

公司代码：605222

公司简称：起帆电缆

上海起帆电缆股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

基于公司未来业务发展及项目建设对资金的需求，同时根据公司《未来三年股东回报规划（2020-2023年）》及《公司章程》等规定，使全体股东在共同分享公司成长经营成果的同时，也有利于公司的可持续发展。经董事会决议，公司以截止2023年3月31日的总股本418,136,060股为基数，拟向公司全体股东每股派发现金红利0.106元（含税），合计派发现金红利44,322,422.36元，占2022年实现归属于上市公司股东净利润的12.10%。本次利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配比例不变，相应调整总额，届时另行公告具体调整情况。

本议案尚需提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起帆电缆	605222	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	陈永达	李华元
办公地址	上海市金山区张堰镇振康路238号	上海市金山区张堰镇振康路238号
电话	021-37217999	021-37217999
电子信箱	qifancable@188.com	qifancable@188.com

2 报告期公司主要业务简介

电线电缆行业作为国民经济中最大的配套行业之一，在我国机械工业的细分行业中位居第二，仅次于汽车整车制造和零部件及配件制造业。电线电缆是输送电能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可缺少的基础性器材，是电气化、信息化、智能化社会中重要的基础性配套产业，其产品广泛应用于电力、轨道交通、建筑工程、新能源、通信、舰/船、智能装备、冶金、石化、港口机械及海洋工程、工矿等领域，被誉为国民经济的“血管”与“神经”，与国民经济发展密切相关。

我国线缆行业经历数十年的快速成长期的发展，已经迈入了成熟期的发展，如今是退出企业增多、新进企业少，技术与规模入门门槛提高，产品同质化严重，传统产品毛利率较低，行业竞争较为激烈，其企业的发展更直接地体现在基于效率的竞争结果，覆盖全过程的精益化管理重要性愈发突出。在规模市场上其成本竞争能力处于行业效率前沿、在个性化市场上研发及产品质量技术性能处于行业效率的前沿。

虽然我国电线电缆行业已进入成熟期，规模位居世界前列，但相比欧美日等发达国家仍有一点差距，目前国内行业前十名企业的市场占有率 10%左右，而美国前十名电线电缆企业占其国内市场份额达 70%以上，日本前七名电线电缆企业占其国内市场份额达 65%以上，法国前 5 名电线电缆企业占其国内市场份额达 90%以上。随着我国市场监管约束趋于完善，优胜劣汰机制越发显著以及行业发展规律，将进一步压缩低效劣质企业的生存空间，市场和资源将进一步向具有质量品牌影响力、创新引领能力和成本竞争能力强的优势企业集中，且将持续较长时间，最终实现较高集中度。

“十四五”时期，是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期、全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。在国家层面，国家给予“新基建”（新基建是以新发展为理念，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。主要包括 5G 基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、

人工智能、工业互联网七大领域。)等重点战略的政策以及资金扶持。在“十四五”纲要中,提到了优化国内能源结构,提高新能源的比重,建设智慧电网和超远距离电力输送网,推进电网转型升级。

展望“十四五”,在新一轮科技革命和产业变革深入发展的大背景下,国家坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,力争投入强度高于“十三五”时期,要求打好关键核心技术攻坚战、提升企业技术创新能力、发展战略性新兴产业以及坚持产业链供应链自主可控、安全高效、补齐短板。“十四五”期间,我国将继续推进优化城镇化布局、加快新型城市建设、加快城市群和中小城镇建设、推进城乡一体化发展。随着国家“双碳”战略推进、新能源市场爆发式增长、新基建投资的兴起,电线电缆行业规模将不断增加,电线电缆市场发展前景广阔。

(一) 公司主营业务情况说明

公司是一家从事电线电缆研发、生产、销售和服务的专业制造商。经过近三十年在电线电缆行业的深耕细作,现已成为上海地区规模最大的电线电缆生产销售企业、全国最大的布电线产品生产和销售商之一。公司产品主要分为电力电缆和电气装备用电线电缆,两类线缆又细分为普通电缆和特种电缆,广泛应用于电力、家装、轨道交通、建筑工程、新能源、通信、舰/船、智能装备、冶金、石化、港口机械、海洋工程及工矿、海上风电等多个领域。

