

公司代码：603848

公司简称：好太太

广东好太太科技集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

HOTATA 好太太
体验式智能家居引领者

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sec.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
公司拟以实施利润分配股权登记日A股总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），共分配现金红利80,200,000元（含税），2022年度不进行资本公积转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司2022年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好太太	603848	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李翔	-
办公地址	广州市番禺区化龙镇金阳二路12号、14号	-
电话	020-61960999	-
电子信箱	IR@hotata.com	-

2 报告期公司主要业务简介

伴随着生活水平提高，居民对品质生活、精神享受的追求也日渐增长，智能家居渗透率不断提高，2016年至2020年，我国智能家居市场规模由2608.5亿元也增至5144.7亿元，在消费升级的推动下，智能家居行业蓬勃发展，市场潜力巨大。

2011年至2016年，智能家居还处于智能单品阶段，采用WIFI、蓝牙等无线通讯技术，对单个智能化电子产品实现简单功能，利用智能手机APP实现无线遥控和远程控制。2017年至2020

年，进入互联互通阶段，以一个统一的操作系统，依托无线通信技术，对多个智能化电子单品进行控制及交互数据信息，实现互联互通，搭建多元化场景。2021年起，升级为全面智能阶段，统一的人工智能中枢进行主要控制，搭配摄像头、通讯芯片等硬件设施，以深度学习、交互语言、图像理解等多领域技术为支撑，实现主动洞察客户需求，主动进行全屋调配的功能。

好太太作为智能家居行业的领先企业，自 2016 年开始，就从单一赛道向多赛道的智能家居布局，如今已经建立起完善的智能家居产品和前沿技术研究体系，智能织物护理、智能看护、全屋智能三大业务领域稳步推进，逐渐打造与家庭场景深度融合的全屋智能产品。

1、智能晾晒

阳台，人们期望它不再只是过去堆放杂物、晾晒衣物的场所，而是拥有更多功能，能够带来更惬意舒适享受、更丰富社交情感互动的空间。越来越多的消费者将阳台装饰成私人花园餐厅或者改造为书吧等休闲区。然而，从阳台主要功能的调查来看，仍然有 70%以上的消费者认为晾晒衣物是阳台的主要功能。因此，外观更加时尚，甚至能够达到隐形效果的智能晾衣机越来越受消费者青睐，将迎来潜在的消费增量。

在 market 需求的驱动下，中国智能晾衣机的市场规模呈现快速增长的态势。2021 年，智能晾衣机销售量达 600 万套，同比增长 20%；预测未来也将持续增长，有望在 2024 年达到 1000 万套以上的销量，预计 2026 年市场规模将达到 157.5 亿元；智能晾衣机的市场总额呈现逐年增长趋势，凸显市场潜力，未来前景可观。

晾晒行业品牌集中度较高，好太太在晾晒品牌中处于明显领先地位，拥有较强的产品研发能力，品牌认知率、品牌购买力、品牌满意度与品牌推荐率均领先行业水平。随着阳台家居智能化不断更新换代，智能晾衣机进入智能家居生态，多元化物联网联动方案是未来智能晾衣机厂商提高产品附加值和用户体验的主要方法。

智能晾衣架的物联网联动方案



*数据来源：CSHIA Research，京东，头豹研究院

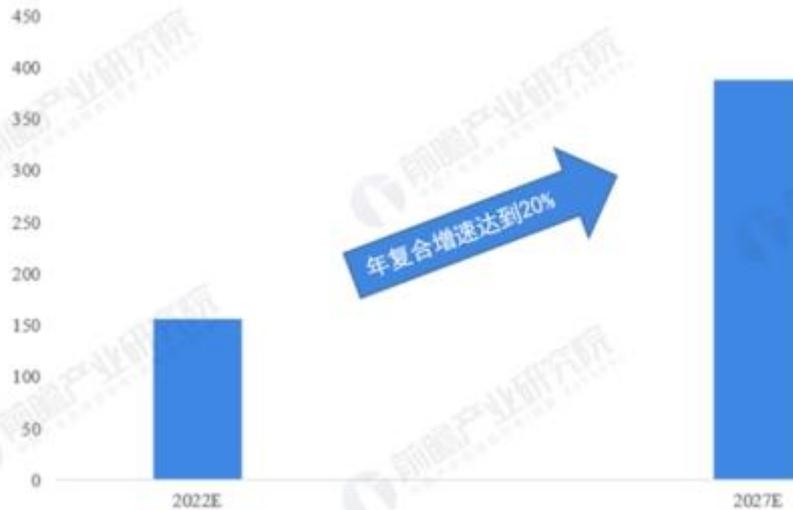
2、智能安防

近年来，物联网等新技术迭代升级、消费群体改变与结构转型，国内智能家居市场已经进入发展快车道。智能锁作为家居智能安防的第一道防线，也逐渐走进千家万户，成为智能家居生活的标配。根据中国智能家居行业研究报告统计，智能家庭安防需求量增长超过 90%，智能门锁逐渐成为生活刚需品。

