

证券代码：002855

证券简称：捷荣技术

公告编号：2023-014

东莞捷荣技术股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷荣技术	股票代码	002855
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵伟刚	徐中清	
办公地址	深圳市南山区科技园中区科技中三路国人通信大厦 A 栋 10 楼	深圳市南山区科技园中区科技中三路国人通信大厦 A 栋 10 楼	
传真	0755-25865538	0755-25865538	
电话	0755-25865177	0755-25865177	
电子信箱	public@chitwing.com	public@chitwing.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务为面向 3C 行业客户提供精密模具、精密结构件及高外观需求硬件组件的设计、研发、制造和销售服务。公司不断优化提升生产制造工艺水平，实施降本增效策略，调整优化人员结构，精益管理，多措并举努力做好消费电子精密结构件主业。报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。

2022 年度行业发展面临复杂的国内外经济环境严峻挑战，因地缘局势、全球通胀以及供应链受阻等因素的影响，宏观经济环境持续低迷，消费景气度不高，消费电子及通讯产品更新频率放慢，以智能手机为代表的终端产品出货量下降，导致行业整体需求受到较大影响。

据国家工信部公布的 2022 年电子信息制造业运行情况信息显示，2022 年电子信息制造业实现营业收入 15.4 万亿元，同比增长 5.5%，实现利润总额 7390 亿元，同比下降 13.1%；主要产品中手机产量 15.6 亿台，同比下降 6.2%，其中智能手机产量 11.7 亿台，同比下降 8%；微型计算机设备产量 4.34 亿台，同比下降 8.3%。

面对消费电子产业市场需求的变化，公司积极应对挑战，实施降本增效策略，推进生产环节的自动化、智能化，提升效率及竞争力，公司全年实现营业收入 2,697,899,998.49 元，但因人工、物流、关税等成本增加以及需要承担优化人员补偿金，对公司本期业绩造成了较大的不利影响，导致公司 2022 年度业绩亏损。

挑战与机遇并存，公司未来持续发展的目标不会因为当前暂时的困难而改变。随着以 5G 为代表的新一代通讯技术、AI 人工智能技术、智能交互技术、传感器技术、云计算、物联网技术的不断迭代更新，以及人们的沉浸式体验需求、智慧医疗诉求等，3C 终端产品的应用场景和边界仍会不断拓展，产品迭代演化和新的产品形态将持续出现，以 PC、智能无线耳机、虚拟/增强现实、智能可穿戴、智能家居等为代表的新兴智能硬件产品将保持高速增长。

（一）公司主要产品、工艺及用途

公司主要产品为精密模具、精密结构件及高外观需求的硬件组件，包括但不限于智能手机、智能手表等产品的精密结构件；智能手机、智能手表等产品的无线充电器整机、PC 的无线皮套键盘整机、AR/VR 的充电器整机、PC 触控板及键芯组件；智能家居的组件、各种高精密连接器、摄像头等精密零组件。

公司具有较强的生产制造工艺能力，在精密零组件方面，可对各种材料（塑胶、五金、玻璃、蓝宝石等）进行高标准、高要求的表面处理（注塑、涂装、真镀、丝印、组装、镭雕以及料带式连续遮蔽喷砂、高速精密冲压、精密连续冲锻成型等），满足客户多元化需求；在整机方面，可提供无线充电产品、无线蓝牙键盘等全集采的整机生产销售业务。此外，公司也涉足设备散热技术解决方案领域。

（二）公司经营模式

在采购管理方面，公司有完善的采购管理体系，自主采购与生产相关的原材料、机器设备、模具、夹治具及其它生产辅料，满足下游客户业务及新技术发展需求。针对公司产品的非标准特性，根据客户提供的销售预测和生产计划，对成品展开物料需求计划，采购部门和计划部门结合存货库存水平进行采购；对于共用物料，根据通用性及客户提供的预测需求设置安全库存。

在生产方面，公司采取以销定产、按单定制的生产模式，生产制造可以满足客户的多机种、多品种、多地域、全球化的高品质、高效率的交付需求。接到客户的订单后，公司组织评审，综合评估包括人力配置、设备、模具、工装夹具能力、相配套的材料及配件、预计交付周期、产品良率和效率要求等条件，然后制定生产计划表并按照生产计划表组织、合理调配相应资源。

在销售方面，公司主要直接面向客户销售，客户主要是全球知名消费电子终端品牌客户及 ODM 厂商。公司与主要客户签订产品销售的框架协议，约定供货方式、结算方式、质量保证等条款；客户根据需求在实际采购时向公司发出订单，约定产品规格、数量、价格、交期等信息，供需双方根据框架协议及订单约定组织生产、发货、结算、回款。同时，公司积极开发海外市场，已在韩国、越南、印度及美国等地设立海外分支机构，配套客户海外市场发展需求。

（三）业绩驱动因素

1、夯实主业竞争力，探索布局新业务

公司一直是 3C 行业多家头部企业的一级供应商。在与手持移动终端行业头部客户的长期合作过程中，公司在产品设计、研发、生产、质量控制及服务等方面积累了丰富的经验，在行业内留下了良好的口碑。公司将紧跟消费趋势变化，在稳定发展手机类业务的同时，积极拓展与新兴智能硬件相关的业务，例如数字生活空间、VR 虚拟现实/AR 增强现实、智能家居及新能源等领域。

