



# 北京燕东微电子股份有限公司

## 2022 年度社会责任报告

2023 年 4 月

## 关于本报告的说明

### ◆ 报告覆盖实体范围

本报告覆盖实体范围为北京燕东微电子股份有限公司及所属公司。本报告中所有释义与公司于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露的《2022 年年度报告》中的释义一致。

### ◆ 报告时间范围

报告为年度报告，以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

### ◆ 报告编制依据

本报告编制依据或参考以下标准：

《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020 年 12 月修订）》

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

### ◆ 报告数据说明

本报告中的财务数据摘自大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具的标准无保留意见的审计报告《2022 年度审计报告》。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### ◆ 报告查阅下载

本报告可在上海证券交易所网站查阅下载。

### ◆ 报告审议批准

本报告经公司第一届董事会第十七次会议审议通过。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

# 目 录

关于我们 .....	4
公司概况 .....	4
发展理念 .....	4
发展历程 .....	5
燕东微社会责任观 .....	6
服务股东：创造更大价值.....	7
公司治理 .....	7
三会召开 .....	8
投资者权益保护 .....	9
赋能员工：携手共赢成长.....	10
员工权益保护 .....	10
职业健康与安全 .....	12
员工培训与发展 .....	14
中国年度最佳雇主.....	16
协同客户：打造和谐供需.....	17
产品责任 .....	17
知识产权 .....	20
客户服务 .....	21
冲突矿产 .....	23
供应链责任 .....	23
回报社会：开启绿色篇章.....	25
环境信息 .....	25
社区公益 .....	28
产业推动 .....	28
商业道德与反腐败.....	29
党建工作 .....	29
展望未来：铸就无限可能.....	31

## 关于我们

### 公司概况

#### - 公司介绍 -

北京燕东微电子股份有限公司（以下简称“燕东微”、“公司”）注册成立于 1987 年。是一家集芯片设计、晶圆制造和封装测试于一体的高新技术企业，经过三十余年的积累，已发展为国内知名的集成电路及分立器件制造和系统方案提供商。

**公司名称：**北京燕东微电子股份有限公司

**成立时间：**1987 年

**股票代码：**688172

**总股本：**1,199,104,111 股

**上市时间：**2022 年 12 月 16 日



#### - 公司业务 -

公司主营业务包括产品与方案和制造与服务两类业务。公司产品与方案业务聚焦于设计、生产和销售分立器件及模拟集成电路、特种集成电路及器件；制造与服务业务聚焦于提供半导体开放式晶圆制造与封装测试服务。公司主要市场领域包括消费电子、电力电子、新能源和特种应用等。

### 发展理念

#### - 公司愿景 -

成为卓越的集成电路制造和系统方案提供商

#### - 价值理念 -

团队 激情 务实 共赢

## - 经营理念 -

以质量为企业生命 以顾客为关注焦点 以创新为发展源泉 以贡献为绩效依据

## 发展历程

### 1987 年

组建全民所有制企业“燕东微联合”，为燕东微前身。

### 1996 年

4 英寸线投产。

### 2000 年

燕东微联合实施债转股，组建北京燕东微电子有限公司。

### 2008 年

6 英寸线投产。

### 2018 年

增资控股四川广义微电子股份有限公司。

### 2019 年

完成燕东微集成电路亦庄园区生产基地建设，8 英寸线投入运营。

### 2021 年

燕东微有限于 2021 年 3 月整体变更设立北京燕东微电子股份有限公司。

12 英寸线启动建设。

### 2022 年

8 月 30 日，燕东微通过科创板上市委会议审核；

12 月 16 日，燕东微举行上市仪式，正式登录科创板。

截止 2022 年底公司共有 9 家子公司，4 家参股企业。2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 178 亿元，归属于母公司的所有者权益为 143 亿元；2022 年全年实现营业收入 21.75 亿元，归属于母公司所有者的净利润为 4.6 亿元。

## 燕东微社会责任观

燕东微的社会责任观根源于“艰苦奋斗、自强不息、求实创新”的品牌核心价值观。



艰苦奋斗是我们能够生存发展的创业基因；自强不息是我们能够形成特色的创业精髓；求实创新是我们能够持续进步的创业血脉。

伴随燕东微的品牌使命“服务社会、回报股东、成就员工”，公司不懈追求技术创新与管理进步，向客户提供安全优质可靠的产品，服务人类社会发展，致力于实现股东利益的最大化和长期化，努力满足员工期望，为员工提供良好的发展空间。

### 团队发展标准

#### 三专

专心  
专业  
专著

#### 三化

职业化  
专业化  
现代化

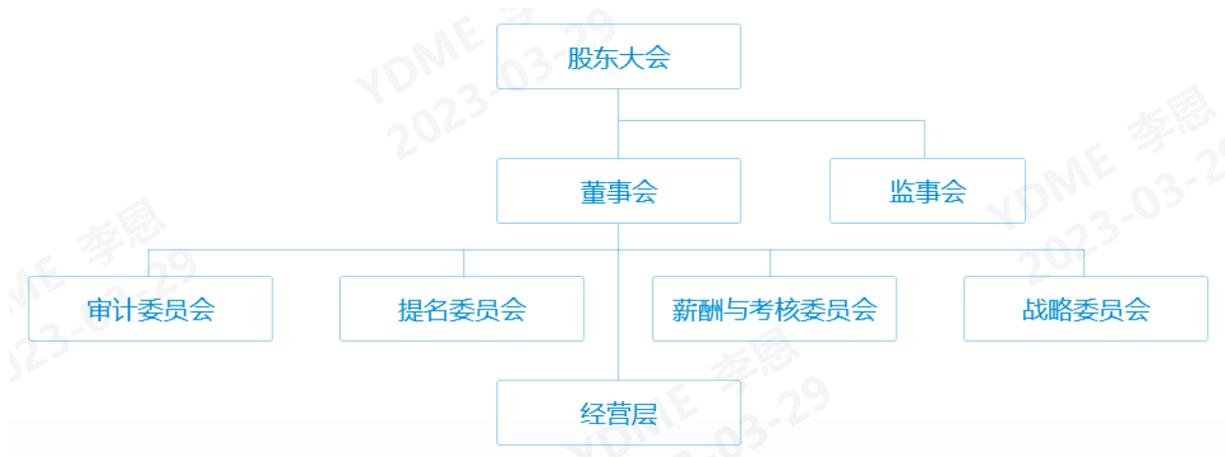
#### 三能力

协同协调能力  
系统思维能力  
领导组织能力

## 服务股东：创造更大价值

### 公司治理

#### - 组织架构 -



公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2020年12月修订）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和规章相关要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内控机制，促进公司规范运作，提高公司治理水平。公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、规范运作的相互协调和相互制衡机制。

