

公司代码：603038

公司简称：华立股份



定制 · 精装材料服务商

东莞市华立实业股份有限公司

2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**  
公司拟以2022年度利润分配方案实施分红派息股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.34元（含税），不实施资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华立股份	603038	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟科	李文思
办公地址	东莞市松山湖高新技术产业技术开发区总部二路13号汇富中心9楼；深圳市福田区金田路卓越世纪中心1号楼710	东莞市松山湖高新技术产业技术开发区总部二路13号汇富中心9楼；深圳市福田区金田路卓越世纪中心1号楼710
电话	0769-83338072	0769-83338072
电子信箱	investor@dghuafuli.com	investor@dghuafuli.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司所属行业类别

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于“C41 其他制造业”。公司主要产品是饰边条、饰面板，属于复合材料领域中的功能性复合材料，主要用于板式家具、室内装潢的装饰复合材料产品。上游为合成树脂、油墨、人造板等制造业，中下游行业为板式家具制造业以及室内装饰装修业。



### （二）公司所处行业特点

#### 1、区域分布特点

目前我国装饰复合材料行业的主要表现为行业集中度较低且具有较强的地域特征。我国装饰复合材料行业集中度相对较低，业内多为中小微型企业，规模小且技术水平普遍较低。装饰复合材料作为家具制造行业、室内装饰行业的配套服务产业，在地域分布上倾向于临近下游客户，由此形成珠三角地区、长三角地区、成渝经济圈和环渤海地区的区域性布局的特点。目前行业内的多数企业为服务于某一区域的区域型企业，只有少数领先企业进行全国性的战略布局并进行生产、销售和服务网络平台的搭建，行业格局为跨区域发展企业和区域企业并存。

#### 2、与下游行业之间的关联特点

公司行业下游为板式家具行业及室内装饰行业，其与地产行业存在产业链关联。房地产具有较强的周期性，但装饰复合材料行业受其影响并不显著。原因在于：

（1）地产行业主要针对新房，而家具及室内装饰行业不仅针对地产开发所带来的新房装修市场，还包括旧房翻修、办公场所更替、房屋租赁经济兴起带来的更新替换市场。根据亿欧智库，目前一线城市存量房交易在交易总数中的占比接近七成，预计存量房占比提升趋势未来会逐步扩散至低线城市，存量房翻新和局部装修将会成为未来下游为板式家具行业及室内装饰行业增长的主要来源。在三四线城市及农村市场，手工制作家具的比重仍旧很大，家具及装饰替换市场空间很大。装饰复合材料行业的下游客户市场需求仍旧很大，行业周期与地产调控周期并不重叠。

（2）饰边条和饰面板广泛引用于橱柜、衣柜、墙板、踢脚线等领域，是家具制造及室内装饰

的重要组件，对家居装修尤其是定制家具产品的品质、美观度有至关重要的作用。因此，随着消费群体年轻化、消费认知升级，消费者对产品品牌、风格、品质、功能、服务等细节要求更高，下游行业为满足日益增长的消费者需求，将趋向与具有品质保证、行业品牌口碑好、强自主研发设计能力，快速服务的供应链能力，以及产品规模化制造生产能力的企业保持长期合作共赢关系。

### （三）公司行业地位

公司在装饰复合材料领域耕耘多年，曾获得广东省科学技术进步奖三等奖、东莞市科学技术进步奖一等奖及东莞市专利金奖。公司还拥有广东省省级企业技术中心和博士后科研工作站，具有强大的技术研发实力。旗下子公司东莞华富立、浙江华富立、四川华富立是国家高新技术企业。旗下子公司东莞华富立是国家级专精特新“小巨人”企业、广东省知识产权示范企业，拥有中国合格评定国家认可委员会认可实验室、东莞市工程技术研究中心，通过了知识产权管理体系认证，拥有专利 108 项，其中发明专利 45 项，实用新型 63 项。公司是家具饰边条领域首个行业技术标准《家具用封边条技术要求》(QBT4463-2013)的主要起草单位及相关行业标准的有力推动者，在国内中高端家具及室内装饰复合材料领域具有领先优势。

### （四）公司从事的主要业务

公司作为行业领先的“定制·精装材料服务商”，以装饰复合材料研发设计、生产、销售为产业基石，发展成为包括家居材料业务板块、产业互联网业务板块、产业投资业务板块的综合型控股企业。

