

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要



2023 年 4 月

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

**读者出版传媒股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 本年度报告未经审计。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第三次会议审议通过《关于公司2022年度利润分配方案的议案》，公司拟以截至2022年12月31日的公司总股本57,600万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.45元（含税），合计派发现金股利人民币2,592.00万元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。本年度不发送红股，不进行资本公积金转增股本。该议案尚需提交公司2022年度股东大会审议通过后方可实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	李向勇
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电话	0931-2130678	0931-2130509
电子信箱	yzof@163.com	lixiangyong166@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

近年来，我国文化产业步入了快速发展的黄金时期，在国家政策和科技手段的加持之下，文化产业总量稳步提升、产业结构持续优化、市场主体不断扩大、文化产品及文化服务更加丰富，文化产业已然成为我国经济发展的新引擎，对于促进经济转型升级、满足人民精神文化需求、提振文化自信、推动实现中华民族伟大复兴均具有极为重要的作用。“十四五”时期是我国开启全面

建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。习近平总书记指出，谋划“十四五”时期发展，要高度重视发展文化产业。2021年12月底，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，锚定2035年建成出版强国目标，做强做优主题出版，打造新时代出版精品，壮大数字出版产业，健全现代出版市场体系，重点培育10家左右主业突出、综合实力强、品牌价值凸显的出版发行企业；重点培育10家左右优势明显、传播力强、影响广泛的新型出版企业。2022年4月11日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，针对新时代我国经济和社会发展的新环境、古籍工作的新情况和新要求，提出了推进我国古籍工作的一系列新举措，古籍事业迎来新的发展机遇。2022年4月18日，中宣部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，为出版单位探索融合发展新模式、新业态、新领域提供了行动指引。该意见的发布，与国家新闻出版署正在实施的出版融合发展工程相互支撑，从政策指引和重点布局方面共同发力，进一步形成推动出版融合向纵深发展的政策合力。2022年8月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》提出，深化文化体制改革、加快文化产业数字化布局，推出更多精品力作，推动文化产业高质量发展。

按照中国证监会行业分类，公司细分行业为新闻和出版业。行业总体趋势为，在互联网3.0的助推下，诞生的诸多新产品、新业态和新模式，也为出版业融合发展带来了新机遇。其中，数字藏品作为“元宇宙时代”的一种创新文化载体，成为出版业的新鲜话题。通过有声书、电子书、富媒体书、IP运营、多媒体互动、文创开发等多元化渠道，出版业已经不断拓展了内容呈现方式、营销渠道和盈利模式，走出了出版融合发展的创新多元路子。

据开卷数据显示，2022年图书零售市场仍表现为负增长，较2021年同比下降了11.77%。实体店渠道零售图书市场同比下降了37.22%，降幅超过2020年下降水平。和2019年相比，同比下降了56.7%，实体店零售形势依然比较严峻。2022年短视频电商实现正增长，同比上升42.86%，短视频电商中新书占比高，已经成为新书首发重要渠道。

### （一）主要业务

公司主要业务涵盖期刊、图书、教材教辅等纸质出版物的出版、发行、阅读服务及电子出版物、在线教育、文化创意等领域，形成主业突出、产业多元化的发展格局。

### （二）经营模式

**1.期刊业务：**公司主管主办报刊共13种，其中期刊12种，刊群涵盖幼儿、中小學生、中青年、老年人各年龄段受众群体。核心产品《读者》杂志创刊于1981年，发行量连续十多年领跑中国期刊界，被誉为“中国人的心灵读本”。期刊出版的生产模式一般由各期刊出版单位围绕出版

专业定位，独立策划组织内容并组稿，按专业出版流程完成出版工作，并通过邮发（邮局系统发行）、网销、零售等多渠道完成销售。

**2.图书业务：**图书业务主要指本版图书出版，即本公司组织编写、拥有专有出版权的图书出版。图书业务均由各出版社自主运营，以市场调研实际结合受众需求及现有作者资源为前提，进行选题策划与报批，出版选题经过严格审核，确保符合《出版管理条例》等国家相关法律法规之规定。出版物的知识产权保护方面，公司各出版单位均与作者签订出版合同，约定双方合作内容及权利义务，明确稿酬支付方式和标准。

**3.教材教辅业务：**主要与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在甘肃省的宣传推广、印刷、发行等工作，本公司向原出版社按教材总码洋乘以一定比率支付租费。发行主要采用预订方式，通过甘肃省新华书店系统向省内中小学发行，每年分为春秋两季。另外，各出版单位还负责教辅的出版发行。

**4.多媒体及阅读服务业务：**通过多种形式的内容呈现引导受众订阅，包括移动端订阅号、手机 APP、网络电台有声内容、网络在线阅读与写作教育等，同时也通过多媒介扩大“读者”品牌影响力，多平台引流配合开展“读者读书会”“读者中国阅读行动”等线下经营活动。开创线上线下融合发展的模式，充分利用内容资源优势 and 品牌优势，开展线上直播、运营线上商城、组织线下活动。

