

本报告依据中国资产评估准则编制

北京福石控股发展股份有限公司
商誉减值测试涉及的含并购天津迪思文化传媒有限公司
商誉的资产组可收回金额

资产评估报告

中评正信评报字[2023]035号

共1册，第1册

北京中评正信资产评估有限公司

二〇二三年四月二十六日

目 录

声 明	1
资产评估报告摘要	3
资产评估报告	5
一、委托人、产权持有人和资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人	5
二、评估目的	31
三、评估对象和评估范围	31
四、价值类型	35
五、评估基准日	35
六、评估依据	35
七、评估方法	38
八、评估程序实施过程和情况	41
九、评估假设	42
十、评估结论	44
十一、特别事项说明	44
十二、资产评估报告使用限制说明	45
十三、资产评估报告日	46
资产评估报告附件	48

声 明

一、本资产评估报告是依据中华人民共和国财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制的。

二、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定和本资产评估报告载明的使用范围依法使用资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，本资产评估机构及签字资产评估专业人员不承担责任。

三、本资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和国家法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

四、资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论，评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证。

五、本资产评估机构出具的资产评估报告中的分析、判断和结果受资产评估报告中假设和限制条件的限制；资产评估报告使用人应当充分关注并考虑资产评估报告中载明的假设前提、限制条件、特别事项说明及其对评估结论的影响，依法合理使用评估结论。

六、本资产评估机构及其资产评估专业人员遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观、公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。

七、本次评估的评估对象所涉及的资产、负债清单由委托人和相关当事人申报并经其采用签字、盖章或法律允许的其他方式确认；委托人和相关当事人依法对其所提供资料的真实性、合法性、完整性负责；因委托人和相关当事人提供虚假或不实的法律权属资料、财务会计信息或者其他相关资料，资产评估专业人员履行正常核查程序未能发现而导致的法律后果应由委托人和相关当事人依法承担责任。

八、本资产评估机构及执行本项目的资产评估专业人员与资产评估报告中的评估对象没有现存或者预期的利益关系；与相关当事人没有现存或者预期的利益关系，对相关当事人不存在偏见。

九、资产评估专业人员业已对本资产评估报告中的评估对象及其所涉及资产进行了必要的现场调查；业已对评估对象及其所涉及资产的法律权属状况和资料进行了查验，并对已发现的产权资料瑕疵等问题进行了如实披露，但并非对评估对象的法律权属提供保证。

十、本资产评估报告中如有万元汇总数与明细数据的合计数存在的尾数差异，系因电脑对各明细数据进行万元取整时遵循四舍五入规则处理所致，应以汇总数据为准。

北京福石控股发展股份有限公司
商誉减值测试涉及的含并购天津迪思文化传媒有限公司
商誉的资产组可收回金额

资产评估报告摘要

中评正信评报字[2023]035号

北京中评正信有限公司接受北京福石控股发展股份有限公司（简称“委托人”或“福石控股”）的委托，按照有关法律、行政法规和资产评估准则的相关规定，坚持独立、客观、公正原则，按照必要的评估程序，对福石控股商誉减值测试涉及的含并购天津迪思文化传媒有限公司商誉的资产组在评估基准日的可收回金额进行了评估。现将资产评估报告摘要如下：

一、评估目的

因北京福石控股发展股份有限公司编制财务报告需要拟对其并购天津迪思文化传媒有限公司相关资产组形成的商誉进行减值测试。故本次评估的目的是为北京福石控股发展股份有限公司进行商誉减值测试提供其申报的含商誉资产组于评估基准日的可收回金额参考意见。

二、评估对象和评估范围

本次评估对象为北京福石控股发展股份有限公司申报的含分摊并购天津迪思文化传媒有限公司商誉的资产组可收回金额，评估范围为北京福石控股发展股份有限公司申报的天津迪思文化传媒有限公司资产组相关资产。

三、价值类型

价值类型为可收回金额。

四、评估基准日

评估基准日为2022年12月31日。

五、评估方法

本次采用未来现金流量折现法。

六、评估结论及其有效使用期

截至评估基准日，北京福石控股发展股份有限公司申报的含分摊并购天津迪思文化传媒有限公司形成商誉的资产组账面价值为6,966.42万元，采用未来现金流量折现法估算的含商誉资产组可收回金额不低于14,800.00万元（大写为人



人民币壹亿肆仟捌佰万元整)。

本资产评估报告的评估结论是在本资产评估报告列明的评估假设和限制条件前提下,为本报告载明的特定财务报告目的而提出的评估对象于评估基准日这一特定时点,根据《企业会计准则》的规定所确定的特定价值类型的价值参考意见,该评估结论只能用于本报告所述特定财务报告目的时有效,用于其他任何目的无效。

资产评估报告使用者应当充分考虑和关注本资产评估报告中所载明的假设条件、限制条件、特别事项说明及其对评估结论的影响。

七、特别事项说明

(一) 重要的利用专家工作及报告情况

委托人就本次经济行为聘请立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)对产权持有人2022年度财务报表进行了审计,并出具了“立信中联审字[2023]D-1133号”(无保留意见)《审计报告》。本次评估是在审计的基础上进行的,并利用了相关信息及数据。

(二) 其他需要特别说明的事项

1. 本次采用了未来现金流量折现法对含商誉委估资产组可收回金额进行估算。
2. 本次委托人申报的资产组的范围与形成商誉时的受益资产范围一致。
3. 本次商誉减值测试方法与前次测试的方法保持一致。

以上内容摘自资产评估报告正文,欲了解本评估项目的详细情况并正确理解和使用评估结论,应当阅读资产评估报告正文。

北京福石控股发展股份有限公司
商誉减值测试涉及的含并购天津迪思文化传媒有限公司
商誉的资产组可收回金额

资产评估报告

中评正信评报字[2023]035号

北京福石控股发展股份有限公司：

北京中评正信有限公司接受贵公司（简称“委托人”或“福石控股”）的委托，根据有关法律法规和资产评估准则，坚持独立、客观、公正原则，采用未来现金流量折现法，按照必要的评估程序，对贵公司以财务报告为目的所涉及的含并购天津迪思文化传媒有限公司形成的商誉资产组于评估基准日2022年12月31日的可收回金额进行了评估。现将资产评估情况报告如下：

一、委托人、产权持有人和资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人

（一）委托人概况

本次评估的委托人是北京福石控股发展股份有限公司，其基本信息如下：

统一社会信用代码：91110000746729180U

企业名称：北京福石控股发展股份有限公司

曾用名：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

类型：其他股份有限公司(上市)

股票简称：福石控股，证券代码：300071.SZ，上市地：深交所创业板

法定代表人：陈永亮

注册资本：人民币92234.7736万元

成立日期：2003年01月23日

经营期限：2003年01月23日至无固定期限

住所：北京市石景山区实兴大街30号院8号楼512

经营范围：一般项目：企业总部管理；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、代理；广告制作；广告发布；企业形象策划；会议

及展览服务；摄像及视频制作服务；图文设计制作；票务代理服务；组织文化艺术交流活动；计算机系统服务；市场调查（不含涉外调查）；翻译服务；项目策划与公关服务；专业设计服务；日用品销售；电子产品销售；软件销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：互联网信息服务；演出经纪；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（二）产权持有人概况

本次评估的产权持有人是天津迪思文化传媒有限公司（简称“产权持有人”或“迪思传媒”）其基本信息如下：

1. 产权持有人工商登记主要信息

产权持有人于评估基准日的《营业执照》载明的主要登记事项如下：

统一社会信用代码：911201165864355452

名称：天津迪思文化传媒有限公司

类型：有限责任公司(法人独资)

法定代表人：黄小川

注册资本：人民币1138.84万元

成立日期：2011年12月14日

经营期限：2011年12月14日至2031年12月13日

住所：天津市生态城动漫中路482号创智大厦3层333房间

经营范围：组织文化艺术交流活动；从事广告业务；承办展览展示活动；信息咨询；公关策划；市场调查；翻译服务；演出组织、演出居间、演出代理、演出行纪、演出营销、演出制作、演员签约、演员推广、演员代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革、股东及持股比例

天津迪思文化传媒有限公司系经天津市滨海新区工商行政管理局核准，于2011年12月14日由黄小川、秦乃渝投资成立的有限责任公司，取得注册号为120116000081615的企业法人营业执照。公司成立时的注册资本为人民币200万元，黄小川持股95%，秦乃渝持股5%。上述注册资本业经天津北洋金材有限责任公司会计师事务所北金验字Ⅱ（2011）第332号验资报告验证。

2012年12月21日，公司召开股东会，决议注册资本增加至1,138.84万元，新增注册资本由王倩等13名新股东认缴。2012年12月31日及2013年1月3日，天津中恒信会计师事务所有限责任公司分别出具津中恒信验内（2012）1020号验资报告及津中恒信验内（2013）015号验资报告。

2013年1月9日，天津市滨海新区工商行政管理局向公司换发注册号为120116000081615的《企业法人营业执照》。本次增资完成后，公司股权结构为：

股东名称	出资金额	出资比例%
黄小川	9,500,000.00	83.42
秦乃渝	500,000.00	4.39
王倩	800,000.00	7.02
杨容辉	200,000.00	1.76
施俊	138,100.00	1.21
杜海燕	53,200.00	0.47
顾夏林	41,900.00	0.37
闫岩	42,500.00	0.37
吴萌	42,500.00	0.37
肖岱	20,200.00	0.18
李卉	10,000.00	0.09
刘琛	10,000.00	0.09
任军亮	10,000.00	0.09
龙凯骅	10,000.00	0.09
廖荣	10,000.00	0.09
合计	11,388,400.00	100.00

2014年3月3日，公司召开股东会并通过了股权转让方案，黄小川向天津迪思投资管理有限公司转让公司46.58%的股权，向秦乃渝转让公司0.11%的股权、向王倩转让公司0.98%的股权、向杨容辉转让公司0.25%的股权，施俊等11名自然人股东向迪思投资转让公司3.42%的股权。2014年4月3日，公司在天津市滨海新区工商行政管理局办理了股权转让的工商变更登记手续。本次股权转让完成后，公司的股权结构如下：

股东名称	出资金额（元）	出资比例%
天津迪思投资管理有限公司	5,694,200.00	50.00
黄小川	4,042,800.00	35.50
王倩	911,100.00	8.00
秦乃渝	512,500.00	4.50
杨容辉	227,800.00	2.00
合计	11,388,400.00	100.00

2014年7月29日，迪思投资、黄小川、王倩、秦乃渝、杨容辉与北京福石控股发展股份有限公司共同召开股东会并签署《北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产协议》及《北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产之盈利预测补偿协议》，由

新股东北京福石控股发展股份有限公司，采用非公开发行A股股份并支付现金对价的方式收购产权持有人合计持有的100%股权。

该项股权交易于2014年12月31日完成并结束工商变更，其支付对价为663,430,000.00元，取得的可辨认净资产公允价值份额91,551,834.42元，按北京福石控股发展股份有限公司的合并成本超过应享有被收购方天津迪思文化传媒有限公司的可辨认净资产公允价值份额的差额计算确认商誉571,878,165.58元。

股权交易完成后，公司股权结构如下：

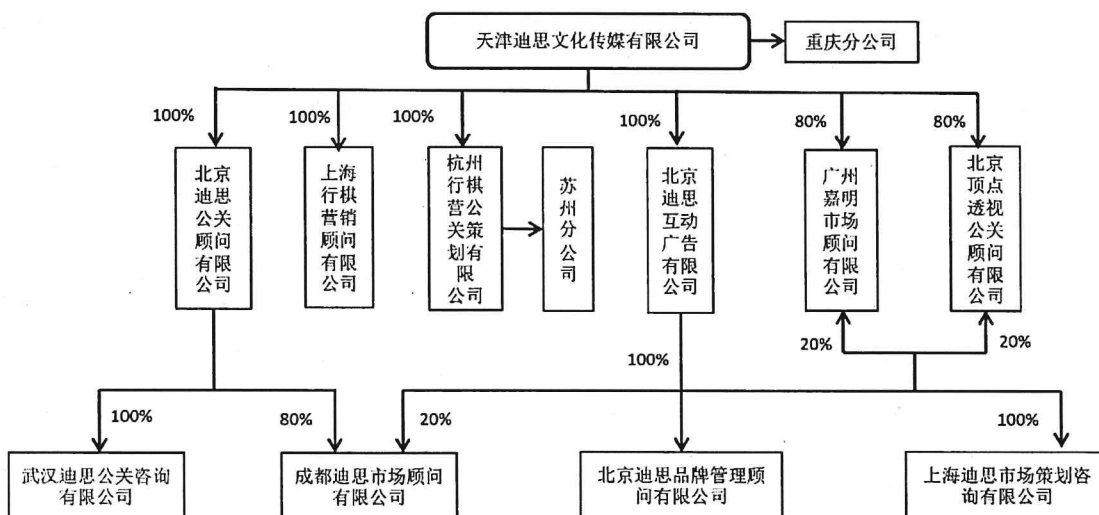
序号	股东姓名	出资额（元）	出资比例（%）
1	北京福石控股发展股份有限公司	11,388,400.00	100.00
	合计	11,388,400.00	100.00

截止至评估基准日，上述股权结构未发生变化。

3、产权持有单位的经营管理结构和产权架构情况

迪思传媒公司的股权结构图和组织架构图如下图所示：

(1) 股权结构图



截至评估基准日，除天津迪思传媒外资产组相关资产涉及单位包括：北京迪思公关顾问有限公司、上海行棋营销顾问有限公司、北京迪思互动广告有限责任公司、广州嘉明市场顾问有限公司、北京顶点透视公关顾问有限公司、成都迪思市场顾问有限公司、北京迪思品牌管理顾问有限公司、上海迪思市场策划咨询有限公司和杭州行棋公关策划有限公司、武汉迪思公关咨询有限公司共10家独立法律主体公司，以及天津迪思文化传媒有限公司重庆分公司、杭州行棋公关策划有限公司苏州分公司共计2家分公司，具体情况如下：

1) 北京迪思公关顾问有限公司

统一社会信用代码：911101056330538746

类型：有限责任公司(法人独资)

法定代表人：北京迪思公关顾问有限公司

注册资本：5000万元人民币

成立日期：1996年4月19日

经营期限：1996年4月19日至2026年4月18日

住所：北京市朝阳区高井文化园8号东亿国际传媒产业园C7楼202室

经营范围：信息咨询；美术设计；计算机软硬件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术培训；技术服务；公关策划；市场调查；电脑图文设计、制作；翻译服务；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；组织文化艺术交流活动（不含演出）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
天津迪思文化传媒有限公司	5,000.00	100.00
合计	5,000.00	100.00

2) 上海行棋营销顾问有限公司

统一社会信用代码：91310106572727846K

类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

法定代表人：黄小川

注册资本：500万元人民币

成立日期：2011年4月19日

经营期限：2011年4月19日至2061年4月18日

住所：江场三路76、78号827室

经营范围：企业营销咨询，展览展示服务，计算机软硬件、日用百货、通讯器材的销售，电脑图文设计制作，企业形象策划，制作、设计、发布各类广告。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
天津迪思文化传媒有限公司	500.00	100.00
合计	500.00	100.00

3) 北京迪思互动广告有限责任公司

统一社会信用代码：911101057002192735

类型：有限责任公司(法人独资)

法定代表人：黄小川

注册资本：100万元人民币

成立日期：1999年3月22日

经营期限：1999年3月22日至2039年3月21日

住所：北京市朝阳区高井文化园8号东亿国际传媒产业园C7楼101室

经营范围：设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告；承办展览展示活动；组织文化交流活动。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
天津迪思文化传媒有限公司	100.00	100.00
合计	100.00	100.00

4) 广州嘉明市场顾问有限公司

统一社会信用代码：91440101726799325N

类型：其他有限责任公司

法定代表人：秦乃渝

注册资本：100万元人民币

成立日期：2001年3月9日

经营期限：2001年3月9日至长期

住所：广州市天河区花城大道68号1207房,1208房,1209房(仅限办公)

经营范围：版权服务；商标代理等服务；专利服务；广告业；公司礼仪服务；大型活动组织策划服务（大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等，需专项审批的活动应在取得审批后方可经营）；个人形象设计服务；策划创意服务；美术图案设计服务；计算机技术开发、技术服务；市场营销策划服务；展台设计服务；信息技术咨询服务；翻译服务；科技信息咨询服务；企业管理咨询服务；企业形象策划服务；多媒体设计服务；市场调研服务；公共关系服务；美术展览经纪代理服务；影视经纪代理服务；音像经纪代理服务；文学、艺（美）术经纪代理服务；动漫（动画）经纪代理服务；文化娱乐经纪人；体育经纪人

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
天津迪思文化传媒有限公司	80.00	80.00
北京迪思互动广告有限责任公司	20.00	20.00

合计	100.00	100.00
----	--------	--------

5) 北京顶点透视公关顾问有限公司

统一社会信用代码：91110105793406747P

类型：其他有限责任公司

法定代表人：黄小川

注册资本：3000万元人民币

成立日期：2006年9月18日

经营期限：2006年9月18日至2026年9月17日

住所：北京市朝阳区高井文化园8号东亿国际传媒产业园C7楼201室

经营范围：公共关系服务；市场调查；技术培训；电脑图文设计、制作；承办展览展示活动；翻译服务；经济贸易咨询；代理、发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
天津迪思文化传媒有限公司	2,400.00	80.00
北京迪思互动广告有限责任公司	600.00	20.00
合计	3,000.00	100.00

