



2022年环境、社会及管治(ESG)报告

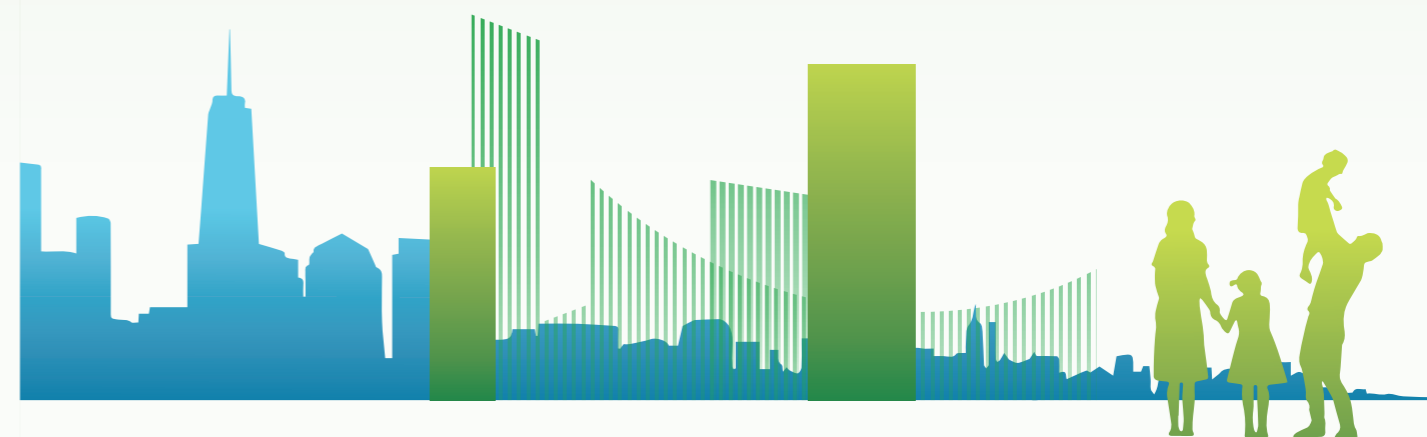
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2022 ESG Report Of Dehua TB New Decoration Material Co.LTD

| 股票代码: 002043 |

兔宝宝 让家更好

FOR THE FINEST HOMES



德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
地址: 浙江省德清县武康镇经济开发区临溪街588号
400-887-8773
www.tubaobao.com www.tubaoshop.com



“

TUBAO FOR THE FINEST HOMES

兔宝宝 让家更好

”

释义 EXPLANATION

让家更好：是兔宝宝始于1992年的企业使命。从板材到地板、再到大家居，兔宝宝的事业脉络就是一条努力营造美好之家的成长轨迹。

让家更好：是以客户为中心，不断超越客户期望，让客户拥有美丽之家、舒适之家、健康之家、和谐之家。

让家更好：是紧紧依靠员工，不断自我超越，推动企业提升创造力和服务力。

让家更好：也是让每一个兔宝宝家庭，分享企业成长的回馈，获得物质与精神双丰收。



研究与创新
Research And Innovation



强大的资源供应
Strong Resource Supply



专业能力
Professional Capabilities



全球销售网络布局
Global Sales Network Layout

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进兔宝宝	05
（一）公司概况	05
（二）业务分布	07
（三）发展战略	08
（四）企业文化	09
（五）2022年度大事记	11

一、环境篇

13

关键绩效	14
（一）环境管理体系	15
（二）环保型产品	17
（三）应对气候变化	19
（四）资源能源使用	21
（五）排放物	23
（六）包装	25
（七）绿色运营	26

二、社会篇

27

关键绩效	28
（一）产品质量管理	29
（二）技术创新	31
（三）消费者服务	35
（四）负责任供应链	37
（五）健康与安全	39
（六）员工发展	41
（七）社会影响力	45

三、治理篇

47

关键绩效	48
（一）治理架构	49
（二）ESG管理	51
（三）投资者关系管理	53
（四）依法合规	55
（五）风险管控	56
（六）反贪污	57
（七）党建筑基	58

展望

59

附录

61

（一）GRI索引	61
（二）报告评级	63
（三）读者反馈表	64





ABOUT THIS REPORT 关于本报告

报告简介 / Report Introduction

本报告回顾了兔宝宝2022年取得的成就、面临的机遇与挑战，展示了2022年兔宝宝在高质量可持续发展的重点举措和丰硕成果，旨在向社会以及利益相关方展示兔宝宝积极履行社会责任、推进企业ESG管理等方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。



ENVIRONMENT
SOCIAL
GOVERNMENT

发布周期 / Release Cycle

本报告为年度报告，是德华兔宝宝装饰新材股份有限公司对外公开披露的第1份有关企业ESG信息披露的报告。

时间范围 / Time Frame

本报告以2022年1月1日~2022年12月31日为主，必要时追溯到兔宝宝发展历程中的重要年份。

指代说明 / Anaphoric Description

为便于表述，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在本报告中还以“兔宝宝”“公司”“我们”表示。

组织范围 / Organizational Scope

以“德华兔宝宝装饰新材股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据 / Preparation Basis

本报告编制遵循国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，并参照国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（“GRI准则”）、联合国《2030年可持续发展议程》。

数据来源 / Data Sources

本报告数据源自《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司2022年年报》、正式文件、统计报告与财务报告，以及所属分、子公司及直属机构的ESG实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。兔宝宝将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

本报告获取方式 / Obtain This Report

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录德华兔宝宝装饰新材股份有限公司官网（www.tubao.com）下载本报告的电子版。

联系方式 / Contact Information

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司名称：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

电话：0572-8405635

公司地址：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号

公司官网：www.tubaobao.com



CHAIRMAN'S SPEECH 董事长致辞



2022年是党的二十大胜利召开之年，是全面落实“十四五”规划和进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，也是德华集团成立三十周年，更是兔宝宝发展史上的奋进之年。面对地缘政治紧张局势、全球能源危机等外部环境的严峻挑战，

兔宝宝踔厉奋发、奋楫争先

实现经营业绩稳健增长

全年营业收入 **89.17** 亿元

与各利益相关方携手创造了

企业与社会可持续发展的新局面



守初心，自强不息。古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志。公司坚守“兔宝宝让家更好”的使命，将消费者美好家居生活作为己任，以引领行业发展，不断稳固行业绝对龙头地位为目标，紧抓行业发展机遇，积极推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级，围绕绿色、健康、环保、人本要求，整合生态资源，精益求精，追求卓越，提升行业生产力水平，为家居建材行业高质量发展注入新动能。

增活力，勇毅笃行。惟保守也，故永旧；惟进取也，故日新。公司坚持创新是引领发展的第一动力，持续加强科技创新、管理创新资源投入，培养创新人才，成立兔宝宝研究院，打造省级重点企业研究院、国家级博士后科研工作站、国家模范院士专家工作站、省级企业技术中心等各类科研平台。截至2022年底，研究院拥有各类科技人员131人，办公科研用房16,235平方米，科研设备原值4,964余万元，申请专利525件，承担国家级科研项目13项，省部级科研项目105项。

助双碳，治污减霾。青山行不尽，绿水去何长。“双碳”战略背景下，绿色低碳节能已成为家居建材行业发展的新风向。公司践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，设立明确的绿色低碳循环发展战略目标，通过绿色设计、绿色生产、绿色包装等措施实现绿色制造；通过能源转型、节能改造、幼林抚育等措施实现低碳发展。截至2022年底，兔宝宝林业产业投资约2亿元。

聚合力，价值共享。群力之所举，则无不胜；众智之所为，则无不成。公司坚持把人才作为支撑发展的第一资源，成立兔宝宝商学院，向员工提供多元培训方案，助推员工成长成才，为企业快速发展奠定基石；同时面向合作伙伴开展学习交流，推动供应商、经销商等共同发展。热心社会公益，服务乡村振兴，促进教育事业发展，助力人民美好生活实现。2022年，接待合作伙伴游学6次，对外捐赠33.47万元。

三十年峥嵘岁月、三十年初心不忘。兔宝宝始终坚守着自己的责任与担当、始终关注着行业的发展与奋进、始终襟怀着国家的繁荣与富强、始终牵挂着人民的幸福与美好。未来，兔宝宝将继续以推动行业绿色发展为己任，以过硬的质量和优质的服务，心系百姓生活，传递企业价值，与各利益相关方携手共创可持续未来。

董事长：丁鸿敏

(一) 公司概况 / Company Profile

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司创建于1992年，总部位于浙江省德清县，是中国具有较大影响力的室内装饰材料综合服务商。经过三十年的不懈努力和创新发展，公司形成了从生产、采购到销售各类板材、地板、衣柜、橱柜、木皮、木门等多元化产品的完整产业链，产品销售网络遍布全球。公司股票于2005年在深圳证券交易所上市交易（股票代码：002043）。

2022年

公司资产总额
52.56 亿元

创造税收
4.60 亿元

现有员工
4,169 人

各类科技人员
131 人

部分荣誉	颁发单位
国家科学技术进步奖	国务院
服务型制造示范企业	工业和信息化部
绿色工厂	工业和信息化部
绿色供应链管理企业	工业和信息化部
工业产品绿色设计示范企业	工业和信息化部
教育部科技进步奖	教育部
国家知识产权示范企业	国家知识产权局
中国专利优秀奖	国家知识产权局
中国驰名商标	国家知识产权局商标局
国家林业重点龙头企业	国家林业局
梁希林业科学技术奖	国家林业和草原局、中国林学会
全国百佳质量诚信标杆示范企业	国家质量监督检验检疫总局
2022中国民营企业500强	中华全国工商业联合会
2022中国制造业民营企业500强	中华全国工商业联合会
浙江省政府质量奖	浙江省人民政府
浙江省科技进步奖	浙江省人民政府

部分荣誉	颁发单位
重点企业研究院	浙江省人民政府
浙江省质量奖	浙江省质量奖审定委员会、浙江省质量协会
浙江出口名牌	浙江省商务厅
“品质浙货”出口领军企业	浙江省商务厅
“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局
浙江省绿色企业	浙江省环境保护局、浙江省经济贸易委员会
省级工业设计中心	浙江省经济和信息化委员会
社会责任100家领先企业	浙江省工商业联合会
2022年浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会
浙江省首届绿色低碳经济标兵企业	浙江省绿色低碳经济标兵企业评选组委会
湖州市模范集体	湖州市人民政府
2021年度湖州市纳税大户	湖州市人民政府
节能减排先进单位	德清县人民政府
全国模范职工之家	中华全国总工会
2022年全国绿色建材下乡推荐品牌	中国建筑材料联合会、绿色建材产品认证技术委员会
中国木业百强企业	中国木材与木制品流通协会
中国木业科技进步奖（特等奖）	中国木材与木制品流通协会
中国地板国家品牌	中国木材和木制品流通协会
金匠榜—匠心板材十大品牌、环保板材十大品牌、生态板十大品牌	中国板材行业高峰论坛
2021年中国木业百强企业	2022世界木地板大会暨首届中国木业科技大会
浙江省首届绿色低碳经济标兵企业	浙江省绿色低碳经济标兵企业评选组委会



(二) 业务分布 / Business Distribution

截至2022年12月，兔宝宝已在全国建立了3,000多家各体系专卖店，覆盖中国的一、二线城市，并深入到县级、镇级市场。



6

全国6大生产基地
SIX MAJOR PRODUCTION BASES IN CHINA

15

约15万亩速生林基地
ABOUT 150000 MU FAST-GROWING FOREST BASE

(三) 发展战略 / Development Strategy

成为中国的 世界级家居装饰品牌

BECOME CHINESE WORLD-CLASS HOME DECORATION BRAND

——企业愿景

兔宝宝聚焦家居装饰产业，积极推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级，不断满足客户需求，超越客户期待，赢得客户尊重，让“崇尚绿色”“关爱生命”“天人合一”的东方智慧走进世界的每一个角落。