公司制定了《重大信息内部报告制度》《外部信息使用人管理制度》，并对《公司董事、监事和高管所持本公司股份及其变动的管理制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作制度》《独立董事工作制度》《投资者关系管理办法》《信息披露管理办法》等十余项治理制度进行修订优化，持续完善公司制度体系，保障公司治理按照相关法律法规和《公司章程》的规定有效运作。

## - 股权结构 -

控股股东及实际控制人为北京电控，北京电控直接持有公司 420,573,126 股股份，占公司全部股份的比例为 35.07%。

## - 内部控制 -

报告期内，公司不断加强内部控制体系的建设及优化工作，强化建立以战略发展及风险控制双导向的内控体系建设。同时公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关要求，2022 年，燕东微及所属公司共修订内控管理制度 115 项，新增制度 38 项，优化业务流程 22 项，制度流程优化覆盖公司治理、安全环保、人力资源、信息安全、知识产权、财务管理、工程审计、法务合规、网信安全等业务领域，不断完善制度建设、进行流程优化，对业务流程进行梳理和完善，对于保障业务高效合规运行，防范企业内部控制风险起到了重要的作用。另外，公司非常重视加强内控自查与内控评价工作，通过内控自查及内控评价，判断整个体系运行的有效性和可行性，为后续不断完善内控体系提供指导。

## 三会召开

### 股东大会

- 股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。
- 《中华人民共和国公司法》和《北京燕东微电子股份有限公司章程》规定的范围内行使职权。
- 每年召开一次年度股东大会，根据需要召开临时股东大会。

### 董事会

董事会是公司经营管理的决策机构，负责执行股东大会的决议，制订公司的基本管理制度，选聘公司高级管理人员，并在股东大会授权范围内，决定公司重要事项。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会按照各自的议事规则开展工作，为公司规范经营、科学治理及风险防范发挥了积极有益的作用。

### 监事会

监事会向全体股东负责，对公司财务以及公司董事、总经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

## - 2022 年董事会监事会成员构成及相关会议开展情况 -

董事会监事会人员组成	2022 年三会召开情况
 董事会董事 <b>12</b> 名	 股东大会共召开 <b>6</b> 次 通过议案 <b>16</b> 项
 非独立董事： <b>8</b> 名	 董事会共召开了 <b>8</b> 次 通过议案 <b>38</b> 项
 独立董事： <b>4</b> 名	 董事会各专门委员会共召开 <b>5</b> 次
 监事会监事： <b>5</b> 名 其中职工代表监事 <b>2</b> 名	 监事会共召开 <b>3</b> 次 通过议案 <b>10</b> 项

## 投资者权益保护

公司制定了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》等信息披露相关制度，通过制度建设、流程梳理、工作机制充分保障公司信息披露的合法合规性。

公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、及时地披露公司信息，确保公司所有股东公平的获取相关信息，维护全体股东的合法权益。

公司高度重视投资者关系管理工作，为促进公司与投资者进行有效沟通，增强投资者对公司的了解和价值认同，公司官网设置“投资者关系”专栏，并下设“股票信息”、“公司公告”、“公

司治理”、“财务信息”、“投资者服务”等多个专栏，通过投资者联系信箱和专线咨询电话、在投资者关系互动平台进行网上交流等方式与投资者进行沟通交流，积极维护公司与投资者的良好关系，提升公司信息透明度，保障全体股东的合法权益。



## 赋能员工：携手共赢成长

### 员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《雇佣条例》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 1,892 人。

#### - 劳工准则 -

按公司内控要求，制定相关管理文件，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护与保障员工的权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，坚决反对歧视，致力打造和谐劳动关系。报告期内，公司未发生童工及强迫劳动事件，未发生劳工相关违规事件。

#### - 薪酬福利 -

公司遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，制定《工资总额管理办法》和《薪酬管理制度》等制度文件。以岗位性质及任职资格为基础，以价值创造和价值贡献为核心，以结果导向和问题导向为目标，综合评定员工薪酬，充分发挥对员工的激励引导作用，推进公司高质量发展。

#### - 民主管理与沟通 -

公司按照要求成立工会，实行民主管理，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利，维护员工的合法权益；开辟员工沟通反馈渠道，架起员工与集团沟通的桥梁，打造更适合员工工作的企业环境。



#### - 多元化与机会平等 -

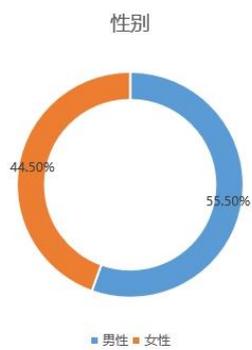
公司为员工提供平等的就业和发展机会。

#### - 员工关爱 -

公司提供免费的工作餐、整洁的员工宿舍、通勤班车、运动场馆、节日福利和生日关怀；此外，公司还提供丰富多彩的各项工会活动，以此缓解员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐企业内部环境，让员工安心工作。



### 员工结构



## 职业健康与安全

### - 职业健康与安全管理机制 -

公司成立安全环保部，聘请安全总监，负责公司安全环保具体工作，督促公司安全环保管理体系不断完善更新，确保公司完成在安全环保方面的责任与义务。

公司及所属公司设立专业部门或指定专人负责安全环保管理工作，接受统一管理，确保按时完成安全环保相关工作。



职业健康和安全证书

### - 安全风险与隐患排查机制 -

公司全面建立和完善涵盖安全风险分级管控机制和隐患排查治理机制的“双重预防机制”，根据公司安全风险分级结果，公司分层级建立了从总经理、主管领导到各部门基层员工的隐患排查治理机制，有效覆盖了公司涵盖电气安全、设备设施安全、危险化学品安全等领域的安全隐患，构筑了公司防范安全生产事故的两道防火墙，实现将安全风险控制在隐患形成之前，将隐患消灭在事故前面。

### - 安全应急管理机制 -

根据公司实际运行情况，建立稳定高效的安全应急管理机制，以应急预案体系建立、应急组织建立等为基础，通过培训及演练等方式，不断提高公司面对安全事故的应急管理、应急处置和响应能力，全面提高企业抗风险能力，为职工安全稳定工作打下坚实基础。

