



证券代码：300543

证券简称：朗科智能

公告编号：2023-015

债券代码：123100

债券简称：朗科转债

深圳市朗科智能电气股份有限公司

2022 年年度报告摘要



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 268,126,820 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李想	陈洋	
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	
传真	0755-33236611 转 808	0755-33236611 转 808	
电话	0755-36690853	0755-36690853	
电子信箱	stock@longood.com	stock@longood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括两大板块：电器控制器及成品板块和智能电源及控制器板块。其中电器控制器及成品主要包括各类家用电器、电动工具的智能控制器以及洗地机等新消费家电整机成品；智能电源及控制器包括新能源电池包、BMS、植物照明等产品。公司围绕芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术开发，逐步在新消费家电整机成品、电机产品和储能产品实现业务开展。

芯片应用。以微控制器（MCU）或数字信号处理器（DSP）为核心，实现智能控制技术、电机和电池管理技术的软件算法与硬件结合，从而在 AIoT 时代，实现万物数据化、万物智能化。

智能控制技术。智能控制技术是公司基础，它以微控制器（MCU）或数字信号处理器（DSP）为核心，含有嵌入式计算机软件、电子线路硬件、塑胶五金结构件等若干组成部分，集成自动控制、传感、微电子、通讯、电力电子、电磁兼容等技术。公司智能控制技术应用在家用电器、电动工具、智能电源以及新消费家电整机成品等产品中。

电机技术。公司自主研发的无刷电机相比传统电机具有效能高、稳定性好、噪音低、使用寿命长等优点。传统有刷电机的电刷通过与换向器的接触和摩擦来切换线圈中电流的方向，来保障电磁力的正常输出，进而驱动电机正常运转。但电刷在与换向器不断摩擦的过程中会产生较多的损耗，从而降低电机的效能，同时也容易产生电火花对设备造成干扰。无刷电机（BLDC）则去除了电刷结构，通过霍尔元件

将机械换向改为电子换向，弥补了有刷电机的缺点，能够有效减少电动工具的效能损耗，提升应用稳定性和使用寿命。

电池管理技术。公司在电池管理系统（BMS）和电池包（PACK）系统等方面，已具有一定的设计、开发和生产能力。自主研发可移动便携电池包，可实现交直两用，主要应用场景包括户外露营，园林修整等场景。

新消费家电整机成品。公司自主研发的洗地机清洁电器，采用 ODM 模式，已同国内外品牌方合作并批量交付，未来将进一步开发其他品类新消费家电整机成品。同时，公司也将在电机产品和储能产品进一步加快研发和应用。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,085,549,962.06	2,264,889,209.63	-7.92%	1,662,557,735.88
归属于上市公司股东的净资产	1,095,850,230.23	1,030,273,809.80	6.36%	885,754,622.31
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,740,683,200.80	2,330,699,926.27	-25.32%	1,663,240,767.46
归属于上市公司股东的净利润	74,466,802.71	106,994,253.66	-30.40%	148,097,941.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,082,452.64	100,974,624.19	-37.53%	142,385,846.56
经营活动产生的现金流量净额	350,887,088.18	-232,175,005.21	251.13%	277,793,284.29
基本每股收益（元/股）	0.28	0.40	-30.00%	0.72
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.40	-30.00%	0.72
加权平均净资产收益率	7.00%	10.77%	-3.77%	18.07%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	557,389,670.65	451,816,330.08	345,108,572.12	386,368,627.95
归属于上市公司股东的净利润	21,919,834.85	18,913,645.30	17,003,346.00	16,629,976.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,348,967.69	16,896,988.87	5,919,446.76	20,917,049.32

