

股票代码 | 603777

来伊份

可持续供应链白皮书

Sustainable Supplychain Whitepaper

2022

让爱普照美食者心田



目录

0 前言	3
CEO 致辞.....	3
1 让家庭更幸福.....	4
1.1 走进来伊份.....	4
1.2 可持续发展理念.....	5
1.3 “质”造伊份美味.....	6
1.4 专业团队打造品牌护城河.....	8
1.5 奖项与认可.....	10
2 打造良心价值链	11
2.1 供应商准入管理.....	11
2.2 供应商评估机制.....	12
2.3 数字化 2.0 新时代.....	14
3 食品安全保护伞	16
3.1 匠心打造美味来伊份.....	16
3.2 新鲜、健康零食新主意	18
3.3 智慧物流为“新鲜”保驾护航	20
4 携手供应链共建价值平台	22
4.1 打造诚信价值链.....	22
4.2 为绿色星球贡献“伊份”力量	24
4.3 倡导积极的产业合作.....	26
5 ESG 战略展望	31

0 前言

CEO 致辞

“为爱而生，因爱成长。中国休闲食品行业整体容量很大，除了健康、饱腹这个基本价值，零食给予人们的更大价值是精神上的愉悦——这份关于快乐、温暖、幸福的无形价值才是产品更深层的价值。”

——来伊份 联合创始人、总裁 郁瑞芬

自创立伊始，来伊份一直致力于打造国内顶尖的休闲食品连锁经营平台，秉持“健康、美味、新鲜、优质”的产品理念，紧跟市场消费趋势，精选国内外各类优质休闲食品。来伊份始终坚守“共赢”的核心价值理念，关注企业、社会、消费者、合作伙伴和员工的共同进步与生活品质的提升；提倡“主动快乐、以终为始”的工作理念；坚持“进取、诚信、稳健、专业”的经营理念 and “高效、精细、共创、共享”的管理理念，努力塑造“感恩、勤奋、创新、务实”的企业精神，力求实现企业价值的持续提升。

作为中国主板零食第 1 股，来伊份一直是中国零食市场的领军企业和创新先锋，来我们始终把消费者的需求和食品质量放在首位。近年来，来伊份正式推出“新鲜零食”品牌战略，以严格的“五鲜标准”（原料优鲜、技术保鲜、包装锁鲜、产销争鲜、配送领鲜）来打造新鲜零食，力求在每个环节都最大限度地保证新鲜，并取得了显著成效。来伊份惊人的“鲜”速度背后，是品牌旺盛的年轻活力，是品牌综合实力的直接体现，更离不开供应链网络的有力支持。

环境变化对所有企业都是一场严峻考验，同时也为每个行业、企业带来了变革和突破的契机。消费复苏后，我们看到了消费观念明显的变化，消费者更加懂得生活，对健康、营养和安全的关注程度超过了以往。这也要求企业顺应时势，乘势而上，以更健康的产品、更便捷的服务和更可持续的品牌形象赢得消费者的喜爱。

来伊份不断为休闲食品行业可持续健康发展贡献“伊份”力量，立志成为行业的可持续供应链的倡导者、引领者和创新者。来伊份致力于和合作伙伴共同发展，在为广大消费者带来美味、安全和健康食品的同时，不断探索经济发展、环境保护和社会发展的平衡的可持续发展模式。

来伊份从单纯践行企业社会责任，升级到环境、社会及公司公司治理（ESG）战略，过去的一年我们在打造可持续供应链取得阶段成果。我们立志成为行业可持续供应链的倡导者、领导者和创新者。来伊份依靠自身优势、联合优势企业，通过培训、检核、追溯的方式为供应商进行技术赋能，与生态链的合作伙伴共同打造“休闲食品健康产业共同体”新模式。

2023 年来伊份将继续传承和发扬这份对国家和社会、对客户、对伙伴、对家人的大爱，用最健康营养的产品，用充满爱与温度的服务，用传承与创新，用努力和奋进，去回报这份信任和期许。

1 让家庭更幸福

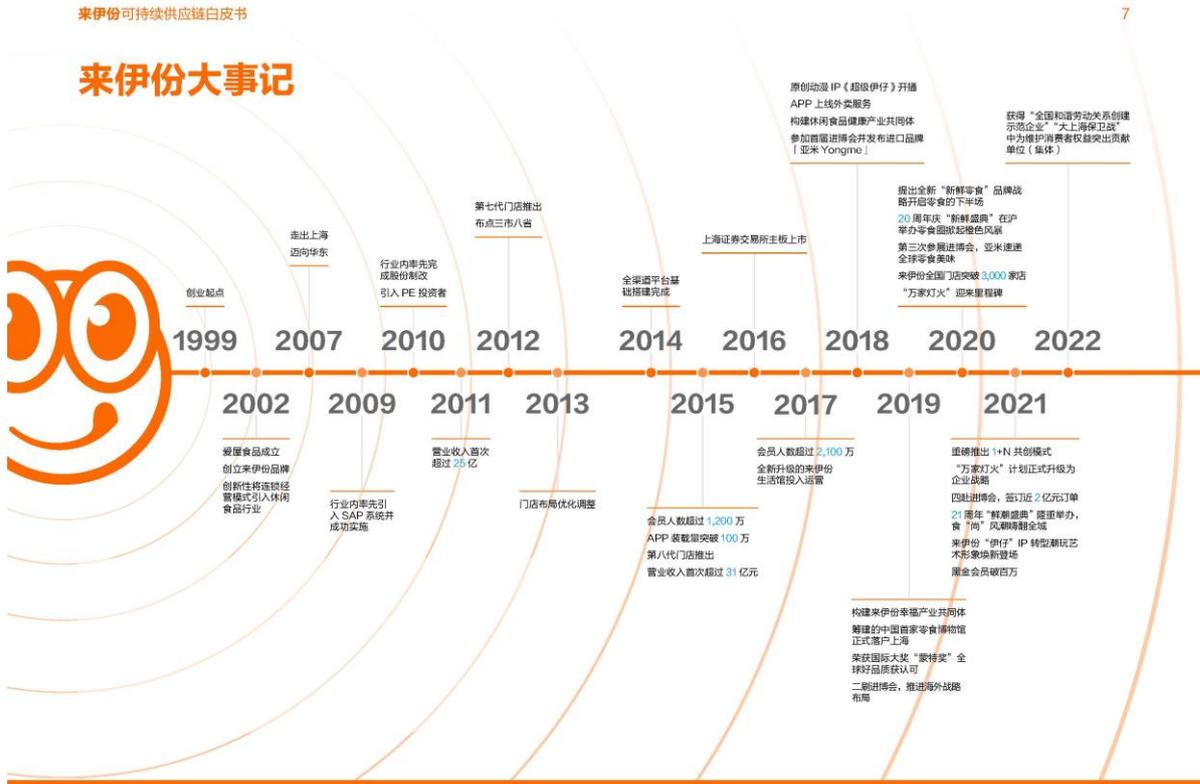
1.1 走进来伊份

“来伊份”成立于 1999 年，作为中国休闲食品连锁业的创新者与领导者，已经发展成为国内休闲食品行业的专业品牌及全渠道运营商。来伊份品牌始终保持源于爱，精于品，勤为业，敢为现。公司不管做任何产品，一定把产品做到极致，持续为消费者提供美味、健康的休闲食品，以及便捷、愉悦的一站式购物体验，随时随地满足消费者对安心、美味零食的需求。

来伊份成长为一个多元化的家庭生活大平台，集产品、服务、配送、制造、科技为一体的综合食品产业集团。在渠道方面，公司构建了包括直营门店、加盟门店、特通渠道、电子商务及来伊份 APP 平台等全渠道体系，拥有 3,622 家门店，其中直营门店 2,128 家，实现“直营+加盟”的双轨发展，公司全渠道会员总人数达 7,786 万。