6) 成都迪思市场顾问有限公司

统一社会信用代码：9151010572808549XP

类型：其他有限责任公司

法定代表人：黄小川

注册资本：50万元人民币

成立日期：2001年6月19日

经营期限：2001年6月19日至长期

住所：成都市西华门街17号天府中心702室

经营范围：市场分析、市场策划、市场营销、公关策划、公关顾问、商务模式设计；计算机软件开发、多媒体制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
北京迪思公关顾问有限公司	40.00	80.00
北京迪思互动广告有限责任公司	10.00	20.00
合计	50.00	100.00

7) 北京迪思品牌管理顾问有限公司

统一社会信用代码：911101055858922850

类型：有限责任公司(法人独资)

法定代表人：黄小川

注册资本：3000万元人民币

成立日期：2011年10月31日

经营期限：2011年10月31日至2031年10月30日

住所：北京市朝阳区高井文化园8号东亿国际传媒产业园C7楼102室

经营范围：经济贸易咨询；技术推广服务；企业策划；市场调查；电脑图文设计、制作；工艺美术设计；翻译服务；设计、制作、代理、发布广告；会议及展览服务；软件设计；体育运动项目经营（不含棋牌）；销售电子产品；公共关系服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
北京迪思互动广告有限责任公司	3,000.00	100.00
合计	3,000.00	100.00

8) 上海迪思市场策划咨询有限公司

统一社会信用代码：91310101631635985M

类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

法定代表人：黄小川

注册资本：5000万元人民币

成立日期：1999年11月23日

经营期限：1999年11月23日至2048年6月18日

住所：上海市黄浦区延安东路618号20层A、B、C室

经营范围：一般项目：市场营销策划；会议及展览服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；图文设计制作；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；市场调查（不含涉外调查）；翻译服务；品牌管理；信息技术咨询服务；专业设计服务；平面设计；组织文化艺术交流活动；项目策划与公关服务；摄像及视频制作服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
北京迪思互动广告有限责任公司	5,000.00	100.00
合计	5,000.00	100.00

9) 杭州行棋公关策划有限公司

统一社会信用代码：91330104MA28UTFY4L

类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

法定代表人：黄小川

注册资本：500万元人民币

成立日期：2017年7月10日

经营期限：2017年7月10日至2037年7月4日

住所：浙江省杭州市滨江区西兴街道阡陌路459号B楼106室

经营范围：服务：公关策划、文化艺术交流活动策划(除演出及演出中介)、会务服务、市场调查、翻译服务、美术设计、图文设计；设计、制作、代理、发布：国内广告（除网络广告发布）；技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让：计算机软硬件；网上销售：家用电器、日用百货、电子产品、通讯设备及配件、文化用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
天津迪思文化传媒有限公司	500.00	100.00
合计	500.00	100.00

10) 武汉迪思公关咨询有限公司

统一社会信用代码：91420105MABP40MH0E

类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

法定代表人：黄小川

注册资本：500万元人民币

成立日期：2022年5月31日

经营期限：2022年5月31日至无固定期限

住所：一般项目：社会经济咨询服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；企业管理咨询；企业形象策划；图文设计制作；市场调查（不含涉外调查）；翻译服务；软件开发；计算机软硬件及外围设备制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；物联网技术研发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；知识产权服务（专利代理服务除外）；市场营销策划；咨询策划服务；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；摄影扩

印服务；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至评估基准日，其股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
天津迪思文化传媒有限公司	500.00	100.00
合计	500.00	100.00

11) 天津迪思文化传媒有限公司重庆分公司

统一社会信用代码：915001050517122434

类型：分公司

法定代表人：曾常春

成立日期：2012年8月6日

经营期限：2012年8月6日至长期

住所：重庆市江北区建新东路88号1单元18-1

经营范围：一般项目：组织文化艺术交流活动（演出及演出经纪除外）；从事广告业务；承办展览展示活动；信息咨询；公关策划；市场调查；翻译服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

12) 杭州行棋公关策划有限公司苏州分公司

统一社会信用代码：91320594MABM5R8H8F

类型：分公司

法定代表人：吴翠芳

成立日期：2022年4月25日

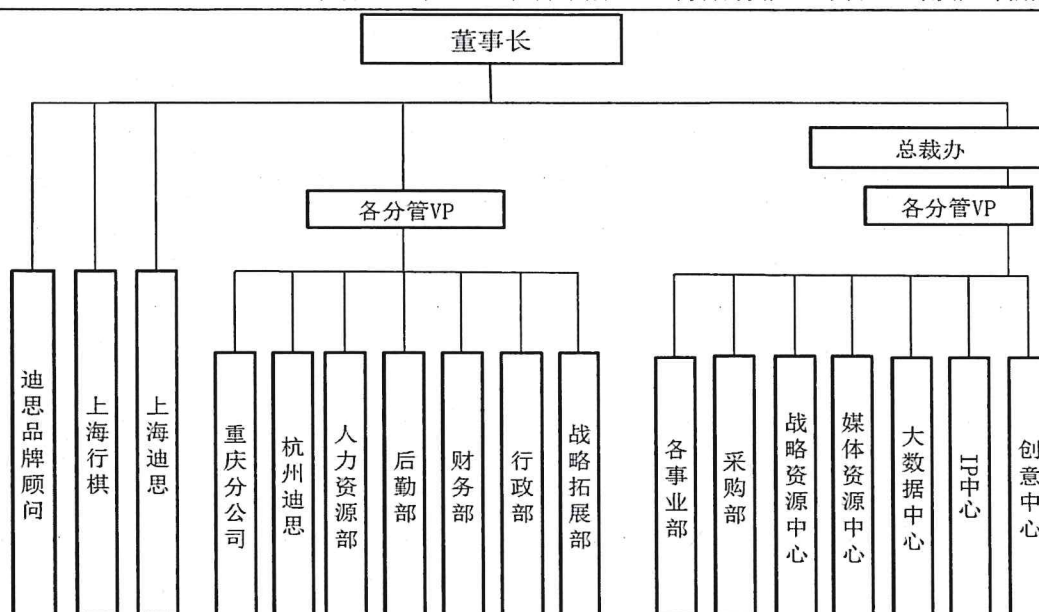
经营期限：2022年4月25日至长期

住所：中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区钟园路710号1幢901室

经营范围：一般项目：组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；市场调查（不含涉外调查）；翻译服务；专业设计服务；图文设计制作；广告发布；广告设计、代理；广告制作；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及辅助设备零售；家用电器销售；日用百货销售；电子产品销售；通讯设备销售；文具用品零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（2）组织架构图

迪思传媒由董事长统领总裁办及其它分管副总裁管理各部门及子公司：



4. 产权持有人近几年的资产、财务和经营状况

产权持有人近3年的资产、财务和经营状况（合并口径）如下表所示：

金额单位：人民币万元

项目	2020年12月31日	2021年12月31日	2022年12月31日
总资产	76,954.94	80,524.29	99,219.20
总负债	65,239.61	98,258.98	109,462.58
所有者权益	11,715.33	-17,734.69	-10,243.38
项目	2020年度	2021年度	2022年度
营业收入	93,873.71	103,432.33	121,337.67
营业利润	-491.35	36.57	2,324.55
利润总额	-485.52	-29,442.88	3,152.34
净利润	-121.71	-29,450.01	3,601.68

上述数据业经立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

5. 产权持有人的业务经营情况简介

迪思传媒（D&S Media），1996年成立于北京，是中国领先的全链路营销服务集团。迪思以“数字时代的品牌建筑师”为定位，坚持专业立身，旗下1000余名行业精英为汽车、3C、快消、互联网、金融等行业客户客户提供专业的品牌战略咨询、数字化内容营销、公共关系管理、网络声誉与口碑管理服务，凭借出色的策略、创意及营销传播服务屡创成功案例，赢得客户信赖和业界口碑，2001年起在中国公共关系与营销传播行业连年排名前列，2022年位居PRovoke全球公关机构排行榜第23位，并屡获大中华区年度公关公司、中国最具影响力传播公司、年度推荐内容营销公司、数字营销影响力公司等荣誉。

● 迪思传媒主营业务介绍

迪思传媒及其子公司作为国内领先的提供品牌咨询和线上线下全域营销传

播服务的专业机构。在数字科技发展的大背景下，中国进入大数据、算法和社交网络时代，公域营销与私域营销齐头并进，企业对营销传播服务的需求也从以往重视解决营销“前链路”的消费者认知，发展到同步重视“后链路”的消费转化，这也进一步推进迪思传媒转移业务中心，发展成为全链路营销服务机构。迪思传媒现有五大业务板块构成如下：

（1）体验营销

在数字经济发展的背景之下，体验营销已经不再拘泥于以往线下活动、终端促销、商化管理等相关领域的服务，迪思传媒提供的体验营销服务已全面升级，即围绕客户市场营销环节，以创造独特的消费体验为策略出发点，有效整合各种营销体验手段，让消费者实际感知产品服务的品质或性能，从而达成品牌营销效果的全方位体验式营销服务。

（2）公关广告

在公共关系及广告服务板块，迪思传媒作为首批立足于中国市场为客户提供整合营销顾问服务的专业机构，二十余年深耕于该领域，依托积累的资源及执行优势，为客户提供全方位、高水准的专业服务，包括品牌焕新、产品上市、战略发布、领导人形象管理、企业社会责任建设、危机管理、整合型策略及执行等，助力客户与公众、媒体及其他利益相关方的良好沟通，实现对品牌声誉的360度全面管理。

迪思拥有专业理论体系、强大媒体关系、广域覆盖能力及卓越的执行力，通过以消费者为核心、以“大数据算法+创意内容+数字化技术”为驱动的营销体系，为品牌提供服务，常年位于中国公关行业排行榜前列，并因为行业培养输送大批人才被誉为“中国公关行业黄埔军校”，是中国国际公共关系协会理事单位、中国公共关系行业会员单位，还同时具备中国·4A资质——中国·4A是中国商务广告协会综合代理专业委员会的简称，成立于2005年，会员单位几乎包揽了所有在国内运作的大型国际创意营销公司，以及本土实力最强规模最大的综合创意营销代理商，是中国广告行业第一梯队。

（3）数字营销

在当前人工智能、云计算、虚拟现实、区块链等技术环境下，实时、多维、精准的数字营销服务已成为营销传播行业的主流。迪思利用大数据算法及自主研发的软件、工具及平台，实现对用户内容偏好及信息接收习惯的精准洞察，找到真正的目标受众并制定传播策略，采用图文视频以及AR/VR、全息影像等

数字化技术，利用数字化内容营销、社交媒体营销、短视频营销、直播营销、在线广告等形式向目标消费者提供信息，为客户的品牌营销和销售转化赋能。

迪思是数委会常务理事单位，多次获得年度创新数字营销公司、年度优秀数字营销策划与代理机构、数字营销影响力公司等荣誉。

（4）内容营销

内容营销是通过生产发布有价值的、与目标人群有关联的、持续性的内容来吸引目标人群，改变或强化目标人群的行为，以产生商业转化为目的的营销方式。迪思近年持续在内容营销领域发力，通过创造具备“双向价值+场景思维+社交属性+病毒裂变”特性的优质内容，尤其是短视频形式，激发受众参与，引导话题裂变，产生持续共鸣，让内容与消费者形成强关联、场景与媒体形成强关联，为品牌带来真正的提升，并进一步升级全链路营销「内容+」战略，积极探索实践IP化、视频化、互动化、技术化，联合战略合作伙伴打造「内容数智化管理平台」，利用数据算法和AI智能技术，实现内容从生产到传播再到评估的一站式管理，提升内容营销效能。

与此同时，创始人及董事长黄小川作为中国商务广告协会副会长、内委会执行理事长，全面指导协会工作；迪思作为内委会秘书处所在地，在协会秘书长、副总裁沈健带领下，积极组织协会活动，为推动行业发展助力。自2016年起，迪思传媒连续六年成功承办中国内容营销高峰论坛，为促进海内外行业专家、学者与业界交流、促进行业发展提供高端平台。

（5）大数据营销

迪思传媒为客户提供的大数据营销服务主要指以大数据算法和AI人工智能技术为核心驱动力，通过大数据智能系统进行消费者洞察，帮助客户实现360度品牌形象管理，系统全面地提高品牌声誉和品牌价值，助力客户与消费者共建品牌。

近年来，以数字技术为支撑、数据资源为关键要素的数字经济蓬勃兴起，自习近平总书记在中央政治局第三十四次集体学习时再次强调“要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济”以来，国务院、发改委、各部委和省市政府都出台了各类数字经济发展规划。元宇宙、区块链、人工智能、智慧城市等与经济发展息息相关的新型产业已经成为新的经济增长点。《“十四五”数字经济发展规划》更是提出到2025年，数字

经济迈向全面扩展期，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平明显增强，数字技术与实体经济融合取得明显成效，数字经济治理体系基本健全，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。

客户的营销需求也随着社会经济变革而发生变化，迪思的服务手段也由传统营销逐步向多元化的科技营销转变，主营业务也由原来的整合营销业务逐步向全链路营销业务转变，布局前瞻技术服务手段，积极探索元宇宙时代的内容营销，覆盖品牌建设、市场营销、公关传播的全产业链，为品牌方的爆款营销、可持续发展全面赋能，为企业的智慧经营提供全领域、全站式的解决方案。

● 迪思传媒盈利模式

迪思传媒及其子公司按照为客户提供服务的工作量和工作时间为标准进行收费，获取服务报酬。其盈利主要来源于客户按月支付的固定服务费和按项目支付的项目策划及执行服务费两部分。

迪思传媒及其子公司的客户稳定性较高，与长期客户一般会签订固定的公共关系管理服务合同。合同期内，迪思传媒及其子公司为客户提供包括企业形象策划方案、舆情监控与分析、媒体沟通和传播服务、网络社交平台管理等固定服务，并定期（一般是逐月）收取服务费用。

除月度服务费外，迪思传媒及其子公司还会根据客户的需求，按项目为客户提供专业服务，并按项目策划至实施完毕的整个过程来收取项目服务费用。以线下公共关系为例，迪思传媒及其子公司为客户提供创意策划、活动筹备、活动执行与总结反馈，并在活动结束后向客户收取相应服务费用。对于活动周期较长，前期投入较大的项目，通常会向客户预收一定比例的款项。

● 经营主要成果

2022年，主营业务收入达到12.1亿元，比2021年增加1.8亿元，增长17.44%。经迪思管理层的不懈努力，积极推动线上公关相关业务，疫情等不利因素对公司经营的影响有所下降，业务逐步恢复；主营业务成本约为8亿元，比2021年增加1.2亿元，增长17.60%，同收入的变化基本同步；销售费用和管理费用金额和去年同期变化不大，业务板块及利润来源无明显变化，自疫情以来迪思集团首次扭亏为盈，2022年度实现约3500万元净利润。

● 核心竞争力

行业内企业利用各自拥有的包括基于策略和创意的内容优势、数字平台技术优势、独特的媒介资源优势等参与行业竞争。迪思主要表现在下列几个方面：

(1) 专业优势

专业化是企业的立身之本、成事之基和动力之源。随着技术不断进步，跨行业的融合趋势越发明显，作为中国较早从事整合营销传播业务的公司之一，迪思的业务涵盖营销传播服务全产业链，基于专业管理体系、服务流程、丰沛资源以及人才的优质服务获得客户普遍认可，并屡获行业嘉奖。2022年更是迪思业务转型升级的重要起点，公司凭借对于元宇宙营销的深刻理解和精准定位，以及多年技术经验的积累，在专业上获得了客户更多的认同。

迪思传媒在中国广告网联合众多业界媒体以及业界专家共同发起的年度广告业最佳公司评选活动《2021年度最佳数字营销公司 TOP50》榜单上跻身 TOP 3。这一榜单是专家对企业的综合能力评选，通过传播指数考核以及“行业知名度和口碑”“公司创新营销能力”“公司数据资源能力”“公司大数据运用能力”“公司团队综合实力”“公司人才招聘吸引力”七大数据指标的公开问卷调查评选三大考核标准，梳理出数字营销行业中全国最具实力、热度及好评的综合性公司，助力数字营销行业深入发展，实现健康和良性营销。

(2) 客户资源

经过多年专业诚信服务，迪思积累了大量客户资源，拥有长期稳定合作的优质客户群体，包括汽车、新能源产业链、IT（通讯）、互联网、汽车、科技与消费电子、快速消费品、金融、房地产等多个行业的世界 500 强企业、国内知名企业，通过高效的客户服务评估体系、客户管理系统、专业的服务态度、深入的客户需求洞察与独到策略、创新的服务模式和媒介资源、极具创意的内容生产和运营能力，与既有客户保持长期良好互动与合作，为公司业务稳健发展提供保障。迪思传媒还基于对宏观经济环境、市场前景、发展趋势的研究，及对既有资源、核心技术、业务优势的深刻理解，开发战略性新客户，丰富客户构成，降低客户流动风险，拓展潜在市场和新兴市场业务领域，为公司创新发展助力。

