

证券代码：000950

证券简称：重药控股

公告编号：2023-049

## 重药控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	重药控股	股票代码	000950
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱天	曹芳	
办公地址	重庆市渝北区金石大道 303 号	重庆市渝北区金石大道 303 号	
传真	023-63910671	023-63910671	

电话	023-63910671	023-63910671
电子信箱	000950@cq-p.com.cn	000950@cq-p.com.cn

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司现阶段主要从事医药商业、仓储物流、医药工业和研发等业务。

### （一）医药商业

公司是“中央和地方”两级药品器械储备单位，主营医药商业，涵盖药品、医疗器械、中药饮片、保健产品的医院纯销、商业批发、零售连锁、终端配送、仓储物流及供应链增值服务，营销网络覆盖全国 31 个省（市、自治区），持续为各级医疗机构、零售机构、合作伙伴及患者提供高效、便捷、可靠的服务，逐步向“供应链综合服务商”转型。公司商业主要业务按渠道分为医药批发和医药零售，按经营产品分为药品和医疗器械。

#### 1、按业务渠道分类

##### （1）医药批发

根据销售环节可分为向医疗机构销售（简称“纯销”）和向其他商业流通企业销售（简称“分销”），公司批发业务以纯销为主。其中纯销属于药品批发商贸的一种形式，是指公司作为药品、医疗器械销售配送商，将药品、医疗器械直接供应至医院等医疗机构及第三终端，纯销板块是公司主营业务占比最大的板块；分销是指公司作为药品、医疗器械销售配送商，将采购的药品、医疗器械销售给其他医药商业流通企业。公司利用自身的渠道优势分销商品，扩大经营规模 and 市场份额，目前分销业务主要以中西部地区为主。

在医药市场需求下，公司借助信息化技术以及智能化、自动化手段，持续完善药品供应链一体化管理，拓展产品类别和上游资源，为 70000 余家医疗机构提供医药批发服务和标准化、专业化、个性化与增值化的综合药事服务解决方案，为上游供应商提供多维度增值服务，在销售市场不断提升品牌知名度和影响力。

##### （2）医药零售

公司采取以自营零售药房为主、加盟药房为辅的运营模式，自营零售药房包括社区健康药房、DTP 处方药房两大类型药房，拥有“和平药房”“和平新健康”“诚信大药房”等零售药房品牌，主要方式为通过连锁药房向终端消费者销售商品及医疗服务。近年来公司零售板块致力于批零一体化战略的实施，在巩固重庆大本营网络布局及经营质量提升的同时，依托省域商业公司，着力推进 DTP 处方药房的全国发展。截至报告期末公司已在全国 19 个省市布局零售网络，共有零售门店约 800 家，其中 DTP 药房近 110 家。公司紧跟国家监管政策引领，积极开展医保“双通道”门店、特病门店建设，截至报告期末已拥有医保“双通道”门店 60 余家，特病门店 30 余家，在重庆区域“双通道”、特病门店已覆盖 23 个区县。

#### 2、按经营产品分类

##### （1）药品

从经营产品上看，药品是主要经营产品，包含西药、中药、麻精及医美、特医食品等其他全品类大健康产品多种类别，药品销售收入占总销售收入的 80%以上。目前公司经营各类商品品规 20 万余个，与 14000 余家国内外供应商保持紧密合作关系，与多家世界 500 强医药企业保持长期稳定的战略合作关系，与多家国家工信部排名前 100 强药品生产企业建立长期良好合作关系，是众多国内外知名企业在重庆乃至西部的首选一级经销商。

## （2）医疗器械

医疗器械类是公司第二大类经营产品，截至报告期末公司共有 110 余家公司开展器械类业务。公司与国际知名医疗器械生产商建立长期稳定的商业配送关系，是国内知名品牌的指定配送商。报告期内公司牢抓骨科、辅助生殖、消毒供应等细分市场，搭建器械细分市场平台，扩大细分市场份额；着力打造特色服务，通过试剂耗材的集中采购、IVD 整体解决方案等，增加客户黏性；按照公司“十四五”战略发展目标，结合市场经济发展方向，公司将继续择机开展器械板块网络布局。

