

多伦科技股份有限公司

董事会 2022 年度工作报告

2022 年度，公司董事会严格按照中国证监会、上海证券交易所的监管要求，认真履行《公司法》、《证券法》等相关法律法规，勤勉尽责，积极开展工作，切实维护公司和股东利益。现将 2022 年度董事会工作报告如下：

一、报告期内公司经营情况

多伦科技是国内领先的以交通安全为核心的“数字化解决方案+生活服务”科技驱动型企业，涵盖“人、车、路”完整产业链布局，为行业客户提供领先的数字化产品和解决方案，为消费者提供包括驾驶员培训、考试、机动车检测等内容的生活服务。

2022年，面对宏观经济、产业政策、竞争环境及地方财政等多重因素的影响，公司经受住了订单下降，项目回款周期延长等诸多挑战和压力。面对新形势，公司坚持走“高质量健康发展”之路，在保持主营业务稳中求进的同时，积极探索技术创新与产业生态打造。

报告期内，公司实现营业收入为7.40亿元，较上年同期增长3.52%；实现归属于上市公司股东的净利润为5,096.97万元，实现扭亏为盈。

报告期内，公司主要经营和管理成果情况如下：

（一）加快推进下一代科目三考试系统等新产品开发应用，数智化车管平台在多地成功落地

2022 年，公司稳扎稳打推进智能驾考业务发展，一方面，继续加大智能摩考等现有产品市场推广力度，支撑业务持续增长；另一方面，公司积极响应客户需求，持续推动智能驾考产品创新与迭代升级，加快推进以视觉、雷达、北斗定位等方式高度融合为核心的下一代科目三考试系统等新产品研发与应用，为智能驾考业务持续发展提供保障。

公司积极把握交管部门全面推进“放管服”改革的业务契机，针对车管行业数字化变革前瞻布局，创新推出数智化车管平台综合解决方案，以多元多维数据资源汇聚融合及智能应用为支撑，提升数据智能化应用水平。同时，公司根据车管所“服”的实际需求，研发自助考试亭、自助体检机等前端自助设备，进一步

推进车管业务网点的服务下放能力。公司“智能+智慧”的多样性产品更全面的提升了车管所的管理能力和服务能力，为公司在智慧车管业务打开新的增长空间，报告期内该业务已在浙江、广东、安徽、河南等省份的部分城市成功落地。

此外，近期公安部不断强调网络和数据安全要求，大力整治现有业务中不规范的网络环境和数据传输模式。针对公安政策要求，公司自研出数据安全交互系统，能实现放管服业务与公安业务的安全对接，目前该系统已通过相关部门检测，并在国内部分城市进行试点。

同时，根据公安部交通管理局 2022 年 9 月下发的《公安交通管理综合应用平台社会化服务系统升级改造方案》试点文件中提到各地交管部门可以按照本地实际需求，组织开展车驾管音视频共享管理平台、音视频智能识别分析、人脸识别等自建系统的升级改造工作。根据公安部相关要求，公司自研出车驾管业务各级场景的视频研判分析系统、视频切片管理系统和支队级人脸识别系统等，满足部局文件的技术要求规范并通过相关部门检测，各类信息化系统在国内部分城市已开始进行试点应用。

(二) 产品升级赋能行业数字化变革，智慧驾培服务转型持续深化

公司聚焦创新驱动发展，不断强化智慧驾培产品及服务升级，将 AI 视觉分析技术、智能语音交互技术、ADAS 技术与产品进一步融合，机器人教练、智能驾驶舱等产品全面升级，持续提升消费者智慧驾培全生命周期体验，深圳、长春、南昌等多地合作驾校被列为重点推广应用，成为行业数字化变革典范。由公司参与起草的《汽车驾驶培训模拟器》(JT/T 378-2022)替代原标准号(JT/T 378-2014)，于 2022 年 9 月 9 日起正式实施。

基于驾校经营管理的种种痛点和驾培行业的发展趋势，公司依托行业领先的人工智能、大数据分析、云计算等新一代信息技术，打造了多多驾校管理平台及多多驾管 APP，融合三大功能：驾校 OA 办公、驾校管理、辅助决策分析，一站式解决驾校核心需求，帮助驾校优化资源配置，全面提升管理效率，赋能与推动驾校数智化转型。

