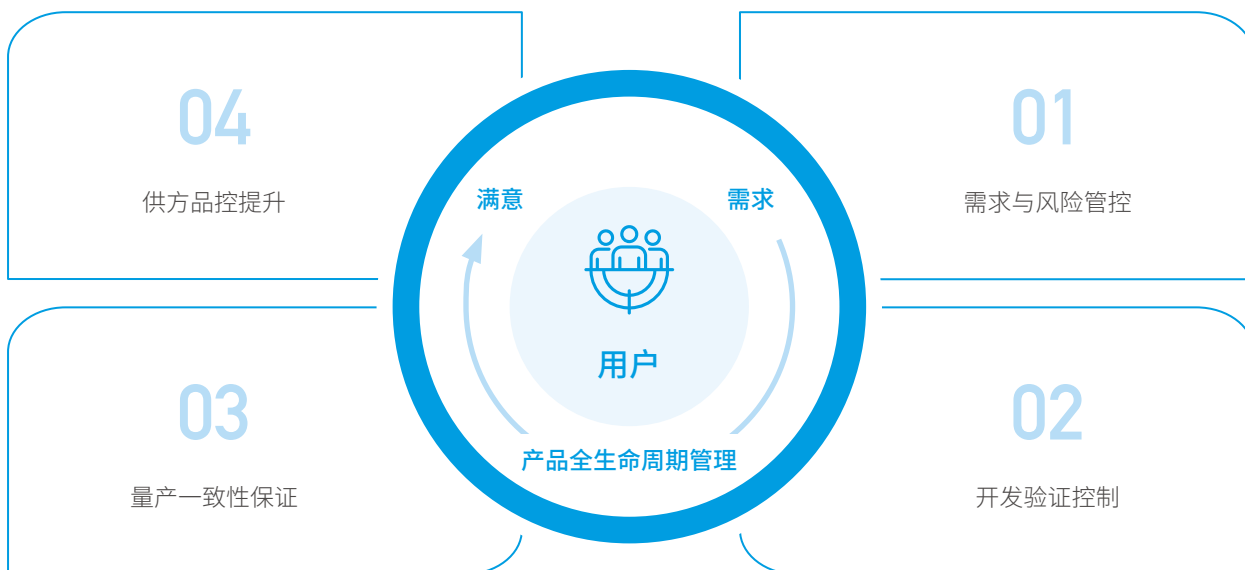
此外，2022 年公司着力进行石墨烯材料研究，该材料能够实现快速发热，升温时间仅为金属管的 1/2，同时具备自发光功能，不必使用专用灯泡，实现碳烤技术，达成健康低脂的烹饪目标，满足客户的健康需求。

## 夯实产品质量

公司采取一个中心、一条链路、四个关键点的质量管理策略，即以客户为中心，全生命周期管理为链路，落实四大核心管理及四大卓越，坚持持续改善的品质文化，实现客户需求到客户满意。公司结合 ISO 9001 质量管理体系标准及顾客特殊要求，采用过程控制，将标准的所有条款融合在过程中，建立了文件化质量管理体系，形成管理手册、程序文件及其他制度文件，以满足客户需求，增强客户满意，符合法律法规。

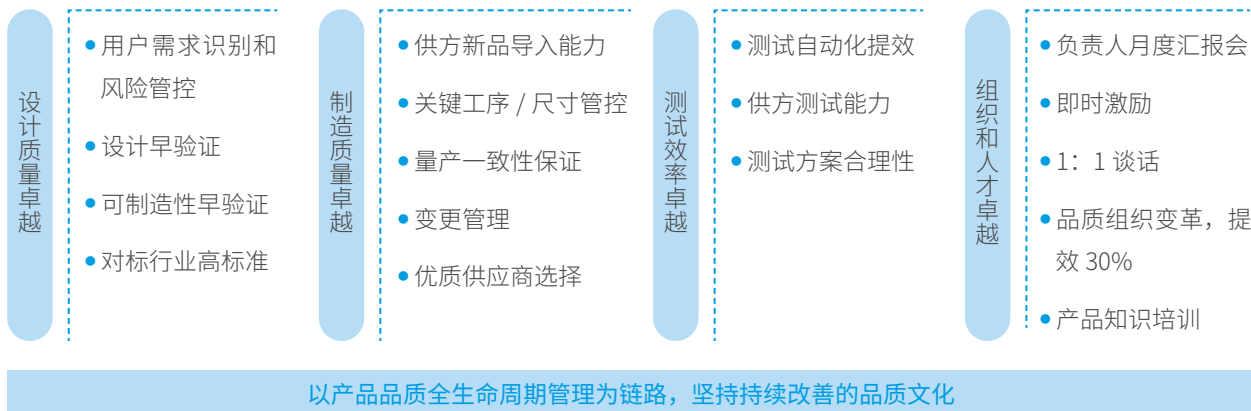


九阳取得 ISO 9001 质量管理体系认证



## 品质组织愿景

以用户需求为中心，以产品品质全生命周期管理为链路，  
持续提供超越用户期望的产品；同时实现员工物质和精神财富双丰收。



九阳质量管理四大战略

## 质量管控流程

九阳致力于产品创新和优化，制定并定期完善《产品开发 IPD 流程》《GTM 流程管理制度》等内部制度，实施 IPD+GTM 流程对新品质量进行全生命周期管控。

此外，公司通过推行 QMS 等管理系统助力开创智能制造管理时代，数字化管理辅助精益生产、着重产品全生命周期内的质量管理，注重每一环节的过程控制，致力于降低产品不良率，提高直通率，实现智能制造。

### IPD 流程



采用矩阵式的组织架构，以监督项目的运行和质量关口评审，确保产品开发过程可靠和受控；同时成立技术专家委员会（由公司级资深专家和相关部门技术负责人组成），作为公司级技术权威机构，统筹技术相关工作，为产品 BU 提供技术支持，实现研发资源共享，保障科技驱动产品力策略落地。

