



# 年度社会责任报告

股票名称：南微医学

股票代码：688029



## 关于本报告

### 编写依据

本报告是南微医学科技股份有限公司（以下简称“南微医学”或“公司”）参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编写，是公司披露的第二份社会责任报告。

### 报告内容

本报告重点披露了公司的经济、社会和环境等方面表现的相关信息，反映了公司2022年度履行社会责任的实际情况。公司努力保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿。公司希望通过发布报告，加强与利益相关方的沟通交流，共同携手、共同成长、共享成果，持续推进经济、社会、环境可持续发展。

### 报告范围

本报告的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“报告期”），为保证报告内容的一致性和连续性，部分内容超过该范围。报告披露南微医学及其控股子公司履行环境、社会、公司治理方面的责任信息。

### 信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自南微医学的公开信息、内部文件和相关统计数据。

### 发布形式

本报告网络版可在上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和南微医学科技股份有限公司官网（[www.micro-tech.com.cn](http://www.micro-tech.com.cn)）查阅下载。



# 目录

## CONTENT

前言 01

# 1

## 走进南微 04

05 公司介绍  
08 战略与文化  
09 南微大事记  
12 年度荣誉  
13 数据概览  
14 利益相关方分析

PAGE

# 2

## 卓越治理 共创价值 16

19 三会有效运行  
20 充分保障投资者权益  
21 内部控制有效执行  
22 风险管理  
23 反腐倡廉  
24 党建活动

PAGE

# 3

## 聚焦研发 创新发展 26

27 研发创新举措  
30 研发风险管控  
31 研发人才培养  
32 知识产权保护

PAGE

# 4

## 安全生产 护航发展 34

35 健全安全管理制度  
35 防范安全风险  
37 职业健康管理  
38 安全文化建设

PAGE

# 5

## 合作共赢 持续发展 40

41 促进责任供应链  
44 制定行业标准

PAGE

# 6

## 品质保障 专业服务 46

47 质量管理  
49 精益生产体系建设  
50 客户投诉响应  
51 售后服务机制  
51 责任营销

PAGE

# 7

## 环境保护 绿色办公 54

56 三废管理  
57 绿色环保  
60 绿色办公

PAGE

# 8

## 心系员工 聚力发展 62

63 员工构成与招聘  
64 员工权益保护  
65 员工发展  
67 员工培训  
68 员工关爱

PAGE

# 9

## 责任担当 助力公益 70

71 责任担当 助力公益

PAGE

报告索引 73  
意见反馈 75



# 前言

近几年，世界出现了百年未有之大变局。国际形势复杂、新冠疫情肆虐、市场供应链不确定性增加等多重因素叠加，公司面临前所未有的挑战。但全公司海内外员工上下同心、勤勉工作，坚持用一切可能为客户和病患持续提供满意的服务和产品，体现了我们强大的抗压能力和良好的社会责任担当，保证了公司健康稳健的运行。

南微医学作为国内微创诊疗领域的创新龙头企业之一，自2000年成立以来，一直秉持着“以科技和创新服务临床”的宗旨，立足于微创医疗器械的创新研发和高质量的生产体系，成为全球医疗机构优质产品和服务的提供者，从而帮助世界各地提高医疗水平、减少病人痛苦和降低医疗成本，并以此实现公司的社会价值。

2022年，南微医学保持初心，顺应医疗器械行业发展规律和响应国家医疗行业政策两方面入手，夯实自身研发和生产能力，持续高强度进行新产品和新技术的研发投入，并在生产运营上通过数字化和自动化管理降本增效，使南微医学的产品能够更好地满足不断增长的医疗需求，推动了公司高质量发展。

过去的一年，南微医学不仅在企业经营上兢兢业业的做好本职工作，也注重企业的社会价值，积极践行企业社会责任，为推动我国医疗健康和诊疗水平向前发展尽绵薄之力。2022年，公司联合全国多家重点医学中心，共同启动多中心联合研究，其中“eyeMax洞察”胰胆成像系统多中心临床研究，覆盖全国170多家医疗单位，近一万份病例样本，形成了《eyeMax洞察™ 胆胰疾病诊疗图谱》，有效推动胰胆疾病诊疗水平的提高，助力全民健康事业的发展。

在公司发展和建设上，南微医学坚持“以人为本”的文化底蕴，树立“可持续发展”的企业理念，以创新为核心的企业发展、以员工为核心的企业文化、以安全为核心的生产管理、以客户为核心的服务宗旨、以绿色环保为核心的产业升级，真正实现有质量的企业发展路径。

在企业文化和人才队伍建设方面，公司倡导并践行包容、开放和尊重的企业文化，以尊重生命和匠心精神的人文坚守，培育可持续发展的创新土壤，同时持续建立健全长效激励机制，力求通过创新合伙人制度激励研发创新项目接力推出，推动员工股权激励实施，实行梯队人才队伍建设和竞争上岗，以多样方式调动核心员工的积极性和主动性，吸引和留住人才。

在人员关怀和培养上，公司以学习地图的各类线上线下课程为知识库，员工的晋级和晋升

管理为牵引，引导员工不断地在职学习提升岗位技能、个人素质，促进员工综合能力的提升。党支部、工会等公司相关机构、部门通过定期组织开展文体活动、健康保健和人文关怀活动，从南微人做起，提高个人价值和社会贡献。

在创新方面，公司始终致力于围绕临床需求，加速传统内镜耗材产品迭代更新及优化，同时紧紧抓住一次性内镜发展契机，聚焦一次性内镜技术研发，进一步提升公司核心竞争力。在坚持研发创新的同时，公司持续加大对研发成果的知识产权保护，不断拓宽技术创新的护城河。2022年，公司共申请国内外专利113项，新授权专利99项，获评国家知识产权优势企业荣誉。

在客户服务上，公司始终积极务实加强终端学术推广和产品培训，搭建线上和线下学术交流平台，包括自建“e术家论坛”“e术学堂”“微e行”“未来星”等品牌活动。2022年，相继开展约500场学术会议，其中线上学术活动近150场，近600,000人次在线观看；举办了第四届“和谐杯”早癌实战大赛，近400名消化内镜医生参加，通过“以赛促练”的形式，推动消化内镜医生提升技术水平；举办了首届“eyeMAX洞察杯”胰胆直视图像视频大赛，共吸引约200名医生报名参加，推动了eyeMAX洞察的应用普及。

在绿色可持续发展方面，公司严格落实EHS管理法律法规和政策要求，持续更新完善安全环保设施设备，修订健全管理制度，强化全过程监管和闭环整改，持续提升安全环保管理水平，圆满通过ISO14001、ISO45001体系年度复审和江苏省安全生产二级标准化企业换证考核。公司主动对接研究欧盟节能减排相关法案，组建绿色可持续发展专项小组，在外包装、零部件等环节探索推进可回收工艺改进。以新大楼建设为契机，广泛应用新型节能环保材料和设施设备。

时代在发展，历史在前进，世界格局和医疗行业生态在改变，我们南微人静心前行，坚持“生命至上”“科技创新”“持续发展”的企业观，依然用我们优质的产品、尽心的服务惠及全球患者，以此实现公司有质量的发展、体现公司的社会责任和价值。





# 走进南微

- 👉 公司介绍
- 👉 战略与文化
- 👉 南微大事记
- 👉 年度荣誉
- 👉 数据概览
- 👉 利益相关方分析

1



## 公司介绍

南微医学成立于 2000 年，主要从事微创医疗器械的研发、制造和销售。秉持着“以科技和创新服务临床”的宗旨以及“守正创新、匠心致远”的发展理念，公司致力于帮助全球医疗机构提高医疗水平，减少病人痛苦，降低医疗支出。公司先后在美国、德国、荷兰、英国、法国和日本等地设立全资子公司并在国内建有 12 个营销分中心，正在形成覆盖全球主要市场的营销网络，产品及服务可及 90 多个国家和地区。

## 核心产品

公司主要产品包括配合内镜使用的内镜诊疗器械、微波消融设备及耗材、一次性内镜等三大系列。内镜诊疗器械主要包括活检类、止血和闭合类、EMR/ESD 类、扩张类、ERCP 类、EUS/EBUS 类等六大类 60 多种上百个规格系列的产品；微波消融主要包括微波消融仪和微波消融针系列产品；一次性内镜主要包括一次性胆胰成像系统（胆道镜）、一次性支气管镜及相关耗材等产品。







## 战略与文化



### 使命

以科技和创新服务于临床，改善人们的健康。



### 愿景

依靠创新和品质提升价值，成为值得信赖的微创医疗器械品牌；  
成为客户、员工、股东合作创造、分享成功的平台。



### 核心价值观

守正创新、匠心致远  
持久的优势就在于比竞争对手学习得更快！



# 南微大事记

## 2000年

- 创业者团队和香港天使投资者共同设立南京微创医学科技有限公司。
- 获得国家药品监督管理局颁发的食道支架、胆道支架注册证。

## 2003年

- 非血管支架系列产品获得 CE 证书，首次出口欧洲。
- 一次性活检钳研发成功并获得产品注册证和 CE 证书。

## 2002年

- 获得中科招商的股权投资。

## 2005年

- 成为欧美知名医疗器械企业的 OEM/ODM 供应商，出口美国。

## 2004年

- 天使投资者退出，江苏中天龙接手并整合相关股权。

## 2011年

- “新型消化道支架的研发与应用”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。

## 2007年

- 合资成立欧洲公司 (MTE)，在欧洲销售自有品牌产品。

## 2015年

- 设立美国子公司 (MTU)，销售自有品牌产品。
- 收购国内微波消融行业领先企业康友医疗 51% 的股权。
- 整体变更为股份公司。
- “和谐夹”在中国和欧洲上市，基本形成内镜下微创诊疗器械产品线。