伊份始终秉承“新鲜”的品牌内核，从产品上坚持原产地直采，采用锁“鲜”包装技术，每个环节都认真保“鲜”，产品与服务都得到了社会的广泛认可。

中国休闲零食市场潜力巨大，来伊份正稳步迈向全国化、全渠道的行业领先品牌。消费者是来伊份成长的基石和口碑传播者，来伊份始终聆听消费者的诉求，竭尽全力为消费者提供健康、新鲜的食物，创造有爱的美味，是每一位来伊份人不渝的使命。



1.2 可持续发展理念

来伊份以“消费者为导向”为天条，“让家庭生活更幸福”为使命，以“建设家庭生活生态大平台”为愿景，以“共赢”为核心价值观，作为我们经营的最高准则，成为我们和每一位来伊份伙伴的核心基因，统一我们的行动方向，指引我们不断成长。

来伊份可持续发展理念

关爱者：我们力争成为消费者的关爱者，捍卫食品安全，引领健康生活；

提升者：产业价值的提升者，推动行业标准，倡导绿色产业链；

践行者：社会幸福感的践行者，投身公益慈善，致力精准扶贫。

来伊份相信“因爱而生、为爱成长”，成为有爱的企业，创造爱的美味。最终实现健康生活、永续生态、美好社会的共同愿景。

来伊份秉持“正心律己、精诚奋进”的企业信念，始终把“良心价值链-产品品质价值链”和“良性价值链-企业经营链”作为企业社会责任的基石。致力于成为消费者的关爱者，来伊份坚守食品安全，推动健康生活，努力提升产业价值。通过推动行业标准，来伊份倡导绿色产业链，为建设更美好的未来贡献力量。

ESG 战略升级

来伊份积极应对全球对可持续发展和 ESG 要求的提高，将 ESG 战略核心理念融入公司发展。我们致力于付诸实践，取得实际成果，确保业务活动在环境、社会和公司治理方面产生积极影响。

我们加大对供应链及合作伙伴的 ESG 评估力度，确保他们的战略与全球可持续发展目标保持一致。同时，我们强化内部治理与透明度，提升公司在社会责任、道德和法规方面的表现。通过 ESG 战略的优化，来伊份承诺为全球可持续发展贡献更多力量，持续提高品牌形象和竞争力，实现与利益相关方的共赢发展。

来伊份公益基金会-来公益

来伊份还在 2017 年捐资 1000 万成立公益基金会，历经六年的时间，来公益沉淀出了质朴的情怀和不畏艰难的乐观，打造出“童食健康”、“精准帮扶”、“幸福加油站”三个核心公益项目，探索出了一套合理的公益项目运营机制和企业公益发展模式，资源协调能力、判断力、执行力、监管力以及创新力都成为行业标杆，并荣获 AAAA 社会组织评级。可以说，在号召中国更多品牌能够积极拥抱和服务社会这一层面，来伊份确实起到典范作用。

关注“她”力量

截止 2022 年，来伊份共有员工超 6,500 人，90%以上是女性员工，其中管理层女性占比达到 75%。来伊份自创立以来，长期致力于为女性员工提供舒适的工作环境，完善的福利体系和发展通道。来伊份吸纳的就业岗位中，有接近 4,000 多名“40、50”妇女。来伊份接纳她们，给予她们专业的职业技能培训和稳定的工作平台，将她们培养成优秀的客户服务人员，让这个处于弱势地位的群体继续在社会中发光发热。

1.3 “质”造伊份美味

“食品的本质是一个字：爱。所以我们要从心里的爱成就员工，物质与精神双丰收，双幸福，这是我们的使命”

来伊份以“德”为匠心，以“爱”为初心，以“仁”为生意，致力于为亿万消费者创造“有爱”的食品。目前来伊份产品线覆盖 12 大核心品类，约 1,000 余款产品，品类丰富，主要包括坚果炒货、糕点饼干、果干蜜饯、肉类零食、海味即食、膨化食品、糖巧果冻、冲调速食和豆干素食等。我们的产品矩阵可以覆盖多样的消费场景，不仅可以作为健身人士的元气补给，也可以是养生达人的滋补好物，更可以是深夜食堂的美味加餐、外出游玩的随身加油包、冲浪追剧的绝佳伴侣和悠闲午后的精致茶点。

植根中国，放眼海外

来伊份践行“中国品牌，世界制造，全球共享”的发展战略，引进全球各国优质的美味食品，致力于让国内消费者足不出户，尝遍世界美味，满足人们对健康生活方式的需求。近年来，我们创新性地提出了“休闲食品健康产业共同体”新模式，来伊份旗下品牌亚米 Youngme 每年与来自美、澳、俄、韩、法、英等 20 多个国家和地区的一线生产商强强合作，近百余款商品，带来全球原汁原味的时尚美味。经过 20 余年的探索与实践，我们建立国际化采购的休闲食品连锁经营模式，建立并完善遍及全球五大洲的供应链体系。

无论是合作的口感香浓嫩滑的韩国芝士鳕鱼肠、澳大利亚高宝河谷腹地谢珀顿黄金牧场的全脂牛奶、来自意大利的优质水源地的天然矿泉水、口感香脆的韩国传统风味海苔、天然的泰国椰子水还是与法国酵母巨头乐斯福共同研发的青稞手撕面包。每一个合作的背后都是本土企业走向国际化的故事，与海外企业联动交流，共同探索技术合作、产品升级和资源共享。进一步推动了来伊份走向国际化的步伐。

儿童零食系列

来伊份与中国儿童青少年基金会展开科学零食战略合作，重点围绕青少年食品健康、食品科普基地、童食健康等热门话题开展全方位的合作，携手致力于让中国的儿童青少年吃到更健康、营养的零食。来伊份奉行做“加减法”和“替换法”来保障产品的好吃、营养、无负担。其中，“减”是指不添加香精、色素、防腐剂等；“加”的是益生菌这类可以促进儿童肠道健康的营养成分，解决孩子消化不良问题的困扰；“替换”指的是替换掉对儿童牙齿不友好的蔗糖、白砂糖，改为糖醇。



时令系列零食

二十四节气是上古农耕文明的产物，随着节气的变化，各式时令食材赋予了不同季节独特的美味。来伊份深入探索中国独特的饮食文化，始终秉持“二十四节气，优选时令佳品”的理念，多年来坚持品质追求，致力于为消费者提供源源不断的美食“新鲜”体验。除了小核桃、香榧和吊瓜子等美味佳品，来伊份还有众多时令新鲜零食，如春天的青团、芒太后，夏秋季的开心果、松子、巴旦木、夏威夷果、甘栗仁，以及冬季的脆冬枣、纸皮核桃等。

寻鲜青团

三月江南草长莺飞，在春日到来之际，我们特邀青团制作名师共同追溯青团发展历史，共赏江南传承千年的美味，我们共推出了豆沙、黑芝麻、芋泥、蛋黄肉松等不同口味的青团，满足不同偏好的美食爱好者。



山核桃寻鲜之旅

食品因青山绿水而美味。在新鲜零食战略指导下，来伊份“新鲜之旅”已迈进第八年。2022年，来伊份集结新鲜品鉴官分别向临安、诸暨、大别山等时令食材的最佳原产地进发，为用户展现，以“青山绿水”铸“新鲜零食”的故事。



1.4 专业团队打造品牌护城河

对于休闲食品连锁经营品牌而言，其供应商管理、品质控制则是休闲食品企业的核心工作之一，是铸造来伊份“品牌”的重中之重。

作为“新鲜零食”战略的践行者，来伊份始终坚持以“源于爱、精于品、勤于业、敢为先”的理念来推动企业的发展。我们在自身供应链中采取了一系列的措施来确保食品的质量与安全。

