

公司代码：603555

公司简称：贵人鸟

贵人鸟股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
详见第六节“重大事项”之“四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明”
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2022年度利润分配预案为：公司2022年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵人鸟	603555	ST贵人

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏志强	邱志宏
办公地址	福建省晋江市陈埭镇沟西村贵人鸟股份有限公司老厂	福建省晋江市陈埭镇沟西村贵人鸟股份有限公司老厂
电话	0595-85198888	0595-85198888
电子信箱	ir@k-bird.com	ir@k-bird.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务为运动鞋服业务、招商及代运营业务和粮食贸易业务，所处行业主要为运动鞋服行业和粮食贸易行业。

（一）运动鞋服行业

1、政策支持进一步加强

体育强国是重要的国家战略。2022年，《2022年群众体育工作要点》《关于构建更高水平的全面健身公共服务体系的意见》《“十四五”国民健康规划》《户外运动产业发展规划（2022-2025）》等相关政策的陆续发布，为国内体育产业发展注入了新的政策支持动力。

2、新兴运动品牌兴起

2022年北京冬奥会的成功举办推动了新兴运动品牌的兴起，滑雪、露营、徒步等传统运动以外的新兴运动休闲方式正在成为消费者新的选择，相关产品对传统运动鞋服出现了一定程度的替代。

3、纺织服装行业的市场情况

根据国家统计局相关统计数据，2022年，限额以上服装鞋帽针纺织品类零售总额为13,003亿元，较2021年的13,842亿元同比下降6.50%；人均衣着消费支出1,365元，占人均消费支出的5.6%，较去年同期分别下降3.8、0.3个百分点。

（二）粮食贸易行业

1、粮食产业政策

2022年1月，中共中央、国务院发布了《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，全面部署2022年全面推进乡村振兴重点工作，明确了在保障国家粮食安全方面把抓好粮食生产和重要农产品供给摆在首要位置，指出要保耕地、稳产量、调结构。

2022年10月，党的二十大报告首次将“农业强国”写进党代会报告。报告做出了“全方位夯实粮食安全根基”“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”“确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全”的重要部署。

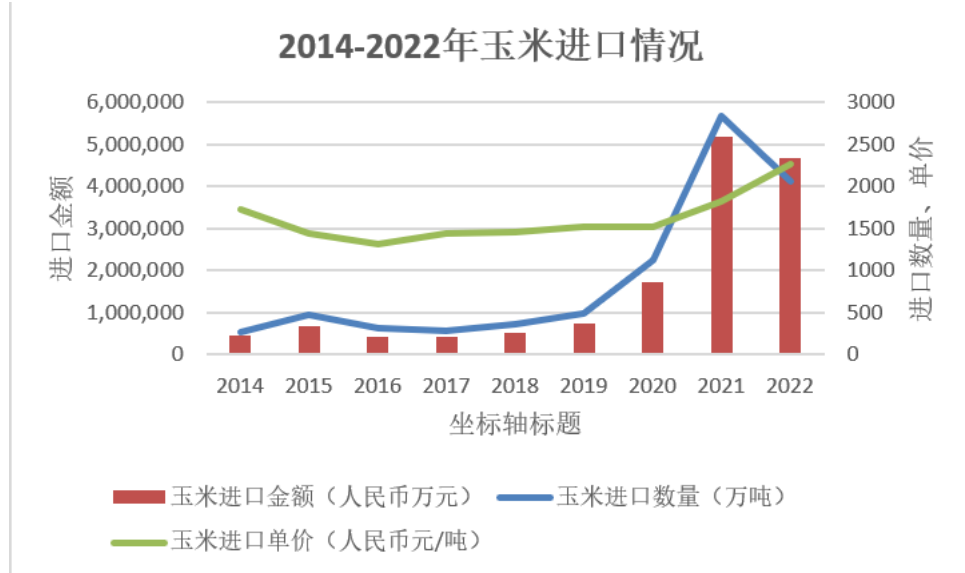
2、粮食行业基本概况

根据国家统计数据，2022年，全国粮食总产量1.37万亿斤，增产74亿斤，实现“十九连丰”。分品种看，小麦、大豆、玉米产量均增加，稻谷产量减少。截至2022年12月31日，全年各类粮食企业共收购小麦、玉米、粳稻、中晚籼稻、早籼稻、大豆及油菜籽17,539万吨，同比减少1.42%，其中玉米、粳稻和中晚籼稻的收购量同比下降，小麦、油菜籽、早籼稻和大豆的收购量同比增加。

3、国际农产品市场价格大起大落。2022年上半年芝加哥期货市场小麦和大豆价格创新高、玉米创历史次高，下半年震荡回落。小麦、玉米和大豆全年价格震幅分别达74.5%、44.8%和35.9%。

4、2022年，国内玉米价格整体高位震荡运行。

从玉米进口情况来看，2022年虽然较2021年在进口数量、进口金额上较2021年略有回落，但仍保持在近年来的绝对高位；而且就全年进口均价而言，2022年玉米全年进口均价达到近年来的最高水平，如下图所示。



数据来源：中国海关

报告期内，公司主营业务包括运动鞋服业务、招商及代运营业务、粮食贸易业务三大板块，其中运动鞋服业务是以“贵人鸟”为主品牌的运动鞋服产品的研发和销售，招商及代运营业务主要是为运动休闲服饰品牌提供网络零售运营整体解决方案，粮食贸易业务主要是粮食产品的集采分销。

（一）运动鞋服业务经营模式

1、产品研发

企划部门根据年度经营计划制定企划方案，研发设计部门根据企划方案进行产品研发设计，每季产品的设计工作比该季产品的上市时间提前约 1 年。产品投入市场后，设计师和技术人员适时进行市场调研，以作为下一季新产品研发设计的参考。