## 2012年

- 获得英联投资入股，组建新管理团队，大力开发新产品。

## 2018年

- 收购 MTE 德方股权，MTE 成为全资子公司。
- “内镜超声微创诊疗体系的建立与应用”项目荣获国家科技进步奖二等奖。

## 2016年

- Huakang、华晟领丰、Green Paper 受让英联投资股权。

## 2020年

- 设立荷兰投资子公司及销售子公司。

## 2019年

- 成功首批登陆科创板。
- 公司正式更名为南微医学科技股份有限公司。

## 2022年

- 设立日本全资子公司。
- 一次性支气管镜获批上市。
- 公司入选全国首批医疗器械唯一标识示范单位。

## 2021年

- 设立英国、法国全资子公司。
- 一次性胆胰成像系统（胆道镜）获批上市。

# 年度荣誉





## 数据概览



## 利益相关方分析

| 利益相关方   | 关注领域  | 沟通方式   |
|---------|---|--|
| 政府/监管机构 | 合法合规<br>行业发展                                  | 实地检查<br>参与会议/研讨会   |
| 投资者     | 保障股东权利及权益<br>资产保值增值<br>投资回报<br>完善公司治理<br>信息披露 | 股东大会<br>新闻稿及公告<br>投资者接待<br>投资者说明会                            |
| 供应商     | 行业发展<br>稳定合作<br>供应商评估                         | 阳光采购<br>绿色采购<br>资质考察<br>供应商实地考察                              |
| 客户      | 质量管理<br>药物警戒<br>风险监控<br>责任营销                  | 全生命周期<br>质量管理体系<br>产品质量认证<br>精益生产<br>质检智能化<br>客诉及时响应<br>客户培训 |
| 社区      | 支持社会公益事业                                      | 捐赠物资   |
| 环境      | 节能降耗<br>减少污染<br>可持续发展                         | 绿色生产<br>环保<br>绿色办公   |



# 2

## 卓越治理 共创价值

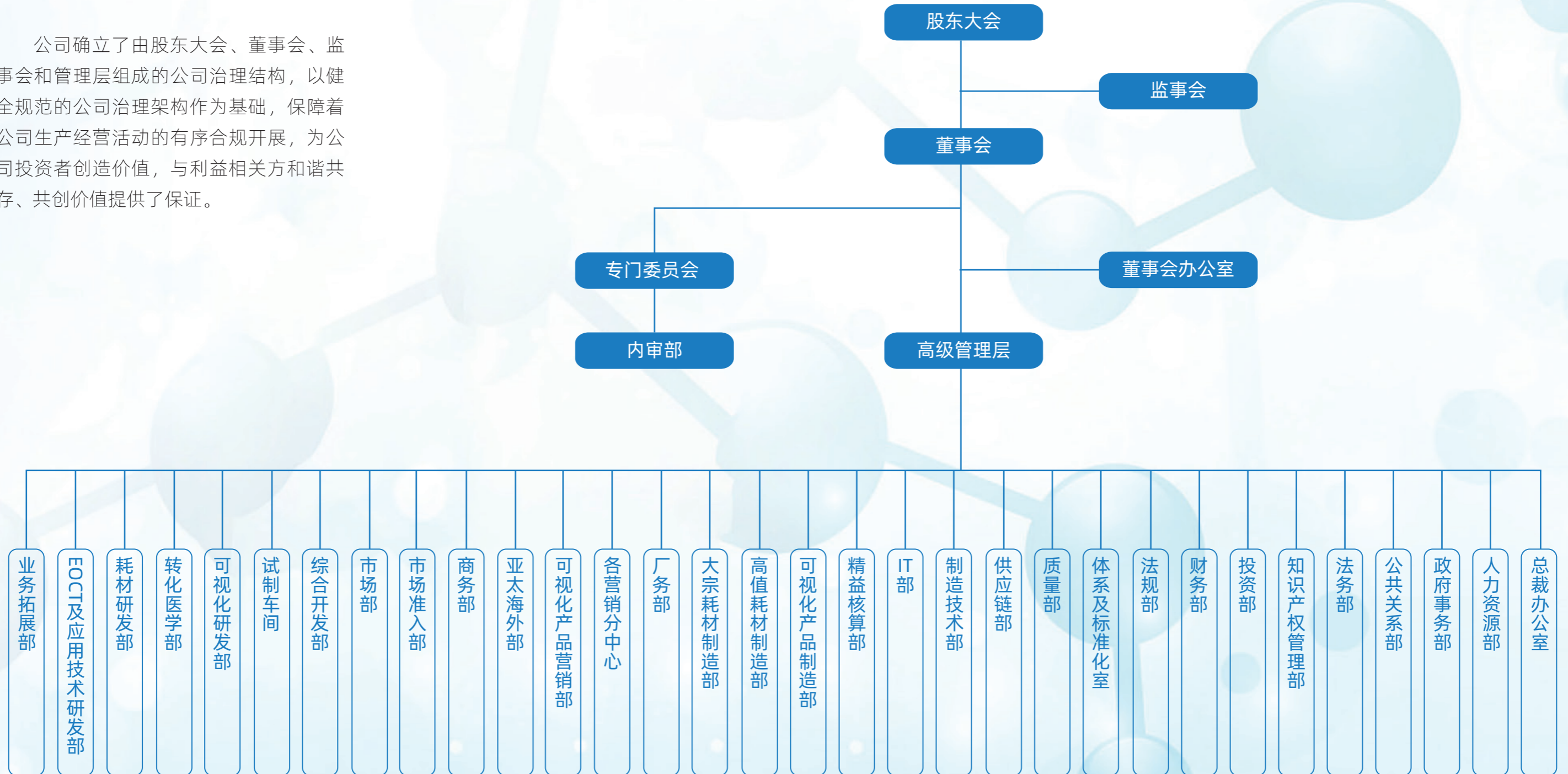
- 三会有效运行
- 充分保障投资者权益
- 内部控制有效执行
- 风险管理
- 反腐倡廉
- 党建活动

南微医学一直严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，不断优化公司治理结构，持续深入开展公司治理优化活动，促进了公司规范运作，不断提升公司治理水平，形成规范治理的长效机制。



## 南微医学组织架构图

公司确立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，以健全规范的公司治理架构作为基础，保障着公司生产经营活动的有序合规开展，为公司投资者创造价值，与利益相关方和谐共存、共创价值提供了保证。





## 三会有效运行

### 股东大会

公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》进行股东大会的召开和议案的审议，确保全体股东尤其是中小股东享有平等获取信息的权益，充分行使对公司进行监督的权利。2022年，公司共召开**2**次股东大会，其中年度股东大会**1**次，审议了**16**项议案，律师出席会议并进行了现场见证、出具法律意见书，进一步保障了会议的合法有效性。

### 董事会

公司董事会由**9**名董事组成，其中**3**名独立董事。董事会的人员构成符合法律法规的要求，各位董事以认真负责的态度出席董事会，同时积极参与股东大会，行使身为董事的权利，履行自己的义务。2022年，董事会共召开**4**次会议，审议通过**39**项议案，充分发挥了在公司治理中的重要作用。

### 监事会

公司监事会设监事**3**名，其中职工监事**1**名，监事会的人数和构成符合法律、法规的有关规定和要求。公司监事会成员通过亲自出席或通讯方式积极参与列席董事会、监事会和股东大会，2022年，监事会共召开**4**次会议，共审议通过**27**项议案。公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，认真履行自身职责，秉持对股东负责的态度进行监督，保证公司日常运作、董事、高级管理人员行为和公司财务情况合法合规。

## 充分保障投资者权益

### 严格履行信息披露

公司遵循《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等规章制度，严格履行信息披露义务，保障信息披露的真实、准确、完整、及时。

2022年，公司依规发布了**4**份定期报告和**54**份临时公告，报告期内信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

### 持续加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，将此项工作作为长期持续的工作来开展，积极维护公司与投资者良好关系，持续完善多元化投资者沟通渠道，根据《投资者关系管理制度》的规定，公司充分利用e互动、业绩说明会、投资者关系活动等方式参与和支持投关工作，为董事会秘书履行投关管理职责提供便利条件。

投资者接待次数 ▶ **90+**

业绩说明会召开次数 ▶ **2**

接投资者电话次数 ▶ **100+**

e互动回复次数 ▶ **34**



## 内部控制有效执行

公司一贯重视内部控制的制度建设与执行，及时修订和完善各项内部控制制度，健全公司内部控制体系，内部审计工作主要依据《企业内部控制基本规范》及配套指引文件及公司《内部控制制度》《内部审计制度》，结合公司生产经营实际，旨在实现以下目标：

- 确保公司遵守国家法律、法规、规章及其他相关规定；
- 提高公司经营的效率和效果；
- 保障公司资产的安全；
- 确保公司信息披露的真实、准确、完整和公平。

公司内部审计工作坚持客观性、独立性、准确性等原则，主要推进项目包括：

- 对本公司内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；
  - 对公司会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计。
- 2022年度，公司内部控制执行有效，经审计未发现财务报告及非财务报告存在重大、重要缺陷。

## 风险管理

南微医学建设了管理战略清晰、组织机构健全、职责分工明确、控制制度完善、信息系统有效运行的风险管理体系，报告期内，公司的风险管理工作有序开展，形成了持续、健康、快速发展的长效机制。

### 风险管理组织架构

公司董事会是风险管理的决策机构，负责确定公司风险管理总体目标，了解和掌握公司面临的各项重大风险以及风险管理现状，做出有效控制风险的决策。

公司各部门和子公司负责人为风险管理的第一责任人，履行风险控制职能，执行具体的风险管理制度。

法务部负责公司的法律事务，为风险管理决策提供法律参考意见，防范法律风险。

董事会审计委员会是公司风险管理的监督机构，负责审核公司的风险管理相关制度、程序和报告和董事会授权的其他事项。

内审部进行公司风险管理的日常监督与评价工作，向审计委员会汇报。



## 反腐倡廉



公司长期致力于坚持商业道德，坚决反对任何形式的贪污腐败、商业贿赂，通过《员工手册》《劳动合同》及内部规章制度等文件，规范、指引和纠正员工行为，公司尤其重视营销渠道反腐合规管理，陆续制定和颁布《商业行为准则》等指导文件，坚持以高于行业内企业平均道德水准来引导所有商业活动，并且保证所有商业活动都符合国家法律法规。同时，公司在与客户签订的各类合同中设置有“反商业贿赂条款”，并在合同附件以《廉洁承诺书》形式要求客户承诺与公司合作的合法合规，全方位净化商业合作环境，筑牢廉洁根基。

此外，针对公司特点，公司党支部逐级签订党风廉政责任书，层层压实责任；全员开展保密教育，特殊岗位坚决做到不看不说不议论。领导班子严格执行“三重一大”制度要求，坚持充分调研、集体酝酿、民主集中，确保精准决策、科学决策。采取更严格、更高标准的采购规定，重要支出一律集体选择、比质比价，公司所有的工程建设全程公开招投标，全部交由第三方机构独立运作。落实“企务公开”工作，设置专门的公示栏，对于应公开尽公开，通过职代会、职工大会、群众座谈等形式保障大家的知情权、参与权，让权力在阳光下运行。2022年，公司未发生任何违法违纪行为。

## 党建活动

2022年，南微医学科技股份有限公司党支部在江北新区生命健康办党工委的坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”，毫不动摇推进党建经营深度融合，持之以恒强化全面从严治党，为公司高质量发展提供坚强政治保证。