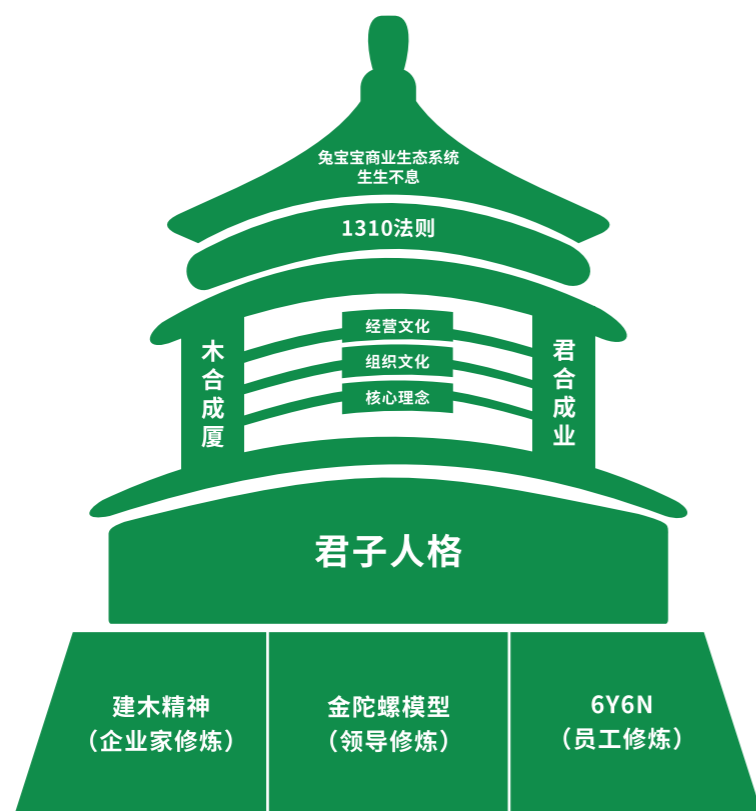
无论在世界的哪一方，有家的地方，就有兔宝宝。

2021-2025 年度总体战略定位

ANNUAL OVERALL STRATEGIC POSITIONING

通过提升研发设计建立产品矩阵，加强供应链管控，构建全渠道销售体系，实现业务深度协同，成为家居装饰行业全能型领导者。

(四) 企业文化 / Corporate Culture



兔宝宝企业哲学主题模型图



兔宝宝座右铭 / TUBAO's Motto

**德为本 华而实
木之展 业久存**

德为本 是公司文化的价值基础	华而实 是公司文化的价值表达
木之展 是公司文化的价值源泉	业久存 是公司文化的价值目标



企业使命 / Corporate Mission

兔宝宝 让家更好

“家”是人类生活的港湾，心灵的栖息地，家在每个人心中都有无与伦比的地位，让家更好是兔宝宝人矢志不渝的事业追求。

“更好”是一个动态目标，一种持续超越，是兔宝宝人追求事业的信念和态度。



核心价值观 / Core values

厚德 精业

大地厚德方能载物，企业精进方能前行。以德立企、以德育人，精益求精、追求卓越，方能成就兔宝宝常青基业。

德要四厚

- 仁德
- 信德
- 廉德
- 和德

精于四业

- 敬业
- 专业
- 智业
- 乐业



企业精神 / Corporate Spirit

**生生不息 (RISE)
担当 创新 奋斗 求真**

我们倡导

- 不畏艰难，勇挑重担的
担当精神 (Responsibility)
- 敢为人先，不断开拓的
创新精神 (Innovation)
- 百折不挠，迎难而上的
奋斗精神 (Struggle)
- 脚踏实地，科学严谨的
求真精神 (Earnest)

担当、创新、奋斗、求真四种精神是兔宝宝人的精神写照，也是兔宝宝商业生态葱葱繁盛，生生不息的内在动力。

2022 HIGHLIGHT

(五) 2022年度大事记 / Annual Memorabilia

01
JANUARY

荣获2021年度中国家居冠军榜“匠心质造品牌”称号。

02
FEBRUARY

兔宝宝商学院“长松计划”荣获“GHR年度企业人力资源优秀案例奖”。

03
MARCH

荣获湖州市“首批健康企业”。

04
APRIL

入选“建筑与家居行业品牌影响力榜单—建材行业TOP10”。

健康衣柜全项抽测性能优越，同时通过绿色产品评价。

05
MAY

首次主持制定国家标准《浸渍胶膜纸饰面秸秆板》。

06
JUNE

荣获“家具消费者口碑品牌”荣誉称号。

“高色牢度环保灰色系重组装饰单板”入选“浙江制造精品”

07
JULY

在2022中国板材行业高峰论坛暨第八届金匠榜颁奖典礼荣获“2022年度金匠榜行业影响力十大品牌”“生态板十大品牌”“匠心板材十大品牌”“环保板材十大品牌”多项荣誉称号。

兔宝宝地板首次进驻埃塞俄比亚。

08
AUGUST

在2022世界木地板大会暨首届中国木业科技大会荣获“中国地板国家品牌”“2021年中国木业百强企业”等多项奖项和荣誉。

09
SEPTEMBER

入围“中国民营企业500强”“中国民营企业制造业500强”榜单。

当选为国家林业和草原局碳足迹国家创新联盟“副理事长单位”。

10
OCTOBER

入选“社会责任100家领先企业”。

11
NOVEMBER

与南京林业大学签订全面战略合作协议，董事长丁鸿敏受聘南京林业大学兼职教授。

荣获国家级“工业产品绿色设计示范企业”称号。

荣获“2022消费者信赖十大家居品牌”。

12
DECEMBER

荣获国家级“服务型制造示范企业”称号。

荣获2022年度中国家居冠军榜“匠心质造品牌”“绿色领跑企业”称号。

CHAPTERS OF ENVIRONMENT

01.

环境篇



节电 **210.11** 万千瓦时

不可再生能源消耗总量同比降低 **10.41** %

废气污染物排放总量同比减少 **14.1** %

包装材料回收率超过 **80** %

开展环保类培训学习 **22** 次

Key Performance / **2022年 关键绩效**

注：统计范围为德清县内
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司及分（子）公司

“

兔宝宝积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，不断完善环境管理体系，加大林业产业投资，探索行业绿色设计路径，推动全链条绿色产品供给体系建设，大力实施节能技改，降低资源能源使用，加强包装物料循环利用，为实现“共同建设清洁美丽的世界”不断努力。

”

Key Issues / **关键议题**

- 完善环境管理体系
- 打造环保型产品
- 应对气候变化
- 节约能源资源
- 环保技术改造创新
- 减少各类排放
- 发展绿色包装
- 践行绿色运营

Management System / **管理制度**

- 《环保设备故障应急预案》
- 《新产品研发开发管理制度》
- 《废料回收与循环利用制度》
- 《资源保护与资源节约管理制度》
- 《危险废物管理制度》
- 《供应商原材料、包装物利用率统计管理制度》
- 《物料发放管理办法》
- 《环保中国行规章制度（经销商版）》

(一) 环境管理体系

Environmental Management System

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，落实生态文明理念，按照GB/T 24001要求建立环境管理体系，逐步完善环境方针、目标和指标等管理内容，取得ISO 14001环境管理体系认证。

截至2022年底
兔宝宝已获得

By the end of 2022, TUBAO has obtained



ISO14001环境管理体系认证



FSC国际森林认证



中国环境标志认证



中国绿色产品认证



环境管理目标

Environmental Management Objectives

- 环境污染事故零发生
- 废弃物分类存放100%
- 废弃物处置率100%
- 危险废弃物无害化处理率100%

环境管理制度

Environmental Management System

- 《危险废物管理制度》
- 《突发环境事件应急预案》
- 《废料回收与循环利用制度》
-

绿色工厂 FACTORY 02

2018年，荣获
“国家级”绿色工厂

绿色设计 DESIGN 01

2022年，荣获
“工业产品绿色设计示范企业”



03 PRODUCT 绿色产品

公司产品通过中国环境标志产品认证
浙江制造认证、绿色产品认证
无醛认证、碳足迹认证等国内环保权威认证
荣获国家“绿色设计产品”称号

公司产品通过CE认证、CARB认证
JAS认证、FloorScore认证等
全球环保权威认证

04 SUPPLY 绿色供应链

2020年，在行业内率先通过FSC国际森林认证
荣获“绿色供应链管理企业”

绿色理念 融入公司全流程

GREEN CONCEPT IS INTEGRATED INTO THE WHOLE PROCESS OF THE COMPANY

案例：加强专业培训，夯实环保“根基”

2022年4月13日，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司组织开展安环专项培训会，组织学习生态环保知识，明确2022年度环保工作要求，线上线下共计64名学员参加本期培训。此次培训邀请德清县生态环保局领导授课，面向公司领导及各分子公司安全管理员，重点培训环保法律法规、环保技术监督等内容，以此夯实学员环保知识储备，为提升公司环境管理能力打下基础。

(二)

环保型产品

Environment-Friendly Products



兔宝宝秉持“让家更好”的使命，坚持为消费者提供环保健康家居装饰产品和服务，打造高端环保品质的品牌形象。制定《新产品研发开发管理制度》，在设计产品时考虑环保因素，优先选用环保材料，产品不仅符合国家标准，还达到了《绿色产品认证实施规则 人造板和木质地板》CNCA-CGP-01:2021、《绿色产品评价人造板和木质地板（GB/T 35601-2017）》等标准的更高要求。

截至2022年底，公司装饰单板贴面人造板、浸渍胶膜纸饰面胶合板、高表面性能实木复合地板等9项产品已获得中国绿色产品认证证书和中国环境标志产品认证证书。



实木复合地板
绿色产品认证证书



重组装饰单板
绿色产品认证证书

2022年

除醛抗菌生态板荣获“2022年度环保先锋奖”

新增绿色产品认证1项

INNOVATIVE GREEN DESIGN 创新绿色设计

- ▶ 设有省级重点企业研究院、省级高新技术研究开发中心等多个创新平台，专注绿色产品研发；
- ▶ 持续完善兔宝宝无醛级产品系列，引领行业绿色设计升级；
- ▶ 选用环保型原辅材料，均达到相关检测标准要求。

DEVELOP GREEN PRODUCTS 开发绿色产品

- ▶ 2019~2022年间，研发高表面性能实木复合地板、高预压性无醛大豆蛋白胶黏剂等绿色产34项。

STRENGTHEN TECHNOLOGY APPLICATION 加强技术应用

- ▶ 建立以ERP为核心的数据库，实现整个信息系统业务全覆盖和数据共享，为绿色设计和创新提供数据平台；
- ▶ 科技木、地板、装饰板和白乳胶4款产品已按照《生态设计产品评价通则GB/T 32161-2015》要求编制生命周期评价报告，对产品碳足迹进行定量评估，提出提高产品绿色低碳水平专项措施。

“ 环保不仅仅是产品对人体没有伤害，更高的要求是在发展的同时对环境没有伤害，为行业可持续发展寻找一条终极道路。 ”

—— 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司董事长 丁鸿敏

(三)

应对气候变化 Addressing Climate Change

兔宝宝关注气候变化给企业带来的挑战和机遇，主动识别气候变化风险，提前布局林业基地建设，开展幼林抚育，提升森林碳汇能力，推进产品碳足迹认证，削减产品乃至业务活动的碳足迹，为实现“双碳”目标贡献企业力量。



图：温室气体排放情况（单位：吨CO₂e）

2022年

截至2022年底

开展幼林抚育项目

温室气体排放量*为

2,104 亩次 **18281.17** 吨CO₂e

林业产业投资

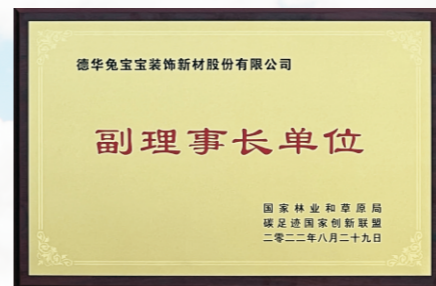
在德兴市拥有人工速生林生产基地

约 **2亿** 元 约 **15** 万亩

注：统计范围为湖州市德清县洛舍镇杨树湾工业区、乾元镇联星村09省道北侧（浙江德升木业有限公司厂区内）及武康镇德清经济开发区厂区边界内。



幼林抚育项目实施效果图



兔宝宝当选国家林业和草原局碳足迹国家创新联盟“副理事长单位”

