

开润股份

—300577.SZ—



2022 年度

安徽开润股份有限公司
社会责任报告

关于本报告

本报告系统披露了安徽开润股份有限公司2022年度面向各利益相关方所履行社会责任的理念、实践，以及在公司治理、环境保护方面的具体成效。

● 报告时间范围：

2022年1月1日至2022年12月31日。
部分表述及数据适当追溯以前年份。

● 报告企业范围：

本报告涉及企业范围包括安徽开润股份有限公司及下属子公司，与年度报告范围一致。

● 报告称谓说明：

安徽开润股份有限公司简称为开润或公司。旗下子公司滁州米润科技有限公司简称为米润，子公司上海润米科技有限公司简称润米。

● 报告数据及资料来源：

本报告使用数据的来源包括政府部门公开数据、开润内部相关统计报表、第三方文件及报告等。本报告中的财务数据主要以人民币为单位，若有与公司年报不一致之处，以公司年报为准。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告已经公司董事会审议通过。

● 报告编制依据：

本报告框架遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关文件，环境部分参考《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015)并结合公司的实际情况编写而成。

联系方式：

公司地址：上海市松江区中心路1158号21B幢16楼

电子邮箱：support@korrund.com

联系电话：021-57683170-1872

网 址：http://www.korrund.com/

董事长致辞

日月开新元，万象启新篇。在此，我代表开润对社会各界长期以来的支持表示衷心的感谢！

自上市以来，开润深耕主业、苦练内功，坚持依法治企、合规经营。在努力提高法人治理水平，脚踏实地推进各项业务战略落地的同时，开润保持线上线下多沟通渠道，重视与社会各界之间广泛、友好地交流互动机制。在社会各界的关注中，开润已成长为行业内具有一定影响力的先进制造型与创新型消费品公司。

大道之行，天下为公。习近平总书记指出：“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业”。作为一家有梦想、有活力、有积淀、有体系的全球化集团企业，开润将自己视为社会责任的担当者，在抓好生产经营、提质增效的同时，始终自觉践行社会责任，主动发挥上市公司稳岗位、惠民生的作用，聚焦产业引领、绿色发展、公共服务、公益慈善等一批重点领域，通过开设扶贫车间、捐赠素养教室、促进绿色转型等方式，积极履责，与社会共享开润的发展成果。

2023年，开润将继续做好国家战略的践行者，把加快数字化转型、提升研发创新能力、优化国际化布局作为高质量发展的首要目标，紧跟时代大势、市场风向，扎实推动业务向前走，力求“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”。未来，开润将锚定核心发展目标，做竭尽全力的奔跑者，在实现经济效益增值的同时，深化环境保护、社会责任及公司治理架构方面的建设，创造属于开润的社会及经济价值，提升自身可持续发展能力。

新时代是奋斗者的时代、新征程是追梦人的征程。再次感谢社会各界一直以来对开润的关爱和支持。柳暗花明，未来可期，开润将以更为坚定的信念和更为坚决的信心，全力战胜前进道路上各种困难和挑战，以奋发有为的精神状态，迎接新一轮的快速发展和迭代升级，努力建设更好的开润，回报大家的信任与托付！

2023，我们再出发！



——安徽开润股份有限公司
董事长 范劲松

关于开润

开润创建于2005年，注册资本2.4亿元，于2016年12月在深圳证券交易所上市，证券代码：300577，主营箱包等产品的研发、制造及销售业务，拥有中国境内的安徽以及海外印尼、印度等多处生产基地。

开润是耐克、迪卡侬、VF集团、PUMA、戴尔、惠普、华硕、李宁等品牌的运动休闲包袋、商务包袋、其他功能性软包、拉杆箱等箱包类产品的代工供应商；同时旗下自有品牌“90分”、合作品牌“小米”、授权品牌“大嘴猴”等箱包配件泛出行产品通过天猫、京东、抖音等网络渠道销售。

2022年销售收入

27.41 亿元

员工数量

11662 人



迪卡侬



新秀丽



华硕



VF 威富集团



戴尔



惠普



耐克



凯浦林



伊斯柏



布雷格雷利



李宁



彪马



小米



NINETYGO
90分



paul frank

大嘴猴

主要成就

开润不断提升创新研发能力，加强新产品、新材料的开发设计，产品多次荣获德国红点奖、IF工业设计奖、当代好设计奖、中国制造之美奖、上海品牌认证等国内外设计大奖殊荣。



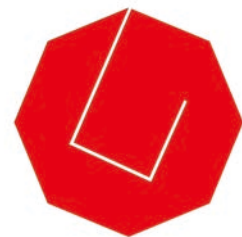
product design award

德国IF工业设计大奖



reddot design award

德国红点设计奖



当代好设计 Contemporary Good Design 由红点主办 Organised by Red Dot

当代好设计奖



上海品牌认证



中国制造之美奖

经营理念

开润使命——“让出行更美好”

开润价值观——“正直、创新、协同、高效、客户第一、员工成长”

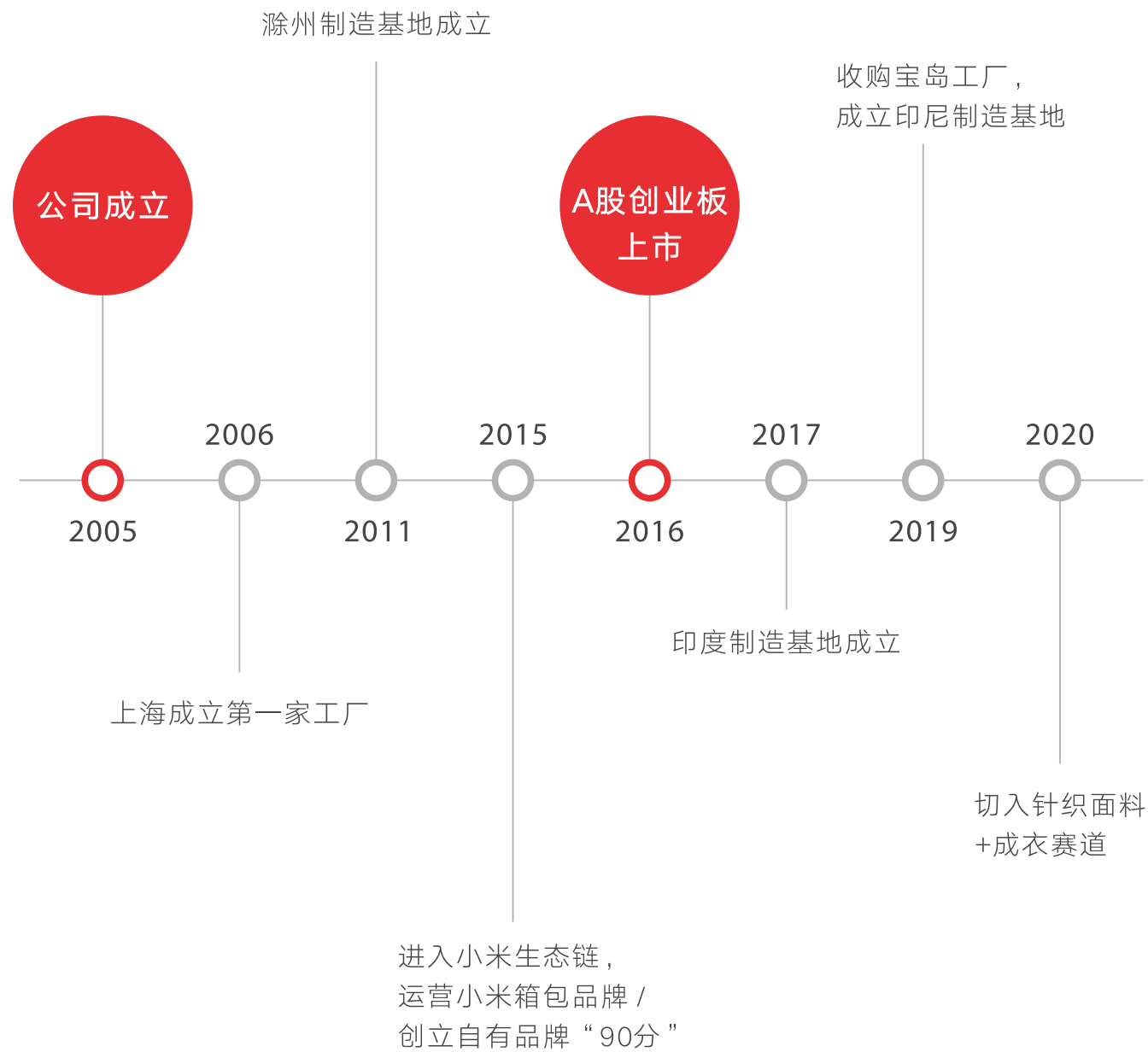
开润愿景——“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”