### GTM 流程

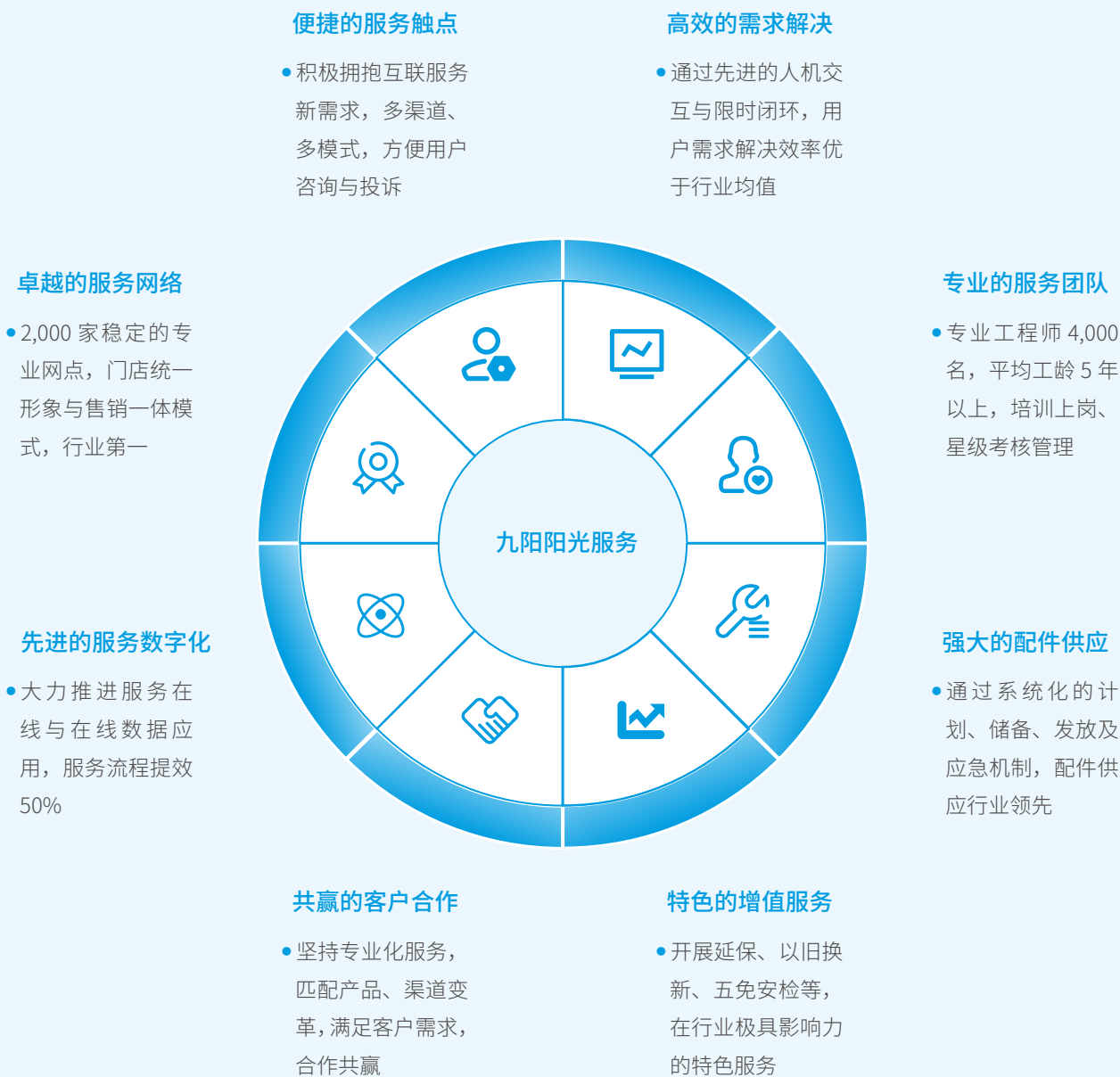


与产品开发 IPD 流程互锁，保障新品有效做到上市即上量，该流程规范从产品的市场机会点生成到生命周期结束的全流程市场整体操盘管理流程，提升精细化操盘能力，形成打造亿级爆品机制。



## 优化客户服务

九阳着力打造“阳光服务”的售后服务品牌，秉持“诚信、温暖、透明、快乐”的核心服务理念，践行“阳光服务，温暖 365”，致力于建设全渠道、优体验、高效能的服务体系，满足圈层客户、产品、渠道服务新需求，实施以客户满意为导向的弹性服务，并提供具有行业影响力的增值服务，以确保满足客户多元化需求，打造匹配九阳品牌的小家电行业领先服务。





2022 年

公司共接获关于产品及  
服务的投诉数目

124 件

投诉处理率为

100%

月度人工回访满意度达

97.50%

维持行业领先水平

## 客户服务管理

公司制定并定期更新《九阳产品特殊服务政策申请、修订流程规范》《只换不修服务管理规定》《市场质量问题处理管理制度》《投诉管理规定》等内部管理制度，不断完善客户服务管理体系，规范服务管理流程，定期进行客户满意度调研，为客户提供专业、高效、满意的服务。

公司实施全链路客户投诉管理，将客户对产品、服务等各方面产生的投诉纳入处理范畴。客诉专员依据投诉内容工作时间反馈相关部门，责任客服主任及网点 30 分钟及时接单，24 小时反馈处理进展，客诉专员依据反馈结果追踪闭环并回访。特殊情况则纳入时效管理预警，采取绿色通道与退换方式，执行限时闭环管理。此外，公司通过打造服务数字化平台，共享服务信息、集成服务功能，实现服务在线化。

服务数据来源	售后网点	客户来电	微信	微博	电商客服	网站	短信
<b>登录方式</b> <b>PC 端</b>	<b>门店服务</b>	维修服务	安装服务	换新服务	增值服务	<b>门店管理</b>	政策传达 服务监控 网点考核 工程师管理
<b>IOS 端</b>	<b>呼叫中心</b>	咨询管理	回访管理	投诉管理	质检管理	<b>配件管理</b>	库存管理 周转管理 发放管理 品质管理
<b>Android 端</b>	<b>用户数据</b>	用户信息	服务记录	用户标签	用户心声	<b>结算管理</b>	保费结算 配件结算 退换结算 考核结算
<b>数据分析</b>	满意度	关键节点	投诉派单	质量数据	费用		
<b>平台系统对接</b>	WMS	CRM	ERP	热线系统	外部 - 微信、电商		

## 客户服务渠道

公司建立了稳定、便捷、智能的全渠道客户服务模式，以线下服务网点、融合 AI 技术的全天候智能客服机器人、阳光服务微信小程序、呼叫中心专业座席、VIP 服务人员和产品专家等服务触点组成行业领先的优质服务网络，致力为客户提供高品质服务。



### 九阳建设共 2,000 家服务网点，满足全国不同地域客户需求

全国建设 2,000 家形象好、技能过硬的行业领先的服务网点，遍布大中小城市及大部分县乡，且在核心城市设立多个服务网点，辅以京东快递寄修，满足不同地域客户需求。

网点建设采取经销商售后 + 特约经销一体模式，确保服务网络的稳定性，为客户提供便利服务，不断提升客户满意度、创造良好品牌口碑。



九阳线下服务网点

## 特色增值服务

九阳为客户提供领先行业的多元化特色客户服务，以保障客户权益、满足客户差异化需求，持续提升客户满意度和品牌忠诚度。2022年，公司为客户提供的各项服务包括常规服务和只换不修、配件延保及超1年包修等差异化增值服务。

### 特色客户服务



#### 常规服务

- 九阳执行国家新三包法，产品质量问题7天包退、15天包换，整机包修1年，全国联保，扫码享九阳特色1年延保（只换不修产品除外）



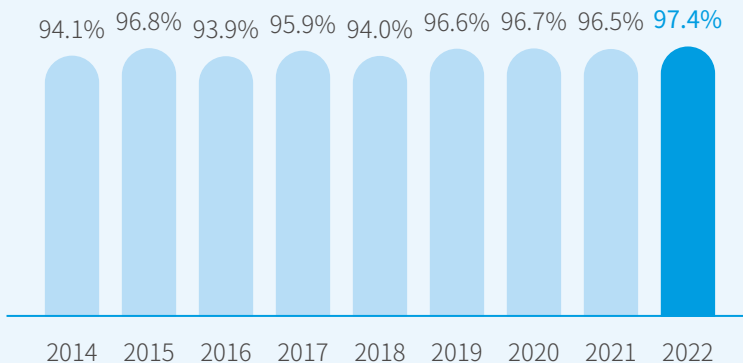
#### 增值服务

- **只换不修**：一年内产品出现质量问题免费换新；超出一年，折旧换新（5年折旧原则）
- **配件延保**：指定配件超长包修，如：Y951电机十年免费包换
- **超1年包修**：指定产品提供超出一年包修服务，如：40N7整机3年包修

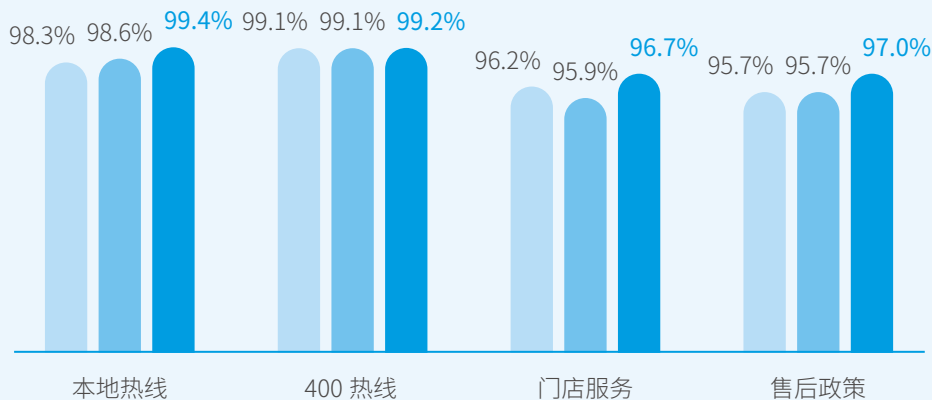
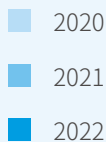
九阳特色客户服务