案例：

开展幼林抚育，打造低碳发展“新引擎”

2022年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在江西省德兴市绿野林场开展幼林抚育项目，提高造林质量，巩固造林成果。项目投资21.18万元，实施2,104亩次，助力国家木材战略储备生产基地建设，为当地提供就业岗位50余个。项目提高了森林质量和林地生产力，大幅提升当地森林覆盖率，在推动当地增绿降碳的同时，也为公司低碳发展提供“新引擎”。

CHECK CARBONE MISSION DATA

核查碳排放数据

» 聘请第三方专业机构核查公司主要生产系统、辅助生产系统及直接或间接为生产服务的附属生产系统产生的温室气体排放，根据核查结果制定节能减排措施。

CARRY OUT CARBON FOOT PRINT

开展碳足迹认证

» 在行业中率先开展重组装饰材料产品碳足迹认证，拟定攻关的节能降碳技术。

LAYOUT AND CONSTRUCTION OF FORESTRY BASE

布局建设林业基地

» 自2003年起开始布局德兴市林业产业基地，保持每年持续更新种植、抚育和维护，发展“林下经济”，带动周边林农发展。

PROMOTE LOW-CARBON DEVELOPMENT OF INDUSTRY

推动行业低碳发展

» 协助举办首届国际碳足迹创新发展论坛暨碳足迹国家创新联盟成立大会，与中国林产工业协会、碳足迹国家创新联盟及其它协办单位共同探讨研究、制定标准细则。

(四)

资源能源

使用 Use Of Resources And Energy

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》，制定《资源保护与资源节约管理制度》《废料回收与循环利用制度》等管理制度，定期开展清洁生产审核，持续优化生产工艺，降低资源能源使用，让科学管理提升“绿”动力，助力减雾霾。

1. 降低能源消耗 / Reduce Energy Consumption

公司积极响应国家节能减排工作号召，持续推进节能技术改造，不断优化能源消费结构，根据园区、车间、生产线、工艺等方面的具体情况制定适宜的节能降耗方案，全力打造节能环保型企业。2021年，公司开始筹建德华兔宝宝家具板公司。2022年，德华兔宝宝家具板公司建设完成并正式投入生产，导致2022年天然气消耗量增加，在此情况下，不可再生能源消耗总量仍保持下降趋势。

优化能源消费结构

- ▶ 公司持续优化能源消费结构，逐步用蓄电池叉车代替柴油叉车，减少不可再生能源投入；
- ▶ 逐步增加新能源消耗比重，使用太阳能热水器及太阳能路灯。

推进节能技术改造

- ▶ 发明高稳定框剪结构基材制备技术，节省能耗15.2%，提高生产效率12.6%；
- ▶ 对粉尘收集装置、车间换气系统等设备进行改造，引进木皮机器人打磨生产线，提质增效，降低生产中的能源消耗；
- ▶ 引进先进立刨生产线，操控系统自动化程度高，动力大、能耗相对较低、原材料利用充分、生产效率较高，产能和效率提高3~5倍，单位能耗减少10%。

2022年较2021年*



不可再生能源消耗总量*



其中：汽油消耗量



其中：柴油消耗量



其中：天然气消耗量



注：统计范围为德清县内德华兔宝宝装饰新材股份有限公司及分（子）公司

2. 加强资源利用 / Strengthen Resource Utilization

公司高度重视资源的循环、综合利用，开展蒸汽余热回收、创新工艺流程、采用新型加工模式等多项措施，同时从原辅材料选用、工艺技术优化、新型产品研发等多方面入手，在提升产品品质的同时，提高资源利用效率。

促进循环利用

- ▶ 对工厂内废旧的塑料和加工木材生产出的锯末、废木料进行分类处理与二次利用；
- ▶ 进行蒸汽余热和冷凝水回收，用于单板漂染，减少水及蒸汽耗用，降低污水排放；
- ▶ 在装饰板蒸煮等水资源消耗较大、且对水质要求较低的工段提高废水处理回用率，减少水资源消耗。

加强综合利用

- ▶ 由工艺设计部门对木材和重组装饰材进行分类，生产拼花地板、工艺品等产品，提升材料利用率；
- ▶ 从原多余材料中取材，创新应用环保染色技术、精准裁切技术等，创造了一种立体效果强、无拼缝、可规模化生产的异形木皮，可广泛应用于多个装饰领域。

注：统计范围为德清县内德华兔宝宝装饰新材股份有限公司及分（子）公司

2022年



案例：

小工件板材体现降耗理念

2022年1月起，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司衣柜车间开始采用新型大小板件分开加工模式，在降低原材料损耗方面取得显著成效。该模式在开料环节应用信息化程序提高原材料的利用率，在裁切环节经比雅斯电子锯对宽度小于400毫米的生产余料进行精准裁切，裁切后在生产环节用于生产宽度小于110毫米的脚线、封板、垫板等小工件。据测算，车间每月15,000平方米的订单量，可节省大约700平方米原材料，极大提高原材料利用率。

“新模式启用后，降耗效果显著，这些小工件就是最大的成果。”

—— 柜体车间生产部主管 蔡海荣



兔宝宝家居8号衣柜车间



扫一扫 走进兔宝宝车间



(五) 排放物 Emissions

2022年



81.29 吨* 处置胶渣、漆渣等危险废物



100 % 合规处置率

废气污染物排放总量*

11,625.96 千克 2021

9,986.62 千克 2022

废水排放总量*

52,243.00 吨 2021

65,859.70 吨 2022

其中：工业废水排放量

32,629.00 吨 2021

46,228.50 吨 2022

其中：生活废水排放量

19,614.00 吨 2021

19,631.20 吨 2022

注：统计范围为德清县内
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司及分（子）公司

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，坚持合规透明的排放管理，定期开展年度三废检测工作，制定《环保设备故障应急预案》，通过对企业生产运营各个环节的排放管理进行有效管控，实现绿色发展。

WASTEWATER DISCHARGE MANAGEMENT 废水排放管理

» 公司按照国家和地方政府要求办理污水排放许可证，严格执行排污申报、排污登记；

» 装有污水处理在线监控系统，环保设备和机器配备联动报警装置，需启动环保设备才能正常进行生产；

» 建立污水站，应用废水污染防治技术，减少废水造成的污染。

HAZARDOUS WASTE MANAGEMENT 危险废物管理

» 逐步强化危废管控意识，2022年处置胶渣、漆渣等危险废物81.29吨；

» 严格按照危废管理要求，设置专门危废收集点和固定储存场所，根据危废仓库储存情况，定期清理。

WASTEGAS DISCHARGE MANAGEMENT 废气排放管理

» 公司对废气排放进行有效监督，确保各项排放物指标均符合地方和行业排放标准；

» 在产品生产的同时启用环保设施，运转率达95%，有效减少废气排放。

案例：调整作业方式，降低废水排放

2022年之前，涂胶工段清洗涂胶机主要依靠大量的水冲洗，每日产生废水量巨大。2022年，德华兔宝宝科技木公司为减少涂胶工段产生的废水，调整作业方式，增设计量水表，缩小冲洗水管口径，先用铲刀将胶水刮铲，再用水清洗，并责任到人。作业方式改进后，每日节约用水达16吨，大幅降低了废水产生。

(六)

包装 Pack

消除包装废弃物正在成为一项全球性的挑战。兔宝宝认为包装也是环境管理中的重要一环，制定《供应商原材料、包装物利用率统计管理制度》《物料发放管理办法》，遵循减量化、再利用、再循环、可降解的原则，在保障产品安全与消费者体验的基础上，致力于减少包装物料的使用，加强包装物料的循环利用，努力降低包装物料对环境带来的影响。

2022年



80% 包装材料回收率超过

DEFINE MANAGEMENT OBJECTIVES

明确管理目标

- » 明确近期发展规划，包装材料回收率需达到95%；
- » 明确远期发展规划，建立可核查、可溯源的绿色回收体系，包装材料回收率需达100%。

STRENGTHEN PACKAGING RECYCLING

加强包装回收

- » 要求经销商规范收集包装材料，委托经销商对已发给客户的包装材料进行二次回收；
- » 指导下游经销商与当地物资回收单位签订包装材料回收合作协议，对包装材料进行拆解回收。

PROMOTE COMPREHENSIVE UTILIZATION

推进综合利用

- » 将重组装饰材锯切、裁切剩余物做成包装架，减少天然木质材料进行包装时的熏蒸要求，加强了回收料的综合利用。

(七)

绿色运营 Green Operation

公司深入践行绿色发展理念，加强办公用电、用纸、用水等管理，常态化推行视频会议，组织员工开展各类环保实践活动，利用公众号等平台向利益相关方传递环保理念，倡导与社会携手推动低碳发展。

2022年



100% 环保培训覆盖率达

PROMOTE ENVIRONMENTAL PROTECTION CONCEPTS

宣传环保理念

- » 组织环保知识专项培训，对中高层管理人员进行环保概念宣贯，对一线工人分科目进行节能环保专项培训，提升全员生态环保和节能意识；
- » 积极响应国家植树节活动日，以品牌海报形式进行环保宣传；
- » 开展“学雷锋日”志愿环保主题活动，强化员工环保意识。

IMPLEMENT GREEN OFFICE

实施绿色办公

- » 节水，张贴“节约用水”提示，定期及时地巡检维修用水设备，消除跑冒滴漏现象；
- » 节电，每周五发送节约用电短信提示，杜绝电力浪费；
- » 节纸，运用OA系统进行无纸化办公，倡导双面打印，节约办公用纸。



植树节环保宣传海报



“学雷锋日”志愿环保主题活动

CHAPTERS OF SOCIETY

社会篇

02



Key Issues / 关键议题

- 负责任供应链
- 合作伙伴共赢
- 员工权益保障
- 员工职业发展
- 员工职业健康安全
- 员工关爱
- 社会公益
- 产品质量管理
- 创新发展
- 提供优质服务
- 安全运营与应急管理
- 知识产权保护
- 信息安全与隐私保护
- 推动行业发展

Management System / 管理制度

- 《信息安全管理制
- 《商标及包装物管
- 《供应商管理办
- 《供应商开发准
- 《员工招聘录用
- 《薪酬管理制
- 《绩效考核管理
- 《产品质量抽样
- 《研发项目考
- 《新产品研发
- 《客户信息管
- 《经销商售后
- 《安全操作规
- 《安全检修维
- 《6S内审管

总培训人次 **25,302** 人

安全生产培训覆盖率 **94%**

企业申请专利数量 **67** 件

研发投入金额 **7,094.32** 万元

对外捐赠金额 **33.47** 万元

获评国家重点新产品 **3** 项

青年志愿者 **60** 人

员工总数 **4,169** 人

Key Performance / 2022年 关键绩效

兔宝宝铭记“德为本、华而实、木之展、业久存”的座右铭，在发展经济水平的同时智德双重，以创新激发内生动力，强化自身科研实力，为消费者提供优质产品与放心服务，携手员工和合作伙伴一起进步，在社区建设中贡献企业力量，以切实的行动回馈社会。

(一)

产品质量管理

Product Quality Management

2022

入选

“浙江省管理对标提升标杆企业”



通过十环认证的产品

4↑

CONTROL THE SOURCE OF PRODUCTS 把控产品源头

- » 自建速生林基地，以严苛的标准管控基材质量；
- » 编制《新产品研发开发项目管理制度》，从研发阶段把控新产品品质；
- » 制定《供应商质量管理制度》《成品板供货管理规定》，使用优质产品。

