

证券代码：301105

证券简称：鸿铭股份

广东鸿铭智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年04月25日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 金健先生 副总经理、董事会秘书 曾晴女士 财务负责人 张孝仲先生 独立董事 钟水东先生 保荐代表人 吕晓曙女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司自上市以来，股票价格长期在发行价格以下。市场股价和日交易量至少能反应出公司不受资本青睐，希望公司能重视起来，积极披露投资者疑问，同时希望董秘有所作为，积极披露信息，增加投资者信心。还有在公司中长期规划，以及提升公司业绩方面，有何举措，如何给中长期投资者带来回报。可否就上述问题进行回答，谢谢！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，鉴于二级市场股价的波动受宏观政策、大盘行情、投资偏好等多重因素影响，股价走势往往不能实时或完全反映出公司的经营发展和价值水平。公司始终高度关注广大投资者</p>

利益，积极依法依规披露信息，今后如果有重大信息，我司会更加积极主动的进行披露。 公司通过多年的发展积累，已掌握了众多的核心技术，并开发出系列包装机械产品。市场需求的不断增长，给公司发展带来了良好的发展机遇。从中长期来看：1. 公司将围绕已经确定的发展战略，密切跟进包装机械设备行业的发展趋势，了解目标客户需求，公司将以下游客户多元化为目标，坚持深度开发国内市场和积极拓展国外市场相结合的营销策略。2. 做好自主创新与借鉴学习的结合，不断提高研发与创新能力，加大研发投入，不断推出满足客户需求的产品。3. 公司将调配内部各项资源、加快推进募投项目建设，研发、销售规模和能力将得以扩张，为设计、制造高技术含量的产品提供重要支持。4. 加强人才储备的梯队建设，有针对性地引进公司需要的经营管理和科研开发人才，建立有效的人才培训机制。感谢您的关注。

2. 鸿铭股份有哪些优势和挑战，后续将如何取长补短？

答:尊敬的投资者您好， 1、公司具有如下优势：(1)技术优势：
①设计开发能力及技术储备情况：2019年8月，公司产品入选《广东省首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2019年版)》。2020年1月，公司生产的HM-ZD6418全自动制盒机入选《2019年度东莞市首台(套)重点技术装备》。2021年10月，公司生产的HM-ZD350全自动制盒机入选东莞市工业和信息化局组织评选的《2021年度东莞市首台(套)重点技术装备》。2018年12月被广东省科学技术厅认定为广东省工程技术研究中心，2019年8月被广东知识产权保护协会评为“广东省知识产权示范企业”，2019年11月被国家知识产权局评为“2019年度国家知识产权优势示范企业”。②模块化的设计理念：公司采用模块化的设计理念，对产品生产过程中的各工序进行拆解，在对一定范围内的不同功能，或相同功能不同性能、不同规格的产品进行分析的基础上，设计出一系列功能模块，通过不同模块搭建构成整套包装设备，以满足不同客户的生产要求。(2)产品优势：公司生产的HM-ZD2418、HM-ZD6418、HM-ZD6435、HM-ZD350、HM-ZD240、HM-ZD600系列包装设备等均为自主研发，上述产品可实现进纸、过胶、进灰板、贴四角、定位、抱盒、包边、折耳和折入成型等包装工序自动完成，并适用于不同尺寸大小的纸质包装盒的生产，在国内外市场具有一定的竞争实力。(3)品牌优势：公司多年来扎根于包装专用设备行业，通过多年稳定的产品品质赢得了国内外众多印刷包装企业的认可。公司还积极参加国际著名的行业展会，积极塑造良好的品牌形象。

象。2015年1月，公司被评为“广东省著名商标”。(4)客户优势：公司已积累了一批业务关系稳定的优质客户。近年来，公司与裕同科技、美盈森、金箭印刷、重庆海派、新洲印刷、PT.Satyamitra Kemas Lestari(印度尼西亚)、Goldsun Packaging&Printing Joint Stock Company(越南)等国内外印刷包装生产企业建立了长期合作关系。公司通过及时的订单交付及良好的售后服务能力帮助客户提升了产品竞争力。(5)服务优势：公司的服务覆盖设备整个生命周期，而非单纯提供后期服务。(6)人才及管理优势：公司拥有一批专业化和经验丰富的队伍。公司重视人才的培养和储备，通过基层员工团队建设的不断加强，已培养一批具有高度责任心、先进专业技能和执行力较强的专业人才。2、目前公司还面临：市场竞争加剧风险、人工成本上升的风险、主要原材料价格波动风险、募投项目实施风险等挑战。3、公司将从以下几个方面应对这些挑战：(1)加大市场开拓力度，完善销售网络。针对国内市场，进一步加大对重点区域的市场开拓力度，加快公司对客户需求的响应能力，增强公司与客户的黏性。针对国际市场，公司继续采取内部培养与外部引进相结合的方式，进一步丰富营销团队数量，加强国外市场推广和客户跟踪服务，全面挖掘潜在国外客户，拓展国外客户市场区域。(2)充分利用现有客户资源持续获取订单。(3)加大研发投入，不断推出满足客户需求的产品(4)通过产能规模化带来的稳定供应能力提高市场占有率(5)不断完善公司的薪酬机制，加强公司文化建设，提高员工的幸福感。(6)公司从生产工艺、价格、品质、逾期率、配合度等方面对供应商定期进行分级考核、拓宽原材料供应渠道，加强与供应商沟通及产品采购成本控制，进一步规范比价、询价工作，与优质供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，通过规模采购降低成本。(7)公司将密切关注市场变化情况，利用企业自身优势灵活应对募投项目中出现的不利情形。