数字赋能

开润通过ENMS管理系统、OA系统、SAP系统等信息数字化手段赋能企业管理，不断推动公司数据整合共享和业务协同，提升公司综合管理服务能力。



发展历程



2022 年大事记



滁州市经济和信息化局公布新获《滁州市工业设计中心名单》，米润成功入选。



滁州市工业和信息化局公布新获《滁州市专精特新企业名单》，开润旗下米润成功获批“滁州市专精特新企业”。



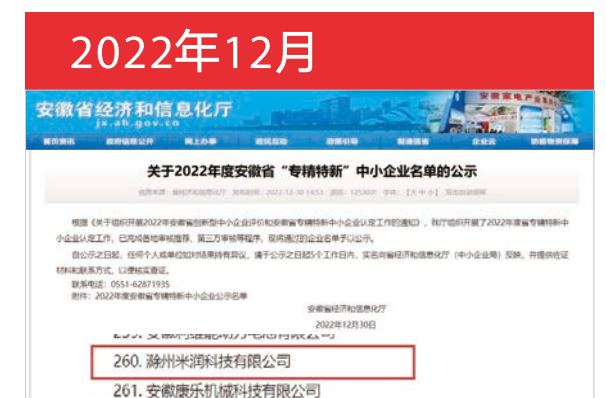
滁州市经信局、发改委、科技局等5部门联合发布《第十五批企业技术中心名单》，米润成功获批“市级企业技术中心”企业。



由上海市经信委主办、中国工业设计研究院承办的“上海设计100+”，润米90分晶彩低碳环保旅行箱荣获2021-2022年度上海设计100+入围奖。



安徽省工商联、安徽省经信厅、安徽省市场监管局联合发布《2022年安徽省民营企业制造业综合百强榜单》，开润位列第73位。



2022年12月，开润旗下米润获安徽省工业和信息厅颁布的“安徽省专精特新企业”。

利益相关方

开润长期保持与利益相关方的良好沟通与交流，从多渠道收集、了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断加强与利益相关方的沟通，认真听取各方意见与反馈，提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方的期望与回应

利益相关方	关注议题	沟通与回应方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> ● 配合监管机构监督 ● 健全风控机制 ● 执行相关政策
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 治理架构 ● 风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 定期信息披露 ● 风控体系建设 ● 投资者沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品责任 ● 污染物排放管理 ● 水资源管理 ● 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户产品质量跟踪机制 ● 客户咨询与投诉 ● 排放物管理机制 ● 资源使用检测与管理机制
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工雇佣 ● 员工健康与安全 ● 员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工雇佣政策 ● 员工职业健康与安全措施 ● 员工发展与培训机制
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商管理 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商管理机制 ● 供应商沟通机制
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 举办公益活动 ● 员工志愿者活动

议题识别与分析

识别社会责任议题：

对宏观政策与行业动态进行分析，明确政策导向，结合开润发展战略，形成社会责任议题，并根据实际情况对议题进行及时更新调整。

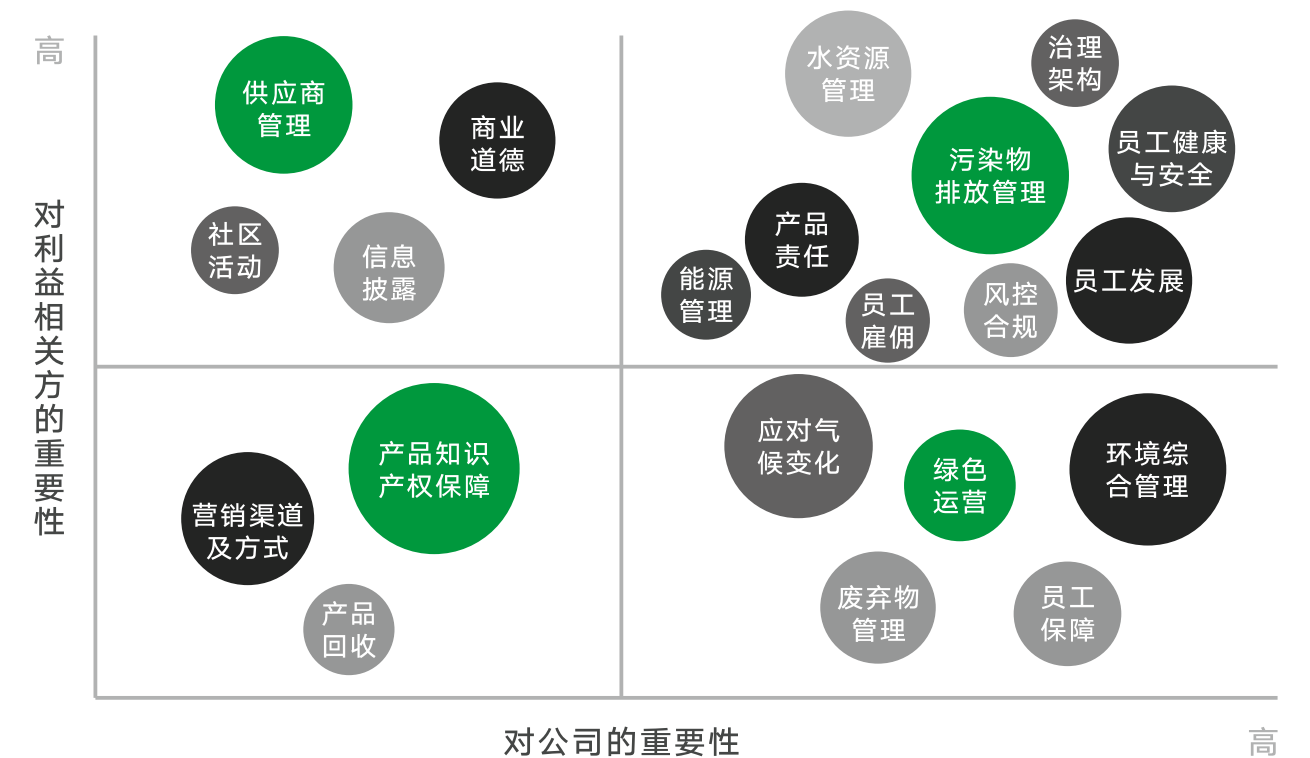
议题重要性评估：

基于利益相关方关注重点，结合专家意见等，从利益相关方的重要性出发，对各议题进行评估。

议题分析矩阵：

根据议题重要性评估结果，按议题的重要性程度，获得重要性排序结果，并在报告中披露。

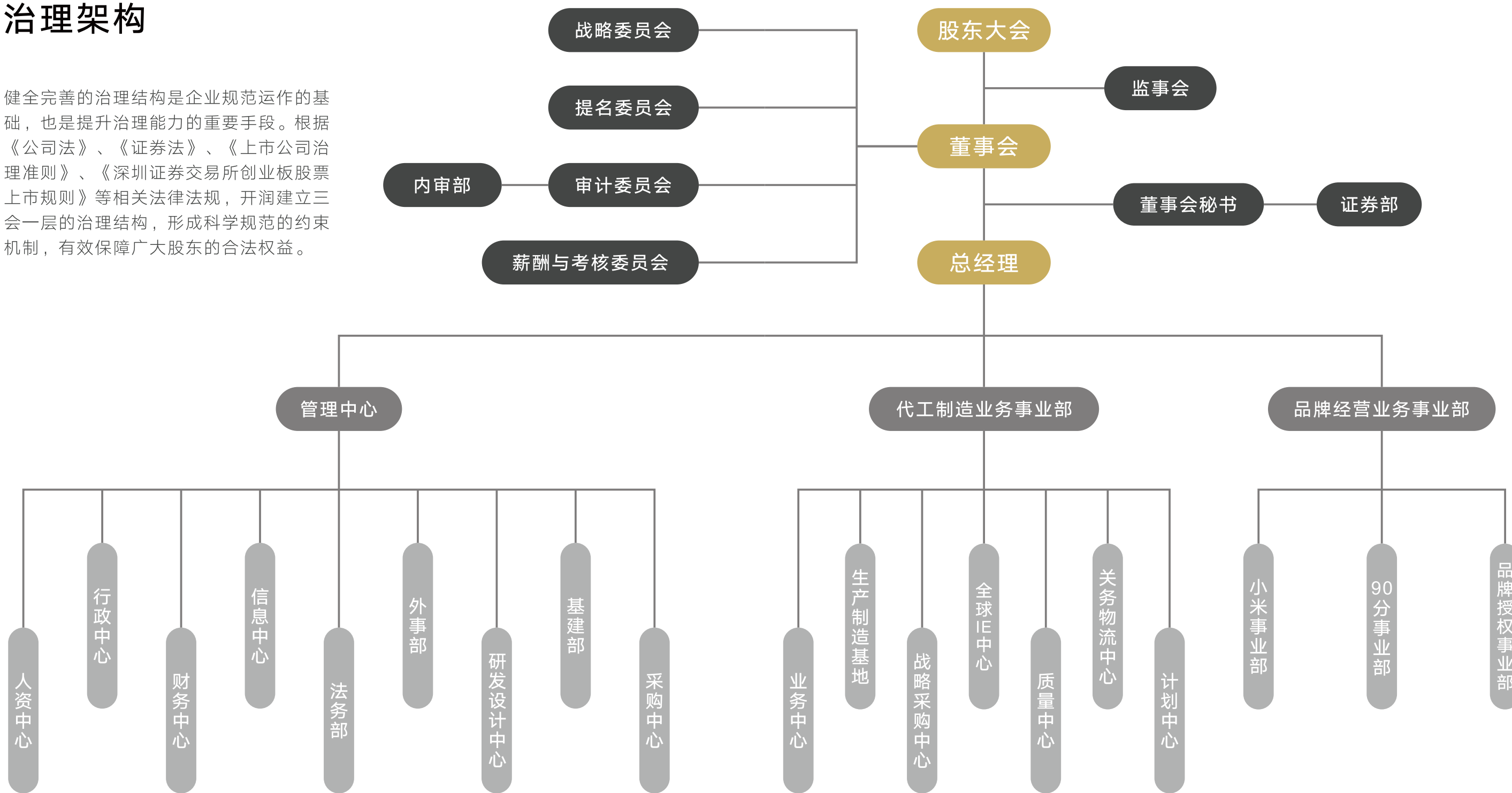
实质性议题矩阵分析



公司治理

治理架构

健全完善的治理结构是企业规范运作的基础，也是提升治理能力的重要手段。根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规，开润建立三会一层的治理结构，形成科学规范的约束机制，有效保障广大股东的合法权益。



