



上海凤凰企业（集团）股份有限公司 2022年度环境、社会及治理（ESG）报告

洲蓝郅愿（上海）企业服务有限公司协助编制

目 录

董事长致词	02	稳健规范经营	14	践行社会责任	25
关于本报告	03	公司ESG治理架构	15	员工权益及发展	26
关于公司	04	可持续发展目标	16	健康与安全	29
公司概况	05	内控和商业道德	16	劳工雇佣准则	31
发展历程	05	知识产权及保护	17	产品责任	32
党建工作	06	环境友好发展	18	供应链及经销商管理	34
业务介绍	07	资源使用	19	客户隐私安全	35
主要奖项及荣誉	09	废弃物及排放管理	21	引领低碳出行	35
利益相关方沟通	10	包装材料	23	公益捐赠	36
重要性评估	12	应对气候变化	24	索引附录	37



尊敬的读者:

2022年,是极不平凡的一年,党的二十大胜利召开,为我国高质量发展与ESG发展理念的实践提供了根本遵循和行动指南。2022年,是实施“十四五”规划的关键之年,我们深入学习贯彻落实党的二十大精神,在公司董事会的领导下,初步建成了以绿色可持续发展为重要特征的ESG管控体系,ESG工作在公司重点战略中的位置更加突出,ESG战略目标、工作机制和工作组织进一步健全,ESG实践深入开展,合规经营意识不断深化,风险管控能力显著增强,ESG信息披露质量大幅提升。

坚持倡导绿色低碳生活。我们持续加大研发投入,以“高端、智能、时尚”为方向,为社会提供更加出色的绿色交通工具;我们坚持打造绿色低碳产品,不断完善制造工艺,尽可能降低产品制造过程中水资源、能源的消耗,减少温室气体排放,规范废弃物管理,强化环境保护;我们积极倡导低碳环保的出行和健康的生活方式,通过组织骑行活动,吸引更多的人加入到健康运动、绿色出行的队伍中。

坚持共享企业发展成果。我们遵循公开、公正、公平的雇佣原则,完善职业培训体系,加强年轻干部人才队伍培养,让不同国籍、文化、种族、性别的员工与企业共同成长;我们高度重视员工健康与生产安全,细化安全制度,严格劳动保护,强化安全演练,尽可能减少工作中潜在的危险;我们不断健全薪酬管理机制和福利体系,量力而行,尽力而为,更好地激发员工活力,让全体员工分享企业发展成果。

坚持履行国企社会责任。我们积极支援贫困地区发展,向上海市慈善基金会捐赠现金及物资共计价值43.99万元,并向景东彝族自治县捐赠共计70万元,支援当地畜牧业、种植业等十个项目建设,以推动当地经济发展;我们积极回馈社会,按规定免除租赁户合计835万元租金,携手租赁户共度难关;我们严格遵守销售地质量标准,发挥好质量检测中心的作用,以过硬的产品质量作为长足发展的基石。

坚持完善合规治理体系。我们通过调整董事会席位数,增加了董事和独立董事席位,让董事会能够更好代表全体股东的利益;我们严格遵守法律法规和上交所《股票上市规则》及各项指引,建立健全各项内部规章制度,不断提升规范化管理水平,严控运营风险;我们高度重视商业道德,注重廉洁队伍建设,持续开展反腐败、反贿赂、反贪污培训,公司监事会联合纪律检查委员会、审计委员会、内部风险控制部门,建立了科学、稳定、高效的监督机制,确保公司日常运营诚实守信、廉洁自律。

展望未来,我们将更好发挥“凤凰”在自行车行业的影响力,坚持绿色发展、安全发展、共同发展,全面贯彻可持续发展战略,进一步提高ESG管理能力,降低单位产品生产耗能,加大清洁能源使用比例,大力发展绿色供应链,持续增强公司核心竞争力,为推动自行车行业高质量发展、实现国家提出的“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”目标和企业与社会共同发展目标做出积极贡献。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司董事长

胡伟

■ 报告概览

本报告为上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称：上海凤凰、公司或本公司）2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称：报告期）在环境、社会及治理方面开展的活动、面临的挑战及采取的措施，并展现公司在可持续发展方面的承诺。

鉴于本报告为公司发布的首份环境、社会及治理方面的报告，为保证本报告能够较为全面地表述公司的相关工作，部分内容可能适当超出上述期间。

■ 报告范围

本报告主要涵盖上海凤凰企业（集团）股份有限公司及其所属的上海凤凰自行车有限公司（以下简称：凤凰自行车）、天津爱赛克车业有限公司（以下简称：天津爱赛克）、天津天任车料有限公司（以下简称：天津天任）以及江苏华久辐条制造有限公司（以下简称：华久辐条）。

■ 编制依据

本报告参照《上市公司自律监管指引第1号--规范运作》、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》等标准和指引，并参考了香港联合交易所有限公司《主板上市公司规则》附录二十七所载的《环境、社会及管治报告指引》进行编制。报告遵循联交所《环境、社会及管治报告指引》中的汇报原则：“重要性”、“量化”、“平衡”以及“一致性”。

- 重要性：公司在报告期内与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。2022年重要议题的识别过程及评估、分析结果在“重要性评估”章节体现。
- 量化：公司以定量方式展现环境及社会议题绩效，关于排放量和能源耗用计算中所采用的标准、方法和转换因子已在相关章节详细说明。
- 平衡：公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司在报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡，能够让读者合理地评估公司的整体绩效。
- 一致性：除非另有说明，相关的数据统计方式和编纂报告时所作的假设均保持一致，以确保数据日后可作逐年比较。

■ 数据来源

本报告所有资料及数据均来源于公司内部正式档案、工作记载、年度报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司董事会审核发布。公司及公司董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

■ 意见回馈

公司欢迎利益相关方提供意见及建议。如对本报告及公司环境、社会及治理内容有任何疑问或意见，请通过以下联系方式与本公司联系。

联系方式

地址：上海市长宁区福泉北路518号6座5楼
电话：021-32795679
电子邮箱：master@phoenix.com.cn

传真：021-32795559
网站：www.phoenix.com.cn



关于公司

革故鼎新 凤凰来仪

■ 公司概况

上海凤凰企业（集团）股份有限公司（股票代码：600679、900916）源于1897年的同昌车行，距今已有126年的历史。多年来，公司一直致力于自行车产业的发展，建立了完善的品牌管理、生产研发和产品销售体系。2020年公司通过实施重大资产重组，拥有了“凤凰”、“丸石”两大著名品牌，建立了上海研发中心、天津和丹阳研发分中心，形成了天津、江苏、广东三大生产基地的协同布局，大幅提高了公司在自行车产业的核心竞争力。

2022年，公司实现营业收入160,989.55万元，整车销售902.64万辆，辐条销售635.92万罗。

■ 发展历程

时间	公司大事记
1897年	公司前身同昌车行在上海南京路开业
1958年	同昌车行联合267家小厂合并组成上海自行车三厂
1959年	“凤凰”品牌诞生
1980年	“凤凰牌”28吋PA18型自行车、26吋轻便车首次进入欧洲市场，成为我国首个进入欧美市场的自行车品牌
1993年	上海凤凰A股与B股同时在上海证券交易所挂牌上市
2004年	上海市政府实施“市区联手、抓大放小”战略，上海凤凰落户金山，成为金山区唯一一家区属国有控股的上市公司
2010年	凤凰自行车为平台引入民营资本，推进机制改革
2015年	收购华久辐条100%股权，布局自行车零部件业务，提升盈利水平
2018年	“凤凰”品牌被选中为研制G20峰会领导人赠礼的国礼自行车，赠送给阿根廷、西班牙、德国、克罗地亚、朝鲜等国家元首
2020年	收购天津爱赛克、天津天任以及凤凰自行车49%的股权，整合资源，提升核心竞争力
2020年	推出“FNIX”品牌系列，推动凤凰品牌向高端产品转型
2021年	旗下“丸石maruishi”品牌，首次在中国国际进口博览会上亮相
2022年	首次参加欧洲自行车车展