- **应急预案体系：**遵守以人为本、依法依规、符合实际、注重实效的原则，以应急处置为核心，

明确应急职责、规范应急程序、细化保障措施，公司建立了以生产安全事故，突发环境事件应急预案为核心的涉及防汛应急、防恐防暴等公司生产运营状态下各领域的应急预案体系。为公司安全应急管理打下坚实基础。

- **应急培训及演练：**根据公司年度应急演练计划定期组织员工进行应急演练，演练人员覆盖员工、施工方、“保食洁”和设备装机厂商等相关方人员。涉及生产及运营过程中涉及到的火灾、特气化学品等应急预案。采取实战演练、桌面演练相结合的方式开展应急培训及演练工作。

- **事故事件管理体系：**依据应急管理办法、事故事件处理管理办法等制度，公司在本部及各级单位均设立应急组织机构与事故事件调查组，负责安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。

### - 营造与培育安全文化 -

公司开展“双重预防机制”建设培训、安全生产标准化建设培训、安全文化建设培训等安全培训活动，以“安全生产月”为契机，开展了安全生产知识竞赛、升旗宣誓仪式、安全生产大讲堂等丰富多彩的安全活动，有力推动了各级安全生产责任制的落实，形成了良好的安全文化氛围，贯彻了公司“全员参与、预防为主、系统保障、安全发展”的安全文化核心理念，为企业的安全发展提供了有力的保障。



安全生产月相关活动

### - 职业健康安全风险管控 -

公司建立了职业健康管理体系，按要求完成职业健康“三同时”管理工作。每年定期开展职业健康危害因素检测，对涉害岗位员工开展一人一档管理，每年开展职业健康体检工作。对不符合项开展复检补检工作。

- **安全目视化管理：**通过安全目视化管理，将责任、危险等明确，将风险暴露出来，达到安全透明化管控，通过标志标识的定性、定量可视化，使主责部门人员、相关方人员、监管人员、公司管理人员等都能够清晰明确的掌握部位区域的安全特征，以便事先预防和消除各种隐患。

- **劳动防护用品配备：**按照公司劳动防护用品管理制度，根据各岗位实际情况，针对性的配备

岗位所需的劳防护用品，同时开展相应培训以及趣味活动，加强劳保用品使用效率，防止安全生产事故产生，保障职工生产安全。

• **场所管理：**公司在涉及职业健康危害的场所，设置气体探测器等设施设备，进行环境监测，避免因物料泄漏造成职业健康事故；生产车间内设置通风系统，24 小时循环通风，确保作业环境达标，保护员工健康与安全。

### - 确保兼职员工（合同工或劳务外包员工）健康与安全管理机制与措施 -

公司制定相关方管理规定，与相关方签订《安全协议》明确双方安全环保管理责任。定期组织相关方召开例会，沟通讨论安全环保工作。定期组织属地部门进行相关方安全环保检查，发现相关方安全、环保、职业健康等方面的风险并及时纠偏，确保相关方作业人员及作业环境风险可控。

对劳务派遣人员视同本单位员工进行管理，按照本单位员工要求组织相关培训，经考核通过后安排上岗。工作中配备相应的劳动防护用品，涉害岗位员工安排职业健康体检。

## 员工培训与发展

### - 员工培训 -

#### • 2022 新芯产业人特训营

2022 年为应届大学生定制了新芯产业人培养方案，利用数字化平台，开展线上线下相结合的混合式培训模式。通过特训营的企业文化培训，通用类及专业类课程和产线实践学习，导入企业文化价值观，培养团队协作和自我管理意识，强调纪律性和执行力，有效提升了大学生入职后的归属感。

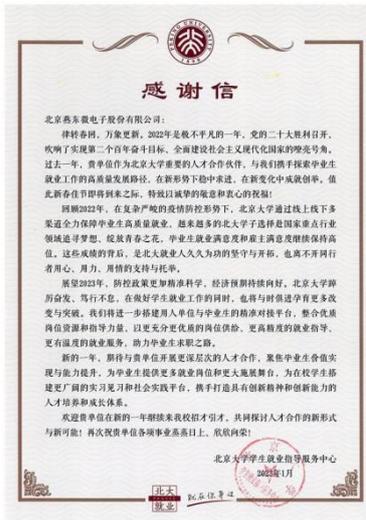


#### • 培训绩效

根据公司“十四五”人才规划总体目标，从实际业务需求出发，以不断提升员工胜任力为目标，贴合一线业务发展，依托数字化培训平台持续挖掘和提高人才价值，不断推进学习型组织建设。2022 年度公司组织经营管理、技术技能员工开展培训学习，通过“新芯产业人特训营”、“梦三队集训营”、“芯片制造拔尖人才研修班”、“关键技能强化班”、“集成电路产业人自主创新研修班”等特色培训项目提升管理和专业技能，全年各类培训累计开展 15,000 余人次。

## - 招才引智 -

- **高校宣讲：**2022 年，公司引进专业技术人才 162 名。



北京大学（左图）与清华大学（右图）招聘宣讲会

- **残疾人就业：**

公司积极承担社会责任，带动残疾人就业，回馈社会。2022 年，公司为 16 名残疾人提供了就业机会，为帮助残疾人就业贡献了一份力量。



## - 员工发展平台 -

通过创新人才培养载体，构建多元培养平台，助力员工持续提升岗位胜任力和职业价值，不断提高人才培养的专业化和精准度。

• **博士后科研工作站：**产学研相结合、增强企业自主创新能力的有效载体，吸引聚集高精尖人才，不断推动科技成果转化。

• **燕东微电子工程师学院：**作为北京市第一批特色高水平实训基地，是专业技术人员才华深造的发展平台。

• **技能大师工作室：**技能领军人才开展技术攻关创新和人才培养的有效载体，促进技术创新和高技能人才成长互相融合。

• **电控“芯”技能学院：**技能人才交流提升平台，产教融合，高效整合技能人才培养资源，拓宽技能人才成才之路。

## 中国年度最佳雇主

多年来，燕东微注重人文关怀，重视员工技能、专业等相关的培训，为员工创造了良好的发展空间、学习平台和清晰的晋升渠道。燕东微将不懈追求技术创新与管理进步，向客户提供安全、优质、可靠的产品，服务经济社会发展，努力满足员工期望，为员工提供良好的发展空间，实现企业和员工的共同成长。在“2022 中国年度最佳雇主”颁奖盛典上，燕东微荣获“中国年度最佳雇主北京地区 50 强”。