**家居材料业务板块**，主要产品为饰边条、饰面板，主要用于板式家具、室内装潢以及商业空间打造。公司主要产品包括：

（1）饰边条，主要为 PVC、ABS、HM 以及异型饰边条等，该产品主要用于板式家具的边延密封保护和装饰。



（2）饰面板，主要为 OSB（定向刨花板）、PB（刨花板）为基材的饰面板，该产品主要用于板式家具生产及室内装潢。

饰面板基材的选择会直接影响产品性能，公司选择的是目前综合性能优异的 OSB 及 PB，相对

于其他类型板材，环保、防潮、抗弯、握钉性能更为优异。

人造板材品种	图片	标准规模化生产	环保性能	防潮性能	抗弯性	握钉力
<b>OSB (定向刨花板)</b>		★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
<b>PB (刨花板)</b>		★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
<b>生态板</b>		★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
<b>中纤板</b>		★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★

不同基材对比

**产业互联网业务板块**，公司旗下的虹湾家居平台（www.hw-scm.com）是一站式家居建材采购平台，包括外观展示、材质参数说明、可视化比较、网站和微信小程序在线下单以及客户订单信息的传输流转，实现了信息流、物流、资金流相统一。公司通过开拓线上销售模式，配套自动化生产线和智能仓储物流，不仅为现有 B 端客户提供更优质服务，增强客户粘性及扩大订单量，也为开拓新客户提供可视化窗口。扩大产品覆盖面及提升订单转化率，从而可以进一步盘活客户资源，深挖产品订单需求。

**产业投资业务板块**，公司打造精装材料与设计配套的产业园，是产业投资业务板块的重要布局，旨在连接上下游产业链的战略布局。宏源智造园位于东莞东部工业园，占地面积约 78 亩，规划建筑总面积约 16 万平方米，一期项目已开始运营。芜湖国际智慧定制精装生态园位于芜湖三山经济开发区，项目占地面积 240 亩，建筑面积约 10 万平方米，已全面启动建设。

为更好利用资本市场，加快公司产业升级和发展的步伐，实现公司资本连接产业目标，下属子公司尚润资本作为公司重要的投融资平台，积极寻求发掘优质投资标的。

## （五）公司主要经营模式

### （1）销售模式

公司的销售模式采用直接销售和经销商销售相结合、线上销售与线下销售相结合、“封边条+饰面板+异型材”组合销售的模式。

公司的产品以内销为主。在销售模式上，公司采取直接销售和经销商销售相结合的模式。由于公司主要产品为中高端装饰复合材料，需要与客户在配方设计、型号要求、装饰效果等产品设

计方面进行充分的沟通和合作，公司境内销售主要采用直接销售模式，即与客户签订合同后，在与客户充分协商产品参数基础上接单生产并直接销售给境内客户。由于境外经销商在当地市场开拓方面具有先发优势，公司境外销售主要采用经销商模式，主要为买断式销售。经销商具有独立的经营机构，拥有商品的所有权，自由选择其供应商及产品，并通过产品销售获得经营利润。

## (2) 生产模式

公司主要实行“以单定产”的生产模式，即以客户的定制化要求为导向，以客户的订单需求为基础，通过综合分析客户对产品的性能、颜色、需求量等各方面要求，结合自身产能、原材料采购及仓库库存情况制定生产计划进行量产。

公司的生产流程为：（1）生产部门就客户提出的各方面需求（或样品）确定量产前的配方和工艺方案；（2）销售部与客户就产品样式、质量、价格、结算方式、供货保障等事项予以确认后，接单生产；（3）计划人员根据客户交期向生产部门下达生产计划；（4）生产部门根据销售部的订单组织备料；（5）生产完成后，按照客户要求的交期，运输至指定的地点。

## (3) 采购模式

公司采取统分结合的采购模式，主要原材料由公司采购中心统一选定供应商和确定采购价格，由各子公司按实际需求量进行采购；少量、少额的临时用料或特殊用途物资，由各子公司按照实际需求安排采购。

公司管理层依据公司预期订单的合理估算、原材料的运输时间、原材料价格走势的判断以及生产的实际情况，综合决定原材料的储备量。

公司采购流程如下：公司根据客户订单需求数量、交货周期、库存情况等来确定采购计划，采购计划包括采购原辅材料的品种、数量和供应商交货周期等。采购部将根据采购计划将所需采购的物料汇总，对供应商进行询价、比价，签订采购合同。