■ 党建工作

2022年,公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真学习领会党的二十大精神、市第十二次党代会精神和区第六次党代会精神,贯彻落实全面从严治党要求,坚持党建融入中心、党管意识形态、狠抓党风廉政建设、强化干部人才队伍建设,丰富职工文化建设形式,为公司高质量发展提供了坚强有力的保障。

加强政治建设

把旗帜鲜明讲政治放在首位,组织全体党员,认真学习党的二十大精神,不断提高党员干部的思想政治素质,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

有效发挥“把方向、管大局、促落实”作用,将党建工作和中心工作相融合,同研究、同部署、同推进、同考核,使党的领导融入到公司治理各个环节。

打响党建品牌

不断丰富上海凤凰“骑行党课”品牌内涵,开拓延伸“骑行党课”辐射范围,凤凰中心党群服务点完成金山区五星级示范性党群服务点复评,凤凰驿站“凤凰‘绿’行计”党群服务点被命名为“上海湾区”党群服务示范实践基地。

积极推进各基层“一支部一品牌”建设,形成了“排头兵、Z世代的百度先锋、车轮上的党建、合心力、爱在凤凰”等五个凤凰基层党建品牌。

夯实基层组织

截至报告期末,公司党委下设5个党支部,共57名党员。

认真落实“三会一课”、“主题党日”等党内组织生活基本制度,通过“骑行党课”、专家辅导、线上微课堂、支部结对、互动式研讨等多种方式丰富组织生活形式和内容。

推进廉洁建设

聚焦企业重点目标,紧盯春节、中秋、国庆等关键节点,开展多种多样的廉洁宣传,重申和强调纪律要求,加强集中督查,提升党员干部廉洁自律意识。

丰富群团活动

根据职工的兴趣爱好,组建“骑行凤凰”、“书香凤凰”、“羽动凤凰”、“跃动凤凰”等多个凤凰职工俱乐部。

■ 业务介绍

品牌建设

品牌是公司的核心竞争力之一，旗下拥有“凤凰”、“丸石”两大自行车整车品牌和“89”自行车零部件品牌，覆盖自行车整车及辐条产品，以差异化的品牌定位，满足不同地区的消费者。

自创立以来，公司主品牌“凤凰”荣获中国驰名商标、中国名牌、中华老字号等诸多荣誉。2020年，公司通过并购重组，将具有百年历史的日本“丸石”品牌纳入公司品牌体系。2020年，公司新推出的“FNIX”、“FNIX STAR”品牌，实现了童车、学生车、通勤车、山地车、电助力自行车全部品类覆盖，成为凤凰高端产品的代表。



生产布局



天津自行车生产基地

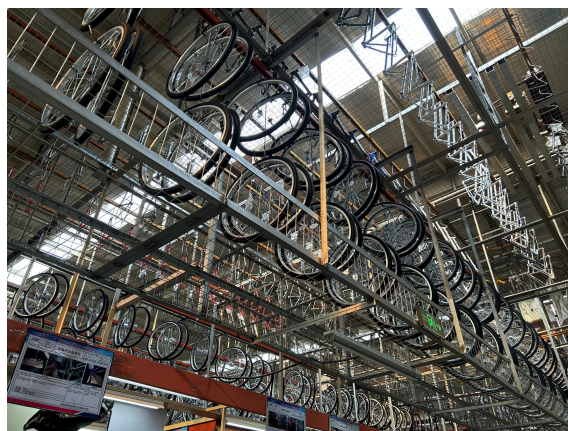
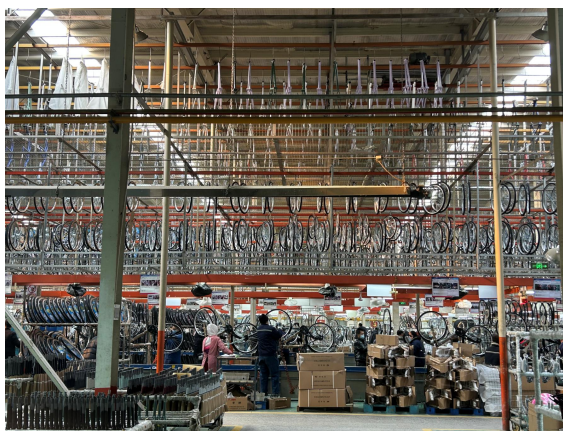
- 占地72213m²
- 产能约350万辆
- 凤凰、丸石、FNIX、共享单车

丹阳自行车生产基地

- 占地31885m²
- 产能约250万辆
- 凤凰、FNIX、共享单车

丹阳辐条生产基地

- 占地87955m²
- 产能约1200万罗



■ 业务介绍

营销渠道

公司主要采用线上线下相结合的销售方式。近年来，公司积极寻求市场突破，不断加速拓展网络销售模式，在京东、天猫、拼多多等电商平台开设了官方旗舰店，通过种草小红书、投放抖音短视频等社交商务平台、开展跨界合作和直播带货等多元途径，不断创新产品营销模式。公司线下销售主要为公司开设的直营专卖店，并采用品牌加盟、品牌授权等模式拓展线下销售门店。

公司通过参加国内国际自行车展览会，积极拓展海内外销售渠道。连续31年参加中国国际自行车展览会等国内专业展会。自2021年开始，公司所属“丸石”品牌已连续参与2届中国国际进口博览会。报告期内，公司所属“凤凰”品牌参加了德国法兰克福自行车展览会EUROBIKE--欧洲自行车展。



产品研发

公司高度重视产品的创新研发，建立了上海研发中心和天津、江苏研发分中心的1+2研发体系，加快推动公司持续创新发展。研发中心以“高端、智能、时尚”为重点研究方向，通过在材料加工、制造工艺、传动技术等领域进行深入研究，全面提升公司整体的设计制造能力。报告期内，公司在德国法兰克福自行车展览会EUROBIKE--欧洲自行车展上，推出了FNIX锂电助力产品，极大地展现了公司强大的研发能力。

报告期内，公司研发投入达到2,043.91万元，占营业总收入的1.27%。公司另投入454.84万元，对生产线设备进行改造，进一步提升了生产效率和产品质量，降低能耗。



■ 主要奖项及荣誉

获奖时间	主要荣誉名称	颁发组织/机构
1991年	“凤凰”品牌获得首届中国驰名商标	国家工商局商标局
2006年	“凤凰”品牌获得首批中华老字号	国家商务部
2015年	“凤凰”品牌获得全国工业品牌培育示范企业	工业和信息化部
2018年	“凤凰”品牌获得上海市第一批重点商标保护名录	上海市知识产权局
2018年	丝路天使	国际红十字会
2018年	上海十佳公益基地	上海公益新媒体中心
2021年	2020行业十强企业	中国轻工业联合会
2021年	2020轻工业两百强企业	中国轻工业联合会
2021年	上海市首发经济引领性本土品牌	上海市商业联合会
2022年	“凤凰”品牌入选《中国500最具价值品牌》	世界品牌实验室
2022年	华久“89”商标获得中国驰名商标	国家工商局
2022年	凤凰青年志愿服务队荣获上海市工人先锋号（专项表彰）	上海市政府
2022年	凤凰妈咪小屋被评为上海工会五星级妈咪小屋	上海市总工会女职工委员会