## 协同客户：打造和谐供需

### 产品责任

公司秉持“精‘芯’创新，完成 CSMD 的产业布局，实现企业愿景；细‘制’入微，提供专业快速的解决方案，达成客户满意”作为质量方针，保障产品质量与安全。燕东微承诺准时交付优质产品给客户，并一直为达成客户满意，向卡诺模型中魅力质量的目标而努力。

#### - 遵守法律和行业规范体系 -

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，根据《ISO9001:2015 质量管理体系标准要求》《IATF16949:2016 质量管理体系标准汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》《IECQ QC 080000:2017 有害物质过程管理体系要求》《ISO14001:2015 环境管理体系标准》《ISO45001:2018 职业健康安全管理体系标准》及本公司顾客的特殊要求，制定《管理手册》。

#### - 外部认可标准 -

6 英寸和 8 英寸晶圆生产线均已通过了 IATF16949 汽车质量管理体系，ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系，ISO45001 职业健康安全管理体系，IECQ QC080000 有害物质过程管理体系，GB/T 23331 idt ISO 50001 能源管理体系，SA8000 社会责任管理体系认证，并持续完善各项管理体系，提升产品合格率，以完善的管理体系夯实产品质量基础，提供高质量的绿色产品。



## - 确保产品质量与安全重点举措 -

• **培育质量文化：**公司高度重视员工的质量意识，根据各岗位知识及技能要求，通过实施岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及通过早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工“产品质量在我手中，质量意识在我心中”质量意识；每年会在集团范围内开展“QCC 质量奖”评选活动，旨在评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工，从而激励更多子公司重视产品质量管理工作。

• **QCC 活动：**QCC 活动是公司由自下而上开展的“质量改进小组”活动。QCC 小组是在自发的原则上，由同一工作场所的员工，以小组的形式组织起来，强调全员参与。利用简易的统计手法及工具，进行分析，利用 PDCA 持续解决工作场所的障碍问题以达到业绩加强及改善之目标的品质管理活动。



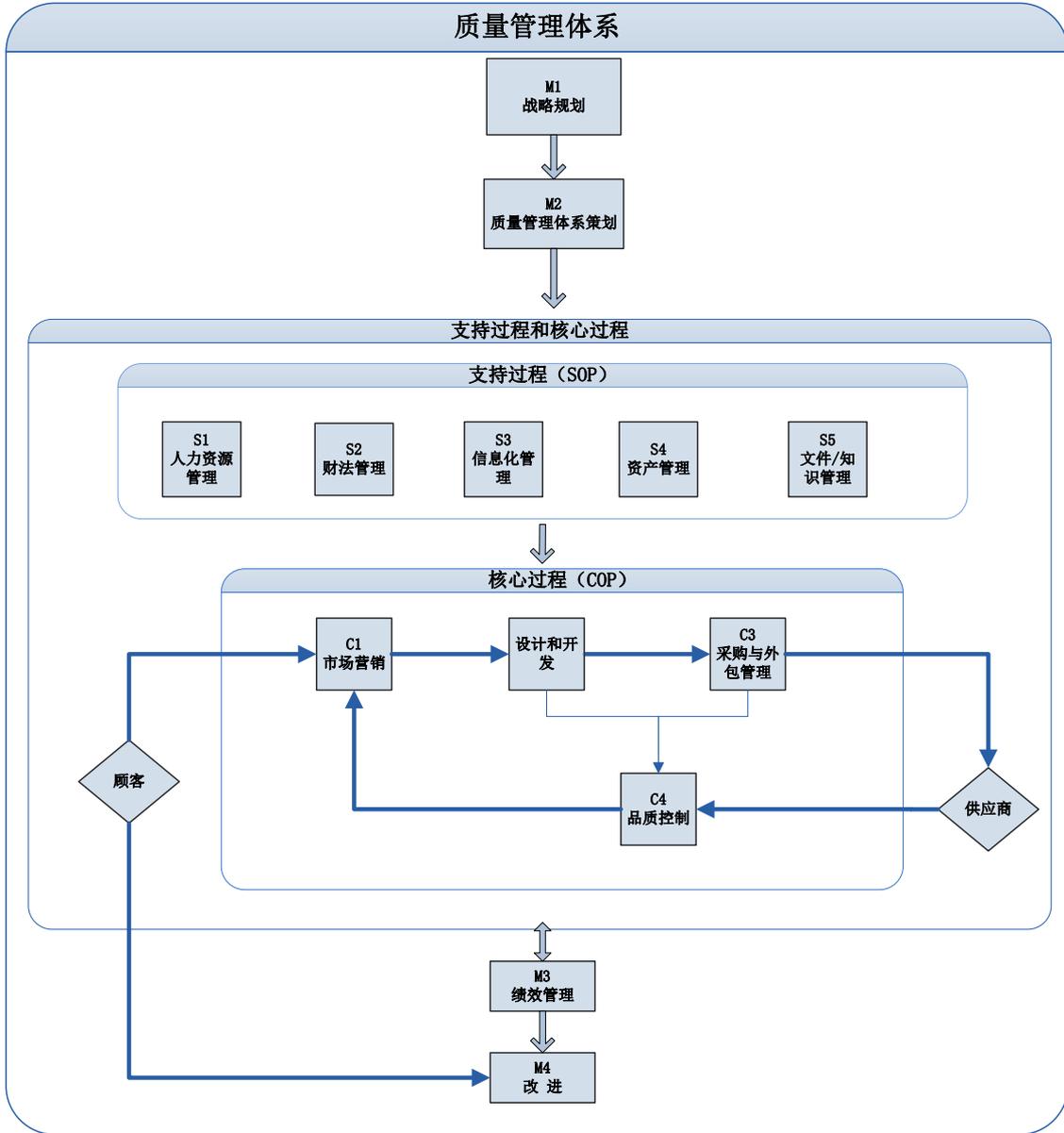
在公司领导及各单位、部门领导的大力支持下，各单位、部门员工响应主动改进号召，积极参与全员质量改进活动。于 2022 年 8 月召开 QCC 发表大会，总计完成 24 个 QC 小组注册，其中燕东科技 15 个、四川广义 9 个。经过 5 年的 QCC 推广、应用，大家对 QC 小组活动流程、QC 工具的应用有了更深的了解，问题解决的能力逐渐提高。

• **QIT 活动：**QIT 活动是公司由上至下开展的“质量改进团队”活动。QIT 方法论是问题解决方法和手段，QIT 活动分六个步骤来实施。通过 QIT 能够提升工程师和管理人员的分析问题、解决问题的能力。