2、产品采购和销售

公司运动鞋服产品均采用外协方式采购。

公司运动鞋服产品的销售模式为经销商模式。公司与区域经销商签订经销合同书，由该经销商负责该区域市场的开发与维护。公司以批发形式向经销商提供贵人鸟品牌产品，经销商直接或间接通过零售运营商进行零售。

（二）招商及代运营业务经营模式

招商及代运营业务是公司控股子公司名鞋库的主要业务，包括电商平台自营、代运营服务。

1、电商平台自营

名鞋库在自有垂直平台名鞋库网站（www.s.cn）以及在互联网主营电商平台开设名鞋库运动旗舰店，规模化采购国际一线运动休闲品牌产品，并整合仓储、物流、线上线下店铺等资源，以相对适中的零售价快速销售商品，通过销售价格与采购成本的差价形成盈利。

2、代运营服务

名鞋库为运动休闲服饰品牌提供网络零售运营整体解决方案，通过提供电子商务业务代运营服务并收取服务费。

（三）粮食贸易业务经营模式

1、业务品种

报告期内，公司粮食贸易业务主要交易品种为玉米、糯稻、大豆、大米等农产品。

2、采购模式

公司按照经营规划制定采购计划，并依据市场行情和公司实际情况动态调整实施。公司与供货商进行议价定价，采用预付款或现款现货的方式进行结算，并根据合同、发票和检斤单等办理入库或直接转售给下游客户。

3、销售模式

报告期内，主要销售模式有两种：一是先采后销，即根据业务规划先行采购后，根据市场行情寻找时机及客户进行销售；二是以销定采，在采购前即与客户签订销售合同，以此锁定利润、规避市场波动风险。公司部分大米产品采用电商方式销售，以向终端个体消费者提供物美价廉的品牌大米产品。

（四）公司的行业地位

公司运动鞋服业务、招商及代运营业务均与运动鞋服行业相关，在运动鞋服行业为中小品牌商，所占市场份额较小。

公司粮食贸易业务规模较小，在粮食贸易行业中所占市场份额亦较小。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,033,181,338.75	2,830,074,292.97	7.18	3,573,435,645.59
归属于上市公司股东的净资产	1,702,541,677.55	1,825,391,906.15	-6.73	10,294,206.58

产				
营业收入	2,108,124,656.07	1,419,055,803.58	48.56	1,188,179,186.10
归属于上市公司股东的净利润	-9,413,692.05	360,633,684.63	-102.61	-382,207,905.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,368,342.72	89,881,232.32	-22.82	-410,152,345.00
经营活动产生的现金流量净额	62,779,338.70	-410,930,028.22		-11,130,204.93
加权平均净资产收益率(%)	-0.53	39.29	减少39.82个百分点	-181.22
基本每股收益(元/股)	-0.01	0.33	-103.03	-0.61
稀释每股收益(元/股)	-0.01	0.33	-103.03	-0.61

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	98,939,249.74	552,208,136.86	336,068,249.14	1,120,909,020.33
归属于上市公司股东的净利润	2,546,171.52	-19,921,151.72	2,574,763.19	5,386,524.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,569,235.98	-21,938,757.78	-5,455,930.86	95,193,795.38
经营活动产生的现金流量净额	-150,820,146.17	249,759,395.91	-71,681,440.83	35,521,529.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

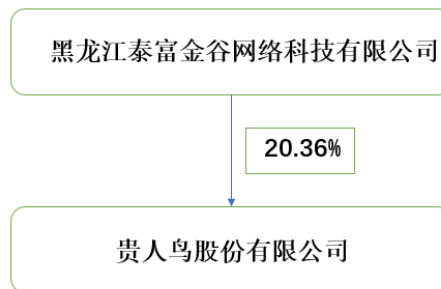
截至报告期末普通股股东总数(户)	29,359
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,801
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
黑龙江泰富金谷网络科技有限公司	0	320,000,000	20.36		质押	69,000,000	境内非国有法人
贵人鸟集团(香港)有限公司	-189,595,000	226,520,000	14.41		质押 冻结	226,520,000	境外法人
贵人鸟股份有限公司破产企业财产处置专用账户	-1,306,100	74,107,343	4.72		未知		其他
张丽丽	0	65,000,000	4.14		未知		境内自然人
高瑞	-3,067,484	61,932,516	3.94		未知		境内自然人
殷丽丽	-6,220,000	58,780,000	3.74		未知		境内自然人
国泰君安证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	40,000,000	40,000,000	2.55		未知		境内非国有法人
翁炳桦	20,630,000	20,630,000	1.31		未知		境内自然人
三亚农村商业银行股份有限公司	19,051,468	19,051,468	1.21		未知		境内非国有法人
宁博	18,000,000	18,000,000	1.15		未知		境内自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

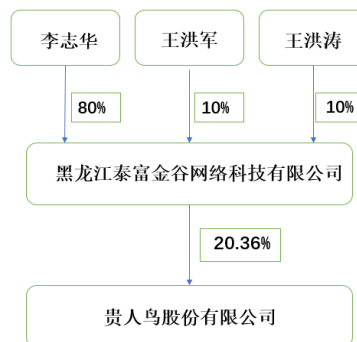
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
------	----	----	-----	------	-------

贵人鸟股份有限公司 2014 年公司债券	14 贵人鸟	122346	2019-12-03	646,938,000	7.00
贵人鸟股份有限公司 2016 年度第一期非公开定向债务融资工具	16 贵人鸟 PPN001	031661035	2019-11-11	5	5

报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司主要经营情况详见本节“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用