利益相关方沟通

互惠互利 共同发展

公司高度重视与不同利益相关方的沟通。为全面了解、响应及处理不同利益相关方的核心关注点，公司建立了与主要利益相关方的沟通渠道，积极了解投资者及股东、客户、供应商、员工、政府及监管机构和公众、非政府机构及媒体等利益相关方对公司主营业务及ESG工作的反馈意见，并将利益相关方的期望带入公司ESG战略当中，推动可持续发展融入公司业务各层面。

公司与利益相关方的沟通渠道及各方反馈的主要期望如下：

主要利益相关方	利益相关方要求与期望	沟通方式及行动
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 品牌建设 回报与增长 	<ul style="list-style-type: none"> 发表定期报告 召开股东大会 业绩说明会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户体验 产品安全 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者满意度调查 公布官方社交媒体账号 加强出厂产品检验
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 品牌建设 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商定期交流 对供应商进行审核与评估 与供应商信息共享
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 劳工准则 薪酬、晋升及权利 	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供体检机会 设置员工信箱，开展意见调查 定期组织员工活动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 碳足迹 排放和废弃物处理 合规运营 支持本土经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 组织学习政策文件 领导及上级主管部门视察调研
公众、非政府机构及媒体	<ul style="list-style-type: none"> 宣传推广 品牌建设 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 积极进行交流 组织互相访问的活动 积极参与协会事务 积极参与社会公益活动

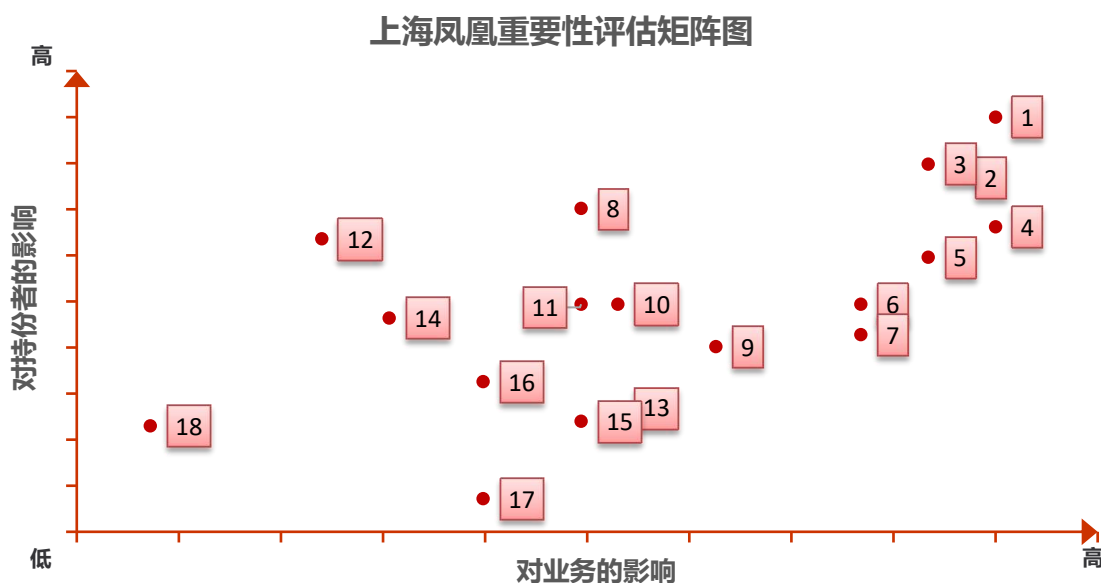


重要性评估

同心共济 方兴未艾

公司结合自身战略和经营重点，参考行业惯例及相关披露标准，根据利益相关方的反馈厘定重大议题清单，并编制了社会、环境及治理议题调查问卷。有关利益相关方通过反馈问卷协助公司反思运作情况、甄别相关事宜。

公司已将调查结果分析并呈列为环境、社会及治理议题重要性矩阵（简称：重要性矩阵），重要性评估结果最终经董事会审阅，确保符合公司的业务性质并具有代表性。报告期内，公司重要性矩阵如下：



1. 产品与质量	7. 宣传推广	13. 劳工准则
2. 科技创新	8. 发展与培训	14. 资源使用
3. 品牌建设	9. 供应链管理	15. 雇佣常规
4. 客户体验	10. 健康与安全	16. 排放和废弃物处理
5. 反贪污	11. 碳足迹	17. 社区发展
6. 吸引人才	12. 节约能源	18. 气候变化