2022 年度，围绕着“优化组织管理体系、促进信息系统应用、加强产研保障基础、提升市场开拓能力”的主题活动，按照燕东微的总体安排，开展了“年度推进项目行动”活动，QIT 共立项 33 项，涵盖研发项目 8 项、工程项目 6 项、信息化项目 5 项和持续改进项目 14 项。

- 质量管理流程 -

基于 PDCA 及风险管理，建立完善的质量管理体系流程。



- 质量异常管理 -

• 事前管理

公司利用产品质量先期策划 APQP，策划产品生产加工的质量保证计划。

公司注重防错技术在生产加工过程中的应用，做到事前预防，降低加工风险。

根据《生产管理控制程序》对生产过程中的各因素进行控制，合理安排生产，协调各项生产活

动，确保产品质量及交付满足要求。

公司每年会定期对各项规章制度、体系文件、管理手册进行重新评估，如若发现管理缺陷，会及时更新后重新发布，并进行宣贯。

#### • 事中管理

质量异常处理严格遵循不合格品管理程序，制程不合格品按照 NCR 制程不合格品管理程序施行，对于多批次或重复发生的质量异常升级为 MRB 不合格品审理程序施行。

质量工程师会根据异常发生情况组成 8D 小组，确认问题及受风险的产品批次，组织 8D 小组进行原因分析并做出初步处置；分析问题发生及问题流程的根本原因；问题发生的系统性原因，制定纠正措施和预防措施并完成计划，最终彻底对质量问题进行处置。

#### • 事后管理

在质量持续改进阶段，公司深入开展 QIT、QCC、TMQ，基于 PDCA，利用五大工具，运用 VDA6.3 等汽车质量体系的标准对全过程进行管控。

依托内外部资源，建立高效可靠的 FA 失效分析和可靠性分析实验室，并持续提升问题解决能力。

### - 开展质量管理审核 -

公司定期进行法律法规和行业标准的识别，定期与客户进行交流，沟通标准的合规性，结合产品标准进行复合型合规性评价。建立“三方审核”机制，通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量及安全。

• **一方审核：** 公司内审，内部每年组织体系审核、VDA6.3 过程审核、VDA6.5 产品审核，自主纠正预防；

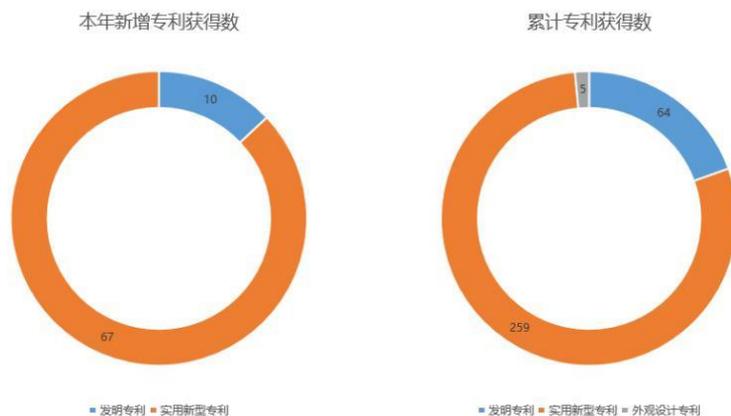
• **二方审核：** 客户外审，公司经常会接受各客户基于体系、产品要求进行的审核；

• **三方审核：** 由三方审核机构对公司进行审核认证。

产品质量与安全指标中，公司的产品合格率为 98%。

## 知识产权

### - 获得的专利情况 -





### - 知识产权的安全保护举措 -

• 公司一如既往地高度重视知识产权工作，充分认识到知识产权是企业的战略性资源和核心要素，是企业创新能力的体现。将知识产权工作放在企业的战略层面来考虑，立足企业的长远发展谋划知识产权工作，为公司持续创新不断增加新动能。

• 公司建立了规范的知识产权管理体系，并不断完善相关的规章制度。先后制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《著作权管理办法》等相关办法，降低知识产权风险；制定《专利奖励办法》等鼓励员工发明创造；制定《商业秘密管理办法》，要求员工遵守公司保密制度，保障公司的发明成果。

### 客户服务

公司制定了以顾客为关注焦点的体系质量、工作质量、产品质量管理流程。公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《顾客投诉管理程序》等相关制度，致力于赢得顾客满意。

## - 客户服务相关重点举措 -

• **服务质量体系：**公司建立以客户为导向，通过新品质量的前期策划、供应商绩效监督、过程质量的核查控制、出货产品质量审核、质量事故的有效闭环，全流程地覆盖产品生命周期，将合格的产品交到客户手中，从而赢得顾客满意。

公司始终坚持以顾客为关注焦点，关注客户的声音，关注客户的感受，一直向着卡诺模型中魅力质量的目标而努力，通过定期与客户的沟通，了解客户需求。面对客户的投诉抱怨，公司会及时按照《顾客投诉管理程序》做到内部传递，直至客户满意。

• **客户投诉管理：**公司秉承以提供专业快速的解决方案，达成客户满意，以客户为中心，满足客户的各种需求。公司制定《投诉管理程序》《不合格品管理程序》《改进控制程序》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生。从“问题明确—遏制措施—原因分析—对策实施”全链条式建立完善的客户投诉管理框架，采用 8D、5WHY、鱼骨刺图、5W2H 等质量工具进行客服投诉的推进，建立了一套完善的客户投诉管理机制，保障客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传达并及时解决。

销售部门接收到客户的产品质量抱怨，会第一时间将客户投诉相关信息和数据发送至质量部客服工程师；质量部根据投诉内容组织企业技术中心，生产技术部、生产制造部、销售部等相关部门工作人员组成 8D 小组；一般情况下，公司会在 2 个工作日内回复 3D 报告，5 个工作日内回复 8D 报告，对影响客户生产进度而需要采取紧急处置程序的客诉，8D 小组会在 8 个小时内回复应急处理意见，并提供高效快速的解决方案，与客户共通处理质量问题，直至问题整改到位。