我们的供应链管理体系包括标准法规部、供应商管理部、非食品采购部、品类规划部、商品中心、上海伊食安技术服务有限公司、食品研究院、物流公司和质量技术中心。



1. 标准法规部

标准法规部是来伊份供应链管理体系中的一个重要组成部分，主要负责国家食品政策法规的落地实施推进，包括门店运营、销售行为等方面的规范化管理。同时，标准法规部还参与标准制定，包括国家标准、行业标准和团体标准等，确保来伊份的产品和服务符合国家和行业标准。

2. 供应商管理部

供应商管理部是来伊份的后端辅助部门，主要职责是协助成本控制，管理来伊份的供应商。该部门负责供应商的年度考核、入驻、合规、评级以及季度年度会议的组织和管理。同时，该部门还负责供应链的衔接和打通，将来伊份的供应链系统化，包括共创平台的建设和管理。

3. 非食品采购部

非食品采购部负责除食品之外的其他供应链物料、办公用品和低值易耗品等的采购工作。

4. 品类规划部

品类规划部主要负责管理和规划来伊份的商品品类，包括现有货盘的管理和提高效率，以及创新品类的规划和推出。通过对自身历史数据和竞争对手的分析，品类规划部能够更好地管理商品宽度，提高效率。同时，该部门也负责推出创新品类，如水饮、低温、冷冻、咖啡等，以及健康系列产品，如益生菌、0糖0脂等。通过不断创新和规划，品类规划部能够满足消费者多样化的需求，提高来伊份的市场竞争力。

5. 商品中心

商品中心是来伊份的核心部门之一，主要负责商品的寻源和供应商管理。该部门通过与供应商的初步筛选和洽谈，为公司提供可靠的供应链，保证产品的质量和稳定性。同时，商品中心也负责与供应商签署商务合同，并制定供应商准则，以确保供应商的合规性和可持续性。来伊份一直致力于建立健康、可持续的供应链，商品中心在此方面发挥了重要的作用。

6. 上海伊食安技术服务有限公司

上海伊食安技术服务有限公司是来伊份的检测机构，主要负责来伊份产品的质量检测和化验，涵盖理化指标和感官体验。除了检测业务，还提供食品质量与安全培训、法规等服务。公司从初具规模的小三方专业第三方转型，提高数据的公正性和独立性，全面助力来伊份的可持续发展和品牌形象。

7. 食品研究院

食品研究院是来伊份的重要部门之一，其职责主要包括新品开发、老品改良、技术创新和包材开发等方面。在新品开发方面，研究院通过市场调研和竞品分析，开发出符合消费者需求的新产品，不断推陈出新，保持市场竞争力。同时，对现有产品进行改良提升，不断优化口感和品质，力求达到超过同行的水平。食品研究院在来伊份的供应链管理中扮演着重要的角色，通过不断的创新和技术提升，不断满足消费者的需求，力争成为行业的领导者。

8. 物流公司

物流公司是来伊份供应链管理部门的一个重要组成部分，其主要职责是负责来伊份的物流管理工作。物流公司的工作内容包括仓储管理、配送管理、运输管理、供应链管理等方面，以确保来伊份的产品能够及时、准确地到达消费者手中，并实现物流成本的控制。

9. 质量技术中心

质量技术中心是来伊份供应链管理部门中的一个重要部门，其职责是从引入端到消费端全过程保障产品的质量安全。主要职责包括文件审核、现场审核、合规审核、样品和包材确认、大样生产、成分检验和测试、门店问题反馈处理以及 ISO 认证等工作。

1.5 奖项与认可

来伊份深耕休闲零食行业，自 2004 年被授予“中国休闲食品知名品牌”殊荣以来，我们的产品经受了社会各界和时间的考验，我们的食品健康质量和安全以及高效精益的供应链管理能力得到了社会各界的认可，摘获各项荣誉。作为行业标杆企业，我们也积极回馈社会各界，为社会带来巨大的经济和社会效益。

年份	奖项	颁奖方
2023 年	来伊份荣获 2022 腾讯智慧零售“全域数字经营榜”年度四力标杆奖	腾讯联合《哈佛商业评论》中文版、大中华区艾菲等头部机构等
2023 年	来伊份“高蛋白酥脆肉脯”荣获《iSEE 全球食品创新奖》食品类百强产品	iSEE 全球食品创新奖
2016 年-2023 年	来伊份连续 8 年荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”	中国质量检验协会
2013 年-2020 年	来伊份 6 次荣膺 中国食品健康年度七星奖	中国食品健康七星公约联盟
2021 年	来伊份斩获 2021 年 IDC 未来智能领军者卓越奖	IDC 国际数据公司
2021 年	新国货品牌 CoOI Top100 榜	亿欧智库
2021 年	时尚 100+时尚餐饮获奖	上海时尚之都促进中心
2021 年-2022 年	多款产品蝉联 上海特色旅游食品称号	上海市文化旅游局、上海市商务委等
2020 年	新鲜零食礼盒荣获“2020 年度臻选名品”	上海食品研究所、上海市肉类行业协会等
2020 年	黄埔区西藏中路三店荣获“年度示范门店”	上海食品研究所、上海市肉类行业协会等
2020 年	中国上市公司口碑榜——大消费产业最具成长上市公司	每日经济新闻、第 9 届中国上市公司口碑榜

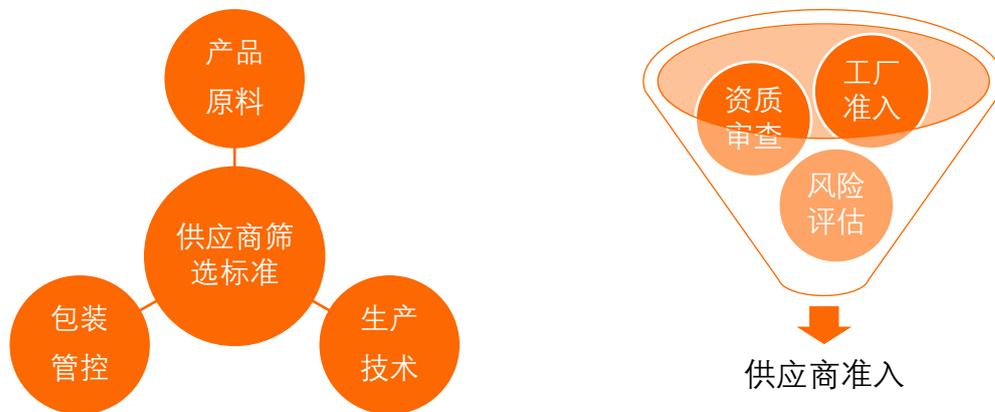
2 打造良心价值链

良性价值链就是企业经营链。要确保企业经营链实现良性循环，必须以产品品质链支撑企业经营链，企业经营链引领产品品质链的正向发展。从文化的角度去认知，健康的“良心价值链”可以确保企业经营的“良性价值链”得以完好运营和实现，实现整个产业链的各端在价值链中都能良性运营、健康成长。

2.1 供应商准入管理

对休闲食品连锁品牌而言，供应商管理和品质控制是企业核心工作之一，尤为关键的是打造出独特的品牌形象。来伊份拥有上千个 SKU，依赖其广泛的全球五大洲供应链体系，涵盖了来自全球 267 个优质供应商。这一体系不仅建立了国际与国内高标准的安全供应链，还以用户需求为导向，通过制度和技术手段确保产品品质升级。来伊份品牌成功的秘诀在于创建超越国家和行业标准的“来伊份标准”。