股东大会

股东大会作为权力机构，主要决定经营方针、投资计划等重大事项；股东大会授权董事会，牵头落实股东大会的决议。

董事会

下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，任命具备相关领域从业经验的董事担任委员，以确保委员会有充足的能力和资源切实履行职责。

总经理

总经理对董事会负责，承担生产经营的日常管理。

2022年度开润总共召开

6次
股东大会

13次
董事会

12次
监事会

开润深知多元化治理有助于科学决策，努力践行董事多元化的理念，在遴选董事过程中将年龄、性别、民族、专业、履历等作为具体标准。2022年，开润共有7名董事会成员，包括董事4名和独立董事3名，其中女性董事3名。

2022年，开润监事会成员共3名，其中职工监事1名。监事会依法独立对公司重大决策、日常经营事项以及三会一层的履职情况进行监督。

范劲松

45岁 本科
董事长 / 非独立董事
公司治理/战略规划

高晓敏

47岁 硕士
非独立董事
公司治理/人才发展

钟治国

44岁 硕士
非独立董事
公司经营/市场营销

范风云

51岁 大专
非独立董事
生产经营/战略采购

范丽娟

47岁 本科
监事会主席、监事

刘甜甜

30岁 本科
监事

陈胜超

33岁 本科
职工监事

汪洋

48岁 硕士
独立董事
产品研发

文东华

50岁 博士
独立董事
财务管理

李青阳

43岁 硕士
独立董事
资产配置

风控合规

风险管理：

开润持续完善风险管理体系，优化管理具体流程，明确重大经营风险事件采集、整理和报告工作，保障业务有序开展，促进公司稳健经营。

开润风险管理方式包括

- 编制风险清单，范围覆盖投融资、发展战略、大客户维护、信息沟通与披露等；
- 搭建风险事件库，进一步规范风险事件认定标准及收集模板；
- 每年开展重要风险评估，深入分析风险可能性和影响程度；
- 定期组织员工参与相关培训，提高员工风险管控的意识。

信息披露：

开润积极回应资本市场关切，打造良性沟通渠道以深化投资者关系。为规范公开信息披露，开润严格遵守《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规及《信息披露管理办法》等规范性文件，确保信息披露的真实、准确、完整及合规。

证券部负责定期和临时报告的信息披露，报告期内不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

**本年度公司累计接待投资者百余人次，
回复深交所互动提问100余条**

合规管理：

开润恪守企业价值观，将守法规范理念融入运营、管理、营销的各个环节，依据《公司法》、《证券法》等相关法律及监管要求，完成制定了《印章管理制度》、《商标管理制度》、《关联交易管理办法》等内控制度，保证公司商业活动合法规范，不断夯实依法治企的基础；制定了《对外投资管理办法》、《募集资金管理办法》等制度性文件，持续提升合规风险防范能力。

开润形成自上而下的合规管理体系，法务部门统筹推进各项工作，相关业务部门负责具体执行，同时不定期开展全员培训，提升全体员工的合规意识。法务部从合同管理、印章管理、关联交易管理、知识产权管理等方面积极参与合规风险的识别、评估、应对及整改流程，构建高效合规的管理体系。

案例：

呆账提醒制度——开润的OA系统中设置了未决诉讼的提醒功能，确保高级管理人员能够及时关注案件最新进展，从而防止诉讼长期停滞造成的法律风险。此外，开润利用自动化办公软件钉钉实现对关联交易金额变化的跟踪监测，从而降低财务风险。



商业道德

开润秉承“公开、透明、诚信、竞争”的交易精神，严格遵守《刑法》、《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规规定，同时制定《红线管理办法》、《第2204号内部审计具体准则——对舞弊行为进行检查和报告》、《关于接收第三方“礼品”的管理规定》等内部控制制度，对于行贿受贿、徇私舞弊等不正当行为采取“零容忍”的态度，树立诚信经营的企业形象。

内审部门专司反舞弊和廉政建设工作，主要职能包括例行运营审计、专项审计、廉政宣导等。公司大力宣扬廉洁文化，定期组织反腐培训。

本年度共举行廉洁教育培训3次，培训覆盖率达90%，人均培训时长为2小时

开润对内强调廉洁自律的风气，倡导关键敏感岗位签署《廉洁自律承诺书》，进一步提升员工合规意识。

开润注重建设负责任的供应链，选定新供应商前要求其披露利益冲突，同时签订《廉洁共建协议书》、《反商业贿赂协议书》等补充协议，从源头上预防腐败行为的发生。



开润持续完善举报投诉渠道，强化内部监督和反馈机制。一旦发现任何腐败行为，各级员工均可通过举报热线、举报邮箱、信访等方式进行实名或匿名举报。公司定期检查举报渠道的有效性，将廉政建设纳入日常管控范围。舞弊行为一经核实，公司给予举报员工一定奖励，同时对涉事人员或机构采取惩罚措施，情节特别严重的，还将移送司法机关处理。公司尤其重视举报人的个人隐私，保证其在协助调查过程中免受不公正待遇，严禁针对举报人的打击报复、非法歧视和敌对行为。



廉洁举报邮箱：
jubao@korrund.com



廉洁举报热线：
177 0960 0996



信件举报：
地址：滁州市同乐东路1555号
收件人：内审部 邮编：239000

信息安全

开润严格遵守《网络安全法》、《数据安全法》等法律法规，完善信息安全制度体系，守护企业信息安全。



为加强信息安全管理，公司建立健全各项信息管理制度与规范，内容涵盖网络安全管理、数据安全、信息加密规范、信息中枢应急措施等方面，形成权责清晰、分工明确的管理体系。

开润与国内主流服务器供应商合作，针对供应商数据接口加设防火墙，全力守护数据安全。公司安排专人定期巡检机房等基础设施，始终妥善高效地处理故障，保障信息系统平稳运行。针对重大突发事件，公司事前备有应急预案，事中启动解决机制，事后推进整改措施，确保公司经营不受中断。

产品责任



研发概况：

360 项
专利总数

14 项
发明专利

5 个
参与的国家及
行业标准制定

企业可持续发展离不开产品和技术的迭代升级。开润不断加强新产品、新材料的开发设计，升级产品及优化产品合作模式，挖掘市场需求，满足客户多层次需求。经过多年技术积累，开润形成了自主研发和委外合作相结合研发体系，团队规模148人。