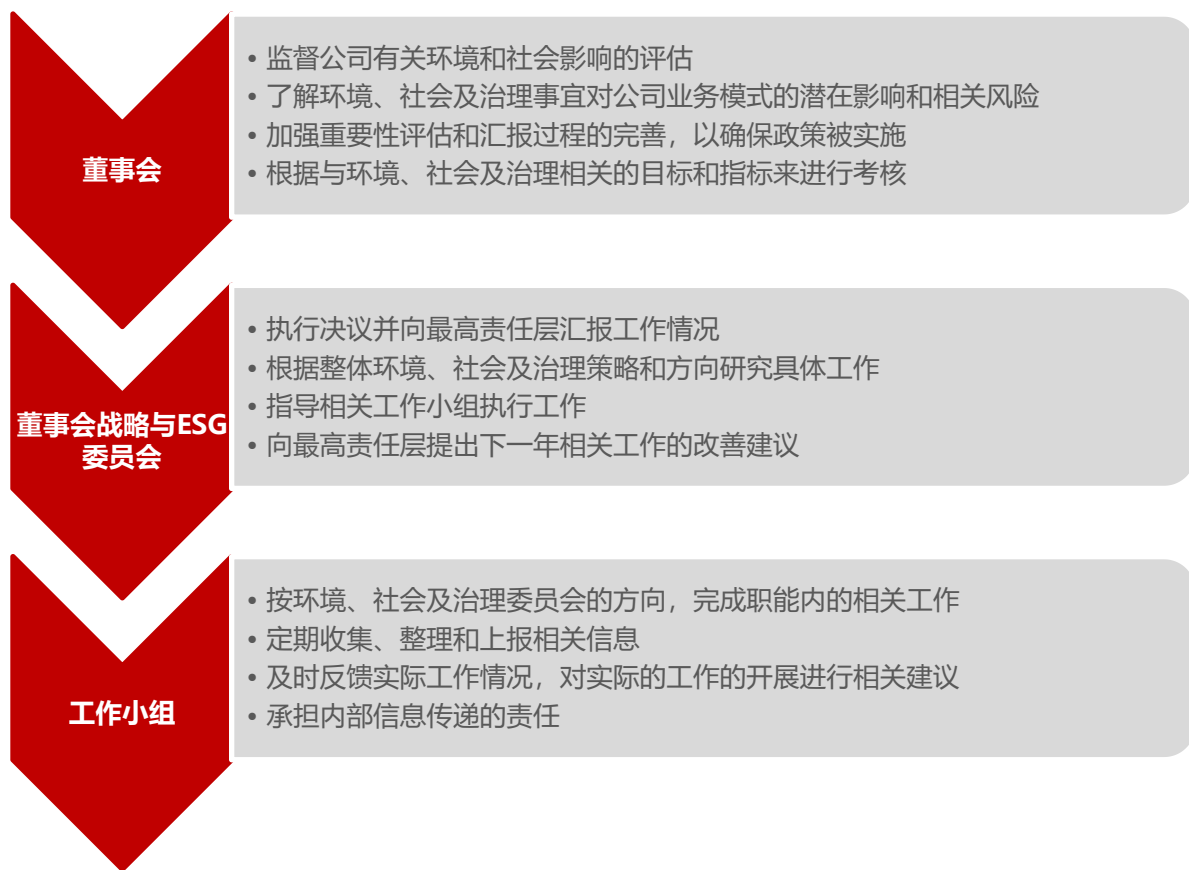
稳健规范经营

择善固执 有条不紊

■ 公司ESG治理架构

公司高度重视可持续发展管理，持续完善公司治理体系，加强内部控制建设，强化风险防范能力，切实保护股东及投资者的利益，为公司的稳健发展提供有力的保障。

公司制定了自上而下的ESG管理构架，通过全面的环境及风险识别、管控及处理机制，辅以制度设置、日常考核、数据收集、信息披露等多项工作推动公司的可持续发展，履行对各利益相关方的承诺。公司ESG治理架构三个层级的职能设置和具体职责如下：



■ 可持续发展目标

为支持全球应对气候变化的努力，加快向绿色低碳经济转型的步伐，作为一家负责任的国资控制的上市公司，公司将加大转型发展力度，一方面大力降低单位能耗，并加大清洁能源使用比例，另一方面大力发展绿色供应链，提升材料采购的绿色水平，努力实现中央政府提出的“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”目标。公司还将积极评估应对减缓气候变化影响的策略和措施的有效性，在公司层面，就节能减排设定各项环境目标所示如下：

目标：以2022年为基准年，到2030年强度下降：

用电量强度	用水量强度	非危险废物强度	温室气体排放强度
↓1%	↓1%	↓1%	↓1%

公司将上述目标作为业务策略制定的指引，为达到这些目标所采取的措施将在下文详列。

■ 内控和商业道德

合规体系建设

公司严格遵守法律法规和上交所《股票上市规则》及各项指引，建立健全各项内部规章制度，强化合规体系建设，不断提升公司规范化管理水平，确保公司的治理合规有效。

公司制定了《上海凤凰企业（集团）股份有限公司内部控制手册》，对公司包括重大投资、对外担保、关联交易、重大合同等各项重点经营活动加以规范。公司还强化日常监督和专项检查，尽早识别公司的关键业务流程、关键控制环节中存在的各类风险并制定应对措施，防止产生财务造假、贪污受贿等情形。

公司高度重视商业道德，致力于建设廉洁健康的企业体系。公司及公司全体职工严格遵守包括但不限于《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》在内的法律法规，绝不容忍贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为发生。

作为一家国资控制的上市公司，公司按照党章、《上海凤凰企业（集团）股份有限公司章程》的要求，设立了中共上海凤凰企业（集团）股份有限公司委员会和中共上海凤凰企业（集团）股份有限公司纪律检查委员会，制定了包含《上海凤凰企业（集团）股份有限公司纪检监察巡检制度》《上海凤凰企业（集团）股份有限公司党风廉政监督员管理办法》等在内的一系列制度，并依托公司监事会、纪委、内部审计等部门，坚决打击贪污腐败等问题。

此外，公司加强法律法规和公司内部制度的宣贯工作，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气，积极维护公司良好声誉。

反贪污培训

公司每年至少组织一次管理层及重要部门参与的集中反贪污培训。报告期内，公司管理层及相关部门接受的集中反腐反贪污学习共计92学时。通过培训，极大地提高了管理队伍的廉洁程度。

报告期内，公司未出现贪污诉讼案件，未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱相关法律法规的事项。相关法律法规包括但不限于《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反贪污法》及《中华人民共和国公司法》等。

内部举报

公司设立了透明的举报渠道，任何员工可以通过信箱、电子邮件、电话等方式举报任何不当行为或合理怀疑的腐败行为。公司制定了《上海凤凰企业（集团）股份有限公司纪检监察案件线索管理办法》，所有受举报的案件都将秘密处理，以保护举报人的身份及隐私，确保举报人不会受到任何不公平的解雇或不合理的纪律处分。受举报案件一经查实，将根据公司内部规章制度给予相应的处罚或根据有关法律法规报相关部门处理。

■ 知识产权及保护

公司高度重视自有知识产权的保护，制定了《上海凤凰企业（集团）股份有限公司商标管理规定》《凤凰自行车·无形资产管理制度》《无形资产管理规定》等一系列制度，并通过建立知识产权专人管理、开展员工培训、借助法律手段等方式维护自身知识产权。

2022年，公司通过民事侵权诉讼、行政举报和刑事报案等多种方式综合打击线上与线下的制假、售假行为，打击侵权的范围覆盖32个省市和自治区。针对非假冒伪劣性质的其他知识产权侵权行为，公司会综合民事或刑事途径进行打击。



环境友好发展

青山常在 绿水长流

公司向社会提供绿色出行交通工具，倡导低碳环保的出行和健康的生活方式，同时，公司也意识到自身的生产经营活动可能对环境产生一定的影响。因此，公司高度重视生产经营中的环境保护，制定了一系列政策措施及监督检查程序，以减少资源消耗、妥善处理废弃物、节约能源使用、减少废气排放，尽可能减轻生产经营对环境带来的压力。

报告期内，公司并未发生任何对公司有重大影响且严重违反有环境保护相关法律法规的事项，相关法律法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境噪声污染防治法》《海洋环境保护法》等。

■ 资源使用

公司以有效使用资源为宗旨，针对生产经营活动中的资源使用制定了管理政策和措施，重点规范主要能耗设备作业流程，以充分有效地利用能源，并将节约资源的意识传导至公司各部门员工，推广绿色的办公和运营环境。

能源管理

报告期间，公司能源消耗总量为54,879.43兆瓦时，公司的能源消耗表现如下：

能源消耗

消耗能源类型	单位	2022年消耗量
能源消耗总量	兆瓦时	54,879.43
能源消耗密度 ^[注1]	兆瓦时/平方米	0.26
直接能源消耗量	兆瓦时	29,561.33
柴油	兆瓦时	1,034.00
汽油	兆瓦时	678.48
天然气	兆瓦时	27,847.82
乙炔	兆瓦时	1.03
间接能源消耗量	兆瓦时	25,318.10
外购电力	兆瓦时	25,318.10

注1：截至2022年12月31日，公司报告范围的总面积约为208,591.51平方米，有关数据亦用于计算其他密度数据。

为了节约能源使用，公司制定的有关主要政策和措施如下：

- 科学管理人员与机器，根据订单需求动态调整工厂产能，避免因机器空转或人员冗余造成的能源、资源浪费。
- 车间定期对用水设施、设备进行维修保养，确保其处于完好状态。
- 节约空调、照明、办公设备用电。空调设定夏季不低于26°C，冬季不高于20°C；保证基本照明用电，白天应充分利用自然光；办公设备设置节能模式，长时间不用的设备应及时关闭；推行用电设备改造，积极推行太阳能灯、无极灯等先进照明技术，选择使用变频技术的空调。
- 合理使用公务车辆，厉行节约。

