

公司代码：688036

公司简称：传音控股

深圳传音控股股份有限公司

2022 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人竺兆江、主管会计工作负责人肖永辉及会计机构负责人（会计主管人员）方玉意声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为人民币248,379.89万元，母公司期末累计可供分配利润为人民币 412,218.04万元。本次利润分配方案如下：

公司拟以2022年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币18元（含税）。以目前总股本测算，合计拟派发现金红利人民币144,711.0630万元（含税），占公司2022年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为58.26%。2022年度公司不进行资本公积转增股本，不送红股。如在本预案通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司经营计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理.....	55
第五节	环境、社会责任和其他公司治理.....	71
第六节	重要事项.....	79
第七节	股份变动及股东情况.....	111
第八节	优先股相关情况.....	119
第九节	债券相关情况.....	120
第十节	财务报告.....	121

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、母公司、传音控股	指	深圳传音控股股份有限公司
报告期、本报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
传音投资	指	深圳市传音投资有限公司
源科基金	指	源科（平潭）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
传佳力企管合伙	指	新余传佳力企业管理合伙企业（有限合伙）
传承企管合伙	指	万年县传承企业管理合伙企业（有限合伙）（赣州传承企业管理合伙企业（有限合伙））
传力企管合伙	指	万年县传力企业管理合伙企业（有限合伙）（赣州传力企业管理合伙企业（有限合伙））
传音企管合伙	指	万年县传音企业管理合伙企业（有限合伙）（赣州传音企业管理合伙企业（有限合伙））
传承商务	指	新余传承商务信息咨询合伙企业（有限合伙）
传世商务	指	上饶传世商务信息咨询合伙企业（有限合伙）（新余传世商务信息咨询合伙企业（有限合伙））
传力商务	指	新余传力商务信息咨询合伙企业（有限合伙）
传音商务	指	新余传音商务信息咨询合伙企业（有限合伙）
苏海商务	指	新余苏海商务信息咨询有限公司
苏海企管	指	新余苏海企业管理有限公司
上海传英	指	上海传英信息技术有限公司
深圳泰衡诺	指	深圳市泰衡诺科技有限公司
深圳传音制造	指	深圳传音制造有限公司
重庆传音科技	指	重庆传音科技有限公司
重庆小传	指	重庆小传实业有限公司
IDC	指	International Data Corporation 国际数据公司，全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商
OS	指	操作系统（Operating System）是管理和控制计算机硬件与软件资源的计算机程序，是直接运行在“裸机”上的最基本的系统软件，任何其他软件都必须在操作系统的支持下才能运行
APP	指	Application 的缩写，一般指手机应用程序，是安装在手机上的软件
移动互联网业务	指	通过移动互联网为消费者提供娱乐、商务、信息等服务，主要包括手机音乐下载、移动搜索、移动支付等业务
3G	指	Third-generation，第三代移动通信技术，是将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的移动通信系统
4G	指	Fourth-generation，第四代移动通信技术，是集 3G 与 WLAN 于一体并能够传输高质量视频图像的移动通信技术
5G	指	Fifth-generation，第五代移动通信技术
AIGC	指	AI generated content，意为人工智能生成内容。
ISO9001	指	国际标准化组织质量管理体系
ISO14001	指	国际标准化组织国际环境管理体系
智能终端	指	包括智能手机及其他，是具有独立的移动操作系统，可通过安装应

		用软件、游戏等程序来扩充手机功能，运算能力及功能均优于传统功能手机的一类手机
ODM	指	Original Design Manufacturer，原始设计制造商，是指某制造商设计出某产品后，以其它品牌商的品牌名称来进行生产或者销售
LCD	指	Liquid Crystal Display 即液晶显示器；LCD 模组是指将玻璃和 LCD 驱动器集成到一起的 LCD 显示产品
MRP	指	Manufacture Resource Plan，即制造资源计划
OTA	指	Over-the-Air Technology 空中下载技术，通过移动通信的空中接口实现对移动终端设备及 SIM 卡数据进行远程管理的技术
EMMC	指	Embedded Multi Media Card 是 MMC 协会订立、主要针对手机或平板电脑等产品的内嵌式存储器标准规格
AIOT	指	Artificial (Intelligent) Internet Of Things 人工智能物联网，针对大数据时代下的万物互联概念
TWS	指	True Wireless Stereo 真无线蓝牙耳机
WCN	指	Wireless Connectivity Network 无线连接网络，一般指短距离无线通信技术 WiFi，蓝牙，NFC，UWB
NFC	指	Near Field Communication 一种非接触式近场感应通信技术
GAN	指	Generative adversarial networks 生成对抗网络，是深度学习领域的一个重要生成模型，即两个网络（生成器和鉴别器）在同一时间训练并且在极小化极大算法（minimax）中进行竞争
T-HUB	指	T-HUB, Transsion 解耦组件化基座，对上提供引用使用的 API，对下屏蔽硬件的差异。降低组件实施复杂度的同时，也要约束组件的基本边界
Kolun	指	一种智慧全场景服务引擎，提供系统级的 Android 底层 API 调用，以及 AI 算法服务
BEL	指	Basic Element 是 FPGA 内部的基本单元，属于器件对象，也就是器件结构的一部分
DevOps	指	Development 和 Operations 的组合词，是一组过程、方法与系统的统称，用于促进软件开发交付过程各部门之间的沟通、协作与整合，通过流程化、自动化、可视化的方式，来使得项目管理、编译集成、测试、发布、运营过程能够更加地高效和可靠
KMS	指	Key Management Service，密钥管理服务
CND	指	Content Delivery Network，即内容分发网络
NSA	指	Non-Standalone，即非独立组网，在 NSA 模式下，5G 网络需要依托 4G 网络进行建设和运行，以实现 5G 网络的覆盖和服务。
GPLINK	指	Google PlayStore 链接，通过这个链接可以直接在 GooglePlayStore 中访问对应的应用
SDK	指	全称为 Software Development Kit，指软件开发工具包，指软件工程师为特定的软件包、软件框架、硬件平台、操作系统等建立应用软件时的开发工具的集合，广义上指辅助开发某一类软件的相关文档、范例和工具的集合
CDN	指	Content Delivery Network 内容分发网络
http3	指	HTTP/3 是第三个主要版本的 HTTP 协议

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	深圳传音控股股份有限公司
公司的中文简称	传音控股
公司的外文名称	SHENZHEN TRANSSION HOLDINGS CO., LTD.
公司的外文名称缩写	TRANSSION
公司的法定代表人	竺兆江
公司注册地址	深圳市南山区粤海街道深南大道9789号德赛科技大厦标识层17层（自然层15层）1702-1703号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	深圳市南山区粤海街道深南大道9789号德赛科技大厦标识层17层（自然层15层）1702-1703号
公司办公地址的邮政编码	518000
公司网址	http://www.transsion.com
电子信箱	investor@transsion.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	曾春	张琪
联系地址	深圳市南山区粤海街道深南大道 9789 号德赛科技大厦标识层 17 层(自然层 15 层) 1702-1703 号	深圳市南山区粤海街道深南大道 9789 号德赛科技大厦标识层 17 层(自然层 15 层) 1702-1703 号
电话	0755-33979932	0755-33979932
传真	0755-33979211	0755-33979211
电子信箱	investor@transsion.com	investor@transsion.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《证券时报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	传音控股	688036	无

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
	签字会计师姓名	翁志刚、吴穗

报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座
	签字的保荐代表人姓名	周鹏、肖少春
	持续督导的期间	2019年9月30日-2022年12月31日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
营业收入	46,595,902,507.63	49,411,901,654.03	-5.70	37,791,888,885.74
归属于上市公司股东的净利润	2,483,798,860.06	3,909,229,343.57	-36.46	2,686,425,710.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,209,715,404.76	3,111,683,340.64	-28.99	2,385,815,433.77
经营活动产生的现金流量净额	1,979,383,237.06	4,038,582,067.63	-50.99	4,307,934,791.33
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	15,818,574,228.21	14,022,648,381.45	12.81	10,492,106,354.53
总资产	30,846,487,250.89	31,459,257,495.21	-1.95	25,990,508,986.69

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
基本每股收益 (元 / 股)	3.09	4.88	-36.68	3.36
稀释每股收益 (元 / 股)	3.08	4.86	-36.63	3.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	2.75	3.89	-29.31	2.98
加权平均净资产收益率 (%)	16.78	32.20	减少15.42个百分点	28.90
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	14.93	25.63	减少10.70个百分点	25.66
研发投入占营业收入的比例 (%)	4.46	3.06	增加1.40个百分点	3.06

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

- 1、2022 年度，公司营业收入同比下降 5.70%，归属于上市公司股东的净利润同比下降 36.46%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降 28.99%，基本每股收益同比下降 36.68%，稀释每股收益同比下降 36.63%，扣除非经常性损益后的基本每股收益同比下降 29.31%。其主要原因是：（1）受全球宏观不利影响，手机需求疲软，公司智能手机出货量同比下降，导致公司的营业收入有所下降。（2）公司持续科技创新、加大产品及移动互联等研发投入，提升手机用户的终端体验及产品竞争力，研发费用较上年同期增加；同时，公司加大市场开拓及品牌宣传推广力度，销售费用较上年同期增加。（3）非经常性损益同比减少 52,346.25 万元，主要是以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产公允价值变动有所减少。（4）每股收益同比下降主要由于 2022 年度归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润减少所致。
- 2、2022 年度，公司经营活动现金净流量净额同比下降 50.99%，主要受营业收入下降、销售费用及研发费用的上升的影响，本期经营活动资金净流入减少。
- 3、2022 年末，公司归属于上市公司股东净资产较期初增长 12.81%，主要由于 2022 年度归属于母公司所有者的净利润增加所致。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,055,275,889.04	12,053,379,915.54	12,923,469,215.37	10,563,777,487.68
归属于上市公司股东的净利润	795,631,601.00	857,911,184.16	604,547,311.28	225,708,763.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	711,165,411.73	725,285,295.96	598,145,295.56	175,119,401.51
经营活动产生的现金流量净额	122,671,523.45	-785,034,852.93	1,562,390,531.82	1,079,356,034.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	8,500,803.69		3,464,535.55	-1,667,284.37
越权审批, 或无正式批准文件, 或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	370,433,213.63		284,666,268.34	180,307,902.25
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				9,605,404.93
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用, 如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益, 以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	927,445.36		698,106,044.92	171,801,337.75
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,752,000.00		53,534.80	
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量				

的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			52,378,188.10	
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-38,381,350.79		-49,875,135.90	12,627,873.90
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	70,565,159.18		191,218,463.59	71,549,005.16
少数股东权益影响额（税后）	-1,416,502.59		28,969.29	515,952.26
合计	274,083,455.30		797,546,002.93	300,610,277.04

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
自行开发生产的软件产品其增值税实际税负超过3%的返还款	85,734,091.16	与公司正常经营业务存在直接关系，不具有特殊和偶发性

十、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
1. 交易性金融资产				
短期理财产品	6,531,039,610.40	7,607,511,913.72	1,076,472,303.32	127,488,357.05
衍生金融工具（外汇远期合约）	4,651,495.48	14,732,867.13	10,081,371.65	10,081,371.65
2. 其他非流动金融资产				
权益工具投资	1,137,877,074.12	1,211,266,951.69	73,389,877.57	-60,378,944.21
3. 交易性金融负债				
衍生金融工具（外汇远期合约）		-1,553,063.33	-1,553,063.33	-67,191,507.50
合计	7,673,568,180.00	8,831,958,669.21	1,158,390,489.21	9,999,276.99

十一、非企业会计准则业绩指标说明

□适用 √不适用

十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

(一) 2022 年度公司整体经营情况

2022 年，宏观环境较为严峻，美联储加息、部分新兴市场国家汇率较大幅度波动、通货膨胀以及国际突发性事件等外部环境对公司的经营造成一定不利影响，公司主要经营情况如下：

2022 年，公司手机整体出货量约 1.56 亿部。根据 IDC 数据统计，2022 年公司在全球手机市场的占有率 11.7%，在全球手机品牌厂商中排名第三，其中智能机在全球智能机市场的占有率为 6.0%，排名第六。

2022 年度，公司实现营业收入 4,659,590.25 万元，较上年同期下降 5.70%；营业利润 303,215.90 万元，较上年同期下降 37.18%；利润总额 299,349.14 万元，较上年同期下降 37.35%；归属于母公司所有者的净利润 248,379.89 万元，较上年同期下降 36.46%。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 220,971.54 万元，较上年同期下降 28.99%；基本每股收益 3.09 元/股，较上年同期下降 36.68%。

(二) 2022 年度公司重点工作

1、保持公司在非洲的竞争优势和积极扩展新兴市场

公司始终围绕用户价值实现，通过消费者洞察体系深挖用户需求和痛点，以用户需求为驱动进行产品规划与开发，提升用户体验，扩大产品在非洲及其它新兴市场的影响力，从而提高品牌美誉度。公司积极布局长线产品规划及技术赛道，夯实中高端产品规划、预研等实施路径；与行业上下游的合作伙伴建立联合开发机制，优化中高端用户的基础应用体验；围绕用户需求进行产品创新，秉承用户和技术双驱动，持续提高中高端产品竞争力。

根据 IDC 数据统计，2022 年公司非洲智能机市场的占有率超过 40%，非洲排名第一。在南亚市场：巴基斯坦智能机市场占有率 37.9%，排名第一；孟加拉国智能机市场占有率 21.5%，排名第一；印度智能机市场占有率 6.4%，排名第六。

在《African Business》发布的“2022 年度最受非洲消费者喜爱的品牌”百强榜中，公司下属三个手机品牌 TECNO、itel 及 Infinix 分别位列第 6、15 及 25 名；在百强榜中，TECNO 连续多年位居入选的中国品牌之首，itel 位居中国品牌第二名。

另外，虽然面临较为严峻的市场环境，公司新市场开拓战略仍取得较好的成绩，2022 年在非洲、南亚以外的市场整体智能机销量同比有所增加。

2、加快发展移动互联、扩品类等业务

移动互联网业务方面，公司智能机的销售为其带来了持续稳定的流量，是公司发展移动互联网业务的保证。公司旗下手机品牌均搭载了基于 Android 系统平台二次开发、深度定制的智能终端操作系统（OS），包括 HiOS、itelOS 和 XOS（以下统称“传音 OS”）。基于用户流量和数据资源的移动互联网平台，是公司发展移动互联网产品的核心基础，通过洞察本地用户需求，打造

本地化内容，公司积极构建流量、广告、用户等数字化平台，为非洲用户带来更便捷的服务和内容，为媒体提供更高的变现效率及管理能力，为广告主提供更精准的触达能力及更高效的营销方式，赋能非洲的商业合作伙伴，通过移动互联生态建设，推进非洲数字化进程。

公司与网易、腾讯等多家国内领先的互联网公司，在多个应用领域进行出海战略合作，积极开发和孵化移动互联网产品。截至 2022 年底，有多款自主与合作开发的应用产品月活用户数超过 1,000 万。音乐类应用 Boomplay 月活跃用户数约 6,800 万，曲库规模超过 9,000 万首，是目前非洲领先的音乐流媒体平台；新闻聚合类应用 Scooper 为非洲头部信息流与内容聚合平台之一，月活跃用户数约 5,500 万；综合内容分发应用 Phoenix 月活跃用户数约 1.2 亿，是非洲用户规模领先的综合内容分发平台，Phoenix 通过用户洞察和本地化能力，推出了多个针对新兴市场用户的本地化功能，其通过推荐算法分发的内容受本地用户喜爱。

报告期内，公司持续推进扩品类业务发展，在多年深耕新兴市场的基础上，发挥本地化优势，推动“手机+移动互联网服务+家电、数码配件”的商业生态模式逐步完善。扩品类业务持续提升产品力，为持续推动扩品类业务的健康发展，公司在扩品类产品竞争力方面持续投入，强化供应链战略联盟体系，协同上游关键器件供应商共同研发针对新兴市场的产品；针对不同肤色、不同区域用户特点，结合研发团队在人体工学、声学等维度的研究成果，不断推出满足本地用户需求的产品。公司深化渠道变革，加强在战略型产品、新零售、数字化渠道等方面的专业化团队建设，完善零售店管理体系、优化不同品类零售组合，构建新零售模型。

3、构建三级研发体系，不断创造用户价值

公司持续加大研发投入，继续推进基础研究、技术研发和产品开发三级研发体系建设；在显性价值及符合技术发展趋势的深肤色人像拍照、无源创新材料和低碳环保新材、多语种 AI 语音助手、芯片定制、折叠转轴技术、OS 大屏多任务交互系统、AIoT 互联互通以及超大功率快充等技术赛道上持续加大投入；公司通过基础研究，在影像超分人像修复算法、人脸识别和活体检测算法、伸缩镜头、隔空充电等领先技术、新赛道取得突破；加强核心技术成果的产品转化，持续进行技术迭代与优化，不断创造用户价值。

4、以战略为驱动，系统性提升供应能力

公司持续优化供应链流程、体系、数字化、组织等核心能力的建设，提升整体效率和质量，支撑公司中长期战略目标实现。公司通过变革推动和流程重构，提升关键器件资源获取能力、端到端目标成本管理能力和中高端器件规划能力、器件质量保障能力及供应链敏捷交付能力，加强数字化与组织能力建设，构建供应链系统性能。同时，公司完善供应市场前瞻性趋势洞察及规划机制，构建高效的产供销协同体系，控制风险，助力公司战略目标达成。

5、加强组织和人才队伍建设，支撑公司发展战略

科技企业竞争的核心是人才的竞争，公司坚持围绕战略落地进行组织建设和人才布局：强化用户洞察组织，深度挖掘需求进行差异化创新，打造更匹配用户需求的产品；加强产品设计、影像、AI、算法、大数据、芯片等方面人才引进，加强基础研发和应用创新，不断突破技术壁垒，

以更快的速度推出更多潮流科技产品及服务，构建产品竞争力；加强线上线下营销组织和人才队伍的建设，通过贴近服务用户、创新营销理念等方式方法构建营销竞争力；持续加强后备人才的引进和培养，通过引进国内外的优秀毕业生和行业年轻化人才，并对其投入资源进行培养以促进成长，为公司中长期发展打下坚实的人才基础。

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

报告期内，公司主要从事以手机为核心的智能终端的设计、研发、生产、销售和品牌运营。主要产品为 TECNO、itel 和 Infinix 三大品牌手机，包括功能机和智能机，销售区域主要集中在非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等全球新兴市场国家。2022 年公司手机整体出货量约 1.56 亿部。根据 IDC 数据统计，2022 年公司在全球手机市场的占有率 11.7%，在全球手机品牌厂商中排名第三，其中智能机在全球智能机市场的占有率 6.0%，排名第六位；非洲智能机市场的占有率超过 40%，非洲排名第一。2022 年公司在南亚市场，巴基斯坦智能机市场占有率 37.9%，排名第一；孟加拉国智能机市场占有率 21.5%，排名第一；印度智能机市场占有率 6.4%，排名第六。

基于在新兴市场积累的领先优势，公司积极实施多元化战略布局，在新兴市场开展了数码配件、家用电器等扩品类业务以及提供移动互联网产品及服务。

(二) 主要经营模式

采购模式

公司原材料的采购主要采用以产定购的采购模式，具体而言，公司根据市场预测或客户订单，通过 MRP 逻辑运算确定物料总需求量和实际需求并保证预留一定的安全库存，最后向供应商发出采购订单。

生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式。计划管理部负责统筹物料计划、生产计划和出货计划，安排自有工厂和外协工厂、ODM 厂商协同完成客户订单任务，满足客户需求的同时注重提升生产效率和成本控制水平。根据自身销售计划或订单情况、产能利用率、成本管控需求等因素，公司相应选择生产方式。

销售模式

公司主要采取以经销商销售为主，以少量运营商销售为辅的销售模式。公司与客户均签订产品销售协议等，约定产品的质量标准和交货方式和结算方式等。具体销售业务由客户按需向公司发出采购订单，公司根据各类机型产品的存货数量、排产计划和产品适销性等安排发货。对于经销商模式，公司主要采取预收款方式进行货款结算；对于运营商销售模式，公司采取预收款或赊销两种方式进行货款结算。

盈利模式

公司主要从事以手机为核心的智能终端的设计、研发、生产、销售和品牌运营，营业收入和营业利润均主要来自于手机产品销售。除手机产品外，公司还为客户提供移动互联网服务、数码配件、家用电器等其他产品或服务。大数据、云计算、移动互联网功能的软件与手机硬件融合是手机产品附加值的主要来源。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》的规定，公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造。根据《国民经济行业分类》，公司所处细分行业为通信终端设备制造业。

(1) 全球手机市场总体情况：技术升级和功能创新所引发的新产品需求推动手机行业发展和进步，随着行业发展日趋成熟，产品同质化现象开始呈现，2022 年全球手机市场销量整体同比有所下降，但由于消费者对便携性、大屏幕体验及多任务协同处理需求，折叠屏手机销量较大幅度提升，获得了市场越来越多的关注。另外，各手机产业链上的相关厂商更加重视产品性能更新换代所带来的换机需求，推动产品质量的进一步提升，手机的使用寿命逐步延长、产品性能日趋完善，在进一步改善用户体验的同时，也变相提升了消费者更换机型的预期。

(2) 新兴市场情况：非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等新兴市场人口基数超过 40 亿，部分国家经济发展水平较低，手机行业发展相对滞后，人均手机保有量较小，市场空间较大。同时，随着新兴市场的不断发展，智能手机占比将不断提高，存在较大的结构性改善需求。

行业基本特点：

以手机为代表的移动终端集合了通信技术、集成电路、智能制造、移动互联、音音视频、数据安全、IOT 互联、人工智能等多项高科技领域的核心技术，是各个国家重点角逐的领域，也是我国当前着重培育和发展的战略新兴产业，受到国家的多项政策支持。

近年来随着科技不断发展，人工智能赋能基础科学研究上的突破，新技术、新设计不断被应用，众多高科技含量的产品设计被推向市场，如手机屏下技术、全场景人工智能、健康检测、手机新形态折叠、超大功率快充（包含有线和无线）、新型散热及可变色后盖技术等，加快推动手机的产品升级。同时，智能物联网也在 5G 网络与人工智能的加持下快速推进到各行各业，其中围绕手机的多设备交互生态也在蓬勃发展，支撑生态的跨平台未来操作系统、芯片、系统安全等核心技术都在尝试新的突破与探索。在人机界面上，AI 语音技术逐渐成熟，AR/VR 的新型交互正在崛起，5G 基建的支撑与穿戴设备的蓬勃发展也为 3D 视觉构建了更多未来的落地场景。

技术门槛：

手机的研发与生产横跨芯片技术、算法人工智能技术、生物识别技术、自动化技术、工业设计、屏幕显示技术、新型材料、智能制造技术等各个领域，涉及的零部件种类繁多，且产品迭代速度较快，创新技术普及周期较短，不但需要企业掌握多方面的技术工艺，具备深厚的技术经验积累，拥有强大的技术资源整合能力，还对企业的产品自主开发及技术工艺创新能力提出了很高

的要求。而行业新进入企业难以在短期内形成足够的经验技术积累、较强的技术工艺研发能力以及生产运营管控能力，技术准入门槛较高。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司定位于科技品牌出海，致力于向海外新兴市场用户提供优质的智能终端设备，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供互联网服务。

经过多年的积累，在新兴市场公司已在品牌影响力、用户规模、技术创新、销售网络、供应链管控、售后服务等领域具备优势。报告期内，公司行业地位未发生重大变化。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

3.1 新技术

移动通信技术发展迅速，5G 逐步成为主流。截至 2022 年底，全球 5G 智能机占比超过 50%。在形态方面，折叠屏手机在高端市场获得了突破，同时还在下沉价格档位；各种可变色、可发光新技术在智能机后盖上得到应用，获得了消费者的青睐。

在性能维度，随着芯片制造工艺技术的进步，CPU 性能越来越强，功耗越来越低，人工智能处理单元 APU 也成为高端智能机芯片的标配。同时，新的内存技术的进步和商用，也带来了数据存取性能的极大提升。

在人工智能维度，计算机视觉和语音技术是人工智能技术应用的重点领域，人脸识别，3D 视觉，数字人等技术成为智能机上的热点 AI 应用，未来人工智能生成 AIGC 将获得更为广泛的应用。

3.2 新产业

(1) 智能手机产业：随着承载在 5G 之上的智能应用越来越多，5G 对于消费者的黏性也越来越大，5G 智能机会逐步成为主流和标配，提升产业容量。

(2) 智能家居产业：智能手机有望成为智能家居的重要智能枢纽，手机通过 APP 与家电连接，打造真正的智能家居生活。

(3) 智能手机增值服务产业：智能手机和 5G 技术应用将促进移动数字娱乐的快速发展，从而推动智能手机增值服务（比如音频配件、电源配件、可穿戴设备、智能音箱等硬件，以及音乐、视频内容和云服务等）产业规模的快速增长。

3.3 新业态

(1) 手机+移动在线服务业态规模将进一步扩大，各类在线消费服务（比如在线购物、订餐、购票等）将进一步从 PC 端转向移动手机端，手机+在线消费服务的移动互联网服务市场规模将进一步扩大，全球移动支付市场将保持较快增长。

(2) 手机+在线数字娱乐业态将获得蓬勃发展：5G 网络使高延时问题得到解决，越来越多的用户通过手机端观看电影、电视剧和点播节目。手机+AR/VR 的融合将会让人们舒适自在地沉浸在虚拟与现实交错的互动世界，数字娱乐媒体市场将蓬勃发展。元宇宙概念的兴起，将为虚拟世界场景、代表真实人的虚拟化身、仿现实的社交平台 and 运行规则带来较大的开放性。

(3) 手机+AIGC 新业态：AIGC 领域目前呈现内容类型不断丰富、内容质量不断提升、技术的通用性和工业化水平越来越强等趋势，涌现了写作助手、AI 绘画、对话机器人、数字人等应用，支撑着传媒、电商、娱乐、影视等领域的内容需求。未来随着智能手机硬件算力提升，相关的 AIGC 应用在智能手机终端可能会得以普及。

3.4 新模式

(1) 移动社交电商模式：移动社交已成为移动互联网最大的流量入口。相比传统电商“搜索式”的购物模式，社交电商以社交网络为纽带，每个社交节点均可以成为流量入口并产生交易，呈现出“去中心化”的结构特点，其高效的获客、强大的裂变能力推动着移动社交电商模式的快速发展。

(2) 手机短视频营销模式：短视频成为手机用户使用时间占比较高的应用之一。基于短视频相关应用快速发展，相关短视频直播电商、广告等营销模式逐渐成为新常态。

(3) 智能手机厂商增值服务模式：手机品牌厂商以其硬件销售积累了大量用户资源，手机硬件中搭载的软件操作系统为用户提供了便捷、高效的互联网流量入口，手机品牌厂商通过提供应用预装、应用分发、广告展示、付费素材/主题以及本地化服务聚合等移动互联网增值服务，形成自流量聚集、分发至流量变现的商业盈利模式。

(四) 核心技术与研发进展

1. 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

公司核心技术划分为四大领域，即基于非洲本地化的深肤色拍照技术、硬件新材料应用创新、大数据用户行为分析和 OS 系统及移动互联产品服务领域，具体为：

(1) 在深肤色拍照技术领域，公司拥有行业领先的深肤色数据库优势及独创的深肤色影像引擎，围绕深肤色消费者影像成像核心诉求，自主研发深肤色影像算法，推进深肤色影像技术的研究和应用，在该细分领域建立起完善的技术创新体系，形成持续的创新能力，并取得多项深肤色影像技术成果，主要包括深肤色人脸检测识别技术，身体骨骼关键点检测，深肤色人像分割，深肤色影像效果增强，多肤色智能美颜，本地化场景检测等核心技术。同时，公司基于非洲本地化需求为深肤色消费人群深度定制 Camera 器件，将本地审美时尚趋势与消费群体影像调试标准相结合，形成独特的本地化拍照和视频技术。公司搭建了具备自动化测评、自动化调试等专业性和本地化特色的影像实验室。针对新兴市场不同肤色人种，公司通过对屏幕显示色彩科学的研究，提升屏幕色彩一致性和消费者的视觉舒适性，形成领先的屏幕显示体验，增加覆盖多种肤色的影像系统兼容能力，更好的服务更多的海外新兴市场。

(2) 在硬件新材料应用创新领域，公司始终坚持经济与生态环境和谐统一，将绿色发展理念融入日常经营管理，研发出无源光致变色素皮新材、有机硅皮手机电池盖等从而实现环保节能效果。公司通过多年本地用户研究和技术积累，针对非洲本地酷热的气候，用户体质多汗容易造成腐蚀及脏污的问题，研发出导热性好、耐手汗、轻量化混编芳纶纤维新材，大幅度改善抗酸性不足导致的汗渍腐蚀手机外壳问题，同时降低整机的重量、厚度，有效促进新材料创新发展。公司通过洞察本地用户的文化、时尚趋势及变化的新行为方式等，自主研发多色光异构体技术，实现产品在光照后呈现多色变色效果，以科技加持艺术，艺术诠释科技的创新理念与方式，为用户带来“追光”的深度体验。

(3) 在大数据用户行为分析领域，基于庞大的用户体量，自研手机端高效数据计算引擎并进行产品化部署，已覆盖 TECNO/Infinix/itel 等多条产品线。在遵循当地法律法规并充分保护用户隐私的前提下，对用户的使用习惯、配置偏好以及手机性能、电池续航、发热、系统/应用稳定性、通信环境等多个维度的基础体验特征数据进行脱敏、计算与分析，综合用户评价、建议、讨论等反馈数据，利用大规模分布式计算、存储集群对数据进行基础体验分析与度量建模，发现产品和服务的问题及用户需求变化，指导设计、研发、测试、售后等多维度全链条业务迭代，优化产品设计和开发，不断提升用户使用体验和满意度。

(4) 在 OS 系统及移动互联网产品服务领域，公司通过洞察市场本地化需求，深耕建设本地化服务和内容合作，并依托于公司市场占有率，形成高流量的应用产品矩阵。公司针对新兴市场存在流量成本高、网络不稳定、带宽低、内存配置低等特点，自主研发了流量节省、弱网网络连接、内存融合、本地化小语种语音识别、语音降噪等技术。同时，公司手机均搭载了基于 Android 系统平台二次开发、深度定制的手机智能终端操作系统（传音 OS），深度洞察新兴市场用户在社交、效率办公、影音等场景体验构建，围绕传音 OS，开发了应用商店、广告分发平台、大数据服务平台以及手机管家等应用程序，利用 AI 场景识别技术，设备互联互通协议等，构建 OS 智慧体验。

报告期内，公司核心技术与同行业相比，继续保持新兴市场领先优势。

国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

认定称号	认定年度	产品名称
单项冠军示范企业	2021 年	人工智能深肤色影像移动终端

2. 报告期内获得的研发成果

公司持续深耕移动终端影像，在计算摄影、深肤色拍照技术等细分领域形成了自身独特的技术优势。由公司和上海交通大学联合申报的“移动端影像质量评价关键技术及应用”项目荣获 2022 年度中国图象图形学学会技术发明奖一等奖。

公司加快布局新兴市场智能语音技术，赋能智能终端产品及移动互联服务多场景应用，由公司 AI 技术部和同济大学联合主导的“非洲本土语言 AI 言语技术开创者”项目斩获 2022 中非青年创新创业大赛一等奖。

公司影像研发团队在 2022 欧洲计算机视觉会议移动智能摄影与影像竞赛（ECCV MIPI）的“Quad-BayerRe-mosaic”分赛道上夺得第二名，为移动智能摄影领域的瓶颈问题提供了解题新思路。报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	404	151	2,723	832
实用新型专利	86	91	746	706
外观设计专利	131	143	669	548
软件著作权	205	227	955	919
其他	32	32	277	277
合计	858	644	5,370	3,282

注：1、申请数和获得数均为有效状态的数量；本年新增中包含了申请日/授权公告日为 2021 年度期间但实际收到受理回执/专利证书反馈为 2022 年度期间的情形，不包含公司内部转让的情形；

2、其他为作品著作权；

3、截至 2022 年 12 月 31 日，公司还拥有 175 件 PCT 申请。

3. 研发投入情况表

单位：元

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	2,078,042,050.59	1,510,877,824.00	37.54
资本化研发投入	-	-	/
研发投入合计	2,078,042,050.59	1,510,877,824.00	37.54
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.46	3.06	1.40
研发投入资本化的比重 (%)	-	-	/

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

报告期内，公司研发投入比去年增长了 37.54%，主要由于公司持续加大研发投入，2022 年末研发人员数量为 3,901 人，较 2021 年期末增长 37.12%，职工薪酬增幅较大。

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4. 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	像素级别防抖实现超分技术开发	5,280.20	2,846.77	5,670.68	成果导入	防抖性能实现与 LENSshift 防抖持平，并可在视频模式实现高频防抖效果；利用三角架模式可实现超分效果。	基于芯片驱动偏移技术的开发，提升芯片移动精度；将原有的 10bit 驱动提升到 14bit，可支持多档位高精度控制；使芯片的移动精度达到亚像素级，最终通过多帧合成的方式实现超分效果。	通过对芯片移动控制技术的开发，可解决大底芯片匹配重镜头普通马达无法驱动的问题，用于大底主摄；高频防抖长焦镜头远拍等领域。
2	单反级连续无损光变摄像头的定制开发	7,200.00	3,307.41	6,556.65	验证结项	实现从低配到高配无损变焦，效果与单反相机体验相媲美。	结合多群组镜片组装技术，使其实现真正的光学焦距变化；在降低整机高度的同时，实现无损光学变焦体验。	通过对连续光变技术的研究，最终将相关技术运用于主摄，实现仅保留主摄，在单摄上实现多摄的效果。
3	5G 手机项目开发测试	5,100.00	2,498.47	5,355.48	成果导入	建立公司 5G 项目的开发、测试验收流程及相应的质量标准。	实现多个 NR 和 ENDC 组合，支持部分频段的 HPUE、SRS 和 4*4MIMO 功能，整体 OTA 性能达到业内优良水平。	结合目标市场运营商 5G 基站的布局，为用户提供极致的网络体验。
4	智能生产一体化建设体系	2,500.00	699.67	1,615.91	成果导入	为应对日益增长的用人成本，越来越复杂的产品功能及提升产品的测试效率与测试质量，建立一套智能生产一体化建设体系。	建立自动化设备与测试工艺流程，实现效率最优与质量保障。	应用于自有工厂的智能自动化制造生产线。

5	基于 AndroidS 平台实现跨版本兼容技术开发项目	5,000.00	2,234.23	3,827.56	成果导入	完成对系统模块的兼容交互，实现一个 apk 同时在系统接口层兼容 R 于 S。	做到跨平台兼容技术。	Recent 系统模块定制开发，多版本通用。
6	电路及器件原理深度研究	800.00	568.95	568.95	成果导入	通过搭建板材、器件的精密分析系统、材料及仿真实验平台，提高设计质量，标准化验证流程、智能验证体系，完成功率电感等器件电气化验证、12 通道并行功耗分析，降低板层板阶，提高 PCB 空间利用率。	器件功耗精度等方面达到行业领先水平。	提高手机设计到产品的质量，通过精密的功耗分析，改善用户在高频使用场景下续航、发热等体验。同时，可对部分中低端产品降低损耗及成本。
7	手机娱乐影音架构研究	2,600.00	2,195.34	2,195.34	验证结项	通过对手机架构的深度定制开发，为娱乐影音用户解决核心共性痛点，为细分市场用户提供独特的功能和使用体验。	针对细分市场的开发定制能力构建提供优化方案。	为影音娱乐爱好者用户提供更贴切实用的解决方案。
8	创新形态物料定制与开发	1,600.00	1,464.10	1,464.10	验证结项	通过对手机结构件、电子器件的材料研究，传感器的供应商深度定制，从基础硬件层给用户高度信赖可靠的产品，同时搭建起新物料引入的快速验证平台能力。	提高创新形态物料的定制开发设计能力，快速验证及导入能力行业领先。	为用户提供更轻薄、更可靠（防水防尘）的产品，并通过部分新的 Sensor 的功能挖掘、深度定制，为用户提供适切的定制开发功能及应用。
9	稀缺、创新质感材料专项	3,100.00	1,757.81	1,757.81	成果导入	通过无源光致变色技术实现多色光异构体涉及，实现了手机单色后盖在光照下呈现多色变色的技术，为用户带来“追光”的深度体验。	成功突破了单色或双色变色的技术局限，研发出满足多种色彩变换的无源光致变色方案。	无源光致变色技术最终形成 2.5D/3D 形体复合板电池盖或者 PET 膜片。
10	变色、发光材质专项	3,300.00	2,402.27	2,402.27	成果导入	实现光子晶体无机变色外观效果，解决用户手机外观单一色彩无法通过一机多色彩切换变化	解决行业电致变色单一色彩的问题，通过光子晶体电致变色技术与外观设计	开发光子晶体电致变色技术最终形成柔性彩色变色薄膜。