### 近年调研服务满意度变化趋势

\* 数据来源：2018年之前取自市场调研部第三方调研满意度，18年后取自公司内部调研满意度数据。



### 近三年关键指标满意度变化



## 践行责任营销

公司在积极推进可持续发展的同时，也注重推进负责任营销。为了更好地履行企业社会责任，公司与各销售渠道伙伴携手合作，共同推进多维度的负责任营销。公司承诺不向消费者提供有关产品和服务的虚假或误导信息，通过与消费者建立信任，帮助消费者做出可持续的消费选择。

## 健全营销制度

公司为保证所有营销传播的制作尽到应有的社会和职业责任，遵守商业领域普遍接受的公平竞争原则，并促使销售渠道伙伴意识到营销规范的重要性。公司与经销商签订《2022 年经销协议书》，确保产品宣传规范性。此外，公司内部制定《经销商渠道秩序管理制度》《经销商等级管理制度》，依据制度对经销商进行分级管理和定期培训，有效激励销售渠道伙伴以高品质服务助力高质量发展。

## 营销传播途径

公司在“互联网+”的时代下不断探索业务创新和企业转型，线上商城与线下实体店相结合的全渠道经营形成了公司的独特经营模式，满足不同群体购买需求。

- 进一步加大对抖音、小红书、微博、微信等媒介平台的关注与投入
- 根据不同品类、不同渠道、不同客群，布局拓展相应的线上品牌旗舰店和直播间，坚持进行多平台、多时段、高频次的线上直播，致力于实现最短链路的销售闭环
- 稳健发展货架电商业务，以抖音为代表的 content 电商渠道高速增长，有效提升了厨房小家电产品的使用和购买频率，更好地将小家电产品的高颜值外观、高科技功能、良好的使用体验感等传递给消费者，并为公司线上线下业务的协同发展提供更适宜的载体



线上销售



线下销售

销售渠道

- 在原有的全国数万个销售终端基础上，不断完善优化销售网络，持续探索新零售业务模式，持续推进 Shopping Mall 为代表的太空科技样板终端建设，通过与高频次、多样化、多平台的线上直播、线下体验、数字化运营等方式相结合，实现了 O2O 融合发展与消费者的高价值转换，并以立体化、多层级的销售网络实现对不同圈层消费人群的精准覆盖



# 责任共建 聚力共赢

## 理念

九阳积极将 ESG 理念融入对采购和供应商的管理之中，致力促进产业链的进步发展。公司制定严格的采购标准和供应商管理制度，将保护环境、履行社会责任等可持续发展理念融入到审核供应商的标准之中，从源头确保公司产品品质。此外，公司通过不断加强与高校和同行业的合作交流，不断提升产品生产效率和研究创新能力，积极带动多方资源整合与共享，实现共赢。

## 我们的行动

- 供应链责任管理
- 行业协同进步
- 产学研合作

## SDGs 对标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系







Item	Class
1000	Class 1
2000	Class 2
3000	Class 3
4000	Class 4
5000	Class 5



# 供应链责任管理

2022年，九阳更新了《供应商分级管理制度》《供应商引入管理制度》《招投标管理制度》《模具管理制度》《战略供方合作协议》等制度，建立健全科学、公正、长效的供应商管理机制。公司对供应商的选择、评价过程实施控制，开发和培育优质供应商，规范供应商管理，优化供应商梯队，持续为集团从外部获取优势资源，增强供应链稳定性，提高供应链竞争力。



2022年

公司核心供应商

100%

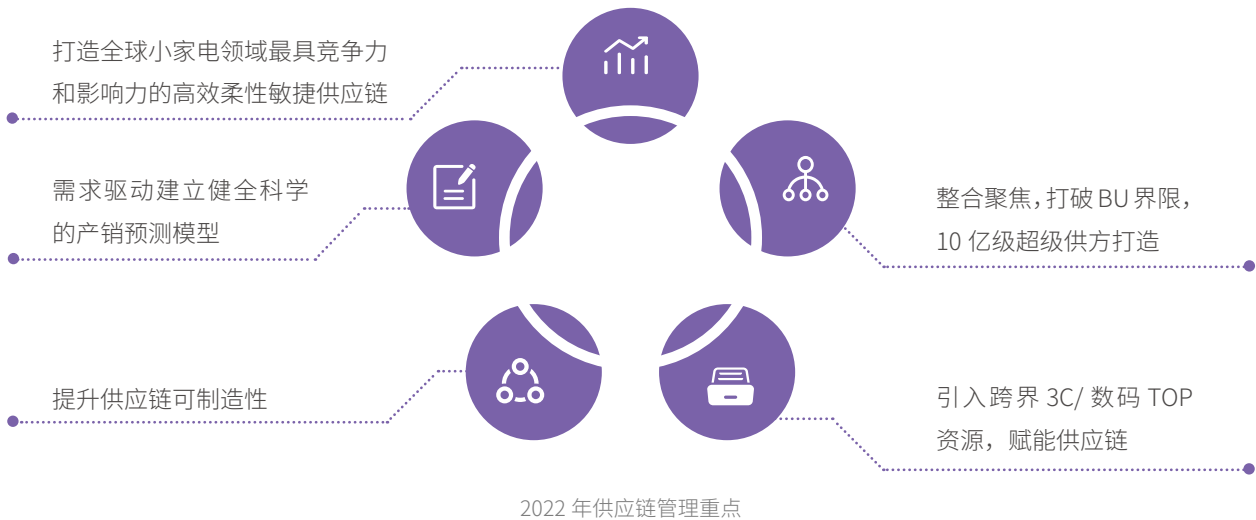
获得 ISO 9001 质量管理体系认证

公司对主要供应商进行了

51 次培训

培训总时长为

179.5 小时



## 供应商准入

公司要求供应商认可《供货商行为准则》，并与供应商签署《廉政合作协议》。此外，公司要求整机供应商等关键供应商按照 ISO 9001、TS 16949 或 3C 认证等规定建立相应的质量管理体系，确保关键供应商具备满足要求的实验室资源和能力。

### ESG 风险管理

- 公司要求供应商认可 JS 环球生活制定的《供货商行为准则》并严格遵从适用的国家及地方法律法规，确保建立可靠和负责的供应链

### 采购廉洁管理

- 公司与供应商签订的《生产购销合同》中有关于《廉政合作协议》条款的约定和签署

供应商管理办法要求

## 供应商审查

公司通过多种方法对供应商进行年度或月度考核和激励，依据评价结果调整采购措施。公司在审查过程中结合运用淘汰措施和星级评定奖励，剔除改进意愿弱的落后供应商，驱动改进意愿强的供应商。



### 供应商考核

- 对于考核不合格的供应商采取取消年度评优、取消一定时间招标资格或淘汰措施



### 供应商评级

- 将供应商分为三星以下、三星、四星、五星四类，对三星以下的供应商要求整改，整改不达标的予以淘汰，对优秀供应商给予一定的优惠政策



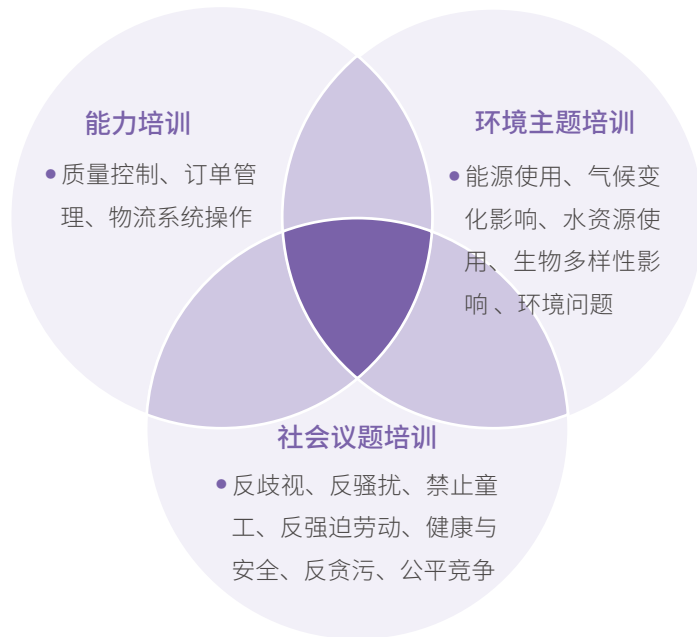
2022 年

公司按照供应商管理制度对

**26** 家供应商展开审计工作

## 供应商沟通

公司将供应商沟通视作供应商管理的重要手段，通过线下联合开发和线上互联数据交互共享实现供应商管理效能的提高，为双方合作提供坚实保障。此外，公司每年组织召开供应商大会和培训，总结过去，展望未来，将公司战略规划传递给供应商，从而加强合作信心，促进供应商体系健康持续的发展。