3. 公司的产品创新能力如何？

答：尊敬的投资者您好，公司具有较强的产品创新能力。公司是一家集研发、生产和销售于一体的包装专用设备生产商，主营产品包括各种自动化包装设备和包装配套设备。公司多年以来在包装专用设备领域深耕细作，坚持产品的持续创新，自主研发出了HM-ZD2418、HM-ZD6418、HM-ZD6435、HM-ZD350、HM-ZD240、HM-ZD600等系列包装设备，上述产品可实现进纸、过胶、进灰板、贴四角、定位、抱盒、包边、折耳和折入成型等包装工序自动完成。同时，公司自主研发的

包装盒连线生产线可以将包装盒生产设备与压泡机、皮壳机、组装机、装纸托机、装盒机、盖盒机、称重机、品检机、装袋机、装箱机串联起来,以适应不同类型、结构、形状、尺寸的包装盒的自动化生产。感谢您的关注。

4. 公司的二季度规划如何? 业绩是否能转好?

答:尊敬的投资者您好, 二季度的业绩敬请关注到时公司的公告。公司将继续加大市场开拓及研发力度, 促进销售提升业绩, 感谢您的关注。

5. 后续有什么措施提高业绩

答:尊敬的投资者您好, 今后公司将从以下几个方面提升业绩:

1. 公司将围绕已经确定的发展战略, 密切跟进包装机械设备行业的发展趋势, 了解目标客户需求, 公司将以下游客户多元化为目标, 坚持深度开发国内市场和积极拓展国外市场相结合的营销策略。2. 做好自主创新与借鉴学习的结合, 不断提高研发与创新能力, 加大研发投入, 不断推出满足客户需求的产品。3. 公司将调配内部各项资源、加快推进募投项目建设, 研发、销售规模和能力将得以扩张, 为设计、制造高技术含量的产品提供重要支持。4. 加强人才储备的梯队建设, 有针对性地引进公司需要的经营管理和科研开发人才, 建立有效的人才培训机制。感谢您的关注。

6. 请问领导, 目前公司募投项目的进展如何? 是否能有利公司业绩的提升?

答:尊敬的投资者您好, 募集资金到位后, 公司将加速募投项目的建设, 公司凭借募投项目“生产中心建设项目”提升公司产能, 扩大公司的生产规模。通过建设“营销中心建设项目”提高公司的市场开拓能力, 通过实施“研发中心建设项目”, 进一步提升综合研究开发能力。公司将通过规模化生产带来的规模经济和稳定供应能力, 不断降低单位生产成本, 增强产品竞争力, 扩大产品销售规模, 在保持现有市场份额的同时, 不断提高市场占有率。感谢您的关注。

7. 中报的时候公司业绩会有明显的改善吗. 在同行业有什么竞争的优势?

答:尊敬的投资者您好, 二季度的业绩敬请关注到时公司的公告。公司将继续加大市场开拓及研发力度, 促进销售提升业绩, 经过20多年的发展, 公司产品与同行相比, 在专利数量、技术积累、产品功能、品牌以及售后服务等方面具有一定的优势。感谢您的关注。

8. 公司有几个子公司? 能详细说说子公司具体是做什么的吗?

答:尊敬的投资者您好,报告期内,公司有2个子公司。子公司东莞市鸿博科技有限公司,主营业务为:机械零配件的生产和销售。子公司江苏鸿禧科技有限公司,主营业务为:自动化包装设备的研发、生产和销售。目前两家子公司主要为母公司鸿铭股份提供零配件,及配套设备加工业务。感谢您的关注。

9. 贵公司目前为止薪资待遇怎么样!有没有组织大型的活动.幸福感指数!谢谢

答:尊敬的投资者您好,公司始终贯彻“以人为本”的人才理念,重视人才,尊重和员工个人权益,每年都有涨薪机会,切实关注员工身心健康、安全和个人成长。公司通过多种方式为员工提供平等的发展机会,为员工提供良好的劳动和办公环境,重视人才培养,根据员工需求定期开展相关培训课程,实现员工与企业的共同成长。

10. 请问公司的业务是否存在区域性?公司是否有区域优势?

