

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

广州金逸影视传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2022年4月25日 15:00至17:00
地点	全景网投资者关系互动平台
上市公司接待人员姓名	董事、总经理李晓东先生； 董事、副总经理、董事会秘书许斌彪先生； 独立董事罗党论先生； 财务总监曾凡清先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、您好，我想问一下咱们是全程文字交流没有直播吗？</p> <p>A：尊敬的投资者，您好！ 本次业绩说明会为文字交流形式，非直播形式。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！</p> <p>Q2、您好，公司目前负债率过高，有资金链断裂的风险吗？</p> <p>A：尊敬的投资者：您好！ 1、2021年公司开始执行新租赁准则，2021年第一季度期末资产负债率增加33.05%，达到82.88%；2022年年度负债率高，主要原因是因为新租赁准则及疫情反复影响下公司营业收入下降所致。 2、2022年公司经营活动产生的现金流量净额为268,427,223.42</p>

元，筹资活动现金流入小计为 434,616,935.24 元，2022 年末公司货币资金为 414,833,555.86 元。

3、随着政策放开，疫情对影院正常经营影响越来越小，公司将继续开源节流，创造更好的经营效益。

Q3、疫情已经基本过去了，国内消费开始复苏，请问贵司今年有哪些重要举措抓住这个机遇呢？

A：尊敬的投资者：您好！

2023 年，公司将从以下几方面开展经营活动：

- 1、积极拓展优质新项目，提升项目质量；
- 2、挖掘广告业务潜力，增强广告业务收入；
- 3、继续依托金逸电商，多线并行数字化建设；
- 4、继续引进复合式餐饮，升级多元化社交环境；
- 5、继续打造全新影院情感社交新空间；
- 6、加大优质影视投资，增加利润增长点；
- 7、继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲。

有关详细信息敬请参阅公司《2022 年年度报告》中的第三节——管理讨论与分析中的“十一、公司未来发展的展望”章节具体内容。

Q4、您好，请问 2023 年一季度业绩如何，为什么目前还没有业绩预告出来呢？

A：尊敬的投资者：您好！

公司将于 2023 年 4 月 29 日披露 2023 年度一季报，请以后续披露的季报为准。

感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！

Q5、请问今年有无继续扩大院线数的计划？

A：尊敬的投资者：您好！

2023 年，公司继续加强与知名商业品牌的战略合作，以一、二线城市为优先方向拓展市场份额，拟新增影城 10 家，将重点选择租赁成本较低、商业配套完善、场景消费融合较好的商

场进行入驻，布局优质的商圈，提升优质影院份额。同时，积极对开业年限长、设备及设施陈旧且营运能力及市场潜力佳的项目进行改造与升级；适当对市场经营环境发生巨大改变且无发展潜力的项目进行关停。

感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！

Q6、今年公司分账票房同比行业和往年明显处于弱势，请问公司有什么举措稳住国内市场份额？

A：尊敬的投资者：您好！

1、2022 年公司直营影城实现票房 6.82 亿元（不含服务费），位居全国影投第 5 位，位次与 2021 年度一致。

2、2023 年，公司将从以下几方面开展经营活动：

- （1）积极拓展优质新项目，提升项目质量；
- （2）挖掘广告业务潜力，增强广告业务收入；
- （3）继续依托金逸电商，多线并行数字化建设；
- （4）继续引进复合式餐饮，升级多元化社交环境；
- （5）继续打造全新影院情感社交新空间；
- （6）加大优质影视投资，增加利润增长点；
- （7）继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲。

有关详细信息敬请参阅公司《2022 年年度报告》中的第三节——管理讨论与分析中的“十一、公司未来发展的展望”章节具体内容。

Q7、疫情已经基本过去了，国内消费开始复苏，请问贵司今年有哪些重要举措抓住这个机遇呢？

A：尊敬的投资者：您好！

2023 年，公司将从以下几方面开展经营活动：

- 1、积极拓展优质新项目，提升项目质量；
- 2、挖掘广告业务潜力，增强广告业务收入；
- 3、继续依托金逸电商，多线并行数字化建设；
- 4、继续引进复合式餐饮，升级多元化社交环境；

- 5、继续打造全新影院情感社交新空间；
- 6、加大优质影视投资，增加利润增长点；
- 7、继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲。

有关详细信息敬请参阅公司《2022 年年度报告》中的第三节——管理讨论与分析中的“十一、公司未来发展的展望”章节具体内容。

Q8、金逸影视会不会退出第一梯队？

A：尊敬的投资者：您好！

2022 年公司直营影城实现票房 6.82 亿元（不含服务费），位居全国影投第 5 位，位次与 2021 年度一致。

Q9、这三年亏损，金逸有什么好的办法，弥补么？

A：尊敬的投资者，您好！

1、随着政策放开，疫情对影院正常经营影响越来越小，公司将继续开源节流，创造更好的经营效益。

2、2023 年，公司将从以下几方面开展经营活动：

- （1）积极拓展优质新项目，提升项目质量；
- （2）挖掘广告业务潜力，增强广告业务收入；
- （3）继续依托金逸电商，多线并行数字化建设；
- （4）继续引进复合式餐饮，升级多元化社交环境；
- （5）继续打造全新影院情感社交新空间；
- （6）加大优质影视投资，增加利润增长点；
- （7）继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲。