## （二）仓储物流

### 1、仓储配送

仓储物流及配送是医药商业的重要环节，公司拥有国内外领先的现代医药物流配送中心，已在国内多个地区设立分配送中心，目前已拥有省级物流仓储中心 25 个，用于符合 GSP 要求的厢式配送车辆 800 余辆。公司借助互联网、物联网、大数据等高新技术和智能化物流技术，补齐公司供应链服务能力短板，完善药品流通网络建设，健全药品流通供应保障体系；同时开展第三方医药物流及药品进口保税业务，并与航空、中铁快运、邮政、京东、顺丰等全国和当地的专业货运单位建立了长期合作关系，具备全国医药物流服务能力。公司正逐步整合物流自有资源以及社会资源，构建以重庆为中心，覆盖西南、辐射全国的既有广度又有纵深的“医药物流”体系。

### 2、院内物流

公司以落实国家新医改政策为出发点和落脚点，以信息链接为通路，将现代医药物流信息化系统、自动化技术和管理方法延伸到医院，为医院提供专业化、个性化的信息管理方案，开发符合 GSP 管理要求的医院药品耗材物流管理系统，与各大医院开展医药物流延伸服务（院内物流——Supply Process & Distribution）。

### 3、第三方储配

公司逐步推进传统物流体系向市场化的三方体系转型，不断提升服务能力。现已具备先进的物流供应链服务能力和解决方案能力，构架起了全新的智能物流信息体系，实现了物流网络化、平台化运营与数字化管控，截至报告期末公司下属 20 余家公司拥有第三方储配资质，并逐步开展第三方储配业务。

## （三）医药工业与研发

### 1、参股医药工业

目前公司以参股化药、生物药、现代中药、器械、IVD、AI、高质耗材等方式进入工业，主要参股工业企业为重庆药友制药有限责任公司，其是一家拥有完整医药产业链的集团化、国家级重点高新技术企业。在原料药领域，主要产品通过欧美 cGMP 认证，75% 以上均销往欧美市场；在制剂领域，成为中国第一家处方制剂通过加拿大 cGMP 认证的制药企业；固体制剂生产线成为全国为数不多，西部首家通过美国 cGMP 认证的制药企业，主要制剂产品已成功在欧美市场上市，实现了从原料药出口到原料药、制剂一体化出口的产业升级。

## 2、参与医药研发

公司在报告期内持续投入医药研发，通过了解精准医学、靶向治疗、转换医学、循证医学等当今医药科技发展的前沿，并坚持以创新为发展理念，结合国内外医药发展的方向和疾病谱的发展变化，以符合临床和市场需求为原则，以药物经济学评价为基础，以实施 MAH 制度为契机，加大与国内外研发机构的合作，通过引进消化和自主创新相结合，坚持“研发一批，投产一批、跟进一批、关注一批”思路，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品，实现医药工业产品和医药商业协同快速发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	57,191,648,432.88	49,700,081,320.97	15.07%	42,432,466,239.45
归属于上市公司股东的净资产	10,651,673,788.45	9,820,972,464.88	8.46%	8,835,705,297.23
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	67,829,010,438.13	62,520,755,302.08	8.49%	45,219,570,786.29
归属于上市公司股东的净利润	952,275,637.06	1,005,444,242.53	-5.29%	884,344,217.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	875,396,106.10	832,394,683.95	5.17%	825,420,735.36
经营活动产生的现金流量净额	285,828,791.55	250,164,875.66	14.26%	631,986,342.54
基本每股收益（元/股）	0.55	0.58	-5.17%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.58	-5.17%	0.51
加权平均净资产收益率	9.30%	10.78%	-1.48%	10.48%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,878,655,477.15	16,796,326,647.93	17,855,668,091.93	17,298,360,221.12
归属于上市公司股东的净利润	111,888,762.43	289,083,750.96	378,811,421.27	172,491,702.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,818,669.95	268,856,091.47	386,651,196.73	160,070,147.95
经营活动产生的现金流量净额	-3,159,107,305.23	164,456,460.34	-204,034,747.97	3,484,514,384.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,963	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,504	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆医药健康产业有限公司	国有法人	38.14%	664,900,806		质押	109,867,400	
重庆市城市建设投资（集团）有限公司	国有法人	16.19%	282,294,397				
深圳茂业（集团）股份有限公司	境内非国有法人	4.93%	86,010,604		质押	52,000,000	
重庆渝富资本股权投资基金管理有限公司—重庆战略性新兴产业医药专项股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	4.17%	72,778,526				
上海复星医药（集团）股份有限公司	境内非国有法人	1.97%	34,306,726				