供应商培训内容

## 行业协同进步

当前，制造业恰逢转型升级、高质量发展的巨大历史机遇，九阳积极推动产业链上下游企业加强供需对接，促进务实合作，坚持创新驱动、融合赋能，向行业展现九阳最前沿的技术研发实力，在产品品质、生产制造管理方面携手供应商共同进步，同时传递九阳“健康、创新”的公司价值。



### 公司参与 2022 世界先进制造业大会，与行业专家共谋发展机遇

2022年8月，由工业和信息化部、山东省人民政府共同主办的2022世界先进制造业大会在山东省济南市开幕，大会以“新格局 新动能 新生态”为主题，紧扣高质量发展要求，围绕全球先进制造业发展的前沿问题进行交流研讨，为促进制造业国际合作搭建了一个高端合作交流平台。九阳作为济南智能制造的重点企业，展出了九阳太空科技系列小家电产品。



2022 年世界先进制造业大会现场



九阳展出太空科技系列产品

## 产学研合作

公司多年来一直与高校、科研机构保持着密切的联系和互动，在建立实践基地的基础上，开展了更多有利于学生、有利于学校、有利于企业的合作。在坚持多层次、多渠道、多形式、重实效的原则下，各施所长，互补所需，互相协作，深入推动校企双方产学研合作。

### 高校合作

- 清华大学、浙江大学、复旦大学、东南大学、中国农业大学、江南大学、浙江理工大学、杭州电子科技大学、浙江工商大学、中国计量大学



### 企业合作

- 浙江省方圆检测集团



### 研究院合作

- 中科院宁波材料所、中科院合肥物理所、中国电子技术标准化研究院、浙江省科技信息研究院科技查新（评估）中心



产学研合作基地



2022 年产学研合作活动

# 04

## 赋能员工 共同成长

### 理念

九阳自成立以来深刻意识到员工是企业发展的基石，优秀的员工管理制度有助于稳定公司的运营和战略发展。公司坚持践行企业与员工共同成长发展的理念，为员工提供多种职业发展路径、确保每一位员工获得平等公正的待遇，切实保障员工权益。

### 我们的行动

- 合规雇佣
- 员工发展
- 安全健康
- 员工关爱

### SDGs 对标





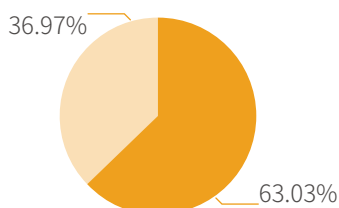
## 合规雇佣

### 员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，积极响应政府号召，将稳定就业、保障民生放在优先位置，尊重并维护员工的各项合法权益，依法禁止雇佣童工，保障男女同工同酬，保障女性员工的合法权益，努力营造多元化、公平、公正的工作环境，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待。

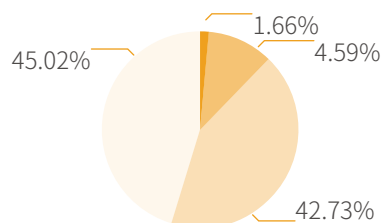


按性别



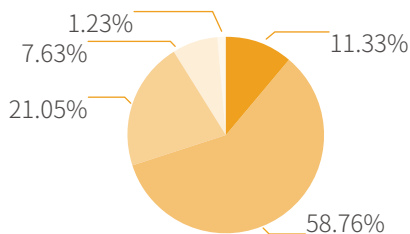
■ 男性 ■ 女性

按年龄



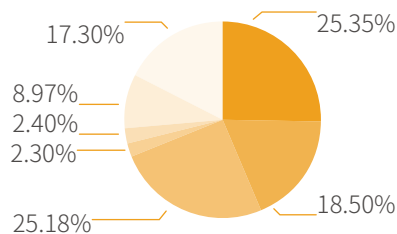
■ 50岁及以上 ■ 40至49岁  
■ 30至39岁 ■ 29岁及以下

按学历



■ 研究生及以上 ■ 本科  
■ 大专 ■ 中专及高中  
■ 中专以下

按员工专业构成类别



■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员  
■ 财务人员 ■ 行政人员 ■ 其他管理类人员  
■ 其他专业类人员



## 公平招聘

公司采用多种招聘渠道，包括官方网站、官方微信公众号、第三方招聘平台、线下招聘会等，开展校园招聘、社会招聘和内部招聘等活动。每年持续校招，全球各大高校吸纳优秀人才，内部以 J 工程的项目进行培养，配备内部高管作为专业导师，打造内部培养机制。公司规范招聘流程，公平、公开、公正地开展招聘，持续引进高质量的人才资源，为公司的发展储备人才，并为政府实现“稳就业”的社会目标做出贡献。



## 薪酬福利

公司提供具有市场竞争力的薪酬绩效体系和福利关怀体系，以回馈员工的付出和贡献。员工的薪酬绩效体系由基本工资、奖金、补贴和福利等多个组成部分构成。为了规范福利管理，保障员工权益，公司制定了《福利管理制度》《福利管理制度补充说明》等管理制度，并对福利体系定期进行优化升级。除提供法律规定的基本福利待遇，公司还为员工提供医疗、餐饮、住宿、交通等特色福利，有效增强了员工的归属感与幸福感。2022 年，九阳第一次推出员工持股计划，以进一步建立健全长效激励机制，充分有效调动管理者和公司员工的主动性、积极性和创造性，吸引和保留优秀人才，提高员工的凝聚力和公司的核心竞争力，推动公司稳定、健康、长远发展。

### 基本福利

- 六险一金（养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险、补充商业保险、公积金）
- 依法休假权利（法定节假日、病假、婚假、丧假以及女职工产假等）
- 全员体检
- 高温福利

### 特色福利

- 六必访：生日 / 结婚 / 生育 / 病探 / 意外 / 丧葬关怀
- 教育助学：鼓励员工进修或职业认证，给予奖金
- 节日福利：发放节假日福利
- 津贴福利：餐补或免费午餐
- 机动福利：根据员工贡献，对项目支持等发放奖励

### 员工福利



### 九阳建立“教育助学计划”，助力员工求学圆梦

九阳在致力于企业发展的同时，积极鼓励员工自我提升，建立“教育助学计划”，对学习圆满毕业，取得相应学历（学位）、证书的员工给予一定的奖励金。依托公司的良好平台，公司充分挖掘“求学圆梦”的有利资源，为员工搭建继续教育多元化的新模式，努力打造知识型、技能型、创新型产业工人队伍，为教育民生事业贡献一份力量。



九阳工会为员工宣讲教育助学计划

## 民主管理

公司制定员工民主管理与民主沟通的制度与机制，定期召开职工代表大会，以广泛听取员工对于公司经营发展中的重要问题和重大决策、相关员工切身利益等问题的意见与建议。为规范公司运作，及时了解员工的思想动态，快速有效地处理员工的意见和建议，公司特制定《员工意见、建议、申诉处理及反馈管理程序》。2022年，九阳共有2,450人由独立工会代表或受集体谈判协议覆盖，职工代表大会共有120名员工参会。此外，公司还建立了包括投诉建议电话、投诉建议邮箱、公司办公网络信息平台、投诉建议九阳投建直通车公众号、SOA平台——客户之声、九阳行政以及各部门和层级会议等多种员工沟通渠道，以更好地倾听员工的声音。