OPTIMIZE PRODUCTION PROCESS 优化生产工艺

- » 提升生产工艺智能调整精准度，实现多道关键流程的机械化设备操作；
- » 开发优质产品，成功研制出不易变形的超高平板柜门。

案例：兔宝宝研究院检测中心连续4次通过CNAS评审

2022年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司研究院检测中心顺利通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审，这标志着检测中心检测能力已覆盖11类人造板，检测方法达到26项，基本覆盖了公司的产品。检测中心每年完成3万余批次产品质量检测，与国家检测机构开展质量比对300多批次，有效保障了检测能力，为兔宝宝产品质量把关。

兔宝宝始终坚持质量立企，倡导“质量是企业持久的生命力”的质量理念，长抓不懈质量管控工作，在管理上讲办法、工艺上求创新、执行上重力度。公司坚守“厚德精业”的核心价值观，将质量工作从研发阶段贯穿产品全生命周期，提升全员的质量意识，为公司顺利实现战略目标夯实质量基础。

GRASP QUALITY SUPERVISION 抓牢质量监管

- » 加强质量检测能力建设，投入检测仪器设备1,200余万元，专业检测人员17人；
- » 编制《产品质量抽样规范》，增加产品的抽检次数，设置生产部门、监察部门2次自检、第三方检测机构送检等多道检测流程；
- » 行业首创“公证检测”模式，透明取样过程并向社会和全体消费者公开检测报告。

STRENGTHEN QUALITY AWARENESS 强化品质意识

- » 组织参加四省一市质量知识竞赛，策划实施内部质量知识竞赛和质量技能比武；
- » 定期召开质量标准、品质管理等会议；
- » 实施质量承包责任制，将质量指标与个人绩效挂钩。

案例：开展首届“质量月”活动积极传播质量文化

2022年9月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司各分子公司开展了“以质筑家，兔宝宝让家更好”为主题的质量月系列活动，通过线上知识竞赛、线下技能比武等方式强化全员质量意识。活动覆盖原料选购、生产加工、产品经销、客户服务等多个环节，参与员工共计700多人次，营造了“勤学习、重质量”的全链质量管理的氛围。

(二)

技术创新 Technological Innovation

1. 强化创新管理 / Strengthen Innovation Management

公司坚持以科研创造未来的竞争优势，增强自身创新实力，强化科研人才队伍建设，汲取海内外先进经验，对接高校深化产教融合，锻造科研长板，增强内生发展动力。

2021年10月1日，兔宝宝参与制定的国家标准GB/T39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》发布实施，ENF级成为新国标最高等级，亦为全球最严苛环保标准。



兔宝宝被认定为“国家知识产权示范企业”



兔宝宝知识产权管理体系认证证书

- 7,094.32 研发投入金额 万元
- 354 商标、著作权等知识产权数量 件
- 10 建有各类专项研发实验室 余个
- 21 累计与高校开展产学研合作的项目数量 项
- 67 企业申请专利数量 项
- 31 企业发明专利数量 项
- 35 企业授权专利数量 项
- 131 各类科技人员 人
- 3 获评国家重点新产品 项

重要科研项目荣誉

“基于木材细胞修饰的材质改良与功能化关键技术”项目	中华人民共和国国务院 “国家科技进步二等奖”
“一种功能型重组材”项目	国家知识产权局 “中国专利优秀奖”
“植物蛋白胶黏剂制备及应用关键技术”项目	国家林业和草原局、中国林学会 “梁希林业科学技术技术发明奖一等奖”
“环境友好型功能性热处理木材制造关键技术与应用”项目	黑龙江省科学技术厅 “黑龙江省科学技术奖一等奖”

兔宝宝坚信创新是工匠精神的重要内涵，也是中国制造迈向中高端的关键。大力投入资源强化自身科研实力，推动技术进步，保护创新成果，紧跟数字化转型步伐，为行业革新和产业发展贡献兔宝宝力量。

增强科技创新实力

- ▶ 建有省级重点企业研究院、国家模范院士专家工作站、国家级博士后科研工作站等科研平台，汇聚高质量专家研发团队；
- ▶ 积极开发新材料、新产品并推进转化应用，产品获得国内外多项认证和工程认可；
- ▶ 强调全员创新精神，开展内部创新活动竞赛，设置“研究院创新示范岗”“科技木创新示范岗”等示范岗位；
- ▶ 连续14年开展“创新奖”活动评比，共诞生各类创新奖项201个。

深化国际交流合作

- ▶ 与国际体系接轨，多项产品通过国际认证；
- ▶ 面向海外引进具备国际领先学术、技术水平的高精尖人才，增强对行业前沿技术的把握；
- ▶ 开展与芬兰企业就国际科技合作项目深度交流，推动双方协同创新；
- ▶ 与加拿大艾伯塔省科技创新研究院保持长期战略合作，创新研发优质产品。

重视知识产权保护

- ▶ 依据《企业知识产权管理规范》制定内部知识产权管理体系，并取得《企业知识产权管理规范》（国家标准GB/T 29490-2013）认证；
- ▶ 编制《知识产权管理手册》，设有知识产权部负责日常知识产权管理工作，并聘请知识产权法律顾问指导；
- ▶ 研究院内成立贯标工作小组，不断提升知识产权管理、申报、运用的综合实力，筑牢企业高质量发展的护城河。

案例：院士专家工作站——兔宝宝高质量发展的“智力引擎”

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司院士专家工作站成立于2013年3月，先后被认定为“省级院士工作站”“国家模范院士专家工作站”，已连续3年举行“技术战略咨询研讨会”，充分发挥院士领衔专家团队的“智力引擎”作用，助推公司技术战略走深走实。

2008年，兔宝宝推出无醛级+防虫蛀类人造板，该环保等级是全世界甲醛释放限量要求的最高等级。2020年，除醛抗菌板成功面世，再次提升了国内装饰材料环保的等级标准，进一步推动了装饰行业发展的新进程。

案例：兔宝宝与南京林业大学打造产教融合新模式

2022年11月11日，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司与南京林业大学签署了全面战略合作协议，兔宝宝董事长丁鸿敏受聘南京林业大学兼职教授。20多年来，兔宝宝与南京林业大学校企共建国家级院士专家工作站等创新平台，联合承担国家、地方科研项目20余项，荣获国家科技进步二等奖、中国专利优秀奖等重量级奖项。

2. 助力行业发展 / Boost Industry Development

公司积极贯彻共享发展理念，将个体价值最大化，积极投身行业建设，增进行业沟通交流，开展先进研究、探索产业发展前路，推动行业标准化、高质量发展。

截至2022年底，累计



参任协会名录

中国林产工业协会智能制造产业分会	副会长
中国建筑装饰协会绿色智慧建筑分会会长单位	分会会长单位
中国质量检验协会健康家具专业委员会	常务副理事长单位
浙江省质量协会	常务理事单位
浙江省高新技术企业协会	理事单位
中国木材保护工业协会	副会长
湖州市高新技术企业协会	副会长单位

案例：携手各方共同推动行业可持续发展

2022年9月28日，由德华兔宝宝装饰新材股份有限公司承办、以“齐心合力，革新破局”为主题的“中国人造板流通品牌发展研讨会”在浙江德清洛漾半岛成功召开。各品牌企业代表结合当前行业市场情况，围绕生态板产业链的可持续发展展开了深入交流。兔宝宝代表各品牌企业发起共同推进生态板产业链的可持续发展的倡议，得到了各方认同与响应。



兔宝宝加入中国人造板流通品牌 可持续发展行动发起倡议



兔宝宝携手南京林业大学 举办“兔宝宝杯”家居国际设计大赛

3. 数字化融合升级 / Digital Integration And Upgrading

公司紧跟家居制造向“家居智造”转型步伐，抓住工业4.0带来的机遇和挑战，推进智能工厂数字化转型，加快工业互联网平台建设，严守《数据安全法》，制定《信息安全管理制度》，筑牢信息安全防火墙，围绕业务和管理流程联通产业链上下游，整合信息资源，充分发挥数字化工具提质增效的作用。

升级智能工厂 UPGRADE SMART FACTORY

- » 定制家居工厂引进德国豪迈线、意大利UV涂装线、真空干燥窑、川崎五轴机械臂等国际先进设备，引入全自动化包装线，缩短货物交货周期，提高包装效率；
- » 实现全流程智能化管理，使工厂节省劳动力50%，万元产值成本降低9%，产品不良品率降低60%，产品研制周期缩短40%，人均生产效率提升50%，能源利用率提高21.8%。

搭建互联平台 BUILD AN INTERCONNECTION PLATFORM

- » 打造以ERP为核心、多系统支撑的供应链管理工业互联网平台，实现市场需求端与企业端的信息高效衔接、企业内部管理与智能制造生产的信息畅通、产品投放与市场信息的高效回馈；
- » 推广超级门店平台，搭建、完善企业专卖店培训赋能体系，建立终端落地执行闭环体系，推动运营标准有效落地，打造专业化终端队伍。

保障信息安全 ENSURING INFORMATION SECURITY

- » 编制发布《信息安全防范控制程序》《信息安全管理制度》《信息安全事件管理程序》等信息安全管理规范制度，完善信息安全保障顶层设计；
- » 自建2个中心机房，所有数据均保存在本地，每天进行数据互备；
- » 定期开展信息安全演练，演练内容包括压力测评、大规模数据并发测试、数据丢失后还原测试。

案例：智能制造进军全装修市场

浙江裕丰智能家居有限公司裕丰家具大规模全装修定制柜智能工厂是浙江省经济和信息化厅认定的2022年第二批浙江省智能工厂。浙江裕丰运用智能化生产管理平台，以MES制造执行系统为依托，通过物联网技术，与高速电脑裁板锯、全自动单边直线封边机、六面数控钻孔中心等先进设备相连接，用二维码将接单、下单、采购、生产、入库等环节有机联动，从生产到包装实现全自动管理，完美解决了“智造”最后一公里的问题，改变了传统生产方式，大幅提高了生产效率。



智能工厂生产线

“我们将持续加大技术创新、加快产品升级，生产出更契合用户需求的智能化家居产品。”

—— 浙江裕丰智能家居有限公司总经理 朱明民

(三)

消费者服务 Consumer Services

1. 保护基本权益 / Protection Of Basic Rights And Interests

公司紧密围绕客户需求，建立具有鲜明特色的服务体系。推进服务规范及标准化，售前保证负责任营销，售后及时响应客户需求，严格落实隐私保护，打击假冒伪劣产品，推动建设以客户权益保障为根本原则的良好营商环境。

荣获 “2022家居消费者口碑品牌”

投诉处理率 100%

落实 责任营销	<ul style="list-style-type: none"> 编制《广告投放管理办法》《专卖店营建监管管理办法》，从上至下落实负责任营销，保障消费者的知情权、自由选择权； 开展专卖店营建质量检查，落实责任营销。
规范 服务流程	<ul style="list-style-type: none"> 编制发布《经销商售后服务基本规范》《线上投诉信息管理制度》，完善客户服务制度体系； 规范质量信息反馈工作流程和客户投诉管理的框架，保障消费者参与和监督的权利。
严肃 市场秩序	<ul style="list-style-type: none"> 对各类侵犯“兔宝宝”品牌的侵权行为进行维权打假，肃清市场环境； 针对网络销售假冒兔宝宝商标的行为进行了集中查处。
客户信息 保护	<ul style="list-style-type: none"> 编制发布《客户信息管理制度》，确保客户信息的准确和安全，促进公司业务拓展，规范公司业务操作，防范隐私泄露风险。

案例：“权益季”活动落实负责任营销

2022年7月至9月，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司开展“权益季”活动，针对全国兔宝宝全屋定制专卖店进行检查，形成了门店规范经营检查机制，保证产品、服务信息的真实性，避免消费者受到误导与侵犯，为消费者提供规范、标准有保障的服务。

序号	检查项目	检查结果
1	门店环境整洁度	合格
2	产品陈列规范性	合格
3	宣传资料真实性	合格
4	销售人员专业性	合格
5	客户信息保护	合格
6	售后服务及时性	合格
7	投诉处理规范性	合格
8	产品质量合格率	合格
9	安装交付规范性	合格
10	客户满意度	合格