2022年，开润研发投入5663.87万元，当年新增专利51项，多项产品获国际奖项，其中儿童箱和撒哈拉箱2款产品获得德国IF工业设计大奖。

研发创新：

开润致力于使用可再生原材料降低产品的碳足迹，自营品牌90分推出工业后再生聚碳酸酯废弃物制成的环保旅行箱，兼具灵活轻便及耐用的特点。



开润还积极探索旧行李箱的循环利用模式，计划逐步建立全面的回收体系，并思考如何通过拆卸设计降低回收难度，以减少产品废弃物对环境造成的不利影响。

产品质量：

产品质量与安全是开润运营的有机组成部分，是保证产品质量、满足客户需求、获取市场份额的必要条件。

开润以客户需求为本，始终重视产品质量管理，从产品的采购、生产、销售采取全生命周期的过程控制。

质量体系方面，开润通过了ISO9001质量体系认证，并定期组织内部自查，在保障有效执行的同时不断优化管理体系。



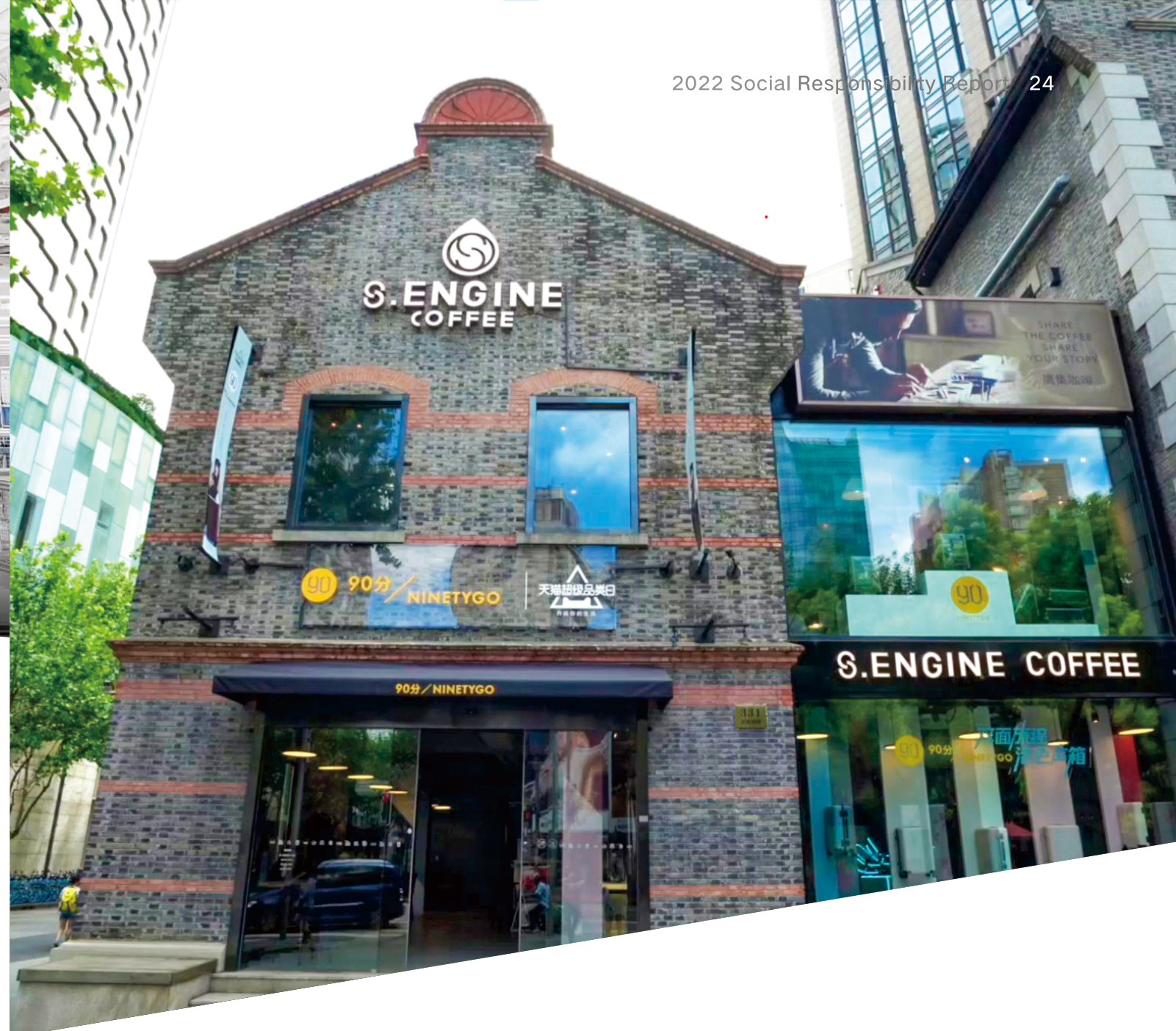


采购端，开润严格执行来料的监视和测量流程，发现不合格原料将采取直接退货或让步接收等措施，避免不合格原材料流入生产环节。

2022年，开润入库原材料合格率达98%

生产端，开润严格遵照《产品验货管理办法》、《三违行为管理制度》等安全生产制度，对生产环节与产品质量相关的人员、设备、工艺进行规范管理，从而实现产品在集成安装、测试包装等过程的标准化，最大程度降低机器故障或操作不当导致的产品质量风险；同时，开润亦有专人监督委外代工的生产流程，确保代工产品质量满足客户要求。

2022年，开润成品合格率达99%



销售端，开润根据《客服知识手册》、《产品召回管理办法》等制度要求，建立了售后控制体系，保证问题产品的溯源；在接到投诉后，客服第一时间响应，若为质量问题，立即启动召回流程。此外，品质售后团队将对召回产品调查分析并出具相应报告，后续做好持续改善和跟踪监测工作。报告期内，开润未发生重大产品召回事件或产品质量问题。

2022年，开润客户投诉处置率为100%， 主要电商平台用户满意度达92%

供应商管理

为进一步规范供应商管理，开润制定了《供应商管理办法》，并严格执行供应商的准入、选定、考核、淘汰等核心流程，不断降低供应链风险，保障产品供应的安全稳定。开润主要采购的品类包括原材料、成品、辅料等，根据采购材料的差异选择和管理供应商。

截至报告期末，开润共有供应商650家，其中客户指定供应商283家，主要供应商资质优良。开润国内供应商地理分布具有一定区域性，主要集中在广东省、江浙沪及福建省，比例分别为36.74%、27.62%和4.74%。

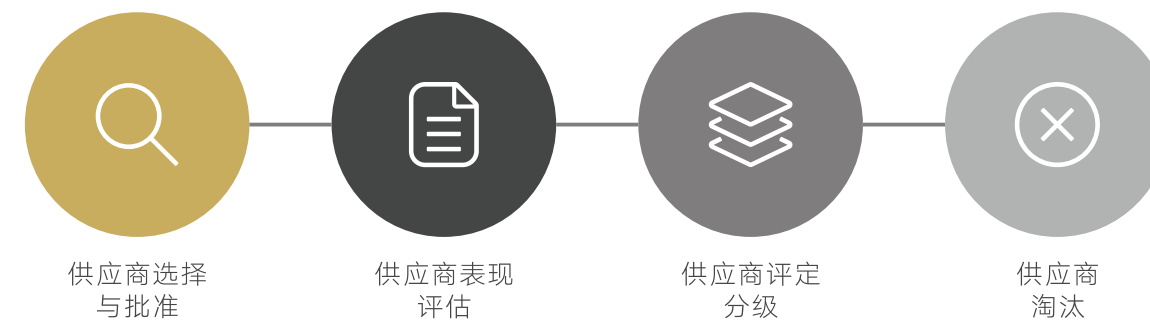
我们与全球顶级供应商保持深度合作

				
科思创	吉田工业	杜邦	美国铝业	芬普信息
聚合物材料解决方案的领先制造商 为旅行箱制造提供MAKROLON®PC材料	世界最大的拉链生产商 为旅行箱背包等产品提供拉链	世界领先的化工材料生产商 战略合作伙伴 为初代超轻旅行箱提供KEVLAR®凯夫拉材料	美国最大的铝材供应商 为旅行箱提供铝镁合金材料	世界领先的创新生物技术公司 为旅行箱提供指纹锁技术支持

供应商的选择：

供应链的选择与批准是保障原材料质量的重要途径。开润根据不同采购需求筛选潜在的供应商，采用资格审查、样品鉴定及实地考察等方式深入调查，从资质背景、质量体系、出货管控、研发实力等方面进行综合考查。

开润在认证过程中还重点关注环保、劳工等ESG要素履行情况，评价合格方可入库。



供应商管理流程



供应商评估与分级：

开润建立完善的供应商绩效评估打分体系，根据“QDPC”即品质、交期、价格、合作4个维度对不同供应商和不同物料种类设置考核指标及赋予权重，评估供应商合作期内的表现。公司每半年对供应商的产品质量、供货表现、价格水平、服务意识等方面进行综合评定，形成最终《供应商评鉴表》。

开润根据打分结果将供应商划分为A、B、C、D、E五个等级，等级为A的供应商列为优先合作对象，在订单和检验方面有所倾斜；等级为B、C、D的供应商应当接受相关采购部门辅导并在3个月内整改，到期不达标将暂停合作；若供应商等级为E，则直接淘汰。



供应中断的防范：

开润从合格供应商名录中选取3-5家同类产品供应商作为备选方案，即使遭遇突发断供事件，仍有能力依靠其他渠道补充货源，从而降低生产停滞的风险。

开润与主要供应商密切沟通，深度参与物流从出库到交付的全部过程，从而保障产品交付的及时性和稳定性。



环境保护

开润积极响应国家绿色发展号召，在生产和运营各环节贯彻绿色理念，持续推动节能降耗，努力提升资源利用率，降低污染物排放，倡导绿色办公，将环保理念落到实处。

环境综合管理

开润严格遵循《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并发布《废弃物控制程序》、《噪音监测管理制度》等内部政策文件，按照环境因素明确各部门职责，持续改进和完善公司环境管理体系。

目前，开润已通过 ISO14001环境管理体系认证



环境事故应急机制：

为有效预防环境风险事件的发生，开润制定了《生产安全事故应急预案》、《安全检查及隐患治理管理制度》、《消防安全管理制度》等符合自身风险特征的环境管理制度，对事故风险进行有效识别，制定针对性的应急防范和隐患整改措施。