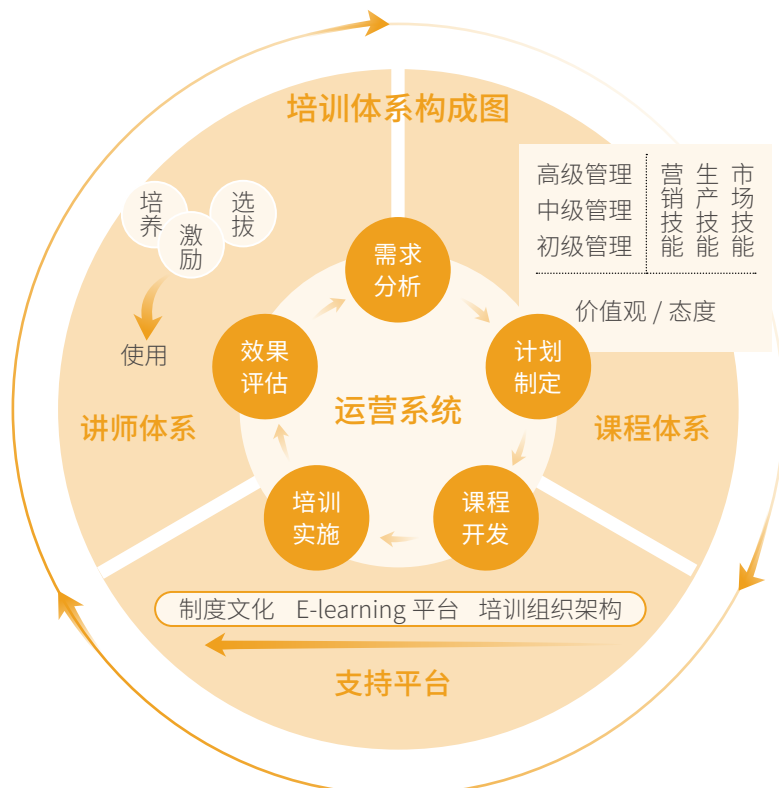
第五届职工代表大会



总裁信箱

## 员工发展

九阳坚持“训战结合、结果导向”培训原则，基于素质评价体系和职业化行为评价体系，将培训分层级、分序列，以课件体系、讲师体系、学习平台体系和制度体系为基础，从需求分析、计划制定、课程开发、培训实施、效果评估等五个方面逐步完善培训运营体系，逐步构建了培训体系。此外，公司制定《新员工培训管理制度》《外部培训管理制度》《内部培训管理制度》等制度，建立九阳内部培训师队伍，确保培训需求、计划制定、实施和效果评价四个环节有效实施，并推进员工职业生涯设计，为员工提供能力提升和职业发展的平台，以助推公司战略目标的落地。



九阳培训体系



2022 年

公司员工培训总时长为

235,749.49 小时

员工培训平均时长为

80.8 小时



### 中高级管理者后备培养计划——管理特训营

九阳建立针对中高级管理者的培训机制，即管理特训营。该特训营由公司总裁亲自牵头，高层管理者全程参与授课并指导业务实战课题。报告期内，共有 51 名正式学员参与，每期还有 10 人以上的旁听学员。

整个项目的周期为一年，通过系统性的课程学习、案例研讨、业务实战课题等多种方式，学员们能够全面提升自己的管理能力和战略思维水平。在学习期间，公司高层管理者与学员们保持密切的沟通和指导，对于学员们的思维、行为等方面进行深入探讨和指导，全面提高学员们的管理水平。中高级管理者后备培养计划助力培养更多优秀管理人才，为企业的未来发展提供有力支持。



中高级管理者后备培养计划——管理特训营



### 新任经理训练营

为更好帮助新任经理适应并胜任新的工作岗位，九阳特别开设了新任经理训练营。该项目周期为 8 个月，共收录 50 名学员，课程内容涵盖了从角色认知、角色转变到管理案例沉淀内化等多个方面，全面提高学员的管理能力和实战经验。

训练营期间，学员学习如何从技术专家向管理者转变，掌握新的管理知识和技能，提高沟通协调能力以及组织协调能力，增强对公司战略的认知。通过丰富的管理案例教学，学员们能够深入理解公司的管理理念和实践，并运用到自己的工作中，不断提升自身的管理水平。



新任经理训练营



## TRIZ（发明问题解决理论）训练营

为增强公司创新平台与机制建设，九阳开设 TRIZ 训练营，讲师团队共有 11 人，为学员提供全面的指导与支持。该训练营主要包括知识训练营、BU 训战营、TRIZ 经典案例沉淀等多个方面，以全面提升学员的技术创新知识与技能。

在知识训练营中，学员学习 TRIZ 理论基础和实践技能，了解 TRIZ 工具的应用场景以及其在实践中的应用方法。在 BU 训战营中，学员通过实际案例学习如何运用 TRIZ 工具解决具体问题，以提升解决问题的能力。TRIZ 经典案例沉淀环节通过分享 TRIZ 经典案例，让学员们深入理解 TRIZ 的应用价值和实际应用效果。通过 TRIZ 训练营的学习，员工更好地掌握了 TRIZ 创新研发理论与工具方法，为公司的技术创新和发展提供更强有力的支持。



TRIZ 训练营



2022 年

通过国际一级 TRIZ 认证

144 人

二级

48 人

目前在职人员通过一级  
TRIZ 认证累计

183 人

二级

71 人

三级

11 人



### 聚星计划 - 内训师培养

九阳推出的聚星计划以 OMO 的形式开展，目的是通过线上和线下相结合的方式，为员工提供更加灵活和全面的学习体验。在聚星计划中，共沉淀了 40 多个优质课件，覆盖了各个业务领域和职业技能，为员工提供了多元化的学习资源。

截至 2022 年，聚星计划的讲师累计授课 974 次，授课时长已经达到了 2,207.2 小时。通过聚星计划的学习，员工们更加深入了解公司业务和发展战略，提高职业技能和综合素质，为公司的发展提供内在动能。

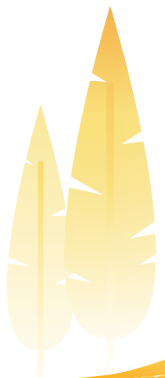


### 服务技能培训与考核

公司通过现场集训和多模式互联培训的方式，使客户服务团队 100% 的员工均完成专业培训。在培训中，服务人员经过严格的考核和认证，确保掌握过硬的技能。公司还提供了一系列技术支持措施，包括“牛哥天天讲”公众号和工程师直连等，以便在客户服务过程中能够快速解答疑难问题，不断提升客户服务团队的服务质量、专业度与解决客户问题的效率。



服务技能培训与考核



# 健康安全

九阳一直将保障员工的健康与安全放在首位。公司建立健全完善的安全风险管控体系、采取完善的管理举措，积极开展安全生产管理活动，定期进行安全检查和评估、开展安全应急演练活动，并及时进行风险预警和处理。此外，公司还定期组织员工开展职业健康与安全培训，确保员工在发生突发事件时能够正确、迅速地应对，最大程度降低安全风险，保障员工的安全与健康。

## 职业健康安全管理体系

公司秉持“以人为本，和谐管理，减少风险，安全健康”的职业健康安全管理方针，为保护员工身心健康，增强员工安全生产意识，确保安全生产，公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，制定《环境因素与危险源控制程序》《消防管理制度》《安全教育培训管理制度》等内部管理制度，持续完善职业健康安全管理。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



## 安全检查与应急演练

为有效防范和遏制各类安全生产事故，公司针对重点区域和重点风险点定期开展安全检查，持续加大隐患排查力度，确保安全生产平稳运行。



### 公司规范开展安全检查工作

2022 年，公司按照管理体系要求，按期开展月度安全检查并配合当地政府部门的安全检查。公司每月联合各部门安全员对园区厂房、车间、办公室、宿舍、仓库进行安全检查，并配合当地消防大队、街道第三方园区开展安全检查，以定期排查并整改安全隐患，切实保障生产安全。