### 党员构成

新时代下企业的发展离不开党建工作的支持，公司充分发挥基层党组织作用，为公司持续稳定发展提供政治保障与精神动力。南微医学党支部现有正式党员72名（硕士28，本科42，其他2）。大部分党员处于研发及生产一线岗位，充分发挥了党员先锋模范带头作用，为公司运营发展起到了积极作用。

正式党员  
72人

| 硕士  | 本科  | 其它 |
|-----|-----|----|
| 28人 | 42人 | 2人 |

### 党建活动伴南微

南微医学党支部持续抓好“三会一课”、和“两学一做”学习教育，加强党的路线、方针、政策和决议的宣传和执行；深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要指示批示精神，以高质量党建引领保障企业高质量发展，切实把党的制度优势转化为治理效能。

报告期内，公司认真开展“党史学习教育”、组织收看学习“二十大”系列活动、落实“三会一课”制度、用好“学习强国”等平台；设计制作党的二十大精神专题宣传橱窗，更新党员活动中心党史宣传栏，浓厚学习宣传贯彻党的二十大精神氛围；完成党员活动中心、职工之家建设；配合工会创建职工书屋，选配红色书籍，专设“习近平总书记原著”“跟着习近平总书记读经典”“廉洁书柜”三个专题图书专栏，积极推进各类主题教育活动。





# 3

## 聚焦研发 创新发展

- 👉 研发创新举措
- 👉 研发风险管控
- 👉 研发人才培养
- 👉 知识产权保护

南微医学作为高新技术企业，自成立以来一直潜心研究，每一款产品都诞生于以用户为中心的设计理念。经过二十余年的创新发展，公司逐步形成了内镜诊疗、肿瘤介入、微创神经外科三大产品系列，成为微创诊疗领域具有较高科研创新实力和市场竞争优势、业绩高速增长的分行业领先企业。



## 研发创新举措

研发创新是企业持续发展的源动力，南微医学一如既往重视研发创新，报告期内，公司技术创新实现新的突破，进行多维度创新技术交流。

### 在研项目

#### 01名称/类型

消化道肿瘤超级微创手术疗效评价体系建立和应用模式研究  
(项目编号: 2022YFC2503600)

“十四五”国家重点研发计划项目

#### 02名称/类型

南微医学生产基地建设项目

江苏省战略性新兴产业发展  
专项资金项目

#### 03名称/类型

远端腔道可视化系列产品的研发及  
产业化高价值专利培育中心

南京市知识产权项目—  
市高价值专利培育计划项目

### 学术研究

公司与中华医学会消化内镜学分会ERCP学组、中国健康促进基金会消化内镜与超级微创发展专项基金共同开展了“eyeMAX洞察”胰胆疾病诊断与治疗多中心临床研究，该研究覆盖全国近200家医疗单位，拟搜集近10,000份病例样本，加速推动胆胰直视诊疗技术的进一步发展与应用，获取高质量的临床数据及资料，为该领域诸多创新技术的规范化推广奠定基础。

此外，公司参与《eyeMax洞察™胆胰疾病诊疗图谱》的拟制并举办了首届“eyeMAX洞察杯”胰胆直视图像视频大赛，共吸引全国近200家医院、超过200名临床专家报名参赛，推动了eyeMAX洞察的应用普及。



“eyeMax洞察杯”胰胆直视图像视频大赛

### 医工合作

南微医学从建立之初就十分重视医工融合，并设立转化医学部，深入医疗单位，与医生进行面对面的沟通，将以临床作为导向的医工合作产品回馈给临床和广大人民群众，从而帮助更多患者提高生活质量。

报告期内，公司参加2022医工融合转化医学创投论坛，助力医疗器械创新转化，为临床与资本之间搭建起沟通桥梁；同时，公司还积极参加全球健康产业创新中心交流活动。

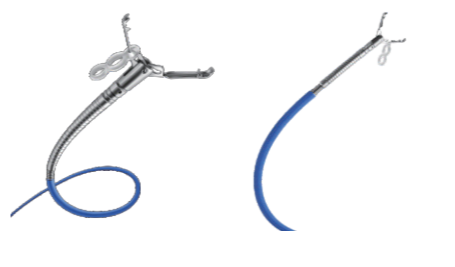


2022医工融合转化医学创投论坛

## 2022年 南微医学医工转化部分产品

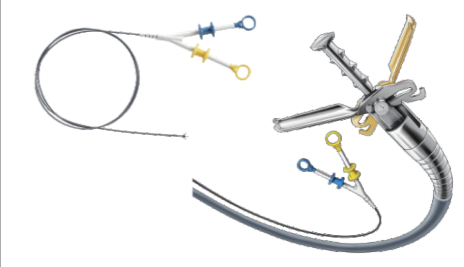
#### 首都医科大学附属北京友谊医院冀明教授

##### --牵拉夹



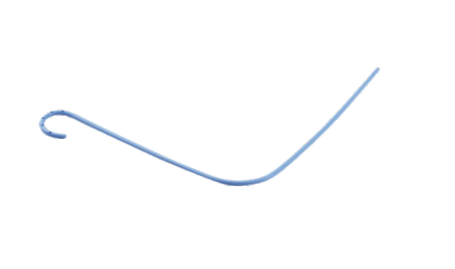
#### 南方医科大学南方医院张强教授

##### --三臂夹



#### 北京大学第三医院黄永辉教授

##### --辉虹支架



#### 四川大学华西医院胡兵教授

##### --螺旋支架

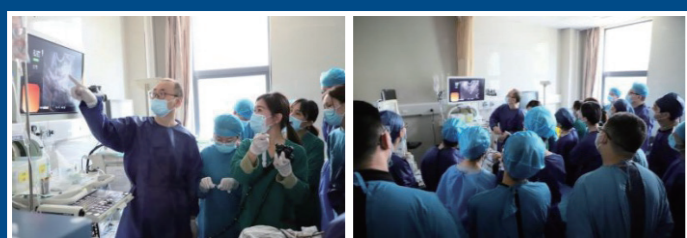




## 技术交流

报告期内，公司积极参与全国各主要学术交流会议。为实现技术创新，公司重视各维度技术交流下沉，在线搭建“微学术”交流平台，同时开展线下学术交流活动；通过自建“e术家论坛”技术培训品牌，普及“eyeMax洞察”相关临床技术；以“e术学堂”、“微e行”、“未来星”为代表，为不同阶段、层次的内镜人才提供对应的技术创新支持，有效沉淀临床实践，实现技术创新发展正向循环。

公司举办的“和谐杯”、“洞察杯”和“千县行动”等全国性大赛，为广大内镜青年医师搭建技术交流的平台。“e术学堂”和“动物实验室”等内镜医师培训课程，为内镜医师搭建了技术交流、共创共赢的学习平台。



e术学堂



动物实验



千县行动

## 研发风险管控

### 受试者权益保护

南微医学在开展产品临床研究的过程中，严格遵守《赫尔辛基宣言》和《医疗器械临床试验质量管理规范》，从受试者的隐私、知情、安全健康、经济补偿等方面，对受试者的个人权益给予充分的保障，并确保试验的科学性和可靠性。在整个临床研究过程中，受试者的权益、安全和健康必须高于对科学和社会利益的考虑，对受试者的权益保护位于首位。

### 伦理风险管理

为支持医护人员的技能培训、操作习惯培养以及学术研究，南微成立了临床技能动物模拟中心。通过动物模拟中心，医护人员能更好的熟悉产品的临床特征以及提升临床操作技能。

同时，我们成立动物伦理委员会，以当代社会公认的道德伦理价值观、尊重动物生命和权益，遵守人类社会公德，定期开展伦理审查工作，全面、客观、负责任的出具动物福利伦理审查结论。

### 生物风险管控

公司在运营过程中可能接触到葡萄球菌等病原微生物，为了更好地管控生物危害风险，我们成立了生物安全管理委员会，并逐步建立符合生物风险管理要求的生物管理体系。



## 研发人才培养

### 培养策略

公司制定创新人才培养机制，对人才实行个性化的“计划—实施—反馈”循环培养管理。报告期内，公司细化技术序列的培养内容，搭建学习地图，建立起与岗位职级一一对应的知识技能要求和培养途径，为员工提供明确的能力提升指引；制定《项目奖励制度》《专利奖励流程及制度》及《创新合伙人制度》等激励机制，推行员工持股计划，以激励研发人才持续开展技术创新工作。

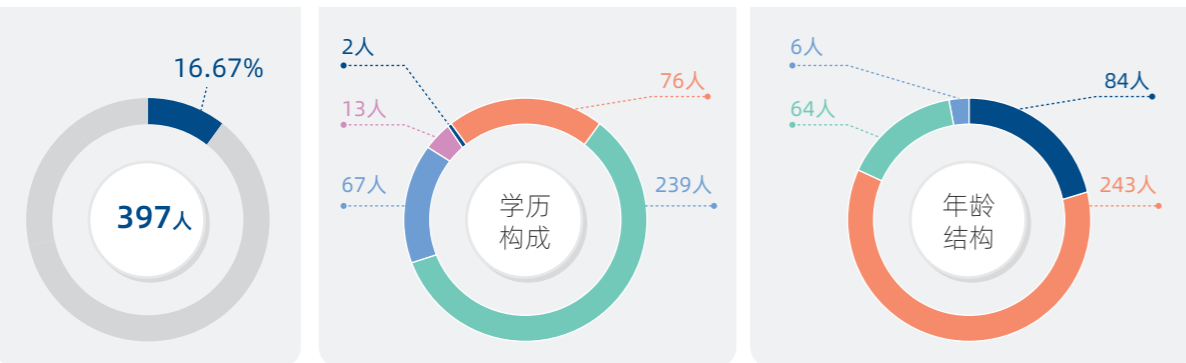
为开展人才培养工作，公司制定微苗培训生计划、专业技术骨干选拔培养计划等人才培养制度。2022年，新一批的微苗培训生顺利毕业，书写职业发展的新篇章。

### 案例:助力创新人才培养

公司从2017年起，先后举办了4届“和谐杯”内镜视频比赛，助力培训千名ESD方向优秀医生人才；2022年，首届“洞察杯”胰胆直视图像大赛如火如荼开展，吸引了全国范围内众多ERCP医师的广泛参与。

#### 研发人员情况

人员数量  
占公司总人数的比例 (%)



## 知识产权保护

公司以保护、促进技术创新，创造经济效益为出发点，在知识产权资产构建、产业运用、维权保护、运营管理方面建立起完备的一体化管理机制，从提案到挖掘布局、申请获权、后续维护管理各个环节都有相应制度流程管控，以保障知识产权工作有序运转，维护并强化公司在市场中的技术创新优势和竞争力。