• **客户服务指标中：**客户退货率 $\leq 0.08\%$  顾客投诉及时处理率为 100%。

## - 为客户提供价值服务 -

### • 建立健全客户服务组织：

公司长期坚持以客户为关注焦点，建立完善的客户服务体系，组织销售、质量、技术、信息化团队等为客户提供专业、优质、一体化的服务。

### • 为客户提供优质产品：

公司拥有多样化的特色产品、多平台的特色工艺，持续专注半导体领域细分市场发展，重点关注新能源、汽车电子客户需求。

服务自有产品及代工客户的各类需求，丰富产品品种，扩展工艺平台制造能力。

开展多次客户走访及推荐会，进行产品宣讲，技术沟通，新产品新技术动态等介绍。



- **持续提高客户满意度：**

公司定期开展顾客满意度调查，邀请客户对公司进行综合性评价。建立满意度评价模型，收集、分析和利用顾客对公司的评价意见，根据评价结果有针对性地改善客户服务过程和产品质量，评估公司资源和客户要求的匹配性，确保顾客的需求和期望得到满足。

2022 年，各业务版块客户满意度均在 92 分以上。

- **不断提高服务响应速度：**

公司通过全覆盖的信息化系统，进行规范化管理，提升与客户沟通效率。

运用信息化手段建立完善的客户文档管理，实时提供在线产品的进度和产品各类数据发送。

针对客户新产品需求，进行需求评审，组建专项项目团队，协调公司资源，确保新产品、新平台按时导入。

## 冲突矿产

为防止在公司供应链中出现冲突矿产，公司承诺不使用冲突矿产，并在《产品环境管理物质控制要求》体系文件中明确要求供应商不使用冲突矿产的管理要求。

### - 冲突矿产管控的重点措施 -

- **对供应商进行冲突矿产相关审核：**公司要求供应商进行二级供应商的调查和风险分析，每半年进行一次商业上合理的尽责调查，确认材料的购买地等信息，并填写 RMI 的冲突矿产调查问卷（CMRT）。2022 年供应商 CMRT 问卷填报及回覆率达 100%。

- **建立冲突矿产监督机制：**建立完善的监督管理机制，供应商提供必要的证据资料并确保所提供之数据正确无误，以保证提供给公司的产品中使用的物质并不来源于冲突矿产。供应商或供应链冲突矿产冶炼厂信息的变更（包括新增或移除），作为主要变更管理，如有发生需要立即通知燕东微。要求供应商如果有冲突矿产用于提供燕东微的产品时，立即告知并采取取代方案，并按照我司要求实施相关整改措施，经确认整改完成后才能继续供货，以确保完全符合无冲突要求，涉及冲突矿产的相关产品材料按照不合格品进行处理。

## 供应链责任

我们秉持“携手上下游伙伴共同发展”的理念，严格管控供应链的每一个环节，提升供应链的效率与质量，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。

### - 针对供应链责任的重点措施 -

- **供应商评估与准入：**公司制定《供应商管理办法》《供应商管理程序》《招标管理办法》等文件，从潜在供应商评估与准入、风险识别与审核等不同维度对公司的供应商提出管理要求；公司

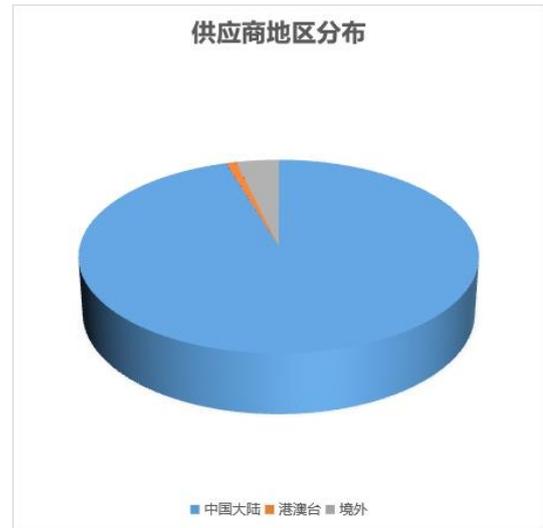
在供应商准入过程中已考虑企业社会责任因素，包括职业健康、安全、环境及商业道德等。

• **供应商审核与评价：**公司重视对供应商开展年度审核并制定《供应商管理办法》《供应商管理程序》，针对供应商的品质保障能力、生产能力、企业社会责任制度落实情况等方面开展现场评审，并提出年度整改措施。报告期内，我们针对职业健康、安全、环境等社会责任开展现场审核；我们结合供应商现场评审结果，对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求与企业社会责任方面开展绩效评价，按年度评价，评出合格供应商。

• **供应链风险管理：**公司根据《供应商管理办法》，识别出可能会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，评出需改善供应商并要求其整改，针对性提出整改计划并进行现场评估，确保将风险降到最低。

• **供应商社会责任管理：**我们提供《供应商自评表》，要求供应商对自身的企业社会责任情况进行自查，不定期去供应商现场审核，确保供应商符合我们对企业社会责任的要求。

• **打造绿色供应链：**建立了 ISO14001/QC080000 管理体系，负责制定绿色供应链战略与目标，落实与绿色供应链相关的决策，引导公司向可持续方向转型。



## 回报社会：开启绿色篇章

### 环境信息

公司以“成为卓越的集成电路制造和系统方案提供商”为发展愿景，扎实做好生产经营的同时，高度重视并积极推进 ESG 管理工作。公司围绕环境保护、社会责任、公司治理几个维度，将 ESG 理念融入日常生产经营活动中。承担对股东、客户、员工、社会的责任，保持稳健的治理于经营。

#### - 环境管理体系 -

##### • 环境管理机制

公司设置安全环保部负责集团安全环保管理工作，督导各子公司建立安全环保管理体系；各子公司设立安全环保管理部门或指派专人负责安全环保相关工作。

##### • 环境管理目标

公司高度重视环保工作，废水废气按法规标准达标排放，危险废物合规处置率 100%。

##### • 环境监测情况

公司及所属公司按照法规标准要求编制环境监测方案，并按要求开展各项监测工作，监测项目均符合标准要求。

##### • 环境风险和环境事件应急预案

公司及所属公司按照生态环境部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，结合实际风险源点位制定《突发环境事件应急预案》，并于政府主管部门备案。制定环境应急演练计划，并定期开展环境应急事件演练。

#### - 环保设施建设和运行情况 -

公司环保设施均按要求建设，设专业部门负责日常运行维护，确保污染物达标排放。

##### • 污染和排放

公司及所属公司产生的工业废水和生活污水，按照主要污染物种类不同设置相应污水处理系统，处理后的废水通过市政管网排入市政污水处理厂集中处理。建立中水回用处理系统，加强生产污水回收再利用，减少水资源利用。