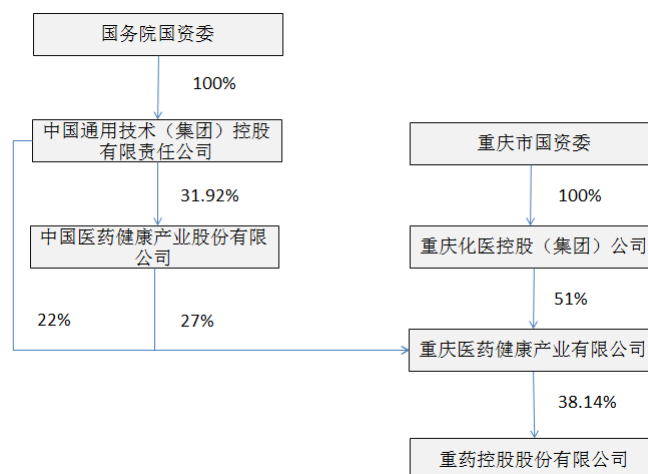
广州白云山医药集团股份有限公司	国有法人	1.49%	25,992,330			
茂业商业股份有限公司	境内非国有法人	1.43%	24,981,098			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.01%	17,537,030			
重庆智全实业有限责任公司	境内非国有法人	0.72%	12,537,210		质押	6,100,000
重庆国际信托股份有限公司	境内非国有法人	0.25%	4,286,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳茂业（集团）股份有限公司与茂业商业股份有限公司为同一实际控制人控制，构成一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### （1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
招商财富-重庆医药应收账款	重药 04A	136561.SZ	2021 年 09 月 03 日	2023 年 07 月 04 日	121,917,600	4.18%