优势企业奖牌

### 知识产权管理制度

《专利申请与管理制度及流程》

《国际专利申请流程》

《专利奖励制度及流程》

《专利转让与许可管理制度及流程》

《产品开发专利风险评估流程》

《商标申请与管理流程》

### 知识产权保护成果





南微医学年度生产安全事故综合应急演练

4

## 安全生产 护航发展

- 健全安全管理制度
- 防范安全风险
- 职业健康管理
- 安全文化建设



## 健全安全管理制度

为确保安全生产管理工作有序开展，公司全面落实企业主体责任，推进制度化体系建设，建立并实施了ISO14001职业健康安全管理体系和二级安全标准化体系，不断完善以全员安全生产责任制为核心的一系列安全管理制度。

公司依据相关法律、部门规章、规例，建立《安全生产法律法规及其他要求清单》，截至2022年，南微医学已制定包括《安全生产责任制管理制度》《安全生产责任制》《安全培训教育制度》等56份内部安全管理制度。同时，公司每季度定期召开安全生产领导小组会议，对安全生产工作全面分析与排查，并对安全管理工作进行完善和补充，确保公司年度安全生产工作和各项制度全面落实。



## 防范安全风险

### 风险管控三道防线

公司以风险管控为主线，把全面辨识评估风险和严格管控风险作为安全生产的第一道防线，针对工艺、设备、人员等变更开展危险源辨识、风险评价，识别风险信息；第二道防线-编制风险管控措施；第三道防线-编制并定期更新风险管控清单，提升风险预控能力，防范事故发生。

### 隐患排查

公司结合安全风险分级管控机制，以“风险越大、排查层级越高”的原则，开展隐患排查与治理工作。

| 主责部门/人员 | 排查期间 | 重点关注   |
|---------|------|--|
| 主要负责人   | 每季度  | 带队进行全面排查，重点检查较大以上风险区域。                         |
| 安全管理部门  | 每月   | 组织全面安全检查，重点检查一般以上风险区域。                         |
| 生产部门    | 每日   | 进行安全巡查，岗位人员班前进行设备点检，对查找出的隐患下发整改通知单，约定整改期限、责任人。 |

### 危险化学品管理

公司根据国家《危险化学品安全管理条例》《常用危险化学品贮存通则》《危险化学品目录》等相关法律法规建立危险化学品安全管理制度，将危险化学品存储在专用暂存点，对危险化学品的采购、入库、储存、出库、使用等关键环节的安全性进行严格管控。



## 职业健康管理

### 职业健康管理制度

公司制定员工职业健康档案管理制度，针对职业健康岗位建立岗位名单，为每一位员工建立个人职业健康监护档案。目前，公司已制定12份职业病防治相关规章制度，涵盖新改扩建项目职业病防治三同时、作业现场检测、职业健康体检、职业危害防护、职业健康档案等职业病防治内容。

### 工伤预防措施

公司以杜绝人的不安全行为及消除物的不安全状态为目标，制定工伤预防制度与措施：

#### 职业健康体检

公司每年组织职业病危害岗位员工职业病体检，新入岗及离岗员工组织岗前、离岗职业病体检等检查；

#### 特殊岗位防护

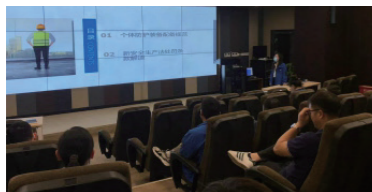
公司发放劳动防护用品，对特殊岗位员工的职业健康进行保障：

- 噪声岗位防护：耳塞、护听器
- 有毒有害化学品接触岗位防护：根据化学品性质及接触浓度频次，配备防护眼镜、手套、防毒面罩或防护口罩
- 激光焊接岗位防护：配备防护眼镜、防护口罩
- 粉尘岗位防护：防护面罩

#### 改善作业环境

报告期内，公司进行噪音改善工作，通过在气枪噪声源加装缓冲棉，有效的降低了气枪吹扫产生的噪声强度，改善了员工作业环境。

### 职业健康培训



2022年，公司共组织公司级职业健康培训2场，部门级职业健康培训5场，培训内容包含职业健康规范、管理制度宣贯，职业危害因素及其防护、劳动防护用品使用等。报告期内公司未发生人身伤亡情况和安全事故。

## 安全文化建设

为强化安全文化氛围，公司定期组织安全培训、应急演练、安全知识竞赛等活动，在各区域张贴安全相关海报、标语。报告期内，公司组织综合应急演练2次，专项应急演练4次（分别为危险化学品专项、特种设备专项、有限空间专项、职业危害事故专项），超1000名员工参与演练。



消防安全演练



安全生产总投入

408.05万元



安全培训总人次

约3000人次



安全培训总场次

约50场次



5

## 合作共赢 持续发展

- 👉 促进责任供应链
- 👉 制定行业标准



## 促进责任供应链

南微医学坚持责任采购，持续完善采购管理体系，致力于与供应商建立良好合作伙伴关系，推动供应链可持续发展。



供应商管理控制程序

采购控制程序

### 供应链可持续发展

南微医学不断健全采购各项规章制度，坚持诚信经营，坚决抵制不正当竞争行为，重视阳光采购，努力营造透明、公正行业环境；坚持绿色采购，将绿色环保理念融入供应商的评价，促进供应链绿色发展。

### 阳光采购

公司按照《采购控制程序》和《供应商管理控制程序》严格执行采购物资程序，遵循询价比价原则或价格分析，说明并提供有效比价记录、价格分析等资料，提交价格审批申请，经过审批通过后进行采购订单的指定。公司根据以上规定择优选择合适的供应商，同时针对优秀的供应商，通过保持长期合作或战略合作的方式，与积极履行社会责任的优秀供应商保持良好的合作，并与关键供应商建立战略合作伙伴关系。

### 绿色采购

南微助力打造一个更舒适、更健康、更环保低碳的社会，我们在选择新的供应商及样品首次检验时，要求供应商对所供货物进行确认：



所供物料符合美国、欧盟等国家法规对于有毒有害物质、不含邻苯双酚A的具体要求。



针对个别产品，需要具体说明是否满足乳胶的特殊规定，并签署符合性声明，必要时需出具相应项目的检测报告。



不含毒有害物质声明

目前，我们所有合格物料供应商均已签署不含邻苯双酚A等有毒有害物质声明。

## 加强供应链管理

公司不断优化《供应商管理控制程序》，严格加强供应商从准入、选择到履约、评价的全流程管理，每年度都会对供应商进行考核，更新《合格供方清单》，严格把控因供应商给公司带来的风险，持续推动供应商发展能力提升，打造供应链生态。

### 供应商准入

公司不断推进供应商准入规范体系建设，在供应商基本资质信息审核通过后，双方签署保密协议，启动产品打样需求，样品经研发、技术验证合格后，邀请研发、技术、SQE等相关人员对新供方进行现场审核，审核合格后内部启动供应商准入流程，准入完成纳入初选合格供方清单，稳定供货三批且无质量异常，在下一年度纳入《合格供方清单》，并按《采购控制程序》及《供应商管理控制程序》进行管控。

The image shows a detailed 'Supplier Qualification Evaluation Form' (供方准入评定表) with multiple sections for data entry, including company information, product details, and various qualification criteria.

供方准入评定表

### 供应商评价

南微设置严格的供应商评价标准，定期开展供应商评价，我们对初选合格及合格供应商进行分类管理，基于公平、公正、优胜劣汰的原则，通过质量、SQE、技术和采购多维度评价方式，每年度对供应商进行绩效评价，评价通过将继续纳入第二年度的《合格供方清单》目录中，未满足要求的供应商辅导跟测或淘汰。

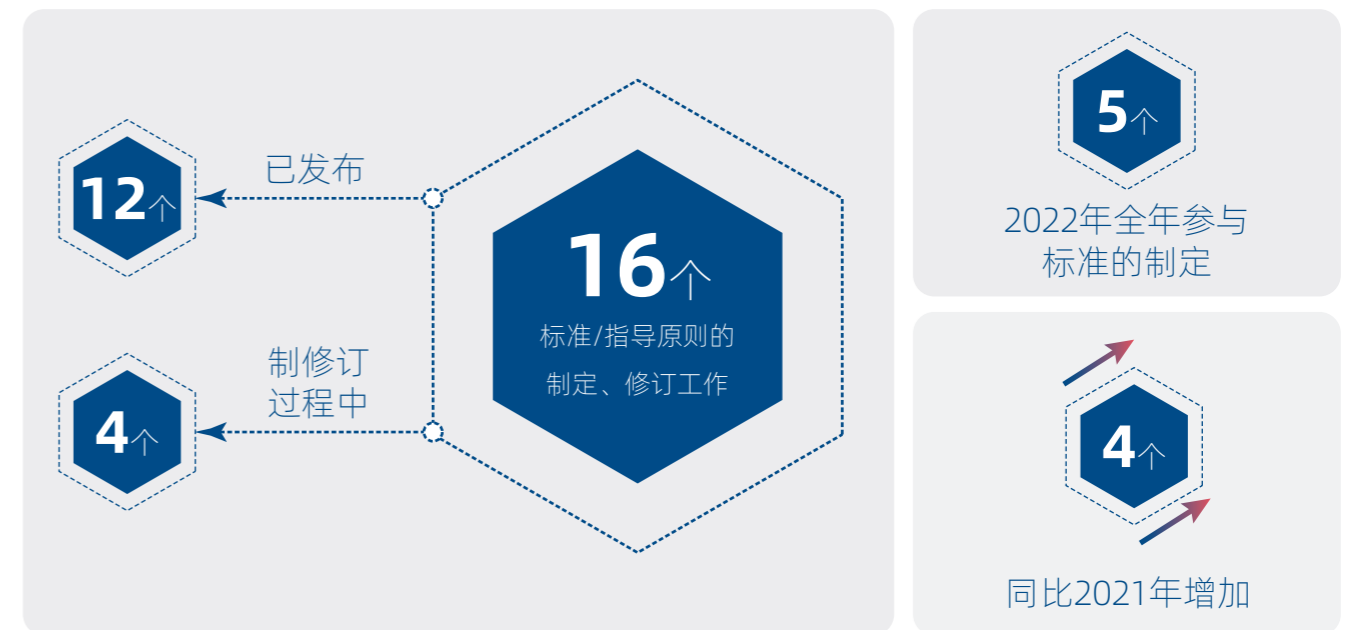
### 供应商保障

为了保证供应商管理的科学性及其有效性，我们在2022年制订了同物料多供方订单配额制度，通过供应商的供货品类、供货质量、价格水平等维度，将订单数量以公式逻辑导入系统进行合理分配，有效避免供应商垄断、恶意涨价、质量风险的同时实现降本。

