

证券代码：002448

证券简称：中原内配

公告编号：2023-012

中原内配集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.1元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中原内配	股票代码	002448
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李培	朱会珍	
办公地址	河南省郑州市郑东新区普济路19号德威广场26层	河南省郑州市郑东新区普济路19号德威广场26层	
传真	0371-65325188	0371-65325188	
电话	0371-65325188	0371-65325188	
电子信箱	lipei@hnyzn.com	zhengquan@hnyzn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司目前已发展成为行业先进的动力活塞组件系统供应商，世界知名的端对端供应链管理服务商，公司及下设子公司主要业务为气缸套、活塞、活塞环、轴瓦等内燃机的核心关键零部件，为全球乘用车、商用车、工程机械、农业机械、船舶工业、军工等动力领域提供绿色、环保、节能气缸套及摩擦副的全套解决方案。作为世界级的汽车零部件供应商，公司具备行业内特有的科研优势、质量优势、装备优势、物流优势及市场优势，具备批量生产国六、欧V、欧VI标准气缸套的能力。

公司已实现与国际汽车及发动机公司实现同步研发与设计，产品拥有自主知识产权，是中国气缸套行业国家标准的制定者，每年新技术、新工艺、新产品数百项实现产业化，满足欧VI排放标准和绿色制造要求，为客户创造新的价值，持续引领行业发展。公司始终以质量“零缺陷”引领内控管理体系，与欧美知名汽车及发动机公司同步实施 ISO9001 & IATF16949、ISO14001、ISO45001 等质量、环境、职业健康安全等管理体系，精益生产、ERP、CRM、PLM 等信息化、标准化管理，满足客户个性化审核要求，服务质量达到国际先进水平。

近几年，随着国家氢能产业规划的发布实施和氢燃料电池汽车城市示范群的批复，加速推进了氢能战略新兴产业在中国市场的快速崛起。为积极寻求氢能产业相关业务布局，全面培育氢能产业，自 2020 年，公司陆续对氢燃料电池系统空压机、双极板、增湿器等关键核心零部件进行市场调研，积极在氢能及燃料电池系统零部件领域展开布局，先后与中科嘉鸿（佛山市）新能源科技有限公司及中国科学院大连化学物理研究所、天朋（江苏）氢能源科技有限公司、西安交通大学、上海重塑能源科技有限公司、宇通集团等单位围绕氢燃料电池系统及核心零部件领域建立了合作关系，以及通过与核心员工持股平台共同投资设立氢能项目子公司，全面推进公司“氢燃料电池系统零部件项目”，加速公司氢燃料电池系统核心零部件产业化进程。

（二）公司主要产品

1、气缸套业务

公司气缸套业务主要由中原内配和控股子公司中原内配集团安徽有限责任公司开展，气缸套产销量位居行业前列，为全球乘用车、商用车、工程机械、农业机械、船舶工业、军工等动力领域提供绿色、环保、节能气缸套及摩擦副的全套解决方案。

公司拥有世界 500 强级的战略合作伙伴，涵盖美国通用、福特、克莱斯勒、康明斯、约翰迪尔、德国奔驰、瑞典沃尔沃、意大利菲亚特等及一汽、东风、上汽、潍柴、重汽、玉柴、长安、一拖、吉利、长城、比亚迪等国内外知名企业，建立了以客户管理为核心的大数据、物联网管理体系。连年获得“优秀供应商”、“钻石供应商”、“优秀质量奖”、“同步研发奖”等诸多客户荣誉。

2、活塞业务

公司活塞业务主要由中原内配和全资子公司中内凯思汽车新动力系统有限公司开展，中内凯思引进德国莱茵金属集团国际先进的钢质活塞制造技术和生产线，采用独特的摩擦焊接技术，生产满足国六（欧 VI）以上排放标准的钢质活塞，公司生产的钢质活塞相比传统铝活塞，具有高强度、高疲劳性能和轻量化、超低压缩高、双内冷油道的结构，协助整机有效降低燃油耗和 CO₂ 排放，产品填补了国内钢质活塞生产的空白，可实现与主机厂同步研发提供配套服务，成为国六中重型柴油发动机方向性和必然性选择。

中内凯思秉承科技优先的发展战略，坚持自主创新，自主研发，目前主要客户有一汽锡柴、中国重汽、福田康明斯、玉柴等国内高端主机厂，2021 年被中国重汽授予“铜牌优秀供应商”、被一汽解放授予“年度优秀供应商”、被福田康明斯授予“新产品开发奖”，中内凯思的高速健康发展为国六排放发动机提供强大动力。