国家陆续出台的智能家居领域相关政策，也推动着智能锁的发展，引导智能锁行业往有序化、高端化发展，鼓励智能锁行业转型升级、提质增效。2022 年工信部印发的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》中提到，要专注于智能锁、智能高档工具等智能五金制品在内的升级创新产品制造工程，构建高质量的供给体系。

政策对智能锁的推广，为智能锁行业的发展提供了良好的环境。另外，智能锁市场渗透率相对较低，行业整体发展有广阔的国内需求市场。伴随着国内年轻人的消费水平上升，消费理念智能化转变，未来中国智能门锁的新装需求和传统锁具的替换需求或会为行业带来巨大的发展潜力。基于此，预计到 2027 年中国智能锁行业市场规模或会达到 388 亿元，年复合增速或为 20%。

图表 16：2022-2027 年中国智能锁行业市场前景预测(单位：亿元，%)



*资料来源：前瞻产业研究院

巨大的市场空间吸引了众多品牌商的进入，如今，已有传统门锁品牌、互联网科技品牌、专业智能门锁品牌及 3C 品牌等多方阵营涌入智能锁市场。根据全国制锁信息中心的数据显示，2022 年中国智能门锁企业的数量超过 3000 家。众多参与者的加入，使得智能锁行业逐渐出现品牌鱼龙混杂、产品质量参差不齐、产品同质化严重等问题，智能锁市场竞争日趋激烈。

*数据来源：全国制锁信息中心

好太太是一家集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业，深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载，产品与服务涵盖全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等领域，主要产品包括以智能晾衣机与智能锁为代表的智能家居单品，公司围绕智能家居领域展开布局，产品逐步延伸至智能窗帘、电热毛巾架、智能面板、开关等智能家居产品。公司以“打造全球领先的智能家居企业”为愿景，以“体验式智能家居引领者”为核心理念，践行核心产品领先、全渠道和全区域覆盖、创新服务三大核心战略，全力发展智能家居产业；对家庭生活场景进行深入研究，在产品研发、技术创新、外观设计、生产制造等方面不断突破；通过智能终端等设备组成控制系统，使基于家庭生活场景的物联系统升级为智联系统，为消费者提供方便体验的全屋智能家居产品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年	2020年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	2,821,493,416.46	2,345,051,371.76	20.32	2,104,407,271.95
归属于上市公司股东的净资产	2,045,477,358.69	1,879,014,111.72	8.86	1,658,839,738.89
营业收入	1,382,017,105.72	1,425,448,446.63	-3.05	1,160,006,310.07
归属于上市公司股东的净利润	218,589,494.39	300,222,407.93	-27.19	265,752,420.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,972,868.12	278,903,973.00	-20.77	227,854,962.18
经营活动产生的现金流量净额	130,351,016.55	207,788,245.14	-37.27	148,932,505.71
加权平均净资产收益率(%)	11.33	17.15	减少5.82个百分点	16.62
基本每股收益(元/股)	0.55	0.75	-26.67	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.75	-26.67	0.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	243,715,140.29	379,250,319.79	385,097,701.37	373,953,944.27
归属于上市公司股东的净利润	45,298,857.38	58,407,843.45	68,605,067.90	46,277,725.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,590,490.78	65,526,436.82	69,013,720.55	44,842,219.97
经营活动产生的现金流量净额	-94,024,317.18	114,862,329.18	28,877,330.42	80,635,674.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,248
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,238
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
沈汉标	0	217,395,000	54.21	217,395,000	无	0	境内自 然人
王妙玉	0	116,165,000	28.97	116,165,000	无	0	境内自 然人
侯鹏德	0	22,500,000	5.61	22,500,000	无	0	境内自 然人
谢韩韬	759,900	759,900	0.19	759,900	未知	0	境内自 然人
何平	710,100	710,100	0.18	710,100	未知	0	境内自 然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	649,138	649,138	0.16	649,138	未知	0	境外法 人
上海美春资产管理有 限公司	623,000	623,000	0.16	623,000	未知	0	其他
陈锐	611,500	611,500	0.15	611,500	未知	0	境内自 然人
彭洪涛	599,400	599,400	0.15	599,400	未知	0	境内自 然人
叶阳丽	508,900	508,900	0.13	508,900	未知	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	沈汉标与王妙玉为夫妻关系，系公司共同实控人，系一致行动人。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

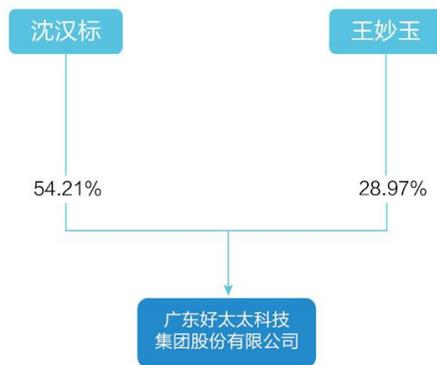
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,382,017,105.72 元，较上年同期下降 3.05%；实现归属于上市公司股东净利润 218,589,494.39 元，较上年同期下降 27.19%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 220,972,868.12，较去年同期下降 20.77%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用