

公司代码：603908

公司简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所审计并出具的《审计报告》确认，牧高笛户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）2022年度实现归属于母公司所有者的净利润为140,622,935.57元，母公司截至2022年末累计未分配利润为84,322,370.98元。

本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利12元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本66,690,000股，扣除回购专用证券账户中的股份243,800股，共计66,446,200股为基数，以此计算合计拟派发现金红利79,735,440元（含税）。不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度。公司2022年度现金分红合计占公司2022年合并报表中归属于母公司股东的净利润比例为56.70%。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2022年度，公司以集中竞价交易方式回购股份支付的总金额为15,090,592元（不含交易费用）。上述回购金额与公司2022年度利润分配预案中的现金红利合并计算后，公司2022年度现金分红合计94,826,032元，占公司2022年合并报表中归属于母公司股东的净利润比例为67.43%。

该预案已经公司第六届董事会第九次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简称

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	牧高笛	603908	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗亚华	-
办公地址	宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼	宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼
电话	0574-27718107	0574-27718107
电子信箱	ir@mobigarden.com.cn	ir@mobigarden.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、露营成为全球新晋休闲顶流，引来新的发展机遇

根据《KOA：2022年北美露营报告》调研发现，在全球经济形势的影响下，44%的北美受访者计划在2022年以露营取代休闲游行，露营成为短途休闲活动的新载体。而全球市场研究公司The Global Business Research Company发布的《全球露营报告2022》报告显示，全球露营市场规模预计从2021年620亿美元增长到2022年的689.3亿美元，预计复合年增长率为11.2%；而至2026年，全球露营市场预计将增长45%以上，达1006亿美元。在TikTok上，有关露营、冲浪、徒步远足的视频内容众多，播放量达数亿，深受海外群体的喜爱。人们对于户外活动的兴趣持续增长，露营成为户外活动的新载体，迎来发展新机遇。

2、国内户外露营呈现爆发式增长，成为年轻一代最热门的休闲生活方式之一

中国露营自20世纪90年代开始兴起，露营方式经历了传统徒步登山露营到公园露营的变迁，2020年露营开始流行于各网络社交平台，现已进入高速增长期。根据马蜂窝《2022露营品质研究报告》，女性在露营人群中占比达到64%，80后亲子人群和90后、00后年轻人群占比达到80%以上，这部分年轻消费者更注重露营的舒适度、露营产品的颜值等。根据第三方平台的搜索数据显示，露营已成国内节假日热门的休闲生活方式。2022年五一期间，飞猪的露营订单量环比上月增长超350%，携程的露营搜索热度环比上周增长90%，同城的露营相关旅游搜索热度环比上涨117%，马蜂窝的各地露营相关搜索热度平均涨幅超过130%。2022年国庆期间，携程《2022年国庆假期旅游总结报告》显示，露营旅游订单量同比增长超10倍；飞猪的露营订单量较节前增长1.3倍，“露营+飞盘”、“露营+骑行”、“露营+烧烤”、“露营+自然写生”、“露营+昆虫探秘”等个性化玩法颇受欢迎。

3、国家政策持续支持和鼓励行业的发展

中国露营的本质是与大自然的亲近。露营可以满足人民群众对亲近自然和美好生活的向往。

这种属性也深受国家政策的支持和鼓励。2022 年 11 月，八部门共同印发的《户外运动产业发展规划（2022-2025 年）》指出，到 2025 年，户外运动产业总规模要超过 3 万亿元。文化和旅游部等 14 部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，旨在顺应人民群众旅游休闲消费体验新需求，扩大优质供给，保障露营旅游休闲安全，推动露营旅游休闲健康有序发展。对于露营行业来说，是一个大有可为的时代，中国的露营还存在着巨大的发展空间和人群比例上的提升空间。

（1）公司业务

公司主营业务包括自主品牌业务与 OEM/ODM 业务两大板块。

品牌业务以国内市场为主，创立于 2003 年。作为新生活方式的倡导者，旗下拥有露营装备品牌——牧高笛 MOBI GARDEN、城市轻户外服饰品牌——MOBI GARDEN URBAN、山系服装品牌——MOBI VILLA，牧高笛秉持「亲近自然，探索自然，保护自然，人与自然的和谐共生」的品牌价值观，多维度推动露营融入大众生活。

主品牌牧高笛 MOBI GARDEN——自然界移动的家，以小自在，开启大自然。牧高笛主张“露营专业主义”内核，将高海拔露营中严酷环境下的装备品质要求，带到城市露营、营地露营、山地露营、汽车露营、风格露营、水系露营等全场景下。牧高笛致力于把舒适带去自然，把自然带回生活。凭借更高颜值，更人性化的设计，以及更人文的品牌张力，牧高笛赢得了广大露营爱好者的青睐。



子品牌 MOBI GARDEN URBAN，延续牧高笛 MOBI GARDEN 的专业户外基因，从城市轻生活角度出发，致力于打造一个懂城市、懂自然、有品位的高性能出行服饰品牌。MOBI GARDEN

URBAN 将户外科技融合时尚风格，以通勤、旅行、慢跑、露营、徒步登山等多场景穿着为开发理念，提供“都市•山野，一衣穿行”的舒适体验，让都市人都能热爱来自山野的户外科技。



子品牌 MOBI VILLA，牧高笛 Mobi Garden 旗下独立运营的自然系生活方式品牌，以舒服自由的杂货店形式为呈现手法，集服饰/配件/生活杂物于一体，致力于为您打造出不受空间限制、兼具舒适感与氛围感的居家环境。Mobi Villa 希望将自然系生活方式分享给更多的可持续生活美学爱好者，一同以自然的名义，打造理想之家。



OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务,产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。

(2) 经营模式

生产上,采取自主生产和外协加工相结合的方式。自主生产方面,生产车间根据订单需求生产产品,再根据生产需要对外采购商品,主要包括原材料、半成品、辅料、能源等,加工成成品以后通过销售终端对外销售。在外协加工方面,公司整合内、外部研发设计资料,联合供应商协同开发。为有效控制外协生产质量,公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节严格把关验收,各环节检验合格后,公司再进行成品采购。

销售上,公司 OEM/ODM 业务产品主要销往欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。自主品牌业务销售渠道包括分为线上渠道和线下渠道,线上渠道主要与天猫、京东等建立深度合作关系,公司还积极开拓抖音等社交电商销售平台。线下销售,采取直营门店、经销商加盟店、户外装备分销商与大客户采购、KA 卖场等模式。直营模式为门店直接由公司经营管理,其所有权和经营权均归公司所有;经销商加盟店由经销商自筹资金建设,由经销商向公司采购货品采取现货和期货两种模式;户外装备分销商与大客户采购采取现货和定制模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,341,137,932.05	1,186,407,013.27	13.04	976,046,282.42
归属于上市公司股东的净资产	534,047,784.19	468,536,440.62	13.98	439,939,952.37
营业收入	1,435,830,775.55	923,257,489.11	55.52	642,737,354.97
归属于上市公司股东的净利润	140,622,935.57	78,613,988.25	78.88	45,974,668.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,036,280.41	61,630,604.06	125.60	31,412,230.60
经营活动产生的现金流量净额	1,186,821.20	-55,265,206.64	不适用	17,747,846.11
加权平均净资产收益率(%)	27.97	17.47	增加10.5个百分点	10.50
基本每股收益(元/股)	2.11	1.18	78.81	0.69
稀释每股收益(元/股)	2.11	1.18	78.81	0.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	327,393,123.09	539,894,493.43	290,591,573.03	277,951,586.00
归属于上市公司股东的净利润	36,773,903.52	76,391,993.79	17,113,344.94	10,343,693.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,527,733.89	78,825,602.51	21,722,006.14	6,960,937.87
经营活动产生的现金流量净额	-94,711,060.79	143,710,450.54	-8,983,337.28	-38,829,231.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

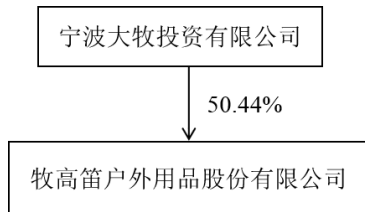
截至报告期末普通股股东总数(户)	13,323
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,247
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波大牧投资有限公司	-1,803,300	33,637,553	50.44	0	无		境内非 国有法 人
浙江嘉拓投资管理有 限公司	-1,087,000	6,669,100	10.00	0	质押	800,000	境内非 国有法 人
中国建设银行股份有 限公司—广发科技创 新混合型证券投资基 金	2,205,500	2,360,600	3.54	0	无		未知
中国建设银行股份有 限公司—汇添富消费 行业混合型证券投资 基金	1,000,000	1,200,000	1.80	0	无		未知
中信证券股份有限公 司	549,653	549,653	0.82	0	无		国有法 人
中国工商银行股份有 限公司—汇添富消费 升级混合型证券投资 基金	500,000	500,000	0.75	0	无		未知
东方证券股份有限公 司—中庚价值先锋股 票型证券投资基金	427,001	427,001	0.64	0	无		未知
中国农业银行股份有 限公司—财通资管消 费升级一年持有期混 合型证券投资基金	409,700	409,700	0.61	0	无		未知
陕西省国际信托股份 有限公司—陕国 投·汇祥瑞博证券投 资集合资金信托计划	308,000	308,000	0.46	0	无		未知
中国农业银行股份有 限公司—中海消费主 题精选混合型证券投 资基金	283,900	283,900	0.43	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波大牧投资有限公司为公司控股股东，宁波大牧投资有限公司之控股股东陆瞰华与浙江嘉拓投资管理有限公司之控股股东陆瞰峰为兄弟关系并签署了《一致行动协议》，同为						

	公司实际控制人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

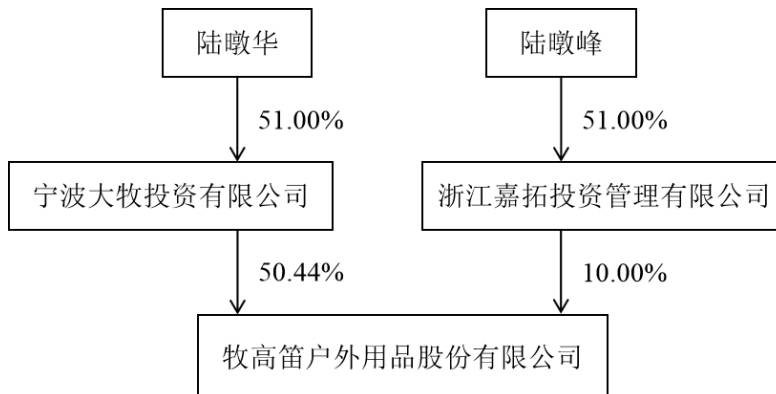
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,435,830,775.55 元；其中，主营业务收入 1,421,885,861.38 元，同比增长 54.30%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用