答:您好,经过 30 余年的发展,我国包装印刷工业已打破原来以大城市为中心的点状格局,形成了四大包装印刷产业带:一是以深圳、东莞、广州、汕头为中心的珠三角包装印刷产业带;二是以上海、浙江、江苏为中心的长三角包装印刷产业带、三是以京津冀为中心的环渤海地区包装印刷产业带;四是以四川、云南、陕西为中心的西部地区包装印刷产业带;此外,尚有以中原崛起为背景的中原包装印刷产业带和以振兴东北老工业基地为背景的东北包装印刷产业带。为与上述包装印刷产业带相配套,包装印刷设备制造企业也具有明显的区域性,主要集中于上述地区。公司位于珠三角印刷产业带,鸿禧科技位于长三角印刷产业带,地理位置优势有助于公司熟悉行业发展趋势,能够及时开发出满足客户和市场需求的产品。同时,公司将在重庆、昆山、义乌、温州、武汉、郑州等6地新建营销办事处,有助于为客户提供更优质的服务,巩固和扩大自身的竞争优势。感谢您的关注。

11. 2023年在市场开拓方面有哪些计划?会继续开拓国际市场么?

答:您好,公司将以下游客户多元化为目标,坚持深度开发国内市场 and 积极拓展国外市场相结合的营销策略。针对国内市场,公司在现有内销部门分别负责华南、华中、华东、西南、华北地区的基础之上,将在重庆等地新建营销办事处,进一步加大对重点区域的市场开拓力度,加快公司对客户需求的响应能力,增强公司与客户的黏性。

针对国际市场,公司继续采取内部培养与外部引进相结合的方式,进一步丰富营销团队数量,加强国外市场推广和客户跟踪服务,全面挖掘潜在国外客户,拓展国外客户市场区域。感谢您的关注。

12. 公司最近有无积极拓展下游客户的举措,避免客户过于集中对业绩影响。取得哪些成果?

答:尊敬的投资者您好,感谢关注,公司一直通过各种渠道积极拜访与开拓一些新客户,例如近期就参与了行业内的一些包装印刷展会来推介公司的设备。当然,这些转化为真实的订单需要一定的周期,具体敬请关注公司定期的公告,再次感谢您的关注。

13. 请问贵公司的员工持有公司的股票吗……贵公司有激励员工购买自家的股票. 贵公司会给员工的优惠政策购买自家的股票吗?

答:尊敬的投资者您好,公司如果有相关政策会及时公告,感谢您的关注。

14. 包装机械行业发展的不利因素有哪些? 贵司是否有应对措施?

答:尊敬的投资者您好,包装机械行业面临着市场竞争加剧、人工及材料价格上升等不利因素。公司将不断加大研发投入,加强市场开拓力度,完善公司的福利制度引进人才,加强成本管控等措施应对面临的挑战。感谢您的关注。

15. 领导,您好! 请问今年的发展战略是什么?

答:您好,公司将坚持技术创新的发展战略,通过自主创新的发展道路,不断提高研发与创新能力,重点开发高效、节能、模块化的产品,从而进一步提高在国内市场的占有率,并努力开拓国际市场;在巩固公司国内包装机械行业优势的同时,利用已经掌握的核心技术和较强的市场开拓能力,向环保纸塑包装机械方向及其他高端装备领域拓展。感谢您的关注。

16. 请简单介绍下公司的生产模式和销售模式。

答:尊敬的投资者,您好! 公司根据历史销售记录、手持订单和对未来市场的判断,结合库存情况制定生产计划,组织产品生产、检验和交货,并保持合理的存货仓储量。 公司主要生产流程为技术研发中心完成设备研发并形成技术资料后,生产制造中心负责零部件的生产,根据生产计划进行部件装配和整机装配,并将自主编写的控制程序写入控制系统后开始设备调试,调试结束后成品检验部进行设备内部验收,对设备功能与各项质量技术指标进行检测,在确认设

	<p>备各项指标满足技术和质量要求情况下验收入库；设备运送至客户现场，公司再根据客户的要求，进行设备的安装、调试等相关工作。由于设备的功能和复杂程度不同，交货周期也有所不同。感谢您的关注。</p> <p>17. 贵司目前有哪些长期稳定的客户？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司已积累了一批业务关系稳定的优质客户。近年来，公司与裕同科技、美盈森、金箭印刷、重庆海派、新洲印刷、PT.Satyamitra Kemas Lestari(印度尼西亚)、Goldsun Packaging&Printing Joint Stock Company(越南)等国内外印刷包装生产企业建立了长期合作关系。公司通过及时的订单交付及良好的售后服务能力帮助客户提升了产品竞争力。感谢您的关注。</p> <p>18. 公司在产品数字化，智能化方面有技术储备吗，是否作为公司中重点发展方向。能详细介绍一下吗？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司一直积极提高产品的数字化与智能化水平，公司研发的HM-ZD2418、HM-ZD6418、HM-ZD6435、HM-ZD350、HM-ZD240、HM-ZD600系列包装设备等均可实现进纸、过胶、进灰板、贴四角、定位、抱盒、包边、折耳和折入成型等包装工序自动完成，并适用于不同尺寸大小的纸质包装盒的生产，在国内外市场具有一定的竞争实力。今后，公司将继续引进高水平人才，进一步提升公司设备的智能化程度。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年04月25日