**5.多元化业务：**公司经营业务还包括“读者”系列办公用纸销售业务、纸张纸浆等原材料贸易、期刊广告业务、文创产品研发及销售等。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,448,154,482.09	2,310,489,189.95	5.96	2,137,163,955.61
归属于上市公司股东的净资产	1,863,804,881.49	1,859,653,772.34	0.22	1,751,462,134.47
营业收入	1,291,467,307.93	1,222,220,185.30	5.67	1,083,823,178.15
归属于上市公司股东的净利润	85,975,725.17	85,056,030.30	1.08	74,435,174.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,031,825.48	58,406,787.77	-17.76	54,765,375.76
经营活动产生的现金流量净额	98,168,352.42	150,737,234.87	-34.87	93,696,682.42
加权平均净资产收益率(%)	4.62	4.71	减少0.09个百分点	4.32
基本每股收益(元/股)	0.15	0.15		0.13
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.15		0.13

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	194,194,240.07	289,594,117.86	327,848,930.18	479,830,019.82
归属于上市公司股东的净利润	6,619,360.13	23,775,820.50	34,345,427.61	21,235,116.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,282,512.78	17,413,146.91	23,106,672.39	4,229,493.40
经营活动产生的现金流量净额	-23,166,178.45	120,689,863.57	-89,068,164.06	89,712,831.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

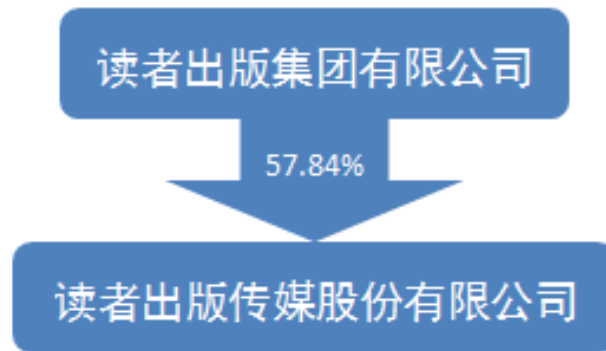
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							26,928
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							24,226
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
读者出版集团有限公司	0	333,145,944	57.84	0	无	/	国有法人
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 12 号私募证券投资基金	0	12,446,152	2.16	0	未知	/	境内非国有法人
甘肃省电力投资集团有限责任公司	0	6,940,542	1.2	0	未知	/	国有法人
甘肃兴陇资本管理有限公司	-470,300	6,470,240	1.12	0	未知	/	国有法人
UBS AG	20,310	3,172,730	0.55	0	未知	/	境外法人
时代出版传媒股份有限公司	0	3,148,200	0.55	0	未知	/	国有法人
中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	2,075,220	2,852,900	0.50	0	未知	/	境内非国有法人
伍立明	23,900	2,765,700	0.48	0	未知	/	境内自然人
迟宏斌	80,600	2,116,600	0.37	0	未知	/	境内自然人

胡国忠	1,853,300	1,853,300	0.32	0	未知	/	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东和前十名无限售条件股东中，甘肃省电力投资集团有限责任公司和甘肃兴陇资本管理有限公司系甘肃省国有资产投资集团有限公司全资子公司；其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

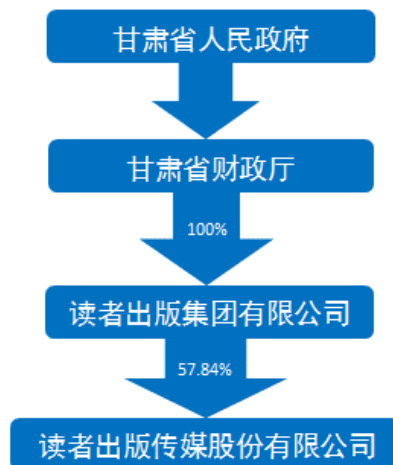
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期末，公司资产总额 24.48 亿元，较上年末 23.10 亿元增加 1.38 亿元，增幅 5.96%；负债总额 5.57 亿元，较上年末 4.24 亿元增加 1.33 亿元，增幅 31.43%；公司资产负债率 22.74%，较上年末 18.33%增加 4.41 个百分点；归属于母公司股东权益 18.64 亿元，较上年末 18.60 亿元增加 415 万元，增幅 0.22%；加权平均净资产收益率 4.62%，归属于上市公司股东的每股净资产 3.24 元。

报告期内，公司实现营业收入 12.91 亿元，较上年同期 12.22 亿元增加 0.69 亿元，增幅 5.67%。收入增长主要来源于教辅及多元其他业务收入。报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 8,597.57 万元，较上年同期 8,505.60 万元增加 91.97 万元，增幅 1.08%，基本每股收益 0.15 元。公司利润增长主要来源：一是教辅收入利润双增长带来业绩提升，本期教辅毛利贡献 5,038.90 万元，贡献率 24.58%，同比增长 23.72%；二是期刊降本增效毛利贡献 7,131.98 万元，贡献率 34.79%，同比增长 2.54%；三是通过资金池运营及资金统筹规划持续带来资金运营效率的提升；四存货管理能力的提升带来业绩的改善，本期资产减值同比减少 606.38 万元，降幅 57%；五政府补助项目如期完工结项及增值税返还带来其他收益的增长。

总体来看，2022 年公司总体财务状况良好，主要财务指标稳健，经营业绩持续提升，取得了较好成绩。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用