(3) 经营管理

迪思传媒在业务经营管理层面实施中台战略，即基于大数据云计算人工智能营销时代打造数字化创新营销推广服务平台，为各个业务集群数字化发展提供基础和保障，从而提升企业/品牌传播业务在面向大数据、大内容、大营销的传播环境发展过程中所遇到的品效合一的问题。

在管理角度，迪思始终遵行“客户第一、员工第一”，在疫情期间想方设法

保证了客户和员工的权益，巩固了员工队伍的忠诚度，激发了极大的热情；在工作效果方面受到客户的赞誉。

(4) 人才发展优势

营销传播行业的特点是知识密集、技术密集、人才密集，为客户持续提供优质创新服务的保证。迪思拥有高素质、专业化的服务团队，并不断创新发展人才引进、培养、激励和管理制度，营造有利于创新型人才健康成长、脱颖而出的环境，还积极建设互动型学习成长体系，搭建学习型创新型团队，鼓励员工专注于自我能力提升和团队协作。“迪思黄埔”目前已成为人才发展品牌，通过“迪思黄埔精英大讲堂”向全体员工输出课题式、趋势性的专业讲座，通过“迪思黄埔精英训练营”的体系化培训培养“腰部力量”——中层核心员工，通过“EMBA计划”为管理层提供学习深造的机会，培养高层次、复合型人才。迪思还积极面向高等院校、科研机构、行业论坛等活动，输出专业观点和理念，为打通行业未来人才的培育通道、推动企业快速、有序、健康发展和行业前行方面作出不懈努力。

6. 产权持有人的主要会计、税收政策及优惠

(1) 会计期间：会计年度为自公历1月1日起至12月31日止；

(2) 记账本位币：以人民币为记账本位币；

(3) 会计制度：企业执行《企业会计准则》、指南、解释公告及补充规定；

(4) 记账基础和计价原则：以权责发生制为记账基础，以实际成本原则为计价原则；

(5) 固定资产及折旧：公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	使用年限(年)	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	年限平均法	50	5	1.9
运输设备	年限平均法	5	5	19
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5	19-31.67

(6) 无形资产计价及摊销政策：

无形资产包括土地使用权、软件等，按成本进行初始计量。使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复

核。

(7) 收入确认原则:

销售商品

对已将商品所有权上的主要风险或报酬转移给购货方,不再对该商品实施继续管理权和实际控制权,相关的收入已经取得或取得了收款的凭据,且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量时,公司确认商品销售收入的实现。

公司具体的收入确认方式如下:

A、销售代理产品收入确认

公司发货后,客户于收到产品时进行验收,根据客户提供的验收单或邮件确认验收的时点确认代理产品收入。

B、技术服务、技术开发收入确认

根据客户提供的工程进度验收单,按完工百分比确认收入。

提供劳务

对在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下,公司在期末按完工百分比法确认收入。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计,则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入,并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的,则不确认收入。

公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时,如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的,将销售商品部分和提供劳务部分分别处理;如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分,或虽能区分但不能单独计量的,将该合同全部作为销售商品处理。

让渡资产使用权

与资产使用权让渡相关的经济利益能够流入及收入的金额能够可靠地计量时,公司确认收入。

(8) 税项及税收优惠政策:

A. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率%
增值税	应税收入	13、6
教育费附加	应纳税流转额	3
地方教育费附加	应纳税流转额	2

城市维护建设税	应纳流转税额	7、5
企业所得税	应纳税所得额	25

B. 优惠税赋及批文

无。

7. 产权持有人所在行业现状与发展前景

迪思传媒公司是为客户提供整合营销顾问服务的专业机构，身处文化传媒行业，并根据业务范围归属于营销传播行业、公关关系行业。行业较为开放，行业壁垒和管制较少，竞争较为充分，目前行业发展向专业化、精准化、科技化发展。随着近年来中国互联网的飞速发展，数字经济与实体产业加速融合，以及客户营销传播需求的转变，迪思大量业务亦与互联网营销行业紧密相关，持续为客户提供专业的线上营销、在线发布会等线上活动、社交话题传播、视频直播等的策划与执行服务。基于历史积累和积极创新，迪思传媒在客户中享有专业口碑和品牌效应，在行业中处于前列。

(1) 文化传媒行业

我国文化事业和文化产业繁荣发展，2022年政府工作任务中提出要继续“扩大优质文化产品和服务供给，支持文化产业发展”。历年来，迪思持续通过客户服务和自身品牌推广，积极倡导在品牌营销过程中创造符合社会主义核心价值观的优质内容，未来也将继续努力增强核心竞争力，保证业务的顺利实施，在塑造品牌、展示形象、传播先进文化、推动和谐社会建设等方面发挥积极作用，为持续建设风清气朗的社会文化环境助力。

(2) 营销传播行业

营销传播行业是现代服务业的重要组成部分，是创意经济中的重要产业，此处综合探讨公共关系和广告行业的相关发展。我国广告行业在过去三十年取得了高速的发展，显示出强劲的发展活力，在体量上已成为仅次于美国的全球第二大市场。2020-2022年全球经济在疫情以及诸多不确定性因素影响下，中国经济在国家政策有效引导与防疫抗疫举措有力的支撑下，实现了全社会各行业的稳步复苏，中国广告市场也在不断恢复。根据中关村互动营销实验室发布的《2022中国互联网广告数据报告》、CTR 媒介智讯连续性广告监测数据库等相关资料显示：2022年中国广告与营销市场规模合计约为11,238亿元，较上年下降3.19%。CIPRA数据显示，我国公共关系行业在当下分化趋势明显，疫情之下虽然线下业务受到影响，但市场对公关的需求仍在不断增加，市场整体呈现

增长态势，线上服务助力公关成为大势所趋，突发公共事件频发也让危机公关关注度持续提升。迪思坚守初心，通过了疫情对专业能力和应变能力的考验，与此同时充分利用自身优势，通过创新手段，继续提供专业化服务，助力品牌成长。

（3）互联网营销行业

中国互联网近年得以飞速发展，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》：截至2022年12月，中国网民规模达10.67亿，较2021年底增长3549万，互联网普及率达75.6%。数字创意产业、数字营销服务领域的发展也得到了国家的全面支持，国务院、国家市场监督管理总局等机构相继发布扶持政策和产业规划，加快了行业技术创新，引领行业健康有序的发展。《2022中国互联网广告数据报告》显示，2022年全年中国互联网实现广告收入5,088亿人民币（不含港澳台地区），同比下降6.38%；互联网营销市场规模约为6,150亿人民币，较上年下降0.37%。互联网广告市场结构性调整步入深水区，市场规模首次出现回调，行业巨头广告收入增速放缓，短视频形式占据主流。

迪思近年来在业务专业发展层面持续发力，已完成全链路营销全产业链布局，可提供从用户数据源获取、大数据分析、品牌战略咨询、营销策略策划、创意制作、内容生产、IP资源和KOL合作、媒体投放、社群运营、私域营销、营销效果监测和优化提升的全产业链服务，既通过大数据精准认知消费者，采用公关、广告、事件营销、IP营销、短视频营销、直播营销、体验营销等形式提升消费者对品牌和产品的认知，也通过专业人员生产、邀约媒体/自媒体创作和激励用户创作具有传播势能的高质量互动内容，应用于公域和私域流量环境，同时应用H5、小程序、人工智能、大数据、云计算等数字技术手段，创新创意表现形式，精准沟通目标用户，推动销量转化。

（4）公关关系行业

2022年面对持续的全球新冠疫情，中国公共关系市场开始恢复性增长。调查显示，2021年全行业营业规模约为745.9亿元人民币，年增长率为8.3%。相较于2020年3.1%的年增长率，公关市场有了较大的恢复性增长，2022年底预计增长至900亿元。据美国近日发布的一份行业报告，全球排名前十的公关代理机构总收入在2021年下降了3%之后，于2022年也出现了迅猛的恢复性增长。

受疫情持续和反复的影响，行业内TOP公司线上业务占比继续扩大。调查

显示，TOP40家公司中，线上业务达到76%。从业务类型看，数字化传播、传播代理及执行，是本年度公关市场的主要业务类型。其中，数字化传播业务有17家，而活动代理及执行只有4家。分析认为，即使疫情好转，这种线上业务增长的趋势未来也将持续，部分传统型业务的公司面临较大的调整和转型压力。

汽车、IT(通讯)、互联网继续占据公共关系市场前3位，快速消费品排名不变，位居第4。调查显示，TOP40家公司中，33家开展汽车业务，25家开展IT(通讯)业务，27家开展互联网业务，26家开展快速消费品业务。

短视频营销成为公关行业新的重要服务手段。调查显示，TOP40家公司在新的服务手段应用进展方面，短视频营销、意见领袖（KOL）管理、危机管理等有所增加。其中，35家开展短视频营销，33家开展事件营销，21家开展意见领袖（KOL）管理，20家开展危机管理。短视频营销已经成为自媒体时代技术进步和市场结合的重要手段，日益成为越来越重要的营销和品牌传播的手段。

人力成本不断增加给行业带来较大运营压力。调查显示，TOP40公司平均月薪14972元，比上年同期增长3.8%；大学生转正平均月薪6261元，比上年同期增长2.2%。人员成本逐年增加，这是公关行业一个显著特点，加上管理费用加大，公关公司始终面临较大的运营压力。

（5）行业竞争格局

国际层面，在整合营销传播服务行业中，WPP集团、宏盟集团、阳狮集团、埃培智集团、日本电通集团、哈瓦斯集团等知名公司通过兼并、收购或新设子公司等方式，不断拓展自身业务范围，如今已成为全球极具影响力的综合性整合营销传播服务企业。其中，综合性营销服务优势是上述公司在全球性的整合营销传播服务业务及国际中高端商务服务市场中脱颖而出的关键要素。然而，行业的本地化属性决定了国际知名企业进军目标市场，需要充分了解本土市场文化后，利用本土营销传播资源，制定符合各国特色的服务模式，方可与本土的整合营销传播服务企业竞争。因此，相较于国际企业，我国本土的整合营销传播服务企业虽然尚未形成强大的品牌效应、规模优势和全球资源整合能力。但随着我国市场逐渐走向全球化，行业快速发展，本土企业已逐步建立有影响力的服务品牌，二者差距逐步缩小。

国内层面，我国整合营销传播服务行业从业企业较为分散，市场化程度较高，目前尚未有统一的行业标准，属于完全竞争市场。当前我国整合营销传播服务行业的竞争主要表现在创新策划设计能力、优质客户资源储备、渠道拓展

能力以及专业人才储备等方面的差异，能够在以上方面表现出色并为客户提供优质整合营销服务的企业，将在日益激烈的行业竞争中获得持久竞争力。

行业内主要的竞争对手企业情况：

①北京蓝色光标数据科技股份有限公司（300058）（以下简称“蓝色光标”）

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告 OTT 业务代理等）以及元宇宙相关业务（虚拟人、虚拟物品以及虚拟空间），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

②浙文互联集团股份有限公司（600986）（以下简称“浙文互联”）

浙文互联主营业务为数字营销，以技术和数据驱动流量运营，深挖流量价值，通过对影视、游戏、短视频等领域的布局，逐步向数字内容、数字文化公司迈进。公司以技术、数据、内容为关键抓手，用“效果”为客户创造价值。旗下业务划分为三大业务板块，构建了覆盖数据分析与洞察、效果营销、效果优化与管理、品牌管理、媒介规划与投放、体验营销、公关、内容营销、自媒体以及营销技术产品的数字营销全链条，通过技术和数据提升用户转化效果，为网络服务、汽车、电商、游戏、金融、旅游、快速消费品等行业客户提供最具商业价值的一体化数字营销解决方案。

③广东天龙科技集团股份有限公司（300612）（以下简称“天龙集团”）

天龙集团互联网营销板块主要从事信息流、搜索引擎、手机厂商等媒体的互联网广告代理业务，为广告主提供互联网广告相关的专业媒介运营服务，包括广告投放策略定制、广告内容创意制作、媒介计划制定、媒介采购、短视频制作、电商直播、流量运营优化、媒介执行、效果评估、数据闭环迭代反馈等，同时也为广大客户提供全方位定制化的移动营销解决方案以及社会化全案营销服务。

（6）行业面临的挑战

①行业分化趋势明显。头部公司呈现一定的持续增长，但不少传统型业务公司出现了停滞甚至下降的趋势。预计未来市场将形成几大巨头占据第一梯队的局面。伴随激烈的市场竞争和行业的跨界融合，一部分公司会做大做强，成为服务领域广泛、跨界整合明显、国际化程度高的综合性公司。一部分公司则

专注于深耕某一垂直领域，成为针对性强的专业型服务公司。还有小部分不能跟随市场变化做出调整的公司，可能被淘汰出局。

②线上服务是大势所趋。因为疫情的影响，线上业务需求激增，比如视频传播、直播带货、网上教学等相关业务需求不断增加。后疫情时代，通过线上服务助力公关是大势所趋。科技与公关的融合让一些公关公司成功转型，不仅创造出有价值的内容，更让品牌和消费者能够进行良好的沟通和互动，在拓展业务范围的同时也提升了客户的满意度。

③资金问题依然是公关公司发展过程中面临的挑战。公关行业主要服务对象集中于大中型企业，导致作为专业服务的公关公司在结算方式上处于劣势。较长的赊销账期及垫资等问题，使得公关公司资金状况不甚乐观，再加上运营成本的日益攀升，限制了企业的发展空间。在外部融资方面，融资难、融资贵也是公关公司面临的共同挑战。

(7) 行业发展趋势及市场规模预测

2022年，中国公关关系服务业呈现以下发展趋势：中国公关关系服务行业分化趋势明显，不同需求领域的公关关系服务业对应有不同的公关公司，即目前公关公司更加专注一个或少数几个行业的公关服务。在2020-2022年新型冠状病毒疫情后，一批公关实力不强的企业将会被市场淘汰，剩下优势公关企业，公关行业集中度有望得到提升。在中国“一带一路”事业建设不断推进中，促进了一系列行业发展的国际化，包括了中国的公关关系服务业。未来中国公关关系服务业将进一步开拓海外市场。互联网时代下，突发公共事件让其社会影响达到前所未有的高度，危机公关也进一步进入人们的视野。2022年中国公关公司资金短缺的问题持续存在，短时间内难以得到有效解决；随着中国公关关系行业的发展，中国公关关系人才市场已经逐渐形成，公关关系服务业的下游应用领域也在不断扩大。

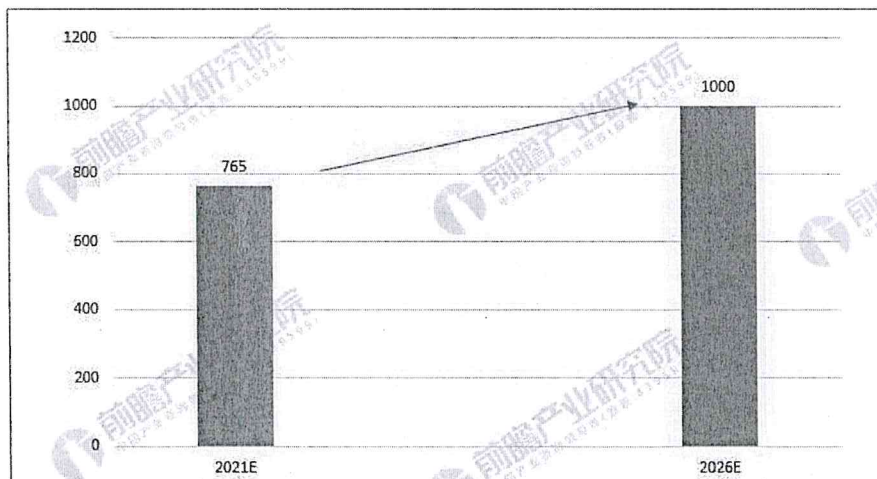
营销传播行业具有较强经济周期属性，受到疫情冲击、叠加国内外市场环境复杂等多种影响，2022年我国全年营销传播市场显著承压。随着疫情防控全面放开，稳经济政策出台，城市整体都表现出明显的V型消费反弹趋势，广告营销市场有望迎来全面复苏。同时，新能源汽车销量屡创新高，成为推动汽车销量的重要引擎，受头部厂商带动效应，新能源车行业广告投放整体显著增长，为广告市场带来新的增长动力。

《“十四五”广告产业发展规划》明确广告产业成为推动数字经济发展的重

要力量，并鼓励引导具有在线、智能、交互特征的新业态新模式发展。迪思公司利用自身原有的客户、数据与创意资源，积极布局创新领域——AIGC 领域，未来有望通过自动内容生成，在提高内容质量，增加内容多样的同时，降低制作成本，并赋能广告营销新趋势。

从中国公关行业的需求来看，行业发展前景良好，目前发展虽增速有下降的趋势，进入相对平稳的发展期，但移动支付、社交应用和网络营销等数字领域在中国取得了令人瞩目的发展，这为公关行业提供了巨大机遇。除此之外，中国公司也将越来越需要在国内外打造强大的品牌，这给公关行业带来更多的机会。根据我国公关市场历史增长率，预计到2026年我国公关行业的市场规模将达到1000亿元。汽车行业仍将是公关行业重点领域，另外，网络公关等新媒体将占有更多的市场份额。

