

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

公告编号：2023-024

深圳奥雅设计股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥雅股份	股票代码	300949
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	奥雅设计		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶丽娴	王月秀	
办公地址	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）	
传真	-	-	
电话	0755-26677820	0755-26677820	
电子信箱	securities@aoya-hk.com	securities@aoya-hk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司主营业务与产品

中国发展模式从“高增长”向“高质量”转变，“运营”在转型中成为最为关键的内容。公司在报告期内进行了品牌战略升级，在“创造更美好的人居环境”基础上提出“让空间赋予生命”，强调内容创造与空间运营，成为“以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技和亲子文旅为支撑的新文旅时代品牌运营商”。

公司经营业务范围涵盖亲子文旅、数字科技、创新设计领域，为城市更新、乡村振兴、文化古城等不同场景提供全程化咨询与综合运营服务，包括：1、以亲子文旅为代表的综合文旅：亲子文旅产品设计、制造、运营一体化，文旅衍生产品设计与销售，综合文旅项目运营管理等；2、数字科技：数字科技内容创造、数字科技数字化运营管理等；3、创意设计：策划规划、建筑设计、景观设计、室内设计及综合一体化设计等。报告期内，公司已经形成了以创意设计为驱动，以运营为导向，以数字艺术为支持的发展格局，形成了创意设计、亲子文旅、数字科技三大产业，职业教育产业也正在蓬勃起步。

二、公司行业地位

公司具有住建部颁发的风景园林工程设计专项甲级资质、城乡规划编制甲级资质、建筑行业（建筑工程）甲级资质，同时是国家高新技术企业，3A 信用企业。历经二十多年发展，公司深受业内同仁和客户及政府高度认可，与行业上下游从业者高度链接。截至报告期末，公司项目共获得国际奖和国内奖项 542 个，其中国际奖项 46 项、中国国家级省部级市级奖项 76 项；发表学术期刊文章 25 篇，并多次接受行业媒体采访，始终保持以优秀专业能力领先行业发展。

公司累计获得 364 项知识产权，专利累计授权 184 项，目前有效专利共 151 项，包括发明专利 7 项，实用新型与外观设计专利 144 项。其他知识产权包括软件著作权 16 项、商标权 141 项、作品著作权 23 项，共开展了 70 余项课题，在数字化信息技术领域，深入研究地理信息系统、三维实景重建、激光扫描技术、多源大数据采集与分析、数据可视化、城市仿真模拟、集群智能算法、图像识别、生成式设计、数字孪生（Digital Twin）、AR/VR/MR 等。在工程技术领域，包括参数化设计、新媒体艺术、3D 打印、互动装置艺术、装配式模块化设计等研发，革新了传统设计流程、模式和建造方式。在生态环境领域，研究范围覆盖碳中和、生态规划与生态资源管理、海绵城市、污染治理与生态修复等，为设计的落地提供强有力的生态支撑。在植物空间营造领域，包括植物植栽技术、温室营造、多样性、植物管养技术、微气候、人体热舒适度等方面。其中，《儿童活动场地模块化系统构建及关键技术研究应用》获得 2022 年度中国风景园林学会科学技术奖二等奖。以数字化技术应用的深度与广度，运用与技术创新引领行业发展。

公司在报告期内基本完成了文旅产业的生态链建设，形成了全案解决能力，迈出了公司作为文旅产业综合服务商重要和关键的一步。同时，通过投资、并购和创业孵化，建立了文旅运营端的品牌矩阵，

完成了公司作为新文旅时代品牌运营商的闭环，成为文商旅深度融合的文旅行业优质品牌运营商。报告期内，公司以亲子文旅为代表的综合文旅类项目累计新签合同额 4.03 亿元，较去年同期上涨 161%。在行业转型发展过程中，保持创新、前瞻与引领。

三、公司未来发展战略

(1) 专注亲子文旅，做中国儿童友好与亲子文旅产业领军企业

报告期内，公司以亲子文旅为代表的综合文旅类项目累计新签合同额 4.03 亿，较去年同期上涨 161%，这是公司转型业务在市场已成功的验证。公司以创意引领构造的“洛嘉亲子乐园”品牌、国际标准化产品“洛塔”品牌、“洛嘉部落”品牌矩阵，包含了住宿-“洛宿”、餐饮-“绽放花园”、亲子乐园-“洛嘉森乐园”、花园场景-“行星花园”、数字艺术-“芊熹科技”、内容-“洛嘉自然教育”等。将专注服务于中国一亿中产家庭的父母与孩子们，为他们提供完整的运营服务内容，打造微度假、研学等一系列需求的休闲度假目的地、心灵栖息地。