3、活塞环业务

公司活塞环业务主要由中原内配和控股子公司南京飞燕活塞环股份有限公司开展，南京飞燕拥有美国、白俄罗斯等先进的熔炼、造型设备，荷兰等国际先进的表面处理设备，日本等先进的加工设备和日本、瑞士、德国等国家先进的检测设备，国内一流的铸造生产线、热处理生产线、氮化生产线、喷钼生产线、电镀生产线、渗陶等生产线。长期为一汽锡柴、广西玉柴、扬柴、云内、江西五十铃、常柴、新柴、全柴、龙口大川、廊坊康太斯、美联等国内一流内燃机及制动泵主机厂配套；与德国马勒、美国通用、辉门等世界领先的汽车零部件制造商合作，产品远销美洲、欧洲、非洲、东南亚等国际市场。南京飞燕与日本株式会社理研合资成立南京理研动力系统零部件有限公司，致力于开发中重型发动机的活塞环与其他配件以及系统，正快速进入全球中高档活塞环主机配套市场。

4、其他

（1）公司控股子公司中原内配（上海）电子科技有限公司主要专注于汽车电控执行器及其控制器的设计、生产和销售，产品包括汽油机（增压器）尾气阀门电控执行器、柴油机智能型电控执行器、汽油机（增压器）可变截面电控执行器以及控制系统等。目前已进入 Garrett（盖瑞特）、BorgWarner（博格华纳）、BMTS（博马科技）、MHI（三菱重工）、长城（蜂巢动力）、湖南天雁、宁波丰沃等

国内外主流增压器供应商体系，获得长城汽车、吉利汽车、长安汽车、上汽乘用车等多家国内知名汽车发动机项目搭载定点。其汽油机涡轮增压器电控执行器系列产品实现了产品体积小、重量轻、集成度高、成本低的优势，通过更大的关紧压力、更快的加速响应、更高的燃油经济力，减少发动机排放，提高了经济性。满足国六排放要求，成为国内率先进入国际主流涡轮增压器供应商体系（并在国内主机实现批量量产）的电控执行器生产企业。

（2）公司控股子公司中原内配集团鼎锐科技有限公司是一家独立研发、生产、销售和技术服务为一体的国家级高新技术企业，主要从事珩磨砂条、数控刀具、铰钻、珩磨磨头、数控刀杆等工具的设计、研发、制造。公司拥有一支研发能力强、技术水平高、实践经验丰富的研究开发团队，为客户提供优质、专业、可靠的产品和技术服务。

（3）公司控股子公司中原内配集团轴瓦股份有限公司研发、生产各类型柴油机和汽油机轴瓦、衬套、止推片等系列产品，具有 30 余年的轴瓦生产历史。

（三）经营模式

1、研发模式

公司具备丰富的产品设计、制造、测试经验，拥有产品材质、加工技术、测试技术等方面的多项专利，并形成公司持续发展的核心技术；与美国康明斯、福特等客户建立技术合作，与国际知名发动机设计公司保持合作关系，掌握了国际先进的设计开发程序、工作方法和国际标准；公司在气缸套材料开发、表面珩磨技术、表面改性技术开发等方面处于国际领先地位，切实降低了发动机油耗，提高了环保排放水平，满足国六、欧 V、欧 VI 排放标准。

2、采购模式

公司采购的原材料分为：生铁、废钢、硅、锰、铬、钼、镍、铜等原材料和刀具、砂轮、油类、包装物品等辅助材料。公司已建立完善的原材料采购体系，采用公开、透明、科学的方式确定合格供应商；对供应商实行质量体系管理二方审核并定期考评；实施采购质量内控制度，质量部负责进行质量检验；并制定了严格的各层级价格审核制度，实现对采购成本和质量的有效控制。

3、生产模式

公司采取订单驱动、精益生产的制造模式，首先与客户签订框架合同，按照客户的月度订单由销售部门根据订单并结合产成品的库存情况，编制月度预测计划，经销售、运营等部门评审后，由运营部门编制生产计划并安排组织生产，每周进行一次生产评审。如计划订单有所变更，由销售部门提交计划调整通知单，经运营部门确认后，调整生产作业计划。生产车间采用精益生产方式实施生产。对于客户的特殊要求，少部分气缸套由公司研发部门设计生产。

4、销售模式

根据不同的目标市场及客户，公司销售模式分为主机配套直销模式和售后维修代理销售模式：国内主机配套市场采用直送式销售模式；国际主机配套市场采用 DDU 方式；售后维修市场采用的是区域代理式销售模式，通过经销商在其销售网络区域内销售产品。