2021-2026年中国公共关系服务行业市场前景预测（单位：亿元）



8.影响产权持有人生产经营的宏观、区域经济因素

初步核算，2022年全年国内生产总值1210207亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%。分产业看，第一产业增加值88345亿元，比上年增长4.1%；第二产业增加值483164亿元，增长3.8%；第三产业增加值638698亿元，增长2.3%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长4.8%，二季度增长0.4%，三季度增长3.9%，四季度增长2.9%。从环比看，四季度国内生产总值与三季度持平。

(1) 2022年全年粮食增产丰收，畜牧业生产稳定增长

2022年全年全国粮食总产量68653万吨，比上年增加368万吨，增长0.5%。其中，夏粮产量14740万吨，增长1.0%；早稻产量2812万吨，增长0.4%；秋粮产量51100万吨，增长0.4%。分品种看，稻谷产量20849万吨，下降2.0%；小麦

产量13772万吨，增长0.6%；玉米产量27720万吨，增长1.7%；大豆产量2028万吨，增长23.7%。油料产量3653万吨，增长1.1%。2022年全年猪牛羊禽肉产量9227万吨，比上年增长3.8%；其中，猪肉产量5541万吨，增长4.6%；牛肉产量718万吨，增长3.0%；羊肉产量525万吨，增长2.0%；禽肉产量2443万吨，增长2.6%。牛奶产量3932万吨，增长6.8%；禽蛋产量3456万吨，增长1.4%。年末生猪存栏45256万头，增长0.7%；2022年全年生猪出栏69995万头，增长4.3%。

(2) 工业生产持续发展，高技术制造业和装备制造业较快增长

2022年全年全国规模以上工业增加值比上年增长3.6%。分三大门类看，采矿业增加值增长7.3%，制造业增长3.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长5.0%。高技术制造业、装备制造业增加值分别增长7.4%、5.6%，增速分别比规模以上工业快3.8、2.0个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值增长3.3%；股份制企业增长4.8%，外商及港澳台商投资企业下降1.0%；私营企业增长2.9%。分产品看，新能源汽车、移动通信基站设备、工业控制计算机及系统产量分别增长97.5%、16.3%、15.0%。12月份，规模以上工业增加值同比增长1.3%，环比增长0.06%。1-11月份，全国规模以上工业企业实现利润总额77180亿元，同比下降3.6%。

(3) 服务业保持恢复，现代服务业增势较好

2022年全年服务业增加值同比增长2.3%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增加值分别增长9.1%、5.6%。12月份，服务业生产指数同比下降0.8%，降幅比上月收窄1.1个百分点。1-11月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长3.9%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，卫生和社会工作企业营业收入分别增长8.3%、8.3%、8.1%。

(4) 市场销售规模基本稳定，基本生活类商品销售和网上零售增长较快

2022年全年社会消费品零售总额439733亿元，比上年下降0.2%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额380448亿元，下降0.3%；乡村消费品零售额59285亿元，与上年持平。按消费类型分，商品零售395792亿元，增长0.5%；餐饮收入43941亿元，下降6.3%。基本生活消费稳定增长，限额以上单位粮油食品类、饮料类商品零售额比上年分别增长8.7%、5.3%。全国网上零售额137853亿元，比上年增长4.0%。其中，实物商品网上零售额119642亿元，增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。12月份，社会消费品零售总额同比下降1.8%，降幅比上月收窄4.1个百分点；环比下降0.14%。

(5) 固定资产投资平稳增长，高技术产业投资增势较好

2022年全年全国固定资产投资（不含农户）572138亿元，比上年增长5.1%。分领域看，基础设施投资增长9.4%，制造业投资增长9.1%，房地产开发投资下降10.0%。全国商品房销售面积135837万平方米，下降24.3%；商品房销售额133308亿元，下降26.7%。分产业看，第一产业投资增长0.2%，第二产业投资增长10.3%，第三产业投资增长3.0%。民间投资增长0.9%。高技术产业投资增长18.9%，快于全部投资13.8个百分点。其中，高技术制造业、高技术服务业投资分别增长22.2%、12.1%。高技术制造业中，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业投资分别增长27.6%、27.2%；高技术服务业中，科技成果转化服务业、研发设计服务业投资分别增长26.4%、19.8%。社会领域投资增长10.9%，其中卫生、教育投资分别增长27.3%、5.4%。12月份，固定资产投资（不含农户）环比增长0.49%。

(6) 货物进出口较快增长，贸易结构持续优化

2022年全年货物进出口总额420678亿元，比上年增长7.7%。其中，出口239654亿元，增长10.5%；进口181024亿元，增长4.3%。进出口相抵，贸易顺差58630亿元。一般贸易进出口增长11.5%，占进出口总额的比重为63.7%，比上年提高2.2个百分点。民营企业进出口增长12.9%，占进出口总额的比重为50.9%，比上年提高2.3个百分点。机电产品进出口增长2.5%，占进出口总额的比重为49.1%。12月份，货物进出口总额37713亿元，同比增长0.6%。其中，出口21607亿元，下降0.5%；进口16106亿元，增长2.2%。

(7) 居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

2022年全年居民消费价格（CPI）比上年上涨2.0%。分类别看，食品烟酒价格上涨2.4%，衣着价格上涨0.5%，居住价格上涨0.7%，生活用品及服务价格上涨1.2%，交通通信价格上涨5.2%，教育文化娱乐价格上涨1.8%，医疗保健价格上涨0.6%，其他用品及服务价格上涨1.6%。在食品烟酒价格中，猪肉价格下降6.8%，粮食价格上涨2.8%，鲜菜价格上涨2.8%，鲜果价格上涨12.9%。扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨0.9%。12月份，居民消费价格同比上涨1.8%，环比持平。2022年全年工业生产者出厂价格比上年上涨4.1%；12月份同比下降0.7%，环比下降0.5%。2022年全年工业生产者购进价格比上年上涨6.1%；12月份同比上涨0.3%，环比下降0.4%。

(8) 就业形势总体稳定，城镇调查失业率有所回落

2022年全年城镇新增就业1206万人，超额完成1100万人的2022年全年预期目标任务。12月份，全国城镇调查失业率为5.5%，比上月下降0.2个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为5.4%；外来户籍劳动力调查失业率为5.7%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为5.4%。16-24岁劳动力调查失业率为16.7%，比上月下降0.4个百分点；25-59岁劳动力调查失业率为4.8%，比上月下降0.2个百分点。31个大城市城镇调查失业率为6.1%，比上月下降0.6个百分点。全国企业就业人员周平均工作时间为47.9小时。2022年全年农民工总量29562万人，比上年增加311万人，增长1.1%。其中，本地农民工12372万人，增长2.4%；外出农民工17190万人，增长0.1%。农民工月均收入水平4615元，比上年增长4.1%。

(9) 居民收入增长与经济增长基本同步，农村居民收入增长快于城镇

2022年全年全国居民人均可支配收入36883元，比上年名义增长5.0%，扣除价格因素实际增长2.9%，与经济增长基本同步。按常住地分，城镇居民人均可支配收入49283元，比上年名义增长3.9%，扣除价格因素实际增长1.9%；农村居民人均可支配收入20133元，比上年名义增长6.3%，扣除价格因素实际增长4.2%。全国居民人均可支配收入中位数31370元，比上年名义增长4.7%。按全国居民五等份收入分组，低收入组人均可支配收入8601元，中间偏下收入组19303元，中间收入组30598元，中间偏上收入组47397元，高收入组90116元。2022年全年全国居民人均消费支出24538元，比上年名义增长1.8%，扣除价格因素实际下降0.2%。

(10) 人口总量有所减少，城镇化率持续提高

年末全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）141175万人，比上年末减少85万人。2022年全年出生人口956万人，人口出生率为6.77‰；死亡人口1041万人，人口死亡率为7.37‰；人口自然增长率为-0.60‰。从性别构成看，男性人口72206万人，女性人口68969万人，总人口性别比为104.69（以女性为100）。从年龄构成看，16-59岁的劳动年龄人口87556万人，占全国人口的比重为62.0%；60岁及以上人口28004万人，占全国人口的19.8%，其中65岁及以上人口20978万人，占全国人口的14.9%。从城乡构成看，城镇常住人口92071万人，比上年末增加646万人；乡村常住人口49104万人，减少731万人；城镇人口占全国人口比重（城镇化率）为65.22%，比上年末提高0.50个百分点。

总的来看，2022年高效统筹疫情防控和经济社会发展取得积极成效，稳住

了宏观经济大盘，经济总量持续扩大，发展质量稳步提高。同时也要看到，国际形势依然复杂严峻，国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，经济恢复基础仍不牢固。下阶段，大力提振市场信心，着力稳增长、稳就业、稳物价，推动经济运行整体好转，努力实现质的有效提升和量的合理增长。

9.委托人与产权持有人之间的关系

委托人为产权持有人母公司。

(三) 资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人

本资产评估报告的使用人为委托人及其聘请的主审会计师事务所和经办注册会计师和按照有关法律法规规定的相关监管机构。除此之外，未经资产评估机构和委托人确认的任何机构或个人不能由于得到本资产评估报告而成为本报告的使用人。

二、评估目的

因北京福石控股发展股份有限公司编制财务报告需要拟对其并购天津迪思文化传媒有限公司形成的商誉进行减值测试。故本次评估的目的是为北京福石控股发展股份有限公司进行商誉减值测试提供其申报的含商誉资产组于评估基准日的可收回金额参考意见。

三、评估对象和评估范围

(一) 申报评估的含商誉资产组范围

本次评估对象为北京福石控股发展股份有限公司申报的含分摊并购天津迪思文化传媒有限公司商誉的资产组可收回金额，评估范围为北京福石控股发展股份有限公司申报的迪思传媒公司资产组相关资产。有关资产组情况如下：

不含商誉资产组资产构成及变动表如下：

金额单位：万元

序号	项目	合并日资产组财务账面值	合并日PPA评估价值	公允价值变动额	本次测试前公允价值变动额余额	本次测试日前经审计的账面价值	本期测试日合并层面账面价值
1	固定资产	227.09	-	-	-	288.91	288.91
2	无形资产	54.47	-	1,206.54	1,206.54	55.87	1,262.41
3	长期待摊费用	138.38	-	-	-	61.50	61.50
4	开发支出	-	-	-	-	18.85	18.85
不含商誉资产组合计		419.94	-	1,206.54	1,206.54	425.13	1,631.67

注：福石控股并购天津迪思文化传媒有限公司的合并日未进行PPA评估，但购买日以资产基础法进行了评估作价，则将其购买日辨认的账外无形资产评估值，作为其合并日资产组公允价值的变动额。

以上资产均为天津迪思文化传媒有限公司本部及其下属子公司拥有，各产权持有人详情见前述“一、委托人、产权持有人和资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人——（二）产权持有人概况——3、产权持有单位的经营管理结构和产权架构情况”

各类资产具体明细详见《资产清查明细表》。

上述资产组资产构成明细及其测试前账面值和对应的商誉价值由委托人申报并经其聘请的立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)主审会计师审核。

财务数据摘自经立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)审计的2022年12月31日的天津迪思文化传媒有限公司及北京福石控股发展股份有限公司合并口径报表及相关合并底稿，评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

根据委托方提供的资料及查询委托方年报披露信息，北京福石控股发展股份有限公司收购迪思传媒公司资产组形成初始商誉共计57,187.82万元（对应持股比例为100%），2018年度计提商誉减值准备19,121.92万元，2020年度计提商誉减值准备32,731.15万元，测试日商誉净值为5,334.75万元，故测试日100%商誉价值为5,334.75万元。

综上，迪思传媒公司资产组情况如下：

序号	资产组名称	申报的不含商誉资产组 账面价值（万元）	测试日100%商誉 价值（万元）	测试前资产组含商誉 账面价值（万元）
1	迪思传媒资产组	1,631.67	5,334.75	6,966.42
	合计	1,631.67	5,334.75	6,966.42

（二）含商誉资产组

天津迪思文化传媒有限公司申报的含商誉资产组主要资产为固定资产（房屋建筑物、设备类资产）、无形资产、长期待摊费用以及开发支出。

1、经济状况、物理状况

（1）房屋建筑物共2项，建筑面积合计为100.54平方米，为商业公寓用房，位于辽宁营口万达广场，两项房产均办理了不动产权证书（辽（2019）营口市不动产权0019955号、辽（2019）营口市不动产权0019941号），证载权利人为北京迪思公关顾问有限公司。

（2）设备类资产

设备类资产包含电子设备以及车辆。

电子设备主要为电脑、UPS、服务器、防火墙、扫描仪、投影仪、空调等。分布在天津迪思文化传媒有限公司本部及其下属子公司和分公司的各个职能部门。

车辆共计1辆，奔驰SL400（京QL81J9），为北京迪思公关顾问有限公司所有，由总裁办调用，使用维护正常。

截至评估基准日，设备类资产维护保养较好，均处于正常使用状态。

（3）无形资产

纳入评估范围内的无形资产主要是收购时点评估确认的“品牌价值”、外购软件及账面未记录的商标及软件著作权及域名。外购软件主要为office软件、WinPro CHS OLP NL Legalization CN GetGenuine等外购的财务、办公软件，均由北京迪思公关顾问有限公司使用。

账面未记录的商标及软件著作权及域名如下：

迪思传媒集团商标注册权统计表

序号	商标	注册号	核定商品使用类别	有效期	注册人
1		8295510	38-通讯服务	2011-07-28-2031-07-27	北京迪思公关顾问有限公司
2		8295513	09-科学仪器	2013-05-14-2023-05-13	北京迪思公关顾问有限公司
3		8295514	38-通讯服务	2011-07-28-2031-07-27	北京迪思公关顾问有限公司
4		8295515	42-网站服务	2011-05-14-2031-05-13	北京迪思公关顾问有限公司
5		9780732	35-广告销售	2012-09-28-2032-09-27	上海行棋营销顾问有限公司
6		9922746	35-广告销售	2012-11-7-2032-11-6	上海行棋营销顾问有限公司

迪思传媒集团软件著作权统计表

软件全称	登记号	证载日期	著作权人	取得方式
迪思演出流程综合管控系统	2017SR400156	2016-11-22	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思展览流程控制系统	2017SR389407	2016-12-28	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思新媒体广告应用管理平台	2017SR389980	2016-10-18	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思企业信息综合管理软件	2017SR389996	2016-09-28	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思广告极速制作系统	2017SR390056	2015-05-18	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思广告精准推广系统	2017SR390062	2016-03-10	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思广告播放管理系统	2017SR390068	2016-04-26	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思广告点击数据管理系统	2017SR390347	2016-08-25	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得

北京福石控股发展股份有限公司商誉减值测试涉及的
合并购天津迪思文化传媒有限公司商誉的资产组可收回金额资产评估报告

迪思广告用户管理系统	2017SR390352	2016-07-20	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思广告妙趣设计系统	2017SR390357	2016-06-16	天津迪思文化传媒有限公司	原始取得
迪思公关传播评估系统	2019SR0302945	2019-04-03	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
计算机硬件技术开发咨询平台	2021SR1848558	2021-11-23	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
设计辅助助手智慧系统软件	2021SR1848557	2021-11-23	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
视频会议服务系统	2021SR1848743	2021-11-23	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
旅游信息在线发布系统	2021SR1848740	2021-11-23	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
科学技术转让服务系统	2021SR1848739	2021-11-23	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
企业安防智能化控制系统	2021SR1848742	2021-11-23	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
广告设计编辑操作软件	2021SR1869091	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
广告推广设计发布终端系统	2021SR1869090	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
网络安全智能检测防范系统	2021SR1869088	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
游客体温监测数据采集系统	2021SR1869053	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
市场调研大数据采集分析系统	2021SR1869052	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
视频会议线上管理操作系统	2021SR1865437	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
图文设计制作智能系统	2021SR1865491	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
技术咨询在线管理系统	2021SR1865506	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
技术转让服务后台系统	2021SR1865423	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
信息咨询支撑软件	2021SR1865510	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
计算机软硬件技术开发智能系统	2021SR1865424	2021-11-24	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
旅游大数据分析系统	2021SR1907728	2021-11-26	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
智能会议管理平台	2021SR1907729	2021-11-26	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得
美术设计多功能操作系统	2021SR1940835	2021-11-30	北京迪思公关顾问有限公司	原始取得

迪思传媒集团网站备案统计表

网站首页	网站备案/许可证号	域名	备案人	审核日期
www.dscv.vip	京 ICP 备 05035111 号-11	dscv.vip	北京迪思公关顾问有限公司	2021-12-23
www.bigc.vip	京 ICP 备 05035111 号-12	bigc.vip	北京迪思公关顾问有限公司	2021-12-23
www.dsconsulting.com	京 ICP 备 05035111 号-5	dsconsulting.com	北京迪思公关顾问有限公司	2021-12-23
www.auto-prviewer.com	京 ICP 备 05035111 号-9	auto-prviewer.com	北京迪思公关顾问有限公司	2021-12-23
www.dsconsulting.com.cn	京 ICP 备 05035111 号-3	dsconsulting.com.cn	北京迪思公关顾问有限公司	2021-12-23