						DIY 及人机交互体验的痛点，提升品牌科技美学价值。	结合，实现产品多元化人机交互的高品质体验。	
11	极智冷热数据感知反碎片化存储 IO 全栈技术	3,000.00	2,346.64	2,346.64	验证结项	结合对公司目标市场的 TOPAPP 应用运行、使用过程涉及的智能终端 IO 链路文件操作，数据存储 IO 进行系统的量化、建模、冷热数据识别技术方案等提升系统综合流畅性、节省空间。	具有公司目标市场本地化特点的数据存储方案；冷热数据识别与存储达到行业先进水平；IO 技术栈反碎片化技术行业领先。	极致的用户存储体验，针对性研发技术方案，使得具有快、顺、省特点的技术方案覆盖高中低全系列。
12	自有快充协议、芯片开发协议优化	800.00	747.80	747.80	成果导入	实现快充协议硬件方案的归一化设计，降低硬件成本提升集成度；实现充电芯片国产化，按公司需求定制，提高适用性；实现快充方案同平台解耦，快充方案平台化；	打造更加安全、更加高效、适用性更强的充电方案。	建立产品生态系统，实现不同产品之间多样、便捷、友好的充放电相关体验。
13	无线能量传输技术研究	2,700.00	2,213.68	2,213.68	概念开发	构建隔空充电生态，为用户充电提供全新思路；建立完整的充电体系：有线+无线，接触式+近场，展现充电技术前瞻性。	基于多线圈可变磁场的控制逻辑及磁场技术。	非接触式的真无线充电。
14	高转换效率快速充电系统研究	1,500.00	1,157.70	1,157.70	成果导入	提高转换效率；大功率充电方案在架构、效率、集成度及成本持续迭代更新。	10C 锂电池，使用电荷泵 2 倍流充电；处于行业先进水平；充电方案包括配件实现小型化。	高端手机或带快充手机应用。
15	AIoT 核心通讯平台搭建	900.00	1,083.79	1,083.79	成果导入	统一化的 AIOT 接口，争取落地到多个平台，同时通过提升 WCN 基础性能与业务体验，结合 AIOT 完成用户场景覆盖。	TWS、PC 等多设备用户场景的发掘和体验升；WIFI/NFC/BT 基础信号提升、体验提升；高精度的融合定位达到行业领先。	公司手机，PC，TWS 等其他周边产品的 AIOT 互联；手机的 WCN 信号强度增强，体验提升。
16	手机功耗全链路分析研究	2,500.00	2,489.65	2,489.65	验证结项	通过对手机链路的分析、调优，实现手机硬件通路的极致能效	部分场景功耗优化达到行业领先水平。	全平台覆盖，续航提升，为用户提供更低功耗、更久续航。

						比；并在目标市场形成本地化电流数据库、本地化优化方案。		
17	基于光学稳定系统实现的 AI 稳帧技术在视频领域的研究与应用	2,300.00	1,996.28	1,996.28	成果导入	视频防抖效果提升，画面更流畅；视频防抖技术下沉至中端机型；高倍率放大时预览画面稳定性提升。	突破现有防抖水平；创新实现高倍率放大画面稳定；实现纯软件防抖处理。	导入中高端产品线；实现视频防抖技术的下沉，覆盖中端产品。
18	新形态多级自适应动态刷新长续航技术及智能色彩管理系统	4,300.00	2,902.73	2,902.73	成果导入	整机极致形态；成本节约；整机强度提升；前壳生产工艺简化。	突破现有整机外观，提高整机可靠性更强，节省功耗。	导入中高端产品线，实现显示屏集成光感。
19	拍照体验及画质增强引擎	7,800.00	5,759.53	5,759.53	成果导入	改善消费者痛点场景的拍照体验，包括逆光、暗光、Flash、、远近距离拍摄、抓拍等场景，提升清晰度和成片率。	深肤色暗光人像提升；基于 GAN 网络的拍照增强算法；超清、超分、人像修复+多摄融合。	构建深肤色拍照基础画质领先的能力，导入中高端产品线；核心关键技术及基础体验指标测评体系提升；海外本地化产品上市前验证测试方法效率提升。
20	基于数字化肤色理论及关键技术研究与应用	2,400.00	2,045.98	2,045.98	概念开发	针对不同区域人群肤色表征的生理学及光学差异性，研究肤色的最优色彩空间和肤色色貌模型，实现二维图像和三维空间人脸肤色的建模和还原调整技术。	建立最优的肤色色彩空间，该色彩空间对于肤色的表征优于当前国际行业通用的色彩空间。	提升影像产品的色彩表现，聚焦于肤色改善，解决肤色偏色，肤色不均等用户痛点问题。
21	暗拍图像引擎	2,400.00	1,837.33	1,837.33	开发验证	提升暗光环境拍照性能，实现超夜视频录制。	通过引入独立的画质增强引擎，将拍照和视频效果提升至行业领先水平。	普通场景下，高分辨率拍照的清晰度提升；暗弱光环境下的拍照和视频录制

									画质提升；逆光环境下视频的动态范围提升。
22	垂直领域多模态感知与交互技术研究	4,600.00	3,988.82	3,988.82	成果导入	在契合目标市场的热门垂直领域上构建多语种、多模态的智能感知与交互方案。	通过目标市场热门垂直领域的海量语料库及多语种、多模态的感知与交互全链路技术，提供良好的本地化交互体验。	通过垂直领域的交互体验提升及多模态交互带来的沉浸感来增加目标用户群体粘性，应用于智能设备上的人机交互入口与娱乐、工作等场景。	
23	全场景智能平台建设	3,300.00	2,598.19	2,598.19	成果导入	构建 AI 技术端、云服务平台，围绕目标市场用户的本地生活场景与设备使用习惯提供精准服务与资源优化。	基于场景与特征信息，多维度的语音视觉信息，借助语义理解、信息抽取、视觉理解、机器学习等算法技术，实现场景与情境的智能识别并精准服务，提高效能。	广泛应用于本地用户工作生活的各场景与情境的感知理解，提供精准个性化服务；同时也应用于业务经营的全链条，达到降本提效的作用。	
24	产品流畅体验提升研究	4,500.00	4,175.49	4,175.49	成果导入	结合本地用户画像特征，利用软硬件结合、AI 场景识别技术，合理控制硬件特性能力，用最小的功耗代价，确保符合本地用户用机习惯的设备流畅体验。	建立符合本地用户行为特色的健康度评判标准，与健康管理体系；通过大数据建立 AI 场景识别模型，提升用户行为预测能力、系统资源识别精度；对用户场景下的软件、硬件资源进行合理调度，以保证用户日常使用场景体验稳定流畅。	提升手机设备系统流畅度，合理调度软硬件资源，在不同硬件特性、使用时长条件下，创造一致的流畅体验，解决 Android 系统设备核心场景体验差，越用越卡顿的产品痛点，降低硬件成本，提升产品基础体验品质。	
25	产品续航提升	2,100.00	1,782.81	1,782.81	成果导入	结合本地化环境，从用户的续航和温升体验感知出发，打造针对性和个性化的优化策略，解决和优化用户的痛点，提升用户对产品的满意度，提升产品的竞争力。	构建个性化的智能续航温升策略模型，打造满足个体化需求的产品，提升产品的竞争力；突破 AI 温升和续航的技术空白区，构建标杆技术模型。	用户使用手机的日常场景中，支撑消费者的日常需求。	

26	用户体验大数据平台建设	2,100.00	2,301.02	2,301.02	成果导入	建立实验室指标标准与用户大数据体验指标对比分析、预警用户体验。	通过云端数据平台自适应支撑千万级用户/TB 级数据量，数百维度数据的实时处理分析、并形成预警。	应用在本土化用户洞察，用户体验质量监督、环境洞察等。
27	用户体验-软硬件结合创新专项	2,800.00	2,349.07	2,349.07	成果导入	打造软硬结合核心竞争力，以此带给用户新的科技创新体验。	基于市场用户需求同硬件平台特性结合，深挖硬件极致性能，在视觉、听觉，充电、折叠屏、用户行为态势感知等领域对软件系统和算法进行研究。	应用在智能语音、无线快充、折叠屏显示、舒适鲜艳的屏幕显示、音频体验等智能手机的用户使用场景。
28	系统架构 V3.0	4,700.00	3,771.38	3,771.38	成果导入	通过打造 T-HUB 解耦基座，提升解耦率、组件化成熟度。	提升系统组件功能。	系统应用解耦；系统能力组件化。
29	产品 UX/UI 升级方案	1,100.00	1,251.58	1,251.58	成果导入	完成跨平台独立解耦；助力提升中高端体验及研发效率。	提升解耦方案水平。	作为基础核心系统应用，助力提升中高端体验及研发效率。
30	兼容稳定性专项	2,600.00	2,070.44	2,070.44	成果导入	市场无明显兼容性问题反馈；稳定运行无死机重启。	基于目标市场人群，构建用户兼容性问题自动挖掘、分析提炼体系。	系统性的构建内部兼容性拦截体系，为后续项目兼容性的交付提供保障。
31	基于 KMS 云服务数据加密服务	2,700.00	2,635.73	2,635.73	验证结项	基于密钥管理服务提供密钥生成、管理和销毁，用于加密、解密数据加密密钥，对所有云服务数据进行加解密，保障用户数据的机密性和可靠性。	为用户提供唯一的公私钥，使其能够以授权的方式指定可访问者，并具备时效特征。	所有涉及到数据加密的场景，如账号、AIoT 云平台、智慧云平台、云服务、跨平台钥匙链。
32	智慧云平台	2,000.00	2,011.42	2,011.42	成果导入	提高三方服务快速接入和智慧分发能力，完成端侧 AI 相关的 MLOps 平台服务建设，加速手机 OS 进化速度，给用户带来优质的 OS 服务体验。	基于机器学习技术，借助端侧 Kolun 引擎动态升级能力，结合整个手机 OS 能力，构建智能高效的内容服务平台。	全场景智慧服务。
33	OS 系统功能解耦	2,400.00	2,108.73	2,108.73	成果导入	通过将 OS 特性从 framework 中解耦，使得新特性以及已有特性	稳定高效的解耦架构以及向下兼容的接口设计。	把 OS 新功能新特性、系统能力快速的触达消费

	升级 2.0 开发					的致命问题的解决不通过 OTA 就可以更新上线。		者, 让用户获得最新的软件体验。
34	面向用户的软件持续测试平台建设	2,000.00	2,042.72	2,042.72	成果导入	通过在设计、编码、集成、交付、部署等全流程中构建软件自动化测试能力, 建设可持续识别业务风险, 持续验证, 满足软件业务快速迭代、持续交付需求的测试平台能力。	从底层构建测试可持续进行的能力, 通过协同与持续测试验证, 持续识别业务风险。	支撑快速为用户提供高质量高体验产品的有效业务风险识别解决方案。
35	全场景的本地化音视频沉浸式体验	3,500.00	2,868.70	2,868.70	成果导入	利用前沿 AI 技术, 构建图像算法能力, 精准识别当地特色的各类内容 (人、物品、建筑等), 赋能图库、相机等产品。	借助端侧 Kolun 引擎搭建图片识别算法, 并将该算法能力化, 供内外开发者使用。	图库、相机等图片应用, 提升产品竞争力, 并可将其开放给开发者, 打造传音 OS 影像能力壁垒。
36	大屏系统方案研发项目	4,300.00	3,847.77	3,847.77	成果导入	适配分屏、小窗、平行视界等特性到大屏, 并实现大小屏的顺滑切换和过渡; 应用进行大屏 (平板) 适配开发, 实现多分辨率的高度适配。	掌握大屏重要特性开发系统技术, 达到行业水准; 应用实现响应式布局, 确保大小屏交互视觉体验良好。	从系统层级进行技术综合开发, 实现从系统到应用的高度适配。
37	公共动效引擎 1.0 开发	500.00	383.09	383.09	验证结项	建立一套高效、稳定、简洁、易扩展、易复用的轻量级 3DUI 引擎, 方便快速构建 3D 场景。	3DUI 引擎设计采用组件系统架构, 既需要具备三维渲染能力, 还需要包含了各领域的功能, 比如 2D、3D、UI、物理、逻辑编写等。	高端 3D 动效场景, 为用户提供更丰富的视觉交互效果。
38	AIoT 生态平台项目	1,500.00	1,527.09	1,527.09	成果导入	通过构建手机、云平台、IoT 设备的标准化互联互通能力, 实现用户服务跨场景、跨端的无缝流转体验; 支撑公司扩品类业务的商业成功。	自研高性能极简协议; 深度定制 Android 多媒体编解码技术、触摸反控技术、无线投屏技术、无线文件传输技术, 结合交互体验等创新, 实现多设备互动体验。	支持 PC、TV、TWS、Watch 等设备与手机的互联互通体验, 应用于智慧家庭、运动健康、商务办公、影音娱乐等场景。

39	OS12 体验提升	2,200.00	2,589.05	2,589.05	成果导入	夯实 OS 的全局体验基础，保障体验一致和易用性；聚焦关键能力进行体验创新和升级。	聚焦核心场景和能力，基于本地化用户诉求，通过层级精简、设计创新等手段进行体验优化升级。	从设计专业角度出发,基于本地化用户诉求，进行体验创新和优化，可提升用户对 OS 的认可度和满意度，提升公司产品的竞争力。
40	中高端 UX 体验及调性研究	4,300.00	3,728.10	3,728.10	成果导入	输出品牌差异化 UX 设计策略方案，形成各品牌专属设计调性，助力品牌高端形象打造。	搭建主题设计平台，包括壁纸、图标、AOD 等整体解决方案的设计联动机制。	提升品牌价值和形象认知、提升中高端产品体验的竞争力。
41	基于 AR 形态的产品增强展示系统	1,000.00	799.71	799.71	成果导入	构建基于 Google 技术的公司技术中台，打造谷歌技术规划能力，支持终端业务拓展。	结合公司本地化场景，在特定目标用户领域实现技术领先。	AR 增强现实应用场景(娱乐/商务/工具应用软件)基础系统服务（图像基础功能/渲染引擎等）。
42	通信性能体验提升	1,500.00	1,383.66	1,383.66	成果导入	建立通信洞察体系，提升公司手机频段组合覆盖率，改善用户通信体验。	建立一套通信大数据平台，为软硬件优化提供数据支撑。	为产品规划做铺垫，支撑新市场开拓。
43	通信智慧管家	900.00	878.36	878.36	成果导入	提升产品通信竞争力：例如，提供文件传输便捷性和体验；实现前台应用流量加速提升；提供流量管控功能和骚扰拦截服务等。	利用 BEL 和 WiFidirect 技术实现手机间文件互传；建立跨平台通信体系，并提供安全的通信环境。	在弱网场景下，提高通信体验；提升驻网速度、数据时延、通话质量、信号平滑性。
44	软件产品规划航道洞察项目	1,500.00	1,333.43	1,333.43	成果导入	产出软件产品演进路线，支撑整机项目的软件竞争力。	制定创新技术规划方案，建立软件技术壁垒。	基于全局性视角，洞察研究软件系统的发展趋势。
45	软件产品大 OS 版本迭代	6,700.00	6,332.98	6,332.98	成果导入	OS 系统完成安卓 12 版本的适配工作，落地产品规划。	精简 ROM 大小，通过优化开机耗时流程，提升系统启动速度。通过整理磁盘碎片，优化系统内存空间，通过 CPU 调度，IO 优化，推动存储功能读写	在用户感知方向做到轻快、科技、信赖、纯净的体验。

							系统提升，使系统持久流畅。	
46	研发协作平台打造	7,100.00	6,495.11	6,495.11	成果导入	打造流程与过程管理承载及工具自动化流水线平台支撑，助力企业产品快速开发迭代交付和端到端的工程效能提升。	行业领先的自研效能协作平台，融合 DevOps、运维监控等能力聚合，构建事件流核心引擎，可根据业务场景快速适配支撑功能的接入和扩展。	涵盖软件研发全流程基础环境架构、工具链及业务流水线，进行跨平台、跨地域协作平台服务支撑。
47	研发实验室-软测实验室建设	1,400.00	1,115.80	1,115.80	成果导入	承接项目研发过程中功能、性能、功耗、兼容性、稳定性自动化测试。	通过定制化测试，覆盖通信、短距、多媒体、系统等多维度场景，提升产品稳定性，有效拦截研发过程中版本质量问题。	从实际消费者角度搭建模拟用户的实验室场景，并利用大数据、AI、中台等技术，自动化完成实验室测试及数据采集与分析。
48	Paynicor 聚合支付平台	1,000.00	1,140.99	1,140.99	成果导入	建立用户、商户群体的收银台生态。	力争达到行业内主流技术水平。	完善多种支付场景的线上、线下收银覆盖，提高用户体验。
49	磐龙-一站式大数据开发治理平台	1,400.00	1,651.35	1,651.35	成果导入	提高数据开发者开发效率和体验；提升数据资产权限管理，减少数据安全问题；通过数据治理带来切实的数据成本控制能力。	实现数据开发在线化、可视化、一站式数据服务体系；高性能调度系统提速数据加工生产效率，打通端到端数据开发，数据质量，数据基线桥梁；高性能数据分析系统极大加速数据洞察与探索。	数据开发者可以在平台上进行数据清洗，数据调度，数据 ETL 计算功能，提供数据模型，为数据应用提供底层模型；数据分析师可以在平台上进行数据探索、分析、建模、查询，为数据洞察提供数据支撑；数据用户生命周期治理、数据成本治理等功能，为客户节约数据成本。
50	东风引擎—端到端一站式智	1,800.00	1,845.67	1,845.67	成果导入	围绕一站式智能推荐平台，降低推荐系统的接入、使用和维护成本，提升业务算法策略迭代效率	让业务和算法脱离繁琐的工程化开发，聚焦算法策略迭代和效果提升。	为应用商店、内容行业、视频行业等行业提供支持多样运营策略配置，提升

	能推荐平台					和效果，赋能组织数字化和智能化升级。		用户活跃度、提升业务效果指标；为客户提供 SaaS 化平台产品服务，有效支撑成长中的业务发展；推荐策略白盒化，为业务、产品运营与算法研发提供了交互界面，提升协同效率。
51	智能聚合管理工具	1,800.00	1,818.98	1,818.98	成果导入	构建统一完善、易于使用的媒体聚合管理平台，支持 app 端和 pc 端等多端接入，为开发者提供可靠的流量分发和管理平台。	支持主流的流量分配、精细化流量分组管理能力；支持设备、人群特征维度的分组管理，集成 AB 实验能力调控流量策略，并且基于大数据、机器学习算法智能调控流量策略。	通过领先的聚合管理、流量下发等技术，辅以个性化策略配置能力，提升媒体流量利用效率。
52	离线环境技术研究以及在弱网场景中的应用	1,800.00	1,648.78	1,648.78	成果导入	提供离线场景的技术解决方案，提升开发者在弱网/离线环境下的流量利用效率。	通过离线缓存技术实现内容预加载，保障离线场景的交互体验，提升内容覆盖能力和用户的触达能力，并基于离线技术引擎实现个性化内容的精确匹配能力。	在非洲等弱网场景高的地区，为全品类 APP 的离线使用场景提供个性化内容用户展现支持，实现流量增量。
53	一站式活动运营建站平台	1,400.00	1,361.83	1,361.83	成果导入	支持一站式进行站点的创建与编辑，支持数据监测以及看版等产品能力，结合互动形式及产品技术能力，高效达成运营目标。	基于组件化原则，提供可视化操作界面，实现活动及页面的快速构建；支持全球云节点发布，通过资源压缩，服务器端渲染等技术手段，改善页面加载速率。	为开发者及品牌方提供基于多场景的用户增长的运营工具，实现全域范围的数据沉淀和私域用户运营能力。

54	一站式高效应用分发平台	4,500.00	5,092.08	5,092.08	成果导入	构建一套行业领先、精准、实时、全自动多媒体多场景的高效应用分发平台，帮助开发者、客户高效达成目标。	基于个性推荐、大数据、云原生、搜索引擎以及配置化接入投放内容源能力，实现竞价、投放和效果闭环的自动化、智慧化和市场化。	在应用商店、桌面等媒体位上，实现自动化投放、展示、点击、下载/安装、归因和数据闭环等。
55	多网络状态的智能下载平台	2,600.00	2,991.99	2,991.99	成果导入	构建一套可用于不同网络情况，不同运营商、不同网络带宽环境，通过智能算法，推荐和实时效果调整不同的下载策略和相应参数，达到不同网络场景下，最优下载效果。	基于 AI 算法、多渠道云平台等，实时收集、计算、分配当前最优 CDN 厂商，调整下载策略和相应参数，通过长连接实时调整，使下载速度和成功率最优化。	通过大数据收集、预处理后交由算法进行调优，匹配出不同网络环境下的最优下载策略。
56	基于边缘计算的前端智能推荐系统	1,500.00	1,818.16	1,818.16	成果导入	实现基于用户行为的实时内容推荐服务，提升平台内容分发效率，提升用户内容消费体验。	利用边缘计算原理，基于 App 内精细的行为数据分析，经本地算法处理，在合适的场景给用户个性化的内容。	解决对在网络情况欠佳环境下的用户进行内容个性化分发问题，降低对服务器的依赖，同时降低服务器的压力；实现内容分发对用户的响应效率。
57	复杂网络环境下的端到端内容分发加速智能调度平台	1,400.00	1,570.34	1,570.34	成果导入	构建融合众多知名 CDN 厂商，节点覆盖全球，通过手机端侧 SDK 提供实时性能数据，并结合 AI 算法调度发挥各个 CDN 的性能优势，以及提升成本效益，实现性能、成本和安全的高效平衡。	提供可视化及 API 对接等多种接入方式，构建易用性高、稳定性强的产品体验，基于手机端侧的场景化、智能化、自动化调度能力，帮助业务实现预期商业效率提升和用户体验提升。	面向信息流、长视频、短视频、直播、电商、广告、应用商店、音乐等多种应用场景，通过流量调度及流量分发策略，提升产品性能优势。
58	智能清理方案	1,500.00	1,831.57	1,831.57	成果导入	搭建新兴市场清理路径数据库；拓展多种清理方案；借助系统优势提升清理能力。	新兴市场智能设备一键清理能力达到行业领先。	清理能力应用在智能设备中，改善用户体验。

59	负一屏独立化进程以及窗口通信框架	2,400.00	2,563.26	2,563.26	成果导入	基于 AIDL，实现跨进程通信基础框架；实现同一 Activity 中，多窗口交互方案；实现负一屏可独立 apk 化，并做到独立升级迭代；实现不同负一屏支持，如 googleFeeds 与内研负一屏兼容一体化。	对齐业务主流技术水平，实现模块解耦以及接口兼容。	负一屏模块解耦，可脱离桌面做独立动态更新。
60	未来手机新形态探索研究	4,500.00	3,327.95	3,327.95	验证结项	通过对行业主流形态以外可能存在的趋势形体进行挖掘预研，为未来手机形态提前做好技术储备。	新形态的探索挖掘和开发构建能力力争达到行业先进水平。	为用户提供更极致的屏占比、更震撼的视觉冲击、更好的交互界面。
61	分子微通道对流散热系统研究	2,000.00	757.54	757.54	开发验证	通过对新型散热系统分子微通道级别的对流导热机制研究，解决当前手机发热影响用户体验的行业共性问题。	极致温升热体验设计开发验证能力，达到行业一流水平。	解决当前手机发热影响用户体验的行业痛点，改善用户影音娱乐等大功率场景下的使用体验。
62	极致屏占比光学光路研究	3,800.00	3,208.85	3,208.85	成果导入	通过创新的结构电子器件原理拆解重组，并引入部分跨界材料、结构应用到手机端，组合达成新的产品形态，实现极致屏占比提升、屏幕显示区域拓展、主板尺寸减小及整机轻薄化。	极致屏占比达到行业一流，同等资源运用能力发挥到极致，并在局部创新领域做到行业独有。	为用户提供更极致的屏占比，尤其对光学光路的研究及应用，实现更高屏占比、更轻薄机身、更多的屏幕扩展解决方案、更震撼的视觉冲击。
63	多位立体硬件仿真平台	2,000.00	718.23	718.23	开发验证	通过完善仿真平台、丰富数据标准库，实现项目电容声、电流声前置仿真并反馈到设计优化、外围电源仿真优化。逐步建立起射频高精度仿真平台、天线及细化仿真平台、5G NSA 隔离度和 5G 射频走线、器件隔离度仿真评估。	射频、天线高精度仿真机细化和隔离度达到国内行业一流。	为全系产品提供电容声、电流声问题解决方案，为用户提供更好的通信体验。
64	移动安全防御平台	5,800.00	3,816.07	3,816.07	成果导入	通过对移动应用进行安全加固，增强应用关键业务的安全防御能	基于 Dex 和 SO 的安全防护技术，对关键代码、核	移动安全防御平台分别从代码安全、资源文件安

						力,防止破解、篡改、劫持、盗版、数据窃取等安全风险,提升应用的整体安全水平。	心逻辑进行安全保护,且具备反调试,反逆向、防重打包等能力,有效抵挡核心业务被静态逆向或动态调试。	全、数据安全和运行时环境安全维度提供安全保护,为自研或开发者提供有效的业务安全防护,对抗安全威胁和降低安全风险。
65	客户端多源 GPLINK 分发方案	1,600.00	1,643.36	1,643.36	成果导入	建立基于客户端的内容多源分发平台;做到动态完成不同内容源的切换;可 SDK 化,能为其他应用提供相应多源支持能力。	技术创新,基于客户端映射技术实现,减少非重点内容源的服务器成本。	实现多种国家新闻源动态支持、分发多源动态支持。
66	短内容社区项目	1,500.00	1,623.81	1,623.81	成果导入	建设非洲弱网环境下,可流畅使用的,集多媒体内容创造、个性化推荐内容分发、社交于一体的网上虚拟社区平台。	采用融合 CDN 技术加速多媒体分发、采用业界领先的 http3 网络协议加速接口调用,充分挖掘非洲网络性能,打造非洲标杆 App 用户体验;采用基于知识图谱和机器学习的推荐引擎,进行个性化内容推荐。	让手机用户可以随时随地进行内容创造和内容消费,和全球志同道合的人一起组建虚拟社区,丰富用户精神生活。
合计	/	184,680.20	151,357.19	162,796.92	/	/	/	/

情况说明

无

5. 研发人员情况

单位:万元币种:人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量(人)	3,901	2,845
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	24.03	17.68
研发人员薪酬合计	150,395.90	108,630.88
研发人员平均薪酬	38.55	38.18

注:研发人员薪酬包含相对应的股份支付金额。

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	13
硕士研究生	673
本科	2,804
专科	361
高中及以下	50
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	1,852
30-40岁(含30岁,不含40岁)	1,764
40-50岁(含40岁,不含50岁)	279
50-60岁(含50岁,不含60岁)	6
60岁及以上	0

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

6. 其他说明

□适用 √不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、品牌优势

对于手机行业而言,品牌是综合实力的体现。品牌的树立需要企业在技术研发、产品性能、销售网络、专业服务、企业文化等多方面长期不懈的努力,是手机行业的重要壁垒。对于新进入者而言,树立公司品牌不仅需要较长时间,而且成本高出原有企业维持和巩固品牌不少。公司多年来扎根于非洲市场,凭借优异的产品性能和本地化的技术创新,在非洲市场获得了高于其他手机厂商的市场占有率和广泛的品牌影响,在业界被称为“非洲之王”。

公司针对不同的细分消费人群,建立了能够满足不同阶层消费者需求的多层次品牌以及产品序列,积累了较好的用户基础。多品牌战略覆盖了非洲不同的消费群,对进入非洲的单一品牌而言,形成了坚固的竞争壁垒。公司创立了 TECNO、itel、Infinix 三大手机品牌,同时创办数码配

件品牌 oraimo，售后服务品牌 Carlcare 和家用电器品牌 Syinix 等，并自主研发了 HiOS、itelOS 和 XOS 等智能终端操作系统及独立的应用软件平台。立足本土化的创新和专注于用户体验的产品定位，公司品牌拥有较高的用户忠诚度，是公司独特的竞争优势。

借助于公司在手机产品领域的优势，公司移动互联网业务及家电、数码配件等扩品类业务拥有高质量的品牌保障。通过用户间的口碑营销和良好互动，公司“手机+移动互联网服务+家电、数码配件”的商业生态模式已初步成型，从而进一步强化了公司的竞争优势。

2、本地化运营优势

公司自成立以来专注于深耕非洲等全球新兴手机市场，并秉持“Think Globally, Act Locally”（全球化视野、本地化创新）的理念，致力于进行目标市场本地化产品规划和技术研发创新。公司及时跟踪掌握消费者市场需求动向，对客户需求深入调研，使得其产品研究方向定位精准，产品能够及时满足市场需求，抢占市场先机。公司凭借本地化的技术创新，提高了手机用户的终端体验。

另外在人才引进和培养方面，公司自设立以来就高度重视本地化人才队伍的建设，长期吸收和培养当地人才。公司的生产、研发、采购、销售团队均包含外籍本地员工，并在公司的生产经营中发挥着重要作用。

3、研发优势

公司是较早进入非洲的国产手机厂商，拥有多年技术沉淀，对于非洲市场及用户群体有着深刻的洞察与理解，非洲市场领先的市场占有率为公司带来了天然、持续和稳定的数据与流量，引领着当地的手机设计、工艺、用户体验等方面的升级方向。经过多年的持续积累，公司在新兴市场已具备较强应用性技术创新能力，积极引入新材料、新工艺以及新技术并在手机产品上进行应用，实现应用性技术上的持续创新。以非洲市场为例，针对非洲国家局部地区经常停电、早晚温差大、使用者手部汗液多等问题，公司还针对性地研制了低成本高压快充技术、超长待机、环境温度检测的电流控制技术和防汗液 USB 端口等；针对非洲消费者的娱乐方式，研制了适合非洲音乐的低音设计和喇叭设计，适合非洲人的收音机功能设计，并在音乐、内容聚合等领域开发了契合非洲用户偏好的移动互联网应用。公司基于非洲本地化需求为深肤色消费人群深度定制 Camera 器件，将本地审美时尚趋势与消费群体影像调试标准相结合，形成独特的本地化拍照和视频技术。公司搭建了具备自动化测评、自动化调试等专业性和本地化特色的影像实验室。针对新兴市场不同肤色人种，公司通过对屏幕显示色彩科学的研究，提升屏幕色彩一致性和消费者的视觉舒适性，形成领先的屏幕显示体验，增加覆盖多种肤色的影像系统兼容能力，更好的服务更多的海外新兴市场

公司分别在上海、深圳和重庆建立了自主研发中心。公司不断强化差异化的产品竞争力，扩大在新兴市场本地化科技创新方面的竞争优势，提升用户价值和体验，结合行业技术发展趋势及在新兴市场积累的本地洞察，公司在人工智能语音识别和视觉感知、深肤色拍照算法、智能充电和超级省电、云端系统软件、智能数据引擎等领域，开展了大量符合当地用户使用习惯的创新研

究。

公司将技术创新作为公司核心战略之一，创立以来始终保持对技术研发的较高金额的投入。未来公司还将持续增强研发实力，继续提升技术创新水平。

4、渠道优势

公司的销售模式以经销为主，逐步建立和完善了一套覆盖面广、渗透力强、稳定性高的营销渠道网络。销售渠道的先发优势，为巩固和提升非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等新兴市场的市场占有率奠定了坚实的基础。公司产品已进入全球超过 70 个国家和地区，与各市场国家超过 2,000 家具有丰富销售经验的经销商客户建立了密切的合作关系，已形成覆盖非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等全球主要新兴市场的销售网络。在建立覆盖广泛的一级经销渠道的同时，致力于加强与一级经销商下游分销商甚至终端零售渠道的合作。对于重点市场及重点经销商客户，公司坚持渠道下沉策略，配备销售专员与经销商、分销商和零售商保持长期稳定的日常沟通，以及时获取一手市场反馈和需求信息，与渠道商共同成长，使得产品竞争力和市场占有率不断提高。

5、供应链管理优势

凭借规模及品牌优势，公司在采购环节与供应商建立了稳定友好的合作关系，通过实行供应商考评体系和严格的采购审批制度，在降低原材料的采购成本的同时，保证了原材料的品质和交期。公司作为手机品牌商，积极推动国内手机零部件供应商出海建厂，进一步增强了采购及时性与稳定性。公司的产品销售覆盖全球超过 70 个国家和地区，不同国家对手机产品的需求存在差异。

为满足不同国家消费者差异化的市场需求，公司搭建了多元化的柔性生产线，具有多品种、多批量的生产制造能力。此外公司在埃塞俄比亚、印度、孟加拉国等地设立工厂，一方面对于市场需求可进行快速响应，另一方面也带动了当地就业及生产配套设施建设。公司快速的市场响应及柔性化生产能力使得公司在市场中获得了良好的口碑和信誉，进一步构筑市场进入壁垒。

公司重视物流网络建设，经过多年积累，已形成销售市场联动、中央物流与区域物流优势互补的物流配送体系。公司在迪拜、埃塞俄比亚、印度、孟加拉国等海外国家或地区设立物流仓，综合运用空运、海运等多种运输方式，实现非洲、东南亚、南亚等地区产品及原材料的快速交付。

6、综合化售后服务优势

公司拥有专业的售后服务品牌 Carlcare，服务品类已覆盖自有品牌的手机产品和家用电器产品，并逐步向非自有品牌及其他品类拓展。Carlcare 致力于为全球市场提供本土化一站式服务，目前已在全球建有超过 2,000 个服务网点（含第三方合作网点）。Carlcare 旗下拥有多位行业专家组成的管理团队和技术团队，涵盖非洲、南亚、中东、东南亚、中东和拉美等地区，为全球用户提供专业高效的售后服务。专业化的售后服务体系为公司巩固和提升新兴市场销售份额提供了强有力的保障，进一步增强了与终端用户的产品粘性。

7、管理优势

公司凝聚了一支行业经验丰富、团结进取的高素质管理团队，形成了稳定高效的核心管理架

构。公司的核心管理人员具有丰富的手机行业经验，深刻了解手机行业发展及行业内企业经营运作情况。

公司自设立以来便聚焦于境外经营与运作，核心管理团队具备丰富的境外管理经验。公司管理团队深耕新兴市场多年，对于非洲及印度等新兴市场有着深刻的理解。公司管理团队始终积极参与海外业务的经营管理，通过梳理和完善海外管理流程，实施本地化管理模式，不断提高经营的综合能力。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1、技术创新无法满足市场需求的风险

随着互联网技术和移动通信技术的快速发展，手机已从简单的移动通讯工具转变为集通信、商务和娱乐等多功能于一身的综合电子消费品。总体而言，手机行业技术更新周期在不断缩短，对于行业内企业的研发实力、市场反应速度提出了更高的要求。一项新技术的运用或一款新产品的发布，就可能掀起一股新的消费潮流，并对手机产品的市场竞争格局带来十分重大的影响。如果公司未来在新材料研究、技术革新、工艺创新等领域不能持续投入研发资源、不断更新技术、对市场做出快速反应，会导致公司产品销量的下滑，因此，公司的经营业绩存在技术创新无法满足市场需求的风险。

2、核心人员流失的风险

公司所处行业属于资本和技术密集型行业，经验丰富的管理人员以及技术研发人才是公司生存和发展的重要基础。随着市场竞争加剧，企业之间对人才的争夺将更加激烈，若公司未来无法为核心人员提供富有竞争力的薪酬水平和激励机制，公司可能面临核心人员流失的风险。

3、技术升级迭代风险

公司持续的研发投入是公司技术先进性的保障。但随着移动通讯、硬件制造、信息服务等领域技术的不断升级迭代，如果公司竞争对手早于公司完成新技术研发及应用，或行业内出现其他重大技术突破，则公司核心技术将面临无法持续保持行业领先地位甚至被其他技术替代的风险，这对公司的发展将造成影响。

(四) 经营风险

√适用 □不适用

1、境外经营风险

报告期内，公司的手机产品销售区域在海外，在非洲、南亚等市场取得较高市场占有率，并已在埃塞俄比亚、印度、孟加拉国等新兴市场国家建设自有工厂，在全球范围内建有超过 2,000 个售后服务网点（含第三方合作网点），已构建了以非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等跨境经营全球性布局。

虽然新兴市场国家经济发展速度较快，但是与发达国家或成熟市场相比，其经济基础较为薄弱，政治环境和经济环境均存在一定程度的不确定性。此外，若中美、中印等国家间政治和外交关系出现紧张或恶化，可能会引发贸易战、市场准入以及进出口限制等恶性贸易事件，将对公司的境外采购、生产和销售产生不利影响。