2022年，开润围绕“安全发展”的主题，扎实开展“安全生产月”和“安全生产经行”活动，加强全员安全意识；通过开展安全消防教育、宣传以及每年至少两次的消防演习等方式，提高员工隐患辨识和应急处置能力，最大程度保障员工人身安全、减少财产损失。



按照事件的严重性、紧急程度和影响范围，开润设置内部预警机制，预警等级由高到低依次为红色（I级）预警、橙色（II级）预警和黄色（III级）预警，公司应急办公室、现场应急指挥部根据预警条件，启动应急响应程序。



水资源管理

水资源作为基础的自然资源和战略性的经济资源，对经济社会可持续发展具有重要作用。开润响应节约用水号召，定期对给水管道及用水设备进行点检，做到管道、阀门不渗不漏；同时，对日常用水量监控，防止浪费现象。

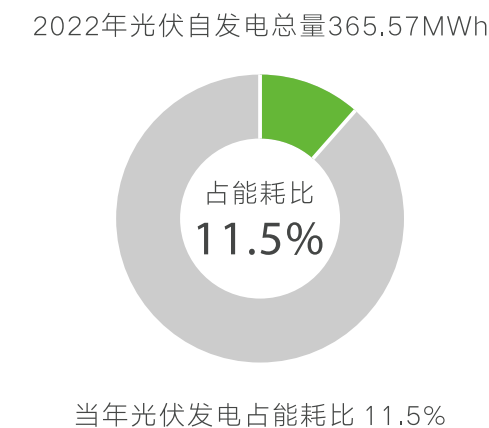
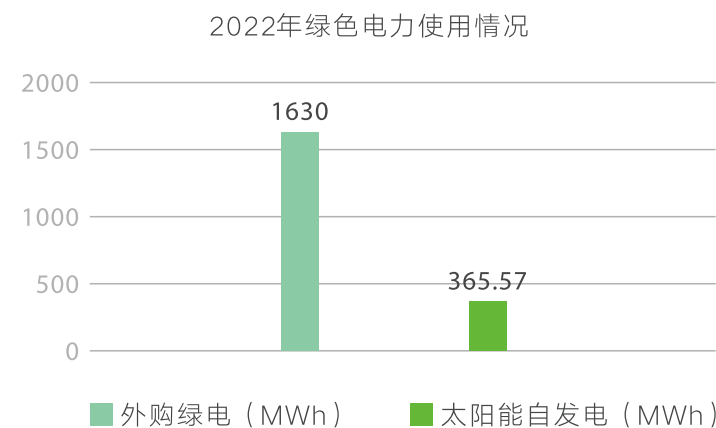
2022年，开润滁州生产基地新鲜水用量69117吨



能源管理

开润严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《工业节能管理办法》等法律法规，制定了一系列节能降耗的措施，积极推行节能减排技术。滁州工厂通过ENMS能源消耗监控系统，对能源消耗以及碳排放进行实时跟踪、监测。

生产经营过程中，开润使用的能源主要为电能，2022年滁州生产基地外购绿色电力1630MWh，光伏发电365.57MWh，等效减排二氧化碳1159.43吨，二氧化硫201.55千克，氮氧化物303.33千克。公司不断提升清洁能源使用率，当年光伏发电同比增长19.6%。



2022年能源使用情况

指标内容	2022年数据
外购绿电使用量 (MWh)	1630
光伏发电量 (MWh)	365.57
温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	1840.14

节约用电/用能举措：

推行节电措施，利用自然光的采光减少照明时间；使用LED节能灯实现节约用电；制定《空调使用管理规定》，严格规定夏季与冬季空调使用条件与温度设置，杜绝出现开窗使用空调的现象，对办公场所、生产车间等区域的空调使用统一管理；指定专人对人员离岗电源关闭情况进行检查和确认。

生产设备方面积极推广使用节能伺服马达；加强设备技术改造和智能化设备的投入，提升自动化生产水平，实现节能减耗。

提效改进

通过对拉料台改装，将视觉冲床送料机效率提高10%。

设备自动化

全自动热转印设备的使用，实现自动化生产。

自主设计

自主设计品质报警料架，每月可节省费用15600元。

楼顶光伏

充分利用厂房楼顶面积，布设光伏发电，使用绿色能源。

节约用油：

制定《车辆使用管理办法》，对车辆使用进行合理安排，遵循一车多办事原则；人员出差鼓励乘坐公共交通，以节约汽油的消耗。

污染物排放管理

开润聘请专业检测机构定期对废水、废气的排放以及噪声情况进行检测，确保污染物合规排放。

2022年，开润未发生因环境污染或违规排放而受处罚的事件

废水	开润废水排放源主要为办公生活污水和食宿废水等。食堂废水经隔油池隔油后与生活污水按要求排放。
废气	开润废气排放源主要为食堂油烟。油烟废气经净化器处理后达标排放。
噪音	滁州生产基地声环境质量达标。



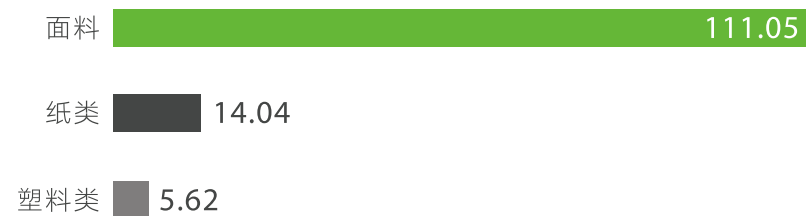
废弃物管理

开润按照环保法律规定，制定了《废弃物控制程序》，各部门按“废弃物一览表”的规定对废弃物进行识别、分类收集、贮存、运输和处理，减少环境污染。开润注重资源的回收利用，并积极推行废弃物减量化管理。

2022年，开润滁州生产基地生产固体废物总量186.55吨，同比减少35.84%。有害废弃物处置总量0.18吨，无害废弃物处置总量186.54吨，可回收无害废弃物占比70.07%。

2022年开润实现固体废物100%处置

2022年滁州生产基地可回收废弃物回收情况（吨）

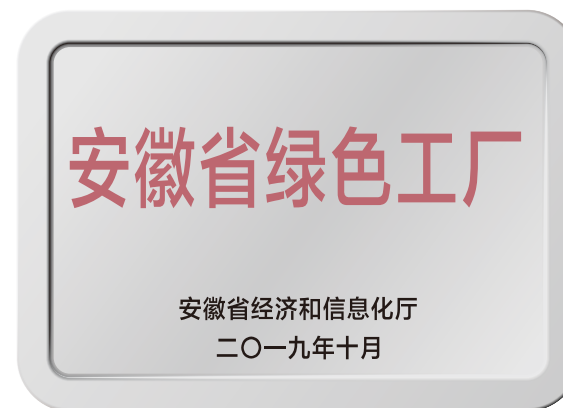


绿色运营

绿色生产：

开润致力于绿色工厂建设，在基础设施建设、能源资源使用、产品设计等方面秉承绿色发展理念，现已成功入选“安徽省绿色工厂”和“国家绿色工厂”名单。

滁州工厂通过购买绿电和光伏自发电的方式促进绿色转型



原材料应用方面，开润遵循再利用环保原则，循环再生涤纶、尼龙布料、海洋纱、色母粒着色织物等环保材料使用占比接近50%。

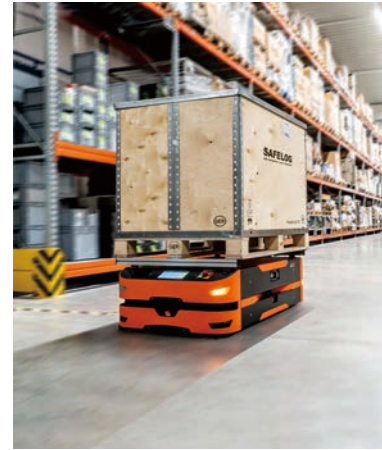
制程工艺方面，开润通过设计更改，实现一些配件和易损部位可修复，减少浪费。



危险废弃物	按《国家危险废弃物名录》进行分类和妥善安置，交由有资质的危险废弃物处理公司处理。
一般废弃物	<p>可回收废弃物，包括纸箱、PE膜、胶袋、塑料饮料瓶、面料等，委托有资质的第三方公司进行回收或综合利用。</p> <p>不可回收废弃物，包括生活垃圾、厨余垃圾等，交由有资质的第三方公司定期清运、处置。</p>

绿色仓储：

开润采用SAP数字化手段，从业务订单下达到出货交付，形成完整信息化质量追溯链。仓储环节中，开润尽量使用金属托盘替代木制托盘或塑料托盘，以延长容器装具使用寿命。同时，开润投入智能AGV小车，减少材料或成品运输过程中的废气排放。



绿色包装：

开润践行可持续发展理念，物流材料应用逐步朝绿色、减量、可循环方向发展。同时，开润向客户提议减少塑料袋的使用，倡议替代使用其他环保材料或是用边角料对产品进行绑定，为包装瘦身，实现包装材料可循环利用。