公司将持续以创意设计为基因与起点，运营为项目闭环终点，用公司强创意、好产品以及自有 IP 及自有品牌为全国不同城市、不同空间的项目赋能，带来人气，带来场景，带来效益，带来就业。以创意设计和运营两端的微笑曲线，走向产品内容 IP 化发展，成为文商旅一体化深度融合的中国亲子文旅品牌运营商。

(2) 积极拥抱数字科技与人工智能，革新设计传统方式、解放创造力

AIGC 对创意设计行业是一场颠覆性的革命，它不仅提升了设计行业的生产力，还改变了设计行业的生产关系，让甲乙双方成为共创伙伴。公司作为最早启动及推进数字化、智能化研发的企业之一，也将继续作为这场革命的领导者，推出“LAEngine”等技术平台，借助 AIGC 综合技术革新传统生产方式，实现从“人力密集”到“科技驱动”的转型。

“LAEngine”平台将利用新技术赋能公司创意设计与艺术表现，为商业发展提供源源不断的科技驱动力，并进一步推动 AIGC 在设计行业的商业应用与落地。公司全资子公司美国芊熹洛杉矶有限责任公司已成立了 AIGC 实验室 (AIGC Fab and Media Lab)，目标在于培养一批超级创作者，共建多元社区，共同推动设计行业的革新。为行业提供智能、高效、个性化的内容生成工具，释放行业内各专业设计师的创造潜能，构建一个富有活力和价值的创作者经济和社群生态系统，引领行业变革。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,478,238,499.78	1,461,271,372.48	1.16%	669,512,075.41
归属于上市公司股东的净资产	1,146,572,917.58	1,199,102,456.76	-4.38%	409,367,407.65
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	480,130,439.13	611,752,695.16	-21.52%	491,441,001.60
归属于上市公司股东的净利润	-51,682,531.78	75,420,057.17	-168.53%	102,667,635.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-76,263,166.89	58,799,268.64	-229.70%	90,334,646.95
经营活动产生的现金流量净额	-90,800,230.93	-47,462,007.44	-91.31%	92,634,439.50
基本每股收益（元/股）	-0.86	1.31	-165.65%	2.28
稀释每股收益（元/股）	-0.86	1.31	-165.65%	2.28
加权平均净资产收益率	-4.40%	7.32%	-11.72%	28.68%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,532,246.40	146,271,444.12	98,990,390.90	161,336,357.71
归属于上市公司股东的净利润	-39,587,894.50	20,534,086.31	-30,540,374.35	-2,088,349.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,119,531.86	15,843,850.63	-38,179,574.34	-6,807,911.32
经营活动产生的现金流量净额	-65,106,850.66	3,258,754.95	-13,748,546.49	-15,203,588.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,520	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,326	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	-------	---------------------	-------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李宝章	境内自然人	57.11%	34,265,250.00	34,265,250.00		
深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.91%	6,547,500.00	6,547,500.00		
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64%	2,182,500.00	2,182,500.00		
新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	300,000.00	0.00		
马华兴	境内自然人	0.29%	176,100.00	0.00		
高存喜	境内自然人	0.27%	164,700.00	0.00		
张敬波	境内自然人	0.22%	132,400.00	0.00		
周少如	境内自然人	0.22%	130,600.00	0.00		
朱秀敏	境内自然人	0.19%	115,900.00	0.00		
蔺成龙	境内自然人	0.17%	104,738.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）、深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）是控股股东、实际控制人李宝章先生控制的企业。 2、除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