同时，帮助驾校建设数据分析中心，完善驾校信息化管理模式。驾校管理者通过手机 APP，可以随时了解驾校的营销、培训、财务、学员服务等实时数据，从而帮助驾校规范运营管理、提高培训效率、提升服务质量，推动驾培行业良性

发展。

2022年，受客观原因影响，驾校大面积停工、停训、停考，导致驾培新业务开展困难，老业务运行受阻，但公司坚定推进智慧驾培服务转型持续深化，构建未来发展动力。2022年智慧驾培解决方案先后入选国家新型信息消费示范项目、江苏省智慧教育优秀产品、江苏省人工智能应用解决方案等多项荣誉，持续为行业转型升级及数字经济发展贡献加速力量。

截至2022年12月31日，公司线下合作驾校的地域已拓展至全国31个省市自治区，在多多驾到平台上注册的驾校数量为2732所，比上年同期增长69所；2022年注册的学员数量为105万人，累计注册人数达654万人；2022年活跃人次达1800万人次。公司与滴滴在代驾司机培训与考核服务等方面的合作稳步推进，评估平台目前已在48个城市中累积合作服务40万人，公司将深化与更多互联网出行平台的战略合作。

（三）积极推进智慧路口新产品的落地应用，重点打造旅游城市交通出行解决方案及标杆项目

2022年，公司进一步推进交通行业数字化升级在现实场景的应用，运用大数据、人工智能、物联网、三维虚拟仿真、北斗卫星定位等核心技术，持续推进基层公安交管数字化警队和交通信号自适应项目的规模化应用。创新研发了基于边缘计算的智慧路口微终端，微终端通过接入路侧电警视频（利旧）、微波检测器等路侧感知设备，基于“AI算法”等技术助力智慧路口的精准态势感知、全目标检测（行人、非机动车、机动车等）、行为分析、跨相机车辆追踪的能力，实现交通流指标检测、路口评价、交通事件感知、交通事故检测、交通流车道级实时仿真、数据共享等功能。目前该产品已在江苏、河北等地项目开展应用。公司将持续拓展智慧路口微终端的预警类硬件产品及场景研发，打造交叉口事件检测、实时预警和引导的闭环产品系列。

报告期内公司积极开展智慧交通终端产品运维平台的开发和应用，实现交通终端产品运维的智能化，确保交通终端产品的故障能在最短的时间内得以发现、修复，有效降低因此带来的交通隐患。在报告期内公司中标了“枣庄市台儿庄区智慧交通建设项目”，针对旅游城市交通出行“季节性、集中性”等特点引发的严重交通拥堵等现象，公司着重打造了“一个中心、四大体系”的旅游城市交通

出行管控解决方案，切实解决旅游城市的交通管控的痛点问题。公司也将继续围绕旅游城市交通解决方案的实战经验，不断迭代“旅游城市交通出行管控解决方案”积极向其他旅游城市拓展，以扩大市场覆盖范围。

公司在智慧交通业务发展过程中沉淀了多项数字化能力，并将之复制，积极拓展“智慧机场”领域，推出机场应急管控系统、机场数字孪生系统、机场安全测试服务系统等新产品，助力机场产业数字化变革，实现业务持续发展。

（四）围绕车检优质客户，构建数据及行业生态

2022年，车检政策的再次变动，使得市场无序竞争加剧，公司大力推进与行业客户、集团客户、企业客户等优质客户间的业务拓展，持续提升高粘性大客户占比，支撑业务发展同时强化抗扰动能力。与保险平台-中国平安，头部汽车租赁行业企业-T3出行、亚滴新能源、一汽智行、比亚迪飞途出行、曹操出行、丰桔，物流集团-跨越速运等渠道客户已达成实际业务合作落地，服务范围覆盖深圳、南京、苏州、无锡、武汉、济南等多个城市，同时积极拓展汽车后市场的纵深合作机会，共同构建行业生态。