绿色办公：

开润积极推行电子化办公并采取各项节能措施，带动员工营造绿色办公、节能减排的良好氛围。

<p>电子化 / 无纸化办公</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 推广使用OA系统、ERP系统、“钉钉”等移动互联网工具，基本实现办公流程无纸化。 ● 倡导纸张双面打印、复印，减少纸张消耗。
<p>节能化办公</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《低值易耗品管理制度》，加强各项物资采购、申领、报废等管理流程，规定五金配件、针车配件、办公工具类物品采取以旧换新方式，减少物品浪费。 ● 对各区域的用电量进行实时监控，优化用电流程；引导员工采用电脑节能模式。 ● 鼓励进行线上会议，减少非必要公务出行。 ● 鼓励可再生材料和设施的利用。

环保宣传：

开润办公区醒目位置张贴反浪费、环保等相关标语，提升员工保护环境意识。开润组织员工进行植树造林活动，强化员工生态保护意识。

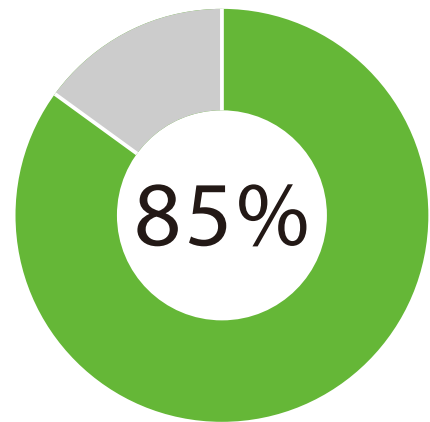


应对气候变化

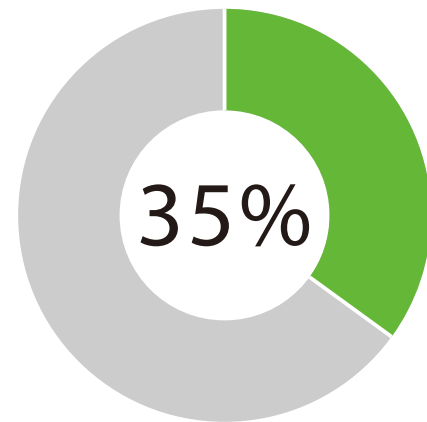
气候变化是全球共同面临的挑战，开润积极推进和实施应对气候变化战略，通过基础设施建设、清洁能源替代等方式，持续提升应对气候变化风险的能力，助力绿色可持续发展。

水循环利用

开润在中国、印尼两地推广雨水集蓄利用，预计可实现85%雨水再利用。开润印尼工厂积极建设废水回收系统，预计2023年2季度可在印尼实施，并实现35%的节水目标。



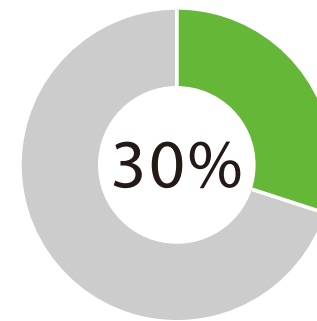
中国、印尼两地
预计可实现85%雨水再利用



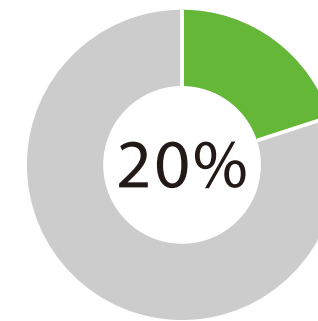
印尼的废水回收系统
预计可实现35%节水目标

绿色能源

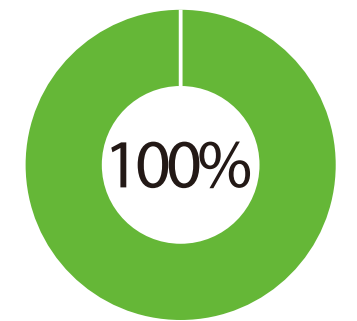
开润在印尼工厂布局太阳能发电板，预计2023年4季度开始实施，实现绿色电力覆盖率30%。此外，印尼工厂太阳能储热系统和清洁能源锅炉的建设，以期实现20%节煤和100%非燃煤锅炉的目标。



印尼工厂预计实现绿电
覆盖率30%



印尼工厂可实现20%节煤目标和
100%非燃煤锅炉目标



社会责任

在“让出行更美好”的企业使命和“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”的愿景驱动下，开润持续履行自身使命，为客户、合作方、员工以及股东的持续发展及美好未来而努力。

开润围绕“正直、创新、协同、高效、客户第一、员工成长”，驱动员工不断自我成长、自我实现，让员工与企业共成长同进步，结合各业务团队特色实现集团文化升级，助力业务落地。

“英雄不问出处”

——开润人才观

优秀开润人的核心标准：

你是否在当前岗位上创造了足够突出的业绩？你是否付出了最大努力？
你是否坚决把集团整体利益放在第一位？

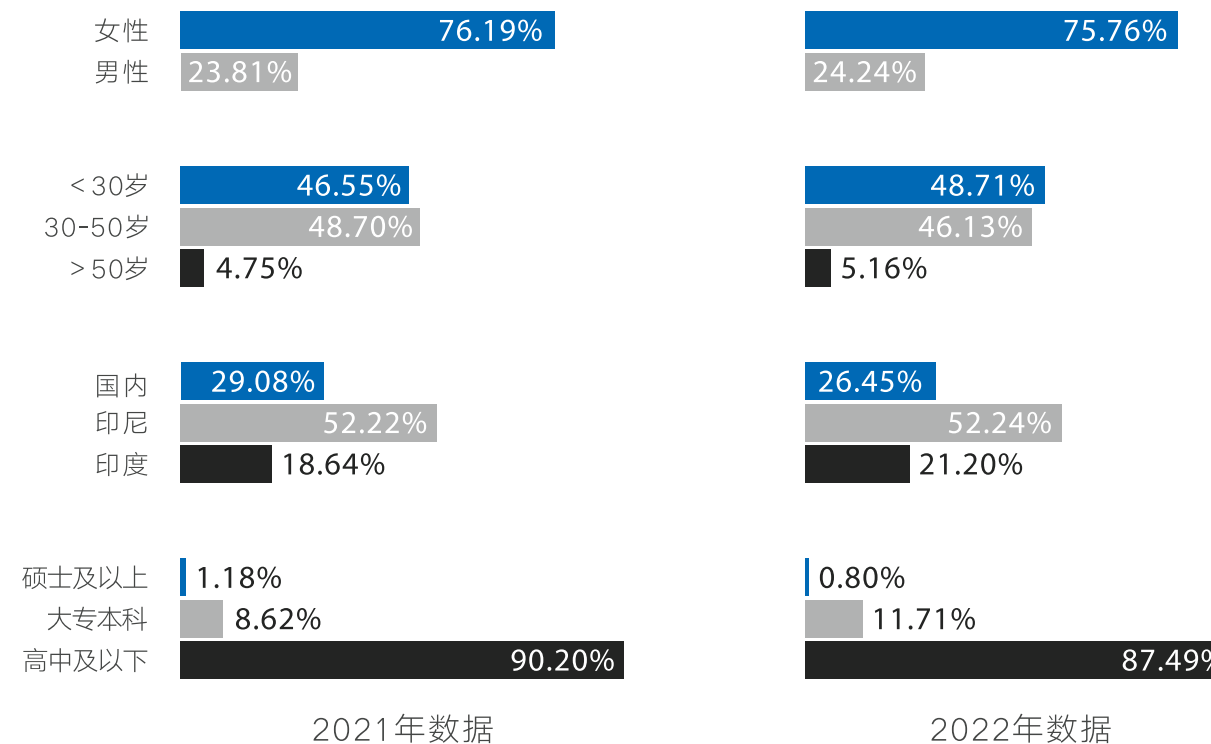
员工雇佣

人员结构：

开润严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》及《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的所有国际公认的人权政策，并根据相关法律法规的要求，制定人力资源管理相关程序及标准，致力创造多元包容的雇佣环境，切实做到保障和维护员工的合法权益。

截至2022年末，开润在职员工共计11662名。开润积极推动工作中的多元性与包容性，尊重每一位员工的劳动付出与工作成就。

开润员工结构



多元化的招聘：

开润坚持公平公正，一视同仁的原则，制定了规范的招聘体系，规范用人标准及流程，包括“招聘流程”、“内部推荐政策”、“背景调查指导方针”、“候选人面试差旅指导方针”等，覆盖了招聘的全流程各环节。

开润禁止因性别、容貌、婚育状况、民族、种族、宗教信仰、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景以及口音等差异而对候选人进行违规的行为。

开润重视高端人才和高潜质人才的招聘和培养，通过引进有经验的高端人才，加强开润人才梯队建设，提升管理能力。同时，为满足开润可持续发展中对人才战略需求，公司每年都会通过校园招聘从全球相关高校引进一定规模的管培生。