公司在核心零部件的供应方面，以入股供应商的方式，保持长期稳定合作；在其他生产性物料上同供方签订年度合同，对供方予以保障。

## 制定行业标准

南微医学积极参与和推动医疗器械行业标准制定、修订的工作，并成立南微标准化技术委员会。截止2022年12月31日，公司共参与了**16**个标准/指导原则的制定、修订工作（已发布**12**个，制修订过程中**4**个），其中2022年全年共参与了**5**个标准的制定，同比2021年增加了**4**个。





6

## 品质保障 专业服务

- 👉 质量管理
- 👉 精益生产体系建设
- 👉 客户投诉响应
- 👉 售后服务机制
- 👉 责任营销



## 质量管理

### 产品质量认证

截止到2022年12月31日

88个

境内产品

共有 **854** 个  
产品获批/获证

境外产品

766个

报告期内

65个

境内产品

共有 **255** 个  
产品获批/获证

境外产品

190个

### 质量管理体系

公司建立了全生命周期品质化，全流程管理标准化的质量管理体系，实现从产品研发、生产到售后服务全流程的覆盖。公司通过了ISO13485质量管理体系认证，并满足《医疗器械监督管理条例》，MDSAP五国（美国、日本、加拿大、巴西、澳大利亚）以及世界大多数国家的法规要求。除了满足国内的法规和标准，产品同时满足国际标准，目前已获得美国FDA、欧盟CE、日本PMDA、加拿大Health Canada、巴西ANVISA、韩国MFDS和英国MHRA等多个国家和地区的市场准入。

公司以全球合规性为基础，关注顾客的需求和期望，并将其转化为公司的规范，以产品品质和服务质量赢得市场，并持续改进管理流程和产品质量。

### 质检自动化

公司持续优化生产流程智能化、工艺装备智能化、流程监测智能化、物流仓储智能化四大智能化体系。2022年，南微医学通过自动化升级，实现多产品线的自动装配和质量检测，包括精密零部件和柔性产品的组装和相关过程质量检测，提升了产品制程的稳定性和装配的一致性，设备组装的良率达到**99%**以上。

报告期内，共计导入组装和检测类自动化设备**15**套，合计投入**1000**万元，年效益达**650**万元以上。

公司通过自动化测量的方式，实现IQC多款物料自动检测，通过测量自动化与数据电子化，提升了检验效率与数据准确性。

2022年，使用现有检测设备，导入设备自动化测量后，相比人工检测平均提效**33.7%**。

33.7%





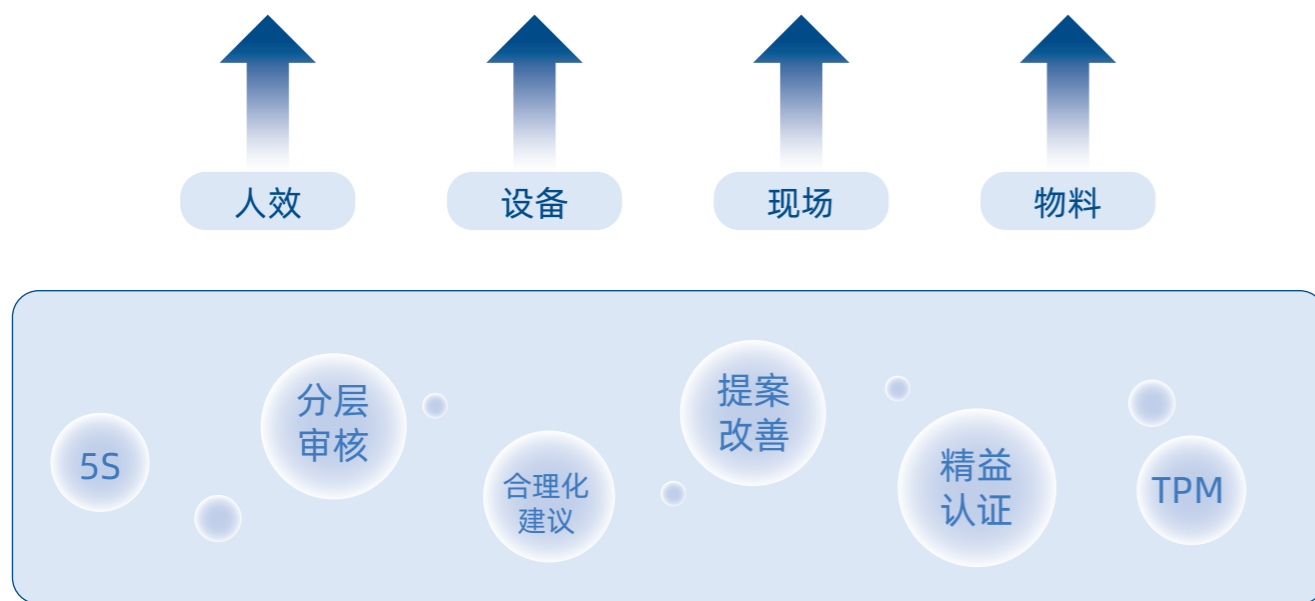
## 精益生产体系建设

### 精益管理组织

公司从总裁到班组长，全员、全面、全过程推行精益生产管理体系建设，开展有目标、有计划、有成果的精益项目；打造可量化、可改善、可持续的精益环境；培养能发现、能解决、能展示的精益团队。

### 精益管理模块

以项目为抓手推行精益模块，通过5S、分层审核、合理化建议、提案改善、精益认证、TPM开展精益活动，使生产环节中人效、设备、现场、物料等显著提高，实现降本增效的目标。



## 客户投诉响应

公司制定了《客户投诉处置流程》《客户抱怨控制程序》，包括客户投诉的运行、信息分享和上报处理机制，提高了对客户抱怨存在的潜在风险识别能力，有效对客户抱怨进行分级处理。遵循客户至上和积极处理的原则进行客户投诉的调查和分析改善，确保客户投诉得到充分的评审和处置。

公司非常重视客户服务，在应对客户投诉中建立了明确清晰的信息反馈应对措施，为公司产品及相关过程提供保障。客户可通过400全国热线、电邮以及服务热线等途径提出建议或投诉。此外，公司还设有客户投诉专员受理相关的投诉问题，确保问题得到及时、有效的处理。



## 售后服务机制

公司制定了《产品召回控制程序》，建立了完善的售后监督体系，对收集的反馈信息进行系统分析和评价，对可能存在缺陷和安全隐患的医疗器械进行调查评估，发现存在安全隐患的医疗器械，公司将会采取召回等措施，并承担应召回或更换该医疗器械而产生的费用，保证产品的安全、有效，保障客户的健康和生命安全。

为更精准满足全国各区域客户的服务需求，公司逐步建立了12个区域营销分中心，并优化一揽子营销服务政策。基于400客服电话搭建全国各区域营销客服热线矩阵，快速响应客户咨询反馈需求；为提高营销团队及经销体系专业性，公司选拔优秀营销人才，举行学术、产品相关内部培训会，共同成长；公司设有客户投诉反馈系统，为客户答疑解惑，包括营销、产品、渠道等方面问题。

报告期内，公司无产品召回情况，且没发生客户健康与安全事件。

## 责任营销



### 合规推广

公司秉承责任营销、持续发展的营销理念，在营销推广过程中，公司相关产品宣传海报、规格单页包括产品手册等皆为专人制作，拥有全套专业的审查制度，经由公司法规等部门的指导与审核，确保对外宣传无误，不存在内容误导和内容缺失等。

### 客户培训

2022年，公司在产品知识普及和客户培训相关方面持续发力：

- 搭建并运营“南微医学”线上自媒体平台，建立“微产品”和“微学术”专题窗口，全面展示公司产品，普及临床应用知识，定期围绕产品提供临床应用案例，开展线上内镜直播培训；
- 公司积极参与线下学术活动的组织交流，广泛支持全国各主要学术交流会议的开展；
- 针对医生客户，公司积极推动内镜学术赛事，南微医学产品得到了广泛的应用，在全国各大医疗单位得到广泛普及。



# 7

## 环境保护 绿色办公

- 👉 三废管理
- 👉 绿色环保
- 👉 绿色办公

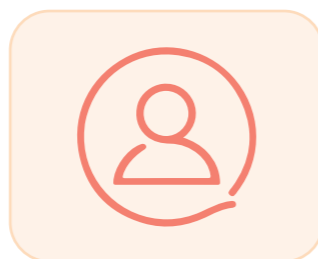


南微医学积极履行环境保护的责任，公司严格遵守国家及地方有关环境保护方面的法律、法规及规范性文件的规定，依法履行各项环保义务，污染物处理后达排放标准，不存在因违反相关环保规定而受到处罚的情形。

报告期内，公司高度重视生产经营过程中的环境保护工作，按照国家相关标准制定了《EHS监视和测量管理程序》，每季度对EHS目标指标符合情况进行考核，形成《年度环境&职业健康安全目标分解和考核》记录表。



**36**万  
环保总投入



**80**人  
环保培训总人次

- ◆ 废水、废气、噪声达标排放；
- ◆ 危险固废100%合规处置；
- ◆ 环境安全事故为0

2022 年度环境&职业健康安全目标分解和考核

编号：MT/P06-01

| 部门  | 目标内容                       | 第一季度考核 | 第二季度考核 | 第三季度考核 | 第四季度考核 | 存在问题和采取的纠正措施 |
|-----|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| 公司级 | 废水、废气、噪声达标排放。              | 达标     | 达标     | 达标     | 达标     | 。            |
|     | 危险固废 100%合规处置；             | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 。            |
|     | 人身伤害事故为 0；（指永久性部分失能伤害或死亡）。 | 0      | 0      | 0      | 0      | 。            |
|     | 火灾事故为 0；                   | 0      | 0      | 0      | 0      | 。            |
|     | 环境安全事故为 0；                 | 0      | 0      | 0      | 0      | 。            |

## 三废管理

报告期内，公司已制定南微医学EHS程序文件，包含《环境因素识别与评价管理程序》《危险源辨识与评价管理程序》《废水管理程序》《废气管理程序》《废物管理程序》《噪音管理程序》等。