二、 报告期内董事会日常工作情况

（一）董事会会议情况

2022年，公司共召开5次董事会会议，具体情况如下：

1、2022年4月27日，公司召开第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于公司2021年年度报告及摘要的议案》、《关于计提商誉减值准备的议案》、《关于公司2022年第一季度报告的议案》等21项议案。

2、2022年8月25日，公司召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司2022年半年度报告及摘要的议案》、《关于公司2022年上半年募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》、《关于修订〈信息披露管理办法〉的议案》。

3、2022年9月1日，公司召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于聘任阮蔚先生为公司董事会秘书的议案》、《关于不向下修正“多伦转债”转股价格的议案》。

4、2022年10月28日，公司召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司2022年第三季度报告的议案》。

5、2022年12月28日，公司召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了

《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》、《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》。

（二）召集召开股东大会情况

2022年5月20日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过了《关于公司2021年年度报告及摘要的议案》等11项议案。

（三）执行公司股东大会各项决议情况

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责，本着对全体股东负责的宗旨，全面贯彻执行股东大会通过的各项决议。

三、关于公司未来发展的讨论与分析

1、发展战略

公司将紧抓“数字经济”的机遇，以“人、车、路”大交通领域三要素为核心，持续发挥在大数据、人工智能、北斗卫星定位等新一代信息技术领域的优势，聚焦智慧车管、智慧驾培、智慧交通、智慧车检四大主营产品体系的创新升级，深入洞察行业场景，深刻理解客户需求，以卓越品质与服务立足市场。同时，依托自身核心技术及应用场景优势，积极探索产业链上下游及周边生态圈，构建良性合作伙伴生态链，为更多行业的客户提供多样化的智能产品和系统解决方案，实现新赛道、新场景、新应用的赋能落地。

2、经营计划

2023 年是公司新战略实施落地的关键之年，公司将围绕“稳中求进”的发展基调，以技术创新为引领，以市场需求为导向，不断提升经营管理水平，通过组织优化、人才培养、市场开拓等多方面工作，拓展新领域、突破新技术、研发新产品，快速实现恢复性增长。

（1）坚持聚焦主营业务，进一步提升产业优势

公司将坚持按照“引领智慧车管、倡导智慧驾培、推进智慧交通、践行智慧车检”的产业发展路径，持续提升核心技术和综合竞争力，抓住数字化转型和国产化替代发展机遇，在机动车驾驶人道路驾驶技能考试智能评估、多模态人机交互式智能驾驶培训、车联网互联互通应用测试、新能源机车检验检测等重点领域和关键环节谋求新的突破。

(2) 加快产品升级，丰富产品结构

公司将在现有产品系列的基础上持续优化升级和迭代创新，通过在功能、性能、能耗、质量等全方面的提升，提高产品竞争力和客户满意度。同时，进一步丰富产品结构，抓住智能系统与智能终端市场机遇，通过基于昇腾 AI 基础软硬件平台的机动车智能审核系统、电子档案系统、自助体检机、自助考试机、数字孪生机场、新能源汽车检验装备等系列产品的设计、研发及投运，完成对公司主营业务产品的持续补充，为公司拓展新的业务增长点。

(3) 增加客户粘性，拓宽客户资源

公司将充分利用各产业板块间客户群体相互叠加的优势，快速响应并充分满足客户的多样化需求，为客户提供完整的软、硬件一体化解决方案，增强与客户的紧密融合。同时，充分发挥总部-大区-城市三级网络优势，积极拓展重点产品领域内的战略客户及标杆客户，通过主办和参与有影响力的行业展会、行业论坛及研讨会，不断提升公司整体品牌形象和市场知名度。

(4) 推进优质产业投资，拓延新兴业务场景

公司在努力促进内生发展的同时，还将持续推进优质项目的产业投资与并购，积极寻求符合公司发展战略的外延增长机会。公司将发挥在大数据、虚拟仿真、人工智能、互联网等领域的核心技术优势，进一步拓展在信创、元宇宙、数字孪生、人机对话、无人驾驶、新能源汽车、智慧城市等行业内的应用场景，加强产业协同与融合，为公司提供外延式发展动力。

多伦科技股份有限公司董事会

2023年4月26日