(4) 长期待摊费用

纳入评估范围内的长期待摊费用主要为天津迪思文化传媒有限公司本部及其下属子公司房屋工程的装修费用。

(5) 开发支出

纳入评估范围内的开发支出为软件平台的开发支出。

经核查，本次委托评估的商誉及相关资产组组成与委托人确定并经审计机构确认的资产组范围一致。

2、法律权属状况

委估资产组产权清晰，均为天津迪思文化传媒有限公司本部及其下属子公司拥有。

四、价值类型

（一）价值类型及其选取

根据《以财务报告为目的的评估指南》及《企业会计准则》的相关要求，经与委托人充分沟通并达成一致意见，选定可收回金额作为本次评估结论的价值类型。

（二）可收回金额的定义

可收回金额是指被评估资产组或资产组组合在其经营者现有管理水平和运营模式下，预计未来现金流量的现值或公允价值减去处置费用的净额孰高者。

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

处置费用是指与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值是指被评估资产组或资产组组合在其经营者现有管理水平和运营模式下，在持续经营使用过程中或在其剩余使用寿命内持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额。

五、评估基准日

本次评估的评估基准日是2022年12月31日。该评估基准日与评估目的相匹配，有利于评估结论有效服务于评估目的，且与本次评估的《资产评估委托合同》载明的评估基准日一致。

六、评估依据

（一）法律法规依据

1. 《中华人民共和国资产评估法》（中华人民共和国主席令第46号，2016年7月2日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过）；

2. 《中华人民共和国民法典》（中华人民共和国主席令第45号，2020年5月28日第十三届全国人民代表大会第三次会议通过，2021年1月1日起实施）；
3. 《中华人民共和国公司法》（2018年10月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议《关于修改〈中华人民共和国公司法〉的决定》第四次修正）；
4. 《中华人民共和国企业所得税法》（中华人民共和国主席令第23号第二次修正，2018年12月29日起施行）；
5. 《中华人民共和国土地管理法》（2019年8月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十二次会议修订）；
6. 《中华人民共和国城市房地产管理法》（2019年8月26日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十二次会议修订）；
7. 《中华人民共和国增值税暂行条例》（中华人民共和国国务院令第538号）；
8. 《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》（财政部、国家税务总局令第50号，经财政部、国家税务总局令第65号修订）；
9. 《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财政部、国家税务总局财税〔2016〕36号）；
10. 《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部、税务总局、海关总署2019年第39号）；
11. 《资产评估行业财政监督管理办法》（2017年财政部令第86号公布 2019年1月2日财政部97号令修正）；
12. 《企业会计准则—基本准则》；
13. 《企业会计准则第8号—资产减值》；
14. 《企业会计准则第20号—企业合并》；
15. 《企业会计准则第39号—公允价值计量》；
16. 其他与资产评估相关的法律、法规。

（二）评估准则依据

1. 《资产评估基本准则》（财政部财资〔2017〕43号）；
2. 《资产评估职业道德准则》（中评协〔2017〕30号）；
3. 《资产评估执业准则——资产评估程序》（中评协〔2018〕36号）；

4. 《资产评估执业准则——资产评估报告》（中评协[2018]35号）；
5. 《资产评估执业准则——资产评估委托合同》（中评协[2017]33号）；
6. 《资产评估执业准则——资产评估档案》（中评协[2018]37号）；
7. 《资产评估执业准则——利用专家工作及及相关报告》（中评协[2017]35号）；
8. 《资产评估执业准则——资产评估方法》（中评协[2019]35号）；
9. 《资产评估执业准则——无形资产》（中评协[2017]37号）；
10. 《资产评估执业准则——不动产》（中评协[2017]38号）；
11. 《资产评估执业准则——机器设备》（中评协[2017]39号）；
12. 《以财务报告为目的的评估指南》（中评协[2017]45号）；
13. 《资产评估机构业务质量控制指南》（中评协[2017]46号）；
14. 《资产评估价值类型指导意见》（中评协[2017]47号）；
15. 《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协[2017]48号）；
16. 《资产评估专家指引第11号——商誉减值测试评估》。

（三）资产权属依据

1. 产权持有人的出资合同、公司章程、验资报告、出资证明、营业执照等（复印件）；
2. 产权持有人的不动产权证书、机动车行驶证（复印件）；
3. 产权持有人重要资产的购置发票、合同和相关资料等（复印件）；
4. 产权持有人商标注册证书、计算机软件著作权登记证书（复印件）；
5. 其他相关权属依据。

（四）评估取价依据

1. 产权持有人评估基准日的会计报表及审计报告；
2. 委托人和产权持有人提供的历史与现行资产价格资料；
3. 国家统计局、地方统计局发布的统计资料；
4. 产权持有人所在行业的相关资料；
5. 机械工业出版社出版的《资产评估常用数据与参数手册》；
6. 评估基准日的全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR）、国债利率、赋税基准及税率等；
7. 产权持有人的未来投资计划与发展规划；
8. 产权持有人提供的历史收益统计及未来收益预测资料；
9. 评估基准日证券市场有关资料；

10. 资产评估专业人员通过市场调查所收集的有关询价资料和参数资料；
11. 其他相关资料。

（五）其他参考依据

1. 宏观经济分析资料；
2. 行业统计资料及行业内专家研究报告；
3. 产权持有人前三年及评估基准日财务资料以及评估价值日至报告出具日的财务资料；
4. 委托人提供的具备决策权的管理层批准的商誉及相关资产组预计未来现金流量；
5. wind资讯金融终端的相关资料；
6. 《资产评估专家指引第11号——商誉减值测试评估》（中评协〔2020〕37号）；
7. 《资产评估专家指引第12号——收益法评估企业价值中折现率的测算》（中评协〔2020〕38号）；
8. 其他相关参考资料。

七、评估方法

（一）评估基本方法简介

资产评估基本方法是指评定估算资产价值所采用的途径、程序和技术手段的总和，包括市场法、收益法和成本法三种基本方法及其衍生方法。

根据《以财务报告为目的的评估指南》、《企业会计准则第8号—资产减值》、《资产评估专家指引第11号——商誉减值测试评估》的相关规定，资产评估专业人员执行以财务报告为目的的评估业务，应当根据评估对象、价值类型、资料收集情况和数据来源等相关条件，参照会计准则关于评估对象和计量方法的有关规定，选择评估方法。一般情况下，应当与前期采用的评估方法保持一致。

本次评估目的是为委托人进行商誉减值测试提供其申报的含商誉资产组于评估基准日的可收回金额参考意见。根据《企业会计准则第8号—资产减值》的规定：可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。只要有一项超过了资产的账面价值，就表明资产没有发生减值，不需再估计另一项金额。

根据上述规定，本次首先采用未来现金流量折现法估算评估对象预计未来现金流量的现值，当测算结果表明评估对象没有减值，则停止测试。如果测算

结果表明评估对象存在减值，则根据评估对象的特点，资料收集的情况，考虑各种评估方法的适用性，采用恰当的评估方法估算评估对象的公允价值，进行估算评估对象在处置方式下的可收回金额。

(二) 本次对评估对象在持续使用方式下可收回金额的具体评估方法及重要评估参数的确定

1、未来现金流量折现法（收益法）

《企业会计准则第8号—资产减值》规定的“资产预计未来现金流量的现值”是指被评估资产在剩余使用寿命内持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额。

现金流量折现法是将预期现金净流量进行折现以确定评估对象价值的具体方法。与《企业会计准则第8号—资产减值》规定的“资产预计未来现金流量的现值”内含一致。其估算公式如下：

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{R_t}{(1+r)^t}$$

式中：P—资产组预计未来现金流量的现值

R_t—未来第t年资产组预计现金流量

t—预测期数

r—折现率

n—剩余经济寿命

在具体操作过程中，一般选用两段式折现模型。即将评估对象的预计未来现金流量分为明确预测期和永续年期两个阶段进行预测，首先对明确预测期（评估基准日后至2027年末）各年的预计现金净流量；在明确预测期最后一年的预计现金净流量水平的基础上预测永续年期预计现金净流量。最后将预测的预计未来现金流量进行折现后求和，即得到评估对象的预计未来现金流量的现值。其基本估算公式如下：

$$P = \sum_{i=1}^t \frac{A_i}{(1+r)^i} + \frac{A_t}{r(1+r)^t}$$

式中：

P—评估对象预计未来现金流量的现值；

t- 预测前段收益年限，共5年；

A_i—预测前段第i年预计未来现金流量；

A_t—未来第t年预期现金流量；

i—折现计算期（年），根据本项目实际情况采用期中折现，即2023年、2024、2025年、2026年、2027年，各期的折现年期分别为0.5、1.5、2.5、3.5、4.5。

预计未来现金流量=息税前利润+折旧及摊销-营运资金追加额-资本性支出

息税前利润=营业收入-营业成本-税金及附加-销售费用-管理费用

上述预计未来现金流量是根据委估资产组在其经营者现有管理水平和经营模式，以资产组当前的经营规模为基础，并维持其持续经营能力的前提下的正常经营活动预计产生现金净流量最佳估算数。不涉及企业筹资活动产生的现金流入或者流出以及与所得税收付有关的现金流量。

r—折现率；折现率亦称期望投资回报率，是采用收益法评估所使用的重要参数。本次评估所采用的折现率的估算，是在考虑评估基准日的利率水平、市场投资回报率、公司特有风险收益率（包括规模超额收益率）和产权持有人的其他风险因素的基础上运用资本资产定价模型（Capital Asset Pricing Model 或CAPM）综合估算其权益资本成本，并参照对比公司的资本结构等因素，综合估算产权持有人的股权收益率，进而综合估算全部资本加权平均成本（Weighted Average Cost of Capital或WACC）。其估算过程及公式如下：

$$WACC = \frac{E}{D + E} \times R_e + \frac{D}{D + E} \times R_d \times (1 - T)$$

$$BTWACC = WACC / (1 - T)$$

上式中：WACC：加权平均资本成本；

BTWACC:为税前加权平均资本成本；

D：债务的市场价值；

E：股权市值；

R_e：权益资本成本；

Rd: 债务资本成本;

D/E: 资本结构;

t: 企业所得税率。

八、评估程序实施过程和情况

本评估机构接受委托后，即选派资产评估专业人员了解与本次评估相关的基本情况、制定评估工作计划，并布置和协助产权持有人进行资产清查工作；随后评估小组进驻产权持有人，对评估对象及其所包含的资产实施现场调查，收集并分析评估所需的全部资料，选择评估方法并确定评估模型，进而估算评估对象的价值。自接受评估项目委托起至出具评估报告分为以下五个评估工作阶段：

（一）评估项目洽谈及接受委托阶段

本评估机构通过洽谈、评估项目风险评价等前期工作程序并决定接受委托后，即与委托人进行充分沟通、了解本评估项目的基本事项——评估目的、评估对象与评估范围、评估基准日等，拟定评估工作方案和制定评估计划，并与委托人签订《资产评估委托合同》。

（二）现场调查和收集资料阶段

该阶段的主要工作内容是：提交《资产评估须提供资料清单》；指导产权持有人清查资产、准备评估资料；收集并验证评估资料；尽职调查访谈、现场核查资产与验证评估资料、市场调查及收集市场信息和相关资料等。

1.提交《资产评估须提供资料清单》

根据委托评估资产的特点，提交有针对性的《资产评估须提供资料清单》、《资产评估申报明细表》等，要求委托人和产权持有人积极进行评估资料准备工作。

2.指导产权持有人清查资产、准备评估资料

与委托人和产权持有人相关工作人员联系，布置并辅导其按照资产评估的要求填列《资产评估申报明细表》和准备评估所需要的相关资料。

3.收集并验证委托人、产权持有人提供的资料

对委托人和产权持有人提供的资料进行验证、核对，对发现的问题协同其解决。

4.现场勘查与重点清查

对评估对象所涉及的资产进行全面（或抽样）核实，对重要资产进行详细

勘查、并编制《现场勘查工作底稿》。

5. 尽职调查访谈

根据评估对象的具体情况、委托人和产权持有人提供的资料，与产权持有人治理层、管理层、技术人员通过座谈、讨论会以及电话访谈等形式，就与评估对象相关的事项以及产权持有人及其所在行业的历史情况与未来发展趋势等方面的理解达成共识。

6. 市场调查及收集市场信息和相关资料

在收集委托人和产权持有人根据《资产评估须提供资料清单》提供的资料的基础上进一步收集市场信息、行业资料、宏观资料和地区资料等，以满足评定估算的需要。

（三）评定估算阶段

该阶段的主要工作内容是：

1. 选择评估方法及评估模型

根据评估对象的实际状况和具体特点以及资料收集情况，确定选择的评估方法、具体评估模型。

2. 评定估算

根据选择的评估方法及具体模型，合理确定评估模型所需评估参数，测算评估对象的初步评估结果，形成资产评估明细表和资产评估说明以及相关评估工作底稿。

（四）汇总评估结果及撰写初步资产评估报告阶段

对初步的评估结果进行分析、汇总，对评估结果进行必要的调整、修正和完善，确定初步的汇总评估结果，并起草初步资产评估报告并连同资产评估明细表、资产评估说明和评估工作底稿提交本资产评估机构内部审核。

（五）出具资产评估报告

经本资产评估机构内部审核通过后的资产评估报告，在不影响对评估结论进行独立判断的前提下，与委托人或者委托人同意的其他相关当事人就资产评估报告有关内容进行沟通，并对沟通情况进行独立分析，按本公司质量控制制度和程序，并决定是否对资产评估报告进行调整，在对需要调整的内容修改完善资产评估报告后，由本资产评估机构出具并提交正式资产评估报告。

九、评估假设

根据评估准则的规定，资产评估专业人员在充分分析产权持有人的资本结

构、经营状况、历史业绩、发展前景，考虑宏观经济和区域经济影响因素、所在行业现状与发展前景对产权持有人价值影响等方面的基础上，对委托人或者相关当事方提供的资料进行必要的分析、判断和调整，在考虑未来各种可能性及其影响的基础上合理设定如下评估假设。

（一）前提条件假设

1.公平交易假设

公平交易假设是假定评估对象已处于交易过程中，评估师根据评估对象的交易条件等按公平原则模拟市场进行估价。

2.公开市场假设

公开市场假设是假定评估对象处于充分竞争与完善的市场（区域性的、全国性的或国际性的市场）之中，在该市场中，拟交易双方的市场地位彼此平等，彼此都有获得足够市场信息的能力、机会和时间；交易双方的交易行为均是在自愿的、理智的而非强制的或不受限制的条件下进行的，以便于交易双方对交易标的之功能、用途及其交易价格等作出理智的判断。在充分竞争的市场条件下，交易标的之交换价值受市场机制的制约并由市场行情决定，而并非由个别交易价格决定。

3.持续经营假设

持续经营假设是假定产权持有人（评估对象所及其包含的资产）按其目前的模式、规模、频率、环境等持续不断地经营。该假设不仅设定了评估对象的存续状态，还设定了评估对象所面临的市场条件或市场环境。

（二）一般条件假设

1.假设国家和地方（产权持有人经营业务所涉及地区）现行的有关法律法规、行业政策、产业政策、宏观经济环境等较评估基准日无重大变化；本次交易的交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化。

2.假设产权持有人经营业务所涉及地区的财政和货币政策以及所执行的有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等不发生重大变化。

3.假设无其他人力不可抗拒因素和不可预见因素对产权持有人的持续经营形成重大不利影响。

（三）特殊条件假设

1.假设产权持有人在现有的管理方式（模式）和管理水平的基础上，其业务范围（经营范围）、经营方式与目前基本保持一致，且其业务的未来发展趋势与所在行业于评估基准日的发展趋势基本保持一致。

2.假设产权持有人的经营者是负责的，且其管理层有能力担当其职务和履行其职责。

3.假设委托人及产权持有人提供的资料（基础资料、财务资料、运营资料、预测资料等）均真实、准确、完整，有关重大事项披露充分。

4.假设产权持有人完全遵守现行所有有关的法律法规。

5.假设委估企业在预测期的现金流为均匀流入或流出，其年度收益实现时点为每年的年中时点。

6.假设产权持有人未来经营期间的营业收入和成本费用支付等各项业务收支均与评估基准日的营运模式相同。

7.假设在未来的经营期内，商誉及相关资产组所涉及的各项营业费用、管理费用不会在现有预算基础上发生大幅的变化，仍将保持其预计的变化趋势持续。

（四）上述评估假设对评估结果的影响

设定评估假设条件旨在限定某些不确定因素对产权持有人的收入、成本、费用乃至其营运产生的难以量化的影响，上述评估假设设定了评估对象所包含资产的使用条件、市场条件等，对评估值有较大影响。根据资产评估的要求，资产评估专业人员认定这些假设条件在评估基准日成立且合理；当未来经济环境发生较大变化时，本资产评估机构及其签名资产评估专业人员不承担由于上述假设条件的改变而推导出不同评估结果的责任。当未来经济环境发生较大变化或者上述评估假设不复完全成立时，评估结论即告失效。

十、评估结论

截至评估基准日，北京福石控股发展股份有限公司申报的含分摊并购天津迪思文化传媒有限公司形成商誉的资产组账面价值为6,966.42万元，采用未来现金流量折现法估算的含商誉资产组可收回金额不低于**14,800.00万元**（大写为人民币壹亿肆仟捌佰万元整）。

资产组的可收回金额评估结论见下表：

金额单位：人民币万元

序号	资产组名称	申报的不含商誉资产组账面价值	测试日100%商誉价值	测试前资产组含商誉账面价值	可收回金额不低于
1	迪思传媒公司资产组	1,631.67	5,334.75	6,966.42	14,800.00
	合计	1,631.67	5,334.75	6,966.42	14,800.00