### 废水管理程序

适用于公司所有部门的生产、生活废水的管理，明确废水污染防治的职责分工，明确各废水产生环节的排放要求。

### 废气管理程序

适用于公司活动、产品或服务过程中产生废气的控制。明确各部门的职责分工，规定了废气的收集的要求及废气处理设施的运行、监督、废气吸收活性炭的更换、年度检测等要求。

### 废物管理程序

适用于公司危险废物的产生、收集、贮存及转移等活动，明确各环节的职责分工及危险废物从产生到处置转移的流程及管理要求。

### 噪声管理程序

适用于公司厂界噪声的控制，明确各噪声产生环节防治要求，每年进行厂界噪声检测，确保达标。



## 绿色环保

### 环保管理成效

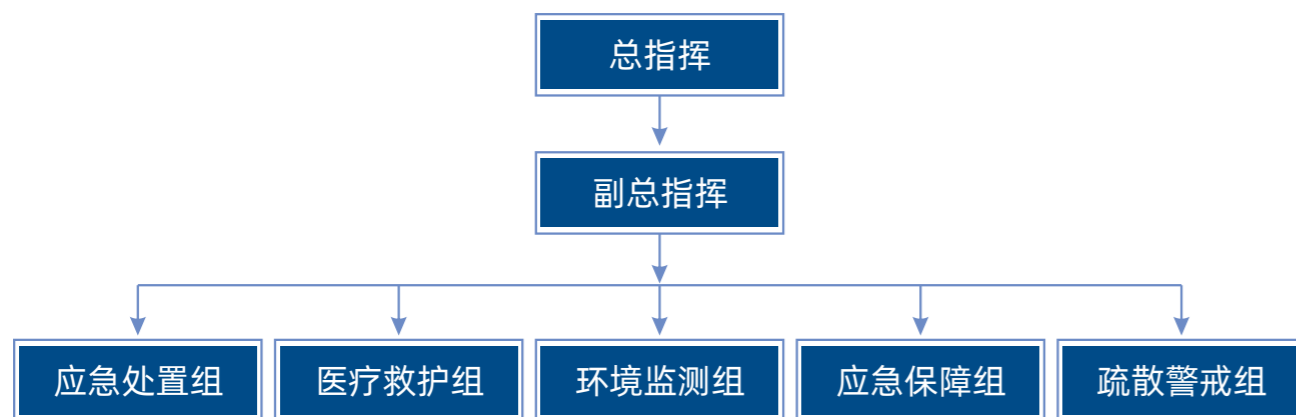
2022年南微医学通过一年的环境管理体系持续改进，再次通过了ISO14001环境管理体系跟踪审核，审核过程中未发现不符合项，获得了认证机构的高度认可。



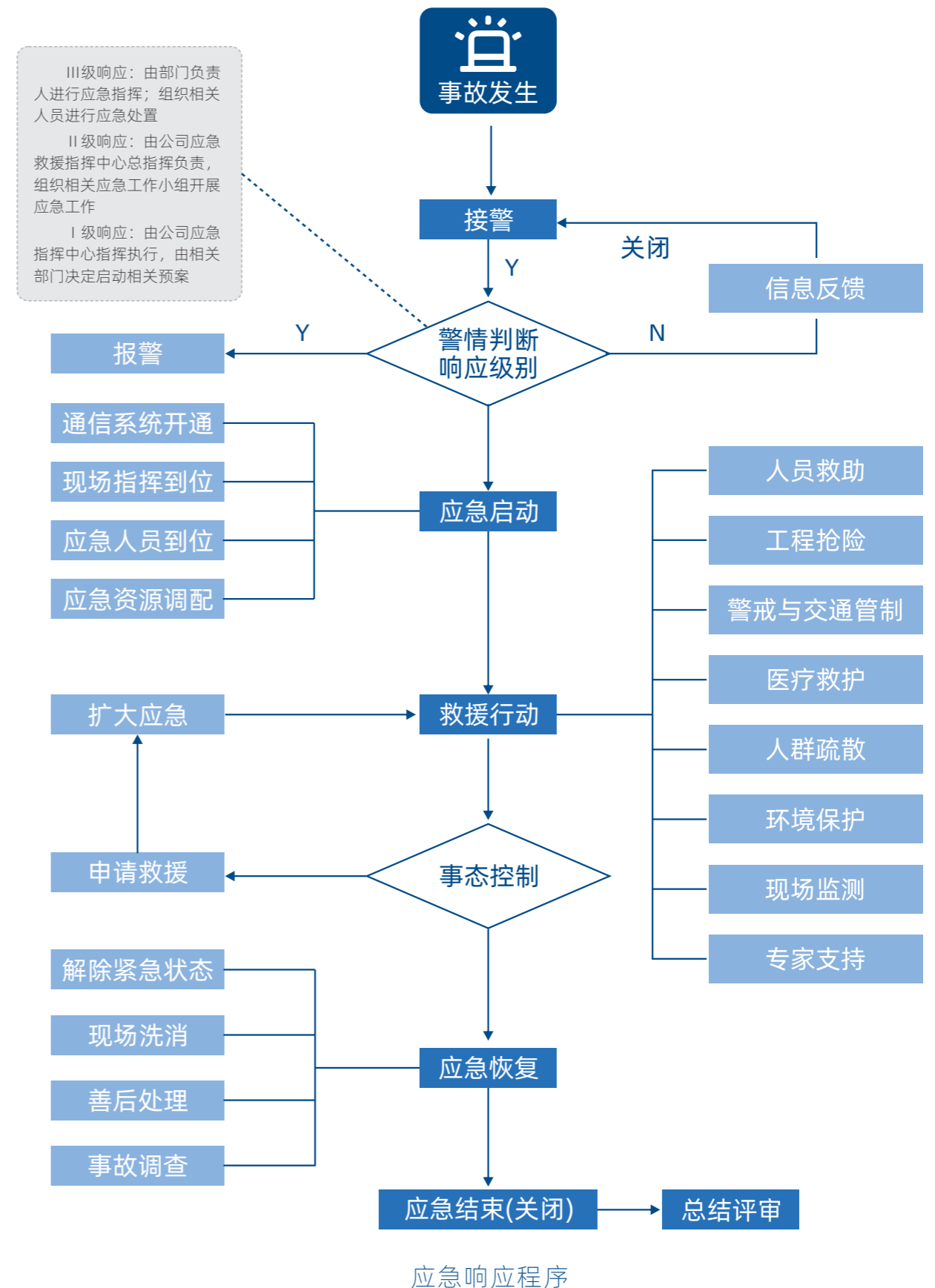
### 环境保护应急机制

2022年，南微医学第三次修订《突发环境事件应急预案》，在对公司环境风险及环境应急能力评估的基础上，提出公司突发环境事件的预防预警和应急处置程序和应对措施，应急预案重点包括基本情况介绍、环境风险源识别、环境风险评估、环境能力评估、突发环境事件应急措施、信息通报、预案衔接等内容。