来伊份实行严格的供应商准入机制，在确定供应商之前会进行资质审查、工厂准入、风险评估等工作，以保证供应商的食品安全与质量符合来伊份的要求。2022 年，来伊份共有供应商 267 家，通过建立并实施《供应商质量安全审核表》《食品供应商管理制度》《质量管理制度》《商品管理表》等供应商筛选标准及管理制度，从产品原料、包装管控、生产技术等多个方面，对供应商实施高规格、标准化管理。



来伊份不断完善供应商质量管理体系，为保证供应商的公平良性竞争，2004 年来伊份将品控团队与采购团队独立开来，采购部提交备选供应商，品控部对后者进行评分考察。来伊份对于不同品类的商品有不同的审核标准，同时供应商应在来伊份的指导下进一步完善工厂的环境以及设施，否则完全不予考虑。在供应商的监督审核下，来伊份结合外审与专项内审，对供应商实施优胜劣汰，确保公司的品质竞争力。

2.2 供应商评估机制

休闲食品连锁企业往往拥有庞大的供应商体系，其中包括原材料、研发、生产加工、包装、运输等多个环节。而每个环节都同样重要，每个环节都影响到产品品质。来伊份供应链系统内的非食品供应商均经过严格筛选和评估，持续为消费者提供高品质的零食。

供应商评审

供应商评审在供应商评估过程中占据了举足轻重的地位，也是确保食品安全的关键手段之一。来伊份制定了一系列严格的制度和标准，制定《商品供应商管理制度》《质量管理制度》作为供应商评审的纲领文件贯穿于整个供应商评审流程。来伊份供应商管理部专人负责例行检查和飞行检查，贯穿到供应商生产过程，如远程视频监控、引导供应商第三方认证、公司给予及时的指导、培训、考察、学习相结合，帮助供应商迅速提升生产管理水平与质量控制水平，帮助供应商引进先进水平的检测设备。此外，根据供应商实际生产情况、质量风险、商品销售情况，食品质量工程师对所管理品类的供应商进行事先不通知现场监督审核。

1. 审核周期：产品供应商合作期间，所有供应商每年至少实施一次二方审核或监督审核，食品质量工程师各品类管辖供应商每两年至少进行一次现场审核。重点质量推进供应商、重点产品或大单品产能与管理能力需提前确认等情况涉及的供应商，食品质量工程师每年至少进行一次现场审核。

2. 审核方式：

- 驻厂帮扶：对于供货量大且产品质量不稳定、工厂质量管控能力需提升、商品风险系数较高、品质问题某时段集中频发的供应商，制定重点质量推进计划进行驻厂帮扶提升
- 驻厂审核：核新厂、新品首次生产根据产品、工厂管控能力的风险等级安排驻厂审核
- 飞行检查

3. 审核标准：我们依据 ISO 22000《食品安全管理体系-食品链中各类组织的要求》、GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范编制《供应商质量安全审核表》。对供应商实施全面质量安全管理能力评审。

4. 审核内容：监督审核员依据《供应商质量安全审核表》和《商品管理表》的内容监督审核标准，全面审查供应商质量管理、追溯和召回、食品安全管理、场所和环境、设备、人员卫生管理等近 20 条细则，并进行评分。

5. 整改跟踪：食品质量工程师依据整改报告要求跟踪不合格项目的整改情况，整改过程中给予供应商必要的指导，协助供应商完成整改项目。

在 2022 年，我们实施了 254 次食品安全审查，对超过 300 种关键原材料进行了严格的食品安全检测，涉及 193 家供应商。

品质星级标准

来伊份以国家对食品加工企业的标准为基础，我们首创食品行业供应链星级考评制度，通过“六大维度 星级考评”，从质量问题统退、持续改进能力、千万元销售额对应投诉数、质量管理组织架构、检验监测合格率和现场巡查体系认证六个维度对供应商进行星级考评。

评定结果的有效期仅为一年，按照评估分值由高到低排序，我们将供应商分为五个等级，分别对应“五星”到“一星”，并列入奖励评选范围，使其供应商在提升品质方面得到极大的激励，并推动了合作伙伴的生产管理与质量管理的提升。

帮助香瓜子供应商提升产品质量

我们的香瓜子供应商曾面临一些客户投诉，主要问题在于产品口感。为了解决这些问题，我们采取了多种措施，如协助供应商制定年度质量改进计划、进行现场巡查和监测营销业绩。

为了实现更高的目标，我们设定了降低客诉 50%、零霉菌超标和零恶性异物等指标。经过不懈努力，我们在 2022 年取得了显著成果，客诉同比下降了 63%，同时没有出现霉菌超标和恶性异物的情况。未来，我们将持续努力，为消费者提供更优质、更安全的食品保障。

2.3 数字化 2.0 新时代

“智慧化零售是来伊份未来的发展方向。我们以科技为手段，坚持工匠精神做好产品，让更多人吃到中国美食，用实际行动带头擦亮中国食品的金字招牌”，来伊份联合创始人、董事长施永雷。

作为首个倡导构建休闲食品平台型企业的品牌，来伊份始终走在数字技术与智能技术应用的前沿。早在上世纪九十年代，我们便利用信息化系统沉淀并优化了标准核验工作。在来伊份信息化 1.0 时代，我们运用数字化技术解决了快速发展过程中的复制问题。

自 2015 年起，来伊份开始探索数字化应用，针对不同的人、货、场场景，提高运营效率。我们从原先仅提供业务系统能力升级，逐渐发展为赋能未来中新型业务。此外，我们从构建“三大中台”（订单中台、科技中台和财务中台）开始，以大数据驱动，以运筹优化决策和基于机器学习的预测为核心。



作为首家倡导构建休闲食品平台型企业的品牌，来伊份始终站在数字化技术和智能化技术运用的前沿。通过整合众多模式并深度重塑零售全链条，来伊份致力于打造一个开放、联动、协作、赋能的生态系统，从而提高零售行业的综合实力。来伊份智能供应网络作为企业最完整的供应链，覆盖了从溯源寻找供应商、对供应商生产过程进行质量把控和采购策划，到销售渠道、发货追踪、定价、营销、物流履约以及客户反馈的所有环节。我们创新构建的数字化协作协同平台，实现了数字可视化和供应链各环节端到端数字化管理，实现产供销一体化协同，有效提高履约满意度、周转率、时效性、成本控制和收益。

鲲鹏数字化项目

来伊份凭借“鲲鹏供应链数字化”项目，一举斩获由全球领先的第三方信息服务机构 IDC 主办的 2021 年第六届 IDC 中国数字化转型年度盛典“未来智能领军者-卓越奖”。该奖项是最具权威性的数字化奖项之一，标志着来伊份数字化建设成果受到行业权威的认可，跻身具有“未来商业”、“未来运营”能力，并在行业中持续创新发展的领军企业圈。

来伊份鲲鹏项目以大数据为驱动，以运筹优化的决策和基于机器学习的预测等为核心，通过多模式和深度重构零售全链路的结合，打造行业开放、链接、协同、赋能的生态体系零售能力。同时，在目标管理、品类规划、智能选品、全网销售预测、计划和调拨，库存健康、订单履约管理、服务组网、智能库存方面取得了优秀的试点效果。

科技的赋能提升了来伊份的精细化管理能力，实现了供应链的整体能力从原有的传统路线到数字化的转型，彻底打破了原有流程式供应链系统的诸多弊端，为来伊份供应链体系达到休闲零食行业一流水平提供了坚实基础，也为来伊份应对激烈的市场竞争修炼了内功。