2、主要原材料供应集中及价格波动风险

公司采购的主要原材料从类别上划分主要包括电子元器件、光学器件、结构类物料、电子配件及包材等，其中以芯片、屏幕和存储器为代表的电子元器件占营业成本的比重较高。如果公司的电子元器件供应商出现较大的经营变化或外贸环境出现重大不利变化，将导致相关原材料供应不足或者价格出现大幅波动，若公司在产业链条上缺乏议价能力或价格传导能力，可能对公司的盈利水平产生较大影响。

3、质量控制风险

手机行业工艺和技术更新换代不断加快，消费者对于手机质量的要求也随之提高。公司一贯高度重视产品质量，建立了完善的质量管控体系，以保证产品质量。公司已通过 ISO9001（质量管理体系）、ISO14001（环境管理体系）和 OHSAS18001（职业健康安全管理体系）等国际权威体系标准认证。

随着业务规模的持续扩张，产品种类的持续增加，以及产品创新能力的不断提升，公司的产品质量控制标准将进一步提高、质量控制工作的难度亦将进一步增大。若公司的质量管控体系无法随着业务的快速发展而持续完善或质量管控制度无法得到有效执行，则可能导致出现产品质量问题，从而给公司带来经营风险。

4、规模扩张引发的管理风险

报告期内，随着经营规模快速增长，公司的产销规模快速扩张，对公司的组织结构、管理体系以及经营管理人才均提出了更高的要求。未来，如果公司不能在管理方式上及时创新，以适应其规模快速扩张的需要，可能会出现竞争力削弱及经营成本上升等风险。

5、境外子公司管控风险

公司主要产品在海外销售，在境外拥有多家销售主体，主要销售区域覆盖非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等多个国家地区。对于手机产品，相关国家整体政治形势稳定且通常无限制性监管政策或禁止性规定，但由于各新兴市场国家或地区的政治环境、社会环境、经济发展水平、财

税和贸易政策均存在一定差异，不同国家或地区在产品进口关税、产品认证、当地投资比例等方面存在不同规定或要求。公司在境外开展业务和设立机构需要遵守所在国家和地区的法律法规。如果境外业务所在国家和地区的法律法规、产业政策或者政治经济环境发生重大变化，或因国际关系紧张、战争、贸易制裁等无法预知的因素或其他不可抗力等情形，而公司无法适应多个国家和地区的监管环境、建立有效的境外子公司管控体系或国际化管理能力不足，将对公司生产经营产生不利影响。

(五) 财务风险

√适用 □不适用

1、存货跌价风险

公司所在消费电子行业产品生命周期通常较短，若公司未来不能有效地实施库存管理，导致原材料积压、受损，或产品市场环境变化出现原材料、库存商品价格大幅下跌的情形，公司将面临存货跌价风险。

2、汇率波动风险

报告期内，公司手机产品销售区域主要集中在非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等全球新兴市场国家，公司境外销售主要使用美元等外币结算，相应公司持有美元等外币货币性资产及负债。因此，报告期内受美元等外币兑人民币的汇率不断波动影响，尽管公司未来将平衡外币货币性资产及负债规模以降低汇兑损益对经营业绩的影响，但如果相关外币兑人民币的结算汇率短期内出现大幅波动，仍将对公司的经营业绩产生较大影响。

3、盈利能力下降风险

公司自设立以来始终坚持深耕以非洲为代表的全球新兴市场，坚持产品本地化创新，经过多年的积累和发展，已建立了领先的市场优势和较高的品牌知名度。如果未来新兴市场竞争加剧，行业整体毛利率下降，而公司无法持续保持产品创新并提高产品品质和服务水平，从而在激烈行业竞争环境中持续保持市场领先竞争优势，公司亦将面临市场地位下滑，毛利率水平下降风险，进而导致公司整体盈利能力下降风险。

4、税收优惠政策变化的风险

4.1 所得税

报告期内，公司的部分子公司享受企业所得税税收优惠，主要包括高新技术企业税收优惠、西部大开发战略有关企业税收优惠和软件企业税收优惠等。如果上述税收优惠政策到期后公司及其子公司不再符合相关税收优惠资格认定条件，或国家和地方有关所得税税收优惠政策发生不利变化，将对公司未来经营业绩产生一定不利影响。

4.2 增值税

报告期内，公司的部分子公司享受增值税税收优惠，主要包括生产企业出口退税和软件产品增值税即征即退等。如果未来国家出口退税政策或软件产品增值税即征即退政策出现重大不利变化，则将对公司的利润水平产生不利影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

手机市场是一个充分竞争的市场，以欧美为代表的成熟市场起步较早，并经历了高速发展阶段，国际知名品牌厂商在全球手机市场占据优势地位。但近年来，国内手机厂商的综合实力大幅提升，市场份额快速增加。随着经济发展、人口增长以及通讯基础设施的不断完善，非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等主要新兴市场是未来全球手机销量增长的主要来源。目前新兴市场智能机市场普及率相对较低，尚处于功能机向智能机的过渡阶段，功能机仍占据较高的市场份额。由于新兴市场较大的手机市场空间及增长潜力，越来越多的手机厂商进入到新兴市场，导致新兴市场的竞争亦日渐加剧。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

手机行业全球市场容量巨大，新兴市场需求是行业未来增长的重要动力。作为消费类电子产品，手机行业没有明显的周期性，但是与其他消费类电子产品相似，随着宏观经济的景气度下降，消费市场需求将随之下滑。新兴市场智能机替代功能机的进度也将受到影响，从而影响手机产品的总体销量。因此，如果全球经济未来出现剧烈波动，将对公司所处的智能终端设备行业发展产生不利影响。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

适用 不适用

1、新市场拓展不利的风险

虽然公司在以非洲为代表的主要新兴市场已经积累了丰富的市场开拓经验和技術积累，但由于各新兴市场国家之间在社会文化差异、经济发展程度、行业监管政策和消费者喜好等多方面存在较大差异，且新市场的渠道建设、品牌的宣传推广和消费者的认同需要一定时间周期，产品的生产及物流组织亦需要持续的资金和人力投入。因此，若持续加大对新市场的拓展，新开拓市场较高的前期投入将可能降低公司当期盈利水平；同时，若对新市场的开拓未能达到预期目标，将对公司业绩增长产生不利影响。

2、通信专利许可风险

以手机为代表的移动通信终端设备是连接通信网络的载体，为了接入通信网络并实现全球通信，各项性能参数必须遵循移动通信协议标准。该移动通信协议标准通过通信标准制定组织和主要通信行业企业合作参与制定，在全球范围内被广泛接受。全球范围内主要的通信厂商凭借其在通信行业长期的技术积累，逐步形成了数量众多的通信专利，并在参与制定现行主要通信协议标准时将其自身持有的专利技术纳入通信协议标准中，因而形成了被移动终端所实施的通信领域标

准必要专利（SEP）。

由于通信技术的快速发展，纳入到移动通信协议标准的标准必要专利持续变化，且主要标准必要专利侧重在如基带芯片等底层技术上，包括公司在内的大部分手机厂商无法实时掌握并判断，故存在使用第三方标准必要专利的可能性，因此公司的手机产品存在因实施第三方标准必要专利而支付许可费的可能性。标准必要专利实施许可需遵循公平、合理、无歧视（FRAND）原则，公司就前述移动通信领域标准必要专利许可事宜，与第三方专利权人积极进行磋商和谈判。但由于标准必要专利许可获得情况的不确定性，不排除公司存在被第三方专利权人起诉的可能性，亦不排除不能通过提高产品价格而消除成本增加的可能性。

五、报告期内主要经营情况

详见第三节之一“经营情况讨论与分析”所述。

（一）主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	46,595,902,507.63	49,411,901,654.03	-5.70
营业成本	36,659,389,078.46	38,888,504,915.53	-5.73
销售费用	3,622,236,960.49	3,245,404,168.11	11.61
管理费用	1,268,363,336.51	1,294,329,306.81	-2.01
财务费用	-127,660,739.21	110,330,440.51	-215.71
研发费用	2,078,042,050.59	1,510,877,824.00	37.54
经营活动产生的现金流量净额	1,979,383,237.06	4,038,582,067.63	-50.99
投资活动产生的现金流量净额	-2,032,262,149.81	-5,840,353,614.03	/
筹资活动产生的现金流量净额	-814,676,764.96	-981,061,387.69	/

营业收入变动原因说明：受全球宏观不利影响，消费需求疲软，公司手机出货量同比下降，导致公司的营业收入有所下降。

营业成本变动原因说明：随营业收入的减少而减少。

销售费用变动原因说明：公司加大市场开拓及品牌宣传推广力度，销售费用较上年同期增加。

管理费用变动原因说明：主要由于管理人员薪酬总额有所下降。

财务费用变动原因说明：主要由于外币汇率波动影响，本期汇兑收益为 0.75 亿，上年同期为汇兑损失 1.93 亿。

研发费用变动原因说明：公司持续科技创新、加大产品及移动互联等研发投入，提升手机用户的终端体验及产品竞争力，研发费用较上年同期增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于营业收入下降、销售费用及研发费用的上升，导致本期经营活动资金净流入减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于本期用于购买的理财产品的资金净流出减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于本期借款收到的现金增加，导致筹资活动现金净流出减少。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

具体见下方表格

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
计算机、 通信和其 他电子设 备制造	45,927,432,615.56	36,114,307,523.21	21.37	-5.37	-5.33	减少0.03 个百分 点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛 利 率 比 上 年 增 减 (%)
手机	42,518,446,436.36	33,755,432,027.36	20.61	-7.96	-8.21	增加0.22 个百分 点
其他	3,408,986,179.20	2,358,875,495.85	30.80	45.55	71.76	减少 10.57 个 百分点
合计	45,927,432,615.56	36,114,307,523.21	21.37	-5.37	-5.33	减少0.03 个百分 点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
非洲	20,632,727,428.52	14,931,048,645.74	27.63	-14.88	-14.67	减少0.18 个百分 点
亚洲等其 他地区	25,294,705,187.04	21,183,258,877.47	16.25	4.10	2.59	增加1.23 个百分 点
合计	45,927,432,615.56	36,114,307,523.21	21.37	-5.37	-5.33	减少0.03 个百分 点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
经销商	44,070,018,554.80	35,092,850,324.09	20.37	-6.12	-5.75	减少0.31 个百分

						点
其他	1,857,414,060.76	1,021,457,199.12	45.01	16.45	11.63	增加2.37个百分点
合计	45,927,432,615.56	36,114,307,523.21	21.37	-5.37	-5.33	减少0.03个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内,公司主要采取以经销商为主的销售模式。2022年度,主营业务收入同比下降5.37%,其中手机收入比上年下降7.96%,其他业务收入同比增长45.55%,主要原因是受全球宏观不利影响,消费需求疲软,公司手机出货量同比下降;基于在新兴市场积累的领先优势,公司积极实施多元化战略布局,在新兴市场开展了数码配件、家用电器等扩品类业务以及提供移动互联网产品及服务,其他主营业务收入有所增长。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
手机	万台	15,653.93	15,645.70	1,267.97	-20.92	-20.60	-6.86

产销量情况说明

注:上表中的库存量指整机,不包含单机头。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
计算机、通信和其他电子设备制造	原材料、人工工资、折旧、加工费等	36,114,307,523.21	100.00	38,146,997,916.06	100.00	-5.33	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
手机	原材料、人工工资、折旧、加工费	33,755,432,027.36	93.47	36,773,674,794.53	96.40	-8.21	

	等						
其他	其他	2,358,875,495.85	6.53	1,373,323,121.53	3.60	71.76	
合计		36,114,307,523.21	100.00	38,146,997,916.06	100.00	-5.33	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 584,292.47 万元，占年度销售总额 12.55%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	142,877.33	3.07	否
2	客户二	141,146.30	3.03	否
3	客户三	102,371.76	2.20	否
4	客户四	101,880.27	2.19	否
5	客户五	96,016.81	2.06	否
合计	/	584,292.47	12.55	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B.公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 1,276,765.56 万元，占年度采购总额 38.71%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

公司前五名供应商

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	供应商一	480,780.34	14.58	否
2	供应商二	355,338.34	10.77	否
3	供应商三	170,893.43	5.18	否

4	供应商四	138,815.87	4.21	否
5	供应商五	130,937.58	3.97	否
合计	/	1,276,765.56	38.71	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

3. 费用

适用 不适用

费用项目	本期数	上年同期数	变动幅度 (%)	情况说明
销售费用	3,622,236,960.49	3,245,404,168.11	11.61	/
管理费用	1,268,363,336.51	1,294,329,306.81	-2.01	/
研发费用	2,078,042,050.59	1,510,877,824.00	37.54	公司持续科技创新、加大产品及移动互联等研发投入,提升手机用户的终端体验及产品竞争力,研发费用较上年同期增加。
财务费用	-127,660,739.21	110,330,440.51	-215.71	主要由于外币汇率波动影响,本期汇兑收益为 0.75 亿,上年同期为汇兑损失 1.93 亿。

4. 现金流

适用 不适用

项目	本期数	上年同期数	变动幅度 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	1,979,383,237.06	4,038,582,067.63	-50.99	主要由于营业收入下降、销售费用及研发费用的上升,导致本期经营活动资金净流入减少。
投资活动产生的现金流量净额	-2,032,262,149.81	-5,840,353,614.03	不适用	主要由于本期用于购买的理财产品的资金净流出减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-814,676,764.96	-981,061,387.69	不适用	/

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	459,996,416.41	15.37%	增值税即征即退及政府补助	增值税即征即退具有可持续性

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	9,214,926,680.63	29.87	9,855,268,791.03	31.33	-6.50	/
交易性金融资产	7,622,244,780.85	24.71	6,535,691,105.88	20.78	16.62	/
应收账款	1,287,383,694.85	4.17	1,230,295,045.93	3.91	4.64	/
预付款项	183,115,557.03	0.59	149,282,945.95	0.47	22.66	/
其他应收款	597,922,847.43	1.94	1,180,871,847.64	3.75	-49.37	主要由于本期期末应收出口退税款减少所致。
存货	6,083,865,190.42	19.72	7,578,806,537.23	24.09	-19.73	/
其他流动资产	420,071,555.17	1.36	308,197,844.77	0.98	36.30	主要由于预缴企业所得税及增值税留抵及待抵扣进项税增加所致。
长期股权投资	448,207,875.49	1.45	358,943,916.30	1.14	24.87	/
其他非流动金融资产	1,211,266,951.69	3.93	1,137,877,074.12	3.62	6.45	/
固定资产	822,235,461.25	2.67	786,229,010.22	2.50	4.58	/
在建工程	1,585,581,197.49	5.14	1,039,303,041.24	3.30	52.56	主要由于本期增加对重庆手机生产基地、传音智汇园基地等投资建设增加所致。
使用权资产	225,682,285.65	0.73	205,385,871.65	0.65	9.88	/
无形资产	470,452,278.53	1.53	474,400,662.51	1.51	-0.83	/
长期待摊费用	24,718,774.58	0.08	35,057,495.12	0.11	-29.49	/
递延所得税资产	602,252,075.36	1.95	564,866,822.54	1.80	6.62	/
其他非流动资产	46,560,044.47	0.15	18,779,483.08	0.06	147.93	主要由于本期期末预付的工程设备款增加所致。
短期借款	1,234,715,636.60	4.00	1,016,434,334.22	3.23	21.48	/
交易性金融负债	1,553,063.33	0.01	-	-	不适用	由于本期外汇远期合约公允价值变动为亏损。
应付票据	2,271,535,850.24	7.36	2,488,199,972.53	7.91	-8.71	/
应付账款	5,786,688,707.29	18.76	8,799,828,525.04	27.97	-34.24	主要由于本期控制库存,相应原材料采购减少,期末应付原材料采购款相应减少。
合同负债	879,968,914.66	2.85	629,463,111.84	2.00	39.80	由于本期期末客户已付款但尚未交付的产品订单增加,导致合同负债相应增加。
应付职工薪酬	798,839,954.04	2.59	817,171,895.73	2.60	-2.24	/

酬						
应交税费	275,326,545.47	0.89	430,486,191.81	1.37	-36.04	主要由于本期期末应交的企业所得税减少所致。
其他应付款	45,208,898.96	0.15	26,876,283.18	0.09	68.21	主要由于本期期末应付押金保证金增加所致。
一年内到期的非流动负债	69,546,631.02	0.23	83,719,459.26	0.27	-16.93	/
其他流动负债	22,667,385.11	0.07	15,322,070.60	0.05	47.94	由于本期末待转销项税额增加所致。
长期借款	250,161,006.48	0.81	-	-	不适用	由于本期新增银行借款所致。
租赁负债	150,194,951.74	0.49	110,733,418.46	0.35	35.64	由于本期末尚未支付的租赁付款额增加所致。
长期应付职工薪酬	338,573,362.34	1.10	466,476,846.91	1.48	-27.42	/
预计负债	2,547,701,402.63	8.26	2,210,278,501.41	7.03	15.27	/
递延收益	197,488,576.33	0.64	181,599,680.66	0.58	8.75	/
递延所得税负债	111,666,510.51	0.36	121,974,734.79	0.39	-8.45	/

其他说明

无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 888,982.50 万元（单位：万元币种：人民币），占总资产的比例为 28.82%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末主要资产受限情况详见第十节财务报告附注七、81。

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

具体请参见第三节二（三）所处行业情况。

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
316,087,974.04	415,154,906.97	- 23.86%

报告期投资额含新设控股子公司、对控股子公司增资、新增参股公司及对参股公司增资等，详见第十节财务报告附注七、17；附注七、19；附注七、78（6）等。

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
短期理财产品	6,531,039,610.40	-9,777,696.68			1,086,250,000.00			7,607,511,913.72
金融衍生工具	4,651,495.48	8,528,308.32						13,179,803.80
私募基金	89,321,408.70	-12,121,088.55			111,168,760.00		13,348,410.00	201,717,490.15
权益工具投资	1,048,555,665.42	-57,329,687.29					18,323,483.41	1,009,549,461.54
合计	7,673,568,180.00	-70,700,164.20	-	-	1,197,418,760.00	-	31,671,893.41	8,831,958,669.21

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	处置损益	其他变动	期末账面价值	会计核算科目
境内外股票	688728	格科微	65,249,000.00	自有资金	347,522,487.00	-68,905,846.00					5,889,000.00	284,505,641.00	其他非流动金融资产
境内外股票	688213	思特威	49,502,917.01	自有资金	64,228,889.00	-2,301,722.98					4,467,848.98	66,395,015.00	其他非流动金融资产
境内外股票	301308	江波龙	30,000,000.00	自有资金	73,463,436.00	-10,389,970.00						63,073,466.00	其他非流动金融资产
境内外股票	688061	灿瑞科技	27,451,005.08	自有资金	29,746,585.41	13,431,458.59						43,178,044.00	其他非流动金融资产
合计	/	/	172,202,922.09	/	514,961,397.41	-68,166,080.39					10,356,848.98	457,152,166.00	/

注：上述均为公司投资后标的公司成功 IPO。

私募基金投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	截至报告期末已投资金额	是否涉及控股股东、关联方	报告期内基金投资情况	会计核算科目	报告期损益
Mountain Capital Fund, L.P.	2016/8/26	20,811,000.00	否	已投资 1 个标的，为金融科技行业。	其他非流动金融资产	-18,621,395.54
Seas Capital Fund I, LP	2019/8/30	49,297,200.00	否	已投资 11 个标的，为移动互联网及科技行业。	其他非流动金融资产	8,822,835.63
NEWTRAILS CAPITAL, L.P	2022/1/26	96,752,560.00	否	已投资 2 个标的，为移动互联网及金融科技行业。	其他非流动金融资产	-4,090,940.08
湖南华业天成创业投资合伙企业（有限合伙）	2019/6/10	10,000,000.0	否	已投资 22 个标的，为半导体、智能终端及云与数字化行业	其他非流动金融资产	4,467,693.29

合计	/	176,860,760.00	/	/	/	-9,421,806.70
----	---	----------------	---	---	---	---------------

衍生品投资情况

√适用 □不适用

公司于 2021 年 12 月 8 日召开第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2022 年度开展外汇衍生品交易额度预计的议案》，公司及控股子公司预计 2022 年度拟进行外汇衍生品交易业务资金额度折合不超过 15 亿美元（额度范围内资金可滚动使用），单笔外汇衍生品交易金额不得超过 5,000 万美元。额度有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。拟开展的外汇衍生品交易品种包括外汇远期、外汇掉期、期权及期权组合等业务；涉及的币种为公司生产经营所使用的主要结算货币，包括但不限于美元、印度卢比、南非兰特、泰铢等。该事项已经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过。报告期内公司在审议额度范围内进行交易，截至 2022 年 12 月 31 日，公司持有的未到期交割的外汇远期合约合计卖出 321,608,219.60 南非兰特、120,000,000.00 泰铢、40,000,000.00 美元。

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

1. 主要控股公司

单位：人民币元

序号	公司名称	主要业务	总资产	净资产	营业收入	净利润
1	深圳泰衡诺	采购、生产制造、研发	8,148,208,145.02	3,027,814,199.41	14,542,597,863.38	677,978,770.77
2	重庆小传	销售	4,083,332,446.52	1,171,482,024.40	19,236,285,088.20	956,060,483.98
3	重庆传音科技	采购、生产制造、研发	5,831,905,085.32	1,697,471,964.01	14,572,134,132.02	650,743,737.52
4	上海传英	研发	1,983,698,928.47	1,599,295,002.83	1,110,354,140.81	286,516,587.86

5	深圳传音制造	生产制造	6,886,266,141.63	824,531,520.88	13,268,978,321.63	314,431,669.82
---	--------	------	------------------	----------------	-------------------	----------------

2.主要参股公司：无。

注：主要控股、参股公司的选取标准为控股（参股）公司净利润的绝对值对公司净利润影响达到 10%。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

1、行业竞争格局

根据 IDC 数据统计，全球智能机市场 2022 年前十位的厂商合计份额约 91%，市场集中度较高。2022 年公司在全球手机市场的占有率 11.7%，在全球手机品牌厂商中排名第三，其中智能机在全球智能机市场的占有率 6.0%，排名第六。

由于成熟市场经济发展程度和智能机普及率均处于较高水平，手机出货量增速放缓并趋于稳定，市场需求主要来自于智能机的更新换代。新兴市场尚处于功能机向智能机过渡阶段，功能机仍占据较高的市场份额，智能机市场普及率相对较低，甚至还有一定比例尚未使用手机设备的人口。随着经济发展水平和人均消费能力的提升，在手机智能化发展的大趋势下，新兴市场的智能机市场潜力较大。

2、行业发展趋势

目前新兴市场国家仍处于“功能机向智能机切换”的市场发展趋势中，整体上，新兴市场国家的智能机渗透率相对于北美、西欧和成熟亚太发达经济体和中国市场较低，功能机换智能机仍然是新兴市场驱动智能机市场增长的一个重要因素。另外，4G 的逐渐普及和智能机硬件综合配置水平的提升，将为非洲移动互联网业务生态的发展打下了基础。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

1、稳固公司在非洲的竞争优势

深耕非洲市场是公司的长期战略，公司持续保持在非洲的竞争优势。公司构建产品核心竞争力，在关键价值点上做深做透，产品结构升级迭代；在重点国家，通过渠道创新引领当地渠道变革，深化渠道合作关系；提升旗下各品牌在零售店的形象，线上线下联动，大力支持当地零售连锁店协同发展；加大与当地传统媒体和新媒体的合作力度；加强本地化能力建设。

2、持续扩展新市场

公司将继续完善新市场开拓的支持体系，在健康经营的基础上，不断探索并优化适合新市场的发展模式；重点国家的目标策略要更加清晰，开发更加符合目标市场的差异化产品，结合当地的渠道特征选择更加适合目标市场的渠道模式，提升公司品牌在新市场开拓的速度和成功率，实现新市场的中长期健康运营。

3、打造高效的用户和技术双驱动的创新研发能力

公司秉承“全球化视野，本地化创新”的发展理念，继续坚持市场驱动和用户导向的研发策略，基于对全球新兴市场需求趋势的深度洞察和把握，围绕用户场景需求，打造高效的“用户和技术双驱动”的创新研发能力，提高技术成果的产品转化率及价值贡献率；针对目标市场本地用户的需求提前布局赛道、进行重点技术突破、核心技术提前储备，为产品提供有锐度的价值点；

继续紧跟行业技术发展动态，深入研判目标市场的发展趋势，推进基础研究、技术研发和产品开发三级研发体系升级，形成应用技术差异化研发优势，从而实现技术领先和用户体验价值。

4、加快发展移动互联、扩品类等业务

在非洲手机市场优势地位的基础上，继续加大力度、加快发展移动互联、扩品类等业务，逐步构建起智能终端与移动互联业务均衡协同发展的良好生态。通过移动互联业务的长期规划，真正识别具有价值的业务方向，探索可持续盈利模式，并设计吸引人才的激励机制和文化氛围。同时，在扩品类业务方面进行核心部件研发与爆品打造，聚焦重点国家，逐步构建本地化能力和优势，探索多模式业务增长之路，多维度、立体化开展业务。

5、持续推进流程和体系化建设，提升供应链能力和产销协同力

公司持续推进业务流程、供应链体系变革，通过完善体系流程和信息化的顶层设计，加快建设支撑业务的数字化信息平台，进一步提升业务流程的高效决策、快速响应和敏捷运行；深化推进供应链系统性能力、产销协同能力建设等系列项目，从需求计划管理、关键器件规划、供应资源采购、器件质量和产销协同机制等多维度提升供应链的组织能力与运营能力，提升跨区域、跨团队组织合作与业务协同，实现从需求计划到供应准备、从订单到交付的高效且可持续优化的产销协同体系，最大化实现订单交付和客户需求满足。

6、加强人才队伍建设，落实创新驱动战略

公司从绩效管理、组织能力提升等方面采取积极措施实现人效管理动态平衡。一方面，从内部组织快速提升员工能力，人效聚合更清晰，提升成本管控；另一方面，形成管理人员能上能下机制，在现有基础上对人才队伍进行升级迭代。科技企业竞争的核心是人才的竞争，创新驱动战略的本质是人才驱动。通过人才驱动创新，在产品功能、设计、用户体验等方面精益求精，不断突破技术壁垒，以更快的速度推出更多潮流科技产品及服务。

7、践行公司新阶段的使命、愿景和价值观

公司通过价值观在行为层面的分解等行为，明确公司的企业使命是“让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活”，推行“以新兴市场用户为核心的本地化创新”的管理实践服务于使命；以新兴市场用户的需求为导向，通过本地化创新和多元化战略布局，提供令用户满意的智能终端产品和移动互联网服务，让本地用户享受到先进的科技产品，拥抱数字生活。公司本着在本地长远发展的初心，一直坚持 Glocal（Think Globally, Act Locally）的发展理念——全球化思维、本地化创新，在产品、渠道、业务模式等方面践行着公司的使命、愿景和价值观。

（三）经营计划

√适用 □不适用

1、深挖用户场景需求，提升中高端产品竞争力

公司持续以用户价值为导向，深化消费者洞察体系建设，提升用户体验和质量口碑；聚焦关键技术领域、压强中高端产品价值点选择，助力实现中高端销量突破；进一步深化与行业上下游

伙伴、高校院所联合开发和战略合作，构建深挖用户场景和技术的领先研发能力，优化中高端基础应用体验；坚持用户和技术双驱动，持续提高中高端产品竞争力。

2、巩固及提升重点新市场份额

公司新市场开拓战略在 2022 年取得一定成效，公司将进一步夯实重点区域及国家作为公司级核心重点新市场的地位，努力提升市场份额，保持健康运营；多品牌协同新市场开拓以全局最优为决策依据，兼顾市场份额提升和健康运营目标，进行深度用户洞察和产品适配，优化渠道选择，整合与协同中后台资源，实现销量突破，巩固及提升重点新市场份额。

3、提升三级研发体系成熟度，持续创造用户价值

公司继续加大研发投入，进一步完善基础研究、技术研发和产品开发三级研发体系的建设，优化技术管理体系框架搭建；持续加大核心技术赛道上投入，打造本地化创新的产品价值；建立针对成熟市场和目标关键新市场本地化的独特技术强项；推进 IPD 项目化管理体系搭建和产品线运营模式的转变，实现核心技术局部领先、基础体验提升和开发效率领先，支撑公司的战略达成。

4、持续提升供应链能力，构建比较优势

公司持续提升供应链流程、产供销运营机制等核心能力，形成产品规划、市场需求与供应资源的最佳匹配关系，通过整合最佳资源及优化策略，实现公司降本增效的目标。公司持续优化器件采购模式，发掘行业新资源，通过持续提升采购竞争力及运营风险控制能力，保障供应灵活性。同时，公司积极有效识别行业发展趋势的关键机会点，构建公司供应链的比较优势，通过全链条管理体系优化和建设，持续加强数字化和体系协同能力，支撑构建完善的前瞻趋势洞察、关键器件采购、需求计划决策、产销高效运营及风险预警和管控体系，建设供应组织核心能力和数字化平台，提升公司供应链核心竞争力，以应对外部环境快速变化的不确定性。

5、构建移动互联生态，推进非洲数字化进程

公司在非洲手机市场优势地位的基础上，借助中台能力，赋能用户产品，打造用户产品矩阵，注重用户全生命周期不同阶段的运营和提升用户体验，探索适合用户产品的商业模式；通过技术创新，开发适合新兴市场离线广告场景；加快开发者生态建设，通过流量、广告、用户数字化平台以及云管理平台等赋能非洲的商业合作伙伴。公司通过移动互联生态建设，推进非洲数字化进程。

6、扩品类业务持续提升产品力，扩大渠道建设。

公司持续推动扩品类业务的持续健康发展，在家电领域，公司持续提高产品力、品牌力；构建供应链成本优势，建立成本、效率、品质领先的本地采购、制造；扩大渠道网络、精细化零售运营，聚焦市场。在数码配件领域，加大产品研发力度，持续优化音频音质算法等，强化产品核心竞争力；围绕用户需求打造爆款产品；持续加强线上数字化渠道建设、线下各品牌专卖店、专区店、专业店、新业态店面的渠道建设和覆盖。同时，公司增加新品类技术研发团队，积极探索新品类产品的商业模式。

7、建设高效运营组织，支撑公司战略落地

公司从组织、人才、文化、激励等方面积极建设高效运营的组织与团队。首先、加强对组织架构、组织运作模式、组织协同机制、关键业务流程进行优化和重构，确保组织与战略的匹配，让组织变得更加敏捷与高效。其次、加强在人才队伍的专业化、国际化、本地化、年轻化方面的资源投入。打造人才高地，构建人才核心竞争力，以人才驱动战略。第三、加强公司文化价值观在各区域落地，升级各产品线经营激励机制，以精神文明和物质文明共同建设具有凝聚力的优秀团队。

(四) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，积极规范公司运作，努力降低风险，同时提高信息披露质量和透明度，做好投资者关系管理工作，确保法人治理结构的有效运行。

报告期内，公司召开了 9 次董事会，9 次监事会，3 次股东大会，各项会议的召集、召开和表决程序均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定。公司各位董事、监事、高级管理人员勤勉尽责、认真履职，维护了公司及股东的各项合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	2022 年 5 月 27 日	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2022 年 5 月 28 日	审议通过《关于<2021 年年度报告及其摘要>的议案》、《关于<2021 年度董事会工作报告>的议案》、《关于<2021 年度监事会工作报告>的议案》、《关于 2021 年度利润分配预案的议案》、《关于<2021 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2021 年度独立董事述职报告>的议案》、《关于<2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》、《关于<2021 年度内部控制评价报告>的议案》、《关于 2022 年度董事薪酬预案的议案》、《关于 2022 年度监事薪酬预案的议案》等议案。
2022 年第	2022	上海证	2022 年	审议通过《关于公司<2022 年限制性股票激励计划

一次临时股东大会	年 9 月 13 日	券 交 易 所 网 站 www.sse .com.cn	9 月 14 日	（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。
2022 年第二次临时股东大会	2022 年 12 月 23 日	上 海 证 券 交 易 所 网 站 www.sse .com.cn	2022 年 12 月 24 日	审议通过《关于 2023 年度向银行申请综合授信额度预计的议案》、《关于 2023 年度对外担保额度预计的议案》、《关于 2023 年度开展外汇衍生品交易额预计的议案》等议案。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

上述股东大会的议案全部审议通过，不存在议案被否决的情况。

四、事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
竺兆江	董事长、总经理	男	50	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	129.92	否
张祺	董事、副总经理	男	45	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	33.34	否
严孟	董事、副总经理	男	43	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	50.16	否
叶伟强	董事	男	46	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	33.37	否
肖明	董事、核心技术人员	男	49	2020年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	120.36	否
阿里夫	董事	男	43	2020年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	62.53	否
张鹏	独立董事	男	46	2019年2月25日	2023年10月25日	0	0	0	/	12.00	否
江乾坤	独立董事	男	49	2019年2月25日	2023年10月25日	0	0	0	/	12.00	否
杨正洪	独立董事	男	48	2019年2月25日	2023年10月25日	0	0	0	/	12.00	否
宋英男	监事会主席	男	48	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	81.14	否
王海滨	监事、核心技术人员	男	40	2020年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	89.78	否
周炎福	职工监事	男	54	2018年11月20日	2023年10月25日	0	0	0	/	67.34	否
雷伟国	副总经理	男	42	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	46.99	否
杨宏	副总经理	女	54	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	43.44	否
哈乐	副总经理	男	44	2020年10月26日	2023年10月25日	30,000	60,000	30,000	股权激励	102.77	否
肖永辉	财务负责人	男	54	2017年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	53.75	否
曾春	董事会秘书	男	43	2020年10月26日	2023年10月25日	0	0	0	/	201.30	否
陆伟峰	核心技术人员	男	47	2014年9月	至今	0	0	0	/	124.73	否

刘世超	核心技术人员	男	42	2016年11月	至今	44,000	68,000	24,000	股权激励	144.06	否
合计	/	/	/	/	/	74,000	128,000	54,000	/	1420.98	/

注：税前报酬总额（包括基本工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费和各项保险费、公积金）。

姓名	主要工作经历
竺兆江	1973年出生，竺兆江先生曾在浙江奉通股份有限公司、宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今担任公司董事长、总经理。
张祺	1978年出生，张祺先生曾在宁波波导股份有限公司、宁波波导萨基姆电子有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事、副总经理。
严孟	1980年出生，严孟先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事、副总经理。
叶伟强	1977年出生，叶伟强先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事。
肖明	1974年出生，公司核心技术人员，肖明先生曾在德信无线通讯科技（上海）有限公司、上海锐来科通信技术有限公司等公司任职，2014年8月至今在公司任职，现任公司董事。
阿里夫	1980年出生，阿里夫先生曾在宁波波导股份有限公司、宁波波导萨基姆电子有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事。
张鹏	1977年出生，张鹏先生曾担任北京信弘天禾资产管理中心（有限合伙）执行事务合伙人等，现任北京微星优财网络科技有限公司董事长、北京星鹏联海私募基金管理有限公司董事长、宁波宽奥投资管理有限公司董事长兼总经理等；2019年2月25日至今担任公司独立董事。
江乾坤	1974年出生，江乾坤先生现任浙江理工大学经济管理学院会计学教授，同时担任长华控股集团股份有限公司、杭州格林达电子材料股份有限公司、浙江臻镭科技股份有限公司、浙江捷众科技股份有限公司等公司的独立董事；2019年2月25日至今担任公司独立董事。
杨正洪	1975年出生，杨正洪先生曾在招银国际金融有限公司（香港）任董事总经理、招银国际资本管理（深圳）有限公司任总经理等，现今在深圳市招银鼎洪投资管理有限公司担任管理合伙人，2020年9月至今担任深圳市金证科技股份有限公司等公司的独立董事；2019年2月25日至今担任公司独立董事。
宋英男	1975年出生，宋英男先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任总裁办主任、监事会主席。
王海滨	1983年出生，公司核心技术人员。主要研究方向为产品规划、硬件系统工程。王海滨先生曾在宁波波导萨基姆电子有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司助理总裁、监事。
周炎福	1969年出生，周炎福先生曾在宁波波导股份有限公司、浙江吉利控股集团有限公司等公司任职，2014年3月至今在公司任职，现任公司流程与信息中心架构与质量部高级经理，2018年11月20日至今担任公司职工监事。
雷伟国	1981年出生，雷伟国先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司副总经理。
杨宏	1969年出生，杨宏女士曾在中国石油吉化化肥厂、宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司副总经理。
哈乐	1979年出生，哈乐先生曾在联想（北京）有限公司、三星（中国）投资有限公司等公司任职，2015年9月至今在公司任职，现任公司副总经理。
肖永辉	1969年出生，肖永辉先生曾在江西庆江化工厂、宁波波导股份有限公司等公司任职，2014年1月至今在公司任职，现任公司财务负责人。