十一、特别事项说明

（一）引用其他机构出具报告结论的情况

本项目没有引用其他机构出具报告结论的情况。

（二）权属资料不全面或者存在瑕疵的情形

无。

（三）委托人未提供的其他关键资料情况或评估资料不完整的情形

本项目不存在未提供的其他关键资料情况或评估资料不完整的情形。

（四）评估基准日存在的未决事项、法律纠纷等不确定因素

本项目未发现产权持有人于评估基准日存在的未决事项、法律纠纷等情况。

（五）重要的利用专家工作及报告情况

委托人就本次经济行为聘请立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)对产权持有人2022年度财务报表进行了审计，并出具了“立信中联审字[2023]D-1133号”（无保留意见）《审计报告》。本次评估是在审计的基础上进行的，并利用了相关信息及数据。

（六）重大期后事项

无。

（七）评估程序受限的有关情况、评估机构采取的弥补措施及对评估结论影响的情况

无。

（八）抵押、担保、租赁及其或有负债（或有资产）等事项的性质、金额及与评估对象的关系

无。

（九）本次资产评估对应的经济行为中，可能对评估结果产生重大影响的瑕疵情形

无。

（十）其他需要特别说明的事项

1. 本次采用了未来现金流量折现法对含商誉委估资产组可收回金额进行估算。
2. 本次委托人申报的资产组的范围与形成商誉时的受益资产范围一致。
3. 本次商誉减值测试方法与前次测试的方法保持一致。

十二、资产评估报告使用限制说明

(一) 本资产评估报告仅供委托人用于本报告载明的财务报告目的时使用。同时，本资产评估报告的评估结论是在本资产评估报告列明的评估假设和限制条件前提下，为本报告载明的特定财务报告目的而提出的评估对象于评估基准日这一特定时点，根据《企业会计准则》的规定所确定的特定价值类型的价值参考意见，该评估结论只能用于本报告所述特定财务报告目的时有效，用于其他任何目的无效。

(二) 委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的，资产评估机构及其签名资产评估专业人员不承担责任。

(三) 除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

(四) 资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是对评估对象可实现价格的保证。

(五) 若未征得本资产评估机构书面许可，任何单位和个人不得复印、摘抄、引用本资产评估报告的全部或部分内容或将其全部或部分内容披露于任何媒体，法律、法规规定以及相关当事人另有约定的除外。

十三、资产评估报告日

本资产评估报告日为 2023 年 4 月 26 日。

(本页为“北京福石控股发展股份有限公司商誉减值测试涉及的含并购天津迪思文化传媒有限公司商誉的资产组可收回金额资产评估报告”的签字盖章页，无正文)



资产评估师:

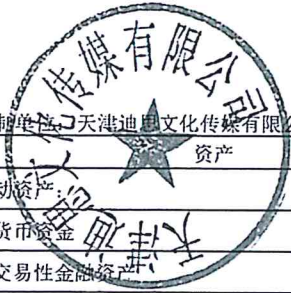


资产评估师:



资产评估报告附件

1. 测试日财务报表
2. 委托人和产权持有人的法人营业执照复印件
3. 委托人承诺函
4. 产权持有人（其他相关当事人）承诺函
5. 评估对象所涉及的主要资产权属证明资料复印件
6. 资产评估机构资格证明文件或备案文件复印件
7. 资产评估机构法人营业执照副本复印件
8. 签名资产评估专业人员职业资格证书登记卡复印件



合并资产负债表

2022年12月31日

编制单位：天津迪迪文化传媒有限公司

金额单位：人民币元

资产	附注五	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产：			
货币资金		20,721,236.87	16,658,630.71
交易性金融资产		347,918.61	2,446,918.65
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		837,180,504.00	666,491,779.44
应收款项融资		21,803,098.14	32,542,799.24
预付款项		16,890,552.43	17,905,432.14
其他应收款		29,940,146.17	19,811,927.60
其中：应收利息			
应收股利			
存货		32,763.78	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		10,790,676.48	1,440,933.30
流动资产合计		937,706,896.48	757,298,421.08
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		5,638,212.50	5,597,087.00
固定资产		2,889,073.52	2,824,623.06
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		8,492,796.24	18,076,603.32
无形资产		558,696.40	703,417.49
开发支出		188,525.63	188,525.63
商誉		1,435,186.16	1,435,186.16
长期待摊费用		5,331,975.74	1,238,134.26
递延所得税资产		29,950,653.32	17,880,916.95
其他非流动资产			
非流动资产合计		54,485,119.51	47,944,493.87
资产总计		992,192,015.99	805,242,914.95

企业法定代表人：



主管会计工作负责人：

会计机构负责人：



合并资产负债表

2022年12月31日

编制单位：天津迪一文化传媒有限公司

金额单位：人民币元

负债和股东权益	附注五	2022年12月31日	2021年12月31日
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		687,117,622.75	551,430,953.09
预收款项			
合同负债		1,393,022.99	6,641,302.19
应付职工薪酬		8,973,034.50	8,792,685.23
应交税费		6,779,187.11	15,384,859.29
其他应付款		167,180,526.52	69,215,015.68
其中：应付利息		11,814,450.00	8,914,873.45
应付股利		37,819,373.58	37,819,373.58
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		33,949,265.42	21,749,561.22
流动负债合计		905,392,659.29	673,214,376.70
非流动负债：			
长期借款			4,584,272.95
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		8,293,184.45	17,675,887.61
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		180,939,922.91	287,115,242.46
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		189,233,107.36	309,375,403.02
负债合计		1,094,625,766.65	982,589,779.72
股东权益：			
股本		11,388,400.00	11,388,400.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		61,760,058.29	22,863,829.69
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		5,694,200.00	5,694,200.00
未分配利润		-181,276,408.95	-217,293,294.46
归属于母公司股东权益合计		-102,433,750.66	-177,346,864.77
少数股东权益			
股东权益合计		-102,433,750.66	-177,346,864.77
负债和股东权益总计		992,192,015.99	805,242,914.95

企业法定代表人：



主管会计工作负责人：

会计机构负责人：



合并利润表

2022年度

编制单位：天津迪一文化传媒有限公司

金额单位：人民币元

项目	附注五	2022年度	2021年度
一、营业总收入		1,213,376,749.00	1,034,323,306.30
其中：营业收入		1,213,376,749.00	1,034,323,306.30
二、营业总成本		1,199,354,215.73	1,032,068,393.35
其中：营业成本		866,930,000.47	699,844,803.01
税金及附加		2,371,273.64	1,907,303.80
销售费用		175,837,233.11	206,848,194.05
管理费用		145,867,065.59	111,693,396.29
研发费用			
财务费用		8,348,642.92	11,774,696.20
其中：利息费用		7,298,870.42	10,271,642.30
利息收入		61,028.97	44,139.65
加：其他收益		5,496,432.38	8,407,821.33
投资收益（损失以“-”号填列）		609,049.52	1,797.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-104,853.84	166,103.60
信用减值损失（损失以“-”号填列）		3,222,422.45	-9,824,621.26
资产减值损失（损失以“-”号填列）			-640,350.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		23,245,583.78	365,663.79
加：营业外收入		293,843.11	560,623.36
减：营业外支出		-7,984,072.77	295,355,101.75
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		31,523,499.66	-294,428,814.60
减：所得税费用		-4,493,385.85	71,324.85
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		36,016,885.51	-294,500,139.45
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		36,016,885.51	-294,500,139.45
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		36,016,885.51	-294,500,139.45
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		36,016,885.51	-294,500,139.45
归属于母公司股东的综合收益总额		36,016,885.51	-294,500,139.45
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：_____元，上期被合并方实现的净利润为：_____元。

企业法定代表人：



主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

编制单位：天津迪思文化传媒有限公司

金额单位：人民币元

项目	附注五	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,082,761,469.02	1,012,419,610.24
收到的税费返还		17,296.67	
收到其他与经营活动有关的现金		143,576,034.13	24,313,945.17
经营活动现金流入小计		1,226,354,799.82	1,036,733,555.41
购买商品、接受劳务支付的现金		783,359,855.73	664,937,138.20
支付给职工以及为职工支付的现金		119,256,253.62	111,134,903.80
支付的各项税费		23,431,304.32	22,935,386.76
支付其他与经营活动有关的现金		175,507,869.58	206,976,308.80
经营活动现金流出小计		1,101,555,283.25	1,005,983,737.56
经营活动产生的现金流量净额		124,799,516.57	30,749,817.85
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金		2,562,070.22	
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,190.00	63,305.82
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		32,000.00	128,000.00
投资活动现金流入小计		2,595,260.22	191,305.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,806,134.62	1,223,669.16
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			15,426,776.62
投资活动现金流出小计		5,806,134.62	16,650,445.78
投资活动产生的现金流量净额		-3,210,874.40	-16,459,139.96
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金		101,948,950.04	21,385,303.49
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,135,655.43	5,942,620.28
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		5,425,622.39	
筹资活动现金流出小计		110,510,227.86	27,327,923.77
筹资活动产生的现金流量净额		-110,510,227.86	-27,327,923.77
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		11,078,414.31	-13,037,245.88
加：期初现金及现金等价物余额		5,791,069.93	18,828,315.81
六、期末现金及现金等价物余额		16,869,484.24	5,791,069.93

企业法定代表人：

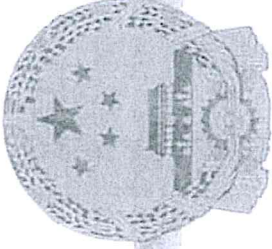


主管会计工作负责人：

(Handwritten signature)

会计机构负责人：

(Handwritten signature)



统一社会信用代码

91110000746729180U

营业执照



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

名称 北京福石控股发展股份有限公司

注册资本 92234.7736万元

类型 其他股份有限公司(上市)

成立日期 2003年01月23日

法定代表人 陈永亮

营业期限 2003年01月23日至 长期

经营范围

一般项目：企业总部管理；市场营销策划；信息咨询、技术咨询、技术开发、技术服务、技术推广、广告设计、代理；广告制作、广告发布；企业形象策划；会议及展览服务；摄影及视频制作服务；图文设计制作；市场调查（不含涉外调查）；翻译服务；项目策划与公关服务；专业设计服务；日用品销售；电子产品销售；软件销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：互联网信息服务；演出经纪；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）



登记机关

2022年06月27日

委托人承诺函

北京中评正信资产评估有限公司：

因我公司编制财务报告需对我司并购天津迪思文化传媒有限公司相关资产组形成的商誉进行减值测试事宜，特委托你公司对该经济行为所涉及的天津迪思文化传媒有限公司的含商誉资产组于评估基准日的可收回金额进行评估。为确保资产评估机构客观、公正、合理地进行资产评估，我公司承诺如下，并承担相应的法律责任：

- 1、资产评估的经济行为符合国家规定并已获公司管理层批准；
- 2、所提供的有关资料真实、准确、完整，有关重大事项揭示充分；
- 3、纳入评估范围的资产权属明确，出具的资产权属证明文件合法有效；
- 4、不干预评估工作。

委托人：北京福石控股发展股份有限公司



(盖章)

法定代表人（或授权人）：



2023年4月2日

产权持有人承诺函

北京中评正信资产评估有限公司：

因北京福石控股发展股份有限公司编制合并财务报告需对并购我公司形成的商誉进行减值测试，对此经济行为涉及的我公司含商誉资产组于评估基准日的可收回金额进行评估。为确保资产评估机构客观、公正、合理地进行资产评估，我公司承诺如下，并承担相应的法律责任：

1. 本公司所提供的财务会计及其他与评估相关的资料真实、准确、完整、合规；
2. 本公司有关资产的抵押、质押、担保、诉讼及其他或有负债等重大事项等在“关于进行资产评估有关事项说明”中已揭示充分，无任何隐瞒事项；
3. 所提供的企业经营管理资料客观、真实、完整、合理；
4. 纳入评估范围的资产与经济行为涉及的资产范围一致，不重复、不遗漏；
5. 纳入评估范围内的资产权属明确，出具的资产权属证明文件合法、有效；
6. 纳入评估范围的资产在评估基准日至资产评估报告提交日期间发生影响评估行为及结果的事项，对其披露及时、完整；
7. 不干预评估机构和评估人员独立、客观、公正地执业；
8. 本公司及本公司主要负责人和协助评估工作的人员均与评估机构和评估机构参与本次评估的工作人员没有任何利益冲突或存在损害评估独立性的关系。

产权持有人天津通思文化传媒有限公司（盖章）

法定代表人（或授权人）：（盖章）



2023年4月2日



营业执照

(副本) 1-1

统一社会信用代码
91420105MABP40MH0E

扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、监
备案、许可、监
管信息。



名称 武汉迪思公关咨询有限公司

类型 有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

法定代表人 黄小川

经营范围 一般项目：社会经济咨询服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；企业管理
咨询；企业形象策划；图文设计制作；市场调查（不含涉外调查）；翻译服务；软件
件开发；计算机软硬件及外围设备制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交
流、技术转让、技术推广；物联网技术研发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询
服务）；知识产权服务（专利代理服务除外）；市场营销策划；咨询策划服务；组
织文化艺术交流活动；会议及展览服务；摄影扩印服务；工艺美术品及礼仪用品制
造（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

注册资本 伍佰万圆整

成立日期 2022年05月31日

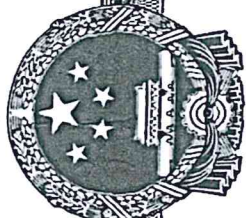
营业期限 长期

住所 武汉市汉阳区龙阳村汉阳人信汇B地块第
9、10、11幢9号楼12层4号



登记机关

2022年05月31日



营业执照

(副本)

统一社会信用代码

915001050517122434

扫描二维码登录
“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。



名称	天津迪思文化传媒有限公司重庆分公司	成立日期	2012年08月06日
类型	分公司	营业期限	2012年08月06日至永久
负责人	曾常春	营业场所	重庆市江北区建新东路88号1单元18-1

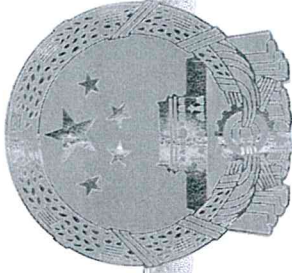


经营范围
一般项目：组织文化艺术交流活动（演出及演出经纪除外）；从事广告业务；承办展览展示活动；信息咨询；公共策划；市场调查；翻译服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



2020年07月08日

登记机关



统一社会信用代码

911101056330538746

营业执照

扫描市场主体身份码
了解更多信息、备案、
许可、监管信息、体验
更多应用服务。



名称 北京迪思公关顾问有限公司

类型 有限责任公司(法人独资)

法定代表人 黄小川

注册资本 10000万元

成立日期 1996年04月19日

住所 北京市朝阳区高井文化园8号东亿国际传媒产业园c7楼202室



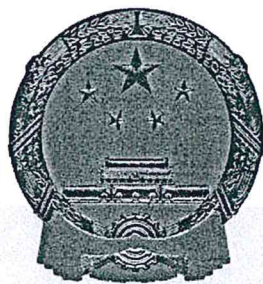
经营范围

一般项目：信息咨询业务（不含许可类信息咨询业务）；专业设计服务；礼仪服务；计算机软硬件及辅助设备零售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；项目策划与公关服务；市场调查（不含涉外调查）；图文设计制作；平面设计；广告设计、发布；广告发布；平面设计；广告制作；平面设计；广告策划；社会管理；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；软件开发；互联网数据服务；电子商务销售；摄影扩印服务；商务秘书服务；数字文化创意技术装备销售；家用电器销售；照相器材及零配件零售；照相器材及望远镜零售；日用品批发；办公用品销售；日用百货销售；化妆品零售；服装服饰批发；个人互联网直播服务；数字文化创意内容应用服务；网络与信息安全软件开发；文化娱乐经纪人服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：广播电视节目制作经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

登记机关

2022年10月14日





营业执照

统一社会信用代码 91310106572727846K

证照编号 06000000201805220110

名称	上海行棋营销顾问有限公司
类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
住所	江场三路 76、78 号 827 室
法定代表人	黄小川
注册资本	人民币 500.0000 万元整
成立日期	2011 年 4 月 19 日
营业期限	2011 年 4 月 19 日至 2061 年 4 月 18 日
经营范围	企业营销咨询, 展览展示服务, 计算机软硬件、日用百货、通讯器材的销售, 电脑图文设计制作, 企业形象策划, 制作、设计、发布各类广告。 【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】



登记机关

2018年 05 月 22 日





营业执照

统一社会信用代码 91330104MA28UTFY4L

名称	杭州行棋公关策划有限公司
类型	有限责任公司（法人独资）
住所	浙江省杭州市江干区笕桥街道同心社区六区9号106室
法定代表人	黄小川
注册资本	伍佰万元整
成立日期	2017年07月10日
营业期限	2017年07月10日至2037年07月04日
经营范围	服务：公关策划，组织文化艺术交流活动（除演出及演出中介），国内广告的设计、制作、代理、发布（除网络），承办展览展示活动，市场调查（除社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），翻译服务，美术设计，计算机软硬件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，电脑图文设计、制作（除制版）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）