3 食品安全保护伞

自创立以来，来伊份始终致力于生产最新鲜、美味且健康的零食，将其视为企业的使命。我们不仅把“产品品质链——良心价值链”作为公司的核心价值观，融入企业文化和价值观中，还高度重视并将其应用于制度、流程、技术、软硬件投入以及人员配置等各个具体业务运营领域。秉持这一理念，来伊份的使命就是构建可持续的供应链，建立产品质量监控和供应商管理体系、质量安全溯源系统，并确保其有效实施。

3.1 匠心打造美味来伊份

来伊份作为休闲食品行业的先行者，始终将食品安全视为企业的生命线，用严苛的品控在供应商和消费者之间树起了一道保护网，不仅从源头开始就遵循更高标准，择优选择原材料，而且通过 31 道管控体系、获得国家 CNAS 认可的来伊份检测中心、食品质量安全追溯系统等等，加码产品质量保障。

来伊份自 2004 年建立品控团队，2008 年开始逐步建立供应商质量管理团队，共同管理 200 多个供应商，团队人员专业能力过硬。来伊份在休闲食品行业的 20 多年发展经历，是 OEM 代加工商业模式的成功案例，做好供应商品质管理是来伊份品牌发展的“基本功”，来伊份始终坚持比自己生产“多一道”防线，从合作伙伴的选拔标准，生产过程的全程监控，到商品流通进入来伊份仓储系统后全都层层把关。

来伊份全产业链质量安全管理体系



来伊份全产业链质量安全管理体系

来伊份的供应商遍布世界各地，分布在全球共 14 个国家，国内覆盖 24 个省市地区，种类更是覆盖了坚果炒货、肉类零食、糕点饼干、果干蜜饯、糖巧果冻、膨化食品、果蔬零食、海味即食、豆干小食、冲调速食、进口食品等 1,000 余款产品。经过长期的精益管理与积淀，来伊份建立 31 道品质管理防线，覆盖源头环节、生产环节、流通环节，从“田园到舌尖”的产品质量全生命周期管控体系。质量团队积极落实相关控制点，

同时形成了一套以“预防为主”行之有效的食品安全风险控制体系和食品安全追溯体系，实现端到端的食品安全质量管控体系。

食品安全管理全面升级

来伊份始终秉承着“良心工程，道德行业”的初衷，高度关注供应商生产的管理与监控。我们不仅推动供应商进行设备升级与改造，还建立了全面的监管和审核机制。以消费者需求为核心，我们持续提升产品质量管理，力求为用户提供更优质的产品。

端到端质量管理体系——全链路31道品控线



食品合规风险防控体系

为了能够更加高效地践行质量品控的承诺，来伊份不断升级品控线的各项环节，从原料、生产、包装到流通，全链路 31 道品控线严控每一道工序，全面落实食品安全产品合规，防控源头性、系统性风险。来伊份产品合规风险防控体系以“预防为主”，通过对潜在风险的识别、评估和控制，降低食品安全风险，做到实时“风险管理”。

“全程控制”要求从食品原料采购、生产加工、储运、销售到消费者手中，每个环节都要严格执行食品安全标准，确保食品质量和安全。

食品合规的风险防控体系



3.2 新鲜、健康零食新主意

来伊份不断探索尝试，以大爱精神，持续向“新品、精品、名品”进发。持续的产品研发创新也是满足消费升级的必由条件。来伊份每年要推出百余款新品，平均2天推出一个新品，截至2022年，来伊份拥有12大核心品类，约1,000余款产品。

我们编制了《食品研究院管理制度》，旨在规范新品研发与改进工作，持续提高产品技术水平、增强产品竞争力，并明确新品研发流程。新品研发遵循“安全、健康、美味、新鲜”的研发理念，结合休闲食品市场与产品发展趋势的研究，引领来伊份品类的开发方向。来伊份商品中心、品类规划部和供应链系统共同负责制定年度商品开发战略与规划。食品研发部则组织开展市场调查、概念分析、小规模试验以及与供应商进行样品打样，负责跟进商品引进事宜。此外，还有专人负责记录产品开发进度，整理并归档跟踪表。

来伊份零食“鲜”字诀

来伊份正式发布“新鲜零食”品牌战略，即“现制的新鲜口味。中央厨房式供给”，落实了可量化的五个新鲜标准，将原料优鲜、技术保鲜、包装锁鲜、产销争鲜、配送领鲜作为一个系统性工程来打造，同时发布全新“鲜”标设计和未来概念门店，完成由内而外体系化的品牌升级。我们将新鲜举措落实在食材、生产、包装、物流及销售的完整供应链和渠道中，

来伊份“新鲜零食”品牌战略对“新鲜”概念再定义，从新鲜的原材料，到针对少盐、少糖、少油食品的“锁鲜”包装技术，从“0瑕疵”的生产工艺环节，到冷链运输、30分钟送达的“保鲜”服务，“鲜”字诀贯穿了来伊份的全产业链。“鲜”亦成为来伊份新品研发的主攻方向。来伊份以每周出新品的频率不断聚焦“新鲜零食”，优化产品结构，探知市场趋势。来伊份庞大的研发团队一方面对接国内外各大食品研究所，将新的口感、口味进行转化落地；另一方面则向地方小吃、甜品店、熟食店等等传统餐饮“取经”对标，寻找“更新鲜”的方向。

健康产品

伊份聚焦于休闲食品的健康化研发与营销，对食品健康化制定的产品标准越来越高、践行得越来越深入。“原生态”、“有机”、“0反式脂肪酸”、“无添加”、“无公害”、“非油炸”、“无糖”、“无农药”、纯天然、全麦这些健康关键词也一一融入产品中，送到每一位来伊份的消费者手中。来伊份研发团队一方面对接国内外各大食品研究所，将新的口感、口味进行转化落地；另一方面则向地方小吃、甜品店、熟食店等等传统餐饮“取经”对标，寻找“更新鲜”的方向。

我们发现人们越来越关注健康生活，因此来伊份推出了健康系列产品，旨在让消费者在享用美味零食的同时保持身体健康。我们致力于为追求健康生活的美食爱好者提供更高品质且价格合理的产品，进而提升来伊份品牌价值，并赢得更多年轻人的喜爱。健康系列产品主要包括“益生菌系列”（一增）和“轻负担系列”（一减）。

轻负担系列是针对减负人群开发的产品，这是目前健康需求人群中占比最大的一个群体，受众面最广。轻负担系列产品兼顾“健身代餐+轻负担诉求”，将目前热点畅销的

“高糖、高油、高卡路里”产品，通过技术面的创新革新，完成“减糖、减脂、轻负担”的升级。在保证产品美味、满足消费者口腹之欲的同时，减少不必要的糖分、油脂、卡路里等的摄入，实现低脂、低卡、高蛋白。轻负担系列涵盖肉类零食、坚果炒货、糕点饼干、果干海味、糖巧果蔬膨化、冲调速食、乳品饮料等品类。其中，肉类零食是我们的主打产品，比如鸡肉类、牛肉类健康属性产品，明星类产品有海盐卤牛腱、零卡果冻、高蛋白肉脯、低脂玉米肠、黑麦吐司面包等。

青稞手撕面包——小面包大能量

来伊份与国际酵母巨头乐斯福共同研发的青稞手撕面包获得了 2022 年上海经信委-上海市企业服务云共享计划网红产品荣誉，低 GI 高纤谷物米荣获 2022 年第五届“天然新势力”-匠心品质奖。我们优选西藏青稞作为原料，具有绿色无污染，更具有高蛋白质、高纤维、高维生素、低脂肪、低糖等特点。青稞手撕面包不含反式脂肪酸，蛋白质含量（7.6g）约为纯牛奶的 2 倍（*纯牛奶（代表值，全脂）蛋白质 3.3g/100g；膳食纤维含量约为菠萝蜜的 7 倍；膳食纤维 0.8g/100g，抗饿高饱腹。干酵母深度发酵，36 层折叠起酥，口感绵密，美味有层次，入口轻盈。