有关详细信息敬请参阅公司《2022 年年度报告》中的第三节——管理讨论与分析中的“十一、公司未来发展的展望”章节具体内容。

Q10、您好，想问一下今年一季度业绩预期怎么样？

A：尊敬的投资者：您好！

公司将于 2023 年 4 月 29 日披露 2023 年度一季报，请以后续披露的季报为准。

感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！

Q11、李总您好，对比同业今年一季度的票房分账成绩，贵司今年明显弱于同业水平，请问是什么原因造成的呢？

A：尊敬的投资者，您好！

1、根据猫眼专业版数据，2023年第一季度公司位居全国影投第6位，较2022年度下降1个位次；

2、2023年度第一季度的票房主要构成为春节档票房，三、四线城市为春节档传统票仓城市，档期内票房表现要优于一、二线城市，且本次春节档不再受就地过节限制，公司直营主要布局在北京、上海、广州、深圳、苏州、天津、武汉、长沙、福州、重庆等一、二线城市。

Q12、金逸这三年亏损，有什么办法弥补么？

A：尊敬的投资者，您好！

1、随着政策放开，疫情对影院正常经营影响越来越小，公司将继续开源节流，创造更好的经营效益。

2、2023年，公司将从以下几方面开展经营活动：

- （1）积极拓展优质新项目，提升项目质量；
- （2）挖掘广告业务潜力，增强广告业务收入；
- （3）继续依托金逸电商，多线并行数字化建设；
- （4）继续引进复合式餐饮，升级多元化社交环境；
- （5）继续打造全新影院情感社交新空间；
- （6）加大优质影视投资，增加利润增长点；
- （7）继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲。

有关详细信息敬请参阅公司《2022年年度报告》中的第三节——管理讨论与分析中的“十一、公司未来发展的展望”章节具体内容。

Q13、曾总您好，经过疫情三年，公司的资金明显不足，请问今年是否有其他渠道来弥补这个缺口呢？

A：尊敬的投资者：您好！

1、2022 年末公司货币资金为 414,833,555.86 元。

2、随着政策放开，疫情对影院正常经营影响越来越小，公司将继续开源节流，创造更好的经营效益。

Q14、您对 2023 年的业绩展望如何呢？

A：尊敬的投资者，您好！

1、随着政策放开，疫情对影院正常经营影响越来越小，公司将继续开源节流，创造更好的经营效益。

2、2023 年，公司将从以下几方面开展经营活动：

- （1）积极拓展优质新项目，提升项目质量；
- （2）挖掘广告业务潜力，增强广告业务收入；
- （3）继续依托金逸电商，多线并行数字化建设；
- （4）继续引进复合式餐饮，升级多元化社交环境；
- （5）继续打造全新影院情感社交新空间；
- （6）加大优质影视投资，增加利润增长点；
- （7）继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲。

有关详细信息敬请参阅公司《2022 年年度报告》中的第三节——管理讨论与分析中的“十一、公司未来发展的展望”章节具体内容。

3、具体经营业绩请以后续披露的定期报告为准。

Q15、请问贵公司是否存在未披露信息？贵公司资金周转是否存在重大事件！

A：尊敬的投资者：您好！

1、公司不存在应披露未披露的信息；

2、2022 年公司经营活动产生的现金流量净额为 268,427,223.42 元，筹资活动现金流入小计为 434,616,935.24 元；2022 年末公司货币资金为 414,833,555.86 元。

3、随着政策放开，疫情对影院正常经营影响越来越小，公司将继续开源节流，创造更好的经营效益。

Q16、许总您好，疫情三年影院从业人员大规模裁员和辞职，

	<p>今年院线步入正轨，人员的招聘和专业性如何解决呢？</p> <p>A: 尊敬的投资者，您好！</p> <p>在人才引进方面，除了常规的外部招聘引进方式，公司结合自身特色和行业特点，采用实习生培养机制，为公司储备了大量的管理和运营人才；</p> <p>在人才培养方面，公司建立了一整套完善的人才培养制度和潜力人才的梯队建设。</p> <p>Q17、请问，截止当前有多少家影院在运行，关停了多少家？</p> <p>A: 尊敬的投资者：您好！</p> <p>2022 年度公司新增影院 8 家，关停 13 家，截至 2022 年 12 月 31 日，公司直营影院为 186 家。</p> <p>Q18、许总您好，2022 年公司的年度报告显示资金明显不足，会不会对公司今年的投资发展产生影响，是否有其他增资的方式呢？</p> <p>A: 尊敬的投资者：您好！</p> <p>1、2022 年末公司货币资金为 414,833,555.86 元。</p> <p>2、随着政策放开，疫情对影院正常经营影响越来越小，公司将继续开源节流，创造更好的经营效益。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 4 月 25 日