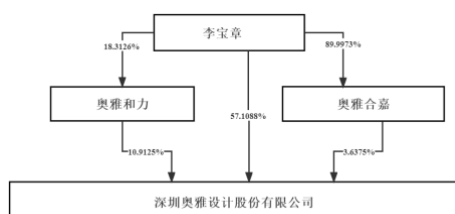
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2022 年 1 月，公司取得由中华人民共和国自然资源部颁发的《城乡规划编制资质证书》，公司资质由“城乡规划编制乙级资质”升级为“城乡规划编制甲级资质”。本次城乡规划编制甲级资质证书的取得，进一步提升了公司资质等级，意味着公司可承接各类城乡规划编制业务，有利于提高公司在城乡规划方面的业务承揽与开拓能力，为公司主营业务增长提供有利的资质保障，提升了公司的行业形象和综合竞争力，对公司的发展具有积极影响。具体信息详见公司于 2022 年 1 月 24 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于取得城乡规划编制甲级资质的公告》（公告编号：2022-002）。

2、2022 年 6 月，公司与绽放文创在深圳签署了《股权转让协议》，因绽放文创尚未对绽放科技实缴注册资本，本次公司以现金 0 元为对价受让绽放文创持有的绽放科技 29% 股权，交易完成后，公司将持有绽放科技 80% 股权，绽放文创持有绽放科技 20% 股权，公司仍为绽放科技的控股股东。具体信息详见公司于 2022 年 6 月 7 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于受让控股子公司少数股东部分股权暨关联交易的公告》。

2022 年 10 月，公司与绽放文创在深圳签署了《股权转让协议》，因绽放文创尚未对绽放科技实缴注册资本，公司以现金 1 元为对价受让绽放文创持有的绽放科技 20% 股权，交易完成后，公司持有绽放科技 100% 股权，绽放科技成为公司的全资子公司。具体内容详见公司 2022 年 10 月 27 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于受让控股子公司少数股东股权暨关联交易的公告》（公告编号：2022-047）。

2022 年 11 月，绽放科技已完成工商变更登记（备案）并对其公司名称进行了变更，变更后的名称为深圳奥雅芊熹科技有限公司，芊熹科技已完成工商变更登记（备案）。具体内容详见公司 2022 年 11 月 23 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于全资子公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-050）。

3、为充分体现公司业务发展战略目标，更准确、更全面反映公司的主营业务性质以及公司未来的发展方向，同时方便投资者和业务合作伙伴更好理解公司的战略方向和企业的核心竞争力。公司于 2022 年 6 月 27 日召开第三届董事会第七次会议审议通过了《关于变更公司证券简称的议案》，董事会

同意将公司中文证券简称由“奥雅设计”变更为“奥雅股份”，英文证券简称由“L & A DESIGN”变更为“L & A GROUP”，公司的中文全称、英文全称和证券代码均保持不变。具体信息详见公司于 2022 年 6 月 27 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于变更公司证券简称的公告》等相关公告。公司证券简称已于 2022 年 6 月 28 日变更完成。

4、为进一步提升公司在建筑设计板块的资质能力，拓宽获取大型 EPC 项目业务渠道，完善公司战略布局。公司与重庆渝高工程设计有限公司及渝高设计原股东符新虎签署了《关于重庆渝高工程设计有限公司之投资协议》，并于 2022 年 8 月完成了过户登记等事宜。公司使用自有资金人民币 925 万元为对价受让符新虎持有的渝高设计 100%的股权。前述交易完成后，公司持有渝高设计 100%的股权，渝高设计成为公司的全资子公司。具体信息详见公司于 2022 年 8 月 20 日在巨潮资讯网披露的《关于完成收购重庆渝高工程设计有限公司 100%股权暨取得建筑行业（建筑工程）甲级资质的公告》（公告编号 2022-044）。

5、公司于 2022 年 8 月 18 日，召开第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于变更公司注册地址、经营范围以及修订〈公司章程〉的议案》，同意公司修订《深圳奥雅设计股份有限公司章程》中的部分条款，并于 2022 年 9 月 6 日提交公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过。具体信息详见公司于 2022 年 8 月 20 日在巨潮资讯网披露的《关于修订〈公司章程〉的公告》及《深圳奥雅设计股份有限公司章程》。

6、公司于 2022 年 12 月 2 日，召开第三届董事会第十次会议、第三届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目内部结构的议案》。同意公司在募投项目实施主体、募集资金投资用途及投资总额不变的情况下，调整部分募投项目内部结构。独立董事对该事项发表了明确同意的独立意见；保荐机构对该事项出具了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2022 年 12 月 5 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于调整部分募集资金投资项目内部结构的公告》（公告编号：2022-052）及相关公告。