

公司代码：605599

公司简称：菜百股份

北京菜市口百货股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.60 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本为 777,777,800 股，以此计算合计拟派发现金红利 357,777,788.00 元（含税），占 2022 年度合并报表中归属于母公司股东净利润的 77.76%。本年度不进行公积金转增股本、不送红股，剩余未分配利润结转至以后年度。本预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	菜百股份	605599	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李运祉	梁一雯
办公地址	北京市西城区广安门内大街306号	北京市西城区广安门内大街306号
电话	010-83520088-638	010-83520088-638
电子信箱	cb_investors@bjcaibai.com.cn	cb_investors@bjcaibai.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为“F52 零售业”项下的“F5245 珠宝首饰零售业”。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所处的行业为“F52 零售业”，所处的细分行业为黄金珠宝首饰零售业。

公司处于黄金珠宝行业的产业链中的终端零售环节，主要经营黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品和钻石珠宝饰品等在内的全品类黄金珠宝产品。经过几十年的培育和发展，公司凭借着产品质量、特色服务、品牌信誉、专业团队、精细化及标准化管理等在内的多方面优势，市场影响力和品牌竞争力不断提升，公司在黄金珠宝首饰行业具有较高的市场认可度和品牌知名度。

根据国家统计局统计数据，2022 年全国居民人均可支配收入 36,883 元，比上年名义增长 5.0%，扣除价格因素，实际增长 2.9%，与经济增长基本同步。全国居民人均可支配收入中位数 31,370 元，比上年名义增长 4.7%。2022 年我国金银珠宝商品零售总额为 3,013.70 亿元，较 2021 年同期下降 1.1%，与社会消费品零售总额下降 0.2%相比，降幅略高，趋势一致。但从绝对值看，仍高于消费需求紧缩前 2017 年至 2019 年的金银珠宝商品零售总额平均值 2,777.87 亿元，表明从长期来看，我国金银珠宝零售市场规模较为稳定且显现出复苏增长态势。

根据中国黄金协会统计数据，2022 年全国黄金消费量 1,001.74 吨，与 2021 年同期相比下降 10.63%。其中：黄金首饰 654.32 吨，同比下降 8.01%；金条及金币 258.94 吨，同比下降 17.23%。主要是受国内黄金首饰消费需求有所下滑影响，同时受国内金价持续高位及汇率波动等因素影响，实物黄金投资金条需求量有所下滑。从金价方面看，报告期内黄金价格处于历史较高水平，上海黄金交易所 Au9999 黄金全年加权平均价格为 390.58 元/克，较 2021 年同期的 373.66 元/克上升 4.53%。从历史数据看，在过去三年消费行业整体承压的情况下，黄金珠宝行业整体较为稳定，虽然受经济环境影响，但未出现“崩盘”式下跌，基本盘未遭受破坏性冲击，抵御风险能力较强，自我修复能力超出预期。随着国内消费需求的回升，黄金珠宝类商品作为可选消费品的复苏韧性将有所展现，此前积压的消费需求有望在未来释放，由此可见黄金珠宝首饰行业发展整体向好，具备广阔空间。

(一) 公司主营业务情况

公司主营业务为黄金珠宝商品的原料采购、款式设计、连锁销售和品牌运营。公司以“菜百首饰”为主品牌，与专注于古法金品类的子品牌“菜百传世”和专注于钻石镶嵌品类的子品牌“菜百悦时光”等共同构成品牌矩阵，设计、销售包括黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品和钻石珠宝饰品等在内的全品类、多款式黄金珠宝商品，为消费者提供一站式的珠宝购物体验。公司通过开展包括珠宝定制、个性化设计、首饰咨询、以旧换新等特色服务，为消费者提供高附加值的增值服务，并以此促进黄金珠宝销售收入的增长。

公司持续拓展营销网络建设，截至报告期末，拥有覆盖北京各行政区以及河北、天津、西安、包头、苏州等地的 70 家直营门店、银行渠道等线下销售网络，以及覆盖全国市场的包括各大电商平台店铺、自营官方商城、直播销售等在内的线上电商销售网络。公司通过直营模式稳健发展，以保证每家门店给予顾客高品质和一致性的消费体验，形成了一套有菜百特色的、标准化、可复制的直营连锁经营模式。