曾春	1980 年出生，曾春先生曾在渤海证券股份有限公司、中信证券股份有限公司等公司任职，2020 年 4 月至今在公司任职，现任公司董事会秘书。
陆伟峰	1976 年出生，主要研究方向为软件系统架构、软件系统工程、大数据和人工智能。陆伟峰先生曾在深圳市华为技术有限公司上海研究所、上海锐来科信息技术有限公司等公司任职，2014 年 9 月至今在公司任职，现任移动互联中心战略顾问。
刘世超	1981 年出生，主要研究方向为移动互联网技术开发。刘世超先生曾在西门子（中国）有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、深圳市金立通信设备有限公司等公司任职，2016 年 11 月至今在公司任职，现任移动互联中心副总经理。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
竺兆江	传音投资	执行董事	2013年7月	/
竺兆江	传佳力企管合伙	执行董事	2013年7月	2022年11月
王海滨	传音投资	总经理	2021年7月	/
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
江乾坤	浙江理工大学经济管理学院	会计学教授	2021年2月	至今
江乾坤	杭州格林达电子材料股份有限公司	独立董事	2017年12月	至今
江乾坤	长华控股集团股份有限公司	独立董事	2018年5月	至今
江乾坤	浙江臻镭科技股份有限公司	独立董事	2020年9月	至今
江乾坤	浙江捷众科技股份有限公司	独立董事	2021年11月	至今
张鹏	北京微星优财网络科技有限公司	董事长	2015年1月	至今
张鹏	北京星鹏联海私募基金管理有限公司	董事长	2016年4月	至今
张鹏	宁波宽奥投资管理有限公司	董事长、总经理	2014年10月	至今
张鹏	西藏宽域投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2014年12月	至今
张鹏	北京中海金域科技发展中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年5月	至今
张鹏	宁波星眸网络科技合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2017年11月	至今
张鹏	北京星钛科技有限公司	董事	2017年11月	至今
张鹏	宁波宽谷奥立安信息科技有限公司	董事	2013年6月	至今
张鹏	南京海龙金科网络科技有限公司	董事	2017年9月	2022年10月
张鹏	北京太阳兴源投资有限公司	监事	2013年3月	至今
杨正洪	深圳市招银鼎洪投资管理有限公司	执行董事、总经理	2019年3月	至今
杨正洪	珠海越亚半导体股份有限公司	独立董事	2019年12月	2022年8月
杨正洪	深圳市金证科技股份有限公司	独立董事	2020年10月	至今
杨正洪	北京斯丹姆赛尔技术有限责任公司	董事	2021年5月	至今
杨正洪	深圳市美的连医疗电子股份有限公司	独立董事	2020年11月	至今
杨正洪	深圳市迅特通信技术股份有限公司	董事	2020年12月	至今

杨正洪	杭州钻贝科技有限公司	董事	2021 年 7 月	2022 年 11 月
杨正洪	深圳中嘉恒美科技有限公司	董事	2020 年 9 月	至今
杨正洪	深圳市前海中保产业私募股权投资基金管理有限公司	董事	2023 年 3 月	至今
杨正洪	广州汉腾生物科技有限公司	董事	2023 年 1 月	至今
阿里夫	新余苏海商务信息咨询有限公司	执行董事	2014 年 9 月	至今
阿里夫	新余苏海企业管理有限公司	执行董事	2016 年 9 月	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据《公司章程》，公司薪酬与考核委员会对董事和高级管理人员的薪酬政策和实施方案进行研究和审查，高级管理人员的薪酬方案由董事会批准后执行；董事、监事的薪酬方案分别由董事会和监事会批准后提交股东大会通过后执行。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	担任具体职务的董事、监事，根据其在公司的具体任职岗位领取相应报酬，不领取董事、监事职务报酬；独立董事享有固定数额董事津贴，随公司工资发放，其他董事、监事不享有津贴；高级管理人员薪酬由基本薪酬、奖金等构成，其中基本薪酬系高管人员根据职务等级及职责每月领取的基本报酬，奖金根据年度经营及考核情况发放。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付与公司披露的情况一致。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,152.19
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	478.93

注：肖明先生为公司董事，王海滨先生为公司监事，二人同时也是核心技术人员，上表两处报酬合计时均包含肖明先生和王海滨先生。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

适用 不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

五、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

□适用 √不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第十二次会议	2022 年 4 月 25 日	审议通过《关于<2021 年年度报告及其摘要>的议案》、《关于<2021 年度董事会工作报告>的议案》、《关于<2021 年度总经理工作报告>的议案》、《关于 2021 年度利润分配预案的议案》、《关于<2021 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2021 年度董事会审计委员会履职情况报告>的议案》、《关于<2021 年度独立董事述职报告>的议案》、《关于<2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》、《关于<2021 年度内部控制评价报告>的议案》、《关于 2022 年度董事薪酬预案的议案》、《关于 2022 年度非董事的其他高级管理人员薪酬预案的议案》、《关于 2021 年度中长期激励基金计提方案的议案》、《关于<2021 年度环境、社会及管治（ESG）报告>的议案》、《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》、《关于提请召开 2021 年年度股东大会的议案》等议案。
第二届董事会第十三次会议	2022 年 4 月 26 日	审议通过《关于<2022 年第一季度报告>的议案》等议案。
第二届董事会第十四次会议	2022 年 7 月 4 日	审议通过《关于调整 2020 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》、《关于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》、《关于公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》、《关于修订<募集资金管理办法>的议案》等议案。
第二届董事会第十五次会议	2022 年 8 月 23 日	审议通过《关于<2022 年半年度报告及其摘要>的议案》、《关于<2022 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的议案》、《关于修订<公司章程>的议案》等议案。
第二届董事会第十六次会议	2022 年 8 月 19 日	审议通过《关于公司<2022 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》、《关于提请召开公司 2022 年第一次临时股东大会的议案》等议案。
第二届董事会第十七次会议	2022 年 9 月 13 日	审议通过《关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案。
第二届董事会第十八次会议	2022 年 10 月 8 日	审议通过《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》等议案。
第二届董事会第十九次会议	2022 年 10 月 25 日	审议通过《关于<2022 年第三季度报告>的议案》等议案。
第二届董事会第二十次会议	2022 年 12 月 7 日	审议通过《关于 2023 年度日常关联交易额度预计的议案》、《关于 2023 年度向银行申请综合授信额度预计的议案》、《关于 2023 年度对外担保额度预计的议案》、《关于 2023 年度开展外汇衍生品交易额度预计的议案》、《关于提请召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》等议案。

八、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
竺兆江	否	9	9	7	0	0	否	3
张祺	否	9	9	1	0	0	否	3
严孟	否	9	9	9	0	0	否	3
叶伟强	否	9	9	1	0	0	否	3
阿里夫	否	9	9	9	0	0	否	3
肖明	否	9	9	9	0	0	否	3
张鹏	是	9	9	9	0	0	否	3
江乾坤	是	9	9	9	0	0	否	3
杨正洪	是	9	9	9	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	8

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

九、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	江乾坤、张鹏、严孟
提名委员会	杨正洪、竺兆江、张鹏
薪酬与考核委员会	张鹏、竺兆江、江乾坤
战略委员会	竺兆江、张祺、杨正洪

(2). 报告期内审计委员会召开 6 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 15 日	第二届董事会审计委员会第十次会议	审议通过《关于<2021 年年度报告及其摘要>的议案》、《关于 2021 年度利润分配预案的议案》、	无

		《关于<2021 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2021 年度董事会审计委员会履职情况报告>的议案》、《关于<2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》、《关于<2021 年度内部控制评价报告>的议案》、《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》等议案。	
2022 年 4 月 23 日	第二届董事会审计委员会第十一次会议	审议通过《关于<2022 年第一季度报告>的议案》等议案。	无
2022 年 8 月 12 日	第二届董事会审计委员会第十二次会议	审议通过《关于<2022 年半年度报告及其摘要>的议案》、《关于<2022 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的议案》等议案。	无
2022 年 9 月 28 日	第二届董事会审计委员会第十三次会议	审议通过《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》等议案。	无
2022 年 10 月 21 日	第二届董事会审计委员会第十四次会议	审议通过《关于<2022 年第三季度报告>的议案》等议案。	无
2022 年 12 月 2 日	第二届董事会审计委员会第十五次会议	审议通过《关于 2023 年度日常关联交易额度预计的议案》、《关于 2023 年度对外担保额度预计的议案》、《关于 2023 年度开展外汇衍生品交易额度预计的议案》等议案。	无

(3). 报告期内薪酬与考核委员会召开 3 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 15 日	第二届董事会薪酬与考核委员会第五次会议	审议通过《关于 2022 年度董事薪酬预案的议案》、《关于 2022 年度非董事的其他高级管理人员薪酬预案的议案》、《关于 2021 年度中长期激励基金计提方案的议案》等议案。	无
2022 年 7 月 1 日	第二届董事会薪酬与考核委员会第六次会议	审议通过《关于审核公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期考核结果的议案》、《关于审核公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期考核结果的议案》等议案。	无
2022 年 8 月 16 日	第二届董事会薪酬与考核委员会第七次会议	审议通过《关于公司<2022 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于公司<2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于核实公司<2022 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单>的议案》等议案。	无

(4). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

十、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	562
主要子公司在职员工的数量	15,670
在职员工的数量合计	16,232
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,093
销售人员	6,034
技术人员	3,901
财务人员	373
行政人员	1,831
合计	16,232
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	1,645
本科	7,358
大专	2,388
大专以下	4,841
合计	16,232

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司实行“以岗定薪、按绩取酬”的薪酬分配原则，根据公司《薪酬管理办法》，员工薪酬由月薪、年终奖构成。公司持续完善关键管理岗位、专业技术岗位和海外营销人员的薪酬体系和激励机制，针对不同的人才，建立短、中、长期有效结合的、差异化的激励计划，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，努力营造吸引人才、留住人才的机制和环境，增强员工对企业的认同感和满意度，吸引和鼓励优秀人才为企业长期服务，为公司发展打下坚实的人才基础。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

2022 年，公司持续在影响业务的三大核心业务人才（“本地员工”、“国家经理”和“产品经理”）进行投入，通过将业界先进方法论引入并进行高强度的演练，以训战结合的方式选拔和培养出了一批核心业务人才；同时，将这些优秀外部方法论进行组织内部推广和复制。为了增加组织人才厚度，公司加强了干部梯队建设和大学生培养的力度，为公司长期主义和组织能力建设打下了坚实基础。

2023 年，公司将通过研习社、组织核心能力提升等项目，助力核心人才差异化赋能；通过出海创业营和移动互联专项支持等项目，促进业务可持续增长；通过人才梯队项目和大学生青训营等项目，打通人才通道的同时推动关键人才和干部梯队的年轻化；通过沉淀组织内部经营和引入痛点问题方法论，不断完善 know-how 的沉淀和推广。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十二、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的有关规定，公司已在《公司章程》中明确了利润分配的原则及形式、现金分红政策、利润分配方案的决策程序和机制及利润分配政策的调整等事项。

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，利润分配政策应保持连续性和稳定性。公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。

实施现金分红的具体条件和比例：

(1) 公司拟实施现金分红时应至少同时满足以下条件：①公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值、且现金充裕，满足公司正常生产经营的资金需求，公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；②审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；③公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的30%。

(2) 现金分红的比例：如满足实施现金分红的条件，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之十。

如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

2、公司2022年度利润分配预案：

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为人民币 248,379.89 万元，母公司期末累计可供分配利润为人民币 412,218.04 万元。本次利润分配方案如下：

公司拟以 2022 年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 18 元（含税）。以目前总股本测算，合计拟派发现金红利人民币 144,711.0630 万元（含税），占公司 2022 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为 58.26%。2022 年度公司不进行资本公积转增股本，不送红股。如在本预案通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

3、报告期内，公司利润分配严格按照有关分红原则及政策执行，符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备、合规、透明，独立董事在董事会审议利润分配方案时均尽职尽责，中小股东的合法权益能够得到充分维护。

（二）现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

（三）报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

（四）本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位:万元币种:人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	18
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	144,711.0630
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	248,379.89
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	58.26
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	144,711.0630
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	58.26

十三、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1. 报告期内股权激励计划方案

单位:元币种:人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2020 年限制性股票激励计划	第二类限制性股票	7,762,000	0.97	423	2.61	28
2022 年限制性股票激励计划	第二类限制性股票	17,180,500	2.14	926	5.70	50

注：1、上表数据分别为 2020 年 7 月 3 日公司审议通过的《关于调整 2020 年限制性股票激励计划相关事项的议案》及 2022 年 9 月 13 日审议通过的《关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》的数据，实际授予的股票数量、激励对象人数、授予价格根据具体情况调整。

2、激励对象人数占比的计算公式分母为 2022 年 12 月 31 日的公司总人数。

3、2020 年限制性股票激励计划的激励对象人数 423 人，为首次授予和预留授予的去重人员数。

4、2022 年限制性股票激励计划的激励对象人数和占比仅含首次授予，预留授予尚未开展。

2. 报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2020 年限制性股票激励计划	7,661,500	0	2,259,400	2,259,400	24.74	7,661,500	3,950,350
2022 年限制性股票激励计划	0	13,750,500	0	0	50.00	13,750,500	0

3. 报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2020 年限制性股票激励计划	已达到	164,134,646.18
2022 年限制性股票激励计划	考核年度尚未开始	51,227,278.39
合计	/	215,361,924.57

注：2022 年限制性股票激励计划首次及预留授予的限制性股票第一个归属期对应考核年度为 2023 年，不在本报告期内。

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
公司于 2022 年 7 月 4 日召开第二届董事第十四次会议、第二届监事会第十四次会议，审议通过《关于调整 2020 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》、《关于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》、《关于公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》等议案。	详见公司于 2022 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站披露的《传音控股第二届董事会第十四次会议决议公告》、《传音控股第二届监事会第十四次会议决议公告》、《传音控股关于调整 2020 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的公告》、《传音控股 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的公告》、《传音控股 2020 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期符合归属条件的公告》、《传音控股关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的公告》等。
公司于 2022 年 8 月 19 日召开第二届董事第十六次会议、第二届监事会第十六次会议，审议通过《关于公司<2022 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于公司<2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。	详见公司于 2022 年 8 月 20 日在上海证券交易所网站披露的《传音控股第二届董事会第十六次会议决议公告》、《传音控股第二届监事会第十六次会议决议公告》、《传音控股 2022 年限制性股票激励计划(草案)》、《传音控股 2022 年限制性股票激励计划(草案)摘要公告》、《传音控股 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等。
公司于 2022 年 9 月 13 日第二届董事第十七次会议、第二届监事会第十七次会议，审议通过《关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案。	详见公司于 2022 年 9 月 14 日在上海证券交易所网站披露的《传音控股第二届董事会第十七次会议决议公告》、《传音控股第二届监事会第十七次会议决议公告》、《传音控股关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的公告》、《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》等。

其他说明

□适用 √不适用

员工持股计划情况

□适用 √不适用

其他激励措施

√适用 □不适用

公司于 2020 年 12 月 9 日召开第二届董事会第三次会议、2020 年 12 月 25 日召开 2020 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司<中长期激励管理办法>的议案》。公司根据<中长期激励管理办法>的相关规定相应计提并分配中长期激励基金。

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况**1. 股票期权**

□适用 √不适用

2. 第一类限制性股票

□适用 √不适用

3. 第二类限制性股票

√适用 □不适用

单位:股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价(元)
哈乐	副总经理	100,000	0	24.74	30,000	30,000	100,000	79.52
		0	400,000	50.00	0	0	400,000	79.52
刘世超	核心技术人员	80,000	0	24.74	24,000	24,000	80,000	79.52
张祺	董事、副总经理	0	400,000	50.00	0	0	400,000	79.52
雷伟国	副总经理	0	200,000	50.00	0	0	200,000	79.52
肖永辉	财务负责人	0	200,000	50.00	0	0	200,000	79.52
曾春	董事会秘书	0	100,000	50.00	0	0	100,000	79.52
合计	/	180,000	1,300,000	/	54,000	54,000	1,480,000	/

注：2020 年限制性股票激励计划限制性股票的授予价格调整后为 24.74 元/股（公司 2019、2020、2021 年权益分派方案已实施完毕，因此授予价格由 28 元/股调整为 24.74 元/股）；2022 年限制性股票激励计划限制性股票的授予价格为 50.00 元/股。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

每年年初公司组织对高级管理人员进行绩效目标设定以及绩效目标评审，并在过程中采取周期性的回顾机制确保绩效业绩的达成。绩效结果与实际的年度奖金绑定，依照结果发放奖金。

十四、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

内容详见公司于 2023 年 4 月 26 日在上海证券交易所网站披露的《深圳传音控股股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十五、 报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，公司按照《公司章程》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及公司《子公司管理制度》等相关规定对子公司进行管控。

十六、 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为，公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

关于募集资金管理与使用，经自查发现公司《募集资金管理办法》制度中涵盖了募集资金存储、使用、变更、监督等相关规定，对于责任追究方面未有相关明确约定。公司于 2022 年 7 月 4 日召开第二届董事会第十四次会议，审议通过了《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》，针对责任追究设置了明确的条款。

第五节 环境、社会责任和其他公司治理

一、 董事会有关 ESG 情况的声明

公司以“成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商”为发展愿景，同时将环境、社会及公司治理事务充分融入自身的发展战略和经营活动中。公司秉持可持续发展理念，积极承担社会责任，在董事会领导下围绕产品责任、环境责任、员工责任、伙伴责任及社区责任等方面，切实开展公司 ESG 管理工作。

具体内容详见公司于 2023 年 4 月 26 日在上海证券交易所网站披露的公司《2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

二、 环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	57.51

(一) 是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司主营产品为手机产品，手机的组装生产过程主要是主板贴片、结构器件组装固定、整机包装等工序，产生的污染物主要为工业废气、生活污水、一般工业固体废弃物。

报告期内，公司日常运营中严格遵守当地相关的法律法规及行业排放标准等。公司、重庆工厂及深圳泰衡诺工厂已获得的 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 9001 质量管理体系认证及 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证仍持续有效。同时，公司根据制订的系列突发环境事件应急预案，组织日常应急演练，确保环境安全。

(二) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

无

(三) 资源能耗及排放物信息

√适用 □不适用

具体情况详见公司《2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

1. 温室气体排放情况

√适用 □不适用

公司致力从产品设计、制造及使用各流程中，积极推进技术创新，以技术手段提升能源利用效率，减少温室气体排放，并逐渐引用可再生能源。此外，公司加强内部管理，对相应工作场所的能源消耗进行适宜跟踪记录，以推进及夯实能源管理，进而控制温室气体排放。

2. 能源资源消耗情况

√适用 □不适用

公司加强对生产、办公过程中的能耗管理，倡导绿色运营及绿色办公。积极引入能源消耗较低的生产设备、精进生产管理，推动清洁生产，提高资源的综合利用率；开展节能设备改造，加强水资源回收利用，鼓励无纸化、节能化办公，从而降低整体能耗。

3. 废弃物与污染物排放情况

√适用 □不适用

(1) 废气

公司贯彻落实环保法规相关要求，针对生产过程中产生的废气，完善管理措施，保障各项排放物符合排放标准。重庆工厂及深圳泰衡诺工厂严格按照环评要求自建废气处理设施，通过采用 UV 光解+活性炭吸附两级处理工艺，在车间所产生的低浓度有机废气被收集后，通过管道、风机及排气管引入 UV 光催化氧化分解装置，有效分解废气中的有机污染物，再通过管道和风机引入高效活性炭吸附器对废气中颗粒污染物进行分离，从而达到达标排放的效果；定期更换活性炭吸附器中的吸附材料，保障设施有效运行；同时，定期委托第三方机构对废气排放浓度进行检测，确保废气排放浓度符合排放标准。

(2) 废弃物

公司遵守《中华人民共和国固体废物环境防治法》等相关法律法规，签署并执行《危险废弃物处置协议》、《废品销售协议》等，以明确及规范废弃物管理。针对不同的废弃物，公司采取相应的管理措施，以降低废弃物对环境的影响。对可回收、可再加工等一般废弃物，公司与资源回收商签订协议，由其进行有效回收，达到循环利用效果；针对危废，公司设有专门的危废放置仓库，委托具有专业资质的第三方统一进行转移和处理等。

公司环保管理制度等情况

√适用 □不适用

公司成立了环境健康安全（EHS）管理委员会，作为公司环境、职业健康及安全管理的领导机构，积极推动公司在绿色、低碳生产及运营方面不断取得进步。

在管理标准方面，公司制定多个内部管理制度，包括《办公室环境安全管理规定》、《固体废

弃物管理规定》等，以落实公司在环境管理方面的要求和标准。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	/
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	<p>在日常运营中，公司通过提升运营效率，节能降耗。报告期内公司在上海及深圳办公区域实行“环保星人入侵计划”项目，通过张贴环保贴士、倡导宣传、专人巡检、结果公示等方式，号召员工养成绿色办公、节能环保的工作习惯，营造绿色节能的办公环境。</p> <p>在生产制造过程中，公司积极从管理优化、技术改进等方面展开节能减排工作。在生产设备节能方面，公司应用新型变频空压机和纯电叉车；在生产管理节能方面，通过优化管理措施、细化管理标准等，进一步降低能源消耗。如公司采用空调错峰水蓄冷方案，有效节约能源消耗。</p> <p>移动互联业务方面，公司选择低碳云上解决方案。针对大数据管理，公司从采集数据到上层服务，制定了系统性管理方案。</p>

具体说明

适用 不适用

(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

适用 不适用

在生产设备节能方面，公司应用新型变频空压机和纯电叉车；新型变频空压机通过变频调节用气情况，达到节约电能消耗的目的；纯电叉车在工厂物流运输方面有效减少柴油使用。例如，深圳泰衡诺工厂通过新型变频空压机的引入，让空压机工作频率根据生产需求实时调整，实现空压系统月度耗能下降。

(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

除自建危废/固废储存仓库、针对分类收集的危废/固废定期交由具备资质的单位进行处置外，公司持续对原有废气治理工程进行定期维护保养，保证相关环保设施持续稳定运行，切实落实各项污染物防范治理措施，确保公司生产过程中产生的污染物排放均符合相关标准。

公司深圳泰衡诺工厂及重庆工厂经过第三方独立评价，已分别入选国家工业和信息化部“第六批国家级绿色工厂”和重庆市经信委“2021年度重庆市绿色制造体系示范名单”，对公司工厂环境保护、节能降耗工作给予充分肯定。

三、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

请参阅第三节管理层讨论与分析“一、经营情况讨论与分析”和“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”。

(二) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	125.26	重庆市渝北区光彩事业促进会捐赠款；印度 PMCARES Fund 捐赠款等。
物资折款（万元）	5.50	向上海万科实验小学捐赠电脑、向惠州市惠阳区镇隆四围小学捐赠空调等。
公益项目		
其中：资金（万元）	285.83	联合国难民署“心存高远”难民青年高等教育项目捐赠款；深圳市国际交流合作基金会捐赠款；爱德基金会“大山里的健康小课桌”项目捐赠款等。
救助人数（人）	/	1、联合国难民署“心存高远”难民青年高等教育项目捐赠款用于帮助 20 名优质难民青年完成高等教育学业； 2、爱德基金会“大山里的健康小课桌”项目捐赠款用于资助 2,000 套小课桌和公益课程等； 3、截至 2022 年底，itel 小小图书馆捐赠计划已为非洲多个国家的贫困地区孩子捐赠图书等，共建立超过 350 个小小图书馆，累计帮助超过 6 万校园儿童和家庭。
乡村振兴		
其中：资金（万元）	157.24	消费帮扶重庆市巫溪县和广西省巴马县。
物资折款（万元）	/	
帮助就业人数（人）	/	通过消费帮扶重庆市巫溪县和广西省巴马县，带动当地困难人口参与劳作。

1. 从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

公司在发展自身经济的同时，热心关注并支持公益事业，对业务所在地区的教育、慈善等公益事业给予大力支持。2022 年度内，公司与联合国难民署再度合作，旨在为非洲难民青年提供高等教育和就业机会，回馈非洲本地社会；公司参与爱德基金会发起的“大山里的健康小课桌”项目，能够帮助改善西部山区学校 2,000 小学生的实际学习环境，切实履行企业社会责任；截至 2022 年底，itel 小小图书馆捐赠计划已为非洲多个国家的贫困地区孩子捐赠图书等，共建立超过 350 个小小图书馆，累计帮助超过 6 万校园儿童和家庭，为非洲儿童提供更好的学习资源等。公司的长期稳定发展离不开周边的社会环境，公司积极融入社区、回馈社会，为促进社会和谐发展积极贡献自己的力量。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

“汇聚传音力量，助力乡村振兴”，报告期内，公司围绕国家乡村振兴战略重点方向，继续推进“乡村振兴”专项计划，消费帮扶重庆市巫溪县和广西省巴马县共计 157.24 万元人民币，用于促

进当地产业振兴以及帮助困难人口就业，以实际行动巩固拓展脱贫攻坚成果，深度践行企业社会责任。

(三) 股东和债权人权益保护情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《公司章程》等相关要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的法人治理结构，形成了权责分明、运作规范、协调制衡的治理机制。报告期内，公司三会的召集、召开、表决程序均符合相关规定；注重股东回报，积极推行现金红利分配政策，严格依据公司章程的分红原则、条件及比例执行；真实、准确、完整、及时地进行披露信息，认真做好投资者来访、咨询的接待工作，通过电话、电子邮件及上证 E 互动平台等渠道，加强公司与投资者之间的交流与沟通，促进公司和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系；奉行稳健诚信的经营精神，高度重视债权人权益保护，建立健全资产管理和资金管理制度，保障资产和资金安全，加强资金管理和财务风险控制，通过签订合同、定期付款保障债权人权益。

(四) 职工权益保护情况

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的相关规定，本着员工自愿、双向选择、协商一致等原则签订劳动合同，建立健全了人力资源管理制度和流程，规范劳动用工行为，为构建和谐劳动关系提供保障。公司关注员工的健康与安全，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，创造安全的工作环境和生活环境；根据实际工作需要和业务发展要求，分别制定适合不同管理层次人员的培训计划，通过内部讲师培训、外聘专业讲师培训、团队拓展训练等多种有效形式，拓宽员工职业发展，提升管理能力和职业技能；公司成立的“音微爱”员工互助基金帮助员工应对重大疾病、意外等突发情况，提升公司全员抗风险能力等。

员工持股情况

员工持股人数（人）	362
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	2.23%
员工持股数量（万股）	367.13
员工持股数量占总股本比例（%）	0.46%

注：此处员工持股情况为公司实施限制性股票激励计划相关数据，剔除离职人员。

(五) 供应商、客户和消费者权益保护情况

公司本着诚实守信、平等互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益；规范和加强对供应商的整体质量管理，建立了公平、公正的评估体系，通过对各类指标综合评估实现优胜劣汰；建立并完善与客户的沟通机制，及时反馈客户的诉求，坚持诚实守信的经营作风，以优秀的产品和服务为客户创造价值。

(六) 产品安全保障情况

公司自成立初期就已导入先进的管理体系标准，实施全面质量管理，已获得的体系认证主要有 ISO9001 质量管理体系；ISO14001 环境管理体系；ISO45001 职业健康安全管理体系；ISO27001 信息安全管理体系；ISO27701 隐私信息管理体系等。公司产品从设计到销售，对产品安全 and 质量进行层层精细管控，以满足客户及法律法规的要求，为用户提供高品质的产品和服务。

公司建立了自有实验室并获得了 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可，研发的产品均进行严格的安全和有害物质含量测试。公司产品均通过了销售地国家的安全测试并获得安规认证，并根据不同安规认证要求，定期进行产品测试和工厂审查的确认。测试方法满足 GB2423、IEC60068、GB4208、YDT1539、YDT1591、GBT17626.5 等国际国内标准，产品安全满足 CE、UL、FCC，RoHS、BQB 等各项认证要求。

(七) 在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

四、其他公司治理情况**(一) 党建情况**

适用 不适用

2022 年的党建工作在上级党委的组织和领导下，积极响应上级党组织的号召，履行非公企业党建工作的职责，并在年内成立传音控股重庆党支部，并行推进两地支部党建工作。支部在党建工作中，始终坚持“把党的政治建设摆在首位”这一基本原则，教育引导支部党员增强“四个意识”，树牢“四个自信”、自觉践行“两个维护”，将其贯穿于支部党建工作的始终。日常党建活动中，认真落实党建带工建、团建的方针，加强对工会、共青团工作的领导，支持工团组织以提升员工精神文明建设为中心，充分发挥工会、共青团桥梁纽带作用，深入开展各类文体、娱乐活动，丰富员工业余文化生活，增强了员工的凝聚力和向心力，为公司的发展提供了坚强的组织保证。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	报告期内，公司召开 2021 年度业绩说明会、2022 年半年度业绩说明会、2022 年第三季度业绩说明会，详见上证路演中心网站 http://roadshow.sseinfo.com
借助新媒体开展投资者关系管理活动	92	报告期内，公司在“传音控股投资者关系”和“传音控股”公众号发布 2021 年年度报告、2022 年半年度报告中英文版本的一图看懂；在“传音控股投资者关系”公众号上发布 85 篇文章和 1 个视频；在“传音控股”视频号发布 2021 年年度报告、2022 年半年度报告小视频，向投资者展现公司财报要点等，帮助投资者更好地了解公司业绩信息。
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	详见公司网站 https://www.transsion.com

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

公司高度重视投资者关系管理工作，采取多种方式保障投资者的知情权和股东利益。公司通过业绩说明会、股东大会、现场调研、电话会议、上证 E 互动平台、投资者热线电话、投资者邮箱、投资者关系公众号等多种方式向投资者展示公司经营情况、倾听投资者的声音、加强与投资者的沟通和交流、回应投资者关切的问题。

报告期内，公司召开 2021 年度业绩说明会、2022 年半年度业绩说明会、2022 年第三季度业绩说明会，向投资者展示公司业绩情况、发展逻辑及亮点，回复投资者关心的各种问题，同时在“传音控股投资者关系”和“传音控股”公众号发布 2021 年年度报告、2022 年半年度报告中英文版本的一图看懂，在“传音控股”视频号发布财报小视频，以图文并茂的形式展示公司业绩概况。公司高度重视投资者调研接待工作，公司投资者关系活动累计接待超过 2,400 家机构次数、逾 4,000 人次；公司积极参与内外资证券公司举办的线上或线下策略会，并举行定期和不定期的投资者开放日活动(线上或线下形式)，加强与各类投资者的沟通。公司上证 E 互动投资者提问回复率 100%，公司设置投资者热线电话和邮箱，由专人负责，及时答复投资者问题以及悉心听取投资者建议。此外，公司对投资者提出的各种问题建议等归纳分析整理并定期对管理层进行反馈，提升投资者关系管理工作质量的同时，帮助公司提升经营管理水平。

公司切实遵守《公司法》、《证券法》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，秉承充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实信用等原则，通过信息披露与交流加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司严格按照有关法律、法规、规范性文件和公司《信息披露制度》等规定，履行信息披露义务；同时，公司高度重视信息合规披露、加强董监高履职等培训，提高公司员工合规意识，做到真实、准确、及时、完整地披露信息，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，确保所有投资者有平等机会获取公司信息，增加了公司透明度，切实发挥了保护中小投资者知情权的作用。

(四) 知识产权及信息安全保护

适用 不适用

知识产权保护：公司坚持研发投入，重视技术创新及知识产权保护，不断提升公司技术、产品及知识产权竞争力，以支持公司商业发展。公司在注重自身知识产权保护的同时，亦尊重他人知识产权，在遵循产业知识产权规则前提下，推进与产业各方知识产权的合作与纠纷解决。通过在公司采购、研发及销售等主营业务中嵌入知识产权保护、风险排查及应对机制，公司已经建立

起健全的知识产权管理体系。报告期内，公司共计开展有关知识产权保护的培训及访谈超过 160 场，持续提升公司整体知识产权保护意识及管理水平。

信息安全的保护：公司坚持“技术+管理”双轨并行，筑牢信息安全和隐私保护防线，严格保障客户、用户、供应商以及产业链合作伙伴的信息安全，杜绝信息隐私泄露。一方面，公司已建立安全防护技术体系，依托外购+自研，持续推动产品、运营系统和管理系统等安全升级、软件更新，并通过与业内知名的信息安全公司合作，持续提升信息安全保护力度；另一方面，公司不断完善内部制度规范，持续健全内部管理体系，配备有专职信息安全管理团队，同时成立了“安全及隐私管理委员会”，目前已获得由国际权威机构 BSI 颁发的 ISO27001 信息安全管理、ISO27701 隐私信息管理以及 ISO27018 公有云个人信息保护管理体系认证证书。公司对员工进行入职及不定期信息和隐私安全培训，持续提升员工安全意识与责任感，多举措强化监督，护航信息安全，杜绝向第三方泄露客户、用户、供应商以及产业链合作伙伴的信息隐私。公司针对外部安全攻击或内部违规事件，一经发现立即处置，必要时还将上报公安部门。

(五) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开 3 次股东大会，3 次会议均有机构投资者参与投票。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东传音投资	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本公司持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购本公司持有的该部分股份。	2019年3月25日；公司股票上市之日起三十六个月	是	是	/	/
	其他	控股股东传音投资	本公司所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。	2019年3月25日；公司股票上市之日起五年	是	是	/	/
	股份限售	实际控制人竺兆江及其一致行动人阿里夫、严孟、刘仰宏、秦霖、俞卫国、张祺、叶伟强、邓翔、胡盛龙、雷伟国、杨宏	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购本人持有的该部分股份。	2019年3月25日；公司股票上市之日起三十六个月	是	是	/	/
	其他	实际控制人竺兆江及其一致行动人阿里夫、严孟、刘仰宏、秦霖、俞卫国、张祺、叶	本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。	2019年3月25日；公司股票上市之日起五年	是	是	/	/

	伟强、邓翔、胡盛龙、雷伟国、杨宏						
股份限售	担任公司董事、监事、高级管理人员的股东	自公司股票上市之日起十二个月后，在本人担任发行人董事、监事、高级管理人员期间每年转让所持有的发行人股份数量不超过直接或间接所持有发行人股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让直接或间接所持有的发行人股份。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	担任公司董事、高级管理人员的股东	本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。	2019年3月25日；公司股票上市之日起五年；公司股票上市之日起三年	是	是	/	/
股份限售	担任公司核心技术人员的股东	本人离职后6个月内不得转让本公司首发前的股份。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
股份限售	担任公司核心技术人员的股东	自本人所持首发前股份限售期满之日起4年内，每年转让的首发前股份不得超过上市时所持公司首发前股份总数的25%，减持比例可以累积使用。	2019年3月25日；公司股票上市之日起5年	是	是	/	/
股份限售	实际控制人竺兆江	自发行人股票上市之日起36个月内，本人不从传佳力企管合伙退出，不从传承企管合伙、传力企管合伙、传音企管合伙、传承商务、传世商务、传力商务、传音商务退伙，亦不转让本人持有的传佳力企管合伙股权及传承企管合伙、传力企管合伙、传音企管合伙、传承商务、传世商务、传力商务、传音商务的财产份额。	2019年7月12日；自股票上市之日起36个月	是	是	/	/
股份限售	实际控制人之一致行动人阿里夫	自发行人股票上市之日起36个月内，本人不从苏海商务退出，亦不转让本人持有的苏海商务的股权。	2019年7月12日；自股票上市之日起36个月	是	是	/	/
股份限售	实际控制人之一致行动人严孟、刘仰宏、秦霖、张祺、叶伟强、邓翔、胡盛龙、杨宏	自发行人股票上市之日起36个月内，本人不从传音商务退伙，亦不转让本人持有的传音商务的财产份额。	2019年7月12日；自股票上市之日起36个月	是	是	/	/
股份限售	实际控制人之一致行动人雷伟国	自发行人股票上市之日起36个月内，本人不从传佳力企管合伙退出，不从传世商务、传力商务退伙，亦不转让本人持有的传佳力企管合伙股权及传世商务、传力商务的财产份额。	2019年7月12日；自股票上市之日起36个月	是	是	/	/

股份限售	实际控制人之一致行动人俞卫国	自发行人股票上市之日起 36 个月内，本人不从传力商务退伙，亦不转让本人持有的传力商务的财产份额。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 36 个月	是	是	/	/
其他	传佳力企管合伙、传承企管合伙、传力企管合伙、传音企管合伙	在竺兆江及其一致行动人承诺的锁定期（自发行人股票上市之日起 36 个月）内，本公司/本企业不为其办理股权（或不为其办理退伙或财产份额）的转让手续，亦不为其办理出售其间接持有的发行人股份的请求。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 36 个月	是	是	/	/
其他	传承商务、传世商务、传力商务、传音商务	在竺兆江及其一致行动人承诺的锁定期（自发行人股票上市之日起 36 个月）内，本企业不为其办理退伙或财产份额的转让手续，亦不为其办理出售其间接持有的传承企管合伙、传力企管合伙、传音企管合伙财产份额的请求。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 36 个月	是	是	/	/
股份限售	传佳力企管合伙	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本公司仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他股东间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份进行出售，出售比例不超过本公司持有发行人股份总数的 86.6950%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有发行人股份后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与股份出售相关的收益。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/
股份限售	传承企管合伙	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本企业仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他合伙人间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份进行出售，出售比例不超过本企业持有发行人股份总数的 82.0014%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有发行人股份后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与股份出售相关的收益。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/
股份限售	传力企管合伙	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本企业仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他合伙人间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份进行出售，出售比例不超过本企业持有发行人股份总数的 42.7364%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有发行人股份后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与股份出售相关的收益。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/