安全检查



### 危险化学品应急预案演练与知识培训

为加强对危险化学品的管理和应急响应能力，公司定期举行危险化学品应急预案演练。2022 年，公司聘请专业的应急响应人员指导员工如何处理危险化学品泄漏等突发事件，以提高员工的应急响应能力和安全意识。同时，公司为员工提供《危险化学品安全知识》《危险化学品应急预案》等培训资料，帮助员工熟悉危险化学品的基本知识、危险性等级、防范措施以及应急处理方法，以提升员工的应急处理能力。



危险化学品安全知识与应急预案培训



### 消防演习活动

为践行“预防为主，防消结合”的消防工作方针、增强员工消防安全意识及检验消防应急预案的可行性，公司按期举办 2022 年宿舍楼消防演习活动。本次演习引导员工正确掌握消防器材的使用方法，提高了整体消防安全管理水平，进一步营造了“人人参与，关注消防”的良好安全管理氛围。



消防演习活动

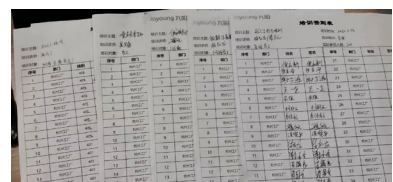
## 安全教育与培训

公司定期组织各类安全教育和培训活动，以提高员工对于安全防范和应急处置的意识和技能，确保员工能够安全、科学地开展工作，防范工作各流程中安全隐患。通过定期举办规范的主题培训教育活动，公司努力让每一位员工都具备安全生产意识，力争做到安全生产、安全工作、安全生活。



### 预防职业病风险培训

2022年，公司组织员工开展多场职业病防治知识培训活动，涵盖化学品使用、耳塞正确佩戴、设备系统操作等安全主题，旨在提高员工的职业病防治意识和能力，最大程度降低职业病发生几率，保障员工安全。



2022年安全培训员工签到表



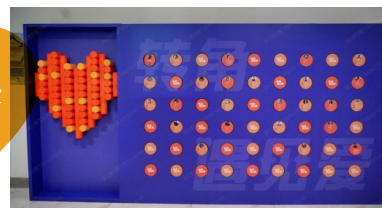
# 员工关爱

公司积极践行主动关爱员工的职责，及时关注并切实回应员工需求，同时认真开展针对困难员工的帮扶救助工作，致力于增加员工在职场中的获得感、归属感与幸福感。



## 公司为单身员工筹办“转角遇到爱”活动

2022 年，公司举行“转角遇到爱”活动，旨在为单身员工建立一个公司内部的友好交友平台，增强单身员工之间的交流联系，创造轻松愉悦的交友氛围，为员工提供关怀与支持。



## 关怀女性职工

为了更好地照顾哺乳期的女性职工，公司特别设计了“妈咪小屋”，为女性职工提供舒适、安静、私密的哺乳环境。妈咪小屋拥有各种配套措施，如宽敞的哺乳室、专业的哺乳设备、清洁卫生的母婴用品等，尽可能地为女员工提供便利、给予支持。



妈咪小屋

Joyoung 九

宝妈哺乳期，都需要温暖贴心的私密空间

我们更换了沙发和冰箱

新增了净水机和盥洗台

细节调整，是九阳的心意

推己及人，是真诚的文化关怀

妈咪小屋全新升级，只为让您拥有沉浸式体验！



# 绿色低碳 关爱地球

## 理念

九阳秉持绿色发展理念，规范企业环境行为，落实企业主体责任，提高环境管理的科学性、规范性。公司推进绿色办公建设，把绿色发展作为建设一流企业的基本准则，塑造绿色企业文化，践行绿色发展行动，坚定不移地走节能降耗减排、保护生态环境的绿色发展之路。

## 我们的行动

- 环境管理体系
- 节能减碳先行

## SDGs 对标





## 环境管理体系

健康是厨房电器的核心品质。公司致力于打造阳光、健康、高附加值、绿色环保的家电品牌。公司主要业务涉及小家电系列产品的研发、生产和销售，在日常生产经营活动中不涉及传统工业废水、废气、废物、噪声等排放，生活类三废减排绩效符合国家相关标准。2022年，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。



## 排放管理与资源使用

绿色发展是实现科学发展的重要一环，其本质是资源节约型和环境友好型发展，目前九阳已建立废弃物管理制度《固体废弃物管理规定》，各部门负责固体废弃物的产生直至分类收集的过程管理。将产生的危险废弃物均交由有资质的供应商进行处理。



### 推进产品以旧换新，促进绿色智能家电消费

2022年7月，国务院新闻办公室介绍促进绿色智能家电消费有关情况，并发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》。九阳积极响应，全力推进“全国家电以旧换新”服务，鼓励消费者将任何品牌的小家电交给九阳进行回收，并给予购买新机补贴，树立科学合理的消费观，促进家电行业绿色健康发展。

2022年，公司通过“以旧换新”回收废旧家用电器约16万台，回收的废旧电器均由售后网点交由当地的专业回收公司进行妥善处置。



家电产品以旧换新

## 能源使用量统计

指标名称	单位	2020 年度	2021 年度	2022 年度
外购电力总量	千瓦时	12,681,335	11,233,940	12,653,572
电量消耗强度	千瓦时 / 万元营收	11.30	10.66	12.43
电量使用效率	万元营收 / 千瓦时	0.09	0.09	0.08

说明：1. 电量消耗强度体现每万元产值耗费的能源，单位产值的能耗越少，电量消耗强度越低。  
2. 电量使用效率体现每千瓦时能耗的营业收入，单位能耗的产值越大，电量使用效率越高。

## 水资源使用量统计

指标名称	单位	2020 年度	2021 年度	2022 年度
水资源消耗量	吨	180,298	188,844	203,834
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.16	0.18	0.20
水资源效率	万元营收 / 吨	6.23	5.58	4.99

说明：1. 水资源消耗强度体现每万元产值耗费的水资源，单位产值的水资源消耗越少，水资源消耗强度越低；  
2. 水资源效率体现每吨水资源产出的营业收入，单位水资源的产值越大，水资源效率越高。

## 可再生能源利用

九阳积极寻求利用可再生清洁能源的机遇，以减少生产经营对环境的影响，助力应对气候变化的全球挑战。公司为厂区和办公区域配备了光伏发电设备，极大地减少对于外购电力的依赖，为应对气候变化、助力双碳目标贡献九阳力量。



九阳光伏设备



2022 年

九阳光伏发电设备总发电量达

**3,053,413** 千瓦时

上网余量达

**318,000** 千瓦时

其中九阳使用电量为

**2,735,413** 千瓦时

自用比例达到

**89** %

# 节能减碳先行

九阳秉持绿色发展理念，将环保作为企业发展的重要方向，持续加强绿色办公、绿色采购、绿色物流等方面的建设，旨在为实现可持续发展做出积极贡献。未来，公司将继续深入贯彻落实绿色发展理念，不断优化绿色环保管理，助力美丽中国建设。

## 绿色办公

2022年，公司将环保理念融入日常运营之中，在基础建设、日常办公、垃圾分类、资源节约等方面共同发力，积极倡导绿色、低碳的办公及生活方式，通过宣传节能环保理念、优化工作方式、推广电子办公平台等，将办公流程电子化，在助力供应链数字化改革的同时，减少办公产生的环境污染，为“双碳”战略目标的达成贡献力量。