公司是上金所第一批综合类会员单位，通过直接采购上金所标准金保证原料质量，并持续多年坚持严控产品质量标准，以诚信经营赢得了广大消费者信任。随着北京市内门店布局加密和北京市以外区域门店的持续拓展，以及线上电商渠道销售规模的持续增长，公司品牌影响力和市场竞争力不断提升。截至报告期末，公司注册会员人数约为 317 万名，较 2021 年末增长约 37 万名。报告期内，公司主营业务及产品未发生重大变化。

(二) 产品市场地位

公司通过不断的业务创新和机制创新，形成了涵盖黄金珠宝业务链条各个环节的核心竞争力，

包括原料采购、产品设计、商品质量控制、服务承诺体系、门店标准化管理、信息系统支持、产品设计等，市场影响力和品牌竞争力不断提升，在黄金珠宝首饰行业具有较高的市场认可度和品牌知名度，在以首都北京为核心的华北地区取得领先的市场份额，并通过线上渠道面向全国市场消费者。

（三）竞争优势

公司以“做每个人的黄金珠宝顾问”为使命，经过多年直营连锁经营的经验积累，形成了有菜百特色的经营模式和竞争优势。

一是公司北京总店是国内黄金珠宝行业内规模领先的单体零售门店，营业面积达 8,800 m²，为消费者提供集“博物馆式的鉴赏、专业知识的普及、体验式的购物、个性化的定制”于一体的沉浸式购物体验，通过一系列的宝石级矿标展、珠宝玉石大师作品推展、设计师作品展等珠宝文化展览，给予消费者文化和时尚的消费体验。

二是公司北京总店和大中型直营连锁门店，为到店消费者提供黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品和钻翠珠宝饰品等在内的全品类黄金珠宝商品，为消费者提供“一站式购齐”的购物体验。

三是公司以“以情经商，以质取胜”“标实价、卖真货、卖好货”的经营理念，定位于服务广大、多样化的消费者群体。公司以直营模式直接向消费者销售商品，减少中间环节，并将目标毛利率和经营费用率控制在合理水平，为顾客提供高性价比、高品质的商品和服务。

四是公司制定和贯彻执行“菜百特色”的 33 项服务承诺，通过直营店标准化的店面管理及销售人员服务技能培训，使每名销售人员能够自发的为客户提供“金质服务”，并通过顾客反馈对销售人员服务质量进行考评，不断提升销售人员服务技能。顾客在购买公司产品后，可以享有首饰保养、以旧换新、黄金回购等更多增值服务。公司每年多次开展以旧换新工费优惠等特色服务，维系和沉淀了一批忠实的客户群体。

五是公司采用线上与线下销售同步发展的全渠道营销策略，线下门店持续布局、电商业务快速发展，并积极开展直播业务，面向全国市场的消费者推广销售黄金珠宝商品，有效扩大公司品牌影响力和市场覆盖度。同时，公司与银行合作，利用银行渠道体系完善、网点众多的优势，在银行网点销售贵金属文化产品、贵金属投资产品等商品。

六是公司建立了珠宝行业内领先的信息化系统，拥有一定规模的会员体系，可以通过大数据分析了解客户需求和消费特点，为会员提供及时的新款产品、特色服务和回馈活动推荐。同时，公司直营模式可迅速将销售端需求反馈至设计端、采购端，形成满足市场消费需求的良性循环，实现精准营销。