股份限售	传音企管合伙	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本企业仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他合伙人间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份进行出售，出售比例不超过本企业持有发行人股份总数的 44.4471%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有发行人股份后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与股份出售相关的收益。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/
股份限售	传承商务	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本企业仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他合伙人间接持有的传承企管合伙的财产份额进行出售，出售比例不超过本企业持有传承企管合伙财产份额总额的 92.3414%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有传承企管合伙财产份额后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与财产份额出售相关的收益。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/
股份限售	传世商务	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本企业仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他合伙人间接持有的传承企管合伙的财产份额进行出售，出售比例不超过本企业持有传承企管合伙财产份额总额的 91.0338%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有传承企管合伙财产份额后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与财产份额出售相关的收益。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/
股份限售	传力商务	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本企业仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他合伙人间接持有的传力企管合伙的财产份额进行出售，出售比例不超过本企业持有传力企管合伙财产份额总额的 44.1147%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有传力企管合伙财产份额后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与财产份额出售相关的收益。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/
股份限售	传音商务	在发行人股票上市之日起 12 个月后、36 个月内，本企业仅可对除竺兆江及其一致行动人之外的其他合伙人间接持有的传音企管合伙的财产份额进行出售，出售比例不超过本	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 12 个月后、36 个月内	是	是	/	/

		企业持有传音企管合伙财产份额总额的 45.8254%（即扣除竺兆江及其一致行动人间接持有传音企管合伙财产份额后的比例），且不会向竺兆江及其一致行动人分配任何与财产份额出售相关的收益。					
其他	苏海商务	阿里夫为本公司的唯一股东，在阿里夫承诺的锁定期（自发行人股票上市之日起 36 个月）内，本公司不为其办理股权的转让手续，亦不为其办理出售其间接持有的苏海企管股权的请求。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 36 个月内	是	是	/	/
其他	苏海企管	阿里夫为本公司的实际控制人，苏海商务为本公司的唯一股东。在阿里夫承诺的锁定期（自发行人股票上市之日起 36 个月）内，本公司不为苏海商务办理股权的转让手续，亦不为苏海商务办理出售其间接持有的传力商务财产份额的请求。	2019 年 7 月 12 日；自股票上市之日起 36 个月内	是	是	/	/
其他	实际控制人竺兆江	若一致行动人及持股平台：阿里夫、严孟、刘仰宏、秦霖、俞卫国、张祺、叶伟强、邓翔、胡盛龙、雷伟国、杨宏及传佳力企管合伙、传承企管合伙、传力企管合伙、传音企管合伙、传承商务、传世商务、传力商务、传音商务、苏海商务、苏海企管因违反其作出的关于股份锁定期的承诺，致使发行人或投资者遭受损失，本人同意向发行人或投资者承担连带赔偿责任。	2019 年 7 月 12 日；长期有效	否	是	/	/
其他	控股股东传音投资	自锁定期届满之日起 24 个月内，在遵守本次发行及上市其他各项承诺的前提下，若本承诺人试图通过任何途径或手段减持本公司在本次发行及上市前通过直接或间接方式已持有的公司股份，则本公司的减持价格应不低于公司的股票发行价格。若在本公司减持前述股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本公司的减持价格应不低于公司股票发行价格经相应调整后的价格，减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。为保持公司战略决策、日常经营的相对稳定性，本承诺人所控制的公司股票在锁定期满后第一年内减持股票数量累计不超过	2019 年 3 月 25 日；自股票上市之日起 5 年	是	是	/	/

		<p>本承诺人在本次发行及上市前所控制的发行人股份总数的 30%，即不超过 12,252.76 万股（若发行人股票出现派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，该等股票数量将相应调整，下同）；锁定期满后第二年内减持股票数量累计不超过本承诺人在本次发行及上市前所控制的发行人股份总数的 60%，即不超 24,505.52 万股。本公司在锁定期届满后减持公司首发前股份的，应当保证公司有明确的控股股东和实际控制人，且减持程序需严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规、规范性文件关于股份减持及信息披露的规定。</p>					
其他	<p>实际控制人竺兆江及其一致行动人阿里夫、严孟、刘仰宏、秦霖、俞卫国、张祺、叶伟强、邓翔、胡盛龙、雷伟国、杨宏</p>	<p>自锁定期届满之日起 24 个月内，在遵守本次发行及上市其他各项承诺的前提下，若本承诺人试图通过任何途径或手段减持本承诺人在本次发行及上市前通过直接或间接方式已持有的公司股份，则本承诺人的减持价格应不低于公司的股票发行价格。若在本承诺人减持前述股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本承诺人的减持价格应不低于公司股票发行价格经相应调整后的价格。为保持公司战略决策、日常经营的相对稳定性，本承诺人每年减持股票数量不超过本承诺人在本次发行前直接或间接持有发行人股份总数的 25%，减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。本承诺人在锁定期届满后减持公司首发前股份的，应当保证公司有明确的控股股东和实际控制人，且减持程序需严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、</p>	<p>2019 年 3 月 25 日；自股票上市之日起 5 年；</p>	是	是	/	/

		高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规、规范性文件关于股份减持及信息披露的规定。					
其他	股东源科基金	如在锁定期满后 24 个月内，在遵守本次发行及上市其他各项承诺的前提下，本公司拟减持现已持有的公司股份的，减持价格不低于本次发行及上市价格，若在减持公司股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于公司首次公开发行股票的发行价格经相应调整后的价格。减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的规定的方式。为保持公司战略决策、日常经营的相对稳定性，本承诺人所控制的公司股票在锁定期满后第一年内减持股票数量累计不超过本承诺人在本次发行及上市前所控制的发行人股份总数的 80%即不超过 8,295.53 万股；锁定期满后第二年内减持股票数量累计不超过本承诺人在本次发行及上市前所控制的发行人股份总数的 100%即不超过 10,369.41 万股。	2019 年 3 月 25 日；自股票上市之日起 3 年	是	是	/	/
其他	传佳力企管合伙	如在锁定期满后 24 个月内，在遵守本次发行及上市其他各项承诺的前提下，本公司拟减持现已持有的公司股份的，减持价格不低于本次发行及上市价格，若在减持公司股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于公司首次公开发行股票的发行价格经相应调整后的价格。减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的规定的方式。为保持公司战略决策、日常经营的相对稳定性，本承诺人所控制的公司股票在锁定期满后第一年内减持股票数量累计不超过本承诺人在本次发行及上市前所控制的发行人股份总数的 80%，即不超过 4,856.44 万股；锁定期满后第二年内减持股票数量累计不超过本承诺人在本次发行及上市前所控制的发行人股份总数的 100%，即不超过 6,070.55 万股。	2019 年 3 月 25 日；自股票上市之日起 3 年	是	是	/	/

其他	股东源科基金、股东传佳力企管合伙	本承诺人在锁定期届满后减持公司首发前股份的，减持程序需严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规、规范性文件关于股份减持及信息披露的规定。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
分红	发行人（传音控股）	1、在不影响本公司正常发展的情况下，本公司及合并报表范围内的子公司每年累计分红比例将不低于本公司合并报表当年实现的归属于母公司可分配净利润 10%。本公司每年将根据各子公司财务状况统筹制定子公司分红方案，通过委派的董事向子公司股东会提交利润分配预案，并获得子公司股东会的通过，从而确保本公司分红政策切实实施。2、本公司将积极履行利润分配政策，若违反前述诺，将及时公告违反的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在本公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	发行人（传音控股）	为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，增强公司持续回报的能力，充分保护中小股东的利益，发行人根据自身经营特点制定了相关措施，具体承诺如下：（1）加强募集资金管理，合理使用募集资金；（2）巩固并拓展公司主营业务，提升公司持续盈利能力；（3）加强经营管理和内部控制，提升经营效率；（4）加快募集资金投资项目的投资进度，争取早日实现项目预期效益；（5）加强人才队伍建设，积蓄发展活力；（6）完善利润分配政策，强化投资者回报机制。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	控股股东传音投资、实际控制人竺兆江	为确保发行人填补被摊薄即期回报措施得到切实履行，本公司/本人承诺不越权干预发行人的经营管理活动，不侵占	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/

		发行人利益。如违反承诺，本公司/本人愿意承担相应的法律责任。					
其他	全体董事、高级管理人员	为确保发行人填补被摊薄即期回报措施得到切实履行，（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺发行人董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）若发行人后续推出公司股权激励计划，本人承诺拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；（6）本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	发行人（传音控股）、公司控股股东传音投资、实际控制人竺兆江	关于欺诈发行上市的股份购回承诺事项如下：（1）承诺人保证发行人本次公开发行股票并在科创板上市不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，承诺人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	发行人（传音控股）	关于稳定股价的承诺：公司严格按照《深圳传音控股股份有限公司关于稳定公司股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，公司同意采取下列约束措施：（1）公司将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；（2）公司将立即停止发放公司董事、高级管理人员的薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至公司按稳定股价预案的规定采取相应的稳	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/

		定股价措施并实施完毕；（3）公司将立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为，以及增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为，直至公司按稳定股价预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕；（4）如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的，公司可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。					
其他	控股股东传音投资	关于稳定股价，本公司严格按照《深圳传音控股股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。如本公司届时持有公司的股票，本公司将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本公司同意采取下列约束措施：（1）本公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；（2）本公司将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止在公司领取股东分红（如有），直至本公司按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	
其他	在发行人（传音控股）领取薪酬的董事、高级管理人员	本人严格按照《深圳传音控股股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。如本人届时持有公司的股票，本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本人同意采取下列约束措施：（1）本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；（2）本人将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止在公司领取薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至本人按	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/

		上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。					
解决关联交易	控股股东传音投资、实际控制人竺兆江	<p>关于规范和减少关联交易，承诺：在本次发行上市后，承诺人及承诺人直接或间接控制或能够施加重大影响的除上市公司及其控股子公司之外的其他企业将规范并尽可能减少与上市公司及其控股子公司之间发生关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循公正、公平、公开的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，不会要求或接受上市公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，并按照有关法律、法规、规范性文件和上市公司章程等有关规定依法签订协议，履行交易审批程序和信息披露义务，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东，尤其是中小股东和非关联股东的合法权益。在本次发行上市后，承诺人及承诺人直接或间接控制或能够施加重大影响的除上市公司及其控股子公司之外的其他企业将严格避免向上市公司及其控股子公司进行资金拆借、占用上市公司及其控股子公司资金或采取由上市公司及其控股子公司代垫款、代偿债务等方式侵占上市公司资金。在本次发行上市后，承诺人将严格按照有关法律、法规、规范性文件以及上市公司章程的有关规定行使股东权利，履行股东义务，尤其是在上市公司股东大会对涉及与本公司进行关联交易的议案进行表决时履行回避表决的义务。不利用控股股东/主要股东地位谋取不当的利益，或使上市公司及其控股子公司承担任何不当的义务。不损害上市公司及其他股东，尤其是中小股东和非关联股东的合法权益。如因违反上述承诺与上市公司及其控股子公司进行交易而给上市公司及其控股子公司、上市公司中小股东和非关联股东造成损失的，承诺人愿意承担相应的法律责任，赔偿由此给上市公司或上市公司其他股东造成的所有实际损失。</p>	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/

解决同业竞争	控股股东传音投资、实际控制人竺兆江	关于避免同业竞争，承诺人目前不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与发行人相同、相似业务的情形。在承诺人直接或间接持有发行人股份期间，承诺人将不会采取参股、控股、联营、合营、合作等方式从事与发行人现在和将来业务范围相同、相似或构成实质竞争的业务。如承诺人违反上述承诺，则发行人有权依法要求承诺人履行上述承诺，并赔偿因此给发行人造成的全部损失；承诺人因违反上述承诺所取得的利益归发行人所有。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	发行人（传音控股）	关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺：（1）本公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司及全体董事、监事、高级管理人员对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任；（2）如中国证监会认定本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法回购首次公开发行的全部新股；（3）如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法赔偿投资者损失，但本公司能够证明自己没有过错的除外。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	控股股东传音投资	关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺：（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司与发行人及全体董事、监事、高级管理人员对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任；（2）如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法回购在发行人首次公开发行股票时本公司已公开发售的原限售股份（如有）；（3）如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/

		误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法赔偿投资者损失，但本公司能够证明自己没有过错的除外。					
其他	董事、监事、高级管理人员	关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺：（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，发行人及其全体董事、监事、高级管理人员对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。（2）如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法赔偿投资者损失，不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺，但本人能够证明自己没有过错的除外。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	控股股东传音投资	关于社保、公积金相关承诺：如应有权部门要求或决定，公司及其控股子公司需要为员工补缴社会保险或住房公积金，或因未为员工足额缴纳社会保险或住房公积金而需承担任何罚款或遭受任何损失，本公司愿意对公司及其控股子公司因补缴社会保险、住房公积金或被处罚、索赔所产生的经济损失予以全额补偿。	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/
其他	发行人（传音控股）	关于未履行承诺的约束措施，发行人承诺：（1）如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），本公司将采取以下措施：1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向本公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；3）将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；	2019年3月25日；长期有效	否	是	/	/

		2) 向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护本公司投资者的权益。(3) 如因本公司未能履行承诺, 致使投资者在证券交易中遭受损失, 并已由有权部门做出行政处罚或人民法院作出最终判决的, 本公司将依法赔偿投资者损失。					
其他	控股股东传音投资	关于未履行承诺的约束措施, 承诺: (1) 如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的 (因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外), 本公司将采取以下措施: 1) 通过发行人及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因; 2) 向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护发行人及其投资者的权益; 3) 本公司违反本承诺所得收益将归属于发行人。因本公司违反承诺给发行人或投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的, 本公司将依法对发行人或投资者进行赔偿, 并按照下述程序进行赔偿: ①将本公司拟应得的现金分红由发行人直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给上市公司或投资者带来的损失; ②若本公司在赔偿完毕前进行股份减持, 则减持所获资金交由上市公司董事会监管并专项用于履行承诺或用于赔偿, 直至本公司承诺履行完毕或弥补完上市公司、投资者的损失为止。(2) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的, 本公司将采取以下措施: 1) 通过发行人及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因; 2) 向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护发行人及其投资者的权益。	2019 年 3 月 25 日; 长期有效	否	是	/	/
其他	实际控制人竺兆江	关于未履行承诺的约束措施, 承诺: (1) 如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的 (因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客	2019 年 3 月 25 日; 长期有效	否	是	/	/

		<p>观原因导致的除外），本人将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益；3）本人违反本承诺所得收益将归属于发行人。因本人违反承诺给发行人或投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本人将依法对发行人或投资者进行赔偿，并按照下述程序进行赔偿：①将本人拟应得的现金分红由发行人直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给上市公司或投资者带来的损失；②若本人在赔偿完毕前进行股份减持，则减持所获资金交由上市公司董事会监管并专项用于履行承诺或用于赔偿，直至本人承诺履行完毕或弥补完上市公司、投资者的损失为止。</p> <p>（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。</p>					
其他	全体董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	<p>关于未履行承诺的约束措施，承诺：（1）如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益；3）本人违反本承诺所得收益将归属于发行人。因本人违反承诺给发行人或投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本人将依法对该等实际损失进行赔偿。（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾</p>	2019 年 3 月 25 日；长期有效	否	是	/	/

			害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：1) 通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2) 向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。				
与股权激励相关的承诺	其他	公司	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	针对 2020 年股权激励：2020 年 6 月 11 日、股权激励有效期内。针对 2022 年股权激励：2022 年 8 月 20 日，股权激励有效期内；	是	是	/ /
	其他	激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	针对 2020 年股权激励：2020 年 6 月 11 日、股权激励有效期内。针对 2022 年股权激励：2022 年 8 月 20 日，股权激励有效期内；	是	是	/ /

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十节财务报告附注五、44。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	360
境内会计师事务所审计年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	翁志刚、吴穗
境内会计师事务所注册会计师审计年限	翁志刚（1年），吴穗（3年）
境外会计师事务所名称	/

境外会计师事务所报酬	/
境外会计师事务所审计年限	/
境外会计师事务所注册会计师姓名	/
境外会计师事务所注册会计师审计年限	/

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	60
财务顾问	/	/
保荐人	中信证券股份有限公司	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

根据公司 2021 年年度股东大会决议，公司续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度的财务及内控审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

1、关于重庆传音科技诉深圳市年富供应链有限公司（“深圳年富”）一案

2018年，公司子公司重庆传音科技向深圳市中级人民法院提起诉讼，请求：1、申请判令确认《外贸综合服务协议(出口)》项下《重庆增值税专用发票》所对应的出口退税所得 22,235,049.54 元归重庆传音科技所有；2、判令深圳年富就《重庆增值税专用发票》申报出口退税；3、判令深圳年富协助将所涉及的出口退税所得划至重庆传音科技指定的银行账户；4、判令深圳年富承担全部诉讼费用。

2019年1月23日，深圳中院出具《协助执行通知书》，该笔退税业务已核准完毕暂缓发放。

2020年4月9日，深圳市中级人民法院向公司送达了该案一审（2018）粤03民初2963号《民事判决书》，判决：（1）确认重庆传音科技对深圳年富享有的债权为：《外贸综合服务协议（出口）》项下所欠的出口退税款 22,235,049.54 元；（2）驳回重庆传音科技的其他诉讼请求。案件受理费和保全费由深圳年富承担。

2020年4月21日，重庆传音科技向广东省高级人民法院提起上诉，请求：1、判令撤销广东省深圳市中级人民法院作出的（2018）粤03民初2963号《民事判决书》；2、确认《外贸综合服务协议(出口)》项下《重庆增值税专用发票》所对应的出口退税所得人民币 22,235,049.54 元归重庆传音科技所有；3、判令深圳年富承担本案全部上诉费用。

2020年7月20日，广东省高级人民法院出具了案件受理通知书。

2021年7月6日，广东省高级人民法院出具了传票，并于2021年8月5日进行庭审。

2021年11月26日，广东省高级人民法院就该案二审出具了（2020）粤民终1548号《民事判决书》，判决：（1）撤销广东省深圳市中级人民法院（2018）粤03民初2963号民事判决；（2）确认《外贸综合服务协议(出口)》项下《重庆增值税专用发票》所对应的出口退税所得人民币 22,235,049.54 元归重庆传音科技所有；（3）驳回重庆传音科技其它诉讼请求；同时判令一审案件受理费、保全费以及二审案件受理费由深圳年富负担。重庆传音科技据此二审判决正推进上述退税款回款事宜。

2、关于惠州埃富拓科技有限公司申请深圳年富破产清算一案

2018年10月，本公司之子公司惠州埃富拓因深圳年富公司无力偿还所欠货款 12,532,979.48 元，向深圳市中级人民法院提起申请，请求宣告深圳年富公司破产。2018年12月19日，深圳市中级人民法院受理了上述深圳年富公司破产申请。截至目前，上述破产案件正在清算中。

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司于 2021 年 12 月 8 日召开第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2022 年度日常关联交易额度预计的议案》，本次日常关联交易预计金额合计为 10,100.00 万元人民币，关联董事予以回避表决，出席会议的非关联董事一致同意该议案。详见公司于上海证券交易所网站披露的《传音控股关于 2022 年度日常关联交易额度预计的公告》。

公司于 2022 年 12 月 7 日召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第二十次会议，审议通过了《关于 2023 年度日常关联交易额度预计的议案》，本次日常关联交易预计金额合计为 12,500.00 万元人民币，关联董事予以回避表决，出席会议的非关联董事一致同意该议案。详见公司于上海证券交易所网站披露的《传音控股关于 2023 年度日常关联交易额度预计的公告》。

报告期内，公司与上述关联方按预计额度开展交易。若因业务需求调整致使实际执行超出预计金额的，将按规定就超出金额履行相应的审议及披露程序。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期 (协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														/
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														/
公司及其子公司对子公司的担保情况														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保		
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	5,600.00	2021/5/18	2021/3/12	/	连带责任担保	否	否	/	否		
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	17,000.00	2021/6/17	2021/6/17	/	连带责任担保	否	否	/	否		

公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司等12家全资子公司	全资子公司	500.00	2022/3/30	2022/3/29	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	TECNOREALLYTEKLIMITED	全资子公司	2,925.13	2022/5/6	2021/11/15	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	GloryStarConsumerElectronicsAndAppliancesTechnologyLimited	控股子公司	5,571.68	2022/5/27	2022/4/29	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	104,469.00	2022/4/13	2022/4/13	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	34,474.77	2022/6/7	2022/6/7	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司、深圳小传实业有限公司	全资子公司	150,000.00	2022/8/17	2022/8/17	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	100,000.00	2022/5/17	2022/5/17	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	110,000.00	2022/10/18	2022/10/18	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	150,000.00	2022/3/10	2022/3/10	/	连带 责任 担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	100,000.00	2022/6/9	2022/6/9	/	连带 责任 担保	否	否	/	否

公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	80,000.00	2022/8/24	2022/8/24	/	连带责任担保	否	否	/	否
报告期内对子公司担保发生额合计			837,940.58									
报告期末对子公司担保余额合计 (B)			860,540.58									
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)												
担保总额 (A+B)			860,540.58									
担保总额占公司净资产的比例(%)			54.40									
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)			0									
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)			611,596.81									
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)			69,611.87									
上述三项担保金额合计 (C+D+E)			681,208.68									
未到期担保可能承担连带清偿责任说明			/									
担保情况说明			/									

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	暂时闲置募集资金	514,000,000.00	0	0
银行理财	暂时闲置自有资金	8,638,608,000.00	7,584,100,000.00	0

注：发生额指单日最高余额。

其他情况

√适用 □不适用

1、为提高暂时闲置募集资金使用效率，公司于 2021 年 10 月 8 日，公司召开第二届董事会第九次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目实施的前提下，使用额度不超过人民币 15 亿元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、风险等级低的投资产品，在上述额度范围内资金可以循环使用，授权期限自该议案审议通过之日起 12 个月内有效，具体内容见《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（编号：2021-031）。

公司于 2022 年 10 月 8 日召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十八次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目实施的前提下，使用额度不超过人民币 10 亿元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、风险等级低的投资产品，在上述额度范围内，资金可以循环使用。授权期限自公司董事会审议通过之日起至下一年审议相同事项的董事会召开之日止。具体内容见《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（编号：2022-039）。

2、为提高暂时闲置自有资金使用效率，公司于 2021 年 8 月 24 日召开第二届董事会第八次会议、第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的议案》，同意公司在不影响正常经营和主营业务发展的前提下，使用额度不超过人民币 80 亿元（含本数）的暂时闲置自有资金购买安全性高、流动性好的低风险理财产品。在上述额度范围内，资金可循环使用，使用期限自董事会审议通过之日起一年内有效，具体内容见《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的公告》（编号：2021-026）。

公司于 2022 年 8 月 23 日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的议案》，同意公司在不影响正常经营和主营业务发展的前提下，使用额度不超过人民币 100 亿元（含本数）的暂时闲置自有资金购买安全性高、流动性好的低风险理财产品。在上述额度范围内，资金可循环使用，使用期限为自本议案经公司董事会审议通过之日起至下一年审议相同事项的董事会或股东大会召开之日止，具体内容见《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的公告》（编号：2022-027）。

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际回收情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	500,000,000.00	2022-04-13	2023-04-28	自有资金	/	/	4.20%	/	/	尚未到期	是	否	/
中国银行股份有限公司深圳高新区支行	银行理财产品	290,000,000.00	2022-04-20	2023-03-24	自有资金	/	/	4.35%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	500,000,000.00	2022-04-28	2023-05-10	自有资金	/	/	4.20%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	500,000,000.00	2022-05-13	2023-06-02	自有资金	/	/	4.10%	/	/	尚未到期	是	否	/
中国银行股份有限公司深圳高新区支行	银行理财产品	500,000,000.00	2022-06-02	2023-06-02	自有资金	/	/	4.00%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	200,000,000.00	2022-06-15	2023-06-27	自有资金	/	/	4.30%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	300,000,000.00	2022-06-21	2023-06-20	自有资金	/	/	4.40%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	86,000,000.00	2022-08-24	2023-08-24	自有资金	/	/	4.00%	/	/	尚未到期	是	否	/

兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	500,000,000.00	2022-09-16	2023-10-11	自有资金	/	/	3.95%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	260,000,000.00	2022-09-30	2023-09-30	自有资金	/	/	4.30%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	1,000,000,000.00	2022-10-14	2023-11-08	自有资金	/	/	3.95%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	1,000,000,000.00	2022-10-19	2023-11-08	自有资金	/	/	3.95%	/	/	尚未到期	是	否	/
兴业银行股份有限公司深圳和平支行	银行理财产品	1,000,000,000.00	2022-10-27	2023-10-26	自有资金	/	/	3.90%	/	/	尚未到期	是	否	/
中国银行股份有限公司深圳高新区支行	银行理财产品	120,000,000.00	2022-12-12	2024-06-17	自有资金	/	/	4.50%	/	/	尚未到期	是	否	/
中国银行股份有限公司深圳高新区支行	银行理财产品	200,300,000.00	2022-12-15	2024-06-17	自有资金	/	/	4.50%	/	/	尚未到期	是	否	/
中国银行股份有限公司深圳高新区支行	银行理财产品	625,000,000.00	2022-12-21	2024-06-21	自有资金	/	/	4.00%	/	/	尚未到期	是	否	/
招商（银行）深圳科技园支行	银行理财产品	2,800,000.00	2022-06-10	/	自有资金	/	/	2.08%	/	/	可随时赎回	是	否	/

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额(1)	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	本年度投入金额(4)	本年度投入金额占比(%) (5)= (4)/(1)
首发	2,812,000,000.00	2,674,656,100.00	3,011,032,200.00	2,674,656,100.00	1,722,272,237.26	64.39	322,610,128.57	12.06

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	是否涉及变更投向	募集资金来源	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额(1)	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余的金额及形成原因
传音智汇园手机测试验证及中试车间建设项目	变更后	首发	1,058,785,400.00	178,422,200.00	123,204,183.35	69.05	2023.06	否	是	不适用	不适用(尚未完成建设)	是	不适用
手机生产基地(重庆)项目	变更后	首发	518,423,500.00	1,398,786,700.00	537,642,351.79	38.44	2023.12	否	是	不适用	不适用(尚未完成建设)	是	不适用
移动互联网系统平台建设项目	不适用	首发	371,462,800.00	371,462,800.00	371,462,800.00	100.00	2021.04	是	是	不适用	未承诺业绩	否	/
上海手机研发中心建设项目	不适用	首发	205,112,900.00	205,112,900.00	205,112,900.00	100.00	2020.12	是	是	不适用	未承诺业绩	否	/

深圳手机及家电研发中心建设项目	变更前	首发	224,124,600.00	163,324,700.00	127,303,202.12	77.94	2022.05	否	否	不适用	未承诺业绩	是	不适用
市场终端信息化建设项目	变更后	首发	333,123,000.00	137,546,800.00	137,546,800.00	100.00	2021.12	是	是	不适用	未承诺业绩	是	/
补充流动资金	不适用	首发	300,000,000.00	220,000,000.00	220,000,000.00	100.00	/	是	是	不适用	不适用	否	/

注：公司于 2021 年 4 月 26 日召开第二届董事会第四次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目变更及延期的议案》，同意公司变更“传音智汇园手机制造基地项目”、“手机生产基地（重庆）项目”和“市场终端信息化建设项目”三个募投项目的内容和投资金额，并对变更后的项目建设完成时间进行延期。该事项已经 2020 年年度股东大会审议通过。

(三) 报告期内募投变更情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

2021 年 10 月 8 日，公司召开第二届董事会第九次会议、第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目实施的前提下，使用额度不超过人民币 15 亿元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、风险等级低的投资产品，在上述额度范围内，资金可以循环使用，有效期为自审议通过之日起 12 个月内有效。

2022 年 10 月 8 日，公司召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十八次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目实施的前提下，使用额度不超过人民币 10 亿元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、风险等级低的投资产品（包括但不限于理财产品、结构性存款、定期存款、大额存单等），在上述额度范围内，资金可以循环使用，自公司董事会审议通过之日起至下一年审议相同事项的董事会召开之日止。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司利用闲置募集资金购买的银行理财产品均已到期收回。

4、 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

公司于 2023 年 4 月 25 日召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意终止“深圳手机及家电研发中心建设项目”，并将剩余募集资金永久性补充流动资金。该项目终止的主要原因：为不断提升用户体验及产品竞争力，公司多年来持续在加大研发投入，积极整合内部研发资源，在做强上海研发中心同时，加大了重庆研发基地投入，更好的吸引和留住研发人才，以不断提升研发能力满足公司业务发展需求。鉴于上述规划，综合公司目前所处的外部环境、整体经营的实际需要及中长期发展战略，为合理利用募集资金，有效防范投资风险，提升公司整体营运能力，提高资金使

用效率，最大程度发挥募集资金效能，公司拟终止深圳手机及家电研发中心建设项目，并将剩余募集资金（含利息和理财收益）永久性补充流动资金。上述事项尚需提交股东大会审议。

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）				本次变动后		
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	408,425,276	50.95				-408,425,276	-408,425,276	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	408,425,276	50.95				-408,425,276	-408,425,276	0	0
其中：境内非国有法人持股	408,425,276	50.95				-408,425,276	-408,425,276	0	0
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	393,265,674	49.05	2,259,400			+408,425,276	+410,684,676	803,950,350	100
1、人民币普通股	393,265,674	49.05	2,259,400			+408,425,276	+410,684,676	803,950,350	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	801,690,950	100	2,259,400			0	2,259,400	803,950,350	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 2022年7月25日，公司完成2020年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期的股份登记手续，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具了《证券变更登记证明》，本次归属的限制性股票数量为225.94万股。公司于2022年7月30日在上海证券交易所发布的《关于2020年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，该部分股份于2022年8月2日上市流通。

(2) 经中国证券监督管理委员会同意，公司首次向社会公开发行人民币普通股（A股）8,000万股，并于2019年9月30日在上海证券交易所科创板上市。公司控股股东深圳市传音投资有限公司持有40,842.5276万股，限售期为自公司股票上市之日起36个月。公司于2022年9月22日

在上海证券交易所网站披露了《公司首次公开发行限售股上市流通公告》，该部分限售股于 2022 年 9 月 30 日起上市流通。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

2022 年 7 月 25 日，公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为 2,259,400 股，公司总股本由 801,690,950 股变更为 803,950,350 股。如不考虑本次股本变动的的影响，2022 年度公司基本每股收益为 3.10 元，每股净资产为 19.66 元；考虑本次股份变动的的影响，2022 年度公司基本每股收益为 3.09 元，每股净资产为 19.68 元。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
深圳市传音投资有限公司	408,425,276	0	0	408,425,276	IP 首发原始股限售	2022 年 9 月 30 日
合计	408,425,276	0	0	408,425,276	/	/

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期的股份登记	2022 年 7 月 25 日	24.74	2,259,400	2022 年 8 月 2 日	2,259,400	/

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

2022 年 7 月 25 日，公司完成 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期的股份登记手续，本次归属的限制性股票数量为 225.94 万股，并于 2022 年 8 月 2 日上市流通。

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

1、2022 年 7 月 25 日，公司完成 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期及预留授予部分第一个归属期的股份登记手续，本次归属的限制性股票数量为 2,259,400 股，公司总股本由 801,690,950 股变更为 803,950,350 股。

2、公司首次向社会公开发行人民币普通股，控股股东深圳市传音投资有限公司所持有的公司股份 408,425,276 股于 2022 年 9 月 30 日起上市流通，该部分股份上市流通后，公司股份全为无限售条件流通股，数量为 803,950,350 股。

3、报告期初资产总额为 314.59 亿元，负债总额为 173.99 亿元，资产负债率为 55.31%；报告期末资产总额为 308.46 亿元，负债总额为 149.82 亿元，资产负债率为 48.57%。

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,345
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,567
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/

存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持 有 有 限	包 含 转 融	质押、 标记或 冻结情 况	股东 性质

				售 条 件 股 份 数 量	通 借 出 股 份 的 限 售 股 份 数 量	股 份 状 态	数 量	
深圳市传音投资有限公司	0	408,425,276	50.80	0	0	无	0	境内非国有法人
源科(平潭)股权投资管理合伙企业(有限合伙)一源科(平潭)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-1,600,000	67,202,649	8.36	0	0	无	0	其他
新余传佳力企业管理合伙企业(有限合伙)	0	44,289,526	5.51	0	0	无	0	其他
万年县传力企业管理合伙企业(有限合伙)	0	22,162,178	2.76	0	0	无	0	其他
万年县传音企业管理合伙企业(有限合伙)	0	20,986,070	2.61	0	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司一华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	13,350,293	17,891,216	2.23	0	0	无	0	其他
万年县传承企业管理合伙企业(有限合伙)	0	17,148,778	2.13	0	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-6,714,258	15,447,613	1.92	0	0	无	0	境外法人
全国社保基金一一三组合	4,068,835	10,392,186	1.29	0	0	无	0	其他
全国社保基金一零一组合	-2,239,777	8,298,283	1.03	0	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况								
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量					
			种类	数量				
深圳市传音投资有限公司	408,425,276		人民币普通股	408,425,276				
源科(平潭)股权投资管理合伙企业(有限合伙)一源科(平潭)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	67,202,649		人民币普通股	67,202,649				
新余传佳力企业管理合伙企业(有限合伙)	44,289,526		人民币普通股	44,289,526				

万年县传力企业管理合伙企业（有限合伙）	22,162,178	人民币普通股	22,162,178
万年县传音企业管理合伙企业（有限合伙）	20,986,070	人民币普通股	20,986,070
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	17,891,216	人民币普通股	17,891,216
万年县传承企业管理合伙企业（有限合伙）	17,148,778	人民币普通股	17,148,778
香港中央结算有限公司	15,447,613	人民币普通股	15,447,613
全国社保基金一一三组合	10,392,186	人民币普通股	10,392,186
全国社保基金二零一组合	8,298,283	人民币普通股	8,298,283
前十名股东中回购专户情况说明	/		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	/		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新余传佳力企业管理合伙企业（有限合伙）、万年县传力企业管理合伙企业（有限合伙）、万年县传音企业管理合伙企业（有限合伙）、万年县传承企业管理合伙企业（有限合伙）为员工持股平台； 2、未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1. 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

单位:股

股东/持有人名称	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量

中信证券传音控股员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	1,633,886	2020年9月30日	0	0
-----------------------------	-----------	------------	---	---

2. 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
中信证券投资有限公司	保荐机构子公司	2,400,000	2021年9月30日	0	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

√适用 □不适用

名称	深圳市传音投资有限公司
单位负责人或法定代表人	竺兆江
成立日期	2013年7月30日
主要经营业务	股权投资
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	/
其他情况说明	/

2 自然人

□适用 √不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

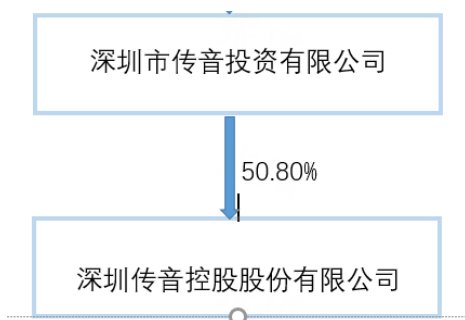
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况**1 法人**

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	竺兆江
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	公司董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	/

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

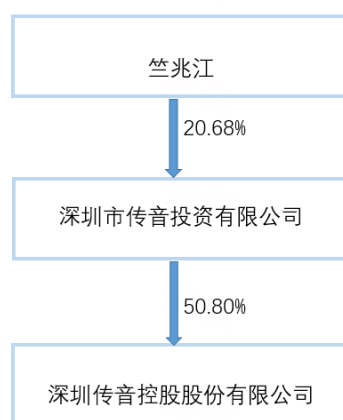
□适用 √不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

**6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司**

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

天健审〔2023〕4288号

深圳传音控股股份有限公司全体股东：

1. 审计意见

我们审计了深圳传音控股股份有限公司（以下简称传音控股公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了传音控股公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2. 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于传音控股公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

3. 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、38 及七、61。

传音控股公司的营业收入主要来自于手机等移动通信终端产品。2022 年度，传音控股公司营业收入金额为人民币 465.96 亿元。

由于营业收入是传音控股公司关键业绩指标之一，可能存在传音控股公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

- (2) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；
- (3) 对营业收入及毛利率按月度、产品等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；
- (4) 对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、出库单及客户签收单等；对于外销收入，以抽样方式检查销售合同、销售发票、出库单、报关记录、装箱单、货运提单等支持性文件；
- (5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；
- (6) 对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；
- (7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；
- (8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 预计负债的确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、35 及七、50。