4 期资产支持 专项计划优先 A						
招商财富-重庆 医药应收账款 4 期资产支持 专项计划优先 B	重药 04B	136562.SZ	2021 年 09 月 03 日	2023 年 07 月 04 日	78,000,000	4.80%
招商财富-重庆 医药应收账款 4 期资产支持 专项计划次级	重药 04 次	136563.SZ	2021 年 09 月 03 日	2023 年 07 月 04 日	30,000,000	
招商财富-重庆 医药应收账款 5 期资产支持 专项计划优先 A	重药 05A	135117.SZ	2022 年 04 月 22 日	2023 年 11 月 30 日	390,000,000	4.20%
招商财富-重庆 医药应收账款 5 期资产支持 专项计划优先 B	重药 05B	135118.SZ	2022 年 04 月 22 日	2023 年 11 月 30 日	85,000,000	4.80%
招商财富-重庆 医药应收账款 5 期资产支持 专项计划次级	重药 05 次	135119.SZ	2022 年 04 月 22 日	2023 年 11 月 30 日	25,000,000	
平安-天弘-重 庆医药应收账 款 1 期资产支 持专项计划优 先 A	23 重药 1A	135841.SZ	2023 年 02 月 16 日	2024 年 11 月 06 日	593,000,000	4.20%
平安-天弘-重 庆医药应收账 款 1 期资产支 持专项计划优 先 B	23 重药 1B	135842.SZ	2023 年 02 月 16 日	2024 年 11 月 06 日	129,000,000	4.80%
平安-天弘-重 庆医药应收账 款 1 期资产支 持专项计划次 级	23 重药 1C	135843.SZ	2023 年 02 月 16 日	2024 年 11 月 06 日	38,000,000	
招商银行-重庆 医药 2021 年 度第一期应收 账款债权融资 计划优先级	21 渝重庆医药 (优先级) YS001	21CFYS0073	2021 年 09 月 28 日	2023 年 09 月 26 日	475,000,000	4.34%
招商银行-重庆 医药 2021 年 度第一期应收 账款债权融资 计划(次级)	21 渝重庆医药 (次级) YS001	21CFYS0074	2021 年 09 月 28 日	2023 年 09 月 26 日	25,000,000	
重庆医药(集 团)股份有限 公司 2022 年 度第一期资产 支持票据优先 A	22 重庆医药 ABN001 优先 A	082280965.IB	2022 年 11 月 28 日	2024 年 06 月 05 日	588,000,000	3.85%
重庆医药(集 团)股份有限	22 重庆医药 ABN001 优先	082280966.IB	2022 年 11 月 28 日	2024 年 06 月 05 日	94,000,000	5.00%

公司 2022 年度第一期资产支持票据优先 B	B					
重庆医药(集团)股份有限公司 2022 年度第一期资产支持票据次级	22 重庆医药 ABN001 次	082280967.IB	2022 年 11 月 28 日	2024 年 06 月 05 日	36,000,000	
重庆医药(集团)股份有限公司 2022 年度第八期超短期融资券(乡村振兴)	22 渝医药 SCP008(乡村振兴)	012282735.IB	2022 年 08 月 04 日	2023 年 05 月 02 日	200,000,000	2.79%
重庆医药(集团)股份有限公司 2022 年度第九期超短期融资券	22 渝医药 SCP009	012283254.IB	2022 年 09 月 16 日	2023 年 06 月 16 日	500,000,000	2.80%
重庆医药(集团)股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 渝医药 SCP001	012380251.IB	2023 年 01 月 13 日	2023 年 07 月 15 日	400,000,000	3.65%
重庆医药(集团)股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	23 渝医药 SCP002	012380436.IB	2023 年 02 月 09 日	2023 年 08 月 09 日	500,000,000	3.50%
重庆医药(集团)股份有限公司 2023 年度第三期超短期融资券	23 渝医药 SCP003	012380612.IB	2023 年 02 月 20 日	2023 年 07 月 22 日	300,000,000	3.50%
重庆医药(集团)股份有限公司 2021 年度第一期中期票	21 渝医药 MTN001	102103043.IB	2021 年 11 月 17 日	2024 年 11 月 19 日	200,000,000	4.80%
重庆医药(集团)股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 渝医药 MTN001	102001572.IB	2020 年 08 月 18 日	2023 年 08 月 20 日	600,000,000	4.28%
重庆医药(集团)股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 渝医药 MTN001	102280164.IB	2022 年 01 月 19 日	2024 年 01 月 21 日	700,000,000	4.50%
重庆医药(集团)股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	22 渝医药 MTN002	102281783.IB	2022 年 08 月 10 日	2025 年 08 月 12 日	700,000,000	4.20%
重庆医药(集团)股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	23 渝医药 MTN001	102380797.IB	2023 年 04 月 06 日	2025 年 04 月 10 日	800,000,000	4.50%



