

北京三元食品股份有限公司

2022年年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露之第十四号——食品制造》相关规定，现将北京三元食品股份有限公司（简称“公司”）2022年年度主要经营数据公告如下：

一、2022年年度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 产品类别 | 2022年1-12月主营业务收入 |
|--------|------------------|
| 液态奶 | 465,737.29 |
| 固态奶 | 74,075.63 |
| 冰淇淋及其他 | 144,130.89 |
| 涂抹酱 | 24,300.66 |
| 畜牧业务 | 79,416.28 |
| 合计 | 787,660.75 |

注：公司于今年5月起不再合并SPV（卢森堡）及下属法国相关公司，表中涂抹酱业务收入为2022年1-4月收入。公司于2022年1月合并首农畜牧，表中畜牧业务收入为抵销内部交易后数据。

2、按照销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 渠道 | 2022年1-12月主营业务收入 |
|-----|------------------|
| 直营 | 317,737.47 |
| 经销商 | 398,262.39 |
| 其他 | 71,660.89 |
| 合计 | 787,660.75 |

3、按照地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

| 区域 | 2022年1-12月主营业务收入 |
|--------|------------------|
| 北京地区 | 483,401.42 |
| 北京地区以外 | 304,259.33 |
| 合计 | 787,660.75 |

二、2022年年度经销商情况

单位：个

| 区域 | 报告期末经销商数量 | 2022年1-12月增加数量 | 2022年1-12月减少数量 |
|--------|-----------|----------------|----------------|
| 北京地区 | 358 | 47 | 10 |
| 北京地区以外 | 2,334 | 516 | 304 |
| 合计 | 2,692 | 563 | 314 |

特此公告。

北京三元食品股份有限公司董事会

2023年4月27日