水资源管理

由于自行车生产工艺中没有大量消耗水资源的环节，同时公司尽可能使用循环用水，因此，公司对水资源的消耗主要用于日常办公。

公司制定了《节约用水管理制度》，强化员工节水意识。公司采取的节水措施如下：

- “节约用水”的提示标语张贴；
- 加强员工节约用水宣传；
- 建立节约用水责任制；
- 建立节水用水监督机制；
- 加强节约用水检查；
- 定期做好水设施、设备的维修保养工作。

水资源消耗

水资源消耗	单位	2022年消耗量
耗水量	立方米	213,147.00
耗水密度	立方米/平方米	1.02

■ 废弃物及排放管理

废气及温室气体的排放管理

公司主要废气排放来源于车辆消耗的燃料所产生的氮氧化物、硫氧化物以及颗粒物。

废气排放

废气排放类型	单位	2022年排放量
氮氧化物 (NO _x)	千克	1,320.17
硫氧化物 (SO _x)	千克	2.58
颗粒物 (PM)	千克	123.02

公司制定了《上海凤凰企业(集团)股份有限公司规范车辆运行管理办法》来减少废气的排放,规范用车行为。公司公务车在使用前需要经过审批,出车期间驾驶员应尽量节省燃油;在生产车间中的叉车应该严格按照既定路线行驶,不得私自驶出工作区。

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的汽油及柴油的直接温室气体排放和外购电力造成的间接温室气体排放。报告期内,公司共排放了32,268.92吨二氧化碳,排放密度为0.15吨二氧化碳/平方米。

温室气体排放

温室气体排放的不同范围 ^[注2]	单位	2022年排放量
直接温室气体排放(范围1)	吨二氧化碳	8,657.62
能源间接温室气体排放(范围2)	吨二氧化碳	23,611.31
温室气体总排放量	吨二氧化碳	32,268.92
温室气体排放密度	吨二氧化碳/平方米	0.15

注2:温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列,并参照包括但不限于世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书:企业会计与报告标准》、香港交易所发布的《如何准备环境、社会及治理报告——附录二:环境关键绩效指标汇报指引》、最新发布的中国区域电网基准线排放因数。

公司为减少温室气体排放,尝试在生活区引入太阳能等可再生能源,并逐步推广,力求按时实现公司制定的排放目标。

废弃物排放管理

公司所产生的有害废弃物主要是工厂在生产过程中产生的有害工业废料等，公司已委聘有资格的第三方合法处置有害废弃物。公司所产生的无害废弃物主要为生活垃圾及厨余垃圾。

废弃物排放

有害废物类型	单位	2022年
废包装桶、袋 (含酸、碱性)	吨	4.90
废盐酸	吨	185.28
废机油、乳化油	吨	0.72
表面处理废物 (污泥)	吨	194.6
危险废物	吨	677.48
废漆渣	吨	81.50
有害废弃物总量	吨	1,144.48
有害废弃物密度	吨/平方米	0.0055
生活垃圾	吨	325.40
纸张	吨	9.71
活性炭	吨	2.00
无害废弃物总量	吨	337.11
无害废弃物密度	吨/平方米	0.000056

有害废弃物

公司制定了《危险废物管理制度》和《废品库管理制度》，确保妥善处理有害废物，规范有害废弃物的标识、储存及处置：

- 根据《危险废物管理制度》的要求在危废库、危废包装桶上张贴标识和标签；危险液体废物由公司生产部门收集入库并填写完整标签，不得随意丢弃。
- 在存放期内，管理人员必须进行入库登记、分类存放、标识、巡查和维护。
- 危险废物存放出库前，按危险废物转移程序向环保部门申请危险废物转移；经批复后，按照危险废物处置协议进行处置，管理人员应做好出库记录。
- 危险废物转移单、危险废物登记台账应保存三年以上。

无害废弃物

公司对无害废弃物通常进行循环使用或聘请专业机构处理，可回收变卖的废料由工厂统一组织出售。

公司的业务活动并未产生大量污水排放，公司排放的废水会经市政污水管网送往地方水质净化厂处理，因此公司的污水排放量即为耗水量，数据参见“水资源管理”章节。

■ 包装材料

公司所使用的包装材料主要为自行车组装出厂所需的纸箱及塑料薄膜等。公司要求包装过程中恪守节约、杜绝浪费，并要求工人仔细操作，避免包装材料破损造成不必要的浪费。

公司部分产品在运输过程中会采用“立入”的装载方式，即通过装箱工艺设计，自行车组装好后不经过独立包装，直接推进集装箱中进行运输。该工艺一方面可以减少因每辆自行车单独包装造成的包装材料浪费，另一方面在集装箱分层材料上可以以纸壳代替传统装箱使用的木材。



包装材料使用

包装材料使用	单位	2022年消耗量
包装材料消耗总量 ^[注3]	吨	25,232,541.16
包装材料消耗密度	吨/平方米	120.97

注3：除消耗表格披露的25,232,541.16吨包装材料之外，由于数据收集口径不同，公司另消耗52,200个的包装材料。

■ 应对气候变化

气候变化已成为全球范围的重大议题，中国也向世界承诺“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”。根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）指定的报告框架，气候相关风险分为实体风险和转型风险。公司已将气候变化相关风险纳入风险管理之中，降低气候变化对公司的业务的影响，更好的应对气候变化所带来的风险。

风险	风险影响	应对措施
雾霾天气	<ul style="list-style-type: none"> 影响员工健康 影响运输安全 	<ul style="list-style-type: none"> 停止厂区室外施工改造、墙体粉刷、地面划线等作业 增加厂区道路及车间日常水清扫作业，保证车间内湿度达到80%，降低空气中粉尘及颗粒物扩散 停止使用国四及以下重型载货车辆（含燃气）进入厂区运输作业
高温严寒	<ul style="list-style-type: none"> 对公司员工及消费者的人身安全造成威胁 扰乱公司供应链，影响工厂设施设备的正常运行，阻碍公司的正常运营 增加运输成本，直接给公司带来财务损失 	<ul style="list-style-type: none"> 灵活调整工作时间 开空调、加强通风 给工人发放防暑降温用品 做好设备、水路、花木等的防冻措施 储备应急物资
台风天气	<ul style="list-style-type: none"> 工人有受伤的风险 影响工厂运输 	<ul style="list-style-type: none"> 提前对厂房等设施进行检查加固 污水通道清理 储备相应应急物资等
日益严格的排放标准	<ul style="list-style-type: none"> 增大公司财务压力 有因为排放被处罚的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 引进新能源设备 逐渐淘汰老旧设备 在生活区引入太阳能等可再生能源



践行社会责任

以人为本 以德为先

公司在遵守道德及法规的基础上，对员工、客户、行业、社会大众等利益相关方所关注的议题做出强有力的回应，量力而行，尽力而为，志在将自身力量发挥到极致，努力成为行业领先的社会责任表现引领者。

■ 员工权益及发展

公司秉持“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才宗旨，将公司打造成一个海纳百川的组织，在这个组织里，普通的人变成优秀的人，优秀的人变成卓越的人，源源不断的人在这里实现自己的人生梦想。