重庆医药（集团）股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券（第一期）	23 重药 Y1	148266.SZ	2023 年 04 月 25 日	2025 年 04 月 25 日	200,000,000	7.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	<p>重药 04A 于 2022 年 7 月 1 日完成第二次付息兑付、重药 04B 于 2022 年 7 月 1 日完成第二次付息兑付、重药 04 次于 2022 年 7 月 1 日完成第二次付息兑付</p> <p>重药 04A 于 2022 年 12 月 30 日完成第三次付息兑付、重药 04B 于 2022 年 12 月 30 日完成第三次付息兑付、重药 04 次于 2022 年 12 月 30 日完成第三次付息兑付</p> <p>重药 04A 于 2023 年 3 月 30 日完成第四次付息兑付、重药 04B 于 2023 年 3 月 30 日完成第四次付息兑付、重药 04 次于 2023 年 3 月 30 日完成第四次付息兑付</p> <p>重药 05A 于 2022 年 6 月 6 日完成第一次付息兑付、重药 05B 于 2022 年 6 月 6 日完成第一次付息兑付、重药 05 次于 2022 年 6 月 6 日完成第一次付息兑付</p> <p>重药 05A 于 2022 年 11 月 30 日完成第二次付息兑付、重药 05B 于 2022 年 11 月 30 日完成第二次付息兑付、重药 05 次于 2022 年 11 月 30 日完成第二次付息兑付</p> <p>20 渝医药 MTN001 于 2022 年 8 月 20 日完成利息兑付，详情请参阅公司于 2022 年 8 月 15 日披露的《重庆医药(集团)股份有限公司 2020 年度第一期中期票据 2022 年付息安排公告》</p> <p>21 渝重庆医药（优先级）YS001 于 2022 年 9 月 30 日完成付息兑付。</p> <p>21 渝重庆医药（次级）YS001 于 2022 年 9 月 30 日完成付息兑付。</p> <p>21 渝医药 MTN001 于 2022 年 11 月 19 日完成利息兑付，详情请参阅公司于 2022 年 11 月 15 日披露的《关于重庆医药(集团)股份有限公司 2021 年度第一期中期票据 2022 年付息安排公告》</p> <p>22 渝医药 MTN001 于 2023 年 1 月 21 日完成付息兑付，详情请参阅公司于 2023 年 1 月 12 日披露的《关于重庆医药(集团)股份有限公司 2022 年度第一期中期票据 2023 年付息安排公告》</p>					

## （2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2023 年 3 月 24 日，中诚信国际信用评级有限责任公司对公司出具信用评级报告维持公司主体信用等级为 AA+，评级展望为稳定。2023 年 3 月 24 日，中诚信国际信用评级有限责任公司对“23 重药 Y1”出具信用评级报告，债项评级为 AAA。

## （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	79.36%	78.23%	1.44%
扣除非经常性损益后净利润	114,807.06	115,170.76	-0.32%
EBITDA 全部债务比	11.90%	13.57%	-12.31%
利息保障倍数	2.66	2.6	2.31%

### 三、重要事项

#### （一）业绩概况

2022 年，公司克服了高温、山火、限电等重重困难，以及国家医改不断深化和利润率持续下降的行业压力。面对愈发严峻的经济环境、不断加剧的行业变革，公司以发展战略为指导思想，以高质量党建为引领，对标国际一流管理，紧紧抓住国企改革三年行动的契机，不断推动公司医药全产业链优化升级，实现战略目标落实落地。2022 年公司在中国医药商业协会发布的药品批发企业前 100 位中，位列第 5 位；再次入选中国企业 500 强，位列第 358 位，较上年提升 77 位；再次入选中国服务业企业 500 强，排名第 130 位，较上年提升 24 位。

报告期内公司实现营业收入 678.29 亿元，利润总额 14.72 亿元，归属于上市公司股东净利润 9.52 亿元，每股收益 0.55 元/股。截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额 571.92 亿元，所有者权益 127.10 亿元，归属于上市公司股东的净资产 106.52 亿元。在保持稳定的基础上略有上升，进一步夯实了公司的行业地位，增强了与上下游客户的粘性，公司按三百城战略规划实施的全国布局，正在逐步发力，业绩初显成效。