兔宝宝售后服务质量监督反馈卡

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，秉持“体系化 规范化 精准化 个性化 场景化”的服务理念，建立了完善的客户服务体系，提高全员服务意识，时刻把客户满意放在首位。

2. 提供优质服务 / Provide High-Quality Service

公司谨记“客户为先”的发展理念，不断提升服务水平让客户获得美好体验。多渠道聆听客户心声，运用数字化工具充分识别客户需求，提供精准高效的服务，在满足客户需求的基础上超越客户期待，以客户认可护航企业行稳致远。

畅通沟通渠道

为装饰材料、健康家居分别设立了服务热线，设置官网、官方微信公众号、官方微博、企业邮箱等多个服务通道，为终端消费者提供咨询、查单、报修、投诉与建议。

坚持精准服务

利用节日、热点，制作剧情类、产品科普类等视频，通过趣味性的方式解答消费者感兴趣的内容和话题；

借助信息化、大数据和人工智能手段，依托网络服务平台，瞄准客户多样化需求，实现精准识别、精准服务。

提升服务效率

通过CRM系统对售后信息进行数字化管理，提高查询及回应效率；

安排专人对产品质量负面舆情进行全网监测，对接客服部核实与处理，及时有效解决客户需求；

组织客服、设计师、店长、导购等服务人员进行专项培训，提升客户服务能力。

案例：

全面响应消费者需求，兔宝宝荣获“家居消费者口碑品牌”

2022年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在《2022中国家居消费者口碑调查》活动中荣获“2022家具消费者口碑品牌”称号。本次评选覆盖家居全品类，涉及消费者对品牌的认知、销售过程评价、安装交付、产品质量、售后服务等六大方面。兔宝宝致力于为消费者提供更完善贴心的服务，不断布局线下门店渠道，便于提供及时周到的品牌服务；完善线上客服中心，确保消费者问题处理及时性、有效性与合理性，真正做到“让家更好”。



兔宝宝商学院鸿鹄计划——苏州店长培训



兔宝宝商学院青蜂计划——安徽导购培训



(四)

负责任供应链 Responsible Supply Chain

1. 规范供应链管理 / Standardize Supply Management

公司打造优质坚强供应链条，从交付周期、质量控制、产能保证三个方面提高供应链管理水平。践行三公采购，严控绿色关卡，借助信息化系统提高供应链运转效率，实现信息高效衔接，优化对供应商的服务，由点及面带动可持续链式影响。

提高供应链管理水平

» 建立完备的板材与家居供应链管理制度，制定《供应商管理办法》《供应商开发准入、淘汰流程规范》和《招标管理制度》，严格把控供应商准入筛选流程；

» 成立供应链管理体系领导小组，由总经理、副总经理及主要业务部门主管统筹推进供应链可持续发展。

督促供应链优化改善

» 对供应商的现场管理、质量、交期、价格、服务、商标包装物管控等方面进行定期综合评价；

» 与供应商进行问题沟通反馈，研讨解决方案，促进供应商开展整顿与辅导工作。

强化供应链创新升级

» 打造省级供应链管理工业互联网平台，实现市场需求端与企业端的信息高效衔接，提高处理效率，降低人工成本与出错率；

» 利用大数据分析工具，对业务数据进行模型化分析，为供应链优化提供可靠信息支撑。

推动供应链绿色发展

» 建有绿色供应链信息化管理平台，对自身及上下游合作伙伴相关信息进行管理，将绿色制造、产品生命周期管理等融入各业务流程；

» 推动供应链绿色发展，促使上游供应商开展绿色工艺创新、推出绿色环保产品。

2022

修订供应中心管理制度总计 **2** 项，新增制度 **4** 项

开展供应商内部评审总计 **2,444** 次

审查后进行改进的供应商数量总计 **87** 家



装饰材料供应商分布

华东	地区供应商数量	60家
华南	地区供应商数量	25家
华中	地区供应商数量	7家
西北	地区供应商数量	12家
西南	地区供应商数量	6家
东北	地区供应商数量	6家
华北	地区供应商数量	12家

兔宝宝秉持“优化资源生态构建命运共同体”的供应理念，着力打造高效坚韧的供应链系统，落实严苛的品质把控、优质的双向服务，持续优化供应及服务生态环境，积极响应“一带一路”合作倡议，加速布局全球产业链，携手上下游伙伴共同发展，实现企业经济效益与环境效益、社会效益协调统一。

2. 携手伙伴进步 / Work Together To Make Progress

公司致力于强化供应链整体水平，以文化输出、管理输出、技术输出、标准输出、信息交互、智能驱动为抓手，采用“送课上门”、线上学习平台等形式，推动上下游供应商、经销商共同进步，开展企业游学活动，创造交流学习机会，共享产业视野，实现全链条高效、畅通运转，打造生态竞争力。

2022

供应商专项培训 **1** 场，供应商培训覆盖率达 **83%**

经销商专项培训 **25** 场，经销商培训覆盖率达 **70%**，新经销商参训覆盖率 **100%**

接待供应商、经销商游学 **10** 次

向供应商提供针对性上门服务、指导合计 **172** 次

提升业务水平

» 设计供应商、经销商培训课程体系，协助伙伴提升专业技能；

» 搭建线上平台，实现知识库和资源信息便利共享；

» 2022年，走访指导板材、辅料、易装供应商家6S现场管理62次。

加深沟通交流

» 开展合作伙伴游学活动，深入了解以建立坚实合作基础，2022年接待圣都家居装饰有限公司等伙伴游学共计6次；

» 开设《对话兔宝宝》栏目，解决经销商伙伴难题、困惑。

案例：《对话兔宝宝》与经销商共享开阔视野

《对话兔宝宝》是一档由德华兔宝宝装饰新材股份有限公司商学院推出的公司高层与经销商之间沟通交流的直播栏目，话题关注经销商需求、热点和痛点，不断改进和提升内容，用接地气的表达方式和可落地的案例为素材，与全国经销商进行互动和分享，取得了良好的反响。截至2022年底，《对话兔宝宝》已举办20期。



“对话兔宝宝”第20期华北家具厂经验分享

(五)

健康与安全 Health and Safety

1. 保障生产安全 / Ensure Production Safety

公司始终强调安全是生产的首要因素。持续强化安全意识，完善安全体系，改进安全措施，执行安全制度，层层落实安全责任，杜绝重大事故和公共安全事件，不断优化安全管理技能，组织安全生产培训，由上至下全方位强化安全防护意识，防患于未然。

IMPROVE THE SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

健全安全管理体系

- » 制定公司安全风险管控体系，建立双重预防机制；
- » 编制安全风险管控体系建设手册；
- » 编制生产安全事故应急预案；
- » 加强高危作业安全管理。

REGULARLY IDENTIFY POTENTIAL SAFETY HAZARDS

定期排查安全隐患

- » 每月三次“逢九”检查；
- » 节假日开工检查；
- » 电气线路专项检查；
- » 2022年，排查安全隐患287起，有效整改率100%，识别生产区域风险点59处，有效检查率100%。

STRENGTHEN THE SAFETY AWARENESS PROMOTION

强化安全意识宣贯

- » 组织安全早课、安全培训；
- » 开展“消防演练周”活动；
- » 与地区安全协会交流沟通；
- » 2022年，开展安全生产演习8次，开展安全生产培训22次，培训覆盖率达100%。



2022

安全生产投入金额 735.8 万元

案例：

《6S改善项目管理办法》 有效推动安全生产环境优化

2022年，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发布《6S改善项目管理办法》，通过策划、实施改善方案，抓牢生产现场的安全细节，配合知识竞赛等多种形式宣贯，全面强化了员工安全生产意识。全年共完成6S管理专项改善40项，组织经验交流、分享改善案例40个。



组织开展制造型企业改善项目评审



有限空间安全操作培训及演练 武康、乾元园区开展消防演习

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，推进安全管理体系和员工职业健康管理建设，秉持“以人为本重在预控”的安全理念，落实安全生产要求，守护人身安全和生命健康底线。2022年，兔宝宝获湖州市“首批健康企业”。

2. 关注职业健康 / Concern About Occupational Health

公司重视职业危害的预防及控制，每年委托检测单位对生产车间进行职业病危害因素检测，安排职业病接触人员进体检，通过多种渠道宣传职业病防治知识及健康工作的理念，将职业病的危害控制在最小范围。

PREVENTION OF OCCUPATIONAL HAZARDS

预防职业危害

- » 委托检测单位对生产车间进行职业病危害因素检测，持续改善工作环境和作业条件，职业病危害因素检测合格率达100%；
- » 控制职业病发生，安排职业病接触人员体检，职业病危害岗位员工体检率100%；
- » 多种渠道宣传职业病防治知识。

ENSURE WORK HEALTH

保障工作健康

- » 开展安全复工复产培训，每日全方位对生产车间消毒2次；
- » 为员工发放口罩、酒精等医疗用品，保障员工身体健康；
- » 改善极端生产环境，并配备应急药品、开展应急培训。



家居公司员工认真学习复工复产岗前培训

案例：

应对夏季高温，兔宝宝有“凉策”

对于生产型企业而言，车间通风降温是应对高温天气的重要挑战。2022年入夏，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司下属分子公司根据情况多处安装超大直径工业风扇、负压风机，增加电风扇、加水风扇等，各车间配备冰块等“防暑降温”物品和应急药品，加强高温作业安全培训，定时发放消暑饮品。各公司合理调整工作时间和工作任务，最大限度避开高温时段，科学调整作息时间，确保安全、平稳度夏。



企业可持续发展项目证书



安全生产标准化二级证书



职业健康安全管理体系认证

(六) 员工发展 Employee Development

1. 保障员工权益 / Protect Employee Rights and Interests

公司严格落实平等雇佣原则，保障员工合法权益，广纳四方人才，畅通沟通渠道，设计问卷、开发线上平台征集合理化建议，构建民主和谐劳动关系，营造愉悦舒适的工作场所和健康快乐的工作氛围。

2022

员工满意度 **87.6%** 新进员工比率 **13.26%**

劳动合同签订率达 **100%** 员工招聘渠道 **16**条

建设平等多元工作环境

- ▶ 坚持对不同性别、年龄、地域、学历的员工一视同仁，坚定反对雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动；
- ▶ 通过多渠道实现人才开源，提供公平发展机会。

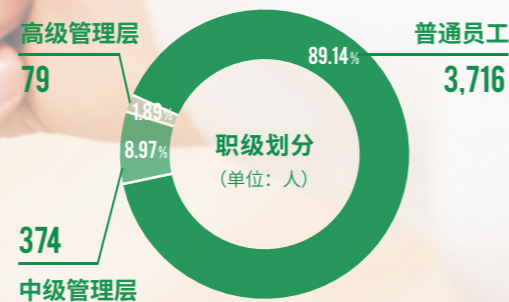
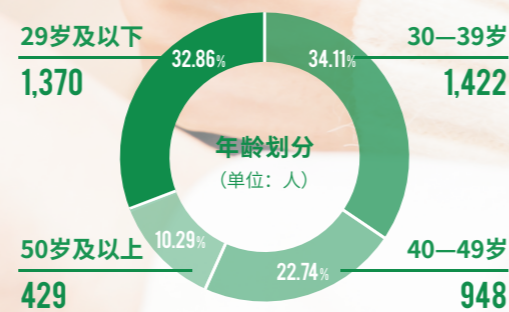
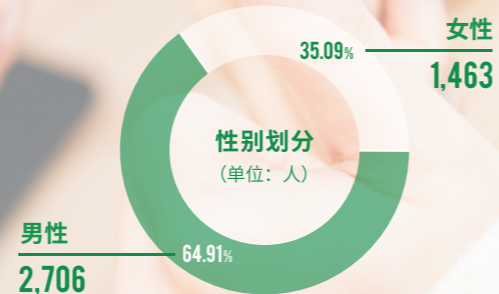
保障合理合法工作权益