废气主要来自生产过程中的工艺废气，通常包括酸性废气、碱性废气、有机废气等，各类废气通过独立的废气处理系统处理后进行排放。确保废气合规性排放。

**案例：**2022 年度所属公司四川广义完成有机废气改造项目验收，由“活性炭吸附”升级为“活性炭吸附+催化燃烧工艺”，实现每年度有机废气减少约 2.53t/a。

对危险废物和一般固废分类收集贮存，分别交由有资质单位进行处置。

定期开展环境检测，对废水废气排放情况、噪声污染排放及无组织排放进行监督性检测。

#### • 碳排放

**参与碳交易：**所属公司燕东科技积极参加 2022 年度北京市碳排放权交易试点工作。按期完成碳排放报告和碳核查报告，并通过北京市生态环境局审核。按时完成碳履约工作。

**应用低碳技术案例：**所属公司四川广义开展改液氮汽化供气为现场深冷制氮，实现节能降耗，且在现有运行成本基础上降低 40%；动力站采用热回收制冷离心机组，全年运行，冬季利用制冷机冷凝器散热量加热循环水供办公楼空调使用，过渡季节产生的热水可以用来给纯电站供热，夏季热回收水又作为新风机组再热的绝佳热源。

#### - 节能环保技术 -

**• 研发或应用节能环保技术：**大力推进技术改造，推广节能环保新技术、新装备，逐步完善节能减排工作体系，开展了氮气系统节能改善项目、余热余压回收利用、实施清洁生产审核，制定清洁生产方案、实施有机废气处理系统改造等方案。

**• 在材料/产品全生命周期设计中考虑环境友好的相关因素：**公司先后通过了完善的 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康与安全管理体系、ISO50001 能源管理体系、IATF16949 汽车行业质量管理体系、QC080000 有害物质过程管理体系、安全生产标准化等体系认证，从管理层面对产品生产全流程进行严格把控，尽量做到产品质量最优化、生产过程清洁化、能源资源消耗最小化。

**• 创新应用节能环保技术案例：**所属公司四川广义实施水平衡测试，工业用水重复利用率达到 90.58%，2022 年单位产品取水量为 1.785m<sup>3</sup>/片，万元产值取水量为：27.59m<sup>3</sup>/万元；改液氮汽化供气为现场深冷制氮，实现节能降耗，且在现有运行成本基础上降低 40%。

#### - 绿色制造 -

管理上通过对生产经营过程中的原料消耗、能源消耗、污染物排放和综合利用等指标进行全面统计和规划辅导，建立了科学合理的用能用水定额管理体系，节能节水管理基础台账、能源消费报表和耗能统计台账，并通过环保设施改造，促进了节能、降耗、减排措施的实施。

**• 推行绿色制造技术：**公司已建立完善的环境管理体系并通过认证，不断降低单位产品污染物产生量，通过采用先进污染治理技术和工艺绿色化升级改造，不断减少环境污染。

**• 应用环保原料：**已取得“有害物质过程管理体系证书”（QC080000）；严格遵守 SA8000 社会责任标准，实现采购绿色化，供方出具“社会责任承诺告知书”，签订“不使用有害物质协议书”，要求供方提供 RoHS 2.0 中规定的有害物质第三方检测机构的检测报告；保证在化学反应顺利进行的基础上，尽可能地选用对人员、设备和环境无毒害或低毒害的化工原料。

- **优化工艺流程案例：**所属公司四川广义实施氮气系统节能改善项目，实现在同等工况下，氮气平均单片耗量降至 25KG。

- **开展绿色制造案例：**所属公司四川广义实施阿特拉斯无油空压系统项目，采用零气耗有热鼓风机吸附式干燥机，有效降低了压缩空气后处理的能耗，相比使用组合式干燥机在压降上有效的降低 0.2-0.3bar。

## - 绿色产品 -

公司秉承从采购到生产全生命周期的绿色化学理念，在原材料选用、设备选型、产品研发、产品生产各环节探寻绿色化学，依托绿色技术与工艺路线开发、绿色产品制备、资源与能源利用和废物回收等，不断降低单位产值综合能耗、单位产品主要原材料消耗量、减少有毒有害物质的使用、提高公司绿色产品产值占比。

- **推行绿色设计：**根据公司相关程序文件和作业文件，从产品全生命周期控制的理念，系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗。

- **选择绿色材料：**积极实施绿色供应链信息收集和管理，注重环保原材料、环境友好型产品的采购使用，积极谋求替代或减少有害物质。已取得“有害物质过程管理体系证书”（QC08000）。

- **使用绿色工艺：**公司主动实施清洁生产审核，制定企业清洁生产实施方案，对环境影响较大的工序环节、技术等升级改造，严控生产环节环境排放。

- **推广绿色包装：**在满足有关环境标准、产品质量和安全要求的情况下，优先采购更为绿色化原材料，要求供应商供应产品或原材料符合绿色包装的要求，不使用含有有毒、有害物质作为包装材料，使用可循环使用、可降解或者可以无害化处理的包装物，避免过度包装。

- **绿色回收处理：**报废产品进行回收；废旧设备进行拆解，零部件用于设备维修。



• **节能降耗：**公司投入环保资金共计 2,568.88 万元；通过积极采取减碳措施，减少二氧化碳排放量约 3,085 吨；通过能源回收再利用，节约天然气约 32.32 万立方米；通过优化工艺条件，共减少纯水使用量约 59,520 吨；减少纯水制备用电量约 267.84 万千瓦时。通过开展照明灯改造，节约电力约 2.05 万千瓦时。

## 社区公益

公司秉持“服务社会 回报股东 成就员工”的品牌使命，积极投身公共服务事业，关注弱势群体和困难群众生活，切实履行社会责任，助推经济社会和谐发展。

### - 社区参与的重点领域 -

• **扶贫与乡村振兴：**2022 年，公司向“北京市消费帮扶双创中心”采购帮扶定向农产品用于公司员工节日慰问品发放，总金额 421,500 元，助力乡村振兴事业；

公司组织党员、群众自愿参与北京市以“致力共同富裕 强国复兴有我”为主题的“共产党员献爱心”捐献活动，向北京市慈善协会捐款，未来将由北京市慈善协会管理使用于医疗救助、慈善助学、慈善助老、帮扶生活困难党员、临时救助、慈善体系建设等项目；