（四）产能情况

公司及主要子公司已发展成为行业先进的动力活塞组件系统供应商，截至报告期末，拥有 30 条气缸套铸造生产线，127 条高精度气缸套流水生产线，年产能 6,000 万只；5 条活塞生产线，年产能 150 万只；12 条活塞环铸造线，8 条活塞环电镀线，活塞环年产能 1.6 亿片；轴瓦生产线 12 条，年产能 5,500 万片。

（五）行业发展状况

2022 年，适逢党的二十大胜利召开，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。面对需求收缩，供给冲击、预期转弱三重压力，汽车行业在党中央国务院领导下，在各级政府主管部门指导下，在全行业的共同努力下，克服了诸多不利因素冲击，走出年中波动震荡，持续保持了恢复增长态势，全年汽车产销稳中有增，主要经济指标持续向好，展现出强大的发展韧性，为稳定工业经济增长起到重要作用。

2022 年，汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%，与上年相比，产量增速持平，销量增速下降 1.7 个百分点。

2022 年，乘用车产销分别完成 2,383.6 万辆和 2,356.3 万辆，同比分别增长 11.2% 和 9.5%。虽受到芯片短缺等因素的影响，但得益于购置税优惠和新能源快速增长，国内乘用车市场销量呈“U 型反转，涨幅明显”的特点。

2022 年，受油价持续高位，前期环保和超载治理政策下的需求透支等多重因素影响，我国商用车市场整体需求放缓。2022 年，商用车产销分别完成 318.5 万辆和 330 万辆，同比分别下降 31.9% 和 31.2%，分车型产销情况看，货车产销分别完成 277.8 万辆和 289.3 万辆，同比分别下降 33.4% 和 32.6%；客车产销分别完成 40.7 万辆和 40.8 万辆，同比分别下降 19.9% 和 19.2%。

我国新能源汽车近两年来高速发展，连续 8 年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2022 年新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9% 和 93.4%，市场占有率达到 25.6%，高于上年 12.1 个百分点。

总的来看，2022 年在国内宏观经济运行总体平稳持续恢复的背景下，汽车行业发展韧性继续保持。作为国民经济重要的支柱产业，汽车行业正处于转型升级的关键阶段，变局之下的汽车行业近年来总体保持稳定发展，对宏观经济稳中向好的发展态势起到了重要的支撑作用。加之新的一年芯片供应短缺等问题有望得到较大缓解，预计 2023 年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势。

（注：上述汽车行业情况中数据来源为中国汽车工业协会。）

（六）公司所处行业地位

公司所处行业为汽车零部件制造业，下游应用最大的市场为汽车市场。内燃机行业技术升级加速，经济性、动力性、环保性、安全性成为行业发展趋势，加上全球化采购体系的日益完善，产品集中度不断提高。

公司顺势而为、谋势而动，深入战略布局，致力于打造以气缸套为核心，以“活塞、活塞环、活塞销、轴瓦”为战略支撑的内燃机摩擦副零部件模块化供货模式，持续引领行业发展。同时，公司积极布局氢能及燃料电池系统相关领域，大力推动“氢燃料电池系统零部件项目”产业化进程。未来，公司将在完善和延伸发动机核心零部件产业链条，保持行业龙头地位的同时，坚持“新型燃料内燃机零部件”和“氢能源动力系统及零部件”双线并行的发展路线。

（七）汽车零部件行业的发展趋势及业绩驱动因素

1、汽车零部件产业链全球化

近年来，在经济全球化日益发展的背景下，汽车零部件采购的全球化进程也进一步加快。整车企业面对市场要求和产品研发生产上的诸多新问题，为降低成本，提高产品在全球市场的竞争力，对所需的零部件在全球范围内择优采购。世界各大汽车零部件供应商将降低成本作为获得竞争优势的最重要手段。欧美、日本等发达国家劳动力成本较高，缺乏产品成本优势，导致跨国企业逐步将零部件工业中的劳动密集型部分向低人力成本国家和地区大量转移。我国和一些新兴经济体成为吸引全球汽车零部件产业转移的主要目的地，给当地的零部件制造企业带来良好的发展商机。

2、系统化、模块化发展

近年来，随着零整格局的演变，整车企业在产品开发上普遍使用平台战略，系统化开发、模块化制造、集成化供货逐渐成为汽车零部件行业的发展趋势。整车厂对零部件供应商提出的要求越来越高，未

来整车厂所要求的零部件企业，不是传统意义上的单纯零部件供应商，而是能够给整车厂提供系统解决方案的供应商。在这种合作模式下，整车企业专注于整车开发、动力总成开发及装配技术的提升，并面向全球进行零部件采购，零部件行业则接替了由整车企业转移而来的制造和研发任务，在专业化分工的基础上，参与整车企业同步研发，并实现大规模生产、模块化供货，一家零部件企业面对较多的整车制造企业，以满足整车企业零部件的全球采购需求。