目前，公司已与主要原辅材料供应商建立长期稳定的合作关系，能够保证原料的稳定供应。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,033,305,559.15	2,034,262,535.54	-0.05	1,604,608,816.66
归属于上市公司股东的净资产	1,334,740,090.16	1,333,669,781.29	0.08	1,082,152,786.52

营业收入	772,759,131.94	1,159,038,224.64	-33.33	865,783,129.63
归属于上市公司股东的净利润	10,657,947.57	21,590,120.58	-50.64	33,976,856.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,319,809.22	-9,747,576.85	不适用	37,727,382.28
经营活动产生的现金流量净额	160,997,943.11	-10,115,612.18	不适用	38,358,651.43
加权平均净资产收益率(%)	0.80	1.83	减少1.03个百分点	3.15
基本每股收益(元/股)	0.05	0.11	-54.55	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.11	-54.55	0.18

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	<b>182,161,579.94</b>	<b>213,927,797.16</b>	<b>190,792,211.19</b>	185,877,543.65
归属于上市公司股东的净利润	-1,488,439.77	2,975,271.15	5,447,217.07	3,723,899.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	445,320.69	-765,250.22	2,407,314.41	2,232,424.34
经营活动产生的现金流量净额	-17,617,558.70	9,476,310.76	27,654,423.45	141,484,767.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司第六届董事会第四次会议、第六届监事会第四次会议审议通过《关于前期会计差错更正的议案》，因2022年公司部分贸易业务的交货模式从委托物流公司交货给客户改为由公司委托供应商直接向客户交货，该模式下公司在向客户交货前短暂性取得货物控制权。为更加客观、准确地披露会计信息、反映公司经济业务实质，将2022年度上述委托供应商直接交货给客户的贸易业务的收入确认方法由“总额法”调整为“净额法”。本次变更部分贸易业务的收入确认方法仅涉及公司2022年前三季度营业收入和营业成本项目，不影响相关期间归属于上市公司股东的净利润，不影响合并及母公司资产负债表和现金流量表数据，不会对公司经营业务及整体财务状况构成重大影响。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所（www.sse.com.cn）及公司指定媒体披露的《关于前期会计差错更正的公告》。更新后的《2022年第一季度报告》《2022年半年度报告》《2022年半年度报告摘要》《2022年第三季度报告》于同日披露于上海证券交易所（www.sse.com.cn）及公司指定媒体。

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

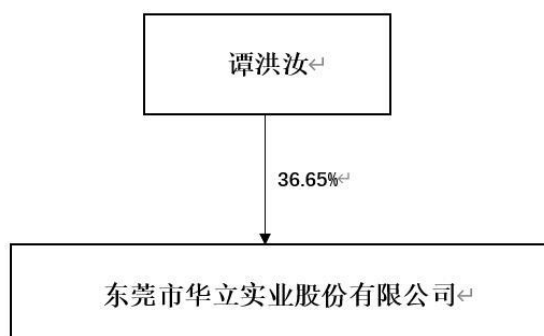
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,622		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,422		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谭洪汝	-3,505,300	75,748,700	36.65	0	无	0	境内自然人
谢劭庄	-720,000	10,910,400	5.28	0	无	0	境内自然人
卢旭球	-1,299,100	10,000,000	4.84	0	无	0	境内自然人
谢志昆	0	7,928,400	3.84	0	无	0	境内自然人
王堂新	0	5,870,800	2.84	0	无	0	境内自然人
林金涛	-587,700	3,019,153	1.46	0	无	0	境内自然人
吴巧红	2,024,800	2,024,800	0.98	0	无	0	境内自然人
朱大峰	544,000	1,690,000	0.82	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份 有限公司一金元顺 安元启灵活配置混 合型证券投资基金	1,630,100	1,630,100	0.79	0	无	0	其他
邱少寅	839,400	1,422,679	0.69	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司第一大股东谭洪汝先生与第二大股东谢劭庄女士为夫妻关系，股东谢劭庄女士与股东谢志昆先生为姐弟关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						