#### （二）主营业务分析

##### 1、医药商业

报告期内，公司紧紧围绕“十四五”规划，深耕细作医药商业。一是巩固网络优势。正式成立全国分销中心，分销业务从区域总代向全国总代升级拓展；成功落地重控湖南、重药药分云南分公司项目，成立重药感控福建、江苏分公司，实现全国 29 个省域布局。二是提升营销能力。签署 210 余个合约销售项目，整合包装全国项目资源，健全全国性集团性项目的管理生态，打造 VBP 个体项目的执行机制。报告期内公司各板块经营分析如下：

##### （1）按业务渠道分类的经营情况分析

业务板块	营业收入-亿元	收入占比	比上年变化
纯销	545.27	80.39%	9.20%
分销	104.88	15.46%	3.26%
零售	26.43	3.90%	16.63%
其他业务收入	1.71	0.25%	2.97%
合计	678.29	100%	8.49%

**纯销：**报告期内纯销业态实现营业收入 545.27 亿元，同比增长 9.2%。医院纯销业务是公司当前的主要业务，是销售规模最大、利润贡献最多的业态，在大环境下行，带量采购等因素影响下，仍保持较好增长态势。二级及以上等级纯销客户数量近 7000 家，在保持传统纯销销售模式的同时，积极参与医疗机构建设发展，推广院内物流建设项目，与上游厂商合作开展合约销售项目，为客户提供综合性的服务。

**分销：**报告期内分销业态实现营业收入 104.88 亿元，同比增长 3.26%。商业分销是公司实现规模经济效益，提升产品引进能力，销售渠道多元化的重要经营业态，销售客户遍布全国 31 个省市、自治区，客户数量近 2.9 万家，报告期内销售实现稳步提升。其中全国分销业务，主要从事麻精药品全国批发、进口药品全国总代及分销、进出口国际贸易业务，销售客户遍及全国各地达 300 余家，与各省主流药品商业公司全开户，分销能力直达终端，东起上海，西至新疆喀什，南到海南省海口市，北连黑龙江省加格达奇。

**零售：**报告期内零售板块实现营业收入 26.43 亿元，同比增长 16.63%。报告期内不断巩固零售网络，新增海南、山东、天津 3 个区域零售布局；新增零售药房 51 家，其中 DTP 专业药房 26 家、社区健康药房 13 家、加盟药房 13 家，新增“双通道”药房 21 家。其中，随着批零一体化战略的不断推进，全国 DTP 处方药房发展加速，已覆盖全国 18 个省市，门店数量突破 100 家，报告期 DTP 处方药房销售同比增幅 28.72%，销售规模、门店数量、发展速度均较往年有较大提升。

公司零售板块开启零售 C 端平台建设，提供专业的患者管理服务，开展健康知识宣教，持续提升零售数字化能力，积极探索医药零售创新业务，不断提升核心竞争力，实现药房的价值提升。此外，公司以“新思维、新技术、新工具”赋能传统零售实体，构建 N+1 线上线下相结合的和平新零售。包括和平微商城、公众号、微信小程序等私域流量平台；天猫、美团、饿了么、京东到家、拼多多等公域流量平台以及建立慢病社群管理体系，实现线上线下一体化运营，为广大顾客提供更便利、更省心、更快捷的购药服务，报告期全年线上平台实现销售 9000 余万元，较上年同期增长 119%。

其他业务收入主要是租赁收入、服务费收入、仓储运输收入等。

## （2）按产品分类的经营情况分析

按经营产品分类的经营情况分析如下：

经营产品	营业收入-亿元	收入占比	比上年变化
药品	571.10	84.20%	5.69%
其中：西药	541.26	79.80%	4.20%
麻精	21.06	3.10%	14.60%
中药	8.78	1.29%	27.40%
器械	95.14	14.02%	25.84%
其他	12.05	1.78%	30.14%
合计	678.29	100%	8.49%