经过多年的经验积累及积极的自主创新,公司已拥有 5 万余种规格的产品,可满足耐磨、耐高温、耐寒、抗拉伸、耐弯折、防鼠蚁、阻燃、耐火、耐紫外光、耐辐射、电磁兼容等复杂使用环境要求。公司部分布电线产品被上海市电线电缆协会评为“五星级产品”;高柔性机器人电缆(耐弯折达 2000 万次)、高速电梯电缆、军用水密封电缆(耐水压 10 兆帕)、耐寒电缆(零下 80 摄氏度)、高能电子加速器用低阻抗直流高压电缆(阻抗低至 24Ω ,耐压 DC400kV)、大飞机用中频充电电缆(反复收放卷绕 10000 次)等高端特种电缆达到国内领先水平。

公司自成立以来,以“铸就民族电线电缆制造业的脊梁”为企业使命,以“成为国内一流的电线电缆制造企业,为用户提供一站式服务”为愿景,始终如一地推行“以质量求生存、以信誉求发展、以服务为保障”的经营理念,凭借“质量高、规模大、品种全、交货快、服务好”取得一定的竞争优势和品牌影响力,跻身线缆行业头部。

(二) 经营模式

1、采购模式

公司制定并执行严格的供应链管理制度，采购中心与质量中心共同筛选合适的供应商。公司生产线缆需要耗用的原材料主要为铜材、铝材、绝缘料、护套料、铠装料以及一百多种相关辅料，为了保证购买原材料的质量并有效降低采购成本，由公司总经办牵头，采购中心寻找供应商进行横向比较，建立有效的供应商数据库，质量中心对原材料全面检验以保证质量，总经办结合公司生产、库存以及市场原材料价格变动情况，审慎分析市场走势，公司适时进行采购，从而严格控制采购成本。

2、生产模式

主要是以“以销定产、适量库存”为原则。一方面，公司生产部门根据客户订单、销售预测情况、合理库存以及产能情况，制定生产计划，科学实施生产，保证销售订单的准时交付。另一方面，在客户对产品有个性化需求的情况下，公司根据客户订单，采用“研发设计、生产制造、销售服务”的模式下达生产指令单，实行接单生产，满足客户标准及差异化需求。

3、销售模式

公司实行以经销、直销相结合的线下销售渠道，以及依托于各大电商平台的线上销售渠道，为消费者提供了完善、便捷的选购服务。

（1）经销模式，公司依托在华东地区的多年经验，选取具有一定业务资源的公司开展经销合作，公司已建立起网点众多、覆盖面广、渗透力强的销售网络。公司的产品通过买断方式直接销售给经销商，由公司物流中心安排配送至经销商指定的终端客户。公司凭借建立起完善的存货存储及运输内控相关制度，通过 ERP 库存集成系统将存货信息与经销商共享，从而实现精准快速交付，同时通过良好的服务和大力开发有实力的经销商，充分利用经销商资源，实现销售网络的快速扩张，实现公司销售业绩持续增长。

（2）直销模式，以销售团队和电商平台（淘宝、天猫、京东、苏宁、拼多多等）为载体，直接面向海洋工程、国家电网、轨道交通工程、建筑工程、电气安装工程以及其他零散客户进行销售。公司线下直销主要是通过参与招投标方式和商务谈判方式获取各地电力公司、工程用户和其他客户的销售合同，公司直接与大型客户合作和参加重点项目的建设起到了良好的示范作用，线上直销又不同程度的满足了小微客户对公司产品的需求，重点工程的横向示范作用和网销纵向市场的下沉，必将有利于进一步推广公司的品牌价值和提高市场占有率，实现公司可持续发展。

4、定价模式

基于行业惯例，结合自身业务模式，公司采用“铜材价格+目标毛利率”的定价模式。铜材价随市价波动，通常基于发货/订单/结算前一段时间内长江有色金属现货市场、上海期货交易市场等交易市场的铜材现货或期货价格的均价确定，毛利率则根据加工工序道次、工艺复杂程度、运输成本等多方面因素确定。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	12,217,475,573.34	9,250,917,889.94	32.07	5,781,149,879.88
归属于上市公司股东的净资产	4,151,479,071.67	3,690,136,409.71	12.50	2,770,514,966.69
营业收入	20,644,197,071.70	18,877,541,660.47	9.36	9,735,867,712.21
归属于上市公司股东的净利润	366,302,238.36	683,876,549.64	-46.44	410,341,896.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	382,873,656.35	636,771,357.08	-39.87	377,099,641.44
经营活动产生的现金流量净额	-1,844,789,717.90	87,586,956.50	-2,206.24	-1,513,764,938.18
加权平均净资产收益率(%)	9.40	21.13	减少11.73个百分点	19.37
基本每股收益(元/股)	0.88	1.71	-48.54	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.86	1.61	-46.58	1.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	3,692,878,737.37	4,470,877,721.75	6,442,251,424.87	6,038,189,187.71
归属于上市公司股东的净利润	149,806,305.86	153,950,426.63	3,747,718.92	58,797,786.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	144,001,854.97	151,271,414.35	2,249,614.36	85,350,772.67
经营活动产生的现金流量净额	-2,272,436,631.54	-306,726,179.80	-275,957,278.89	1,010,330,372.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