### 信息系统建设

- 公司推进信息化和无纸化办公，通过信息化平台交流减少打印纸张



### 优化资源管理

- 严控空调使用温度
- 使用节能照明设备
- 逐步淘汰原有耗水量大的老式水泵
- 非办公时间关闭个人电脑等办公设备

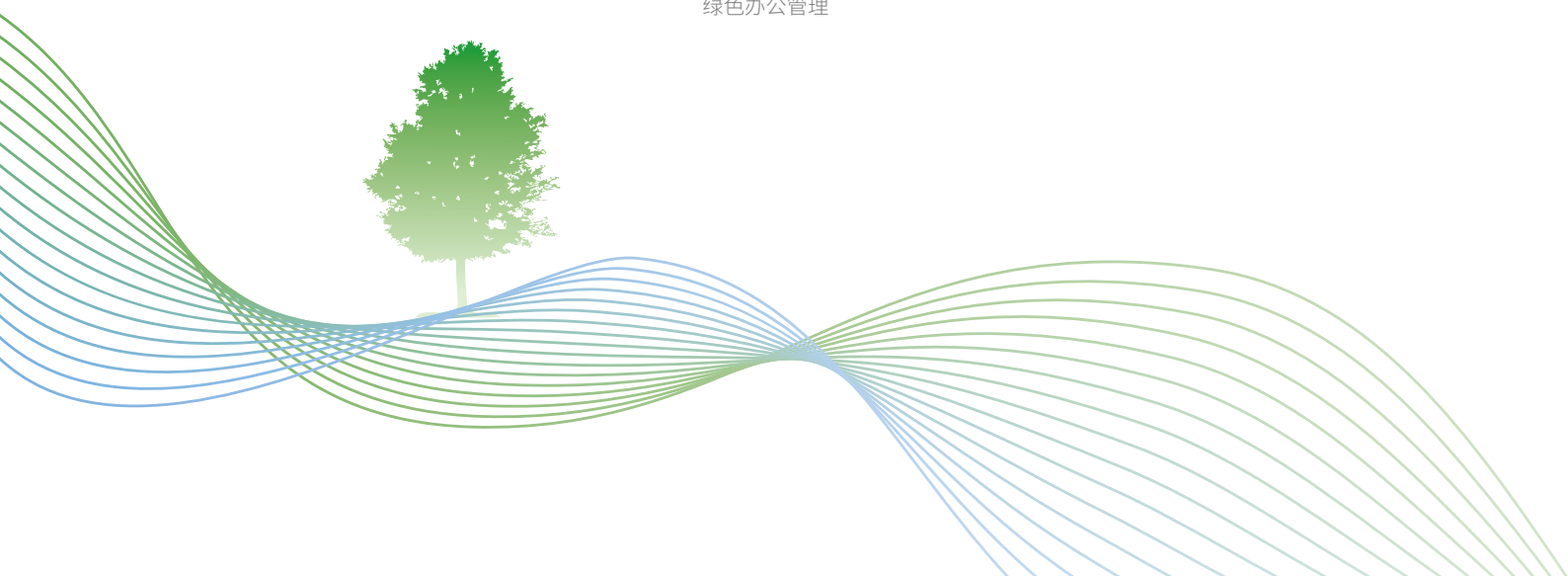


### 绿色办公管理

- 非工作需要，不在公司内擅自增加/使用大功率用电设备
- 选择双面用纸和黑白打印，多采用电子化通讯方式和办公方式
- 呼吁部门减少不必要的报纸订购，减少制造纸张废弃物
- 办公区域设置垃圾分类回收箱，做好废弃物分类收集



绿色办公管理



## 绿色采购

2022 年，公司在采购活动中，推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。



## 绿色物流

公司充分利用物流资源，采用先进的物流技术，合理规划和实施运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流活动，降低物流对环境的影响。公司联合阿里、京东共同探索标准化周转仓的新模式，实现仓 / 配全网突破，获得“杭州市物流标准化试点项目示范企业”及“流通领域现代供应链体系建设试点项目首批示范企业”的荣誉称号。

### 仓储物流整体降本提效



助力实现绿色物流

# 06

## 社会公益 传递爱心

### 理念

2022年，九阳积极响应国家乡村振兴战略，通过公益厨房、食育教育、教育助学等改善乡村地区儿童营养健康的公益项目，持续加大公益投入，覆盖更多受益人群。此外，公司注重弘扬志愿服务精神，号召员工积极参与志愿服务行动，建立起企业与社区的良好关系，为社会贡献九阳力量。

### 我们的行动

- 公益行动 助力乡村振兴

### SDGs 对标

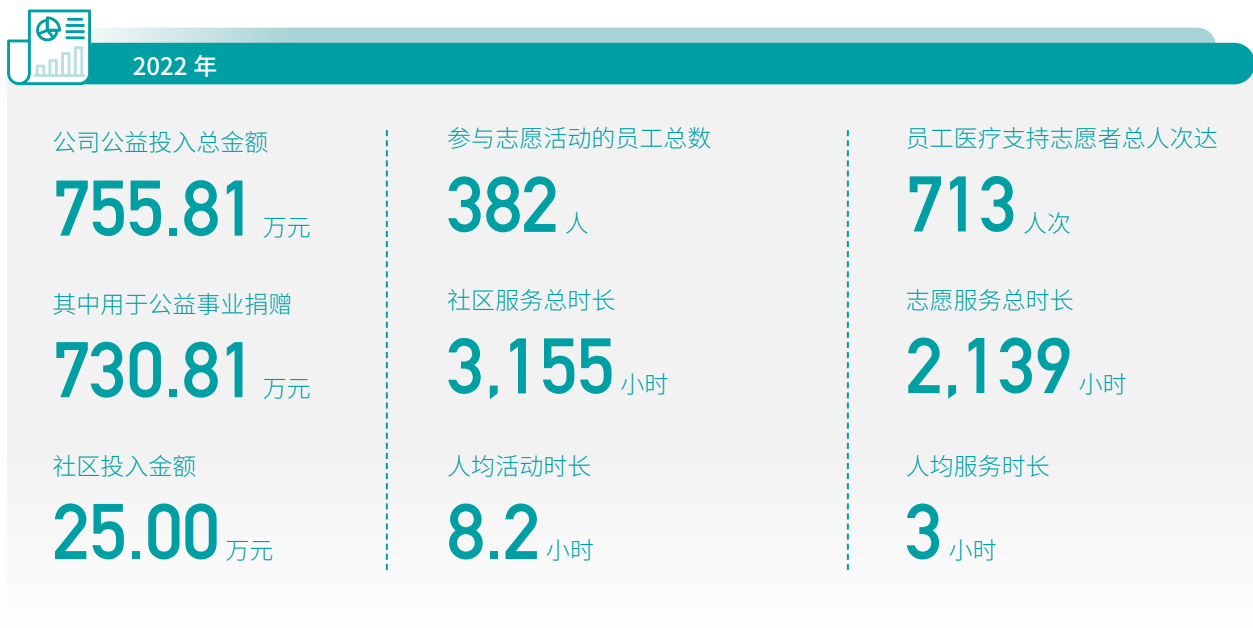






## 公益行动 助力乡村振兴

九阳自成立以来坚持履行企业社会责任，通过支持教育、健康、乡村振兴等公益慈善事业，持之以恒回馈社会、传递爱心。由九阳及其创始人团队发起设立的“九阳公益基金会”始终坚持以“健康创造美好生活”为使命，对标社会组织等级评估 5A 管理规范要求，不断完善理事会治理和决策机制。基金会公益项目以“运作型”为主，“资助型”为辅，通过做强“公益厨房”与“食育工坊”两大核心品牌公益项目，孵化“向阳而生”公益项目，致力于推动社区发展，助力国家乡村振兴战略的推进。



### 公益荣誉

奖项名称	获得时间	颁发单位
第七届浙江慈善奖 - 项目奖	2022 年 9 月	浙江省人民政府
捐资助教先进单位	2022 年 9 月	河北威县县委 河北威县人民政府
2022 年度轻工业企业社会责任评价 4A 级	2022 年 11 月	中国轻工业企业管理协会
2022 年度定点帮扶先进单位	2022 年 12 月	国家知识产权局 定点帮扶工作办公室
透明度指数 100 分	2022 年 12 月	基金会中心网
最佳公益合作伙伴	2022 年 12 月	浙江千训爱心慈善基金会
年度最佳公益伙伴	2022 年 12 月	浙江省妇女儿童基金会



浙江省疾控中心、浙江省营养学会、浙江大学  
“浙江省第一届中小学食育大赛感谢状”



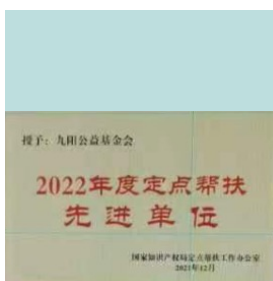
浙江省人民政府第七届  
浙江慈善奖 - 项目奖



河北威县县委、河北威  
县人民政府“捐资助教  
先进单位”



