

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金管理有限公司；中国人保资产管理有限公司；中信建投有限责任公司自营；正谊资产管理有限公司；招商银行股份有限公司；上海瑰铄资产管理中心（有限合伙）；上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）；红华资本管理（深圳）有限公司；上海勤远投资管理中心；广州瑞民私募证券投资基金管理有限公司；上海澜熙资产管理有限公司；天风证券股份有限公司；中信证券；中信建投；Alpines；招商基金；农银汇理基金；惠理基金；康曼德资本；趣时资产；新活力资本；泽秋基金 （以上排名不分先后）
时间	2023年4月26日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡洁
投资者关系活动主要内容介绍	本次调研包含两部分内容，一是向投资者介绍了公司2022年、2023年一季度经营情况，具体内容情详见公司在巨潮资讯网披露的《2022年年度报告》、《2023年第一季度报告》；二是投资者问答环节。 1、如何应对新工厂投产后产能提升部分？ 答：一方面公司将继续聚焦核心品类仿韩毯，深耕中东、北非

等中高克重毛毯市场，积极拓展，挖掘潜力，稳固并扩大优势，进一步提升市占率；另一方面，公司也启动了新产品开发和储备，未来将逐步提升地毯、云毯、婴童毯、毯套件等细分市场品类以满足市场开拓需求。

2、公司毛毯产品售价变动影响因素有哪些？

答：公司主要根据当期原材料价格波动和汇率变动适时调整产品售价。

3、公司一季度业绩同比回落原因及后续展望？

一季度订单同比有所回落，主要原因为部分出口国家货币不稳定外汇短缺，且广交会马上召开，客户有一定观望情绪，造成下单滞后，由于毛毯为出口当地民生刚需用品，预计后续需求会逐步释放。

4、智能工厂未来投产后毛利率、产品品质等各方面提升主要体现在？

答：产品品质 and 客户需求方面，智能新工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用，实现全厂设备的全面数字化和信息化，借助数字化推动生产流程优化和再造，设备状态实时采集和工艺数据下发，进一步提升产品制成率和产品品质稳定性，不断提升客户满意度，同时也提升了公司柔性生产、快速交货的能力，满足客户不断升级的消费需求；在生产成本方面，通过生产流程优化再造和现代化设备应用，各项能耗成本不断降低：通过实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统，全面实现物流自动化，预计操作人工减半；新增的加弹生产工序，进一步完善毛毯全生产链，成本控制更加优化；立库建设也增强了公司原材料战略储备能力，以更好应对原材料价格波动对毛利的影响。

5、公司免水洗技术的优势和应用门槛？

答：公司将在智能新工厂应用新型毛毯免水洗技术，该技术建立在公司研发团队大量实验数据的基础上，依托于纳米免水洗液体分散染料的应用和关键工艺创新，省去了传统毛毯印染产线中的蒸化、水洗、脱水和挂布多道工序，节省了用水并减少污水的产生，既有效降低了生产成本、实现绿色生产，又实现了生产自动化大连线，大幅提升生产效率，在行业内具有较强的先进性。另外，该技术的应用依托于优化升级后的全新智能制造生产线，前后工序精准匹配，使其在降本增效方面发挥出最大优势。

6、公司去年研发投入占比较高原因？

答：公司历年来注重研发投入，研发占营收比重稳步增长，公司设立了真爱功能性毛毯研究院、省级技术研究中心和浙江省企业博士后工作站等多个科研平台，用于前沿技术方面的研究开发和日常设计研发工作。子公司真爱毯业和真爱家居均被认定为国家高新技术企业和浙江省专利示范企业。截止报告期末，公司已取得发明专利 56 项、实用新型专利 73 项、外观设计专利 47 项。在持续不断的研发投入下，公司在关键技术、工艺流程、产品创新等方面都取得了较大的成就。生产工艺的改进、新产品的开发及各式花型图案的储备都为公司后续的新产品推广和市场开拓打下坚实的基础。

7、公司 2022 年产能利用率如何？

答：2022 年公司产能利用率达 93.93%，接近满产。

8、新工厂投产后预计产能爬坡情况？

答：目前新工厂已完成主体厂房建设，设备陆续进厂安装调试，预计第四季度可正式投产，一期投产后，公司设计总产能将达 6.5-7 万吨，因此产能爬升将最快于四季度至明年逐步体现

	<p>9、中国今年和包括沙特等地区在内的国家关系较紧密，对公司有何影响，人民币结算是否开启？</p> <p>答：公司主要出口地区为中东、北非和南非等地，包含了沙特等一带一路重要合作地区，出口市场所在国家和地区政局稳定和政策利好对公司市场销售有正向影响，公司暂未与出口地区开展人民币结算。</p>
附件清单(如有)	无