

## 创业慧康科技股份有限公司投资者关系活动记录表

2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩网上说明会的全体投资者
时间	2023年04月26日 15:00-17:00
地点	公司通过“价值在线”（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 张吕峥先生 董事兼董事会秘书 胡燕女士 财务负责人 郁燕萍女士 独立董事 谭青女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、今天的业绩说明会开始了没？</b> 您好，今天的业绩说明会将于下午3点开始，谢谢。 <b>2、公司在技术服务上主要有哪些服务，是否可以展开说明？目前合作客户有哪些？</b> 您好，公司成立以来始终秉承“创造智慧医卫，服务健康事业”的企业宗旨，专注于医疗卫生健康信息化的建设、研发及服务创新，依托“慧康云战略”，构建横向业务发展经营模式，产品服务涵盖医疗、卫生、医保、健康、养老等各种服务场景，产品及服务可以划分为医疗卫生信息化应用软件产品服务板块、医疗卫生互联网应用产品及服务板块、医疗卫生智慧

物联网应用产品及服务板块、医疗保障应用产品模块四大产品服务板块，客户主要为医院、卫生管理部门、健康运营商等，谢谢！

**3、公司未来3-5年毛利率趋势是怎么样的？**

您好，公司深耕医卫信息化行业，同时随着一系列国家政策的出台，预期业务稳步发展。谢谢。

**4、目前公司合作医院的分布是如何的？三甲医院的占比是如何？**

您好，目前公司合作的医院已覆盖全国所有省份，三级医院占比约在10%-15%左右，谢谢。

**5、目前公司慧康2.0产品合作客户有哪些？具体运营应用在哪一些层面？**

您好，按照国家十四五等规划，目前公司慧康云2.0产品已在全国多个地区开展医联体、医共体服务，新产品已涉及200多个基层医疗机构，并应用于超1000家医院。谢谢。

**6、飞利浦的EMR软件CTasy现有销售情况怎么样，一季度销售占比情况如何？占主营业务比例大概多少？**

您好，公司去年7月与飞利浦签订合作协议，预计明年1月完成研发，今年仅计划完成部分试点工作，故目前无相关产品销售。谢谢。

**7、公司整体营收下滑的主要原因是？**

报告期内，受外部环境影响，公司下游客户特别是政府客户将更多的精力和财力投入到防控中，原计划内的信息化投资较往年有所推迟。同时，第四季度公司人员大面积阳性居家办公，公司项目实施及验收周期增加，新订单的签署推迟，导致公司业绩特别是第四季度经营业绩较往年受到较大影响。谢谢

**8、公司未来是否有考虑自主研发医疗IT系列产品？在智慧医疗未来规划是怎么样的？**

您好，公司自1997年成立以来，完全自主研发医疗IT系列

产品。随着人工智能、大数据应用等信息技术的创新发展，为医疗卫生信息化行业带来了更多的应用场景，新的管理思路及技术可行性。未来通过“通讯+数据+智能”等核心要素，医疗卫生信息化行业能够运用AI为医院、卫生监督管理部门搭建数智化转型的能力底座，同时推动医疗卫生信息化行业逐步从以往以流程建设为主向以患者为中心的面向诊疗过程以提高医疗服务水平的方向发展，并在此基础上，不断延伸出各类以患者为中心，以医生临床诊疗行为为导向的临床信息应用系统产品的需求，未来新一代信息技术与医疗信息化建设市场空间依然非常巨大。

**9、公司在人工智能应用融合主要采用哪方面的数据或技术端的合作？是否可以详细说明？**

您好，目前公司与浙大计算机创新技术研究院、浙江省智慧医疗创新中心等机构达成战略合作，推动AI大模型在临床医疗、公共卫生、个人健康等场景中的研究与开发，加速医疗AI模型研发速度、提升公共卫生工作统筹规划水平、发展健康服务事业的合作理念，增进人工智能与医疗、公共卫生和个人健康流程的深度结合。谢谢。

**10、请问目前行业，市场份额前三的公司是哪些？我们公司是否在内？**

您好，目前公司所处行业中，全国性的企业包含创业慧康、卫宁健康、东华软件、东软集团等，各家公司产品各有特色，谢谢。

**11、公司主要业务在华东地区，请问对于卫宁健康的竞争，我们主要有哪些优势和劣势？**

您好，目前公司业务涉及全国各个地区，主要集中在珠三角和长三角，公司与卫宁健康同一时间发展壮大，双方产品相近，各有千秋，未来双方都将致力于为中国医疗IT信息化产业的发展做出更大的贡献。谢谢。