通过对消费者享受美味零食的同时想要改善肠道健康、提高免疫力的需求，我们开发了益生菌系列产品，以益生菌为核心载体，结合专利活性益生菌菌种的有益功能和当下适配品类进行研发。这个系列的产品涵盖了坚果炒货、果干蜜饯、糖巧果冻、冲调速食、乳品饮料等多种品类，并创立了“伊天益袋”、“伊天益瓶”等品牌，通过梳理标杆的方式进行品牌化运营。我们的主打产品是益生菌坚果系列，并在 2023 年全新升级为 100 亿活性益生菌版本，实现单包、7 日装、30 日装全渠道链路销售。

3.3 智慧物流为“新鲜”保驾护航

来伊份高效的物流网络是我们产品保证新鲜、安全的基础之一。我们建立了全流程信息自动化的物流仓库，配备了一流、专业的物流车队，开发了WMS（仓储管理）职能系统，并且与专业物流公司合作，开发物流助力零售业的新模式，为来伊份产品的新鲜保驾护航。

智能自动物流系统：快速响应，提升运营效率

来伊份物流中心是一座全新的智能化自动物流仓库，以迅速响应为核心理念，致力于将新鲜美食以最快速度送达全国各地消费者。我们采用创新的WMS系统，优化分拨货流程，实现全流程信息化自动化，从而大幅提升物流整体作业水平，达到近10倍的效率提升。

先进的全自动仓储：高效率、快速运输

来伊份全自动仓储运用高度信息化、适度自动化和机械化的立体仓储系统集成方案，成功打造了高效、便捷的现代化休闲食品基地，实现日处理能力达到百万箱。来伊份物流中心作为一座全新的信息化自动物流仓库，设计初衷的核心理念便是“快速”：以最快速度从供应商处将全国的新鲜美食送至消费者手中。

物流中心：智能高效的物流保障，和严格的食品安全管理

我们在全中国设立五大物流分拨中心，以来伊份松江园区物流基地为核心，辐射江浙沪等多个城市。全国物流仓库总面积达12万多平米，覆盖3622家门店，支撑的销售规模可从近500亿元提升至1,000亿元以上。来伊份物流园区占地74亩，建筑面积10万平方米，可存储100+万箱货物，日配送2000+家门店。凭借高达99.90%的配送准确率及及时率，我们最大限度地满足门店销售需求。位于上海的来伊份漕河泾松江园区物流园是一个集物流仓储、研发、品控、实验室于一体的物流中心。主要为来伊份在江苏、浙江、北京、山东等多个区域性的仓库提供供货支持。



来伊份漕河泾园区物流基地

智慧云仓

我们深刻意识到仓配技术是助推供应链业务快速运转的重要动力，社区团购是未来零售业的爆发点，我们与中通云仓科技有限公司(以下简称“中通云仓”)达成战略合作，共同打造社区新零售业态，在中通集团旗下中通云仓的全面加持下，使来伊份距离消费者的“最后一公里”无限缩小，助力来伊份快速打通多场景、多渠道、多消费人群的关联与触达。

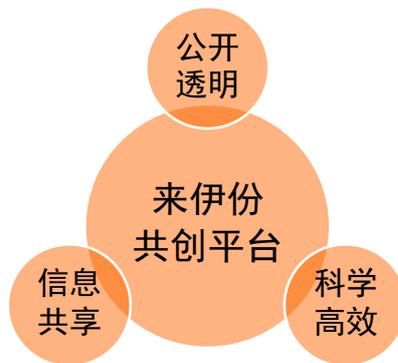
我们搭建生产端与仓储端的系统，使之与线上线下服务深度融合，着力提升在线上平台端口管理运营，OTO（Online To Offline，线上到线下）业务实施，以及全渠道平台搭建等方面的能力，真正做到“鲜”人一步，抓住了社区团购迎来的高速发展机遇，率先推进现代化、智能化的仓储物流解决方案，用更快的速度为消费者送上从食材源头到生产到供应链再到口中的最新鲜的零食。依托信息化技术和网络化协调来伊份打造专属的全国分仓、商品前置仓，通过干线运输将商品提前配送到离消费者最近的站点、门店，缩短物流供应链通路，提高物流整体效率，优化来伊份的物流成本，更加及时高效地为来伊份的消费者提供商品仓配服务，提升购物体验。

4 携手供应链共建价值平台

来伊份立志成为所有供应链信赖的价值实现的共建平台。在这个平台上，合作伙伴则能通过往来伊份的紧密链接，实现自我价值的提升和突破。共建平台，需要以无限的胸怀和无量的智慧让大家都信赖，以利他之心和博大胸怀感召和成就利益相关方，以智慧和创新推动各方价值共赢。

4.1 打造诚信价值链

来伊份深知采购是供应链系统运行的关键环节，而提高采购透明度则是构建可持续供应链和不断提升企业形象的关键因素。在二十余年的历史沉淀中，来伊份逐渐形成了以“公开透明”、“科学高效”和“信息共享”为主要特点的标准化阳光采购模式。来伊份持续加强新鲜零食的标准化要求，与供应链各方共同推进新鲜零食品牌战略，围绕新鲜度标准，推动全产业链的创新升级。



我们有公开透明的合作伙伴共创平台来保证来伊份采购过程的阳光透明。来伊份采购决议以公告的形式展示，包括但不限于招标公告、中标公告和最新入驻合作伙伴等公告。目前，我们的共创平台已经 100%覆盖所有供应商，实现了业务系统化、标准化和协同化。

共创平台是来伊份打造的一个公开透明的供应商在线管理平台，旨在确保采购流程的公开性和透明度。来伊份的采购决策以公告的形式发布，涉及各种信息，如招标公告、中标公告和最新合作伙伴等。如今，我们的共创平台已成功整合所有供应商，实现了业务流程的系统化、规范化和协同化。我们正致力于研发和构建阳光采购指数系统，来伊份希望通过多角度和多维度将管理监督与业务实践紧密结合，实时预警并消除经营过程中可能出现的各种合规风险。

廉洁供应链

来伊份始终秉持合规经营与诚信守法的核心理念，恪守严格的商业道德标准，致力于构建高道德水准的供应链体系，并与供应商伙伴共同维护可持续、健康发展与良性循环的合作关系。

我们要求来伊份全体员工及所有供应商伙伴履行合规运营的义务，包括推动廉洁反

腐、进行透明的信息披露、保护知识产权、坚决捍卫员工权益以及反垄断。我们通过多种途径对供应商进行合规商业行为指导，要求他们配合来伊份的供应链管理与监督，确保在合理监管下，供应商始终保持高道德标准。

为了践行高标准的商业道德规范，我们制定了《供应商商业道德与行为准则》并要求供应商签署、认同及落实政策中的各项条款，共同打造可持续的供应链管理体系。



劳工权益

来伊份在运营和供应链管理过程中，始终充分尊重和员工权益。我们遵循国内外的法律法规和相关倡议，致力于保障员工权益，关注员工的人文关怀，确保他们在一个充满友爱与和谐的环境中不断成长。此外，我们向供应商传达相同的价值观，对供应链中任何有悖员工权益的行为持零容忍态度。

我们要求供应商务必确保员工及相关人员在工作环境中受到公正对待，坚决杜绝雇佣童工现象，消除一切形式的歧视与骚扰行为。同时，供应商应向员工提供公平的薪资福利待遇，并确保他们在一个健康、安全和可持续的工作环境中发展和成长。