杭州市建德教育局赠予  
锦旗



国家知识产权局定点帮  
扶工作办公室 2022 年  
度定点帮扶先进单位





## 向阳而生——逆境少年守护行动

九阳公益基金会联合浙江省妇女儿童基金会推出“向阳而生—逆境少年守护行动”，通过助学、陪伴行动帮扶事实无人抚养儿童、社会散居孤儿，致力于以全龄段、持续性的助学支持帮助孩子直至大学入学。

2022年，共结对103名来自浙江省26个加快发展县及九阳公益厨房重点覆盖地区的逆境少年，通过为逆境少年“编织一朵向阳花”等微公益活动，感召超100名员工线下参与微公益或结对资助。



一朵向阳花公益活动





### 微爱行走，积小步，成大爱

九阳公益基金会联合浙江省妇女儿童基金会、阿里公益推出“微爱行走”公益行动，号召参与者每天行走超过 10,000 步，并通过腾讯微信运动平台捐赠每日步数到公益项目。九阳根据所捐赠的步数，每 10,000 步配捐 1 元善款，配捐 50 万。

2022 年 11 月，50 组“微爱行走团”相聚杭州湘湖，爱心跑团来自九阳员工、退伍军人、亲子家庭等群体，益行 7.6 公里，途经两个打卡点，助力“九阳公益厨房”项目，用人人之力益起守护乡村儿童健康成长。



微爱行走活动现场



### 开展无偿献血活动，传递爱心汇聚温暖

2022 年，九阳组织开展党员“喜迎二十大，热血致青春”主题献血活动，助力医疗机构的血量供应，同时以公益爱心活动迎接二十大到来。献血活动累计献血 20,350 毫升，九阳员工争当“献血英雄”，彰显九阳爱心，传递善的力量。



献血活动现场

# 指标索引

报告目录		SDGs	GRI Standards	CASS-5.0
关于本报告			G2-2,G2-3	P1.1,P1.2,P1.3,G3.7
董事长致辞			G2-22	P2.1,P2.2,A1
关键绩效			G2-14,G2-29	G2.1,G3.2,G3.5,G3.6
专题	专题一：太空科技 赋能 国民品质生活			V2.2
	专题二：公益厨房 守护 乡村孩童健康	  		V1.2,V1.3,V3.4
	专题三：食育工坊 助力 营养健康教育	 		V1.2,V1.3,V3.4
关于九阳	公司简介		G2-1,G2-6	P4.1,P4.3
	企业文化			P4.2
	大事记			
	荣誉时刻			
	ESG 管理		G2-29,G3-1,G3-2	G3.5,G3.6
第一章 规范治理 行稳致远	公司治理与信息披露		G2-9,G2-12,G2-13,G2-23,G2-24	G1.1,G1.2,G1.3,G1.10
	投资者关系管理		G2-29	G3.6
	风险防范与内部控制			
	知识产权保护		G2-23,G2-24, G417-1	
	信息安全管控			S4.6
	商业道德与反舞弊			G1.9
	坚持创新驱动			V2.1,V2.2,V2.4
第二章 产品责任 守正创新	夯实产品质量			S4.1
	优化客户服务			S4.1,S4.7,S4.8
	践行责任营销			S4.3

报告目录	SDGs	GRI Standards	CASS-5.0
第三章 责任共建 聚力共赢	供应链责任管理		S5.1,S5.3,S5.6
	行业协同进步		
	产学研合作		
第四章 赋能员工 共同成长	合规雇佣		G2-23,G2-24,G2-26,G405-1, S1.1,S1.2,S1.3,S1.4, S1.6,S1.7,
	员工发展		G404-1,G404-2 S2.2,S2.4
	健康安全	 	G403-1,G403-2,G403-3,G403-5 S3.1,S3.2,S3.4,S3.5, S3.6,S3.7
	员工关爱		G401-2 S1.10
第五章 绿色低碳 关爱地球	环境管理体系	 	G302-1,G302-3,G302-4,G302-5 E1.1,E1.6,E1.9,E2.1,E2.2, E2.3,E2.10,E2.11,E2.12
	节能减碳先行		E2.14
	公益行动 助力乡村振兴	    	G203-2 V1.2,V1.3,V1.4,V3.4,V3.5,V3.6,V3.7
指标索引		A4	P1.1,P1.2,P1.3,G3.7
独立审验及声明意见书	G2-5	A3	P2.1,P2.2,A1
读者意见反馈表		A5	G2.1,G3.2,G3.5,G3.6

# 独立审验及声明意见书

上海信公科技集团股份有限公司（以下称“信公股份”）接受九阳股份有限公司（以下称“九阳”）的委托，对九阳《2022年环境、社会及管治报告》（以下简称 ESG 报告书）披露有关企业在环境、社会及管治方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向九阳 ESG 报告书的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

## 独立性及能力

1. 信公股份所有审验团队成员均与九阳不存在导致利益冲突的商业关系；信公股份团队独立执行本次审验；
2. 信公股份的审验团队由行业内经验丰富的 ESG 专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 9001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

## 审验声明

1. 九阳的管理层对报告的编制和内容负全部责任。信公股份的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
2. 基于审验范围限制事项，信公股份依据 AA1000AS v3 对九阳 ESG 报告书中（九阳的管理层对 ESG 报告书的编制和内容负全部责任）的界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，信公股份并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由九阳一并回复。
4. 如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处，请以中文版为准。

## 审验标准

信公股份采用 AA1000 v3 类型 2 中度审验等级，内容包括九阳对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000 v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

## 审验范围

1. 审验的范围限于 ESG 报告书涵盖的九阳及其附属公司的信息和数据，不包括九阳的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；
2. 采用 AA1000AS v3 类型 2 中度审验等级用以评估九阳遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的性质和程度；
3. 九阳与信公股份达成了一致协议，选定了报告中的特定绩效信息作为部分审验内容，选定的特定绩效指标如下：
  - 外购电力使用总量
  - 水资源消耗量
  - 员工总数
  - 员工接受培训的总时长
  - 公益投入总金额
  - 参与志愿活动的员工总数



## 审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

1. 与九阳的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解九阳履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。
2. 验证九阳有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告书中所作宣告的支持性证据。
3. 通过访谈与查验相关文件，了解九阳的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及九阳如何回应利益相关方的期望与需求。
4. 选定本报告中环境、社会及管治相关部分信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。
5. 针对公司报告书及其相关 AA1000 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。
6. 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查；
7. 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证；
8. 执行我们认为必要的其他程序。

## 审验结论

1. 根据九阳所提供资讯以及抽样之测试，ESG 报告书并无重大之不实陈述。
2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

### 包容性

报告书反映出九阳已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。

### 实质性

九阳公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。

### 回应性

九阳已发展和落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。

### 影响性

九阳对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

3. 基于信公股份执行的程序及取得的证据，对于九阳 ESG 报告书中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

## 局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验声明意见书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infaith.com.cn

地址：上海市浦东新区福山路 388 号 8 楼

*Tina Zhong*

信公股份可持续发展部主管合伙人 钟文莹

上海信公科技集团股份有限公司

上海，2023 年 4 月

# 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《九阳股份有限公司 2022 年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业环境、社会及管治责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1、您对本报告的总体评价是：

非常好                       好                       一般                       较差                       差

2、报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好                       好                       一般                       较差                       差

3、您认为九阳股份在经济责任方面做得如何？

非常好                       好                       一般                       较差                       差

4、您认为九阳股份在环境责任方面做得如何？

非常好                       好                       一般                       较差                       差

5、您认为九阳股份在安全管理方面做得如何？

非常好                       好                       一般                       较差                       差

6、您认为九阳股份在员工责任方面做得如何？

非常好                       好                       一般                       较差                       差

7、您认为九阳股份在社区责任方面做得如何？

非常好                       好                       一般                       较差                       差

8、报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好                       好                       一般                       较差                       差

9、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是                       否

10、开放性问题

您对九阳股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

**九阳股份有限公司**  
Joyoung Co., Ltd.

---

联系地址：浙江省杭州市钱塘新区下沙街道银海街 760 号

邮政编码：310018

电话：0571-81639093

网址：[www.joyoung.com](http://www.joyoung.com)