此外，公司建立突发环境事件应急救援组织机构，设置环境风险源监控，制定突发环境事件预警条件、分级标准，制定预警处置措施。



组织机构体系示意图



应急响应程序



## 环保管理措施

公司产生的废气遵循“分类收集、集中处理、达标排放”的原则，已编制环境影响评价报告且对废气产生及收集环节和废气管道布设均有严格的要求：

对产生废气的支架覆膜车间设置独立的排风系统，经活性炭吸附达标后排放。

报告期内，公司为减少大气排放，为危废暂存间增加废气收集处理设施，将原无组织排放废气收集处理后排放。

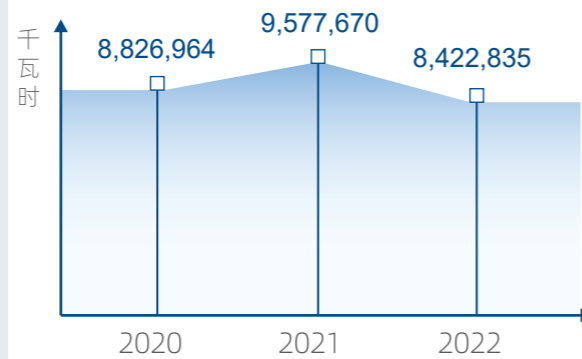
制定环境风险防控措施，对车间、实验室、贮存场所地面做相应的防渗漏防腐蚀处理。

从设备本身、外部防护进行控制厂区周边环境治理，降低噪声产生。

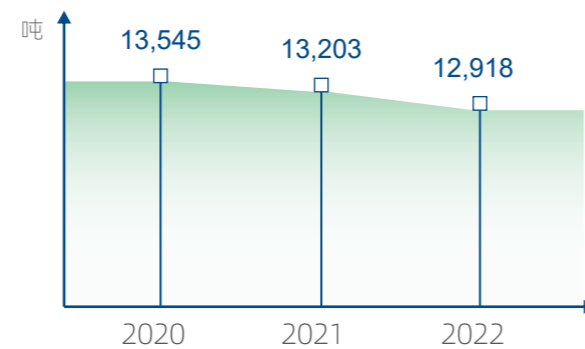


## 公司全年能源消耗总量

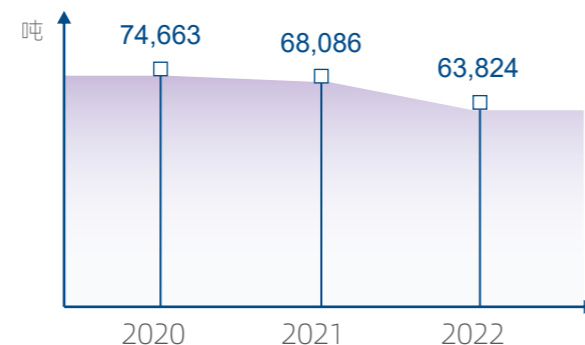
### 电力



### 热力



### 用水

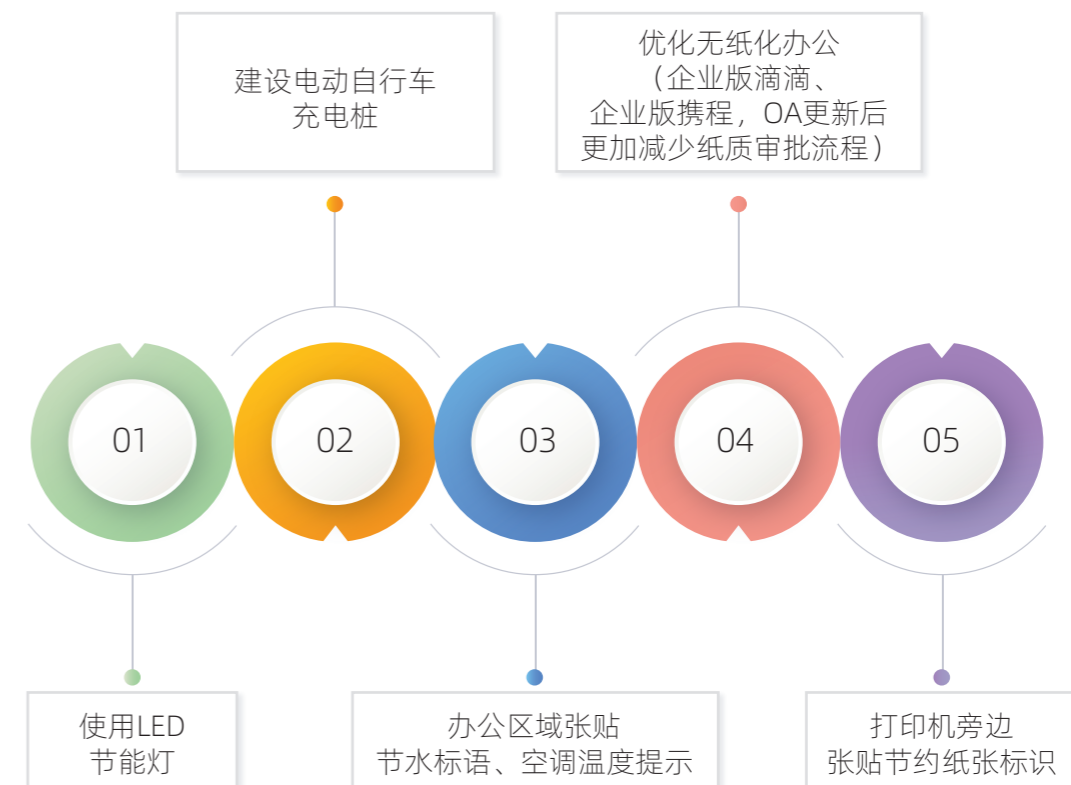


## 环保宣贯

2022年度公司组织环保类培训5场：南京市危险废物规范化管理培训、环境应急预案演练培训、环保相关法规培训、危废系统环保险谱上线培训、危险废物全过程扫码线上会议。

## 绿色办公

公司积极倡导并践行绿色办公，从每一张纸、每一度电、每一滴水，到每一分资源和能耗得到南微员工的极其珍惜，绿色办公已根植人心，落实到工作、生产、经营中的每一处。





# 8

## 心系员工 聚力发展

- 👉 员工构成与招聘
- 👉 员工权益保护
- 👉 员工发展
- 👉 员工培训
- 👉 员工关爱

公司秉持“守正创新、匠心致远”核心价值观，持续把凝聚各方力量、造福人类健康、践行社会责任等理念融入到企业文化和团队建设中，不断提升员工对企业价值的认同，增强团队凝聚力，形成具有高度责任感的人才队伍。公司在员工管理方面制定了健全的政策、制度、流程和操作手册，重视人才储备与培养，建立科学有效的人才发展机制，实现公司与员工的共同成长。



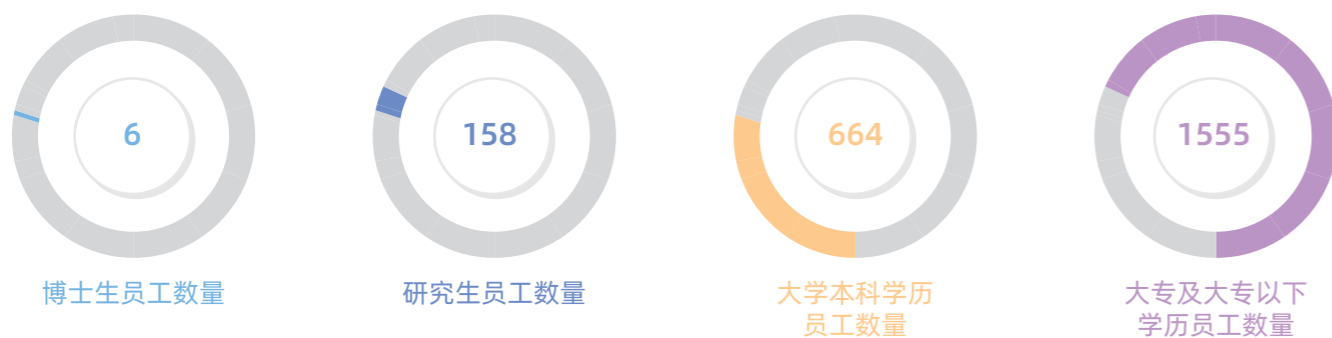
## 员工构成与招聘

公司依靠高素质人才驱动发展，面向五湖四海、广纳贤才，不因民族、性别、宗教、残疾状况、婚姻状况或其他原因对员工进行区别对待；公司致力于打造高水平人才队伍，持续引进国内外优秀人才，集团目前有外籍人员约210人，占比9%。

此外，公司成立董事会人才委员会，研究制定公司人才战略，重视高端人才引进和年轻人才储备。人力资源部根据业务发展需求，分析并核定年度岗位与人员编制，制定年度招聘计划。在组织招聘及人才选拔过程中保持流程和标准的一致性，符合资格要求的人员均享有公平的应聘机会。

员工总数 **2383** 人

### 学历分布



### 岗位分布



## 员工权益保护

### 薪酬结构

为了提升薪酬体系的公平性和激励性，充分调动管理层及员工积极性和主动性，促进企业可持续发展，保持对人才的吸引力，公司制定了宽带薪酬结构，与职级职等匹配。此外，为有效激发骨干员工的潜能与创造力，公司每年根据员工的年度业绩考核和公司经营状况确定员工薪酬调整幅度。秉持以人为本的人力资源战略，不断完善激励机制，稳定人才团队。

### 福利体系

#### 假期类福利

在保障员工依法享有法定节假日、婚丧假、生育假、哺乳假、工伤假、带薪年假等假期的同时，还额外提供了“亲子假”：员工每年有2个半天的带薪假期，以便参加孩子家长会。

#### 现金类福利

通讯费、餐费、交通费等报销及补贴。

#### 非现金类福利

社保、补充商业保险、体检、免费住宿、生日礼物、节日礼品、高温福利、员工旅游、工会活动等。

#### 特殊福利待遇

女职工每月发放卫生费；孕期和哺乳期不安排加班和夜班，降低劳动强度；在劳动时间内按规定进行产前检查，产检时间视为劳动时间等。



### 特殊人群保护

公司设立独立私密的母婴室，内设水池、热水、冰箱、座椅等，营造舒适、安全的使用环境。



### 民主管理

员工自由加入工会，企业确定劳动报酬、劳动合同管理、奖惩与裁员等事项前均事先与职工进行集体协商。

## 员工发展

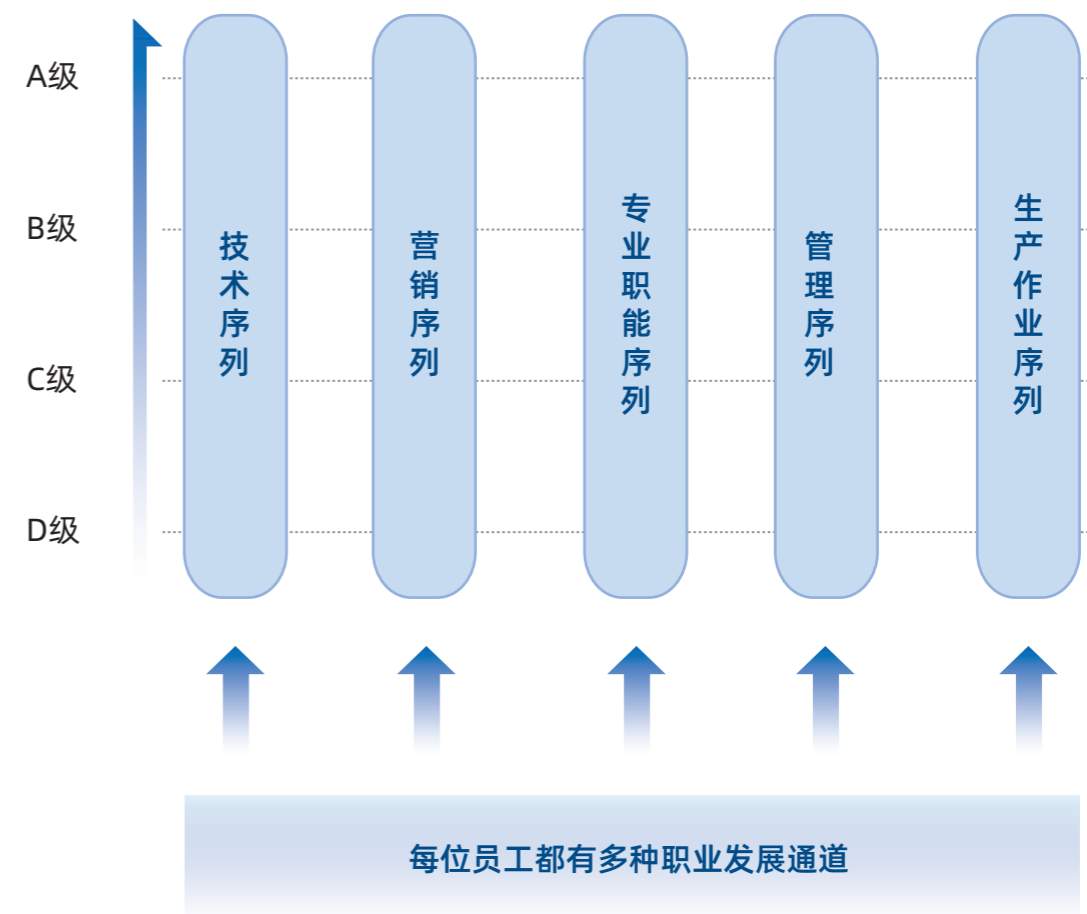
围绕发展战略，公司制定《人才培养制度》，以建立和完善人才培养机制，实施有效且规范的人才培养体系。公司整合内外部资源，有计划地培养各类管理人员和技术骨干，针对关键岗位制定和执行个性化的培训方案，对人才培养的全过程实行跟踪考察、及时反馈、提升培养质量，为公司的可持续发展提供人才资源支持。

### 微苗计划

公司通过“微苗计划”吸引具有高潜质和高学习能力的应届大学毕业生，通过2~3年系统化的培养后，成为优秀的专业技术人员、渠道推广经理、产品经理或职能骨干，进一步入选管理人才梯队培养计划或专业技术骨干培养计划。