公司开展困难职工“两节”送温暖活动，向 7 名临时困难的职工发放困难补助金及慰问品，并到职工家中进行走访慰问，让员工切身感受到公司的关怀和温暖。



• **保护生态环境：**公司在园区以多种形式大力宣传“光盘行动”，以及节约用水、节约用电、节约用纸等绿色环保理念行为，开展实施北京市垃圾分类工作，培育员工公益意识的同时，推动低碳减排、保护环境。

## 产业推动

公司注重强化全球政治经济格局调整以及电子信息技术迭代变化趋势的能力，积极主动谋划发

展战略，清晰产业平台战略定位和发展思路，确立企业未来的发展愿景和目标。

公司围绕“创新、突破、和谐、发展”的核心理念，大力推进科技创新，加大自主研发投入，具备可持续发展的科研能力，有效促进企业持续、快速、健康发展。

2022 年公司营业收入为 217,522.43 万元，投入研发费用为 17,310.70 万元。

公司在发展过程中，立足自身资源优势，基于 6/8 英寸晶圆生产线形成了平面 MOSFET、沟槽 MOSFET、平面 IGBT、沟槽 IGBT、BCD、MEMS、BJT、TVS、JFET、SBD、FRD、模拟 IC 等工艺平台。紧密围绕电控集团“芯屏”产业生态建设，推动半导体产业高质量发展，不断提高京津冀集成电路产业实力和市场竞争力。

## 商业道德与反腐败

诚信合规是燕东微一切经营活动的前提。公司制定并严格遵守《诚信合规守则》，这为公司和员工提供了诚信合规的行动指导。公司全体员工理解并践行《诚信合规守则》，通过努力共同打造燕东微的诚信合规文化。

公司严格遵守国家的法律法规的规定，并贯彻执行公司内控管理等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。

2022 年，公司未发生腐败相关负面事件。

公司建立反舞弊举报机制（投诉举报热线电话号码：50973000-8545，受理部门：法律合规部。电子邮箱地址：ydmelegal@ydme.com。通信地址：北京经济技术开发区经海四路 51 号，邮政编码：100176），为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道；公司对举报信息严格保密，我们欢迎您实名向我们提供信息，我们将对您的身份严格保密。您也可以按照您的意愿保持匿名。

## 党建工作

2022 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，融入中心服务大局，在“优化组织管理体系、促进信息系统应用、加强产研保障基础、提升市场开拓能力”的经营工作主题中推进“战略引领与思想引导的双效果、能力进步与品德涵养的双效能、继承巩固和创新破题的双效率、机制放活与规矩约束的双效力、变革有为与稳定有力的双效应”的“双效党建”全面纵深开展，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司党委下属共有 6 个直属党组织（包含 3 个直属党总支、3 个直属党支部）和 7 个基层党支部，共有党员 313 人。公司党委注重在一线技术职工和年轻优秀群体中发展党员，2022 全年新发展党员 12 人。公司党委发挥领导核心和政治核心作用，按照“把方向、管大局、保落实”的要求，认真落实集体研究讨论作为董事会、高级管理层决策“三重一大”事项的

前置程序，报告期内，公司共组织召开 34 次党委会。细化制定《全面从严治党（党建）工作责任体系清单（3.0 版）》，制定出台《党费支出预算管理办法》《党总支（支部）参与重大事项决策实施办法》等规章制度，为基层党支部开展工作提供明确引领。公司党支部确保每一名党员都能编入党的一个组织，参加党的组织生活，接受党组织的教育、管理和监督，强化党组织的政治功能。

报告期内，公司党委积极开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神工作，开展了 22 次中心组学习和 4 次集体研讨，巩固党史学习教育成果；持续推进党支部标准化规范化建设，完成到期党支部换届选举工作；组织党支部开展党建创新项目 14 项，发挥好基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；党支部严格落实组织生活制度，开展载体丰富、形式多样、内容创新的“三会一课”；持续加强党务干部和党员队伍的教育培训；严格落实党管干部、党管人才原则；全面加强统一战线、群团建设等工作，为职工办实事；领导纪委扎实落实党风廉政及反腐败各项工作。2022 年公司党委各项工作为企业高质量发展提供了坚强有力的政治保障和组织保障。

## 展望未来：铸就无限可能

公司始终以“守心铸芯、产业报国”为己任，发扬“艰苦奋斗、自强不息，求实创新”精神，坚持“科技兴企”和“人才强企”战略，以人才为依托，追求“铸芯、铸人、铸魂”。以改革创新推动集约发展，通过优化提升，提高国内集成电路产业竞争力；以德才兼备促进快速发展，海纳百川、广聚贤士，形成事业成人的人才发展高地；以团结协作带动融合发展，发挥产业链协同特点，集聚优质资源。

公司围绕国家战略需求，抢抓我国集成电路产业发展的重要战略机遇期，以市场需求为导向，以技术创新、机制创新为动力，自主突破和协同发展相结合，加强产业链上下游协同，提升集成电路产业综合竞争力。面向 AIoT、汽车电子、5G 通信、工业互联网、超高清视频等应用领域，坚持高密度功率半导体、显示驱动 IC、电源管理 IC、硅光芯片四大产品方向，坚持 More than Moore+ 特色工艺的技术路线，坚持 IDM+Foundry 的商业模式，进一步提升设计、制造晶圆、封测的能力，努力成为卓越的集成电路制造商和系统方案提供商。

燕东人将一如既往地以“专心、专业、专著”的匠心，以“专业化、职业化、现代化”的决心，不断提高企业自主可控能力，不断追求超越和卓越，为股东、为国家、为社会做出积极贡献。



## 读者反馈表

尊敬的读者您好：

感谢您在百忙之中阅读北京燕东微电子股份有限公司 2022 年社会责任报告，如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或者电子邮件发送我们。我们真诚期待您的意见和建议。

### 您的联系方式

姓 名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_ 职 称：\_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

关于我们                       股东责任                       员工责任

债权人客户及其他相关方                       社会责任

2. 您认为燕东微在股东责任方面做得如何？

非常好               好               一般               较差               差

3. 您认为燕东微在员工责任方面做得如何？

非常好               好               一般               较差               差

4. 您认为燕东微在债权人、客户及其他相关方责任方面做得如何？

非常好               好               一般               较差               差

5. 您认为燕东微在社会责任方面做得如何？

非常好               好               一般               较差               差

6. 您如何评价本报告？

易读性               好               一般               不好

完整性               好               一般               不好

中肯性               好               一般               不好

排版设计               好               一般               不好

总体印象               好               一般               不好

### 开放性问题

您对燕东微履行社会责任及本报告有任何意见及建议？