3、新材料和新工艺的趋势

新材料和新工艺也将成为汽车零部件行业的新趋势。例如，轻量化技术将成为未来的发展方向，汽车零部件行业将会采用更多的轻量化材料，如碳纤维、铝合金、镁合金等，以降低汽车重量，提高燃油经济性和降低排放量。另外，3D 打印技术和激光焊接技术等新工艺也将得到广泛应用，这些新工艺将提高生产效率和产品质量。

4、优势企业市场份额渐趋集中

专业化分工日趋细致的背景下，整车厂商由传统的纵向经营、追求大而全的生产模式向精简机构、以开发整车项目为主的专业化生产模式转变，行业内形成了多层次分工的金字塔结构。随着零部件企业集团化的不断深化，汽车行业已日益形成少数几家零部件企业垄断了某个零部件的生产，而提供给多家整车厂商的结构。

5、智能化、电子化

智能化和电子化是汽车零部件行业的两大趋势，这些趋势将在未来几年持续发展。如智能驾驶、智能座舱等智能化零部件成为市场的热点，这些零部件带来更好的用户体验；而电动化的趋势将推动电动汽车零部件的发展，如电池、电机、充电桩等产品将成为市场的重要组成部分。此外，由于环保和节能的需求，混合动力技术和燃料电池技术也成为目前以及未来市场的热点。未来汽车电子技术还将得到进一步的发展，智能化、电子化汽车的需求将为汽车零部件产业的增长带来新的发展机遇。

6、工业 4.0 和智能制造的趋势

随着工业 4.0 和智能制造的不断发展，汽车零部件行业也将迎来新的机遇和挑战。工业 4.0 和智能制造将推动汽车零部件行业向智能化、数字化、网络化和柔性化方向发展，这将带来更高效、更优质的生产模式和更高的生产效率。例如，智能工厂将成为未来的趋势，自动化生产线和智能物流系统也将成为未来的热点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,132,853,631.98	5,147,964,999.38	-0.29%	4,975,575,242.63
归属于上市公司股东的净资产	3,090,735,438.36	2,894,256,913.57	6.79%	2,748,645,049.62
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,301,570,108.68	2,448,659,788.26	-6.01%	1,820,271,879.19
归属于上市公司股东的净利润	167,179,889.18	211,148,354.80	-20.82%	149,609,850.42
归属于上市公司股东	136,865,874.87	171,527,945.40	-20.21%	111,476,850.96

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	469,442,166.18	232,072,580.41	102.28%	123,399,118.81
基本每股收益（元/股）	0.28	0.35	-20.00%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.35	-20.00%	0.25
加权平均净资产收益率	5.67%	7.48%	-1.81%	5.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	566,484,062.42	563,361,252.25	544,694,387.14	627,030,406.87
归属于上市公司股东的净利润	44,196,017.98	49,521,639.76	48,746,544.71	24,715,686.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,577,505.55	38,719,328.01	45,741,261.94	16,827,779.37
经营活动产生的现金流量净额	45,268,512.35	188,527,302.23	134,344,564.54	101,301,787.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,471	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,934	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
薛德龙	境内自然人	16.19%	95,240,659.00	78,894,543.00	质押	41,400,000.00	
张冬梅	境内自然人	3.62%	21,275,665.00	19,744,246.00			
党增军	境内自然人	1.09%	6,386,500.00	4,789,875.00	质押	3,831,800.00	
薛建军	境内自然人	0.99%	5,851,875.00	5,138,906.00	质押	1,000,000.00	
王中营	境内自然人	0.54%	3,153,500.00	2,365,125.00			
夏重阳	境内自然人	0.49%	2,910,000.00	0.00			

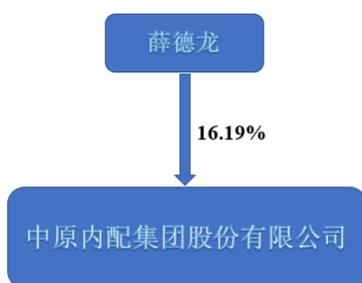
杨学民	境内自然人	0.46%	2,688,000.00	0.00		
崔联委	境内自然人	0.42%	2,471,000.00	0.00		
山建辉	境内自然人	0.42%	2,442,273.00	0.00		
刘东平	境内自然人	0.41%	2,421,500.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)公司控股股东薛德龙与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；(2)公司前10名股东中未知相互之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响或预计未来有重大影响的事项。

（以下无正文）

（本页无正文，为《中原内配集团股份有限公司2022年年度报告摘要》之法定代表人签字和公司盖章页）

中原内配集团股份有限公司

二〇二三年四月二十七日

法定代表人：_____

薛德龙