截至 2022 年 12 月 31 日，传音控股公司财务报表所示预计负债项目余额为人民币 25.48 亿元，包括售后质保费、专利使用费和印度公司预计补缴税款及罚金。

由于传音控股公司在预计售后质保费、专利使用费和印度公司补缴税款及罚金金额时需要重大会计估计和判断，预计金额对经营成果影响较为重大，因此，我们将预计负债的确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对预计负债的确认，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与预计负债确认相关的关键内部控制，评价其设计是否有效，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 通过查阅销售政策、销售合同、了解印度相关税收政策、与管理层沟通、分析相关资料等程序，了解和评价管理层对预计负债确认的会计估计的合理性；
- (3) 通过对传音控股公司可能支付的专利使用费、未决诉讼等进行分析，判断计提金额的合理性；
- (4) 复核预计负债的计提过程，包括计提基数、计提费率等；
- (5) 比较前期的计提数和实际发生数，测试期后付款情况，评价当期预计负债计提的合理性；
- (6) 检查与预计负债相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

4. 其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

5. 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估传音控股公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

传音控股公司治理层（以下简称治理层）负责监督传音控股公司的财务报告过程。

6. 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对传音控股公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致传音控股公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就传音控股公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 杭州

中国注册会计师：翁志刚
（项目合伙人）

中国注册会计师：吴 穗

二〇二三年四月二十五日

二、财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：深圳传音控股股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	9,214,926,680.63	9,855,268,791.03
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	7,622,244,780.85	6,535,691,105.88
衍生金融资产			
应收票据	七、4		
应收账款	七、5	1,287,383,694.85	1,230,295,045.93
应收款项融资			
预付款项	七、7	183,115,557.03	149,282,945.95
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	597,922,847.43	1,180,871,847.64
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	6,083,865,190.42	7,578,806,537.23
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	420,071,555.17	308,197,844.77

流动资产合计		25,409,530,306.38	26,838,414,118.43
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	448,207,875.49	358,943,916.30
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七、19	1,211,266,951.69	1,137,877,074.12
投资性房地产			
固定资产	七、21	822,235,461.25	786,229,010.22
在建工程	七、22	1,585,581,197.49	1,039,303,041.24
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	225,682,285.65	205,385,871.65
无形资产	七、26	470,452,278.53	474,400,662.51
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	七、29	24,718,774.58	35,057,495.12
递延所得税资产	七、30	602,252,075.36	564,866,822.54
其他非流动资产	七、31	46,560,044.47	18,779,483.08
非流动资产合计		5,436,956,944.51	4,620,843,376.78
资产总计		30,846,487,250.89	31,459,257,495.21
流动负债：			
短期借款	七、32	1,234,715,636.60	1,016,434,334.22
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	七、33	1,553,063.33	-
衍生金融负债			
应付票据	七、35	2,271,535,850.24	2,488,199,972.53
应付账款	七、36	5,786,688,707.29	8,799,828,525.04
预收款项			
合同负债	七、38	879,968,914.66	629,463,111.84
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	798,839,954.04	817,171,895.73
应交税费	七、40	275,326,545.47	430,486,191.81
其他应付款	七、41	45,208,898.96	26,876,283.18
其中：应付利息			
应付股利			1,900,000.18
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	69,546,631.02	83,719,459.26
其他流动负债	七、44	22,667,385.11	15,322,070.60
流动负债合计		11,386,051,586.72	14,307,501,844.21

非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		250,161,006.48	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	150,194,951.74	110,733,418.46
长期应付款			
长期应付职工薪酬	七、49	338,573,362.34	466,476,846.91
预计负债	七、50	2,547,701,402.63	2,210,278,501.41
递延收益	七、51	197,488,576.33	181,599,680.66
递延所得税负债	七、30	111,666,510.51	121,974,734.79
其他非流动负债			
非流动负债合计		3,595,785,810.03	3,091,063,182.23
负债合计		14,981,837,396.75	17,398,565,026.44
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	803,950,350.00	801,690,950.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	6,026,047,296.47	5,642,002,785.23
减：库存股			
其他综合收益	七、57	88,495,970.17	-39,863,530.29
专项储备			
盈余公积	七、59	444,827,498.73	444,827,498.73
一般风险准备			
未分配利润	七、60	8,455,253,112.84	7,173,990,677.78
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		15,818,574,228.21	14,022,648,381.45
少数股东权益		46,075,625.93	38,044,087.32
所有者权益（或股东权益）合计		15,864,649,854.14	14,060,692,468.77
负债和所有者权益（或股东权益）总计		30,846,487,250.89	31,459,257,495.21

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：深圳传音控股股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		4,420,135,746.32	5,238,513,517.33
交易性金融资产		7,604,706,890.14	6,020,073,984.40
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	14,329,642.81	43,629,790.20

应收款项融资			
预付款项		9,762,386.88	21,529,092.02
其他应收款	十七、2	3,067,572,912.50	2,807,703,666.62
其中：应收利息			
应收股利			
存货			109,402,084.14
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		65,149,763.04	21,954,402.43
流动资产合计		15,181,657,341.69	14,262,806,537.14
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	4,298,781,890.81	4,288,781,890.81
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		12,801,426.48	15,176,065.40
在建工程		505,070,868.68	441,614,450.38
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		233,914,997.35	241,834,301.67
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		27,793.00	83,341.00
递延所得税资产		19,535,507.23	35,942,777.59
其他非流动资产		442,477.88	879,429.06
非流动资产合计		5,070,574,961.43	5,024,312,255.91
资产总计		20,252,232,303.12	19,287,118,793.05
流动负债：			
短期借款		250,161,006.47	250,203,424.66
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		368,622,872.33	716,320,571.57
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		61,112,248.18	78,069,695.00
应交税费		15,365,445.37	35,016,812.50
其他应付款		8,429,991,732.94	9,829,478,363.92
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			

流动负债合计		9,125,253,305.29	10,909,088,867.65
非流动负债：			
长期借款		250,161,006.48	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬		31,767,813.84	56,504,266.89
预计负债			
递延收益		11,710,000.00	11,710,000.00
递延所得税负债		5,851,722.54	8,055,996.10
其他非流动负债			
非流动负债合计		299,490,542.86	76,270,262.99
负债合计		9,424,743,848.15	10,985,359,130.64
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		803,950,350.00	801,690,950.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		5,456,530,214.79	5,270,525,522.33
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		444,827,498.73	444,827,498.73
未分配利润		4,122,180,391.45	1,784,715,691.35
所有者权益（或股东权益）合计		10,827,488,454.97	8,301,759,662.41
负债和所有者权益（或股东权益）总计		20,252,232,303.12	19,287,118,793.05

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	七、61	46,595,902,507.63	49,411,901,654.03
其中：营业收入		46,595,902,507.63	49,411,901,654.03
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		43,623,266,310.56	45,146,237,930.02
其中：营业成本	七、61	36,659,389,078.46	38,888,504,915.53
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			

保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	122,895,623.72	96,791,275.06
销售费用	七、63	3,622,236,960.49	3,245,404,168.11
管理费用	七、64	1,268,363,336.51	1,294,329,306.81
研发费用	七、65	2,078,042,050.59	1,510,877,824.00
财务费用	七、66	-127,660,739.21	110,330,440.51
其中：利息费用		66,852,998.92	36,867,291.18
利息收入		158,144,635.65	167,535,469.90
加：其他收益	七、67	459,996,416.41	376,538,910.96
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	-84,552,767.95	-118,625,616.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-174,225,902.00	-282,213,100.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	-70,700,164.20	537,456,042.30
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-50,034,752.50	-31,653,651.27
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-194,999,316.40	-206,619,816.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-186,574.97	3,913,866.76
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,032,159,037.46	4,826,673,459.75
加：营业外收入	七、74	3,715,295.77	9,519,371.44
减：营业外支出	七、75	42,382,960.76	58,343,838.55
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,993,491,372.47	4,777,848,992.64
减：所得税费用	七、76	526,651,250.13	866,281,749.13
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,466,840,122.34	3,911,567,243.51
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,466,840,122.34	3,911,567,243.51
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		2,483,798,860.06	3,909,229,343.57
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-16,958,737.72	2,337,899.94
六、其他综合收益的税后净额	七、77	125,939,101.14	-43,980,013.69
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		128,359,500.46	-51,070,951.30
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			

(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		128,359,500.46	-51,070,951.30
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		29,955,667.81	14,339,968.03
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		98,403,832.65	-65,410,919.33
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-2,420,399.32	7,090,937.61
七、综合收益总额		2,592,779,223.48	3,867,587,229.82
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		2,612,158,360.52	3,858,158,392.27
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-19,379,137.04	9,428,837.55
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)	十八、 2	3.09	4.88
(二) 稀释每股收益(元/股)	十八、 2	3.08	4.86

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元,上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

母公司利润表

2022 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	十七、4	3,243,722,523.30	4,913,267,662.18
减：营业成本	十七、4	3,149,642,961.70	4,480,110,954.56
税金及附加		4,177,985.46	2,395,347.28
销售费用		27,402,634.64	54,496,038.17
管理费用		256,104,619.52	473,756,229.11
研发费用			
财务费用		-137,411,782.82	-131,457,718.60
其中：利息费用		15,839,002.46	7,272,218.06
利息收入		129,410,318.04	139,549,616.92
加：其他收益		10,583,028.50	3,673,378.38
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	3,623,602,929.73	1,886,746,759.71
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-8,817,094.26	30,839,487.71
信用减值损失（损失以“-”号填列）		1,522,149.26	2,216,963.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		11,133.88	58,756.13
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,570,708,251.91	1,957,502,157.22
加：营业外收入		1,002,458.97	2,359,613.70
减：营业外支出		1,041,553.93	1,101,279.11
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,570,669,156.95	1,958,760,491.81
减：所得税费用		30,668,031.85	53,657,973.83
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,540,001,125.10	1,905,102,517.98
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,540,001,125.10	1,905,102,517.98
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		3,540,001,125.10	1,905,102,517.98
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

合并现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		48,187,255,036.53	50,934,279,071.00
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			

收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		5,451,126,992.17	5,371,703,310.79
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	1,292,610,288.23	1,324,285,240.45
经营活动现金流入小计		54,930,992,316.93	57,630,267,622.24
购买商品、接受劳务支付的现金		43,417,516,024.77	45,633,280,746.08
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		3,642,282,812.41	2,867,829,868.53
支付的各项税费		1,429,815,984.56	1,429,509,936.71
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	4,461,994,258.13	3,661,065,003.29
经营活动现金流出小计		52,951,609,079.87	53,591,685,554.61
经营活动产生的现金流量净额		1,979,383,237.06	4,038,582,067.63
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		11,993,899,213.51	13,407,102,235.57
取得投资收益收到的现金		146,349,890.71	175,989,664.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,821,745.58	111,252,886.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78		111,509.15
投资活动现金流入小计		12,144,070,849.80	13,694,456,295.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		840,095,295.44	740,151,435.59
投资支付的现金		13,336,237,704.17	18,794,658,473.47
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		14,176,332,999.61	19,534,809,909.06
投资活动产生的现金流量净额		-2,032,262,149.81	-5,840,353,614.03
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		69,090,107.96	174,697,439.93
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		13,192,551.96	130,326,911.93
取得借款收到的现金		2,470,000,000.00	1,672,913,700.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78	532,000.00	-
筹资活动现金流入小计		2,539,622,107.96	1,847,611,139.93
偿还债务支付的现金		2,015,721,570.00	1,853,302,630.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,235,170,307.11	887,373,581.40
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		7,144,604.40	8,252,096.02
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	103,406,995.81	87,996,316.22
筹资活动现金流出小计		3,354,298,872.92	2,828,672,527.62
筹资活动产生的现金流量净额		-814,676,764.96	-981,061,387.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		134,095,636.63	-208,840,132.14
五、现金及现金等价物净增加额		-733,460,041.08	-2,991,673,066.23
加：期初现金及现金等价物余额		9,379,847,112.10	12,371,520,178.33
六、期末现金及现金等价物余额		8,646,387,071.02	9,379,847,112.10

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

母公司现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,704,930,493.82	5,779,131,926.48
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		143,374,640.09	528,094,236.78
经营活动现金流入小计		3,848,305,133.91	6,307,226,163.26
购买商品、接受劳务支付的现金		3,472,655,968.11	4,928,555,797.21
支付给职工及为职工支付的现金		296,899,296.81	264,492,191.14
支付的各项税费		103,341,489.75	59,187,431.10
支付其他与经营活动有关的现金		255,326,459.67	152,109,452.76
经营活动现金流出小计		4,128,223,214.34	5,404,344,872.21
经营活动产生的现金流量净额		-279,918,080.43	902,881,291.05
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		10,987,850,000.00	11,575,140,000.00
取得投资收益收到的现金		3,623,602,929.73	1,886,746,759.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		17,249.38	108,137.05
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		14,611,470,179.11	13,461,994,896.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		84,044,430.45	149,993,846.82
投资支付的现金		12,581,300,000.00	17,012,990,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		10,000,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		230,743,081.52	1,664,010,799.28
投资活动现金流出小计		12,906,087,511.97	18,826,994,646.10
投资活动产生的现金流量净额		1,705,382,667.14	-5,364,999,749.34

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		55,897,556.00	44,370,528.00
取得借款收到的现金		1,000,000,000.00	250,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			5,284,994,286.43
筹资活动现金流入小计		1,055,897,556.00	5,579,364,814.43
偿还债务支付的现金		750,000,000.00	250,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,218,781,563.89	868,997,178.82
支付其他与筹资活动有关的现金		1,354,121,071.80	
筹资活动现金流出小计		3,322,902,635.69	1,118,997,178.82
筹资活动产生的现金流量净额		-2,267,005,079.69	4,460,367,635.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		23,962,669.61	-516,801.94
五、现金及现金等价物净增加额		-817,577,823.37	-2,267,624.62
加：期初现金及现金等价物余额		5,236,911,241.57	5,239,178,866.19
六、期末现金及现金等价物余额		4,419,333,418.20	5,236,911,241.57

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

合并所有者权益变动表
2022 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	801,690,950.00				5,642,002,785.23		-39,863,530.29		444,827,498.73		7,173,990,677.78		14,022,648,381.45	38,044,087.32	14,060,692,468.77
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	801,690,950.00				5,642,002,785.23		-39,863,530.29		444,827,498.73		7,173,990,677.78		14,022,648,381.45	38,044,087.32	14,060,692,468.77
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	2,259,400.00				384,044,511.24		128,359,500.46				1,281,262,435.06		1,795,925,846.76	8,031,538.61	1,803,957,385.37
(一) 综合收益总额							128,359,500.46				2,483,798,860.06		2,612,158,360.52	19,379,137.04	2,592,779,223.48
(二) 所有者投入和减少资本	2,259,400.00				234,273,996.05								236,533,396.05	32,655,279.87	269,188,675.92

2022 年年度报告

1. 所有者投入的普通股	2,259,400.00				53,638,156.00								55,897,556.00	13,192,551.96	69,090,107.96
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					199,566,567.96								199,566,567.96		199,566,567.96
4. 其他					-18,930,727.91								-18,930,727.91	19,462,727.91	532,000.00
(三) 利润分配										1,202,536,425.00			-1,202,536,425.00	-5,244,604.22	-1,207,781,029.22
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										1,202,536,425.00			-1,202,536,425.00	-5,244,604.22	-1,207,781,029.22
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															

2022 年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					149,770,515.19							149,770,515.19		149,770,515.19	
四、本期末余额	803,950,350.00				6,026,047,296.47		88,495,970.17		444,827,498.73		8,455,253,112.84		15,818,574,228.21	46,075,625.93	15,864,649,854.14

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	800,000,000.00				5,107,310,100.58		11,207,421.01		254,317,246.93		4,319,271,586.01		10,492,106,354.53	17,204,232.87	10,509,310,587.40
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年初余额	800,000,000.00				5,107,310,100.58		11,207,421.01		254,317,246.93		4,319,271,586.01		10,492,106,354.53	17,204,232.87	10,509,310,587.40

2022 年年度报告

1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					156,013,515.35						156,013,515.35			156,013,515.35
四、本期期末余额	801,690,950.00				5,642,002,785.23	-39,863,530.29	444,827,498.73	7,173,990,677.78		14,022,648,381.45	38,044,087.32			14,060,692,468.77

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

母公司所有者权益变动表
2022 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	2022 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	801,690,950.00				5,270,525,522.33				444,827,498.73	1,784,715,691.35	8,301,759,662.41

2022 年年度报告

加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	801,690,950.00			5,270,525,522.33			444,827,498.73	1,784,715,691.35	8,301,759,662.41
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	2,259,400.00			186,004,692.46				2,337,464,700.10	2,525,728,792.56
（一）综合收益总额								3,540,001,125.10	3,540,001,125.10
（二）所有者投入和减少资本	2,259,400.00			186,004,692.46					188,264,092.46
1. 所有者投入的普通股	2,259,400.00			53,638,156.00					55,897,556.00
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额				132,366,536.46					132,366,536.46
4. 其他									
（三）利润分配								-	-
1. 提取盈余公积								1,202,536,425.00	-1,202,536,425.00
2. 对所有者（或股东）的分配								-	-
3. 其他								1,202,536,425.00	-1,202,536,425.00
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益									
6. 其他									
（五）专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
（六）其他									
四、本期期末余额	803,950,350.00			5,456,530,214.79			444,827,498.73	4,122,180,391.45	10,827,488,454.97

项目	2021 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	800,000,000.00				4,957,965,518.16				254,317,246.93	934,123,425.17	6,946,406,190.26
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	800,000,000.00				4,957,965,518.16				254,317,246.93	934,123,425.17	6,946,406,190.26
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,690,950.00				312,560,004.17				190,510,251.80	850,592,266.18	1,355,353,472.15
（一）综合收益总额										1,905,102,517.98	1,905,102,517.98
（二）所有者投入和减少资本	1,690,950.00				312,560,004.17						314,250,954.17
1. 所有者投入的普通股	1,690,950.00				42,679,578.00						44,370,528.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					269,880,426.17						269,880,426.17
4. 其他											
（三）利润分配									190,510,251.80	-1,054,510,251.80	-864,000,000.00
1. 提取盈余公积									190,510,251.80	-190,510,251.80	
2. 对所有者（或股东）的分配										-864,000,000.00	-864,000,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											

5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	801,690,950.00				5,270,525,522.33				444,827,498.73	1,784,715,691.35	8,301,759,662.41

公司负责人：竺兆江主管会计工作负责人：肖永辉会计机构负责人：方玉意

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

深圳传音控股股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经深圳市市场监督管理局批准，由深圳传音控股有限公司整体变更设立的股份有限公司，于 2017 年 11 月 8 日在深圳市市场监督管理局登记注册，总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为 9144030007692463XL 的营业执照，注册资本 803,950,350.00 元，股份总数 803,950,350 股（每股面值 1 元），均系无限售条件的流通股份。公司股票已于 2019 年 9 月 30 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属通信终端设备制造业。主要经营活动为移动通信终端设备的设计、研发、生产和销售及品牌运营。主要产品为手机等移动通信终端产品。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 25 日二届二十一次董事会批准对外报出。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本公司将深圳小传实业有限公司(以下简称深圳小传)、上海传英信息技术有限公司（以下简称上海传英）、深圳市泰衡诺科技有限公司（以下简称深圳泰衡诺）、惠州埃富拓科技有限公司（以下简称惠州埃富拓）、深圳市展传信息技术有限公司（以下简称深圳展传）、深圳市展想信息技术有限公司（以下简称深圳展想）、上海展扬通信技术有限公司（以下简称上海展扬）、深圳传承科技有限公司（以下简称深圳传承科技）、深圳赛尼克斯电子科技有限公司（以下简称深圳赛尼克斯）、深圳传音通讯有限公司（以下简称深圳传音通讯）、深圳传音制造有限公司（以下简称深圳传音制造）、上海小传科技有限公司（以下简称上海小传）、重庆传音科技有限公司（以下简称重庆传音科技）、重庆传音通讯技术有限公司（以下简称重庆传音通讯）、重庆小传实业有限公司（以下简称重庆小传）、深圳埃富拓科技有限公司（以下简称深圳埃富拓）、TRANSSION HOLDINGS LIMITED（香港）、TRANSSION INVESTMENT LIMITED（香港）和南昌小传通讯有限公司（以下简称南昌小传）等 142 家子公司纳入合并财务报表范围，情况见本财务报表附注八和九之说明。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，TRANSSION HOLDINGS LIMITED（香港）及 TRANSSION INVESTMENT LIMITED（香港）等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8. 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融

负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从

其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收利息组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收股利组合		
其他应收款——应收合并范围内关联方往来组合		
其他应收款——应收政府款项组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

(3) 采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收商业承兑汇票账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——应收合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合、应收商业承兑汇票的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	应收商业承兑汇票 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	20.00	20.00

2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见“附注五、10 金融工具”

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见“附注五、10 金融工具”

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见“附注五、10 金融工具”

15. 存货

适用 不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部

分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-30	5.00	3.17-9.50
机器设备	年限平均法	3-10	5.00	9.50-31.67
运输工具	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67
其他设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

25. 借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

√适用 □不适用

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

1. 无形资产包括土地使用权和软件等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限（年）
土地使用权	30-50
软件	3-10

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

30. 长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

详见“附注五、16 合同资产”

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受

益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

35. 预计负债

适用 不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承

担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

36. 股份支付

适用 不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主要销售手机等移动通信终端产品，属于在某一时点履行的履约义务。内销收入特指产品在产地国销售的收入，在公司将产品运送至合同约定交货地点并由客户确认接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认；外销收入特指产品在产地国以外销售的收入，在公司已根据合同约定将产品控制权转移给客户（其中：FOB、CIF、CIP 方式，公司将产品装船(飞机)、报关并取得提单；EXWORK 方式，公司在其所在地将产品交付给购买方或购买方指定的承运人并取得物流签收单；FCA 方式，公司将产品在指定的地点交付给购买方指定的承运人并取得物流签收单），已收取货款或取得了收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

1、公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

2、公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见 42（1）（2）

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

44. 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%；境外子公司适用于其注册地的增值税税率
房产税	从价计征的，计税依据为房产原值减除一定比例后的余值；从租计征的，计税依据为租金收入	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	详见不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
上海传英、深圳泰衡诺、深圳传音通讯、上海小传、重庆传音科技、重庆传音通讯、重庆小传、上海传兴	15%
深圳赛尼克斯、深圳传承科技、深圳茂纳罗亚、厦门奥雷莫、深圳传想物业、重庆传想物业、惠州埃富拓、北京传歆、海南音数	20%
除上述以外的境内其他纳税主体	25%
TRANSSION HOLDINGS LIMITED、TRANSSION INVESTMENT LIMITED 等香港公司[注]	两级制
除香港公司以外的境外其他公司	适用于其注册地的税率

[注]香港的利得税实行两级制：企业利润总额在 200 万港币内所得税率为 8.25%，企业利润总额在 200 万港币以上的所得税率为 16.50%。

2. 税收优惠

√适用 □不适用

税种	税收优惠项目	适用主体名称	税收优惠政策	依据文件
增值税	生产企业出口退税	深圳泰衡诺	出口货物享受“免、抵、退”政策，退税率为 13%、10%、0%	《财政部、国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39 号）
		深圳传音制造		
		重庆传音科技		
		上海传兴	出口货物享受“免、抵、退”政策，退税率为 6%	《国家税务总局关于发布适用增值税零税率应税服务退（免）税管理办法的公告》（国家税务总局公告 2014 年第 11 号）

	外贸企业出口退税	重庆小传	出口货物享受“免、退”政策，退税率为 13%、0%	《财政部、国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39 号）
		深圳奥锐莫		
		合芯优联		
		南昌小传		
	软件产品增值税即征即退	上海传英	销售其自行开发生生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策	《财政部、国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号）
		深圳传音通讯		
		重庆传音通讯		
企业所得税	高新技术企业税收优惠	上海传英	企业所得税减按 15% 的税率计缴	《中华人民共和国企业所得税法》
		深圳泰衡诺		
		深圳传音通讯		
		上海小传		
		重庆传音通讯		
		上海传兴		
	软件企业税收优惠	深圳传音通讯	在 2018 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，本期为享受税收优惠第五年	《财政部、国家税务总局关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》财税〔2019〕68 号
		重庆传音通讯	在 2019 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，本期为享受税收优惠第四年	《财政部、税务总局关于集成电路设计企业和软件企业 2019 年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告》（财政部、税务总局公告〔2020〕年第 29 号）
	西部大开发税收优惠	重庆传音科技	企业所得税减按 15% 的税率计缴	《国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关企业所得税问题的公告》（国家税务总局公告 2012 年第 12 号）
		重庆传音通讯		
		重庆小传		
	小型微利企业税收优惠	深圳赛尼克斯、深圳传承科技、深圳茂纳罗亚、厦门奥雷莫、深圳传想物业、重庆传想物业、惠州埃富拓、北京传歆、海南音数	2022 年度企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税	《财政部、国家税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13 号）

3. 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,480,810.52	2,514,054.09
银行存款	8,510,999,706.23	9,376,678,436.03
其他货币资金	702,446,163.88	476,076,300.91
合计	9,214,926,680.63	9,855,268,791.03
其中：存放在境外的款项总额	2,594,776,792.03	2,638,008,594.26
存放财务公司款项	-	-

其他说明

期末其他货币资金 702,446,163.88 元，包括银行承兑汇票保证金 431,248,363.15 元、在途货币资金 133,094,248.09 元、信用证保证金 2,761,011.73 元、保函保证金 120,802,328.12 元、信用卡保证金 6,964,600.00 元、海关保证金 6,406,722.61 元、税收保证金 356,584.00 元和支付宝等移动互联网账户余额 812,306.18 元。其中，受限资金为 568,539,609.61 元。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	7,622,244,780.85	6,535,691,105.88
其中：		
短期理财产品	7,607,511,913.72	6,531,039,610.40
衍生金融资产（外汇远期合约）	14,732,867.13	4,651,495.48
合计	7,622,244,780.85	6,535,691,105.88

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
1 年以内	1,328,978,676.52
1 年以内小计	1,328,978,676.52
1 至 2 年	40,412,167.52
2 至 3 年	16,403,491.73
3 年以上	66,713,679.59
合计	1,452,508,015.36

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	178,606,434.32	12.30	88,694,910.82	49.66	89,911,523.50	68,429,082.67	5.05	57,173,001.71	83.55	11,256,080.96
按组合计提坏账准备	1,273,901,581.04	87.70	76,429,409.69	6.00	1,197,472,171.35	1,285,849,657.91	94.95	66,810,692.94	5.20	1,219,038,964.97
合计	1,452,508,015.36	100.00	165,124,320.51	11.37	1,287,383,694.85	1,354,278,740.58	100.00	123,983,694.65	9.15	1,230,295,045.93

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
Mobile Zone Limited	89,539,387.44	26,861,816.23	30.00	该等公司经营困难, 预计无法收回。公司已向中国出口信用保险公司投保并提交索赔申请, 目前为已受理状态。因此, 公司结合该等往来款的索赔金额及赔付比例, 按照预期信用损失金额单项计提坏账准备
KEY OF DISPLAY CO., LIMITED	10,700,457.48	1,029,615.48	9.62	
AMG BUSINESS SARL	6,649,611.06	1,329,922.20	20.00	
深圳市年富供应链有限公司	54,607,790.00	42,364,368.57	77.58	按照预计不可收回金额单独计提坏账准备, 详见本财务报表附注十四、2 或有事项之说明
深圳市协勤实业有限公司、武汉市宏鼎供应链有限公司	12,069,292.67	12,069,292.67	100.00	该等公司经营困难, 预计很可能无法收回
传阅科技有限公司 (以下简称传阅科技)	5,007,450.59	5,007,450.59	100.00	该公司经营困难, 即将清算, 预计很可能无法收回
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED	32,445.08	32,445.08	100.00	该公司经营困难, 预计很可能无法收回
合计	178,606,434.32	88,694,910.82	49.66	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,222,008,210.47	61,100,410.52	5.00
1-2 年	35,453,281.92	7,090,656.38	20.00
2-3 年	16,403,491.73	8,201,745.87	50.00
3 年以上	36,596.92	36,596.92	100.00
合计	1,273,901,581.04	76,429,409.69	6.00

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	57,173,001.71	33,273,909.11	1,752,000.00			88,694,910.82
按组合计提坏账准备	66,810,692.94	10,697,403.92		1,078,687.17		76,429,409.69
合计	123,983,694.65	43,971,313.03	1,752,000.00	1,078,687.17		165,124,320.51

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,078,687.17

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户一	106,917,718.95	7.36%	5,345,885.95
客户二	89,539,387.44	6.16%	26,861,816.23
客户三	82,991,747.17	5.71%	4,149,587.36
客户四	68,314,413.64	4.70%	3,415,720.68
客户五	57,541,712.49	3.97%	2,932,802.35
合计	405,304,979.69	27.90%	42,705,812.57

其他说明

客户二按照预期信用损失金额单项计提坏账准备。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

6、应收款项融资

适用 不适用

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	176,288,122.34	96.27	136,553,550.36	91.47
1 至 2 年	610,687.71	0.33	12,729,395.59	8.53
2 至 3 年	6,216,746.98	3.40		
合计	183,115,557.03	100.00	149,282,945.95	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末无账龄 1 年以上重要的预付款项。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	20,371,266.96	11.12
供应商二	9,809,234.74	5.36
供应商三	8,427,596.34	4.60
供应商四	7,345,832.01	4.01
供应商五	4,911,269.69	2.69
合计	50,865,199.74	27.78

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

2022 年因部分供应商预计无法交货或收回款项，核销预付账款 1,439,105.68 元。

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	597,922,847.43	1,180,871,847.64
合计	597,922,847.43	1,180,871,847.64

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	589,991,769.24
1 年以内小计	589,991,769.24
1 至 2 年	22,241,113.93
2 至 3 年	9,295,627.95
3 年以上	14,963,492.55
合计	636,492,003.67

(8). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收出口退税	299,799,230.88	891,407,116.96
押金保证金	325,090,110.73	303,379,237.77
备用金	8,419,805.91	12,054,872.29

其他	3,182,856.15	7,047,832.09
合计	636,492,003.67	1,213,889,059.11

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	14,371,403.60	3,875,450.80	14,770,357.07	33,017,211.47
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-1,112,055.70	1,112,055.70		
--转入第三阶段		-1,859,125.59	1,859,125.59	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,250,279.02	1,319,841.88	3,806,212.89	6,376,333.79
本期转回				
本期转销				
本期核销			824,389.02	824,389.02
其他变动				
2022年12月31日余额	14,509,626.92	4,448,222.79	19,611,306.53	38,569,156.24

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

√适用 □不适用

本期无重要的坏账准备收回或转回情况。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(10). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	33,017,211.47	6,376,333.79		824,389.02		38,569,156.24
合计	33,017,211.47	6,376,333.79		824,389.02		38,569,156.24

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	824,389.02

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他 应收款 期末余 额合计 数的比 例(%)	坏账准备 期末余额
应收出口退税款	应收出口退税	299,799,230.88	1 年以内	47.10	
联咏科技股份有 限公司竹北分公 司	押金保证金	198,491,100.00	1 年以内	31.19	9,924,555.00
敦泰电子股份有 限公司	押金保证金	68,654,937.42	1 年以内	10.79	3,432,746.87
India Customs	押金保证金	8,415,619.81	1-2 年	1.32	1,683,123.96
深圳市投资控股 有限公司	押金保证金	4,766,446.24	2-3 年 1,091,472.12 元, 3 年以上 3,674,974.12 元	0.74	4,220,710.18
合计	/	580,127,334.35	/	91.14	19,261,136.01

(13). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	2,745,997,358.97	69,783,215.97	2,676,214,143.00	3,777,523,066.30	102,675,025.15	3,674,848,041.15
在产品	582,547,646.77	14,539,459.10	568,008,187.67	859,821,513.52	24,092,458.84	835,729,054.68
库存商品	2,217,449,150.31	94,799,870.81	2,122,649,279.50	2,057,413,558.15	53,164,555.53	2,004,249,002.62
委托加工物资	732,870,350.77	15,876,770.52	716,993,580.25	1,090,668,215.96	26,687,777.18	1,063,980,438.78
合计	6,278,864,506.82	194,999,316.40	6,083,865,190.42	7,785,426,353.93	206,619,816.70	7,578,806,537.23

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	102,675,025.15	69,783,215.97		102,675,025.15		69,783,215.97
在产品	24,092,458.84	14,539,459.10		24,092,458.84		14,539,459.10
库存商品	53,164,555.53	94,799,870.81		53,164,555.53		94,799,870.81
委托加工物资	26,687,777.18	15,876,770.52		26,687,777.18		15,876,770.52
合计	206,619,816.70	194,999,316.40		206,619,816.70		194,999,316.40

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。库存商品，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；原材料和在产品，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。本期减少均系随存货销售或生产领用而相应转销。

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、 合同资产**(1). 合同资产情况**

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、 持有待售资产

□适用 √不适用

12、 一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	133,162,621.79	74,467,948.61
增值税留抵及待抵扣进项税	286,908,933.38	233,127,418.41
预缴其他税费		602,477.75
合计	420,071,555.17	308,197,844.77

其他说明

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
宁波千意领航航天股权投资中心（有限合伙）（以下简称宁波千意）	21,673,360.66			442,718.32						22,116,078.98
日照市益敏股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称日照益敏）	39,778,684.95		-12,975,520.65	-26,791,158.95			-12,005.35			
上海阿非程科技发展有限公司（以下简称上海阿非程）	2,201,058.08			-411,360.32						1,789,697.76
TRANSSNET TECHNOLOGY INC.（开曼群岛）	44,499,910.27			-81,466,865.68	5,784,358.83	31,182,596.58				
TRANSSNET FINTECH GROUP（开曼群岛）	88,495,439.03	101,230,500.00		-26,609,951.75	18,126,704.77	9,956,933.69				191,199,625.74
传阅科技	2,224,504.43			-2,224,504.43						
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED（巴基斯坦）	1,495,274.30			18,912,297.18	-2,721,932.16					17,685,639.32
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED（开曼群岛）	131,837,579.02			-54,269,241.78	6,646,782.25	107,976,201.70				192,191,321.19
ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED（开曼群岛）	25,341,784.43			-6,280,892.75	2,119,754.12					21,180,645.80
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED（香港）										
BOOMSING TECHNOLOGY LIMITED（开曼群岛）	1,396,321.13			-6,237.65		654,783.22				2,044,866.70
小计	358,943,916.30	101,230,500.00	-12,975,520.65	-178,705,197.81	29,955,667.81	149,770,515.19	-12,005.35			448,207,875.49
合计	358,943,916.30	101,230,500.00	-12,975,520.65	-178,705,197.81	29,955,667.81	149,770,515.19	-12,005.35			448,207,875.49

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,211,266,951.69	1,137,877,074.12
其中：权益工具投资	1,211,266,951.69	1,137,877,074.12
合计	1,211,266,951.69	1,137,877,074.12

被投资单位	期初数	本期增加			本期减少		期末数
		本期投资	公允价值变动	汇率变动	本期出售	公允价值变动	
吾谷良品（北京）网络科技有限公司	0.00						0.00
得一微电子股份有限公司	31,737,395.65		11,763,504.35				43,500,900.00
上海海栎创科技股份有限公司	37,025,599.33		3,473,500.67				40,499,100.00
厦门思泰克智能科技股份有限公司	60,319,161.52		8,911,638.48				69,230,800.00
深圳市汇芯通信技术有限公司	3,969,467.42					475,167.42	3,494,300.00
湖南华业天成创业投资合伙企业（有限合伙）	20,299,187.94		4,459,442.00				24,758,629.94
深圳市江波龙电子股份有限公司	73,463,436.00					10,389,970.00	63,073,466.00
上海傅里叶半导体有限公司	20,806,228.56					1,453,828.56	19,352,400.00
广东省星聚宇光学股份有限公司	82,350,436.41					37,113,136.41	45,237,300.00
上海灿瑞科技股份有限公司	29,746,585.41		13,431,458.59				43,178,044.00
珠海市杰理科技股份有限公司	71,504,482.24					31,387,382.24	40,117,100.00
江苏长晶科技股份有限公司	60,723,195.43		55,926,904.57				116,650,100.00
江西赣锋锂电科技股份有限公司	62,500,000.00		4,448,200.00				66,948,200.00
Mountain capital fund,L.P.	32,381,349.06			1,781,550.00		21,312,426.10	12,850,472.96
Seas Capital Fund I, LP	36,640,871.70	14,416,200.00	8,822,835.63	2,457,500.00			62,337,407.33
NEWTRAILS CAPITAL, L.P		96,752,560.00		9,109,360.00		4,090,940.08	101,770,979.92
SafeBoda Holding	29,197,381.79			2,355,600.00		3,694,586.25	27,858,395.54
Galaxy Core Inc.(格科微)	347,522,487.00			5,889,000.00		68,905,846.00	284,505,641.00
星辰科技股份有限公司	73,460,919.66		436,745.91	5,611,034.43			79,508,700.00
思特威（上海）电子科技股份有限公司	64,228,889.00			4,467,848.98		2,301,722.98	66,395,015.00
SIMOTEK HOLDING INC.（开曼群岛）	0.00						0.00
小计	1,137,877,074.12	111,168,760.00	111,674,230.20	31,671,893.41		181,125,006.04	1,211,266,951.69