**西药：**报告期内公司不断强化品种经营。积极抢夺新产品资源，密切跟进 2022 年上市新药，落户品规 40 余个，为公司发展提供可持续的产品保障。充分集约采购资源，抢抓政策品种落户，实现胰岛素及第二批续标产品落户 100%，第四批、第七批续标产品落户超 90%，其余批次商业政策优于同行或原政策，实现整体利润最大化。

**麻精：**公司下属专营麻精业务的公司为重庆医药（集团）股份有限公司特殊药品分公司，报告期内实现营业收入 17.4 亿元，同比增长 11%。其中麻精类占比约 86%，同比增长 16%；麻精类的销售在东部 18 个地区和西部 10 个地区均有销售，东部地区销售占比约 55%，西部地区销售占比约 45%。报告期内，新增品种 11 个，其中麻醉药品 8 个，二类精神药品 2 个，普药 1 个。公司与国内 5 家知名企业是战略合作关系，报告期内公司已在 5 家客户开展了麻精类 SPD 创新营销模式，不断创新业务增长点。

**中药：**报告期内公司中药板块实现营业收入 8.78 亿元，同比增长 27.4%。其中中药饮片销售 6.3 亿元，占比 72%。截至报告期末，公司下属约 130 家公司拥有中药材和中药饮片经营资质，已开展中药业务约 100 家，在山西、河南、湖南、湖北、重庆、陕西、浙江、四川等地有较完整的中药销售体系；在重庆、湖南、青海、贵州有合作种植基地，在郑州、杭州、湖南等地区设有智能化代煎中心、智慧中心药房、共建中药科室。

公司下属参股子公司重庆医药集团九隆现代中药有限公司，是一家中药配方颗粒生产企业，预计将于 2023 年投入生产。

公司下属控股子公司重庆医药集团杭州医药有限公司，是一家中药饮片生产企业，已在报告期末取得生产许可证，现正处于试生产阶段。该饮片厂引进了目前国内外先进的中药饮片生产检验设备 40 多台/套，达到了可年产 5000 吨常规中药饮片生产线，可生产中药常规中药饮片 300 余种。公司计划结合国家十四五中药发展战略，逐步分期生产，一期计划生产原药材、投料饮片、普通饮片、精致饮片等品种。

**器械：**报告期内公司器械板块实现营业收入 95.14 亿元，同比增长 26%。报告期内有序推进器械 SPD 项目，全年共推进 8 个项目，其中四川 3 个，辽宁 2 个，陕西 1 个，广州 2 个；同时与中元汇吉签署战略合作，共同推动重庆市生物医药产业高质量发展。器械重点子公司主要有重庆医药集团医疗器械有限公司、重药控股安徽有限公司、重药控股（湖南）有限公司。

重药器械是公司下属专营器械的全资子公司，全年实现营业收入 26.18 亿元，同比增长 38%。主要经营医疗器械、设备、耗材、诊断试剂等，现有经营优势品种规格 3 万余种，是重庆市及周边地区同行业中经营范围最广的企业之一；业务主要以纯销为主，基本实现了重庆市内二、三级医院全覆盖，并辐射了周边 30 个区县以及川东南部分市州。

重药安徽是公司下属兼营药品及器械的控股子公司，其特色经营骨科类品种，全年实现营业收入 18.2 亿元，同比增长 3.4%；其中器械（含骨科）类品种占比 67%。重药安徽与多家知名生产商合作，且是强生在安徽省唯一战略经销商；销售网络覆盖安徽省全省，直营业务覆盖安徽省直各大医院及全省各地市级、县级医院 220 家；配送网络覆盖全省二、三级医院 80% 以上。