公司制定了《上海凤凰企业（集团）股份有限公司招聘录用管理规定》《上海凤凰企业（集团）股份有限公司年度绩效考核管理办法》《上海凤凰企业（集团）股份有限公司薪资管理办法》及《上海凤凰企业（集团）股份有限公司福利管理办法》等有关人力资源管理的制度，为实现公司的人才宗旨提供制度保障。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，尊重和保障每一位员工的合法权益。公司雇佣遵循公开、公正、公平竞争的原则，以工作能力、岗位需求等因素作为招聘的标准，并确保招聘过程透明、公开。公司在《上海凤凰企业（集团）股份有限公司员工手册》中明确规定解雇和终止合同的程序及条件，确保解雇程序公正、公开，杜绝不公平的解雇。

薪酬福利

公司不断健全薪酬管理机制，明确员工的薪资结构，优化员工的绩效管理，激发员工活力。公司落实法定福利和公司自主福利以外，不定期举办团建活动，平衡员工的工作和生活，促进员工身心健康。

多元化与平等

公司致力于打造平等、开放、多元的工作环境，坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、族裔、种族、残疾、年龄、宗教信仰、国籍或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待。

公司保护员工不受任何形式的歧视和骚扰。如员工遇到前述情况，公司主张其在第一时间向上级反映情况，公司在收到反映后会展开调查，并在结果查明后根据公司制度给予相应的处理。

截至报告期末，报告范围内所涵盖的公司员工共1,458名，其中男性937名，女性521名，均为中国大陆员工。按性别、年龄组别、地区及雇佣类型（全职或兼职）划分的员工总数详情如下：

单位：人

雇员人数	2022年
雇员总数	1,458
性别	
男性	937
女性	521
年龄组	
30岁以下	266
30-50岁	903
50岁以上	289
地区	
中国大陆	1,458
雇佣类型	
兼职	66
全职	1,392

报告期内，报告范围内的公司整体流失率为17.44%。离职员工详情如下：

单位：人

雇员类型	2022年流失人数	流失比例 ^[注4]
整体	308	17.44%
性别		
男性	188	16.71%
女性	120	18.72%
年龄组别		
30岁以下	50	15.82%
30 - 50岁	195	17.76%
50岁以上	63	17.90%

注4：雇员流失率按报告期间离职雇员人数除以2022年12月31日的该类别在职雇员人数与报告期间2022年度离职雇员人数总数之和x100%计算。本报告将使用一致的雇员流失率计算披露方法，未来披露要求另有规定除外。

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规。报告期内，公司并未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的事宜。

员工发展及培训

重视人才的培养和发展是公司不断进步的原因，也是实现未来可持续发展的关键。公司大力支持员工参加培训以提升能力和素质，并不断完善考核体系以更有效地帮助员工改进工作。

公司对员工的职业发展通道进行规划，力图提供给员工可持续的发展空间。公司在《上海凤凰企业（集团）股份有限公司员工手册》中阐明，公司坚持任人唯贤、唯能、唯绩的原则，以考核成绩为依据给予员工奖励与认可；以员工的能力、工作进展和工作表现水平给予员工薪酬或职位的提升。

公司不断完善培训体系，主要为员工提供新员工入职、在职教育以及其他培训三大类培训：

新员工入职培训由人力资源部组织，内容包括公司历史、文化、政策、组织构架等，以帮助新员工快速熟悉企业环境、进入工作角色。

在职教育培训是鼓励员工终生学习，为符合《上海凤凰企业（集团）股份有限公司员工手册》中所述条件的员工提供参加学历学位教育、岗位资格培训以及继续教育的机会，公司按规定报销一定比例的费用。

其他培训包括专题讲座及安全培训等。公司邀请培训或咨询机构的专家至公司举办讲座，以便公司的管理者和员工及时了解先进的管理和技术信息。公司也通过各种途径，定期对员工进行安全培训，以保护员工安全。

报告期内，公司共有1,268 人次员工参加了25,757小时的培训，按性别及雇员类别划分的每名员工平均培训时数如下：

发展及培训	2022年参训员工比例 ^[注5]	平均参训时数（小时）
性别		
男性	65.06%	19.36
女性	34.94%	22.09
雇员类别		
高管	2.68%	24.06
中层管理	11.67%	21.84
普通员工	85.65%	19.99

注5：参训员工比例计算方法为该类别参训员工人次除以参训员工总人次。

■ 健康与安全

公司高度重视员工健康与生产安全，公司下属企业天津爱赛克、天津天任以及华久辐条专门制定了《安全管理制度》《危险及易燃品管理办法》《职业健康管理规定》《生产安全事故综合预案》等规章制度保障员工安全，规范生产活动，消除潜在安全隐患，减少安全事故发生。

公司制定了《EHS环境安全管理程序》，为员工提供健康及安全的工作环境，尽可能减少工作中潜在的危险。根据要求，安全主任需经过培训并持证上岗。安全主任要定期召开委员会例会，讨论并制定公司在环境、健康、安全方面的工作计划。EHS委员会主要负责EHS工作计划的提案，对环境进行定期检测，组织进行安全演习并监督，以及督促化学品操作及仓库管理人员每年进行体检。

公司同样注重EHS的宣传和与员工之间的交流沟通，在所有通告栏张贴有关的EHS规章及有关知识，并设立了意见箱，所有员工对EHS有任何建议均可通过意见箱与EHS委员会沟通，管理者会定期对收到的意见进行审阅和讨论。

危化品管理

由于公司自行车生产过程中会使用危化品对车架等零部件进行酸洗、磷化及喷漆，为保护员工免受有害化学品的影响，公司制定了《危险及易燃品管理办法》，用以防止化学品对工人造成伤害。公司危化品管理的主要措施包括：

- 所有的化学品都统一存放在厂区的危化品仓库进行规范管理；
- 存放化学品的容器外侧都有标识以表明其特性，在库存清单中详细记录了每种化学品可能造成的伤害以及风险等级；
- 危化品仓库对于出入库都有严格详细的记录；所有需要接触危化品的工人必须接受岗前培训；
- 每个使用危化品的车间都单独张贴相应工序的操作流程以及注意事项，并在明显位置张贴或悬挂安全标志。



工人保护

公司通过各种途径定期对员工进行三级安全生产教育和培训, 提高员工安全技术素质, 保证员工具备必要的安全生产技能和防范事故的能力, 未经安全生产培训考核合格的员工, 不得上岗作业。公司制定了《上海凤凰企业(集团)股份有限公司安全生产管理规定》, 对各方人员需要接受的安全教育做出了说明。公司及下属企业负责人和关键管理人员均应通过培训后持证上岗; 工人正式开始作业之前必须经过安全教育培训, 且必须有记录备案; 特种作业人员必须取得国家相应的操作资格证后方可上岗, 且必须按规定进行复审。

为将生产过程中发生事故的概率降到最低, 公司制定了《上海凤凰企业(集团)股份有限公司安全检查和隐患整改管理制度》, 详细说明了隐患检查的范围, 包含生产设备、辅助设施、安全设施以及作业环境。公司每年都会开展例行检查以确保生产车间的安全。

为避免生产车架和辐条过程中对工人造成不必要的伤害, 公司为切割和焊接工人配备了防护手套、护目镜以及耳塞; 为酸洗、磷化工人配备了口罩、护目镜、防护手套、防护鞋等防护设备; 考虑到喷料作业间为封闭空间, 公司同时为工人配备了口罩、护目镜、手套、防护服、防护鞋等防护设备。