开润集团和印尼三宝壟国立大学正式开启战略合作

开润与印尼三宝壟国立大学签订战略合作协议，将引入更多本地高校人才，把实现海外干部的本地化作为目标。未来，开润将走进更多海外高校开展更深入的战略合作，期待更多不同国家学生加入，与公司共同成长。海外战略合作不仅可以为印尼生产基地的加速扩产提供支持，同时也为开润奠定了高素质海外人才的基础。

korrun.zhiye.com/home

让出行更美好
成为受尊敬的世界级出行消费品公司

请输入职位关键字



员工保障

薪酬福利：

开润建立了富有市场竞争力的全面薪酬体系

开润以岗位价值贡献为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心，通过客观评价员工的工作绩效和任职资格，确定员工薪酬，增强员工获得感和自我价值的实现。同时，开润根据工作和岗位需要提供通讯、交通、派遣、差旅等补助或津贴。



工时与假期：

开润根据国家的法律法规制定考勤管理及休假制度，根据生产经营需要及岗位性质不同分别实行标准工时制、综合工时制及不定时工时制。标准工时制下，员工日均工作时长为8个小时，一周不超过40个小时。开润切实保证员工享有休息、休假的权利，除国家规定的法定假期、病假、产假等之外，额外提供福利年休假等多种带薪假期，保障和维护员工的合法权益。

开润根据工厂所在国家的法规及习俗，会设立额外的带薪假期



沟通渠道：

在员工沟通渠道建设方面，开润通过开展高管面对面圆桌会、基层座谈会、钉钉等方式，了解员工当下的感受、困惑以及他们对公司的看法和建议，为员工提供通畅的向上反馈渠道，促进公司和谐稳定发展，培育积极向上的文化氛围。开润制定了《工会章程》、《职工代表大会制度》，定期召开职工代表大会，广泛、有效的听取员工的意见和建议，促进企业和职工的和谐发展。



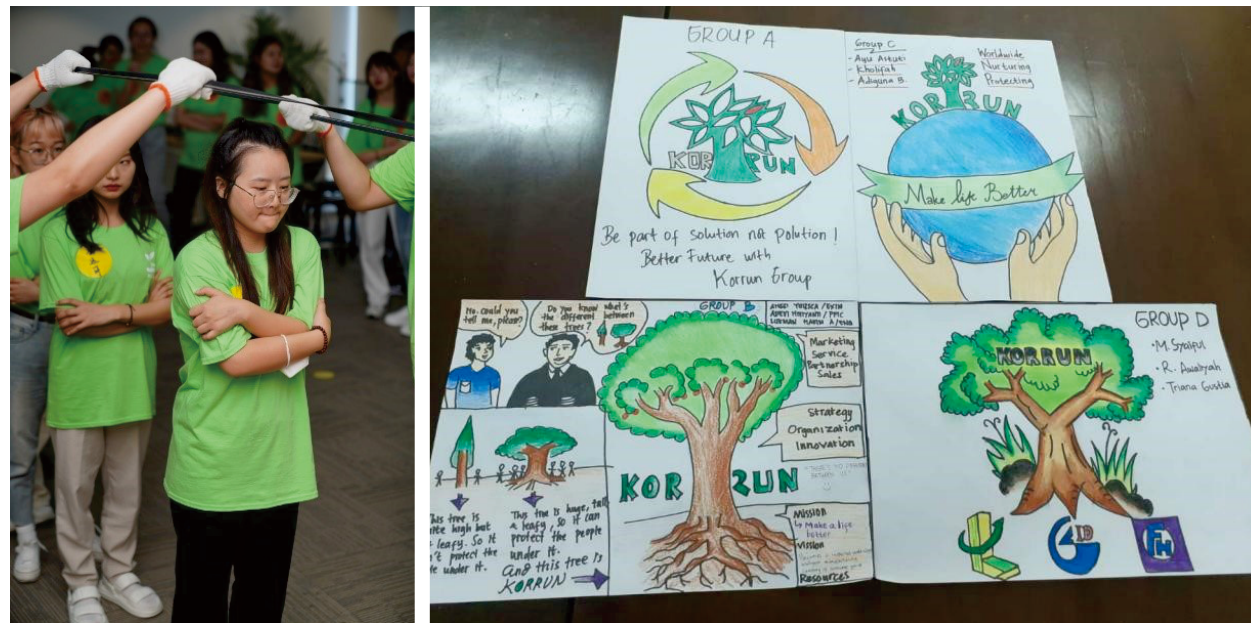
开润每年年初召开集团年度战略规划会

董事长向全体员工回顾年度业绩、解读年度规划，实现公司战略、目标的全面透传。在围绕业务重要节点方面，开润除了通过各项“战报”实时同步业务最新进展，实现内部信息“互通”以外，还针对重要业务战役进行全方位的组织保障与文化活动的策划、实施落地，提升团队战斗力、凝聚力，如2022年举办的针对B2C业务的“618”、“双十一”战役、“信息化系统上线”战役等。

人文关怀：

开润坚持以人为本的原则，关注员工幸福感提升，积极构建和谐劳动关系。通过链接多维社会资源，整合平台资源构建以员工需求为导向的福利体系，为员工工作、生活、学习等方面提供优惠与便利。

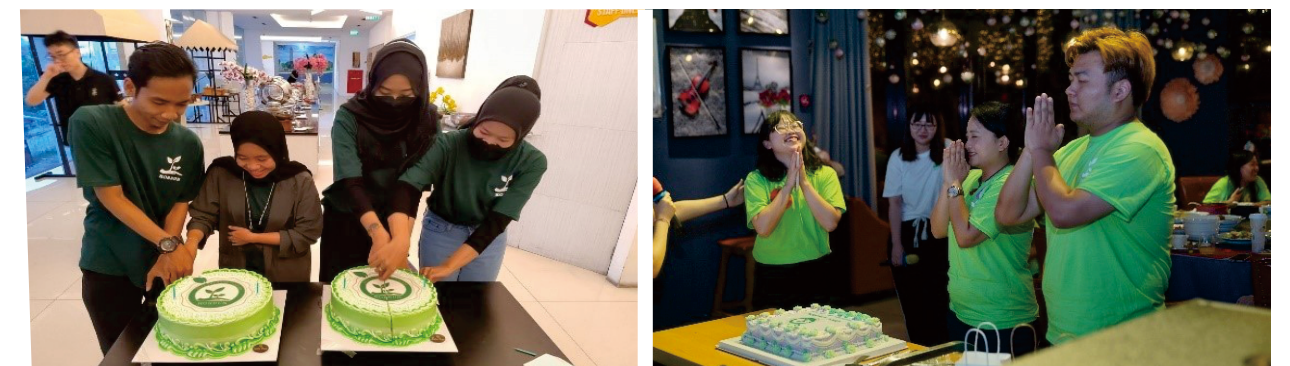
开润通过组织各形式的社团活动，强化员工之间的交流，了解员工的工作、生活情况，丰富职工的精神文化生活。2022年，开润举办了徒步团建活动、润米事业部7周年庆、滁州未来工厂三周年庆等主题活动，增强员工的凝聚力和团队协作能力。



秉承“逢节必过”的传统，在春节、女神节、端午节、中秋节、圣诞节等节日，开润均会组织规模不等的节庆活动，为员工提供丰富的业余生活。在海外地区，开润也会在重要节日组织符合当地传统习俗的文化活动，如印度“色彩节”、印尼“开斋节”、印尼国庆日等。



同时，开润坚持生日祝贺、司龄关怀、伤病必访、帮助困难员工，给员工以家的温馨，体现了开润对员工的关心和人性化管理。



员工健康与安全

开润始终将员工的健康与安全放在首位，努力控制健康安全风险，为所有员工提供安全健康的生活、工作环境。

职业健康安全：

开润严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，不断完善安全管理与企业职业健康等相关规章制度，包括《劳动防护用品管理制度》、《职业健康与安全运行控制程序》及《疾病和工伤控制程序》等，牢固树立安全发展理念，压实安全生产责任，深入开展安全生产专项活动，做好日常监督与检查，不断提升安全生产管理水平和员工安全意识，夯实企业安全生产文化，为创造社会安全稳定发展环境作出贡献。

开润通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证，并定期组织内部自查，在保障有效执行的同时不断优化管理体系。