[注]公允价值计量相关情况详见本财务报表附注十一之说明

其他说明：

适用 不适用**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	822,235,461.25	786,229,010.22
固定资产清理		
合计	822,235,461.25	786,229,010.22

其他说明：

适用 不适用**固定资产****(1). 固定资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	515,711,915.90	297,938,080.51	9,968,477.78	287,577,603.68	1,111,196,077.87
2.本期增加金额	4,334,885.85	40,783,881.74	2,926,174.67	118,722,157.05	166,767,099.31
(1) 购置		26,479,100.70	2,926,174.67	118,722,157.05	148,127,432.42
(2) 在建工程转入	2,187,265.69	14,304,781.04			16,492,046.73
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算汇率变动	2,147,620.16				2,147,620.16
3.本期减少金额		7,345,040.12	792,304.87	6,842,528.58	14,979,873.57
(1) 处置或报废		3,460,701.29	763,154.97	4,636,331.91	8,860,188.17
(2) 外币报表折算汇率变动		3,884,338.83	29,149.90	2,206,196.67	6,119,685.40
4.期末余额	520,046,801.75	331,376,922.13	12,102,347.58	399,457,232.15	1,262,983,303.61
二、累计折旧					
1.期初余额	73,277,000.46	70,077,739.87	6,036,395.26	175,575,932.06	324,967,067.65
2.本期增加金额	19,031,046.01	37,347,321.93	1,730,370.02	67,509,288.06	125,618,026.02
(1) 计提	18,627,655.56	37,347,321.93	1,730,370.02	67,509,288.06	125,214,635.57
(2) 外币报表折算汇率变动	403,390.45				403,390.45
3.本期减少金额		3,590,568.96	674,243.30	5,572,439.05	9,837,251.31
(1) 处置或报废		2,066,041.75	602,754.60	4,187,930.94	6,856,727.29
(2) 外币报表折算汇率变动		1,524,527.21	71,488.70	1,384,508.11	2,980,524.02
4.期末余额	92,308,046.47	103,834,492.84	7,092,521.98	237,512,781.07	440,747,842.36
三、减值准备					

1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	427,738,755.28	227,542,429.29	5,009,825.60	161,944,451.08	822,235,461.25
2.期初账面价值	442,434,915.44	227,860,340.64	3,932,082.52	112,001,671.62	786,229,010.22

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	22,344,192.66
小计	22,344,192.66

注：因该经营租出的固定资产仅为公司房屋及建筑物的一部分，且为临时性租赁，故未作为投资性房地产项目核算

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
TRANSSION MANUFACTURING PLC（埃塞）厂房	38,638,152.20	尚在办理中
TECNO TECHNOLOGY LTD（肯尼亚）员工宿舍	15,811,740.00	尚在办理中
小计	54,449,892.20	

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,585,581,197.49	1,039,303,041.24
工程物资		
合计	1,585,581,197.49	1,039,303,041.24

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
传音控股总部大厦（含深圳手机及家电研发中心建设项目）	505,070,868.68		505,070,868.68	441,614,450.38		441,614,450.38
手机生产基地（重庆）项目	496,962,672.59		496,962,672.59	267,978,707.81		267,978,707.81
Ismartu India（印度）生产车间工程				2,405,476.39		2,405,476.39
传音智汇园基地项目（含传音智汇园手机测试验证及中试车间建设项目）	502,714,975.28		502,714,975.28	287,986,775.33		287,986,775.33
Ismartu（孟加拉）工厂建设项目	76,156,790.79		76,156,790.79	39,317,631.33		39,317,631.33
零星工程	4,675,890.150		4,675,890.15			
合计	1,585,581,197.49		1,585,581,197.49	1,039,303,041.24		1,039,303,041.24

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源

传音控股总部大厦（含深圳手机及家电研发中心建设项目）	531,920,000	441,614,450.38	63,456,418.30			505,070,868.68	94.95	95.00	4,879,530.39			募集资金、金融机构贷款及其他来源
手机生产基地（重庆）项目	1,273,138,600	267,978,707.81	237,012,172.86	8,028,208.08		496,962,672.59	45.75	60.00				募集资金
Ismartu India（印度）生产车间工程	124,280,007	2,405,476.39	1,456,820.05	2,696,029.40	1,166,267.04		85.88	100.00				其他来源
传音智汇园基地项目（含传音智汇园手机测试验证及中试车间建设项目）	913,284,500	287,986,775.33	214,728,199.95			502,714,975.28	55.98	60.00				募集资金及其他来源
Ismartu（孟加拉）工厂建设项目	118,569,790	39,317,631.33	36,839,159.46			76,156,790.79	64.23	75.00				其他来源
零星工程			10,594,071.21	5,767,809.25	150,371.81	4,675,890.15						其他来源
合计	2,961,192,897	1,039,303,041.24	564,086,841.83	16,492,046.73	1,316,638.85	1,585,581,197.49	/	/	4,879,530.39		/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

□适用 √不适用

25、使用权资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	土地使用权	机器设备	合计
一、账面原值				
1.期初余额	258,164,549.99	14,465,771.51	14,915,225.91	287,545,547.41
2.本期增加金额	136,690,315.23			136,690,315.23
(1) 租入	136,690,315.23			136,690,315.23
(2) 外币报表折算汇率变动				
3.本期减少金额	100,081,447.37	1,558,481.86		101,639,929.23
(1) 处置	98,117,693.21			98,117,693.21
(2) 外币报表折算汇率变动	1,963,754.16	1,558,481.86		3,522,236.02
4.期末余额	294,773,417.85	12,907,289.65	14,915,225.91	322,595,933.41
二、累计折旧				
1.期初余额	80,917,019.12	745,482.64	497,174.00	82,159,675.76
2.本期增加金额	95,428,911.83	721,288.21	2,976,215.28	99,126,415.32
(1) 计提	95,428,911.83	721,288.21	2,976,215.28	99,126,415.32
(2) 外币报表折算汇率变动				
3.本期减少金额	84,233,883.84	138,559.48		84,372,443.32
(1) 处置	83,662,881.15			83,662,881.15
(2) 外币报表折算汇率变动	571,002.69	138,559.48		709,562.17
4.期末余额	92,112,047.11	1,328,211.37	3,473,389.28	96,913,647.76
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				

1.期末账面价值	202,661,370.74	11,579,078.28	11,441,836.63	225,682,285.65
2.期初账面价值	177,247,530.87	13,720,288.87	14,418,051.91	205,385,871.65

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	516,652,992.15	44,144,697.34	560,797,689.49
2.本期增加金额	12,255.50	20,434,590.18	20,446,845.68
(1)购置		18,518,346.03	18,518,346.03
(2)内部研发			
(3)企业合并增加			
(4)外币报表折算汇率变动	12,255.50	1,916,244.15	1,928,499.65
3.本期减少金额		836,016.46	836,016.46
(1)处置		836,016.46	836,016.46
(2)外币报表折算汇率变动			
4.期末余额	516,665,247.65	63,743,271.06	580,408,518.71
二、累计摊销			
1.期初余额	65,539,876.66	20,857,150.32	86,397,026.98
2.本期增加金额	15,205,271.01	9,097,431.31	24,302,702.32
(1)计提	15,195,909.75	8,435,545.24	23,631,454.99
(2)外币报表折算汇率变动	9,361.26	661,886.07	671,247.33
3.本期减少金额		743,489.12	743,489.12
(1)处置		743,489.12	743,489.12
(2)外币报表折算汇率变动			
4.期末余额	80,745,147.67	29,211,092.51	109,956,240.18
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1)计提			
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	435,920,099.98	34,532,178.55	470,452,278.53
2.期初账面价值	451,113,115.49	23,287,547.02	474,400,662.51

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入固定资产改良支出	35,057,495.12	8,314,017.33	18,652,737.87		24,718,774.58
合计	35,057,495.12	8,314,017.33	18,652,737.87		24,718,774.58

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

资产减值准备	237,202,911.26	46,085,297.88	274,893,516.88	51,814,745.74
内部交易未实现利润	387,697,407.35	74,981,084.85	202,927,187.73	36,095,839.25
可抵扣亏损				
预计负债	2,260,540,106.93	372,989,117.64	1,949,175,819.60	321,614,010.24
交易性金融负债公允价值变动损益	1,553,063.33	232,959.50		
中长期激励基金	411,601,528.02	66,788,618.92	607,198,559.48	96,768,737.62
股份支付	165,393,965.00	29,495,424.44	362,867,318.75	58,573,489.69
递延收益	71,210,970.80	11,679,572.13		
合计	3,535,199,952.69	602,252,075.36	3,397,062,402.44	564,866,822.54

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动损益	38,144,780.85	8,283,901.52	37,841,105.88	8,968,336.76
其他非流动金融资产公允价值变动	496,156,154.42	103,382,608.99	565,606,930.26	113,006,398.03
合计	534,300,935.27	111,666,510.51	603,448,036.14	121,974,734.79

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	164,289,881.89	91,527,205.94
存货中包含的未实现利润	265,565,323.93	246,600,004.64
股份支付	4,837,568.75	11,939,057.50
递延收益	126,277,605.53	
合计	560,970,380.10	350,066,268.08

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地款	8,214,180.00		8,214,180.00	8,161,525.00		8,161,525.00

预付其他长期资产款	38,345,864.47		38,345,864.47	10,617,958.08		10,617,958.08
合计	46,560,044.47		46,560,044.47	18,779,483.08		18,779,483.08

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证借款	970,000,000.00	765,721,570.00
信用借款	250,000,000.00	250,000,000.00
短期借款利息	14,715,636.60	712,764.22
合计	1,234,715,636.60	1,016,434,334.22

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
交易性金融负债		1,553,063.33		1,553,063.33
其中：				
其中：衍生金融负债（外汇远期合约）		1,553,063.33		1,553,063.33
合计		1,553,063.33		1,553,063.33

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	2,271,535,850.24	2,488,199,972.53
合计	2,271,535,850.24	2,488,199,972.53

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	4,941,985,358.45	8,078,160,579.40
应付长期资产款	114,418,277.90	140,028,294.90
其他	730,285,070.94	581,639,650.74
合计	5,786,688,707.29	8,799,828,525.04

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	879,968,914.66	629,463,111.84
合计	879,968,914.66	629,463,111.84

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	812,025,485.24	3,477,626,376.33	3,529,797,305.17	759,854,556.40
二、离职后福利-设定提存计划	5,146,410.49	141,794,552.59	107,955,565.44	38,985,397.64
合计	817,171,895.73	3,619,420,928.92	3,637,752,870.61	798,839,954.04

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	664,490,838.23	3,013,428,265.21	3,085,285,857.83	592,633,245.61
二、职工福利费		131,821,309.95	131,821,309.95	
三、社会保险费	2,879,613.24	79,816,760.98	60,391,528.95	22,304,845.27
其中：医疗保险费	2,734,963.67	70,683,218.07	53,434,115.84	19,984,065.90
工伤保险费	96,854.93	3,168,410.46	2,835,224.15	430,041.24
生育保险费	47,794.64	5,965,132.45	4,122,188.96	1,890,738.13
四、住房公积金	3,933,321.20	94,360,467.97	94,099,036.22	4,194,752.95
五、工会经费和职工教育经费		17,477,859.65	17,477,859.65	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、中长期激励基金[注]	140,721,712.57	140,721,712.57	140,721,712.57	140,721,712.57
合计	812,025,485.24	3,477,626,376.33	3,529,797,305.17	759,854,556.40

[注]详见本财务报表附注七、49之说明

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,943,493.47	137,098,470.97	104,255,352.99	37,786,611.45
2、失业保险费	202,917.02	4,696,081.62	3,700,212.45	1,198,786.19
3、企业年金缴费				
合计	5,146,410.49	141,794,552.59	107,955,565.44	38,985,397.64

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	56,987,303.13	36,782,096.88
企业所得税	125,917,031.49	331,865,804.08
个人所得税	38,388,175.08	42,918,116.88

城市维护建设税	14,366,047.01	2,362,328.36
教育费附加	6,955,780.00	1,143,329.74
地方教育附加	4,627,179.64	755,705.07
印花税	21,131,275.71	5,838,940.95
其他税费	6,953,753.41	8,819,869.85
合计	275,326,545.47	430,486,191.81

其他说明：
无

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		1,900,000.18
其他应付款	45,208,898.96	24,976,283.00
合计	45,208,898.96	26,876,283.18

其他说明：
 适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(2). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付子公司少数股东股利		1,900,000.18
合计		1,900,000.18

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：
无

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	19,767,003.96	7,749,650.60
其他	25,441,895.00	17,226,632.40
合计	45,208,898.96	24,976,283.00

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	69,546,631.02	83,719,459.26
合计	69,546,631.02	83,719,459.26

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	22,667,385.11	15,322,070.60
合计	22,667,385.11	15,322,070.60

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	250,000,000.00	
长期借款利息	161,006.48	
合计	250,161,006.48	

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	170,950,947.00	132,873,253.90
减：未确认融资费用	20,755,995.26	22,139,835.44
合计	150,194,951.74	110,733,418.46

其他说明：

无

48、 长期应付款**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
中长期激励基金	338,573,362.34	466,476,846.91
合计	338,573,362.34	466,476,846.91

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

中长期激励基金，系根据 2020 年 12 月 9 日二届三次董事会和 2020 年 12 月 25 日第三次临时股东大会审议通过的《深圳传音控股股份有限公司中长期激励管理办法》计提和发放的员工激励基金。本期，公司将预计一年以内支付的部分 140,721,712.57 元转入应付职工薪酬。

50、预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
售后质保费、专利使用费和印度公司 预计税款及罚金	2,210,278,501.41	2,547,701,402.63	见其他说明
合计	2,210,278,501.41	2,547,701,402.63	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

售后质保费，系公司对所销售的自有品牌手机等产品提供一定期限的质保服务，按照未来可能支付的金额计提的售后质保费，具体方法为，本期应计提数=当期收入*经验费用率；专利使用费，系公司销售的自有品牌手机，可能存在未获授权情况下使用第三方标准专利，按照未来可能支付的金额计提的专利使用费，具体方法为，本期应计提数=当期收入*预计费用率；印度公司预计税款及罚金，系印度税收情报局（以下简称 DRI）针对本公司之子公司 ISMARTU INDIA PRIVATE LIMITED（印度）2021 年 9 月 30 日之前进口的屏组件适用税率进行调查，根据公司与 DRI 的初步沟通结果，公司对上述进口屏组件可能补缴的税款及延期缴纳的罚金基于谨慎性原则进行了计提。目前，公司尚未收到 DRI 出具的正式结案报告。

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	181,599,680.66	28,427,223.66	12,538,327.99	197,488,576.33	政府给予的无偿补助
合计	181,599,680.66	28,427,223.66	12,538,327.99	197,488,576.33	/

其他说明：

√适用 □不适用

项目	期初数	本期新增补助金额	本期计入当期损益[注]	期末数	与资产相关/与收益相关
重庆传音智汇园产业发展扶持资金	120,806,532.00			120,806,532.00	与资产相关
技术装备投资补助	406,951.25		406,951.25		与资产相关
产品生产线技术改造项目补助	3,481,857.06		535,668.00	2,946,189.06	与资产相关
SMT 生产线智能改造升级项目补助	6,810,329.16		1,047,732.00	5,762,597.16	与资产相关
基于深肤色人种人脸识别技术的手机终端生产线改造项目补助	8,478,274.08		1,304,328.00	7,173,946.08	与资产相关
运营管理系统专项补助	424,246.45		60,600.00	363,646.45	与资产相关
企业技术中心组建项目补助	1,772,604.15		233,749.19	1,538,854.96	与资产相关
4G-LTE 移动通信终端生产线建设项目补助	1,611,458.35		212,499.96	1,398,958.39	与资产相关
泰衡诺数字化工厂升级改造项目补助	9,680,851.06		1,276,595.76	8,404,255.30	与资产相关
SMT 生产线扩产升级项目补助	3,956,521.74	10,000,000.00	887,592.78	13,068,928.96	与资产相关
信息物理系统应用项目补助	727,010.87	5,740,000.00	509,563.24	5,957,447.63	与资产相关
传音大厦建设重大工业项目补助	11,710,000.00			11,710,000.00	与资产相关
手机终端柔性生产数字化补助	656,341.46		201,951.24	454,390.22	与资产相关
研发大楼装修项目补助	11,076,703.03		4,153,763.64	6,922,939.39	与资产相关
智能终端生产线自动化升级改造项目补助		1,190,000.00	51,182.80	1,138,817.20	与资产相关
面向 5G 手机终端应用能力提升项目		4,750,000.00	380,000.00	4,370,000.00	与资产相关
硬件设备制造项目补贴		6,747,223.66	1,276,150.13	5,471,073.53	与资产相关
小计	181,599,680.66	28,427,223.66	12,538,327.99	197,488,576.33	

[注]政府补助本期计入当期损益情况详见本财务报表附注七、84、（1）之说明

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	801,690,950	2,259,400				2,259,400	803,950,350

其他说明：

根据公司二届十四次董事会审议通过的《关于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》和《关于公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》，确定首次授予激励计划第二个归属期限限制性股票数量为 1,595,100 股，符合归属条件的激励对象为 260 人；确定预留授予激励计划第一个归属期限限制性股票数量为 664,300 股，符合归属条件的激励对象为 120 人。公司收到上述激励对象缴纳的出资额 55,897,556.00 元，计入股本 2,259,400.00 元，计入资本公积（股本溢价）53,638,156.00 元。上述事项业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验（2022）352 号）。

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,125,985,638.25	245,087,952.45	18,930,727.91	5,352,142,862.79
其他资本公积	516,017,146.98	365,132,439.76	207,245,153.06	673,904,433.68
合计	5,642,002,785.23	610,220,392.21	226,175,880.97	6,026,047,296.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 股本溢价增减变动

资本公积(股本溢价)本期增加 245,087,952.45 元，包括：① 资本公积（股本溢价）增加 53,638,156.00 元，详见本财务报表附注七、53 之说明；② 本期解锁的限制性股票所确认的股份支付费用 191,449,796.45 元从资本公积（其他资本公积）转入资本公积（股本溢价）。

资本公积(股本溢价)本期减少 18,930,727.91 元, 系在子公司的所有者权益份额发生变化但仍控制子公司的交易所形成, 详见本财务报表附注九、2 之说明。

2) 其他资本公积增减变动

资本公积(其他资本公积)本期增加 365,132,439.76 元, 包括: ① 本公司对于持有的联营企业除净损益以外所有者权益的不属于其他综合收益的其他权益变动, 按本公司应享有的份额 149,770,515.19 元相应增加资本公积(其他资本公积); ② 根据公司股权激励方案, 确认本期限制性股票的股份支付费用 215,361,924.57 元, 计入资本公积(其他资本公积)。

资本公积(其他资本公积)本期减少 207,245,153.06 元, 包括: ① 本期解锁的限制性股票所确认的股份支付费用 191,449,796.45 元从资本公积(其他资本公积)转入资本公积(股本溢价); ② 转回本期已行权的限制性股票激励在期初确认的递延所得税资产 9,590,906.47 元, 相应减少资本公积(其他资本公积) 9,590,906.47 元; ③ 对尚未解锁的限制性股票预计未来期间超额税前抵扣金额低于期初已确认的超额税前抵扣金额 6,204,450.14 元, 相应减少资本公积(其他资本公积) 6,204,450.14 元。

56、 库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于母公司	税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用				
一、不能重分类进损益的其他综合收益									
其中：重新计量设定受益计划变动额									
权益法下不能转损益的其他综合收益									
其他权益工具投资公允价值变动									
企业自身信用风险公允价值变动									
二、将重分类进损益的其他综合收益	-39,863,530.29	125,939,101.14				128,359,500.46	-2,420,399.32	88,495,970.17	
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	7,391,819.29	29,955,667.81				29,955,667.81		37,347,487.10	
其他债权投资公允价值变动									
金融资产重分类计入其他综合收益的金额									
其他债权投资信用减值准备									
现金流量套期储备									
外币财务报表折算差额	-47,255,349.58	95,983,433.33				98,403,832.65	-2,420,399.32	51,148,483.07	
其他综合收益合计	-39,863,530.29	125,939,101.14				128,359,500.46	-2,420,399.32	88,495,970.17	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	444,827,498.73			444,827,498.73
合计	444,827,498.73			444,827,498.73

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》规定，公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	7,173,990,677.78	4,319,271,586.01
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	7,173,990,677.78	4,319,271,586.01
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,483,798,860.06	3,909,229,343.57
减：提取法定盈余公积		190,510,251.80
应付普通股股利	1,202,536,425.00	864,000,000.00
期末未分配利润	8,455,253,112.84	7,173,990,677.78

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

其他说明：

根据 2021 年年度股东大会审议通过的 2021 年度利润分配方案，分配现金股利 1,202,536,425.00 元（含税）。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	45,927,432,615.56	36,114,307,523.21	48,536,121,727.13	38,146,997,916.06
其他业务	668,469,892.07	545,081,555.25	875,779,926.90	741,506,999.47
合计	46,595,902,507.63	36,659,389,078.46	49,411,901,654.03	38,888,504,915.53

其中：与客户之间的合同产生的收入[注]	46,589,146,227.91	36,654,036,745.46	49,409,875,135.18	38,887,202,397.27
---------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

[注]与营业收入的差额系其他业务收入中的租赁收入

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
商品类型	
智能机	36,618,907,422.66
功能机	5,899,539,013.70
其他	4,070,699,791.55
按经营地区分类	
境内销售	317,818,789.76
境外销售	46,271,327,438.15
按商品转让的时间分类	
在某一时点确认收入	46,589,146,227.91
合计	46,589,146,227.91

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 629,463,111.84 元。

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	35,212,534.56	33,530,717.73
教育费附加	16,571,916.40	16,699,202.60
印花税	54,311,745.02	30,699,252.44
地方教育附加	11,050,825.68	10,689,274.82
其他税费	5,748,602.06	5,172,827.47
合计	122,895,623.72	96,791,275.06

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
宣传推广费	1,803,777,582.83	1,406,650,908.98
售后质保费	486,830,785.72	640,270,209.08
职工薪酬	959,621,921.05	907,310,313.29
股份支付	39,767,702.15	37,785,839.03
其他	332,238,968.74	253,386,897.73
合计	3,622,236,960.49	3,245,404,168.11

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股份支付	113,095,640.16	123,968,488.89
职工薪酬	794,356,544.89	893,505,917.68
咨询服务费	131,223,256.69	99,014,930.74
折旧及摊销	78,533,889.48	83,426,249.25
差旅费	17,348,914.03	12,154,623.06
办公费	51,381,398.92	35,196,272.38
其他	82,423,692.34	47,062,824.81
合计	1,268,363,336.51	1,294,329,306.81

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	1,441,460,402.88	1,056,478,318.98
材料耗用	174,652,369.83	167,717,330.55
股份支付	62,498,582.26	29,830,464.93
其他	399,430,695.62	256,851,709.54
合计	2,078,042,050.59	1,510,877,824.00

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

利息支出	66,852,998.92	36,867,291.18
利息收入	-158,144,635.65	-167,535,469.90
汇兑损益	-74,545,048.86	192,769,344.76
其他	38,175,946.38	48,229,274.47
合计	-127,660,739.21	110,330,440.51

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助[注]	12,538,327.99	6,016,915.66
与收益相关的政府补助[注]	443,628,976.80	367,751,307.89
代扣个人所得税手续费返还	3,829,111.62	2,770,687.41
合计	459,996,416.41	376,538,910.96

其他说明：

[注]本期计入其他收益的政府补助情况详见本财务报表附注七、84 之说明

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-174,225,902.00	-282,213,100.75
处置长期股权投资产生的投资收益	8,973,692.86	
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（短期理财产品）	137,266,053.73	107,457,837.23
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（外汇远期合约）	-65,638,444.17	-13,804,599.03
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（其他非流动金融资产）		66,996,764.42
金融工具持有期间的投资收益	9,071,831.63	2,937,481.82
合计	-84,552,767.95	-118,625,616.31

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	303,674.97	34,133,643.24

其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
短期理财产品	-9,777,696.68	29,482,147.76
远期外汇合约	10,081,371.65	4,651,495.48
交易性金融负债	-1,553,063.33	19,950,855.39
其中：远期外汇合约	-1,553,063.33	19,950,855.39
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产（以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）	-69,450,775.84	483,371,543.67
其中：其他非流动金融资产	-69,450,775.84	483,371,543.67
合计	-70,700,164.20	537,456,042.30

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-42,219,313.03	-7,824,752.81
其他应收款坏账损失	-6,376,333.79	-17,959,370.91
预付账款坏账损失	-1,439,105.68	-5,869,527.55
合计	-50,034,752.50	-31,653,651.27

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-194,999,316.40	-206,619,816.70
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-194,999,316.40	-206,619,816.70

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-186,574.97	3,913,866.76
合计	-186,574.97	3,913,866.76

其他说明：

本期计入当期非经常性损益的金额为-186,574.97 元。

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔款收入	2,511,754.07	4,420,982.69	2,511,754.07
无法支付的款项	442,737.12	1,856,979.37	442,737.12
与收益相关的政府补助		1,500,000.00	
其他	760,804.58	1,741,409.38	760,804.58
合计	3,715,295.77	9,519,371.44	3,715,295.77

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
捐赠支出	4,165,897.89	2,971,337.84	4,165,897.89
税收滞纳金	5,958,203.67		5,958,203.67
非流动资产毁损报废损失	286,314.20	449,331.21	286,314.20
赔款支出	293,572.89	3,808,828.93	293,572.89
印度公司预计税款罚金[注]	31,485,067.38	50,957,021.79	31,485,067.38
其他	193,904.73	157,318.78	193,904.73
合计	42,382,960.76	58,343,838.55	42,382,960.76

其他说明：

[注]印度公司预计税收罚金的情况说明详见本财务报表附注七、50 之说明

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	590,140,083.84	887,615,030.83

递延所得税费用	-63,488,833.71	-21,333,281.70
合计	526,651,250.13	866,281,749.13

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	2,993,491,372.47
按法定/适用税率计算的所得税费用	748,372,843.12
子公司适用不同税率的影响	-222,174,935.95
调整以前期间所得税的影响	-15,554,102.89
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-27,891,553.65
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-4,419,809.59
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	48,318,809.09
所得税费用	526,651,250.13

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

其他综合收益的税后净额详见本财务报表附注七、57 之说明。

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回不符合现金及现金等价物定义的货币资金	468,658,372.32	825,077,859.02
收到的与经营活动相关的政府补助	386,322,109.30	320,777,202.68
利息收入	158,144,635.65	167,535,469.90
收回供货保证金	244,557,187.89	
其他	34,927,983.07	10,894,708.85
合计	1,292,610,288.23	1,324,285,240.45

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付不符合现金及现金等价物定义的货币资金	561,776,303.00	470,954,897.75
付现经营费用	3,613,702,975.44	2,812,520,182.14
退回的与经营活动相关的政府补助		106,700,468.00
支付供货保证金	267,146,037.42	244,557,187.89

其他	19,368,942.27	26,332,267.51
合计	4,461,994,258.13	3,661,065,003.29

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买子公司支付的现金净额[注]		111,509.15
合计		111,509.15

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

[注]购买子公司支付的现金净额为负数，故计列本项目

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
出售子公司部分股权	532,000.00	
合计	532,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买子公司少数股东股权		2,586,433.50
支付租赁本金及利息	103,406,995.81	82,860,653.22
子公司回购股份支付的现金		2,549,229.50
合计	103,406,995.81	87,996,316.22

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

79. 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额

1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	2,466,840,122.34	3,911,567,243.51
加: 资产减值准备	245,034,068.90	238,273,467.97
信用减值损失		
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	125,214,635.57	104,253,365.52
使用权资产摊销	99,126,415.32	82,361,275.71
无形资产摊销	23,631,454.99	22,021,471.53
长期待摊费用摊销	18,652,737.87	18,165,637.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	186,574.97	-3,913,866.76
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	286,314.20	449,331.21
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	70,700,164.20	-537,456,042.30
财务费用(收益以“-”号填列)	-24,410,280.56	220,330,474.25
投资损失(收益以“-”号填列)	84,552,767.95	118,625,616.31
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-53,180,609.43	-122,359,392.34
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-10,308,224.28	101,026,110.64
存货的减少(增加以“-”号填列)	1,299,942,030.41	-2,233,482,253.70
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	237,001,346.63	185,528,396.60
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-2,819,248,206.59	1,741,606,439.10
其他	215,361,924.57	191,584,792.85
经营活动产生的现金流量净额	1,979,383,237.06	4,038,582,067.63
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	8,646,387,071.02	9,379,847,112.10
减: 现金的期初余额	9,379,847,112.10	12,371,520,178.33
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-733,460,041.08	-2,991,673,066.23

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	8,646,387,071.02	9,379,847,112.10
其中: 库存现金	1,480,810.52	2,514,054.09
可随时用于支付的银行存款	8,510,999,706.23	9,376,678,436.03
可随时用于支付的其他货币资金	133,906,554.27	654,621.98
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		

拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	8,646,387,071.02	9,379,847,112.10
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

√适用 □不适用

本期现金流量表“期末现金及现金等价物余额”为 8,646,387,071.02 元，资产负债表“货币资金”期末数为 9,214,926,680.63 元，差额 568,539,609.61 元，系现金流量表“期末现金及现金等价物余额”扣除了不符合现金及现金等价物标准的货币资金 568,539,609.61 元。“期初现金及现金等价物余额”为 9,379,847,112.10 元，资产负债表“货币资金”期初数为 9,855,268,791.03 元，差异 475,421,678.93 元，系现金流量表“期初现金及现金等价物余额”扣除了不符合现金及现金等价物标准的货币资金 475,421,678.93 元。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	568,539,609.61	均系其他货币资金，包括：银行承兑汇票保证金 431,248,363.15 元、保函保证金 120,802,328.12 元、信用卡保证金 6,964,600.00 元、海关保证金 6,406,722.61 元、信用证保证金 2,761,011.73 元和税收保证金 356,584.00 元。
合计	568,539,609.61	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	2,769,890,786.69
其中：美元	241,732,272.63	6.9646	1,683,568,585.96
欧元	248,625.53	7.4229	1,845,522.45
港币	25,993,142.80	0.8933	23,219,674.46
阿联酋迪拉姆	355,496,788.87	1.8966	674,235,209.77

印度卢比	239,903,514.78	0.0841	20,175,885.59
埃塞比尔	1,831,315,216.90	0.1293	236,789,057.55
孟加拉塔卡	674,931,725.74	0.0659	44,478,000.73
南非兰特	51,020,577.73	0.4113	20,984,763.62
其他外币			64,594,086.56
应收账款	-	-	1,111,131,969.12
其中：美元	120,219,152.14	6.9646	837,278,306.99
印度卢比	1,482,390,763.73	0.0841	124,669,063.23
南非兰特	196,074,245.32	0.4113	80,645,337.10
欧元	3,182,424.93	7.4229	23,622,822.01
埃塞比尔	138,595,830.09	0.1293	17,920,440.83
加拿大元	1,796,316.35	5.1385	9,230,371.56
英镑	918,940.04	8.3941	7,713,674.59
墨西哥比索	11,900,875.76	0.3577	4,256,943.26
其他外币			5,795,009.55
其他应收款	-	-	302,200,274.83
其中：美元	40,145,710.43	6.9646	279,598,814.86
印度卢比	153,766,749.35	0.0841	12,931,783.62
其他外币			9,669,676.35
应付账款	-	-	2,025,816,382.28
其中：美元	268,467,525.52	6.9646	1,869,768,928.20
印度卢比	1,272,751,528.54	0.0841	107,038,403.55
阿联酋迪拉姆	6,790,376.12	1.8966	12,878,627.35
南非兰特	23,375,060.73	0.4113	9,614,162.48
孟加拉塔卡	102,451,064.19	0.0659	6,751,525.13
尼日利亚奈拉	413,855,141.67	0.0156	6,456,140.21
其他外币			13,308,595.36
其他应付款			14,590,636.42
其中：美元	437,882.82	6.9646	3,049,678.69
印度卢比	65,532,194.17	0.0841	5,511,257.53
孟加拉塔卡	31,951,390.14	0.0659	2,105,596.61
其他外币			3,924,103.59
一年内到期的非流动负债			14,641,456.56
其中：印度卢比	147,553,369.44	0.0841	12,409,238.37
其他外币			2,232,218.19
租赁负债			59,331,585.14
其中：印度卢比	665,235,588.29	0.0841	55,946,312.98
其他外币			3,385,272.16

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
TECNO REALLYTEK LIMITED（香港）	香港	美元	当地主要货币

TECNO MOBILE LIMITED (香港)	香港	美元	当地主要货币
ITEL MOBILE LIMITED (香港)	香港	美元	当地主要货币
INFINIX MOBILITY LIMITED (香港)	香港	美元	当地主要货币
S MOBILE DEVICES LIMITED (印度)	印度	卢比	当地货币
G-MOBILE DEVICES PRIVATE LIMITED (印度)	印度	卢比	当地货币
ISMARTU INDIA PRIVATE LIMITED (印度)	印度	卢比	当地货币
CARLCARE DEVELOPMENT NIGERIA LIMITED (尼日利亚)	尼日利亚	尼日利亚奈拉	当地货币
TRANSSION MANUFACTURING PLC (埃塞)	埃塞俄比亚	埃塞比尔	当地货币
TRANSSION BANGLADESH LIMITED (孟加拉)	孟加拉	孟加拉塔卡	当地货币
CARLCARE TECHNOLOGY BD LIMITED (孟加拉)	孟加拉	孟加拉塔卡	当地货币
TRANSSION COMMUNICATION FZE (迪拜)	迪拜	阿联酋迪拉姆	当地货币

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
技术装备投资补助		递延收益、其他收益	406,951.25
产品生产线技术改造项目补助		递延收益、其他收益	535,668.00
SMT 生产线智能改造升级项目补助		递延收益、其他收益	1,047,732.00
基于深肤色人种人脸识别技术的手机终端生产线改造项目补助		递延收益、其他收益	1,304,328.00
运营管理系统专项补助		递延收益、其他收益	60,600.00
企业技术中心组建项目补助		递延收益、其他收益	233,749.19
4G-LTE 移动通信终端生产线建设项目补助		递延收益、其他收益	212,499.96
泰衡诺数字化工厂升级改造项目补助		递延收益、其他收益	1,276,595.76
SMT 生产线扩产升级项目补助	10,000,000.00	递延收益、其他收益	887,592.78
信息物理系统应用项目补助	5,740,000.00	递延收益、其他收益	509,563.24
手机终端柔性生产数字化补助		递延收益、其他收益	201,951.24
研发大楼装修项目补助		递延收益、其他收益	4,153,763.64
智能终端生产线自动化升级改造项目补助	1,190,000.00	递延收益、其他收益	51,182.80
面向 5G 手机终端应用能力提升项目	4,750,000.00	递延收益、其他收益	380,000.00
硬件设备制造项目补贴	6,747,223.66	递延收益、其他收益	1,276,150.13
重庆市保税港区企业扶持资金	115,860,401.37	其他收益	115,860,401.37
自行开发生产的软件产品其增值税实际税负超过 3% 的返还款	85,734,091.16	其他收益	85,734,091.16

深圳市工业企业扩大产能奖励款	60,750,000.00	其他收益	60,750,000.00
重庆市渝北区扶持奖励款	47,575,844.50	其他收益	47,575,844.50
深圳市龙华区产业发展专项资金	33,716,200.00	其他收益	33,716,200.00
深圳市出口信用保险保费补助款	20,097,324.00	其他收益	20,097,324.00
重庆市人民政府总部贸易奖励款	20,000,000.00	其他收益	20,000,000.00
重庆市渝北区研发中心项目补助款	13,466,799.08	其他收益	13,466,799.08
南山区自主创新产业发展专项资金	8,751,300.00	其他收益	8,751,300.00
深圳市产业扶持资金	4,420,000.00	其他收益	4,420,000.00
重庆市 2022 年鸿雁计划补贴款	3,622,779.32	其他收益	3,622,779.32
深圳市 2022 年制造业单项冠军奖励	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
上海市浦东新区促进总部经济发展财政扶持款	2,410,000.00	其他收益	2,410,000.00
广东省失业保险稳岗位提技能防失业补助	1,994,450.00	其他收益	1,994,450.00
深圳市龙华区企业研究开发资助款	1,941,600.00	其他收益	1,941,600.00
印度当地贸易补助款	1,690,994.53	其他收益	1,690,994.53
2022 年重点专项资金支持项目补贴	1,500,000.00	其他收益	1,500,000.00
2022 年重庆市企业研发准备金补助	1,500,000.00	其他收益	1,500,000.00
2020 年度浦东新区扶持政策人才贡献度类项目	1,489,600.00	其他收益	1,489,600.00
2021 年度深圳市总部企业拟奖励与补助项目	1,409,300.00	其他收益	1,409,300.00
社保局稳岗补贴	1,379,275.08	其他收益	1,379,275.08
跨境电子商务企业市场开拓扶持事项资助项目	1,230,000.00	其他收益	1,230,000.00
纾困政策—批发零售及餐饮企业稳增长补贴	1,150,000.00	其他收益	1,150,000.00
深圳市 2022 年技术攻关面关键技术研发补助	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00
零星补助	7,939,017.76	其他收益	7,939,017.76
合计	472,056,200.46		456,167,304.79