2、围绕客户需求，坚持“服务大客户”战略

公司多年来一直专注于智能终端领域精密结构件（大件）组件的研发及生产制造，与全球消费电子终端品牌商中的多家头部企业建立了一级核心供应商关系，为客户提供高质量的一体化服务方案，形成了长期稳定的深度合作关系。公司作为消费电子产业链核心的配套供应商，紧跟大客户布局，落实服务大客户战略。

3、提升自动化水平，加快推进智能制造

根据行业发展变化，引进符合公司实际需要的高精密度、高准确度、高效率的先进设备，并持续对关键制程的核心设备进行改造，不断健全完善工艺体系；同时积极寻求产学研相结合，强化新材料、新技术、数字化管理的开发。通过自研与外购相结合的方式，稳步推进自动化、智能化，提升各工序的自动化加工程度，节约人力成本，提升产品良率，不断提升公司产品的竞争力。

与此同时，公司积极进行信息化、数字化转型，报告期内，公司进一步对现有的 ERP、OA 等管理系统进行升级优化，同时也加大了对 MES、WMS 等生产系统的投入，对生产各环节的人力、设备、物料、工艺流程、作业条件等进行数字化管控，建立数据分析模型，细化成本分析，实现精细化管理；积极推进与自动化生产方案供应商的合作，从产品全生命周期管理、工程全生命周期管理、车间管控系统等几个方面着手打造智能制造车间。

4、布局海外市场，提供就近服务

根据精密模具和精密结构件产品的自身特点，为降低物流成本和产品损耗，行业企业往往选择靠近下游客户建设生产基地，以获得就近配套的竞争优势。

报告期内，公司越南及印度公司制造能力不断提升，陆续为国内外行业头部企业在海外实现多机种智能手机精密结构件组件的量产交付，并为行业头部企业提供无线充电产品整机组装业务、无线蓝牙键盘整机生产业务，逐渐成为提供手机

精密结构件的高端制造基地。公司将继续加大海外市场开拓力度，充分利用海外制造基地的生产红利及巨大的消费市场，迎接挑战，做大做强公司的海外版图和布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,604,886,701.46	2,818,994,946.73	-7.60%	2,929,362,260.45
归属于上市公司股东的净资产	1,022,299,535.29	1,148,115,967.32	-10.96%	1,408,891,971.14
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,697,899,998.49	3,091,816,896.35	-12.74%	2,822,937,926.40
归属于上市公司股东的净利润	-125,575,297.63	-244,872,876.19	-	102,248,665.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-90,157,596.43	-214,632,089.01	-	88,067,218.47
经营活动产生的现金流量净额	110,843,974.86	191,307,517.23	-42.06%	298,699,335.84
基本每股收益（元/股）	-0.5011	-0.9757	-	0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.5011	-0.9757	-	0.42
加权平均净资产收益率	-11.57%	-19.01%	7.44%	7.56%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	588,124,141.72	794,670,908.34	710,326,590.28	604,778,358.15
归属于上市公司股东的净利润	-38,257,801.15	958,713.37	16,131,137.32	-104,407,347.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,107,489.21	682,179.50	13,604,043.56	-65,336,330.28
经营活动产生的现金流量净额	34,647,471.69	-20,297,623.37	75,615,337.53	20,878,789.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

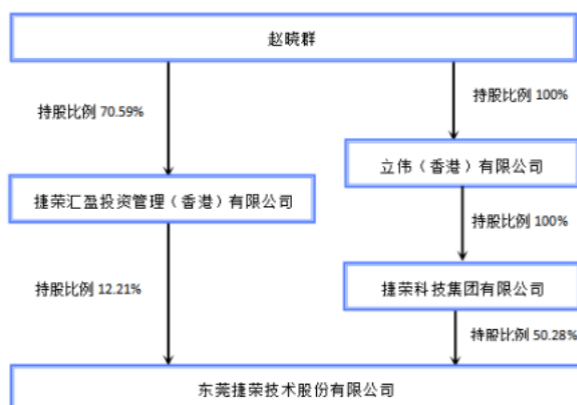
报告期末普通股股东总数	19,445	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,614	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
捷荣科技集团有限公司	境外法人	50.28%	126,000,000	0.00	无质押或冻结	0	
捷荣汇盈投资管理(香港)有限公司	境外法人	12.21%	30,600,000	0.00	无质押或冻结	0	
深圳长城开发科技股份有限公司	国有法人	3.89%	9,739,000	0.00	无质押或冻结	0	
瞿建乐	境内自然人	0.36%	900,000	0.00	无质押或冻结	0	
陈爱华	境内自然人	0.33%	818,200	0.00	无质押或冻结	0	
卢斌	境内自然人	0.29%	734,200	0.00	无质押或冻结	0	
张练进	境内自然人	0.17%	415,000	0.00	无质押或冻结	0	
UBS AG	境外法人	0.16%	413,133	0.00	无质押或冻结	0	
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.15%	387,022	0.00	无质押或冻结	0	
李玲	境内自然人	0.15%	381,300	0.00	无质押或冻结	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	按照《上市公司收购管理办法》规定，公司实际控制人赵晓群女士控制的捷荣集团、捷荣汇盈及公司董事副总经理康凯先生为一致行动人，截至报告期末合计持有公司股份 156,856,600 股，占公司总股本的比例为 62.59%。除此之外，上述股东之间未知是否存在其他关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2022 年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。

特此公告

东莞捷荣技术股份有限公司

董事会

2023年4月27日