

南京中央商场（集团）股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、情况概述

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的 2022 年审计报告，公司 2022 年 12 月 31 日合并报表未分配利润为-6.75 亿元，实收股本为 11.28 亿元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

该议案经公司第九届董事会第三十次会议审议通过，尚需提请公司 2022 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

2022 年，受宏观经济减速、需求萎缩、区域竞争加剧等多重不利影响，加上实体零售门店消费受到线上多元化渠道分流，线下消费市场景气度不高，百货零售板块门店客流量减少，销售下滑，导致毛利累计同比减少，因此产生经营性亏损。

三、改进措施

1、立足主业，加码线上，推进线上线下融合发展，公司将持续推进门店调改，推进品牌招商升级。集中公司资源，巩固强化优势门店，重点扶持打造标杆品牌，突出门店、品牌强者恒强效应，以点带面，带动公司业绩增长。同时，加强新媒体运营及线上销售投入，通过社交平台互动引流，不断强化中央商场品牌形象，促进门店与消费者互动，实现线上引流线下消费。

2、稳步推进罗森便利门店拓展的同时，由重数量转向重门店发展质量。计划开展护盾计划，治理低销门店，确保开店质量。开展黎明计划，支持加盟商穿越周期，稳大局、不抛弃、不放弃任何一个加盟商，到市场找出路，韧性发展，稳步扩大规模。提升增效计划，利用私域积累客户，突破公域天花板，并结合公域形成闭环，掌控陌生客变熟客，积累长效稳定客流。通过常温分拣外包转自营，仓储 WMS 系统切换，自动化工艺及分拣设备，以及物流配送体系优化，不断推进降本降费，提升经营业绩。

3、地产项目将继续执行委托代建、代销协议。加大营销力度，进一步加速未售货值销售去化，加快销售资金回笼速度，同时确保在建项目竣备交付。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2023年4月28日