其他说明： 以上“金额”指本期收到的补助金额，“计入当期损益的金额”指本期计入损益表的金额。

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
TRANSSION INTERNATIONAL LIMITED（香港）	设立	2022.11.18		100.00%
DlighTek Limited（开曼）	设立	2022.01.11		100.00%
AFMOBI TECHNOLOGY PK（PRIVATE） LIMITED（巴基斯坦）	设立	2022.10.06		100.00%
AFMOBI SERVICE KE LIMITED（肯尼亚）[注]	设立	2022.12.16		33.00%
DlighTek International Limited（开曼）	设立	2022.01.26		100.00%
Phoneme Information Technology Limited（开曼）	设立	2022.05.06		100.00%
音数（海南）信息科技有限公司	设立	2022.03.15	1,000,000.00	100.00%
嘉兴合芯优联科技有限公司	设立	2022.08.10		100.00%
Glory Star Consumer Electronics and Appliances Technology Limited（香港）	设立	2022.01.10	9,057.80	100.00%
厦门奥雷莫科技有限公司	设立	2022.09.15	100,000.00	100.00%
ORAIMO INNOVATION LIMITED（香港）	设立	2022.01.13	8,616.80	100.00%
ORAIMO COMMUNICATION LIMITED（香港）	设立	2022.07.21		100.00%
重庆传想物业管理有限公司	设立	2022.05.06	1,000,000.00	100.00%
北京传歆科技有限公司	设立	2022.08.09		100.00%
CARLCARE SERVICE PH INC.（菲律宾）	设立	2022.03.02	1,362,212.23	100.00%
PT TRANSISI MOBILE INDONESIA（印度尼西亚）	设立	2022.10.24		100.00%
DATASIM HK LIMITED（香港）	设立	2022.11.16		100.00%
南昌小传通讯有限公司	设立	2022.05.30	10,000,000.00	100.00%

注：AFMOBI SERVICE KE LIMITED（肯尼亚）出资比例 33%，根据该公司章程规定，公司对其实质控制，故将其纳入合并财务报表范围。

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
CARLCARE SERVICE LTD (马拉维)	注销	2022.11.11		-531,386.92
CARLCARE SERVICE NE LIMITED (尼日尔)	注销	2022.11.13		-115,622.28
SIMO WIRELESS SMC LIMITED (乌干达)	注销	2022.04.13		

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
深圳小传	深圳	深圳	采购	100.00		设立
上海传英	上海	上海	研发	100.00		非同一控制下企业合并
深圳泰衡诺	深圳	深圳	制造业	100.00		非同一控制下企业合并
惠州埃富拓	惠州	惠州	制造业	100.00		设立
深圳展传	深圳	深圳	持股平台	100.00		设立
深圳展想	深圳	深圳	持股平台	100.00		设立
上海展扬	上海	上海	研发	85.00		非同一控制下企业合并
深圳传承科技	深圳	深圳	商标持有	100.00		同一控制下企业合并
深圳赛尼克斯	深圳	深圳	小家电项目	100.00		非同一控制下企业合并
深圳传音通讯	深圳	深圳	研发	100.00		设立
深圳传音制造	深圳	深圳	制造业	100.00		设立
上海小传	上海	上海	移动互联	100.00		设立
重庆传音科技	重庆	重庆	制造业	100.00		设立
重庆传音通讯	重庆	重庆	研发	100.00		设立
重庆小传	重庆	重庆	销售	100.00		设立
深圳埃富拓	深圳	深圳	制造业	100.00		设立
TRANSSION HOLDINGS LIMITED	香港	香港	持股平台	100.00		设立
TRANSSION INVESTMENT LIMITED	香港	香港	持股平台	100.00		设立
南昌小传	江西	江西	销售	100.00		设立

[注]由于公司存在较多子公司，上述为一级子公司。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
深圳奥雷莫科技有限公司[注]	2022.01.24	72.00%	70.67%
Simo Africa Mobile Limited(英属维尔京群岛)[注]	2022.08.22	51.00%	64.62%

[注] 子公司深圳奥雷莫科技有限公司因出售部分股权，导致本公司对其持股比例由 72.00%减少至 70.67%；子公司 Simo Africa Mobile Limited(英属维尔京群岛)因股东不同比例增资，导致本公司对其持股比例由 51.00%增加至 64.62%

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

	深圳奥雷莫科技有限公司	Simo Africa Mobile Limited(英属维尔京群岛)
购买成本/处置对价		
--现金	532,000.00	47,738,600.00
--非现金资产的公允价值		
购买成本/处置对价合计	532,000.00	47,738,600.00
减: 按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	531,758.64	28,807,630.73
差额	241.36	18,930,969.27
其中: 调整资本公积	241.36	-18,930,969.27
调整盈余公积		
调整未分配利润		

其他说明

√适用 □不适用

以上合计调整资本公积(股本溢价)-18,930,727.91 元。

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
TRANSSNET TECHNOLOGY INC. (开曼群岛)	开曼群岛	开曼群岛	投资	49.71		权益法核算
宁波千意[注 1]	宁波	宁波	投资	96.67		权益法核算
TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛) [注 2]	开曼群岛	开曼群岛	投资	30.00		权益法核算
日照益敏[注 3]	日照	日照	投资			权益法核算
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	巴基斯坦	巴基斯坦	投资	40.00		权益法核算
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛) [注 4]	开曼群岛	开曼群岛	投资	32.94		权益法核算

ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	开曼群岛	开曼群岛	投资	20.00		权益法核算
---------------------------------	------	------	----	-------	--	-------

[注 1] 本公司之全资子公司深圳展想持有宁波千意领航天股权投资中心(有限合伙) 96.67% 的股权。根据合伙合同规定, 深圳展想未对该公司形成控制, 故未将其纳入合并财务报表范围

[注 2] 根据 2022 年 4 月签订的新增投资协议, TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛) 进行增发股份。其中, 本公司之全资子公司 TRANSSION TECHNOLOGY LIMITED (香港) 以 101,230,500.00 元认购 TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛) 增发的部分股份, 增资后公司持股比例保持不变

[注 3] 本公司之全资子公司深圳展想持有的日照益敏的合伙份额已清算。

[注 4] 根据 2022 年 8 月签订的新增投资协议, 原股东对 CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛) 进行非等比例增资, 本公司持股比例由 36.84% 减少至 32.94%

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:
无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响, 或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据:
无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额				期初余额/ 上期发生额			
	TRANSSNET TECHNOLOGY INC. (开曼群岛)	宁波千意	TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛)	日照益敏	TRANSSNET TECHNOLOGY INC. (开曼群岛)	宁波千意	TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛)	日照益敏
流动资产	74,597,760.24	241,671.45	773,833,330.33		274,439,616.13	254,532.36	397,939,405.59	13,090,878.01
非流动资产	145,501,445.14	21,654,500.00	323,817,639.30		82,292,598.06	21,183,670.45	111,514,893.65	82,894,379.40
资产合计	220,099,205.38	21,896,171.45	1,097,650,969.63		356,732,214.19	21,438,202.81	509,454,299.24	95,985,257.41
流动负债	211,506,009.18		458,323,888.36		94,091,434.75		123,991,062.58	596,331.03
非流动负债	3,685.32		233,006.75		927.79		89,353,222.56	
负债合计	211,509,694.50		458,556,895.11		94,092,362.54		213,344,285.14	596,331.03
少数股东权益	65,957,799.05		1,761,988.71		173,115,092.21		1,125,217.33	
归属于母公司股东权益	-57,368,288.17	21,896,171.45	637,332,085.81		89,524,759.44	21,438,202.81	294,984,796.77	95,388,926.38
按持股比例计算的净资产份额	-28,515,951.25	22,116,078.98	191,199,625.74		44,499,910.27	21,673,360.66	88,495,439.03	39,778,684.95
调整事项								
--商誉								
--内部交易未实现利润								
--其他								
对联营企业权益投资的账面价值		22,116,078.98	191,199,625.74		44,499,910.27	21,673,360.66	88,495,439.03	39,778,684.95
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值								
营业收入	74,182,272.74		441,754,676.67	-56,519,490.61	27,568,185.45		16,188,106.92	-7,647,833.71
净利润	-221,263,035.58	457,968.64	-88,699,839.17	-56,514,796.13	-283,353,253.48	-5,626,071.39	-202,584,105.25	-7,854,269.90
终止经营的净利润								
其他综合收益	11,636,952.29		60,422,349.23		21,736,705.30		-9,394,236.10	
综合收益总额	-209,626,083.29	457,968.64	-28,277,489.94	-56,514,796.13	-261,616,548.18	-5,626,071.39	-211,978,341.35	-7,854,269.90

本年度收到的来自联营企业的股利				12,005.35				127,237.55
	期末余额/ 本期发生额			期初余额/ 上期发生额				
	TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)		
流动资产	377,478,363.16	466,628,997.17	110,540,808.97	266,538,727.47	284,113,857.84	126,708,099.41		
非流动资产	16,138,084.07	33,581,283.42	898.71	20,516,161.61	42,878,156.09	822.72		
资产合计	393,616,447.23	500,210,280.59	110,541,707.68	287,054,889.08	326,992,013.93	126,708,922.13		
流动负债	332,010,982.51	57,433,284.80	4,638,478.69	247,057,008.39	52,245,551.04			
非流动负债	6,193,126.90			6,072,042.98				
负债合计	338,204,109.41	57,433,284.80	4,638,478.69	253,129,051.37	52,245,551.04			
少数股东权益								
归属于母公司股东权益	55,412,337.82	442,776,995.79	105,903,228.99	33,925,837.71	274,746,462.89	126,708,922.13		
按持股比例计算的净资产份额	22,164,935.13	198,046,467.68	21,180,645.80	13,570,335.08	140,787,756.92	25,341,784.43		
调整事项	-4,479,295.81	-5,855,146.49		-12,075,060.78	-8,950,177.90			
--商誉								
--内部交易未实现利润	-4,479,295.81	-5,855,146.49		-12,075,060.78	-8,950,177.90			
--其他								
对联营企业权益投资的账面价值	17,685,639.32	192,191,321.19	21,180,645.80	1,495,274.30	131,837,579.02	25,341,784.43		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值								
营业收入	1,686,194,651.23	100,942,417.55		2,756,881,656.70	51,592,666.86			
净利润	28,291,330.52	-162,827,371.56	-31,404,463.77	14,244,028.01	-154,621,491.15	-146,686.34		
终止经营的净利润								
其他综合收益	-6,804,830.40	20,177,491.78	10,598,770.60	-3,959,972.30	23,722,786.20	-2,966,787.70		
综合收益总额	21,486,500.12	-142,649,879.78	-20,805,693.17	10,284,055.71	-130,898,704.95	-3,113,474.04		
本年度收到的来自联营企业的股利				8,255,136.34				

其他说明
无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	3,834,564.46	3,597,379.21
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,642,102.40	-6,820,465.91
--其他综合收益		
--综合收益总额	-2,642,102.40	-6,820,465.91

其他说明
无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务**(1) 信用风险的评价方法**

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七、5 应收账款和附注七、8 其他应收款之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 27.90%（2021 年 12 月 31 日：29.96%）源于余额前五名客户。本公司期末对境外客户的应收账款通过向中国出口信用保险公司投保、信用证结算、保函等方式进行管理，其中截至 2022 年 12 月 31 日向中国出口信用保险公司投保金额合计为 929,090,423.31 元。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	1,484,876,643.08	1,522,835,920.86	1,255,956,976.41	266,878,944.45	
交易性金融负债	1,553,063.33	1,553,063.33	1,553,063.33		
应付票据	2,271,535,850.24	2,271,535,850.24	2,271,535,850.24		
应付账款	5,786,688,707.29	5,786,688,707.29	5,786,688,707.29		
其他应付款	45,208,898.96	45,208,898.96	45,208,898.96		
租赁负债	219,741,582.76	251,571,631.09	80,620,684.09	102,821,825.43	68,129,121.57
小 计	9,809,604,745.66	9,879,394,071.77	9,441,564,180.32	369,700,769.88	68,129,121.57

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	1,016,434,334.22	1,023,893,895.08	1,023,893,895.08		
交易性金融负债					
应付票据	2,488,199,972.53	2,488,199,972.53	2,488,199,972.53		
应付账款	8,799,828,525.04	8,799,828,525.04	8,799,828,525.04		
其他应付款	26,876,283.18	26,876,283.18	26,876,283.18		
租赁负债	194,452,877.72	226,333,601.06	93,460,347.16	70,795,369.83	62,077,884.07
小 计	12,525,791,992.69	12,565,132,276.89	12,432,259,022.99	70,795,369.83	62,077,884.07

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、82 外币货币性项目之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资			1,211,266,951.69	1,211,266,951.69
(3) 衍生金融资产		14,732,867.13		14,732,867.13
(4) 理财产品			7,607,511,913.72	7,607,511,913.72
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		14,732,867.13	8,818,778,865.41	8,833,511,732.54
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债		1,553,063.33		1,553,063.33
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额		1,553,063.33		1,553,063.33
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				

非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

项目	期末公允价值	估值技术
衍生金融资产（外汇远期合约）	14,732,867.13	均系公司购买的远期结售汇合约，其应计公允价值=卖出（买入）外币金额*（合同约定的远期汇率-期末与该远期结售汇合约近似交割日的远期汇率）/（1+折现率*资产负债表日至交割日天数/360）
衍生金融负债（外汇远期合约）	1,553,063.33	

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

项目	期末公允价值	估值技术
短期理财产品	7,607,511,913.72	本金加上截至期末的预期收益确定
权益工具投资	1,211,266,951.69	公允价值与账面价值差异较大,采用评估报告、基金净值报告的估值作为其公允价值 [注]

[注]湖南华业天成创业投资合伙企业（有限合伙）、Mountain capital fund,L.P.、Seas Capital Fund I,LP 及 NEWTRAILS CAPITAL, L.P 公允价值系根据基金净值报告的估值确定，其他公司的公允价值系根据北京中林资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（中林评字〔2023〕122 号）确定。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
传音投资	深圳市	投资	55,000,000.00	50.80	50.80

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是竺兆江

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

详见本财务报表附注九之说明

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本企业重要的合营或联营企业详见附注“九、在其他主体中的权益”

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
TRANSSNET TECHNOLOGY INC. (开曼群岛)	联营企业
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	联营企业
SIMOTEK HOLDING INC. (开曼群岛)	原系公司的联营企业，2021年3月该公司回购部分股权后，本公司对其不再有重大影响
传阅科技	联营企业
宁波千意	联营企业
日照益敏	联营企业
上海阿非程	联营企业
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	联营企业
ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	联营企业
TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛)	联营企业
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED (香港)	联营企业
BOOMSING TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	联营企业

CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (香港)	联营企业的子公司
ZEBRA TECHNOLOGY HOLDING LIMITED (香港)	联营企业的子公司
TRANSSNET FINANCIAL SERVICE LIMITED (香港)	联营企业的子公司
PALMPAY LIMITED (尼日利亚)	联营企业的子公司
TRANSSNET MICROFINANCE BANK LIMITED (尼日利亚)	联营企业的子公司
TRANSSNET (HK) LIMITED (香港)	联营企业的子公司
TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)	联营企业的子公司
TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛)	联营企业的子公司
TRANSSNET MORE (HK) LIMITED (香港)	联营企业的子公司
TRANSSNET MUSIC NIGERIA LIMITED (尼日利亚)	联营企业的子公司
TRANSMART DIGITAL MEDIA(NG) LIMITED (尼日利亚)	联营企业的子公司
BOOMSING (HK) LIMITED (香港)	联营企业的子公司
传仲智能数字科技(上海)有限公司	联营企业的子公司
传易互联(深圳)有限公司	联营企业的子公司
北京传易摩尔科技有限公司	联营企业的子公司
传易互动游戏科技(北京)有限公司	联营企业的子公司

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳易为控股有限公司	母公司的控股子公司
VANLLI CONSTRUCTION NG LIMITED (尼日利亚)	母公司的控股子公司
YIWILL DEVELOPMENT LIMITED (香港)	母公司的控股子公司
BANANA PHONE WORLD LIMITED (乌干达)	母公司的控股子公司
HYPHENLINK DEVELOPMENT HKTZ LIMITED (香港)	母公司的控股子公司
ELIFE SYSTEMS LIMITED (坦桑尼亚)	母公司的控股子公司
深圳传世电子科技有限公司	其他
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	其他
3C HUB SARL (喀麦隆)	其他
DIGITALLMALL INVESTMENT LIMITED (香港) [注]	其他

其他说明

[注] 2021 年 1-2 月受深圳易为控股有限公司的联营企业控制，2021 年 3 月其他股东增资后，深圳易为控股有限公司对其不再有重大影响

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED（香港）	服务费	33,780.79			33,177.90
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED（香港）	服务费	28,713,758.51			79,886,975.04
TRANSSNET (HK) LIMITED（香港）	服务费				112,689.91
TRANSSNET MUSIC LIMITED（香港）	服务费	247,250.33			506,557.59
TRANSSNET MUSIC NIGERIA LIMITED（尼日利亚）	服务费	2,323.01			
传易互动游戏科技(北京)有限公司	服务费	11,561,064.13			2,724,993.37
BANANA PHONE WORLD LIMITED（乌干达）	服务费	10,753.74			
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED（尼日利亚）	商品	398,735.83			650,439.46
SIMOTEK HOLDING INC.（开曼群岛）	软件				13,130,489.50
小 计		40,967,666.34			97,045,322.77

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED（巴基斯坦）	商品、服务费	1,436,585,530.48	2,516,307,767.22
传阅科技	服务费	138,628.32	9,929,391.15
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED（香港）	服务费	55,326,646.87	48,637,545.07
ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED（开曼群岛）	服务费	31,097,334.59	1,141,739.65
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED（香港）	服务费	1,237,876.95	2,370,877.76
ZEBRA TECHNOLOGY HOLDING LIMITED（香港）	服务费	565,143.60	
TRANSSNET FINANCIAL SERVICE LIMITED（香港）	服务费	3,206,788.81	3,988,562.59
PALMPAY LIMITED（尼日利亚）	服务费	43,342.66	
TRANSSNET MICROFINANCE BANK LIMITED（尼日利亚）	服务费	48,879.56	
TRANSSNET (HK) LIMITED（香港）	服务费	1,037,580.10	23,930,477.34
TRANSSNET MUSIC LIMITED（香港）	服务费	22,036,408.61	24,679,956.70

TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛)	服务费	636,758.93	1,871,495.53
TRANSSNET MORE (HK) LIMITED (香港)	服务费	20,061,723.84	19,486,628.23
TRANSMART DIGITAL MEDIA(NG) LIMITED (尼日利亚)	服务费		188,589.50
传仲智能数字科技(上海)有限公司	服务费		159,631.28
传易互联(深圳)有限公司	商品	19,879.79	105,954.26
深圳易为控股有限公司	商品	1,207,000.00	22,358,232.00
YIWILL DEVELOPMENT LIMITED (香港)	服务费	1,551,036.00	2,699,527.42
HYPHENLINK DEVELOPMENT HKTZ LIMITED (香港)	商品		3,433,800.93
ELIFE SYSTEMS LIMITED (坦桑尼亚)	商品	20,970,882.47	13,962,146.92
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	商品	200,188,685.90	229,276,171.22
3C HUB SARL (喀麦隆)	商品		12,750,901.88
DIGITALLMALL INVESTMENT LIMITED (香港)	商品		4,439,435.39
北京传易摩尔科技有限公司、TRANSSNET FINANCIAL SERVICE LIMITED (香港)、TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)、TRANSSNET (HK) LIMITED (香港)、TRANSSNET MORE (HK) LIMITED (香港)、YIWILL DEVELOPMENT LIMITED (香港) [注]	代采购云服务		
小计		1,795,960,127.48	2,941,718,832.04

[注]2022年,为了获得更有利的采购价格,公司和六家关联方公司向云服务供应商联合采购云服务。由公司向阿里云计算有限公司和AMAZON WEB SERVICES,INC.采购并进行结算,其中包括代上述六家关联方公司采购云服务金额合计为38,877,384.80元。在该类交易中,公司属于代理责任人,根据收入准则,公司对该类交易按照净额法确认销售收入。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳易为控股有限公司[注]	房屋及建筑物	1,115,388.62	775,997.05
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED（尼日利亚）	房屋及建筑物	503,279.17	512,775.00
小 计		1,618,667.79	1,288,772.05

[注]此外，本期公司代收代付深圳易为控股有限公司水电费 341,726.03 元。

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
上海阿非程	房屋及建筑物	226,226.78	509,131.98								
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	房屋及建筑物	192,629.75	106,089.75								
VANLLI CONSTRUCTION NG LIMITED (尼日利亚)	房屋及建筑物	120,788.26									
小 计		539,644.79	615,221.73								

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1152.19	3,917.40

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	106,917,718.95	5,345,885.95	51,241,647.12	2,562,082.36
	传阅科技	5,007,450.59	5,007,450.59	5,634,862.66	281,743.13
	CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (香港)	27,285,002.04	1,364,250.10	13,988,164.85	699,408.24
	ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	5,526,379.18	276,318.96		
	HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED (香港)	32,445.08	32,445.08		
	ZEBRA TECHNOLOGY HOLDING LIMITED (香港)	585,026.40	29,251.32		
	TRANSSNET FINANCIAL SERVICE LIMITED (香港)	13,909,001.62	965,468.39	1,646,267.33	82,313.37
	TRANSSNET (HK) LIMITED (香港)	21,406,839.24	3,494,000.47	17,585,993.22	879,299.66
	TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)	26,331,036.41	1,316,551.82	653,130.02	32,656.50
	TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛)	1,579,040.23	216,933.85	842,097.48	42,104.87
	TRANSSNET MORE (HK) LIMITED (香港)	36,502,911.20	2,637,947.91	14,058,465.43	702,923.27
	北京传易摩尔科技有限公司	1,310,883.27	65,544.16		

	YIWILL DEVELOPMENT LIMITED (香港)	238,189.95	11,909.50		
	ELIFE SYSTEMS LIMITED (坦桑尼亚)	1,378,990.80	68,949.54		
小计		248,010,914.96	20,832,907.64	105,650,628.11	5,282,531.40
其他应收款	上海阿非程[注1]	166,690.00	83,345.00	266,690.00	53,338.00
小计		166,690.00	83,345.00	266,690.00	53,338.00
其他非流动资产	TRANSSNET (HK) LIMITED (香港)	28,206,630.00			
小计		28,206,630.00			

[注 1] 系房租押金

(2). 应付项目

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED (香港)	2,454,879.63	
小计		2,454,879.63	
合同负债	ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)		24,410,325.21
	BOOMSING (HK) LIMITED (香港)	9,997,650.00	
	传易互联(深圳)有限公司		2,166.43
	HYPHENLINK DEVELOPMENT HKTZ LIMITED (香港)	299.48	274.16
	3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	3,815,554.49	3,849,509.91
	3C HUB SARL (喀麦隆)		841,968.63
小计		13,813,503.97	29,104,244.34

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位:股 币种:人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	13,750,500
公司本期行权的各项权益工具总额	2,259,400
公司本期失效的各项权益工具总额	362,350
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	2020 年度授予的限制性股票授予价格 24.74 元/股, 自授予日起分 3 年解锁, 至 2023 年结束; 2021 年度授予的限制性股票授予价格 24.74 元/股, 自授予日起分 2 年解锁, 至 2023 年结束; 2022 年度授予的限制性股票授予价格 50.00 元/股, 自授予日起分 2 年解锁, 至 2025 年结束

其他说明

根据本公司 2022 年 9 月 13 日二届十七次董事会审议通过的《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定以 2022 年 9 月 13 日为授予日，向 926 名激励对象授予 1,375.05 万股限制性股票，限制性股票的授予价格为 50.00 元/股。

根据《上市公司股权激励管理办法》和公司《2020 年限制性股票激励计划》的规定，(1) 针对 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分，由于获授第二类限制性股票的 18 名激励对象离职，已不符合激励资格，其已获授但尚未归属的 21.35 万股限制性股票不得归属并由公司作废；另 1 名激励对象个人层面考核结果归属比例为 0%，第二个归属期的 3.00 万股不得归属并由公司作废；另 6 名激励对象因所在经营单位的考核结果归属比例为 70.00%，第二个归属期的 30.00% 即 0.99 万股不得归属并由公司作废。因此，首次授予部分合计作废限制性股票的数量为 25.34 万股；(2) 针对 2020 年限制性股票激励计划预留授予部分，由于获授第二类限制性股票的 14 名激励对象离职，已不符合激励资格，其已获授但尚未归属的 9.50 万股限制性股票不得归属并由公司作废；另 7 名激励对象因所在经营单位的考核结果归属比例为 70.00%，第一个归属期的 30.00% 即 1.395 万股不得归属并由公司作废。因此，预留授予部分合计作废限制性股票的数量为 10.895 万股。以上作废不得归属的限制性股票合计 36.235 万股。

根据公司 2022 年 7 月 4 日二届十四次董事会审议通过的《关于公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》、《关于公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》和《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》，首次授予部分第二个归属期实际可归属限制性股票数量为 159.51 万股。预留授予部分第一个归属期实际可归属限制性股票数量为 66.43 万股。以上实际可归属限制性股票数量为 225.94 万股。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	采用授予日股票的收盘价考虑期权时间价值确定限制性股票的公允价值
可行权权益工具数量的确定依据	以获授限制性股票额度为基数，综合考虑每个资产负债表日可行权职工人数变动情况、各个可行权年度公司业绩考核指标和激励对象个人绩效考核情况确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	484,069,742.46
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	215,361,924.57

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额
外汇远期合约：

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司持有的未到期交割的外汇远期合约合计卖出 321,608,219.60 南非兰特、120,000,000.00 泰铢、40,000,000.00 美元。

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

1. 2017 年 9 月 25 日，原告 KMC Electronics Pvt. Ltd 向 Hon' ble Delhi High Court 提起诉讼，称其分别自 2009 年 10 月 1 日、2012 年 9 月 1 日起在手机产品上合法使用商标“IPLUS”和“Q-TEL”，并于 2017 年 8 月 5 日取得相应的注册商标专用权。原告 KMC Electronics Pvt. Ltd 认为，“I PLUS”和“Q-TEL”在印度当地具有广泛的知名度，被告控股子公司 S MOBILE DEVICES LIMITED（印度）与全资子公司 ITEL TECHNOLOGY LIMITED(香港)在其生产、销售的手机、配件、电池等设备上所使用的商标“ITEL”，有分别截取原告上述商标部分图形，并导致消费者混淆误认的故意。该行为已给原告造成了巨大的商誉损失和经济损失，构成商标侵权。为维护其权益，原告向法院申请诉前禁令，要求：(1) 要求被告停止使用 ITEL 商标及一切与 ITEL 手机品牌相关的活动；(2) 查封被告侵权活动相关的合同、账簿及库存成品。截至本财务报表批准报出日，该诉讼尚在审理中。公司认为其生产、销售的手机、配件、电池等设备上所使用“ITEL”商标的行为不构成商标侵权，故未计提或有负债。

2. 深圳市年富供应链有限公司（以下简称深圳年富公司）

2018 年，公司之子公司重庆传音科技向深圳市中级人民法院提起诉讼，申请判决深圳年富公司《外贸综合服务协议(出口)》所对应的出口退税所得归重庆传音科技所有，涉及金额为 22,235,049.54 元。2019 年 1 月 23 日深圳市中级人民法院出具《协助执行通知书》，该笔退税业务已核准完毕但暂缓发放。2018 年 10 月，本公司之子公司惠州埃富拓因深圳年富公司无力偿还所欠货款 12,532,979.48 元，向深圳市中级人民法院提起申请，请求宣告深圳年富公司破产。2018 年 12 月 19 日，深圳市中级人民法院受理了上述深圳年富公司破产申请。截至本财务报表批准报出

日，上述破产案件正在进行中。上述两项涉及诉讼的债权合计 34,768,029.02 元，考虑本公司之子公司深圳传音制造对深圳年富公司的应收款 19,839,760.98 元，合计 54,607,790.00 元。

2020 年 4 月 9 日，本公司之子公司重庆传音科技收到广东省深圳市中级人民法院的《民事判决书》（（2018）粤 03 民初 2963 号），判决重庆传音科技对深圳年富公司享有债权 22,235,049.54 元，驳回其他诉讼请求。

2020 年 4 月 21 日，本公司之子公司重庆传音科技向广东省高级人民法院提起上诉，请求判令撤销广东省深圳市中级人民法院的《民事判决书》（（2018）粤 03 民初 2963 号），确认深圳年富公司《外贸综合服务协议(出口)》所对应的出口退税 22,235,049.54 元所得直接归重庆传音科技所有。

2021 年 11 月 26 日，广东省高级人民法院就该案二审出具了（2020）粤民终 1548 号《民事判决书》，判决撤销广东省深圳市中级人民法院的《民事判决书》（（2018）粤 03 民初 2963 号），确认深圳年富公司《外贸综合服务协议(出口)》所对应的出口退税 22,235,049.54 元所得直接归重庆传音科技所有。重庆传音科技据此二审判决推进上述退税款回款事宜，但由于深圳年富公司破产案件正在进行中，上述出口退税款的收回仍存在不确定性。

另外，考虑到本公司之子公司重庆传音科技和 WELLCOM COMMUNICATION LIMITED（香港）应付深圳年富公司及其子公司债务 12,243,421.43 元，公司预计不需支付，故上述债权预计很可能损失 42,364,368.57 元，公司相应于 2022 年末对深圳年富公司债权计提了坏账准备 42,364,368.57 元。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	1,447,110,630.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	1,447,110,630.00

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司主要业务为生产和销售手机等移动通信终端产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注七、61（1）之说明。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

关于租赁的事项说明

1、公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七、25 之说明。

(2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五、42 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	36,716,095.95	41,850,402.49
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）		
合 计	36,716,095.95	41,850,402.49

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	10,481,611.73	12,349,831.80
与租赁相关的总现金流出	140,123,091.76	124,711,055.71

2、公司作为出租人

(1) 经营租赁

1) 租赁收入

项 目	本期数	上年同期数
租赁收入	6,756,279.72	2,026,518.85

2) 经营租赁资产

项 目	期末数	上年年末数
固定资产	22,344,192.66	22,835,691.99
小 计	22,344,192.66	22,835,691.99

经营租出固定资产详见本财务报表附注七、21 之说明。

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	14,984,678.12
1 年以内小计	14,984,678.12
合 计	14,984,678.12

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	14,984,678.12	100.00	655,035.31	4.37	14,329,642.81	45,863,084.65	100.00	2,233,294.45	4.87	43,629,790.20
其中：										
合计	14,984,678.12	/	655,035.31	/	14,329,642.81	45,863,084.65	/	2,233,294.45	/	43,629,790.20

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	13,100,706.29	655,035.31	5.00
应收合并范围内关联方组合	1,883,971.83		
合计	14,984,678.12	655,035.31	4.37

按组合计提坏账的确认标准及说明：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：
适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	2,233,294.45	-1,578,259.14				655,035.31
合计	2,233,294.45	-1,578,259.14				655,035.31

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户一	8,532,781.93	56.94	426,639.10
客户二	2,835,635.38	18.92	141,781.77
客户三	877,386.26	5.86	
客户四	686,776.21	4.58	
客户五	570,080.39	3.81	28,504.02
合计	13,502,660.17	90.11	596,924.89

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	3,067,572,912.50	2,807,703,666.62
合计	3,067,572,912.50	2,807,703,666.62

其他说明：

适用 不适用**应收利息****(1). 应收利息分类**适用 不适用**(2). 重要逾期利息**适用 不适用**(3). 坏账准备计提情况**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**应收股利****(4). 应收股利**适用 不适用**(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**适用 不适用**(6). 坏账准备计提情况**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	1,761,714,731.13
1 年以内小计	1,761,714,731.13
1 至 2 年	1,305,853,079.07
2 至 3 年	235,140.00
3 年以上	1,018,352.98
合计	3,068,821,303.18

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	2,896,900.49	2,289,567.49
拆借款	3,065,585,529.70	2,806,437,828.18
备用金	338,872.99	168,551.75
合计	3,068,821,303.18	2,808,895,947.42

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	54,878.81	54,438.00	1,082,963.99	1,192,280.80
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-4,451.23	4,451.23		
--转入第三阶段		-47,028.00	47,028.00	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	44,235.22	5,943.67	5,930.99	56,109.88
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日余额	94,662.80	17,804.90	1,135,922.98	1,248,390.68

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
深圳传音制造	拆借款	1,230,204,308.14	1 年以内 173,251,681.46 元, 1-2 年 1,056,952,626.68	40.09	
深圳泰衡诺	拆借款	954,078,784.01	1 年以内	31.09	
深圳埃富拓	拆借款	516,343,171.07	1 年以内	16.83	
深圳展想	拆借款	210,413,663.16	1-2 年	6.86	
重庆传音科技	拆借款	104,625,790.22	1 年以内	3.40	
合计	/	3,015,665,716.60	/	98.27	

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,303,781,890.81	5,000,000.00	4,298,781,890.81	4,293,781,890.81	5,000,000.00	4,288,781,890.81
对联营、合营企业投资						
合计	4,303,781,890.81	5,000,000.00	4,298,781,890.81	4,293,781,890.81	5,000,000.00	4,288,781,890.81

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额

深圳泰衡诺	1,786,394,924.02			1,786,394,924.02		
惠州埃富拓	5,000,000.00			5,000,000.00		
深圳小传	100,000,000.00			100,000,000.00		5,000,000.00
上海传英	846,967,591.24			846,967,591.24		
深圳展传	355,500,000.00			355,500,000.00		
深圳展想	250,500,000.00			250,500,000.00		
TRANSSION HOLDINGS LIMITED (香港)	123,420.00			123,420.00		
TRANSSION INVESTMENT LIMITED (香港)	617,100.00			617,100.00		
上海展扬	18,224,934.62			18,224,934.62		
深圳传承科技	10,000,002.00			10,000,002.00		
深圳赛尼克斯	8,989,859.75			8,989,859.75		
上海小传	5,000,000.00			5,000,000.00		
深圳传音通讯	15,627,387.50			15,627,387.50		
深圳传音制造	233,627,716.67			233,627,716.67		
重庆传音科技	618,423,500.00			618,423,500.00		
重庆传音通讯	10,616,700.01			10,616,700.01		
重庆小传	18,168,755.00			18,168,755.00		
深圳埃富拓	10,000,000.00			10,000,000.00		
南昌小传		10,000,000.00		10,000,000.00		
合计	4,293,781,890.81	10,000,000.00		4,303,781,890.81		5,000,000.00

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,926,311,638.03	2,855,885,119.77	4,624,887,886.18	4,480,044,453.61
其他业务	317,410,885.27	293,757,841.93	288,379,776.00	66,500.95
合计	3,243,722,523.30	3,149,642,961.70	4,913,267,662.18	4,480,110,954.56
其中：与客户之间的合同产生的收入 [注]	3,238,928,047.77	3,144,848,486.17	4,913,201,161.28	4,480,044,453.66

[注]与营业收入的差额系其他业务收入中的租赁收入

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
商品类型	
其他	3,238,928,047.77
按经营地区分类	
境内销售	3,238,928,047.77
按商品转让的时间分类	
在某一时刻确认收入	
合计	3,238,928,047.77

合同产生的收入说明：

适用 不适用

无在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入。

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	3,500,000,000.00	1,800,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	123,602,929.73	86,746,759.71
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	3,623,602,929.73	1,886,746,759.71

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	8,500,803.69	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	370,433,213.63	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	927,445.36	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,752,000.00	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-38,381,350.79	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	70,565,159.18	
少数股东权益影响额	-1,416,502.59	
合计	274,083,455.30	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
自行开发生产的软件产品其增值税实际税负超过 3% 的返还款	85,734,091.16	与公司正常经营业务存在直接关系，不具有特殊和偶发性

2、 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	16.78	3.09	3.08
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.93	2.75	2.74

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：竺兆江

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 25 日

修订信息

适用 不适用