- ▶ 制定合理的薪酬体系，落实同工同酬，发布《薪酬管理制度》；
- ▶ 按照国家相关规定明确病假、婚假、丧假、产假、工伤假等假期天数。

营造民主和谐工作氛围

- ▶ 成立员工工会组织，定期召开职工代表大会，充分赋予员工知情权、参与权、监督权；
- ▶ 定期举行集中意见征集活动，2022年，共征集有效合理化建议1,380条，覆盖10个类别，涉及23个单位，建议反馈率100%。

兔宝宝2022年 职工人数及构成情况



兔宝宝严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全《员工招聘录用管理制度》《劳动合同管理办法》等用工管理制度体系。深信人才是兔宝宝的第一资本，充分保障员工权益，全力支持人才队伍发展，营造舒适和谐的用工氛围，为兔宝宝开拓发展积累内生动力。

2. 助力员工成长 / Help Employees Grow

兔宝宝关注员工在不同发展阶段的客观需求和主观能动性，设置合理的薪酬激励体系、科学的绩效考核规范，充分挖掘员工潜力、调动员工积极性，提高员工专业素养和创新能力，为员工的职业成长和自我价值实现提供更多的途径。

2022

举办校园招聘宣讲会 **7**场

员工培训覆盖率 **100%**

员工培训总投入金额 **1,085.01**万元

赋能职业发展 EMPOWERMENT CAREER DEVELOPMENT

- ▶ 以员工能力及价值创造为导向，实行分层分类培养，实现分专业线全覆盖；
- ▶ 打造便利的学习平台，为每一位员工自主、自由发展提供扎实的技能 and 素养支撑。

科学绩效考核 SCIENTIFIC PERFORMANCE ASSESSMENT

- ▶ 规范透明考评机制，发布《绩效管理制度》等规章制度；
- ▶ 打造科学的职业发展与晋升通道，实现对员工成长发展发挥阶梯牵引作用。

多元人才体系 MULTIPLE TALENT SYSTEM

- ▶ 定期进行人力资源分析，优化组织结构配置，确保每个员工各有所用，实现个人价值和集体效率的双赢；
- ▶ 定期进行梯队人才重构与测评，输出个人及团队诊断报告，同步匹配定制化培训赋能，提升企业人才储备质量。

增进校企衔接 IMPROVE THE CONNECTION BETWEEN SCHOOLS AND ENTERPRISES

- ▶ 深化产教融合，提供高效、优质培养资源，打造专业型人才；
- ▶ 搭建沟通互动平台，解决学子与岗位的匹配问题。

2. 助力员工成长 / Help Employees Grow

案例：

兔宝宝开展职业技能等级认定

2022年3月27日，“手工木工高级工企业人才评价鉴定工作”在德华兔宝宝家居公司进行，共有46名符合条件的一线实操人员参加考评，44名人员考评合格，合格率95.65%。自公司拥有自主评定技术职称资格以来，累计已为125名一线实操人员颁发了“高级工”证书，对员工的专业技能给予了肯定。



考评合格者获“高级工”证书

案例：

特色内训体系助力兔宝宝人才树枝繁叶茂

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司商学院聚焦战略落地、业务支持、绩效提升三大方面，打造特色内训体系，制定多元培训计划，全力支持员工成长。2022年，公司荣获中国培训周“年度卓越培训组织”“优秀培训经理”等多项奖项。



内训课程体系图

案例：

校企合作打通高质量就业“最后一公里”

2022年8月3日，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司特色校企第一期校企合作—全屋定制班正式结业。第一期项目共培养学员11位，训后学员全部达到用人需求，成功培养成为合格设计师，赢得了行业企业的青睐。2022年，“校企合作—全屋定制”项目荣获“卓越实践案例&创新实践案例”奖项。



学生走进企业参加沉浸式课堂

“得益于多次企业参观游学经验和企业导师的悉心指导，我们刚进入实习岗位就能无缝衔接跟上企业的工作节奏，将所学技能付诸于热爱的事业中。”

—— 16级装饰技师班学子 朱向颖



“全屋定制设计人才培养基地”
“产学研校企合作共建基地”揭牌



邀请人力资源管理专家
进行绩效管理培训

3. 关爱员工生活 / Caring For The Life Of Employees

兔宝宝始终秉持“以人为本”的理念，健全福利关怀体系，帮扶困难群体，关心员工身心健康，营造舒适、温馨的用工氛围，提升员工的归属感与幸福感，建设“让家更好”的温度企业。

2022

发放员工慰问金约 3.5万元

基础设施建设投入费用 2,227万元* 注：统计范围不包括青岛和柬埔寨公司

案例：

中秋游园会为各民族员工搭建团圆之家

2022年中秋节，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司举办了一场具有民族风情的“中秋游园会”。公司特别邀请了壮族、苗族、回族等各民族员工参加，零距离品民俗、忆传统、话幸福。本次活动弘扬了中华优秀传统文化，营造了民族友好氛围，为每一位坚守岗位、默默奉献的员工送上了温暖祝福。



游园者积极体验中国传统活动



扫一扫 体验兔宝宝游园会



食堂提供丰富营养餐品



改善宿舍居住条件



连续九年慰问员工子女高三学子

“五年前参加高考的时候收到兔宝宝的关心，既意外又感动，在心中埋下了进入兔宝宝工作的种子，现在我已经是一名员工了。”

—— 安徽区域业务员 姚天麒



青岛裕丰汉唐木业有限公司图书借阅室



慰问困难员工家庭

(七) 社会影响力 Social Influence

2022

建立结对帮扶村关系 **1**个 青年志愿者 **60**人
投入乡村振兴物资 **16.33**万元 对外捐赠 **33.47**万元

PROMOTING REGIONAL DEVELOPMENT 促进地区发展

- » 对村镇进行点对点帮扶，开展教育扶贫，捐助学习和生活用品；
- » 推动优质产品共享，首创建材下乡完整解决方案，开拓乡镇渠道，带动当地经济增长；
- » 在多个乡镇地区建起了兔宝宝生产基地，为当地增加就业机会。

SERVING SOCIAL WELFARE 服务社会公益

- » 参办社会公益活动，鼓励员工投身社会公益事业、参与志愿服务；
- » 向社区捐赠口罩、酒精、消毒棉片等物资，协调公司资金资源，传递企业爱心。

兔宝宝在发展壮大企业经济实力的同时，关注回应社会需求，服务于增进人民福祉，助力创建和谐社会。支持地方经济和就业，积极投入社区建设与公益服务，为实现人民对美好生活的向往不断奋斗。

案例： 兔宝宝助学工程走进贵州

2022年4月29日，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司装饰材料供应中心、华南销售公司携经销商、供应商一起来到贵州省黔南州苗族自治州，分别在基场小学、普林小学、墨阳小学、凌云小学、卡蒲小学5所学校举行爱心捐赠仪式，直接受惠800名学生。

兔宝宝自2019年正式开启贵州爱心助学之旅，以“帮教育、兴教育”为目标，致力于乡村振兴，将公益助学常态化，点亮了众多贫困学子的追梦之路。



兔宝宝为山区学子送上爱心

案例： 举行第十届无偿献血活动

2022年3月2日，为响应学雷锋活动，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司举行第十届无偿献血活动，共有35名符合条件的员工成功献血9,100毫升，用实际行动为保障全市医疗用血奉献了爱心。



兔宝宝组织开展第十届无偿献血活动



开展“关爱儿童筑梦成长——兔宝宝为爱公益行动”活动



兔宝宝组织开展爱心助学捐赠

CHAPTERS OF GOVERNANCE

03.

治理篇



资产总额 **52.56** 亿元

净利润 **4.45** 亿元

创造税收 **4.60** 亿元

对外发布公告 **49** 份

廉洁责任书签订率 **100%**

获“2021年度湖州市纳税大户”荣誉称号

Key Performance / 2022年关键绩效

“

2022年，全球能源供应危机显现，家居建材原材料涨势明显，兔宝宝提前识别外部环境风险，把握发展机会，坚持高质量发展。在追求业绩增长的同时，深化责任底线，用依法治企为稳健运营撑起“保护伞”，在公司内营造风清气正的良好氛围，推动公司价值创造硬实力跃升新高度，经营管理软实力再上新台阶。

”

Key Issues / **关键议题**

维护股东权益
ESG管理
投资者关系管理
依法治企
合规运营
风险管理
反贪污
加强党的建设

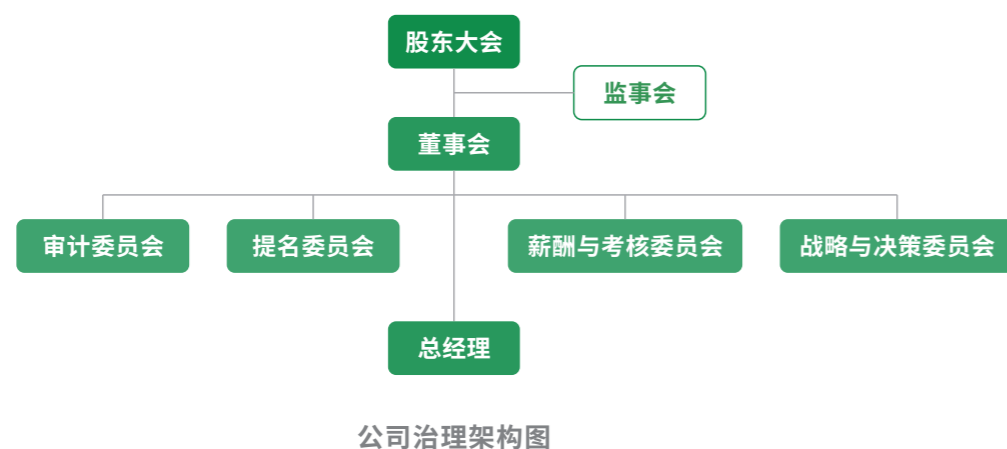
Management System / **管理制度**

《组织结构与部门职责管理办法》
《董事会议事规则修订稿（全文）》
《股东大会议事规则（修订稿）》
《独立董事制度》
《内部审计制度》
《全面预算管理实施细则》
《合同管理制度（试行）》
《重大投资管理制度》
《投诉举报管理制度》

(一) 治理架构 Governance Structure

1. 治理架构 Governance Structure

公司遵守相关法律和监管部门规定，已形成由股东大会、董事会、董事会辖下四个委员会、管理层、监事会相互分设的公司治理架构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转。



2. 股东大会 General Meeting of Shareholders

股东大会是公司的最高权力机构。公司按照《公司法》等法律法规、《公司章程》《股东大会议事规则》要求，制定《股东大会议事规则（修订稿）》，保障股东大会合规运作，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

2022年，共计召开年度股东大会、临时股东大会3次，审议议案个数14个。截至2022年底，公司大股东持股比例为29.68%，高级管理层人员合计持股比例为1.78%。

4. 监事及监事会 Supervisors and Board of Supervisors

公司监事会由3名监事组成，设监事会主席1人。监事会根据《公司法》《公司章程》等有关规定，本着对全体股东认真负责的精神，忠实履行监督职责，确保本公司遵守并符合中国法律法规、上市规则、本公司章程及其他有关规定，促进公司的规范运作，努力维护公司及股东的合法权益。

2022年，共计召开监事会会议5次、审议议案个数12个，监事参召开出席率100%。

免宝宝按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》，制定《组织结构与部门职责管理办法》，优化治理架构，人员结构符合法律法规及上市公司要求，持续提升董监高履职能力，不断完善三会运作机制，提升管理效率。

3. 董事及董事会 Directors and Board of Directors

公司董事会由9名董事组成（含1名女性董事），其中独立董事3人。董事会成员专业结构合理，具备履行职务所需的知识、技能和素质，公司董事按时出席股东大会和董事会，积极参加线上、线下履职培训，提升履职能力。董事会下辖审计、提名、薪酬与考核、战略与决策4个专门委员会。