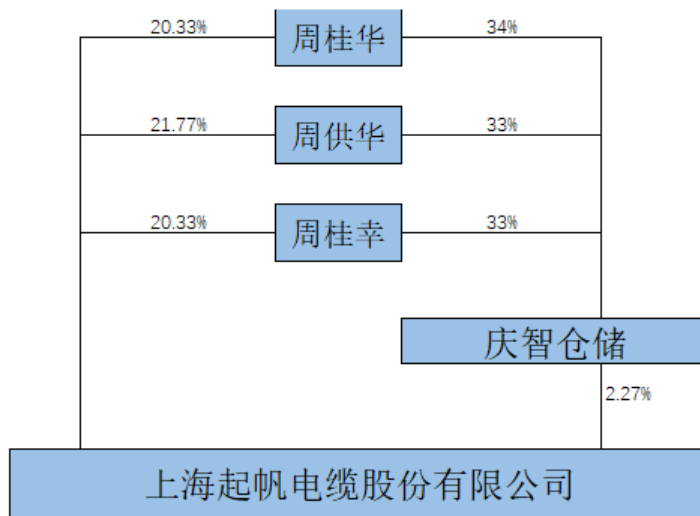
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,275		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,929		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
周供华	0	91,008,200	21.77	91,008,200	无	0	境内自 然人
周桂华	0	84,996,400	20.33	84,996,400	无	0	境内自 然人
周桂幸	0	84,991,400	20.33	84,991,400	无	0	境内自 然人
何德康	-1,077,500	23,000,500	5.50	0	无	0	境内自 然人
上海庆智仓储有限公司	0	9,500,000	2.27	9,500,000	无	0	境内非 国有法 人
周智巧	0	6,016,800	1.44	6,016,800	无	0	境内自 然人
周婷	0	6,016,800	1.44	6,016,800	无	0	境内自 然人

周宜静	0	6,016,800	1.44	6,016,800	无	0	境内自然人
周志浩	0	6,016,800	1.44	6,016,800	无	0	境内自然人
周悦	0	6,016,800	1.44	6,016,800	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、周桂华、周桂幸、周供华为一一致行动人。2、上海庆智仓储有限公司由周桂华持股 34%、周桂幸持股 33%、周供华持股 33%3、公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

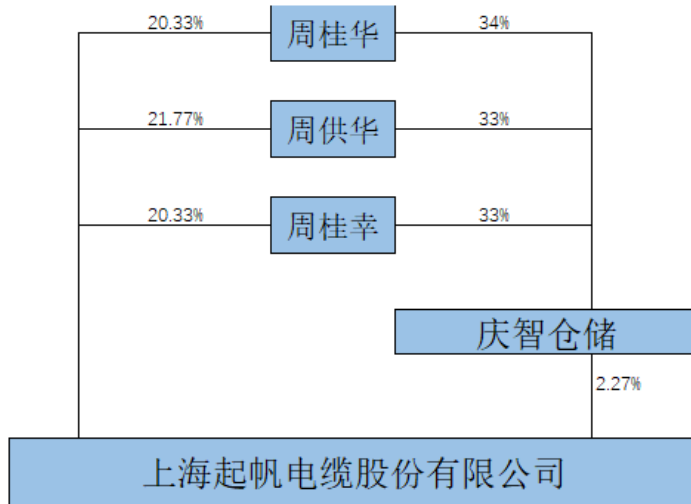
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
------	----	----	-----	------	-------

报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入 20,644,197,071.70 元,同比增长 9.36%;归属于上市公司股东的净利润 366,302,238.36 元,同比下降 46.44%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用