登记机关



2017年07月10日

企业应当于每年1月1日至6月30日通过浙江省企业信用信息公示系统报送上一年度年度报告



统一社会信用代码

911101057002192735

营业执照



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

名称 北京迪思互动广告有限责任公司

类型 有限责任公司(法人独资)

法定代表人 黄小川

经营范围 设计、制作、代理、发布国内及外商来华广告；承办展览展示销售活动；组织文化交流活动。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

注册资本 100万元

成立日期 1999年03月22日

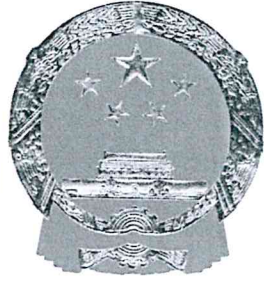
营业期限 1999年03月22日 至 2039年03月21日

住所 北京市朝阳区高井文化园8号东亿国际传媒产业园C7楼101室



登记机关

2019年04月04日



营业执照

编号 S0612018002984

统一社会信用代码 91440101726799325N

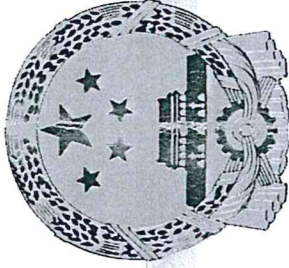
名称	广州嘉明市场顾问有限公司
类型	其他有限责任公司
住所	广州市天河区花城大道68号1207房, 1208房, 1209房 (仅限办公)
法定代表人	黄小川
注册资本	壹佰万元 (人民币)
成立日期	2001年03月09日
营业期限	2001年03月09日 至 长期
经营范围	商务服务业 (具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登记机关

2018 年 10 月 08 日





统一社会信用代码

91110105793406747P

营业执照

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息



名称 北京顶点透视公关顾问有限公司
 类型 其他有限责任公司
 法定代表人 黄小川
 经营范围 公共关系服务；市场调查；市场设计、制作；承办展览展示活动；翻译服务；经济贸易咨询；代理、发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
 注册资本 3000万元
 成立日期 2006年09月18日
 营业期限 2006年09月18日 至 2026年09月17日
 住所 北京市朝阳区高井文化园8号东亿国际传媒产业园C7楼201室



登记机关

2019年12月27日



营业执照

注册号 510105000030503

名称	成都迪思市场顾问有限公司
类型	其他有限责任公司
住所	成都市西华门街17号天府中心702室
法定代表人	黄小川
注册资本	(人民币)伍拾万元
成立日期	2001年6月19日
营业期限	2001年6月19日至2021年6月18日
经营范围	市场分析、市场策划、市场营销、公关策划、公关顾问、商务模式设计；计算机软件开发、多媒体制作。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。



登记机关

2015 年 01 月 04 日





营业执照

(副本)

统一社会信用代码

91310101631635985M

证照编号: 01000000201911140068



扫描二维码登录
“国家企业信用信息公示系统”
了解更多登记、许可、监
管信息。

名称 上海迪思市场策划咨询有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

法定代表人 黄小川

经营范围 市场策划、会务服务、展览展示服务、计算机通讯领域内的技
术开发、咨询、转让、服务、电脑图文设计制作,设计、制
作、发布各类广告。
【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

注册资本 人民币5000.0000万元整

成立日期 1999年11月23日

营业期限 1999年11月23日至 2048年06月18日

住所 上海市黄浦区延安东路618号20层A、B、C
室



登记机关

2019年11月14日

中华人民共和国机动车行驶证
Vehicle License of the People's Republic of China

号牌号码 Plate No. 京NY9K09 车辆类型 Vehicle Type 小型轿车
所有人 Owner 北京迪思公关顾问有限公司
住 址 Address 北京市朝阳区亮马桥文化园8号东亿国际传媒产业园c7楼202室
使用性质 Use Character 非营运 品牌型号 Model 奥迪牌FV7203BADBG
北京市公 车辆识别代号 VIN LFV3A28M6G3015943
安局公安 发动机号码 Engine No. 022849
交通管理局 注册日期 Register Date 2017-01-13 发证日期 Issue Date 2017-01-13



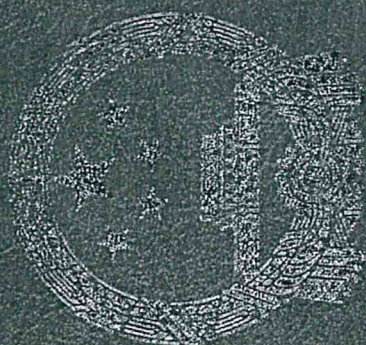
号牌号码 京NY9K09 档案编号
核定载人数 5人 总质量 2015kg
整备质量 1565kg 核定载质量
外廓尺寸 4818×1843×1430mm 准牵引总质量
备 注

检验有效期至2019年01月京A(01)



中华人民共和国机动车行驶证
Vehicle License of the People's Republic of China
号牌号码 京Q181J9 车辆类型 小型轿车
所有人 北京迪思公关顾问有限公司
住 址 北京市朝阳区亮马桥文化园8号东亿国际传媒产业园c7楼202室
品牌型号 梅赛德斯-奔驰WDDUX6HB
车辆识别代号 WDDUX6HB5GA231761
发动机号码 27682430314928
注册日期 2016-03-04 发证日期 2016-03-04

号牌号码 京Q181J9 档案编号
核定载人数 5人 总质量 2725kg
整备质量 2243kg 核定载质量
外廓尺寸 5457×1899×1498mm 准牵引总质量
备 注
检验有效期至2018年03月京A(01)
汽油
1170008649042



中華人民共和國

全國人民出版

根据《中华人民共和国物权法》等法律法规，为保护不动产权利人合法权益，对不动产权利人申请登记的本证所列不动产权利，经审查核实，准予登记，颁发此证。

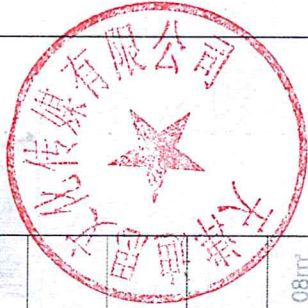


中华人民共和国国土资源部监制

编号NO D 21200711566

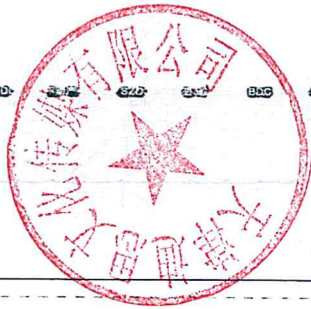
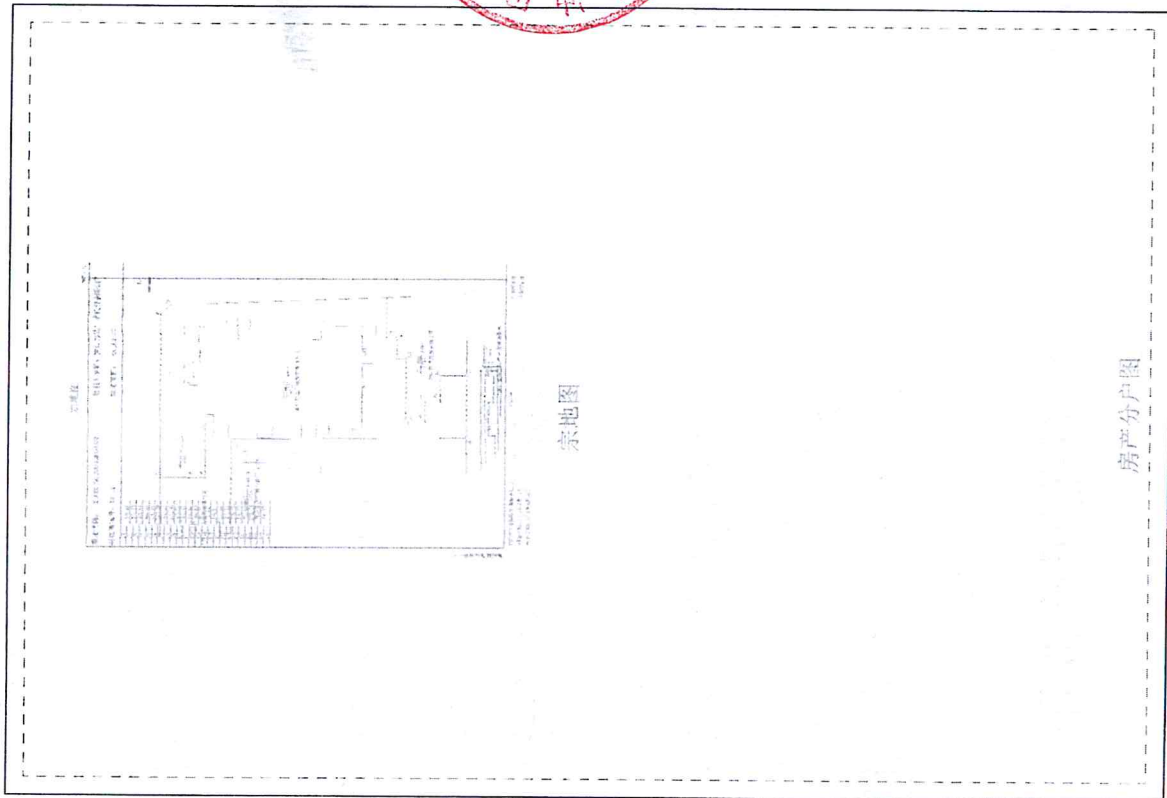


权利人	北京迪恩公关顾问有限公司	
共有情况	单独所有	
坐落	营口市站前区市府路南1-2-559号	
不动产单元号	210802 002003 6800019 F0001C030	
权利类型	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	
权利性质	出让 / 市场化商品房	
用途	商住 / 其他	
面积	土地使用权面积:59153.00m ² / 房屋建筑面积:42.08m ²	
使用期限	国有建设用地使用权 2013年01月19日 起 2053年01月18日 止	
权利其他状况	共有土地使用权面积:59153m ² 房屋建筑面积:42.08m ² , 房屋专有建筑面积:30.71m ² , 房屋分摊建筑面积:11.37m ² 房屋结构:钢筋混凝土结构 房屋用途:其他 房屋总层数:28层, 所在层数:28层	

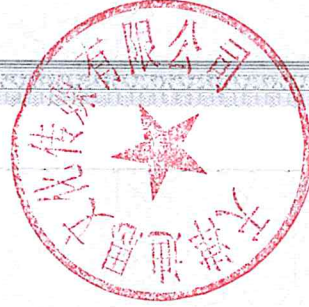


1、宗地面积: 59153m²
 共同共有土地面积: 59153m²
 土地用途: 商住
 房屋用途: 公寓

附图页



根据《中华人民共和国物权法》等法律
法规，为保护不动产权利人合法权益，对
不动产权利人申请登记的本证所列不动产
权利，经审查核实，准予登记，颁发此证。



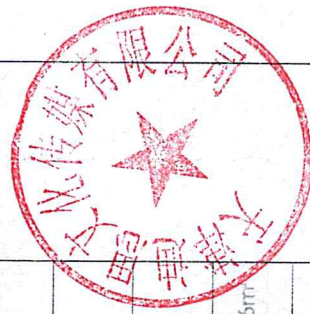
中华人民共和国国土资源部监制
编号NO D 21200711565



辽 (2019) 营口市 不动产权第 0019941 号

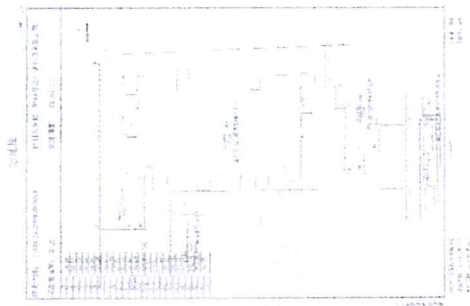
附 记

权利人	北京迪思公顾问有限公司	
共有情况	单独所有	
坐落	营口市站前区市府路南1-2-558号	
不动产单元号	210802 002003 GB00019 F00010431	
权利类型	国有建设用地使用权 / 房屋所有权	
权利性质	出让 / 市场化商品房	
用途	商住 / 其他	
面积	土地使用权面积:59153.00m ² / 房屋建筑面积:58.46m ²	
使用期限	国有建设用地使用权 2013年01月19日 起 2053年01月18日 止	
权利其他状况	共有土地使用权面积:59153m ² 房屋建筑面积:58.46m ² ;房屋专有建筑面积:42.66m ² ;房屋分摊建筑面积:15.80m ² 房屋结构:钢筋混凝土结构 房屋用途:其他 房屋总层数:28层,所在层数:28层	

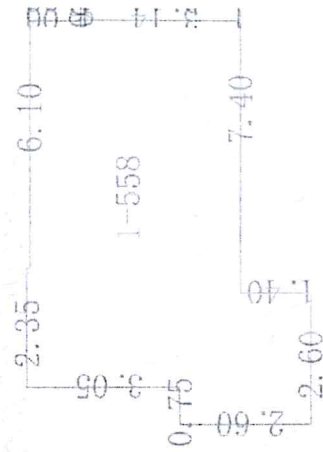


1、宗地面积: 59153m²
 共同共有土地面积: 59153m²
 土地用途: 商住
 房屋用途: 公寓

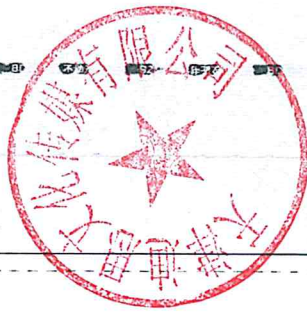
附图页



宗地图

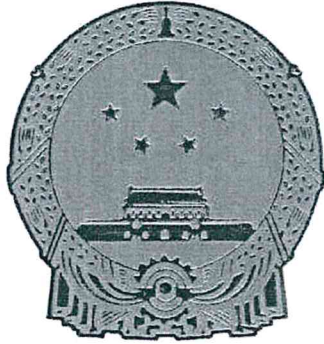


房产分户图



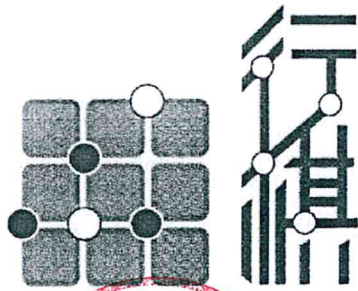


ZC9780732 ZC



第 9780732 号

商标注册证



核定服务项目(第 35 类)

广告传播；广告；广告宣传；广告代理；广告稿的撰写；广告设计；广告策划；商业管理和组织咨询；公共关系；组织商业或广告展览（截止）



注册人 上海行棋营销顾问有限公司

注册地址 上海市闸北区江场三路 76、78 号 827 室

注册有效期限 自公元 2012 年 09 月 28 日 至 2022 年 09 月 27 日止

局长签发

许瑞表



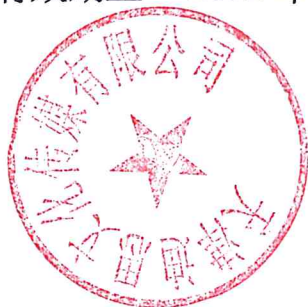


TMXZ20210000396425XZH01

商标续展注册证明

兹核准第 9780732 号商标第 35 类续展注册。

续展注册有效期至 2032 年 09 月 27 日



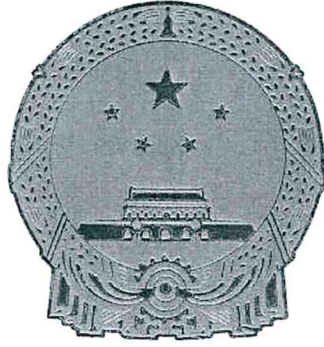
发证机关



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。



第 9922746 号



商标注册证



核定服务项目(第 35 类)

广告宣传栏的制备；为零售目的在通讯媒体上展示商品；广告版面设计；广告材料起草；市场分析；商业评估；商业调查；市场研究；商业专业咨询；组织商业或广告交易会（截止）

注册人 上海行棋营销顾问有限公司

注册地址 上海市闸北区江场三路 76、78 号 827 室

注册有效期限 自公元 2012 年 11 月 07 日 至 2022 年 11 月 06 日止

局长签发

许瑞表





TMXZ20210000473983XZH201

商标续展注册证明

兹核准第 9922746 号商标第 35 类续展注册。

续展注册有效期至 2032 年 11 月 06 日



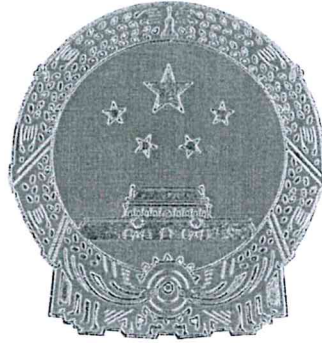
发证机关



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。



第 8295510 号



商标注册证



核定服务项目(第 38 类)