（四）业绩驱动因素

报告期内，公司专注于黄金珠宝产品零售主业，持续发力推动销售业绩提升。一是基于年初“两节”贺岁季消费者的节日馈赠和悦己消费等需求，实现销售“开门红”，在全年消费需求多次被抑制的情况下，公司抓住反弹窗口期，通过开展营销活动、优化产品结构、推出富有设计感和文化意蕴的系列产品等方式，促进消费需求释放。二是依托线上销售渠道，在线下消费场景承压的情况下，积极开展直播销售、私域营销，在扩大消费覆盖面，快速触达消费者，为其构建线上精准化、快速化的消费场景的同时，在线下有针对性的对顾客进行服务，巩固客户群体，释放存量消费活力，有效确保了公司经营业绩的持续向好。三是报告期内公司持续拓展直营连锁门店，形成销售增量，电商子公司营业收入保持高速增长，与线下渠道合力带动公司整体业绩增长。四是公司持续加大设计研发力量投入，推出多个自主设计系列产品及 IP 合作系列产品，并加大高工类产品占比，满足消费者对于产品设计感强、造型别致、文化内涵丰富的需求。五是报告期内因国际经济环境变化引发的避险情绪影响，激发消费者对于黄金投资类产品的消费和投资需求，带动黄金品类销售上扬。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	5,482,604,814.93	5,242,760,966.01	5,221,540,655.85	4.57	3,916,117,600.75
归属于上市公司股东的净资产	3,407,364,702.79	3,208,428,900.79	3,208,851,675.20	6.20	2,136,339,388.85
营业收入	10,989,874,651.79	10,405,751,109.56	10,405,751,109.56	5.61	7,067,852,990.36
归属于上市公司股东的净利润	460,126,934.09	363,529,996.67	363,952,771.08	26.57	361,751,516.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	405,460,822.48	353,401,175.92	353,823,950.33	14.73	340,017,641.59
经营活动产生的现金流量净额	606,684,467.18	-404,065,277.33	-404,065,277.33	不适用	936,734,003.92
加权平均净资产收益率(%)	14.11	14.25	14.26	减少 0.14个 百分点	16.93
基本每股收益(元/股)	0.59	0.50	0.50	18.00	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.50	0.50	18.00	0.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,469,665,329.86	1,860,607,435.33	3,195,604,639.80	2,463,997,246.80
归属于上市公司股东的净利润	179,654,893.21	68,511,017.94	108,332,857.42	103,628,165.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	172,277,361.90	42,428,736.95	108,896,894.36	81,857,829.27
经营活动产生的现金流量净额	753,718,974.98	41,958,324.92	137,313,545.89	-326,306,378.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

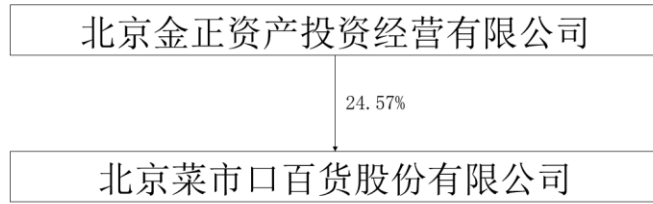
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					24,568		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,764		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京金正资产投资 经营有限公司	0	191,100,000	24.57	191,100,000	无	0	国有法人
浙江明牌实业股份 有限公司	0	126,000,000	16.20	0	质押	62,500,000	境内非国有 法人
北京恒安天润投资 顾问有限公司	0	103,320,000	13.28	0	无	0	境内非国有 法人
北京云南经济开发 有限责任公司	0	67,581,818	8.69	0	无	0	境内非国有 法人
赵志良	0	24,995,944	3.21	0	无	0	境内自然人
民航空管投资管理 有限公司	0	22,050,000	2.83	0	无	0	国有法人
北京金座投资管理 有限公司	0	18,900,000	2.43	0	无	0	境内非国有 法人
王春利	0	16,004,546	2.06	0	无	0	境内自然人
京沙金业投资管理 （北京）有限公司	0	9,450,000	1.21	0	无	0	境内非国有 法人
北京锦鸿投资管理 中心（有限合伙）	-11,722,500	7,177,500	0.92	0	质押	3,344,000	其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1. 北京金正资产投资经营有限公司为本公司控股股东； 2. 本公司前 10 名股东之间不存在关联关系或一致行动情况；						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

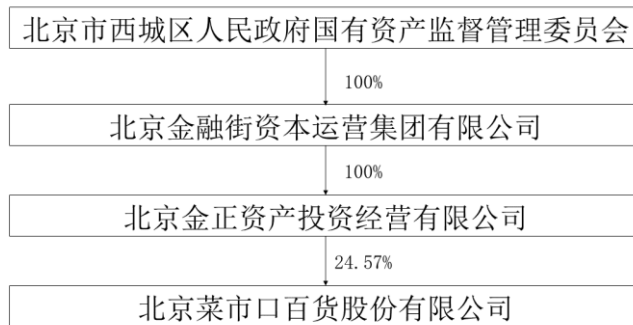
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 1,098,987.47 万元，同比增长 5.61%，实现归母净利润 46,012.69 万元，同比增长 26.57%，经营情况未发生重大变化，报告期内未发生对公司经营情况有重大影响的事项。未来，如黄金、钻石等原材料价格发生极端波动，将可能会对公司经营业务产生风险。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用