**12、公司目前的人工智能技术专利有哪些？在市场上有哪些优势？**

您好，目前，公司拥有30多项发明专利，约900项软件著作权，全面覆盖智慧医院和区域卫生领域，能够满足不同客户的个性化需求。谢谢。

**13、公司目前在智慧养老是如何布局？**

您好，公司系第四批经国家卫生健康委员会认可的“智慧健康养老示范企业”，目前公司医养软件产品主要基于多态智联（AI2）医养结合平台与城市健康大脑，可提供社区智慧医养、全周期慢病智慧管理、社区家庭医生助理、互联网+医疗健康的慢病区域管理等服务，可以为社区老年人提供从生理到心理，从康复到生活，从疾病预防到慢病管理及护理上的全方位照护服务。 公司认为未来养老信息服务市场需求主要会来源于两个方面：首先是在一些养老有基础的发达地区政府的信息化需求，公司可以帮助政府针对公立养老机构、社区和家庭养老，建设养老信息服务平台；另一方面，公司可以以已有的“健康城市”项目建设，整合医疗资源和公共卫生资源，在养老服务平台的基础上建设城市级互联网养老服务运营平台，接入第三方来提供养老增值服务的产品，开展确定区域的养老服务合作，打造新的养老服务业态。 未来，创业慧康将继续深耕医养融合健康领域，将技术与服务相结合，不断探索互联网+养老模式，挖掘深层次医疗需求，拓展医疗生态产业链，为中国智慧健康养老服务产业的发展做出应有的贡献。谢谢！

**14、随着客户的信息化程度的提高，是否信息化支出越来越少？比如医院已经完成了智慧医院改造，后续是否还会给公司带来营收？**

您好！随着医疗信息化的逐步发展，及人工智能、大数据应用等信息技术的创新发展，为医疗卫生信息化行业带来了更多的应用场景，新的管理思路及技术可行性。医疗卫生信息化

行业能够运用 AI 为医院、卫生监督管理部门搭建数智化转型的能力底座，同时推动医疗卫生信息化行业逐步从以往以流程建设为主向以患者为中心的面向诊疗过程以提高医疗服务水平的方向发展，并在此基础上，不断延伸出各类以患者为中心，以医生临床诊疗行为为导向的临床信息应用系统产品的需求。此外，物联网和云计算的引入进一步改变了医疗卫生信息化服务模式，未来新一代信息技术与医疗信息化建设市场空间依然非常巨大。谢谢！

**15、各位领导好，想请领导分享一下对于目前这个行业的发展趋势是怎么看的，谢谢。**

您好！根据“十四五”规划，到 2025 年，全国要初步建设统一权威、互联互通的全民健康信息平台支撑保障体系，基本实现公立医疗卫生机构与全民健康信息平台联通全覆盖。而完成这一目标需要二级、三级医院基本实现院内医疗服务信息互通共享、核心信息全国互通共享，即对应二级、三级医院为满足要求其电子病历等级分别要达到 4 级、5 级及以上水平。目前大量二级和二级以下医院电子病历水平还远远达不到实现目标所需要的等级要求，电子病历端需求巨大。同时，虽然三级医院以及大部分二级医院已经初步建成自己的医疗信息系统，基础的计算机硬件和网络设备基本搭建完毕，但东西部差异尚未抹平，二级及以下医院还处于基本医疗信息系统的普及应用期，医院管理信息化系统在三级医院的存量市场的升级替代需求尚且存在，同时受二级以下医院以及公共卫生信息平台的推动，增量市场空间依然存在且巨大。另一方面，在医院信息管理系统之外，公共卫生与区域医疗卫生信息管理系统才开始起步，整合社会医疗保健资源，连接医疗保险、社区医疗保健服务、远程诊断、药品管理平台、卫生行政部门、银行等相关功能的公共卫生信息系统才开始试点。此外，目前，中国信通院、中国卫生信息与健康医疗大数据学会等相继开展医疗

	<p>信创部署工作。自 2017 年起，医疗行业的信创项目成交金额逐年增长，医疗卫生领域信创步入建设窗口期。谢谢！</p> <p><b>16、医保支付改革对公司后续业务的开展有哪些影响？</b></p> <p>您好，公司以2019年中标国家医保局医疗保障信息平台核心包为契机，连续3年承担多个省市医保信息平台系统建设和服务项目，并于2022年9月中标国家医疗保障平台运维服务项目。未来，公司将继续培育良好的市场口碑，进一步开拓全国范围内的医保项目市场，稳扎稳打，发挥多年深耕医疗卫生信息化领域的技术及承建国家医疗保障信息平台的经验优势，打造智能化的医疗保险新模式、新生态，助力医保端和医院端客户建设优良的医疗保障信息平台及系统，实现省平台与国家平台、地市平台与省平台、医疗机构与地市平台之间平滑稳定的协作联通，大幅提升医保服务能力和服务水平。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年04月26日