2022年，共计召开董事会会议5次，审议议案个数12个，董事会召开出席率100%。

审计委员会

负责对公司的财务收支和经济活动进行内部审计监督。

» 2022年召开审计委员会会议3次，召开出席率100%，审议议案8个。

提名委员会

负责向公司董事会提出更换、推荐新任董事候选人的意见或建议。

» 2022年召开提名委员会会议2次，召开出席率100%，审议议案2个。

薪酬与考核委员会

负责公司高级管理人员薪酬制度制订、管理与考核。

» 2022年召开薪酬与考核委员会会议2次，召开出席率100%，审议议案2个。

战略与决策委员会

负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资进行可行性研究。

» 2022年召开战略与决策委员会会议1次，召开出席率100%，审议议案2个。

5. 总经理及其他高级管理人员 General Manager and Other Senior Management Personnel

公司设总经理1名，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，组织实施董事会决议，主持公司生产经营等业务活动。公司总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监为公司高级管理人员。

截至2022年底，公司高级管理层人员共计5名（含1名女性高管），其中3名为本公司董事会成员。

兔宝宝相信良好的ESG管理在保障企业稳定运营、应对突发性危机与把握发展机遇等方面具有重要意义。持续完善公司治理与ESG管理体系，坚守商业道德，让ESG管理助力提升企业抗风险能力。

1. 可持续发展理念 / Governance Structure

公司秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以“成为中国的世界级家居装饰品牌”为愿景，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一环节，携手利益相关方共创共享价值。

在环境层面，兔宝宝持续开发环保型产品，以技术创新驱动赋能绿色低碳发展，推进供应链节能减排。

在社会层面，兔宝宝关注员工成长与发展，持续发挥社会影响力，推动行业共同发展。

在公司治理层面，兔宝宝严格遵守法律法规，不断完善企业治理机制，切实维护股东利益，保障公司稳健运营。

2. ESG管理提升与信息披露 / Information Disclosure

2012年，中国林产工业企业社会责任报告发布会在北京人民大会堂召开，兔宝宝作为胶合板行业与浙江省业界唯一代表，和其他4家林产工业龙头企业首次发布社会责任报告，兔宝宝社会责任报告荣获全国林产工业界最高分。

2022年，公司启动ESG报告编制工作，搭建公司ESG指标体系，涵盖环境、社会、治理三个维度共计400余项指标，为提高ESG管理能力奠定坚实基础。2022年，公司荣获浙江省工商业联合会“社会责任100家领先企业”。

3. ESG议题识别 / ESG Topic Identification

利益相关方关切的重要事项是公司开展ESG管理和实践行动的出发点。实质性议题分析有利于公司明确可持续发展管理和行动的重要领域和方向，提升可持续发展管理水平，指导公司有的放矢地开展ESG工作。公司从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个层面，进行议题筛选与排序，通过专家审定与管理层审核，最终确定28项重要议题，综合评估结果在报告中重点披露。

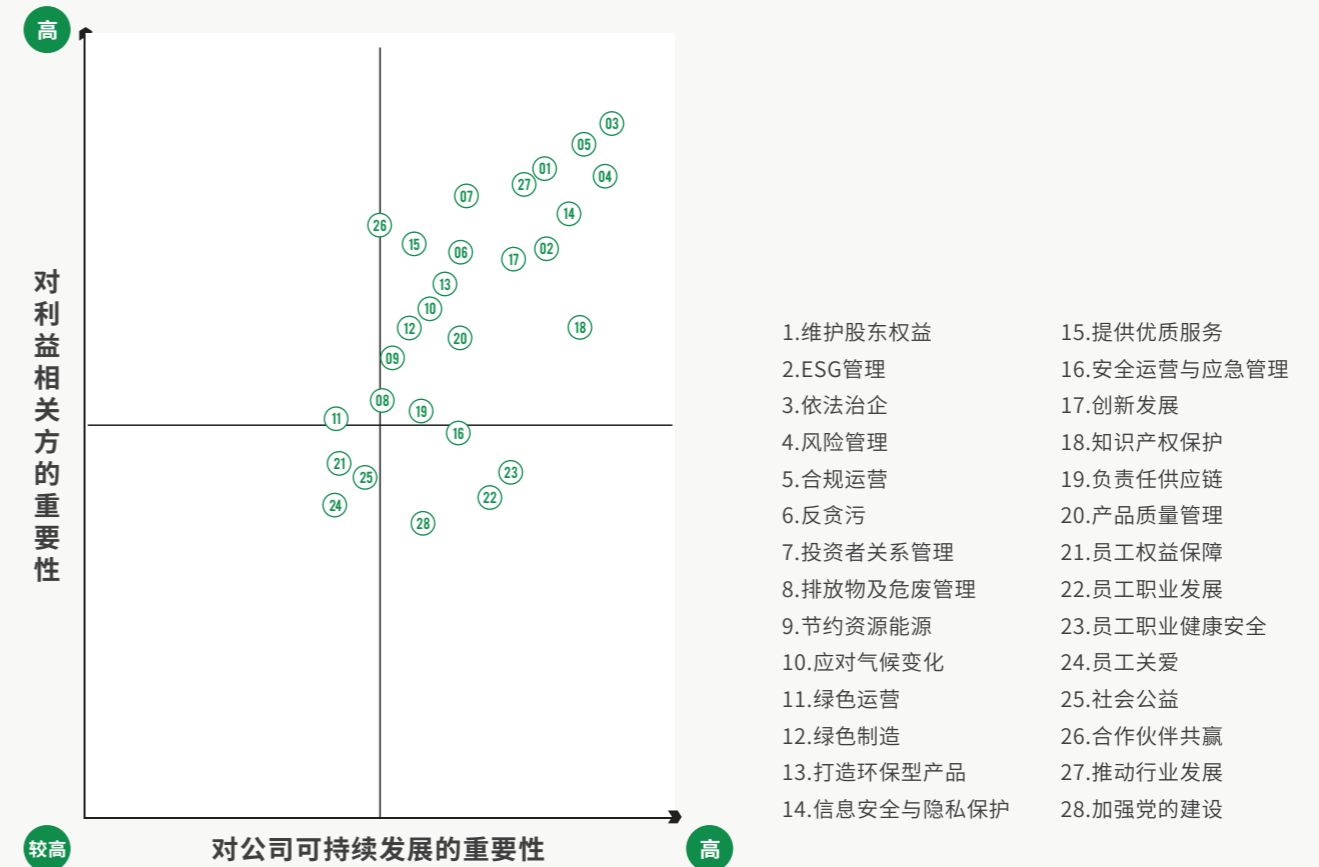
实质性议题识别维度

对公司可持续发展的重要性

- 影响公司可持续发展的重要议题
- 公司重点与外部沟通的企业特色议题
- 社会责任标准普遍强调的议题

对利益相关方的重要性

- 关键利益相关方高度关注的议题
- 社会普遍关注的议题



兔宝宝2022年ESG实质性议题分析矩阵

4. 利益相关方参与 Stakeholder Participation

公司注重与政府、客户、合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方的沟通交流，及时了解其期望与诉求，并以多元履责实践回应利益相关方的期望，推动公司发展与利益相关方的价值共赢。

利益相关方	政府与监管机构	股东及投资者	员工	客户	供应商及合作伙伴	环境	社区	媒体
责任期望	遵守国家政策法规 维护健康市场环境 提供就业岗位 带动经济发展 贡献税收	股东权益保护 投资者关系管理 风险防范 信息公开透明	平等雇佣 体面劳动 提供合理薪酬福利 促进员工发展 知情权、参与权、监督权	产品质量管理 客户权益保障 客户隐私保护 专业高效服务	平等合作 诚实守信 互惠互利 共享发展	提供环境友好型产品 符合监管要求 应对气候变化 落实“双碳”目标	参与社区建设发展 建立和谐社区 帮扶困难群体	建立良性互动 接受社会监督
责任履行	依法治企 合规经营 组织公开人才招聘 主动汇报工作 推动行业发展 依法足额纳税	提高盈利能力 投资者调研与交流 风险识别与管控 真实透明信息披露	维护员工合法权益 保障员工职业健康安全 公平合理薪酬福利 健全人才培养体系 实施民主管理	提供优质产品 加快产品创新 维护客户合法权益 完善信息安全体系 优化客户服务与反馈机制	“三公”采购 依法履行合同协议 反贪污与反商业贿赂 共赢合作 打造可持续供应链	创新环保型产品 绿色产品认证、绿色工厂创建 节约能源、资源使用减少排放物 加强物资循环利用 注重绿色低碳运营	深化社区参与 支持公益事业 开展志愿服务	回应媒体关注 强化信息披露

(三) 投资者关系管理 Investor Relations Management

1. 畅通沟通渠道 / Smooth Communication Channels

公司保持高频次的投资者沟通，定期召开业绩说明会，组织机构线上一对一交流和线下一对多公开调研，在北京、上海、深圳等地选择合适投资机构进行上门路演活动，借助第三方平台面向中小投资者举办走进上市公司活动1场，更好地拉近公司与广大投资者间的距离。

2022

- 对外发布公告 **49** 份
- 召开业绩说明会 **1** 次
- 互动易回复 **59** 次 互动易回复问题回复率达 **100%**



第三季度投资者交流会



上市专委会走进兔宝宝调研



2021年度业绩说明会

兔宝宝严格执行《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，通过召开股东大会及路演等形式与投资者保持常态化联系，建立常态化信息披露机制，强化透明运营。

2. 拓宽传播渠道 / Broaden Communication Channels

公司重视与投资者等利益相关方之间的信息双向交流，不断拓宽传播渠道，构建媒体矩阵，发布重要信息，打造更贴近投资者使用场景的宣传模式，持续加强与利益相关方在各渠道的沟通联系，增进社会各界对公司的理解、信任和支持。

2022

- 在各类媒体原创报道 **342** 次
- 企业专访 **24** 次
- 全网渠道文章发布数量达 **2,247** 篇 总曝光率超 **4,100** 万次

媒体矩阵

MEDIA MATRIX

微信公众号	微信视频号	小红书	抖音	家居装修平台	官方网站
 粉丝数 27.3 万个 2022年发布文章数 909 篇 总阅读量 343.67 万次	 粉丝数 9,107 个 2022年发布视频 212 期 累计点击量突破 996.24 万次	 粉丝数 9,999 个 2022年发布笔记 113 篇 总阅读量 24.9 万次	 粉丝数 33.1 万个 累计获赞 36.8 万	 粉丝数 1,839 个 2022年发布文章数 315 篇 总阅读量 18.05 万次	 2022年发布新闻信息 1,055 条 总展现量 676.67 万次

(四)

依法合规 Legal Compliance



兔宝宝深入推进依法治企，持续完善现代企业依法治理体系，强化依法合规经营管理，加强全员法制宣传教育，凝聚法治意识，助力企业行稳致远。

PROMOTE LAWFUL OPERATION

推进依法经营

- » 颁布《合同管理制度（试行）》等制度，持续完善法治工作顶层设计；
- » 构建云之家“全生命周期”合同标准化管理系统，各分子公司全面普及。

CULTIVATE A COMPLIANCE CULTURE

厚植合规文化

- » 开展普法类培训、法律风险类培训等多种主题法律培训，降低违反法律法规的风险，保障公司合法守法从事经营活动；
- » 《广告法》培训邀请了1名律师进行法律解读，并邀请德清县市场监管局执法人员开展应用案例讲座，提升员工《广告法》法律法规的掌握能力。



邀请德清县市场监督管理局开展《广告法》法律宣讲培训



开展合同法律风险管理培训

(五)

风险管控 Risk Control



兔宝宝注重风险管理，按照深圳证券交易所要求，制定《远期外汇交易业务内部控制制度》《内部审计管理制度》《重大投资管理制度》等内部会计制度和内部管理制度，加强公司内部监督与控制，防范业务风险，营造企业全面防范化解重大风险的文化；建立有效的内部管控系统，不断评价内部监控系统的适应性和管理的有效性，检讨已识别的风险敞口，并确保控制系统有效运转。