### 职业发展通道

公司建立了完善的职业发展体系，涵盖技术、营销、专业、生产和管理5个序列，共16个职级，员工有机会选择不同的职业发展通路，找到适合自己的职业发展方向。



### 考核晋升制度

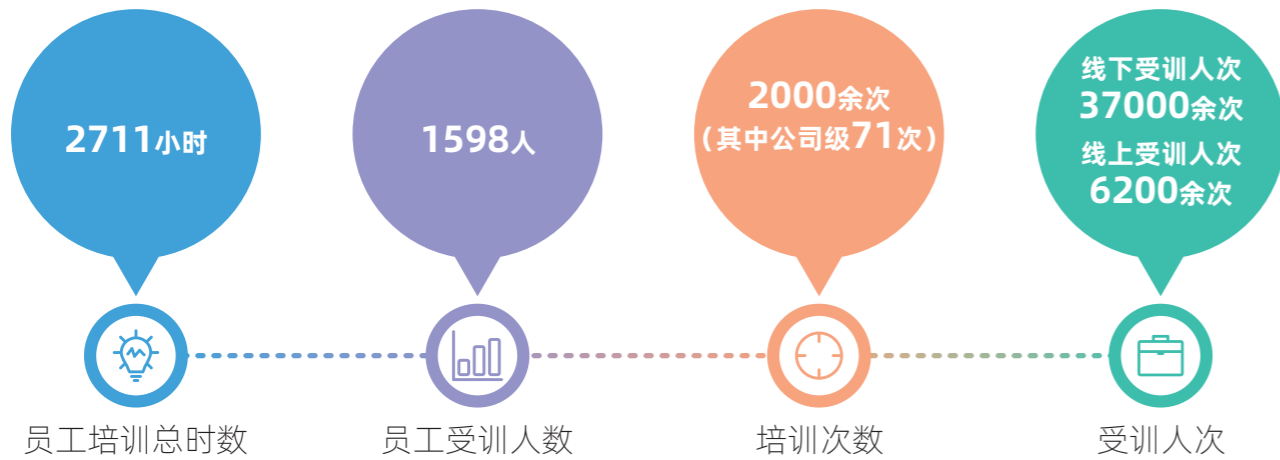
公司的绩效管理分为月度目标绩效管理（MBO）和年度绩效管理，公司高层实行年度绩效考核，其余人员实行月度和年度绩效考核相结合的方式。每1-2年，公司会进行一次职级普调工作，符合要求的员工会进行晋级；晋升一般需要通过竞争上岗、晋升评估、工作思路汇报等选拔方式进行。



## 员工培训

公司制定了《培训管理制度》，并建立了一套完整的培训课程、体系和个人发展计划。培训阶段包括了员工从大学毕业生实习、普通新员工上岗培训、在职员工岗位深化培训和员工晋升培训等不同阶段；课程设置包括业务技能、个人素质、管理能力的培育等诸多方面。通过员工技能和素质的不断提升，保障公司的快速发展。

报告期内，公司组织法规、质量、研发、技术、生产等方面的相关培训，同时员工自行对线上法规数据库中规定的30门必修课进行学习，学员累计368人，全年学习6265人次。



### 新员工培训项目

包括拓展活动、课堂培训和在岗培训，包括企业文化、公司介绍、流程制度、应知应会等内容。

### 技术序列课程体系

涵盖机械、光学、硬件、软件、质量、法规、医学等相关课程。

### 营销序列课程体系

涵盖产品、学术、商务、准入、渠道推广等相关课程。

### 管理序列课程体系

涵盖领导力、新任经理主管、通用管理等相关课程。

报告期内，公司细化了技术序列的培养内容，按照不同的部门、岗位和职级，搭建了学习地图，目前分为研发和运营两大模块，共计145门课程，每年会根据公司的战略目标和实际工作需要更新。部分课程已在微信公众号MT员工天地上线，课程内容和课程资料在逐步完善。



## 员工关爱

公司开展丰富多样的团建活动以促进员工身心健康，促进员工间相互交流，营造良好的工作氛围。同时，公司制定了员工关怀政策，涵盖了生病慰问、医疗关怀、生育关怀、学历提升、职称评定等方面，让员工在关怀下不断成就自己。2022年，公司支付员工重大疾病慰问金39080元。



员工团建





9

# 责任担当 助力公益

责任担当 助力公益



## 责任担当 助力公益

公司作为医疗领域企业，始终对生命充满敬畏，在追求企业经济效益的同时，致力于为人类健康事业发展贡献力量，践行企业社会责任。



### 科普培训

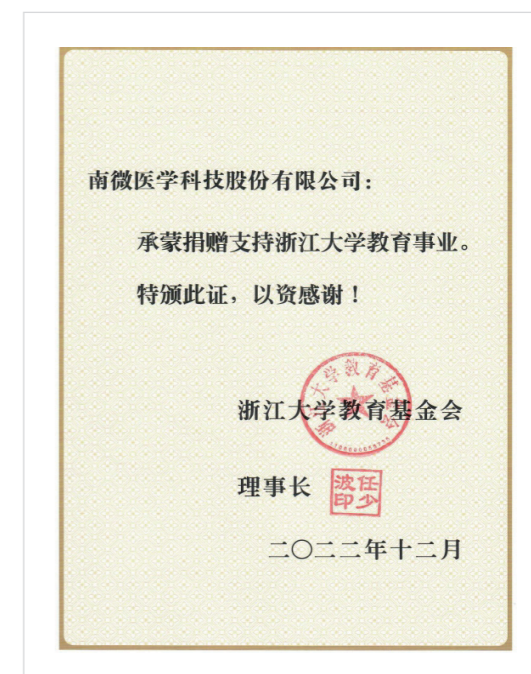
公司积极发挥专业优势，通过微信公众号发布科普健康医学知识、资讯等方式，践行社会责任，守护国民健康。2022年，公司科普公众号“南微医学”共发布200余篇高质量图文科普文章，阅读量累计50余万人次，为推进健康中国建设略尽绵力。

### 公益捐赠

2022年，公司通过浙江大学教育基金会向浙大师生捐赠防护用品。

### 为生命竭尽全力

多年来，公司秉持着“以科技和创新服务临床”的宗旨以及“守正创新、匠心致远”的发展理念，通过公益培训、学术交流等方式，致力于将微创医疗技术普及到更多基层医院、医生，帮助全球医疗机构提高医疗水平，减少病人痛苦，降低医疗支出。



每**1**秒钟

有**1**个南微医学产品被用于临床诊断和治疗，改善患者健康。

每**1**分钟

全球有**58**人次使用南微医学产品，其中国内**40**人次，国外**18**人次。

每**1**小时

|                       |                         |                           |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| <b>1600</b> 人次<br>活检类 | <b>1300</b> 人次<br>止血闭合类 | <b>500</b> 人次<br>EMR/ESD类 |
| <b>60</b> 人次<br>ERCP类 | <b>30</b> 人次<br>消融类     | <b>15</b> 人次<br>EUS/EBUS类 |

每**1**天

举办**1**场以上学术活动、至少**7**名医生在其中参与学术交流，努力将微创医疗技术普及到更多基层医院、医生。

每**1**年

|                         |                          |                          |                          |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>500+</b> 场次<br>学术活动  | <b>2000+</b> 医院<br>覆盖范围  | <b>3000+</b> 医生<br>覆盖范围  | <b>20+</b> 场次<br>基层动物实验  |
| <b>200+</b> 家<br>国内覆盖范围 | <b>300+</b> 人次<br>国内覆盖范围 | <b>500+</b> 场次<br>国内覆盖范围 | <b>30万+</b> 受众<br>国内覆盖范围 |



| 目 录          |           | CASS-ESG 5.0    |
|--------------|-----------|-----------------|
| 报告介绍         | 关于本报告     | P1.1、P1.2、P1.3  |
|              | 前言        | P2.1            |
| 走进南微         | 公司介绍      | P4.1、P4.3       |
|              | 战略与文化     | P4.2            |
|              | 南微大事记     | P4.4            |
|              | 年度荣誉      | /               |
|              | 数据概览      | A2              |
|              | 利益相关方分析   | G3.5、G3.6       |
| 卓越治理<br>共创价值 | 三会有效运行    | P4.4、G1.1、G1.2  |
|              | 充分保障投资者权益 | G1.10、G1.11     |
|              | 内部控制有效执行  | G1.3            |
|              | 风险管理      | G1.3            |
|              | 反腐倡廉      | G1.7            |
|              | 党建活动      | /               |
| 聚焦研发<br>创新发展 | 研发创新举措    | V2.2、V2.8       |
|              | 研发风险管控    | /               |
|              | 研发人才培养    | V2.1            |
|              | 知识产权保护    | V2.4            |
| 安全生产<br>护航发展 | 健全安全管理制度  | S3.4            |
|              | 防范安全风险    | S3.6            |
|              | 职业健康管理    | S3.1、S3.5、S3.10 |
|              | 安全文化建设    | S3.5、S3.9       |
| 合作共赢<br>持续发展 | 促进责任供应链   | S5.1、S5.2       |
|              | 制定行业标准    | V2.7            |

| 目 录          |           | CASS-ESG 5.0        |
|--------------|-----------|---------------------|
| 品质保障<br>专业服务 | 质量管理      | S4.1、S4.2           |
|              | 精益生产体系建设  | S4.1                |
|              | 客户投诉响应    | S4.5                |
|              | 售后服务机制    | S4.4、S4.9           |
| 环境保护<br>绿色办公 | 责任营销      | S4.3                |
|              | 环境保护 绿色办公 | E1.1、E1.2、E1.3      |
|              | 程序管理      | E1.1                |
|              | 绿色环保      | E1.4、E1.6、E1.7、E2.2 |
| 心系员工<br>聚力发展 | 绿色办公      | E2.14               |
|              | 员工构成与招聘   | S1.1、S1.2、S1.3      |
|              | 员工权益保护    | S1.6、S1.7、S1.10     |
|              | 员工发展      | S2.1                |
|              | 员工培训      | S2.2、S2.4           |
| 责任担当<br>助力公益 | 员工关爱      | S1.10               |
|              | 责任担当 助力公益 |                     |
| 附录           | 报告索引      | A4                  |
| 意见反馈         | 意见反馈      | A5                  |



# 意见反馈



## 尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告，这是我们第 2 年向社会发布社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1、您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常全面准确                       比较全面准确                       基本全面准确

不够全面准确                       很不全面准确

2、您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常清晰准确完整                       比较清晰准确完整                       基本清晰准确完整

不够清晰准确完整                       很不清晰准确完整

3、您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

非常准确合理                       比较准确合理                       基本准确合理

不够准确合理                       很不准确合理

4、你认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排方便阅读？

非常方便                       比较方便                       基本方便

不够方便                       很不方便

5、综合各方面，本报告给您的整体印象？

很好                                       好                                       一般

差                                       很差

6、开放性问题：

(1) 您对报告中哪一部分最感兴趣？

---

(2) 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

---

(3) 您认为哪些信息在报告中没有体现？

---

(4) 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

---