反垄断反不正当竞争

为了维护最终消费者权益，来伊份要求供应商必须遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守商业法律，包括《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》以及国际、行业通用的法律法规。我们与供应商一起维护良好健康的市场竞争秩序，杜绝一切独自或伙同进行垄断市场或不正当竞争的行为，尊重他人的商业机密，禁止夸大产品功能造成对消费者的误导。

4.2 为绿色星球贡献“伊份”力量

来伊份致力于积极响应国家的减碳号召，通过加强供应链管理和提升供应商环保意识，与供应商共同推进绿色供应链建设。生产运营和包装设计两个关键环节紧密结合，以实现“轻量化”、“减塑”和“循环利用”等理念在整个供应链中的贯彻。

在生产运营环节，来伊份倡导循环经济理念，致力于提高资源利用效率，选择环保、高质可持续的原材料，并避免过多使用农药、化肥等有害物质。通过线上培训宣贯食品行业最新标准，要求供应商在生产过程中尽量降低能源和水资源消耗，并减少废弃物产生。

在包装设计方面，来伊份制定绿色包装设计原则，从四个维度考虑：包装减重、可回收、可再生以及可重复利用纸基材料。通过简化定量包装设计，减少或避免使用油墨，实现包装轻量化的目标，既保持外观展示效果，又实现环保节能，同时节省版费和油墨成本。为减轻塑料包装带来的环境压力，我们率先采用大纸质包装替代原有塑料自封袋，并回收运输用大型纸箱。此外，在零售小包装食品方面，我们积极探索新型环保材质，广泛采用可持续塑料小包装袋。

2022年，我们已经开始采用绿色环保材质进行测试开发，并成功地将10款新品使用了减塑环保包装。通过这些努力，我们已成功将10款产品的塑料消耗量从2,479kg降至2,410kg。预计每年可以减少16.8吨塑料使用量，同时通过使用8.2吨可回收塑料，总计减碳约112吨。

来伊份的“减塑”之路

我们多种商品的包装都采用了聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）材质，矿泉水瓶体采用无色透明PET瓶，瓶身表面的透明标签覆盖面积积极小，仅占瓶身总表面积的14%，既拥有简洁时尚的外观，又自带环保属性，节省了不必要的油墨使用。我们的湃湃柠饮料瓶除了同样采用无色透明PET材质外，瓶身上所印的标签也采用同材质的PET收缩膜，并且整个瓶子的制造过程都采用可回收材料。我们的三角芝士包装摒弃了PVC材质，同样改为可回收利用的环保材料——灯罩PET。



升级环保袋——持续减少塑料使用

我们将门店自封袋由复合袋改为可回收的单一材质制成的环保袋，没有复合使用的胶水，减少溶剂排放，更符合环保要求，同时通过将厚度从 80 μm 减少到 65 μm ，减少了 12% 的塑料使用量，通过更改设计版面，减少了约 30% 的油墨用量，计划在未来三年内，逐步由环保纸袋取代该辅料，进一步减少薄膜的使用量。

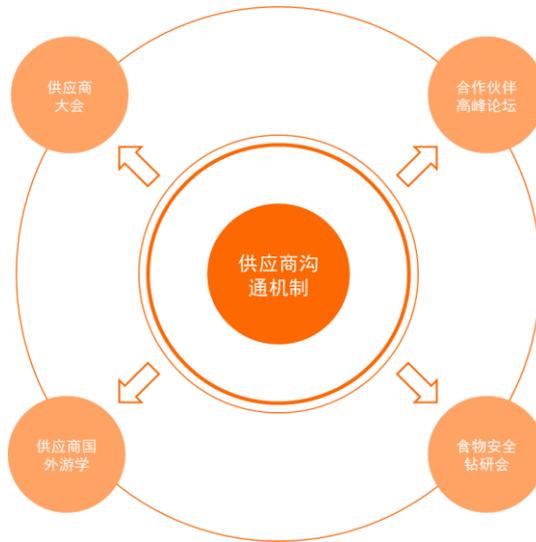


4.3 倡导积极的产业合作

来伊份践行“休闲食品幸福产业共同体”的供应链管理方针，我们不断加码新鲜零食标准，联手共同体成员全方位推进新鲜零食品牌战略，围绕新鲜标准，推动全产业链的创新升级。来伊份坚持共创共享，在价值链合作过程中，我们致力于通过相互协作、共同学习和协同创新，不断推动构建“多方共赢”的价值链体系。

供应链沟通

为了促进来伊份与供应商合作伙伴进行持续友好的良性互动，打造共赢局面，共同成长，来伊份建立了形式多样的供应商沟通机制，定期的供应商大会建立了良好的合作关系。



供应商大会

来伊份重视每一次的供应商大会：会议召开前我们做出一系列准备措施，包括但不限于会议物资准备、会议内容汇总、人员邀请等一系列事项；会中我们推动会议进程，促进与供应商之间的积极互动；会后我们对各项议题进行复盘，承诺事事有回应。

合作伙伴高峰论坛

来伊份已累计举办16届合作伙伴高峰论坛，会上我们发布公司发展战略及经营策略，对优秀供应商进行嘉奖，共享成功经验。

食品安全钻研会

每一年来伊份都举办供应供应商食品安全钻研会，我们联合三方头部企业，专案分析讨论。我们对特定问题进行研讨，具有小范围、针对性的特点，旨在快速提升供应链管理短板。

供应商国外游学

来伊份放眼世界，积极推动供应商伙伴与国际一流食品企业接轨。我们组织了形式丰富的游学活动，每年带领供应商团队一起出海向标杆企业调研学习。

我们每年举办供应商大会，着力解决探讨重大且涉及发展方向的问题；我们也展开线上会议与培训，借助网络，积极与供应商进行沟通；此外我们本着与供应商互利共赢的原则，积极带领供应商团队出海学习先进经验。来伊份的供应商大多经历五年以上的合作，我们会与供应商一起匠心打造好产品，不断自我提升，将消费者的权益和健康摆在首位。

以消费者为中心全链路共创——合作伙伴高峰论坛顺利落幕

以“引领新鲜，共创未来”为主题的第十五届来伊份合作伙伴高峰论坛在上海成功举办，伊份表达了再次全面升级品质管理标准的远景，我们始终坚持以比一般标准更高的自我要求标准来引领行业共同发展。来伊份带头践行新鲜零食团体标准，与供应链合作伙伴明确了原料使用、验收、贮存严格标准，加强工艺优化控制、连续化生产和不使用糖渍、盐渍工艺等要求，推荐使用包装工艺保鲜作为加分项，重点控制包装稳定性。

此次论坛，供应商参会人员 200 人，我们颁发了金牌供应商、卓越伙伴奖、最高人气新品奖、最佳履约奖等多维度奖项，共计颁发 7 个奖项，获奖供应商共计 16 家。以此来鼓励供应商，用更好的食品来回馈消费者。



致匠心--来伊份坚持初心赴外学习

来伊份始终致力于推动全行业的高标准建设与可持续发展，来伊份已经连续 12 年带领供应商赴海外考察，以学习海外食品标杆企业的标准为目的，推动品质供应链的建设。来伊份供应链代表走访日本收获颇丰，学习并了解他们在生产工艺、商品开发力、精细化管理、赋能式经营、乃至营销策略和消费者心理洞察等领域的经营之道。我们持续升级品质管理标准，始终坚持用比一般标准更高的自我要求来引领行业共同发展，同时也鼓励供应商一同做好产品品质管理，共同提升消费者的幸福感。

赋能可持续供应链

为确保供应商全面了解并遵守相关法规，我们致力于提供高效的法规培训工作。通过线上线下相结合的方式，定期举办专题讲座、案例分析和前沿法规解读宣贯，使供应商深入理解法规要求，提高合规意识。同时，我们通过定期沟通和反馈机制，持续跟进供应商在法规执行中的表现，确保合规执行力度。借助于这一系列举措，我们不仅提升了供应商的法律素养，更加强了他们在市场竞争中的合规能力，为整个产业链创造了良好的营商环境。