2019年，兔宝宝成为湖州市首家与浙江省税务局签订《税收遵从合作协议》的公司，开启湖州市税企合作共同防范税收风险的新道路。

COMPREHENSIVE RISK PREVENTION AND CONTROL

全面风险防控

- » 开展经营审计和专项审计，对经营过程中出现与即将出现的风险提出相应管控建议，做好风险预案；
- » 与行业协会合作，对拟投资企业开展全面评估，对已投资企业进行定期业务及财务数据跟踪，降低投资风险；
- » 加强应收账款、存货等重要资产管理，制定营运资金管理制度，保障公司资金安全，提高资金使用效率；
- » 加强对新增子公司的管理，结合新业务制定或完善内部控制的制度。

STRENGTHENING OF INTERNAL CONTROL

内部控制强化

- » 针对财务人员、预算人员、内部审计人员等人员开展内控管理培训，提升其内控管理能力；
- » 持续完善现有制度，并在新业务的扩展中，因地、因事制宜，建立新的制度；
- » 通过业财融合系统进行各部门总额费用管控，按费用进度节点核定各部门预算；
- » 开展工程业务项目预决算分析，加强预算管理及成本管控。

(六)

反贪污 Anti Corruption

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关防范贪污贿赂的法律法规，秉承“让‘不想腐’成为自觉”的廉洁理念，将“营私舞弊，以职谋私”作为第一高压线，持续完善监督机制，制定《投诉举报管理制度》，严查各类违纪行为，深化全员廉洁教育，全力营造风清气正的工作氛围。

 **2022**

- 向董事及员工开展反贪污培训 **3次**
- 参与反贪污及廉洁教育培训活动 **330人次**
- 开展警示教育 **12场次**
- 开展谈心谈话提醒 **12次**
- 签订廉洁责任书 **1,065份**

案例： 阳光合作 信守契约

青岛裕丰汉唐木业有限公司与多家战略供应商签署《阳光合作协议》，明确员工违规行为和处罚措施，以及供应商对阳光合作监督和执行的权利与义务，充分保证业务活动公开、公平、公正、诚信和透明，营造廉洁、自律的商业环境。



IMPROVE THE SUPERVISION MECHANISM 完善监督机制

- » 制定《投诉举报管理制度》，根据举报的内容、性质等组建调查小组，组织开展调查；
- » 建立采购、验收等多环节的制度标准，严查价格差异和负责人与供应商之间是否存在关联交易；
- » 制定《员工廉洁协议》《经销商廉洁诚信协议》《供应商廉洁管理协议》，组织各方签订廉洁责任书，签订率达100%。

STRICTLY INVESTIGATE DISCIPLINARY 严查违纪行为

- » 常态化开展采购销流程监察，反馈各环节人员是否存在腐败行为；
- » 明确员工违反廉洁自律的行为和经销商供应商等业务合作伙伴违规违约行为内容，鼓励投诉、举报不正当行为和不良现象，遏制员工、业务合作伙伴违纪违规行为。

DEEPEN WARNING EDUCATION 深化警示教育

- » 建立廉政教育基地，各分子公司均开展廉政教育大会；
- » 定期邀请德清县纪委领导、检察院领导进行廉洁知识授课；
- » 对不合理采购事件、已查处的廉洁自律问题、违规违纪行为进行内部通报。

(七)

党建筑基 Party Building Foundation

兔宝宝坚持和加强党的全面领导，持续强化思想引领，推动党建工作与企业生产经营深度融合，发挥好党员先锋模范作用，激发党组织和党员成为企业发展的“排头兵”，为公司高质量发展提供坚强的政治、思想和组织保证。

截至2022年底
党支部 **5个** 党员 **146名**

 **2022**

新发展党员 **6名** 开展党建宣传活动 **12次**

STRENGTHEN IDEOLOGICAL GUIDANCE 强化思想引领

- » 定期开展党支部学习，通过“学习强国”APP及时学习十九大精神、二十大精神、习近平总书记系列重要讲话；
- » 组织广大党员观看中国共产党第二十次全国代表大会直播，将党的二十大精神落实落地，把握核心要义，领会思想精髓。

PLAY AN EXEMPLARY ROLE 发挥模范作用

- » 奠定12个党员先锋示范岗，在急难险重任务中发挥重要作用；
- » 开展年度优秀党员评选，在兔宝宝三十周年大庆中选择30名优秀党员进行重点宣传，形成学习先进、崇尚先进、争当先进的良好氛围。

“
企业党建是一项不断探索和实践的工作，
需要始终围绕经济建设这个中心，
为公司发展出谋划策。
”

—— 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司原党委副书记
湖州市优秀共产党员
姚仁祖

“
我始终坚定心中的信念，
把好质量关，做好科技木，
为公司的持续发展壮大贡献自己的力量！
”

—— 德华兔宝宝科技木公司总经理
兔宝宝2018年优秀共产党员
吴云刚

LOOK INTO THE FUTURE

展望

“

回望历史，历经三十载的不懈奋斗，兔宝宝从一家区域性企业发展成为中国家居装饰行业家喻户晓的龙头企业，成为浙江民营经济发展的一个历史缩影和典范。放眼未来，面对多元、复杂的机遇与挑战，兔宝宝立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实可持续发展理念。持续用行动全面诠释“让家更好”的企业使命，筑小家、惠大家，关注各利益相关方的需求，持续推动环境、社会和治理进程，促使公司稳健、永续发展。

公司将深化兔宝宝的绿色底色，响应国家“双碳”目标战略，在开发环境友好产品的同时降低自身的环境影响；严守安全底线，抓牢质量根基；坚守“以人为本”的理念，保护员工的合法权益，打造健康职场；帮扶弱势群体，奉献企业爱心，带动区域经济发展；强化人才储备与素质，用创新驱动产业提档升级，推进企业高质量发展；优化行业资源生态，打造负责任供应链，融入全球价值链。

站在新征程的起点上，公司将坚定战略信心、强化使命担当，坚持“厚德精业”的核心价值观，以“担当创新奋斗求真”的姿态为增进社会福祉、落实可持续发展目标贡献兔宝宝力量。

”

GRI 标准内容	位置
2-1 组织详细情况	P5
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P2
2-3 报告期、报告频率和联系人	P2
2-4 信息重述	P2
2-5 外部鉴证	/
2-6 活动、价值链和其他业务关系	P7
2-7 员工	P41
2-8 员工之外的工作者	P37
2-9 管治架构和组成	P49
2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
2-11 最高管治机构的主席	参见年报
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P51
2-13为管理影响的责任授权	P51
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P51
2-15 利益冲突	参见年报
2-16 重要关切问题的沟通	P51
2-17 最高管治机构的共同知识	P51
2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
2-19 薪酬政策	P42
2-20 确定薪酬的程序	P42
2-21 年度总薪酬比率	参见年报
2-22 关于可持续发展战略的声明	P51
2-23 政策承诺	/
2-24 融合政策承诺	/
2-25 补救负面影响的程序	/
2-26 寻求建议和提出关切的机制	P53
2-27 遵守法律法规	P55
2-28 协会的成员资格	P33
2-29 利益相关方参与的方法	P51
2-30 集体谈判协议	P41
3-1 确定实质性议题的过程	P52
3-2 实质性议题清单	P52
3-3 实质性议题的管理	P52
201-1 直接产生和分配的经济价值	P5
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P9
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P41
201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
203-1 基础设施投资和支持性服务	P45
203-2 重大间接经济影响	P45

GRI 标准内容	位置
204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P57
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P57
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P57
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P55
207-1 税务方针	P56
207-2 税务治理、管控与风险管理	P56
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	P51
207-4 国别报告	/
301-1 所用物料的重量或体积	P25
301-2 所使用的回收进料	P25
301-3 回收产品及其包装材料	P25
302-1 组织内部的能源消耗量	P21
302-2 组织外部的能源消耗量	P21
302-3 能源强度	P21
302-4 减少能源消耗量	P21
302-5 降低产品和服务的能源需求	P17
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P22
303-2 管理与排水相关的影响	P24
303-3 取水	/
303-4 排水	P23
303-5 耗水	P22
304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3 受保护或经修复的栖息地	/
304-4 受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
305-1 直接（范畴1）温室气体排放	P19
305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	P19
305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	P19
305-4 温室气体排放强度	P19
305-5 温室气体减排量	/
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	P23
305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	P23
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P24,P25
306-2 废弃物相关重大影响的管理	P24,P25
306-3 产生的废弃物	P23
306-4 从处置中转移的废弃物	P25

GRI 标准内容	位置
306-5 进入处置的废弃物	P25
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P37
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P37
401-1 新进员工和员工流动率	P41
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P44
401-3 育儿假	P41
402-1 有关运营变更的最短通知期	P41
403-1 职业健康安全管理体系	P40
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P40
403-3 职业健康服务	P40
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P41
403-5 工作者职业健康安全培训	P40
403-6 促进工作者健康	P40
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P40
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P40
403-9 工伤	P39
403-10 工作相关的健康问题	P39
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P42
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P42
405-1 管治机构与员工的多元化	P41
405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	P40
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P45
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P37
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P37
415-1 政治捐赠	/
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P29,P35
416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P29,P35
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3 涉及市场营销的违规事件	无
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无



《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2022 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》 评级报告

受德华兔宝宝装饰新材股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2022 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法 (2023)》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2022 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》识别了政府与监管机构、股东及投资者、员工等主要利益相关方，针对利益相关方期望进行回应，披露了利益相关方的相关评价，体现了利益相关方参与的结果。建议加强利益相关方参与议题识别过程、方法等内容的披露。

2. 沟通主动性 (AAA)

《报告》编制在报告写作、设计、评价发布等过程引入了 ESG、可持续发展领域专家意见，披露第三方评级报告，沟通主动性表现优异。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (BB)

《报告》在“ESG 管理”部分披露了公司可持续发展理念，很好地体现了企业在履行环境、社会、治理责任的意愿。建议增加披露可持续发展战略或相关工作计划。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，确定 28 项履责议题，并从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个方面对 28 项议题进行排序，这些议题在报告中都给予了相应的披露和回应，议题实质性体现较为充分。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》从“环境篇”“社会篇”“治理篇”三个维度系统披露公司 2022 年履责成果，涉及行业关键社会责任指标近 200 个，明确了指标边界范围，展现了两年数据同比指标，整体内容清晰完整体现卓越。

4. 信息平衡性 (A)

《报告》披露公司全球能源危机、地缘政治紧张局势等挑战，及

在企业运营中发现的问题、隐患、投诉等内容，举措详实，客观平衡性表现优秀。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》以“兔宝宝 让家更好”为主题，结合兔宝宝在环境、社会和治理方面的可持续发展理念，制定清晰报告框架。在内容展现上，综合运用图表、案例、大数据、图片等多种形式展现，可读性整体表现良好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计采用矢量插画与风景大图叠加融合风格，封面“城市”“家庭”的元素与“兔宝宝 让家更好”的企业使命十分契合，内页设计通过简单的矢量线条串联文字内容与各类场景图片，设计排版精美。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》在公司官方网站进行披露，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性 (AA)

《报告》中运用 2 个二维码链接延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，极大扩展了公司履责实践内容广度，便于利益相关方更多的访问获得公司履责信息。

评级专家组

组长: 组员:

评级时间: 2023 年 4 月 27 日



扫一扫，了解更多评级信息

尊敬的读者:

您好!

十分感谢您阅读《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2022 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对兔宝宝 ESG 管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复!

选择性问题 (请在相应的位置打✓)

1. 您属于以下哪类利益相关方?

- 政府 监管机构 客户 员工 学术/科研机构
 供应商与合作伙伴 社会团体/非政府组织 公众与媒体 其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露?

- 很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告是否能反映兔宝宝对经济、社会和环境的重大影响?

- 很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计?

- 很好 较好 一般 较差 差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么?

2. 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议?

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

电话: 0572-8405635

邮寄: 浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号

公司官网: www.tubaobao.com

邮编: 313200