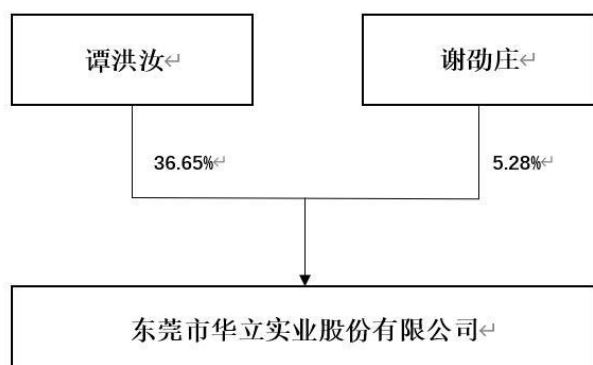
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

#### 6 经营情况与分析

2022 年，面对复杂严峻的国内外形势，叠加上游原材料价格大幅波动、下游需求减弱等诸多风险与挑战，公司坚持既定战略，继续实施稳健的经营策略，积极推进各项生产经营活动，保持公司经营业绩的持续稳定发展。报告期内公司顺利完成董事会、监事会的换届选举工作，在新一届董事会、管理层的引领下，公司继续夯实基础管理，始终坚持“品质为基础、服务为保证、创新为动力”的经营理念，不断巩固强化公司主业竞争优势，稳步有序推进数字化产业互联网战略。

2022 年，公司实现营业收入 77,275.91 万元，同比下降 33.33%；归属于上市公司股东的净利润 1,065.79 万元，同比下降 50.64%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 431.98

万元，同比上年-974.76 万元增加 1,406.74 万元。

### **1、聚焦核心主业，饰边条、饰面板业务协同发展**

公司不断加强技术攻关，强化企业核心优势，推进饰边条和饰面板业务的协同发展。报告期内，东莞华富立凭借先进自主创新研发能力，荣获 2022 年国家级专精特新“小巨人”称号。其中，饰边条业务：依托专业的产品实验室和强大的设计研发团队，加强对新工艺、新产品的研究开发，进一步降低生产成本、提高生产效率和产品质量，持续巩固饰边条装饰复合材料领域的优势地位。饰面板业务：随着非公开发行股票募投项目“湖北华置立装饰材料厂区项目”（一期）已建设完成进入投产阶段，先进的自动化生产设备的引入，进一步提升产品质量稳定性，进一步提高产品性能和服务水平。

### **2、稳步提升产能规模，探索产业园区绿色低碳转型发展模式**

公司不断调整和优化在全国主要家具产业集聚区的战略布局，在生产、服务配套等领域逐步形成了相对完善的区域基地布局。公司仔细研判市场形势，根据市场供需变化，及时调整生产销售策略。报告期内，公司湖北黄冈、广东佛山生产基地相继开业并进入投产阶段。

同时，公司积极响应国家碳中和政策，报告期内，芜湖国际智慧定制精装生态园进一步推进以合同能源管理的方式合作开发生产基地屋顶分布式光伏项目，充分利用自身物业资源优势，以有偿提供项目建设场地，推动屋顶分布式光伏项目的具体落地，将为公司及园区入驻企业有效降低能耗指标提供支持，实现节能减排、绿色可持续发展。

### **3、打造重点区域仓储，提升区域服务能力**

近年来，公司积极布局长三角、珠三角和川渝经济圈，先后在四川崇州、浙江平湖等地设立全资子公司。目前公司业务已覆盖华东、西南、华南、华中区域。报告期内，虹湾家居持续打造重点区域仓储、助力快速响应服务，目前已在东莞，佛山，成都，嘉兴，黄冈，天津设有仓储。各仓储系统高效协同，以确保最快的速度为客户提供可获得的产品。

### **4、持续跟进产业互联网和产业投资板块发展**

报告期内，虹湾家居平台持续推进品牌建设，深入了解用户需求，争取到更多设计师、整装渠道等专业化小 B 客户成为注册及深度用户，2022 年度，虹湾家居客户粘性及其订单量有了进一步提升。康茂电子持续推进与华为在家居业数字化方面的合作，加大数字化门店落地客户拓展力度，对已落地的数字化门店持续提供解决方案及培训服务。旗下资本平台积极寻找发掘优质企业与新兴行业，持续关注已投项目的进展情况，推动公司产业升级和发展的步伐，以实现公司资本连接产业目标。

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

不适用

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用