在 2022 年，我们共举办了 16 场供应商质量管理和法规培训活动。其中，政策法规类的培训内容涵盖了每月的法规和市场监管信息分享，以及关于企业实施食品安全主体责任监督管理规定、《食品生产经营监督检查管理办法》、《GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品》、《中华人民共和国农产品质量安全法》等重点法规的培训和宣传。此外，我们还针对质量管理方面的专项提升，开展了“来伊份质量标准交流”、“虫鼠害管控”、“上游供应商管理”以及“微生物防控”的培训活动。

百县百品——新消费赋能乡村振兴

以消费拉动运营链、生产链、供应链，从而使整个产业链闭环打通是“来伊份”百县百品项目的初衷。来伊份积极推进乡村振兴，以带动帮扶地区农副产品走向城市视为己任。作为负责任的企业，来伊份在过去二十多年发展历程中，通过“乡村作物、城市落户”的产业链模式，累计销售 500 多亿农副产品，其中近 40 亿元来自帮扶地区，带动产业链源头 10 余万农民增收及安居乐业。

百县百品是上海打造的对口帮扶地区优质农特产品品牌，所选产品品类丰富、质量上乘、可信度高。在 2023 年 3 月 30 公布的九大类 762 个百县百品产品和 25 个爆款单品中，有 41 家来伊份专卖店专柜被纳入其中。我们从上到下都以扶助乡村发展为己任，以“百县百品”为来伊份的金字招牌和爱心系列产品的战略部署，致力于做强土特产，我们聚焦贫困地区的企业与农户，针对扶贫地区休闲食品销售，贫困地区原料采购，打通田间地头到百姓餐桌的绿色通道，便利终端“家门口”消费，助力乡村振兴。

我们将持续扩大爱心系列产品的品类和搜寻原材料的目标地区范围。目前，我们已将云南的公益茶饼、糯玉米、西双版纳的紫花糯小玉米、雨林蜂蜜、雨林露耳、公益茶、新疆的红枣以及山椒罗汉笋、枣夹核桃等多款来自对口帮扶地区的农副产品打造成健康美味的食品。2023 年，来伊份的山椒罗汉笋、即食红枣、公益茶入选了百县百品战略。

来伊份以严苛流畅的选品流程来保证食品的健康新鲜。我们采用实地调研和试吃公投相结合的方式，首先由来伊份商品中心各产品部门负责进行深入属地产品和原料产地行情接触，熟悉现场产品工艺流程和当地产品市场调研，形成了完整的属地产品调研模式。在此基础上，我们将进行产品试吃和对比试吃，增加对属地供应商送样产品和市场调研产品的理解，从消费者角度更加深入了解产品。我们以试吃公投和试吃引进作为选品流程的最后一环，承诺将最新鲜优质的食品带给大众。

即食红枣——来自新疆的甜蜜

来伊份即食红枣原料采购自被称为“好果优生地带”的新疆，长达 15 小时的日照，天山雪水灌溉和 20° C 昼夜温差为给大枣积累糖分提供了得天独厚的条件，因此口感甜润。灰枣成熟后，在树上自然晒干，自然成熟经清洗、烘干、挑选、杀菌等多道工序加工而成，个大、核小、肉厚、绵密、甜润、浓香、颜色好、干而不皱都是来伊份此款商品的优点。



罗汉笋——寄托沪滇两地情

罗汉笋原料来自于云南昭通大关县，作为典型的乡村特色产品，受到大众青睐。山椒罗汉笋可以带消费者通过舌尖感受自然，并且从一根笋开始，来伊份秉承东西部协作企业践行乡村振兴的使命，把先进技术、优秀人才和精益管理理念带到云南昭通大关县，助力当地产业振兴。通过建立技术标准规范，推动管理机制变革、产品创新，助推一流的产品走向全国。



“来益普”公益茶——感受云南勐海味

公益茶·世界儿童画系列原料都采购于全球普洱茶核心产区云南省西双版纳州勐海县。勐海普洱茶生长在终年湿润、云雾弥漫、土层深厚、土壤肥沃、无污染、不施农药的原始森林中，有机含量高，具有独特的醇厚回甘滋味与馥郁香气，被茶人称为“勐海味”。经过来伊份匠心打造，花草袋泡普洱系列品质优良，复购率高，深受大众喜爱。



青稞手撕面包——来自青藏高原的礼物

来伊份青稞手撕面包是一份来自高原的礼物，全部选用海拔 4,000 米以上尼木县白青稞作为原料，具有极高营养价值，获得绿色食品认证和 2022 年上海经信委-上海市企业服务云共享计划网红产品荣誉。青稞是西藏的立农之本，作为优质食品原料，具有绿色无污染、高蛋白质、高纤维、高维生素、低脂、低糖等优点。来伊份与合作伙伴、国际酵母巨头乐斯福共同研发，攻克了青稞面难以发酵、手工面包工业化生产的难题，将这份礼物做成全国消费者喜欢的新鲜零食，使其完成产品到商品的转变，收获经济和社会双重效益。来伊份这一爱心产品，切实地带动了西部地区经济和农业现代化发展，我们以实际行动深化产业链、供应链国际合作，构筑安全健康的全球供应链体系，将健康美味带入千家万户。



5 ESG 战略展望

来伊份将积极将 ESG 的科学理念融合到公司的方方面面，从而实现全面可持续的经营目标。

行业 ESG 先驱者

来伊份是中国休闲食品文化的传统传承者，休闲食品产业的新势力，创新与开拓着休闲食品产业的新时代。我们将继续关注全球 ESG 趋势，根据国际准则调整战略，以保持与时俱进。同时，我们将不断寻求与其他同行、供应商和生态伙伴的合作，共同为推动行业可持续发展做出努力。

可持续供应链的赋能者

来伊份立志推动休闲食品产业从传统的小而散、作坊式的生产业态，向着标准化、集约化、现代化、信息化的规模发展。来伊份坚持企业的标准高于国家标准、行业标准，并通过自身的努力与发展，引领与推动供应链标准化的提升，促进产食品行业持续高质量发展。

来伊份的产品从绿色生态中来。积极推进上游种植户、养殖户绿色生态发展理念，增强加工业的健康环保意识，帮助他们引进高科技的生产技术和设备，引导他们生产致富与珍惜爱护当地“绿水青山”的自然融合。

健康生活的引领者

我们为消费者优选全球各地美味健康的食材，及时为消费者提供新鲜、健康、美味的零食。来伊份积极探索人们休闲生活的更高需求，通过自身不懈努力，引导消费者对休闲生活幸福感的向往与获得。从一日三餐到日常生活，通过健康美味的休闲食品和更加丰富的品类，满足人们的物质和情感需求，为消费者带去健康美味的快乐享受。

食品安全的守护者

我们既是食品安全的守护者，又是合作伙伴质量安全体系的架构师、管控者，同时还是食品产业安全体系的构建者、垂范者。从田园到舌尖，我们用心聆听每一个环节上产品的“声音”，守护每一件产品的“体质”，让所以消费者吃得安心，吃得开心。

社会的关爱者

来伊份的发展、壮大与成功，从不忘记“爱”的回馈。长期以来来伊份通过自身以及与社会公益组织合作，积极参与慈善公益事业，践行企业的社会责任与大爱。同时，我们通过组织各种社会公益活动，如健康讲座、公益跑等，积极向社会传播健康理念，帮助更多人树立正确的生活方式，引导绿色、健康新消费理念。