经营活动产生的现金流量净额	88,561,810.24	77,491,138.22	43,538,388.54	141,295,751.18
---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,671	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,448	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈静	境内自然人	22.33%	59,868,900.00	44,901,675.00					
郑勇	境内自然人	4.76%	12,766,950.00	0.00					
刘沛然	境内自然人	4.47%	11,973,780.00	8,980,335.00					
刘晓昕	境内自然人	3.59%	9,635,600.00	0.00					
刘孝朋	境内自然人	2.48%	6,640,293.00	0.00					
潘声旺	境内自然人	2.17%	5,808,242.00	0.00					
肖凌	境内自然人	1.14%	3,054,021.00	2,290,516.00					
深圳市朗科智能电气股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.94%	2,510,194.00	0.00					
王世梅	境内自然人	0.84%	2,240,000.00	0.00					
#舒金明	境内自然人	0.68%	1,825,000.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘晓昕女士、刘沛然女士、刘孝朋先生系陈静女士亲属，前述四位股东为一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。								

公司是否具有表决权差异安排

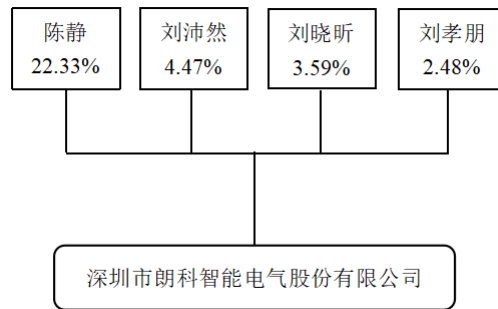
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。



(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
深圳市朗科智能电气股份有限公司可转换公司债券	朗科转债	123100	2021年02月09日	2027年02月08日	37,971.74	0.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况	“朗科转债”（债券代码：123100）已于2022年2月9日按面值支付了第一年利息，每10张“朗科转债”（面值1,000元）利息为4.00元（含税），合计共支付1,519,451.20元					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月24日，中证鹏元对公司及公司于2021年2月发行的可转换公司债券（以下简称“朗科转债”）的2022年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为AA-，发行主体信用等级维持为AA-，评级展望维持为稳定。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	47.44%	54.38%	-6.94%
扣除非经常性损益后净利润	6,308.25	10,097.46	-37.53%
EBITDA全部债务比	3.54%	6.86%	-3.32%
利息保障倍数	5.18	8.48	-38.92%

三、重要事项

2022年，国内外宏观经济面临较大挑战，全球经济不景气，给下游终端需求带来一定冲击，需求乏力的经济环境让公司的经营挑战更为严峻。公司结合自身实际情况，一方面加大研发投入，在技术开发和产品应用方面迭代创新，满足市场和客户需求；另一方面，积极努力开拓新市场和新客户，应对市场需求不足。随着经济复苏，政策鼓励，产业扶持，出口恢复等积极因素，公司业务将逐渐转暖，实现可持续高质量发展。同时，面对复杂多变的环境，公司十分重视人才的培养和引入，为新业务长期发展准备。



报告期内，公司实现营业收入 1,740,683,200.80 元，同比下降 25.32%；实现归属于上市公司股东净利润 74,466,802.71 元，较上年同期下降 30.4%，实现扣非后归属上市公司股东净利润 63,082,452.64 元，较上年同期下降 37.53%。主要系以下原因所致：

1.宏观经济波动，市场有效需求不足。报告期内，公司下游终端市场乏力，营收规模及净利率均有所下降。其中，家用电器主要受国内外需求不足影响，电动工具和植物照明主要受海外需求波动变化所致，客户订单均有所下降。公司积极开拓下游客户，新消费家电整机成品已同国内外品牌方合作并批量交付，进展顺利。未来将进一步开发其他品类新消费家电整机成品，也将在电机产品和储能产品进一步加快研发和应用。

2.研发投入和智能制造投入加大。公司新技术和新产品研发投入加大，尤其在电机技术及电池管理技术开发，储能逆变、无刷电机和新消费家电整机成品等产品的研发创新方面投入加大，对公司利润率有所影响。报告期内，公司研发费用合计 9,828.43 万元，同比增长 20.53%。

面对复杂多变的国内外环境，公司积极推进全球化制造进程，加快越南生产基地建设，满足国外客户需要。同时，公司按计划建设合肥生产基地，为市场复苏和多元化市场及产品开发准备。公司不断优化智能制造和提升管理水平，核心竞争力进一步巩固和提高。