无线电广播；电视广播；新闻社；信息传送；计算机辅助信息和图像传送；移动电话通讯；电子公告牌服务（通讯服务）；提供数据库接入服务；卫星传送；电信信息（截止）



注册人 北京迪思公关顾问有限公司

注册地址 北京市朝阳区东三环中路乙 10 号艾维克大厦 1201 室

注册有效期限 自公元 2011 年 07 月 28 日 至 2021 年 07 月 27 日止

局长签发

许瑞表





TMXZ20210000036918XZH01

商标续展注册证明

兹核准第 8295510 号商标第 38 类续展注册。

续展注册有效期至 2031 年 07 月 27 日



发证机关

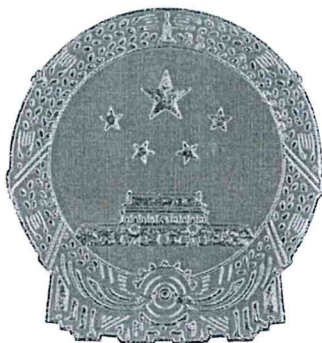


注：本证明应与《商标注册证》一并使用。



ZC8295513 ZC

第 8295513 号



商标注册证

迪思



核定使用商品(第9类)

动画片; 幻灯片(照相)(截止)

注册人 北京迪思公关顾问有限公司

注册地址 北京市朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦1201室

注册有效期限 自公元 2013年05月14日 至 2023年05月13日止

局长签发

许瑞表





BZ201401195ZC



第 8295514 号

商标注册证

迪思

核定服务项目(第 38 类)

无线电广播；电视广播；新闻社；信息传送；计算机辅助信息和图像传送；移动电话通讯；电子公告牌服务（通讯服务）；提供数据库接入服务；卫星传送；电信信息（截止）

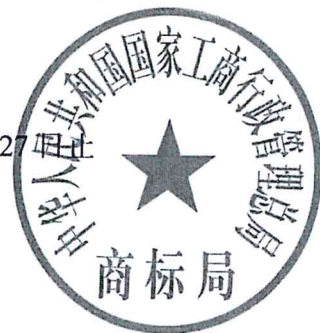
注册人 北京迪思公关顾问有限公司

注册地址 北京市朝阳区东三环中路乙 10 号艾维克大厦 1201 室

注册有效期限 自公元 2011 年 07 月 28 日 至 2021 年 07 月 27 日止

局长签发

许瑞表





TMXZ20210000036919XZH201

商标续展注册证明

兹核准第 8295514 号商标第 38 类续展注册。

续展注册有效期至 2031 年 07 月 27 日



发证机关



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。



BZ201401196ZC

第 8295515 号



商标注册证

迪思

核定服务项目(第 42 类)

技术研究；包装设计；造型（工业品外观设计）；工业品外观设计；计算机软件设计；计算机系统设计；把有形的数据和文件转换成电子媒体；替他人创建和维护网站；书画刻印艺术设计（截止）

注册人 北京迪思公关顾问有限公司

注册地址 北京市朝阳区东三环中路乙 10 号艾维克大厦 1201 室

注册有效期限 自公元 2011 年 05 月 14 日 至 2021 年 05 月 13 日止

局长签发

许瑞表





TMXZ20210000036920XZH01

商标续展注册证明

兹核准第 8295515 号商标第 42 类续展注册。

续展注册有效期至 2031 年 05 月 13 日



发证机关



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975636号

软件名称： 迪思广告用户管理系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年07月20日

首次发表日期： 2016年07月20日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR390352

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01834377



中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975346号

软件名称： 迪思广告精准推广系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年03月10日

首次发表日期： 2016年03月10日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR390062

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01841033



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975631号

软件名称： 迪思广告点击数据管理系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年08月25日

首次发表日期： 2016年08月25日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR390347

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01834376



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975352号

软件名称： 迪思广告播放管理系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年04月26日

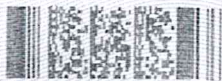
首次发表日期： 2016年04月26日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR390068

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01841034



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1974691号

软件名称： 迪思展览流程控制系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年12月28日

首次发表日期： 2016年12月28日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR389407

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01827671



中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1985440号

软件名称： 迪思演出流程综合管控系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年11月22日

首次发表日期： 2016年11月22日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR400156

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01759523



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975641号

软件名称： 迪思广告妙趣设计系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年06月16日

首次发表日期： 2016年06月16日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR390357

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01834378



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975280号

软件名称： 迪思企业信息综合管理软件
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年09月28日

首次发表日期： 2016年09月28日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR389996

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01841026



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975340号

软件名称： 迪思广告极速制作系统
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年05月18日

首次发表日期： 2016年05月18日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR390056

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01841032



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第1975264号

软件名称： 迪思新媒体广告应用管理平台
V1.0

著作权人： 天津迪思文化传媒有限公司

开发完成日期： 2016年10月18日

首次发表日期： 2016年10月18日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2017SR389980

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 01841025



中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第3723702号

软件名称： 迪思公关传播评估系统
[简称： Auto PR-Viewer]
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2018年12月26日

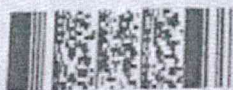
首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2019SR0302945

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 03804420



中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8588117号

软件名称： 图文设计制作智能系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年04月23日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1865491

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09453429



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8588132号

软件名称： 技术咨询在线管理系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年09月09日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1865506

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09453443



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8588136号

软件名称： 信息咨询支撑软件
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年09月17日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1865510

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09453447



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8591678号

软件名称： 市场调研大数据采集分析系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年09月09日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1869052

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09465483



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8591679号

软件名称： 游客体温监测数据采集系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年08月16日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1869053

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09465484



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8591714号

软件名称： 网络安全智能检测防范系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年10月06日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1869088

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09465518



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8591716号

软件名称： 广告推广设计发布终端系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年06月16日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1869090

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09465520



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8591717号

软件名称： 广告设计编辑操作软件
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年10月13日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1869091

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09465521



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8630354号

软件名称： 旅游大数据分析系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年02月25日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1907728

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09503373



2021年11月26日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8630355号

软件名称： 智能会议管理平台
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年05月21日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1907729

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09503374



2021年11月26日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8571183号

软件名称： 设计辅助助手智慧系统软件
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年04月22日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1848557

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09442991



2021年11月23日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8588050号

软件名称： 计算机软硬件技术开发智能系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年08月12日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1865424

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09453390



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8571365号

软件名称： 科学技术转让服务系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年07月21日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1848739

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09443148



2021年11月23日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8571366号

软件名称： 旅游信息在线发布系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年01月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1848740

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09443149



2021年11月23日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8663461号

软件名称： 美术设计多功能操作系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年11月25日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1940835

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09541051



2021年11月30日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8571368号

软件名称： 企业安防智能化控制系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年06月17日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1848742

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09443151



2021年11月23日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8571369号

软件名称： 视频会议服务系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年08月19日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1848743

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09443152



2021年11月23日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8588049号

软件名称： 技术转让服务后台系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2020年04月15日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1865423

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09453389



2021年11月24日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第8571184号

软件名称： 计算机硬件技术开发咨询平台
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司



开发完成日期： 2020年06月03日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1848558

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09442992



2021年11月23日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第3588063号

软件名称： 视频会议线上管理操作系统
V1.0

著作权人： 北京迪思公关顾问有限公司

开发完成日期： 2021年11月09日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2021SR1865437

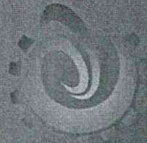
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 09453403



2021年11月24日



工业和信息化部政务服务平台

ICP/IP地址/域名信息备案管理系统

首页

ICP备案查询

短信核验

违法违规域名查询

电子化核验申请

通知公告

政策文件

北京迪思公关顾问有限公司



Q 搜索

序号	主办单位名称	主办单位性质	网站备案号	审核日期	是否限制接入	操作
1	北京迪思公关顾问有限公司	企业	京ICP备05035111号-3	2021-12-09	否	详情
2	北京迪思公关顾问有限公司	企业	京ICP备05035111号-9	2021-12-09	否	详情
3	北京迪思公关顾问有限公司	企业	京ICP备05035111号-5	2021-12-09	否	详情
4	北京迪思公关顾问有限公司	企业	京ICP备05035111号-12	2021-12-23	否	详情
5	北京迪思公关顾问有限公司	企业	京ICP备05035111号-11	2021-12-23	否	详情

重要文件请勿传播

当您阅读本文件时，即表示您同意不传播本件的所有内容

技术服务协议

北京迪思公关顾问有限公司

鱼鹰软件技术服务协议



协议书说明

本协议旨在明确北京迪思公关顾问有限公司购买北京鱼鹰软件有限公司的技术开发服务双方的权利、义务，以及相关的法律事务。

1. 本协议经双方授权代表签字并加盖公司印章后生效。
2. 所有与本协议有关的书面的项目补充协议和相关协议附件经双方签字盖章确认后将作为本协议的补充，与本协议具有同等效力。

软件技术开发服务购买协议书细则

一 定义及解释

本协议中甲方指：北京迪思公关顾问有限公司

本协议中乙方指：北京鱼鹰软件有限公司

本协议中所指“软件”为：鱼鹰综合业务管理软件 V6.0

二 协议期限及服务方式

本协议期限为：2019年4月17日至2020年4月16日。

服务方式：甲乙双方通过邮件方式确认需求及费用，并以双方回复确认邮件为准，乙方开始相关需求的开发工作。

三 服务价款

按照双方确定的单价，在2019年4月17日至2019年10月17日之间，共产生了合同价款含税金额合计人民币（大写）：陆万壹仟贰佰元整，（小写）¥61200元整；

- b. 保证高质量地完成开发工作以使在开发结束后甲方可独立应用本软件完成日常工作。
- c. 定期向甲方通报开发进展情况。
- d. 因乙方原因使得本项目开发工作没有按计划如期进行，则由乙方自己承担发生的与之相关的费用，给甲方造成的损失乙方应当全额赔偿。
- e. 乙方应为甲方提供专属的客户技术支持，软件运行故障的应当在 24 小时内响应并提供解决方案。
- f. 乙方保证其已具有签订和履行本协议所需的一切合法权利和资质，因该权利和/或资质存在瑕疵而产生的一切纠纷均应由乙方负责解决；给甲方造成损失时，乙方应赔偿由此给甲方造成的所有损失。

六 知识产权及保护

1. 本协议项下的许可软件是乙方投入大量人力和资金开发的，它是乙方的专有产品。甲方同意，没有得到乙方明确书面准许，将不实施以下行为：
 - 除被授权人员（即经过乙方确认授权的人员）外，将许可软件全部或部分地向他人提供或以其他方式供他人利用；
 - 未经乙方书面同意制作、指使制作或许可制作该许可软件的拷贝，但甲方可以制作一份备用许可程序和一份供甲方人员获准接受培训及获准使用许可软件所必需的许可资料；
 - 除向获准使用该软件被授权人员披露外，向其他人披露或允许这种披露。
2. 由甲方复制的所有许可软件的所有拷贝和其介质包含有许可程序或其任何部分的所有拷贝，都应该照乙方提供的如下说明附上提示，在无法登载这种提示的场合，也应在适当的地方以适当的形式注明其内容：

“北京鱼鹰软件有限公司版权所有，根据中国知识产权等法律法规，本资料为未出版的作品，在本资料中还包含有属于北京鱼鹰软件有限公司的商业秘密。未经许可对本资料进行复制或其他方式加以披露、使用等侵权行为必将收到严厉处罚。”
3. 在甲方按约向乙方支付价款的情况下而享有软件的使用权。
4. 甲方仅享有软件的使用权。未经乙方书面同意，甲方不得将本系统使用到其他单位或授权其他单位使用，甲方之关联公司除外。
5. 与软件相关的任何文档资料版权归乙方所有，但由甲方提供的除外。未经乙方书面许可，甲方不得以出售、披露等方式利用任何归乙方所有的文档资料来获取商业利益。如需在其他方面应用这些软件，必须事先获得乙方书面许可。
6. 如因乙方原因出现第三方指控与软件有关的知识产权侵权的事件，应由乙方负责。
7. 为配合乙方的软件开发工作甲方提供的相关资料未经甲方同意，乙方不得擅自使用或向

的损害，是赔偿金不足以补救的，披露方有权就任何该等违约要求违约方履行协议和采取补救措施。此等救济方法不应被视为排他的救济方法，而应附加于法律或公平原则存在的所有其他救济方法。

八 转让

任何一方不得将协议全部或部分转让。

九 争议与仲裁

甲乙双方如对协议条款规定的理解有歧义，或者对与协议有关的事项发生争议，双方应本着友好合作的精神进行协商。协商不能解决时，任何一方可直接向甲方所在地人民法院起诉。

十 不可抗力

1. 不可抗力的内容按我国有关规定条款执行。
2. 不可抗力对协议双方均适用。在协议生效后，如果发生不可抗力而不能履行协议时，则由事故发生一方，取得公证机关的不能履行或不能全部履行或延期履行本协议的证明。甲乙双方可凭此证明解除全部或部分相关责任。不可抗力仅限于飓风、地震、交通事故、通信故障。

十一 协议效力

本协议在双方签字盖章后即生效，本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力。

甲方：北京迪思公关顾问有限公司

地址：

委托代理人：

联系方式：

签字日期：

乙方：北京鱼鹰软件有限公司

地址：北京市朝阳区东四环中路 60 号远洋国际中心 C 座 406

委托代理人：

联系方式：

签字日期：2019.10.30

户名：北京鱼鹰软件有限公司

开户银行：浦东发展银行北京建国路支行

银行账号：91090154800013232

北京市财政局

2017-0087 号

变更备案公告

北京中评正信资产评估有限公司变更事项备案及有关材料收悉。根据《中华人民共和国资产评估法》、《资产评估行业财政监督管理办法》的有关规定，予以备案。变更备案的相关信息如下：

北京中评正信资产评估有限公司股东由红叶（注册资产评估师证书编号：13090034）、燕国庆（注册资产评估师证书编号：41100042）、师仰镛（注册资产评估师证书编号：37000146），变更为红叶（注册资产评估师证书编号：13090034）、师仰镛（注册资产评估师证书编号：37000146）。

其他相关信息可通过中国资产评估协会官方网站进行查询。

根据《财政部关于做好资产评估机构备案管理工作的通知》（财资〔2017〕26号）第十四条有关规定，北京中评正信资产评估有限公司已交回原取得的资产评估资格证书。特此公告。



北京市财政局

京财资评备〔2021〕0121号

变更备案公告

北京中评正信资产评估有限公司变更事项备案及有关材料收悉。根据《中华人民共和国资产评估法》、《资产评估行业财政监督管理办法》的有关规定，予以备案。变更备案的相关信息如下：

北京中评正信资产评估有限公司股东由红叶（资产评估师证书编号：13090034）、师仰镛（资产评估师证书编号：37000146），变更为股东红叶（资产评估师证书编号：13090034）、师仰镛（资产评估师证书编号：37000146）、李营（资产评估师证书编号：11140080）、梁家宽（矿业权评估师证书编号：3202201600855）、刘长垠（矿业权评估师证书编号：2202200500525）、王成海（矿业权评估师证书编号：3202201701018）。

其他相关信息可通过中国资产评估协会官方网站进行查询。
特此公告。





首页

政务

信息公开 政策法规 新闻发布
信息披露 统计数据 人事招聘

服务

办事指南在线申报监管对象
业务资格人员资格投资者保护

互动

公众留言 信访专栏 举报专栏
在线访谈 征求意见 廉政评议

您的位置: 首页 > 会计部 > 审计与评估机构备案

从事证券服务业务资产评估机构备案名单及基本信息 (新增2021.8.21-2021.9.23)

中国证监会 www.csrc.gov.cn 时间: 2021-09-23 来源:

从事证券服务业务资产评估机构备案名单及基本信息 (新增2021.8.21-2021.9.23)

资产评估机构从事证券服务业务备案名单

序号	资产评估机构名称	统一社会信用代码	备案公告日期
1	德永致信(上海)资产评估有限责任公司	91310115MA1K4P4F5X	2021/9/23
2	深圳君瑞资产评估所(特殊普通合伙)	91440300MA5GJDAK75	2021/9/23
3	北京公信评估有限公司	91110114327278047D	2021/9/23
4	北京中评正信资产评估有限公司	91110102MA001CNP69	2021/9/23

注: 本表信息根据资产评估机构首次备案材料生成, 行政机关仅对备案材料完备性进行形式审核, 资产评估机构对相关信息的真实、准确、完整负责; 为资产评估机构从事证券服务业务备案, 不代表对其执业能力的认可。



资产评估师职业资格证书 登记卡

(评估机构人员)

姓名：郝军强

性别：男

登记编号：11210405

单位名称：北京中评正信资产评估
有限公司



初次执业登记日期：2021-12-20

年检信息：2021年登记

(扫描二维码，查询评估师信息)

所在行业组织：中国资产评估协会

本人签名：郝军强

本人印鉴：



打印日期：2023-02-10

资产评估师信息以中国资产评估协会官方网站查询结果为准

官网查询地址：<http://cx.cas.org.cn>



资产评估师职业资格证书 登记卡

(评估机构人员)

姓名：红叶

性别：女

登记编号：13090034

单位名称：北京中评正信资产评估
有限公司



初次执业登记日期：2009-03-06

年检信息：通过（2022-06-20）

(扫描二维码，查询评估师信息)

所在行业组织：中国资产评估协会

本人签名：[Handwritten Signature]

本人印鉴：
资产评估师
红叶
13090034



打印日期：2023-02-10

资产评估师信息以中国资产评估协会官方网站查询结果为准
官网查询地址：<http://cx.cas.org.cn>