

证券代码：301317

证券简称：鑫磊股份

鑫磊压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	浙商证券、汇添富基金、海富通基金、易方达基金、中信保诚基金、西部利得基金、源峰基金、永赢基金等	
时间	2023年4月26日	
地点	鑫磊股份	
上市公司接待人员姓名	董事长：钟仁志 常务副总经理冯海荣 财务负责人兼董事会秘书：金丹君	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先是参观工厂，交流环节主要交流以下问题：</p> <p>1、公司业务介绍？</p> <p>公司是一家专注于空气动力领域相关技术、产品开发及推广的高新技术企业，主营业务为节能、高效空气压缩机、鼓风机等空气动力设备的研发、生产和销售。公司积累了丰富的生产加工经验，具备了包括主机、电机、压力容器等核心部件以及整机的自主生产能力，为产品品质控制、供货能力、技术成果转化提供了有力保障。被评为高新技术企业、工业和信息化部第四批专精特新“小巨人”企业、浙江省首批内外贸一体化“领跑者”培育企业。通过多年的发展，鑫磊股份已成为空气压缩机和离心式鼓风机等空气动力设备领域内在技术创新、产品种类、品质控制和客户服务等方面都具有较强竞争力的企</p>	

业。产品自进入市场后，已经积累了如国机集团、海螺集团、宁夏建材、粤海水务、国家电投、冀东水泥、山水水泥、南方水泥、西南水泥等一众的客户群体。优质的客户群体体现了公司良好的市场声誉和品牌影响力。

2、公司主要收入构成？

2022 年度公司实现营业收入 7.12 亿元，主要是螺杆机占公司总营业收入的 40.21%；活塞机占总营业收入的 32.37%；离心机占总营业收入的 17.81%；合同能源占公司总营业收入的 2.37%。2022 年公司内销收入占公司总营业收入的 59.17%；外销收入占公司总营业收入的 40.83%。

3、2023 年减税降费退坡对企业盈利影响如何？

公司是一家高新技术企业，2022 年度企业所得税按应纳税所得额的 15%计缴、享受研发费用加计扣除政策，其余减税降费政策对公司净利润变动影响很小，2023 年减税降费退坡不会影响公司盈利能力。

4、公司对未来出口业务的有何预期？

由于出口业务会受海外国际形势、终端市场消费能力等不确定因素影响，公司为应对这些不确定性，一方面，挖掘存量，在存量市场方面，公司与现有活塞机直联有油客户深度合作，为客户交付高品质、高性价比的产品，保有稳定的市场份额；另一方面，在增量上寻求突破，在增量市场方面，公司在满足现有直联有油活塞机订单的生产和交付基础上，也逐步加大对直联无油活塞机的研发和生产投入，积极拓展境外欧洲市场无油机市场，并将国内细分行业经验复制到国际新市场。同时，让高附加值产品走出国门，推动国货之光转型，实现国际新客户群体裂变。

5、公司产品国产替代的空间有多大？

从国内空气压缩机市场看，外资及其附属品牌企业仍然占有市场较大份额。但其高端市场正不断受到来自国内优质品牌

	<p>冲击，其产品在中国的市场占有率处于下降趋势。在不断的发展过程中，国内同类型产品与国际知名品牌在生产能力、制造水平、产品质量、可靠性上已经日趋接近，并且与国际品牌相比具有较高的性价比优势。国内企业开始转变经营模式，由生产型制造商向服务型制造商转变，为下游企业提供动力能源整体解决方案、空压机合同能源管理以及能源销售等模式，开始与国际企业展开全方位的竞争，竞争格局逐步优化，国产替代进程不断加速。公司将凭借价格优势和良好的售后服务，持续向高端市场渗透，逐步实现进口替代。</p> <p>6、公司对行业发展趋势怎么看？</p> <p>随着国家经济发展转型及节能减排政策的大力推进，节能环保的观念逐渐渗透到各行业中，空气压缩机和鼓风机下游客户对于能效要求越来越高。节能减排也有利于打破对外贸易壁垒，促进我国空气压缩机产品的对外出口。未来，随着各种新型节能技术的不断涌现以及合同能源管理等节能服务的推广，节能型空气压缩机和鼓风机将逐渐成为行业的主流发展趋势。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 4 月 26 日