开润每年组织全体员工进行常规体检，切实关心员工身体状况，确保员工的身心健康。开润入职体检率为100%；涉害岗位在岗职业病体检率100%。

**开润为员工额外购买了雇主责任险及工伤保险，
保险覆盖率为100%**

员工心理健康：

开润关心员工的心理健康，倡导员工坚持健康生活方式，鼓励员工坚持运动，保持积极向上的心态。同时，开润定期组织心理咨询活动，以减轻生活、工作压力带来的负面影响。

员工发展

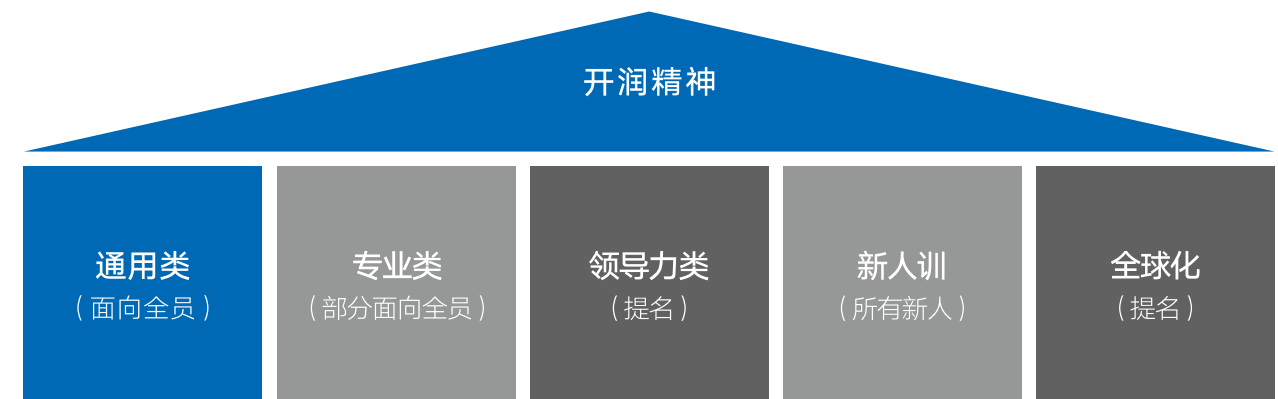
“员工成长”是开润的核心价值观之一

开润注重人才培养和团队建设，致力于打造一个学习型组织；高度重视人才的可持续发展和培养，通过七大组织体系（即职级体系、绩效体系、薪酬福利体系、晋升体系、荣誉体系、招聘体系、编制体系）的搭建，为员工建立了完善的人才培养机制、清晰的职业发展与晋升机制、富有市场竞争力的全面薪酬体系。



人才培养：

为提高员工和管理人员素质，提升管理水平，促进企业发展战略的实现，公司以开润精神为指引，开展5大类型的培训活动，努力构建学习型企业。



在学习发展领域，开润在2020年7月成立了组织部，组织举办各类学习、团建活动，让核心团队始终心在一起；针对中基层一线管理者进行赋能，对新晋管理者和车间班组长进行培训；



针对各业务线开展多项专业类培训，如营销方面的鲲鹏班，人力资源方面的HRDF等。

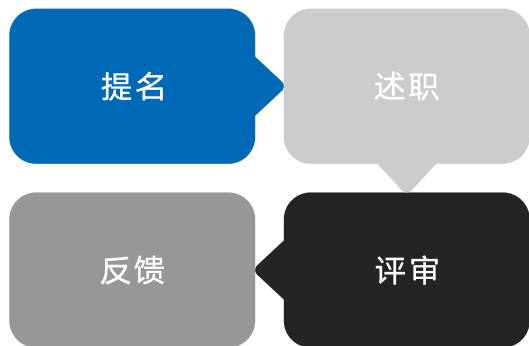


针对新员工，开润推出了“遇见美好—新员工入职体验营”项目，在上海、滁州等地先后开展多期线下活动。2022年，开润全年累计培训121项，累计培训时长150余小时，培训学员范围广，覆盖不同层级、不同专业各类职工。



职业发展与晋升机制：

在人才发展领域，开润拥有较为完善的晋升流程及规则。开润根据员工晋升计划，启动覆盖全集团的晋升季（常规晋升和特殊晋升），通过述职评审，对提报的高潜质员工进行优中选优，让优秀人才被识别、被认可，以此激发全体员工的上进心和使命感。开润在每年四季度开展人才盘点，通过绩效、能力和潜力的多维度评估，更好地进行人才评鉴，制定个性化的员工个人发展计划。



同时，开润制定了内部人员流动政策，通过转岗申请流程，为员工创造了更加流动和弹性的工作环境，使员工能最大化的施展自身才能，增加员工获得职业发展的机会。

薪酬体系：

开润结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值贡献为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬体系。通过客观评价员工的工作绩效和任职资格，确定员工薪酬的同时，帮助员工提升自身工作水平和岗位任职资格，每年根据公司运营状况，结合市场及行业薪酬情况进行年度调薪，激励员工，从而提升开润的整体绩效，助力实现公司战略目标。

反强迫劳动反童工

开润遵循中国、印尼及印度的相关法律法规，坚决禁止使用童工，坚决反对任何变相童工使用的行为。

开润秉持：

- 尊重员工自由的权利，包括雇佣自由、辞职自由、行动自由等，禁止使用任何形式的强迫或强制劳工。
- 不与任何故意使用童工、强迫使用劳工的供应商合作。
- 在招聘、用工等环节制定了反强迫劳工、反童工的相关规定及问责程序。

开润自成立以来从未发生过使用童工及强迫劳动的事件

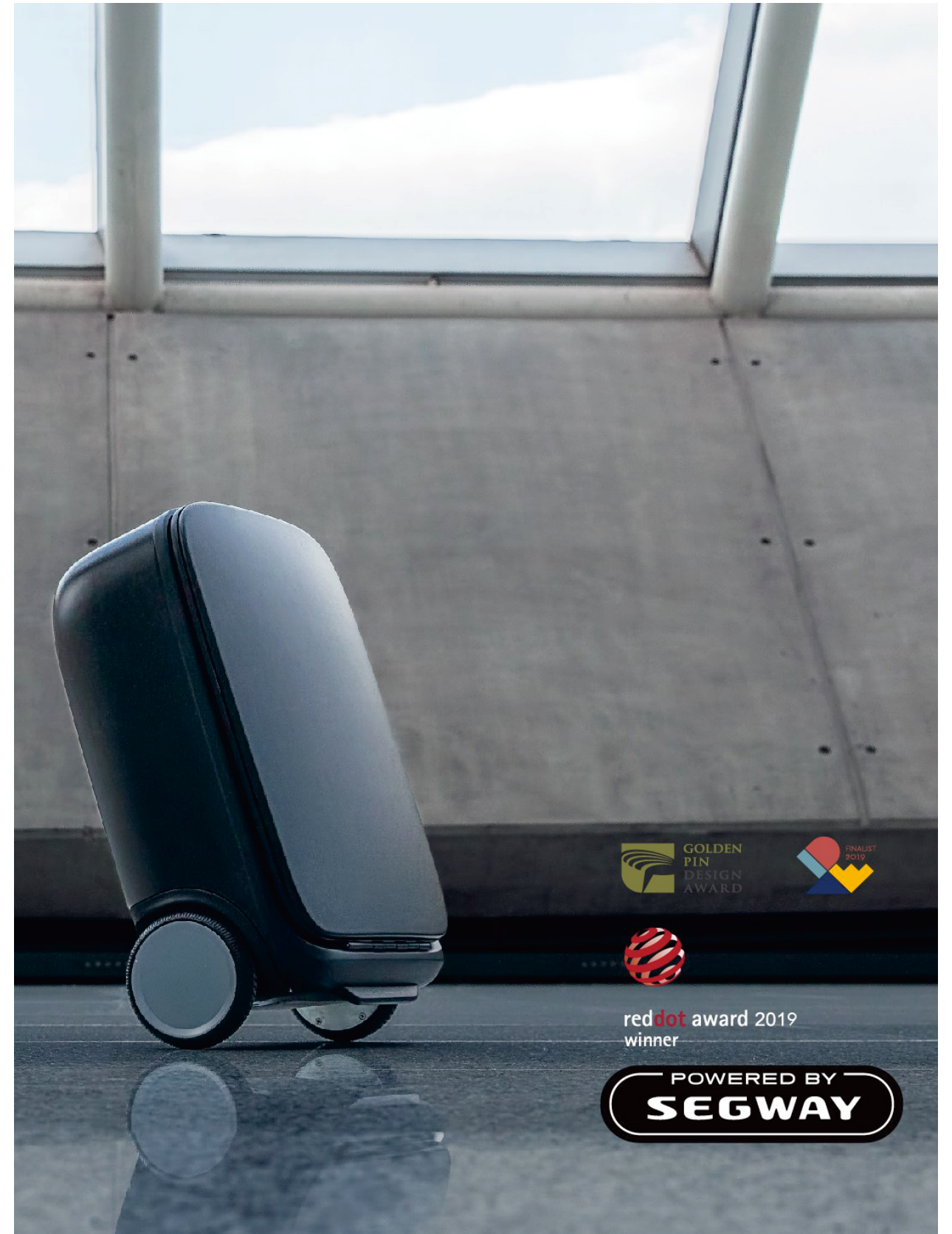
No Forced Labor No Child Labor



社区活动

开润的经营活动不仅影响客户、合作方、员工以及股东的利益，还关系到社区的发展及福祉；同时，社区支持也是开润发展的重要动力。开润注重培养员工的社会责任意识，鼓励员工积极参与社区活动，主动参与各类慈善捐款，投入多种慈善活动，力图通过多种途径回馈社会。

2022年，开润先后多次向印尼体育发展、VB乳腺癌慈善基金会等公益机构捐款，支持当地体育、健康事业的发展；还向对口扶贫地区采购农产品，精准扶贫，助力当地脱贫攻坚事业。





安徽开润股份有限公司

公司地址：上海市松江区中心路1158号21B幢16楼

电子邮箱：support@korrund.com

联系电话：021-57683170-1872

网 址：<http://www.korrund.com/>