职业健康

公司遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规。为了加强对职业健康的管理, 保证从业人员的职业健康与安全, 公司制定了《职业健康管理规定》。相关举措包括:

- 定期监测工作场所的噪音、粉尘、空气质量等职业危害指标, 尽早预防职业病;
- 为从事涉及职业健康工种的员工提供每年一次的职业健康体检, 对该等员工的体检情况保持记录和追踪, 发现异常及时组织复检;
- 如确定健康受到影响, 公司按照国家相关法律法规进行及时处理;
- 对新入职或调岗涉及职业健康危害岗位的人员进行岗前检查, 同时要在其上岗之前将岗位风险以及影响明确告知员工。

报告期内, 公司未发生任何因工伤死亡的案例。2021年, 公司1人因工伤损失累计7个工作日。此外, 公司未发现任何严重违反健康与安全相关法律法规以及可能对公司产生重大影响的事项。

安全演练

为保护公司员工的生命安全，减少财产损失，使生产安全事故发生后能够快速、有效、有序地实施应急救援，公司制定了《上海凤凰企业（集团）股份有限公司综合应急预案》《上海凤凰企业（集团）股份有限公司防台防汛专项应急预案》《上海凤凰企业（集团）股份有限公司火灾事故专项应急预案》。公司结合生产经营实际，组织开展每年不少于两次的安全、消防培训和应急演练，演练前进行集中培训，演练后进行总结评估。培训内容不限于安全相关法律法规、安全管理知识、安全技能实操、案例分析。

■ 劳工雇佣准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》以及其他适用的雇佣法律及法规。根据有关法律的规定，公司严禁童工及强制劳动。

为了杜绝违法雇用童工，公司专门制定了《禁用童工程序》。公司绝对禁止聘用16周岁以下的雇员，在雇佣16-18周岁的未成年工时应该做到尽可能地谨慎。若一旦在工作中发现员工为童工，应立即停止其工作，并结清其工资。同时工厂会与其父母签订协议，要求立即将该童工送往学校继续学习至18周岁，期间产生费用由工厂负担。

所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同，每位员工的劳动合同上都清楚列明其工作时间、地点、内容和主要职责，保障员工不被安排执行不在其职责范围内的工作。倘若员工需要加班工作，公司须与员工协商一致，防止强制加班。

公司禁止以任何理由对员工进行辱骂、体罚、暴力、精神压迫、性骚扰（包括不恰当语言、姿势和身体的接触）等惩罚性措施、管理方法和行为。如有发现任何违背公司规定的员工，公司将会按照公司规定，立即终止试用或解除劳动合同。

报告期内，公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关童工及强制劳工的相关法律法规的重大事宜。

■ 产品责任

公司产品远销日本、美国、拉丁美洲与欧盟等多个国家和地区，严格遵守销售地质量标准，时刻将消费者的使用安全放在第一位，在此基础上开发更多能满足不同需求的产品。公司坚决维护知识产权、规范广告宣传，以过硬的产品质量作为长足发展的基石。

产品健康与安全

公司致力于不断追求以新兴技术赋予自行车卓越品质以满足消费者的出行需求。公司所属的凤凰自行车、天津爱赛克和天津天任均持有ISO9001质量管理体系认证。

公司制定了《生产过程控制程序》《设备操作规程》《监视和测量设备控制程序》《产品监视和测量控制程序》等制度，以规范各工艺流程环节的控制节点。公司在工厂的每个关键控制节点均有张贴相关标识，写明操作重点；每个车间均设有质量检查区域，由专人负责检查本车间产成品。此外，操作人员需要经过考核，合格后方可上岗。各车间划分有专门的不良品区域，每日下班前需有专人对不良品进行处理，不良品不得隔夜存放或混入仓库。

针对电助力产品，考虑到其在实际行驶过程中，可能会因坑洼路面、上下陡坡或石块突起等路面情况对电池造成挤压或碰撞，导致电池产生形变或破裂等风险，公司对电池进行了全方位的包裹保护，以避免由于颠簸、碰撞等原因造成的电池起火或爆炸。

客户满意度

公司一贯重视客户的满意度反馈，建立了包括官网、微信、微博、QQ、邮箱等多渠道的官方账号，用来聆听消费者对于产品的反馈。

公司相关业务部门需要认真解答消费者通过任何方式提出的咨询或建议；若有未能立即解答的，需详细记录并与有关部门研究后予以答复。公司市场部门会不定期对线上线下店铺的服务、销售过程进行考察，对结果进行分析。根据考察结果，对存在问题的门店提出修改意见，在门店做出修改之后公司会对修改结果进行验收。

公司业务部门年初时根据业务与质量方针，建立消费者满意度目标，在一整年的生产经营过程中，公司会按照抽样原则，不定期给消费者发送《顾客满意度调查表》，调查消费者对产品、服务的满意程度，收集相关意见和建议。当消费者满意度接近或低于目标时，公司会组织相关部门采用因果图或排列图寻找主要原因并编制《改进计划表》，按照《不合格和纠正措施控制程序》的要求发出《纠正措施处理单》给责任部门，责令其采取相应的纠正措施，并监督措施实施效果。

广告及标签管理

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国广告管理条例》《互联网广告管理暂行办法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，严格审核全平台的广告以及其他宣传材料，避免对自行车产品的材料、性能、测试成绩等进行虚假、夸大或具有误导性的宣传，保证广告的合法合规，避免对消费者造成不必要的损失。

报告期内，公司未发现任何严重违反有关产品、服务、广告、标签及隐私相关的法律法规且会对公司产生重大影响的事项。

产品服务投诉

项目	数量（辆）
因安全与健康原因召回产品数量	50

产品多元化倡议

公司力图通过向社会提供丰富品类的产品满足不同人群的骑行需求，并以此倡导更广泛的人群加入绿色出行行列、享受运动带来的健康和愉悦。公司现有产品按照车型可分为山地车、公路车、平衡车、折叠车、城市车、复古车、电动车以及儿童自行车等8小类，每一小类都有针对不同年龄、体型、性别的人都做出针对性优化。

针对童车，公司深入研究不同年龄阶段的儿童体型，通过改变上管长短以及增减辅助轮，以满足不同年龄段儿童对于骑行的需求；

针对不同体型的用户，公司提供从12寸到27.5寸的轮胎尺寸，方便用户根据自己的体型，选择适合自己的车型；

针对女性用户，公司对产品根据女性人体工程进行优化，女性专属自行车拥有较短的上管和稍上扬的头管，使用更小的刹车握把，使得刹车制动更适合小手操控，同时自行车坐垫也根据女性身体数据进行优化，拥有更宽的面积，能够最大程度的减轻骑行疲劳。



■ 供应链及经销商管理

供应链管理

供应链管理是维系整个企业正常运转的重要环节，公司通过建立完善的采购及供应链管理体系，加强对供应商的评估及考核，持续提升供应商产品安全与质量水平，不断增强供应链的稳定性和可持续性。

供应商管理

公司制定了《采购控制程序》，通过产品质量、交货期、样品及开发、服务配合、物流数量和单据准确性六个维度全面评估现有供应商业绩质量。根据评估结果，若低于一定的分数，将取消其合格供应商资格。对新供应商，应从其从业资质、产品质量水平、供货能力、质量保证能力和服务承诺等方面进行评估，经小批量试用合格后，方可进入合格供应商清单。