重药湖南是公司下属兼营药品和器械的控股子公司，报告期实现营业收入 17.08 亿元，同比增长 2.4%，其中医疗器械实现营业收入 9.74 亿元，占比约 57%；在 IVD 领域全年实现营业收入约 4 亿元。

重药湖南的销售网络在湖南省三级以上医院全覆盖、二级医院基本覆盖，累计在湖南省内 450 余家医院开户；带量品规数 3000 余个，目前已中标项目约 260 个。其医疗器械及器械影像销售、IVD 集约化配送、共建医学检验中心居湖南省首位，是湖南省医药流通企业综合实力前三位之一。

### （3）按地域分类的经营情况分析

经营地域	营业收入-亿元	收入占比	比上年变化
重庆市内	248.08	36.57%	4.8%
重庆市外	430.21	63.43%	11.2%
主营业务合计	678.29	100%	8.49%

**重庆市内：**报告期内重庆总部实现营业收入 248.08 亿元，其中纯销 186.11 亿元，分销 43.01 亿元，零售 18.96 亿元。重庆总部包含 82 家独立核算子公司，其中批发企业 55 家，零售企业 12 家，其他类型（包含参股、物流）企业 15 家；拥有零售门店 648 家；覆盖客户 1.7 万家，其中纯销客户 348 家、分销客户近 2000 家、终端客户 1.5 万家。

**重庆市外：**报告期内重庆市外共实现营业收入 430.21 亿元，其中纯销 343.59 元，分销 79.04 亿元，零售 7.58 亿元。市外包含 23 个省、市、自治区及特别行政区的 107 家独立核算子公司，其中批发企业 97 家，零售企业 5 家，其他类型（包含参股、物流）企业 5 家；拥有零售门店 146 家；覆盖客户近 14 万家，其中纯销客户 6580 家、分销客户 2.7 万家、终端客户 10 万家。

## 2、仓储物流

公司不断推进属地仓储配送中心建设，报告期内重庆土主物流二期、甘肃物流、四川物流完成竣工验收并投入使用，武汉物流整体进度完成 90% 以上，完成进口分销物流项目立项及可研审批，进一步完善重庆及中西部地区的医药物流配送体系，加快实现与主营业务的高效协同。

同时，持续推进 SPD 供应链项目建设，报告期公司在全国 14 个省开展项目约 80 个，服务医疗机构近 70 个，实现营业收入约 100 亿元；完成首个药械一体 SPD 项目落地，起到了良好的示范作用。公司积极拓展三方储配业务，报告期公司下属共 13 家子公司开展第三方储配业务，累计为约 130 家三方货主单位提供高质量的药品储存、配送服务，全年三方储配收入约 4600 万元。客户及品种类型在原有化学药品传统生产、经营企业基础上，扩展到中药饮片、电商、医疗器械等更多领域，同时引入国内生长激素头部生产企业下属经营企业，在冷链储配及全国配送领域开拓出新模式。

## 3、医药工业和研发

公司主要参股工业子公司重庆药友，报告期内实现营业收入 50.63 亿元，净利润 8.05 亿元。重庆药友致力于打造全球领先的创新平台，创新方向聚焦“新、先、难”，搭建了仿创结合的研发体系，形成了微通道连续反应、杂质分离及合成、高难度注射剂与缓控释给药系统等四大创新平台。每年投入营业收入的 5% 用于研发创新，60% 以上产品实现中美双申报。

公司研发板块在报告期内有 3 个品种获得国家药审中心补充资料通知，其中 1 个完成补充研究资料的提交。完成 1 个品种的上市注册申请，其他在研品种处于药学及临床研究不同阶段，基本形成研发梯队。医疗器械方面，Smart AED 完成了动物实验；Mini AED 完成样机注册检验；自研 NextNovel AED 在算法研究上取得突破。公司获得市科技局“2021-2022 年度生物医药创新产品重点研发项目”资金支持。