公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》，并设立了供应商准入审批流程，以严格管理供货商开发和准入、评估以及其他供货商管理工作，保证产品的质量能够始终如一。

绿色采购

公司倾向于从本地进行采购，将可持续发展贯彻于公司运营模式中。采购过程中，公司将优先考虑本地供货商及环保产品及服务，期望通过本地采购减少采购造成的碳足迹，同时支持本地经济发展，为本地创造就业机会。除了环境因素以外，公司也会考察供应商是否在健康、安全、强迫劳工及童工等方面符合相关法律法规。

通过上述惯例，公司旨在减低供应链中的环境及社会风险。截至报告期末，公司拥有供应商1000余家，均来自于中国大陆。这极大的减少了跨国运输所产生的碳排放，降低了长途运输过程中产生的风险。

经销商管理

经销商是打开市场的重要渠道，同时经销商的服务亦代表了公司的服务形象。公司对经销商的考核及选择有一定的标准。公司会定期举行经销商培训活动，旨在为经销商培训新品知识，传授产品亮点，助力其在销售时能够更清楚地为消费者讲解产品。

公司重视经销商的商业道德和合规经营情况。公司会对经销商的雇佣情况进行不定期抽查，绝不允许任何不平等以及强制劳动等现象存在。对于违反合同规定的经销商，公司将按照合同约定对其进行惩罚直至取消其经销商资格。对于违反法律法规的经销商，公司将会将所掌握的证据移交给执法机关，由执法机关依法给予惩罚。

■ 客户隐私安全

公司重视客户的信息隐私安全。公司在《上海凤凰企业（集团）股份有限公司员工手册》中规定客户的个人隐私和资料都必须实行高度安全及保密标准，公司员工应确保严守有关资料隐私的监管规定。合同有关的记录、合同正本的保管期限按公司档案管理规定执行，即合同履行、解除、终止、诉讼结束并执行完毕后保存15年。

公司严禁买卖客户私人信息的行为，收集的消费者信息仅限于公司内部改进产品和服务使用，并被妥善保存，确保不存在泄露风险。若发现存在故意泄露或者买卖客户信息的情况，公司将会按规定对相关责任人处以罚款等惩罚，对于触犯《中华人民共和国个人信息保护法》的，将会由执法部门依法给予相应惩罚。

■ 引领低碳出行

公司积极组织骑行活动，以实际行动宣传低碳出行方式。在公司组织的各种主题的骑行活动中，除了展现出公司产品的优异性能外，还以竞赛等丰富形式吸引更多人加入到健康运动、绿色出行的队伍中。每次活动都会在举办地掀起一股骑行热潮。

报告期内，公司组织“跨越天山脊梁”骑行活动，共计骑行561公里。



■ 公益捐赠

公司在追求业务发展的同时积极履行社会责任，以展现企业公民身份。报告期内，公司在扶贫和共同富裕等方面积极作为。公司亦通过组织志愿服务、鼓励员工于工作期间及休息时间参与社会公益活动等方式培养员工的社会责任感。报告期内，凤凰志愿服务队累计参加志愿服务831人次，累计服务时长4407小时。报告期内，公司向金山区捐赠了97辆自行车，价值7.76万元；向上海自行车协会捐赠了40,000余只N95口罩，价值2万元；向上海市慈善基金会捐赠现金及物资，共计价值43.99万元；向临空园区云南省红河州绿春县困难学生项目捐赠共计1.2万元。公司积极贯彻《上海市国有企业减免小微企业和个体工商户房屋租金实施细则》的相关精神，免除租户租金共计835.49万元。公司还尽力支援贫困地区的建设发展，向景东彝族自治县捐赠共计70万元。

获捐组织/机构	捐赠物品/金额
金山区	• 自行车97辆，价值77,599元
上海自行车协会	• 40,000余只N95口罩，价值20,000元
上海市慈善基金会	• 300,000元 • 物资139,930元
临空园区云南省红河州绿春县困难学生	• 12,000元
景东彝族自治县大街镇大街村民委员会	• 50,000元，用于建设鲜食玉米种植项目
景东彝族自治县大朝山东镇人民政府	• 50,000元，用于建设大驮村饲草种植项目 • 50,000元，用于建设饲草种植项目 • 50,000元，用于建设彭家村人畜饮水提升改造项目 • 100,000元，用于建设芹菜塘村饲草加工厂项目 • 50,000元，用于建设困嘎村饲草种植项目 • 50,000元，用于建设新村村饲草加工厂项目
景东彝族自治县大街镇昆岗村民委员会	• 50,000元，助力发展肉牛产业
景东彝族自治县大街镇人民政府	• 200,000元，助其修复完善黄学整体风貌
景东彝族自治县大街镇三营村民委员会	• 50,000元，用于建设鲜食玉米种植项目

索引附录

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
层面A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境友好发展
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放资料。	环境友好发展-废弃物及排放管理
关键绩效指标A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及密度。	环境友好发展-废弃物及排放管理
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及密度。	环境友好发展-废弃物及排放管理
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及密度。	环境友好发展-废弃物及排放管理
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	稳健规范运营-可持续发展目标、 环境友好发展-废弃物及排放管理
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	稳健规范运营-可持续发展目标、 环境友好发展-废弃物及排放管理

董事长致辞

关于本报告

关于公司

利益相关方沟通

重要性评估

稳健规范经营

环境友好发展

践行社会责任

索引附录

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
层面A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环境友好发展-资源使用
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源总耗量及密度。	环境友好发展-资源使用
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度。	环境友好发展-资源使用
关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	稳健规范运营-可持续发展目标
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	稳健规范运营-可持续发展目标、环境友好发展-资源使用
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及每生产单位占量。	环境友好发展-包装材料
层面A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境友好发展-资源使用
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境友好发展-资源使用
层面A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	环境友好发展-应对气候变化
关键绩效指标A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	环境友好发展-应对气候变化

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
层面B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行社会责任-员工权益及发展
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	践行社会责任-员工权益及发展
关键绩效指标B1.2	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员流失率。	践行社会责任-员工权益及发展
层面B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行社会责任-健康与安全
关键绩效指标B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	践行社会责任-健康与安全
关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	践行社会责任-健康与安全
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	践行社会责任-健康与安全
层面B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	践行社会责任-员工权益及发展
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	践行社会责任-员工权益及发展
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	践行社会责任-员工权益及发展

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
层面B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行社会责任-劳工雇佣准则
关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	践行社会责任-劳工雇佣准则
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	践行社会责任-劳工雇佣准则
层面B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	践行社会责任-供应链及经销商管理
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供货商数目。	践行社会责任-供应链及经销商管理
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	践行社会责任-供应链及经销商管理
关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	践行社会责任-供应链及经销商管理
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	践行社会责任-供应链及经销商管理

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节/声明
层面B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行社会责任-产品责任
关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	践行社会责任-产品责任
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	践行社会责任-产品责任
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	稳健规范运营-知识产权及保护
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	践行社会责任-产品责任
层面B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	稳健规范运营-内控和商业道德
关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	稳健规范运营-内控和商业道德
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	稳健规范运营-内控和商业道德
关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	稳健规范运营-内控和商业道德
层面B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	践行社会责任-引领低碳出行、公益捐赠
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	践行社会责任-引领低碳出行、公益捐赠
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	践行社会责任-引领低碳出行、公益捐赠