

证券代码：001230

证券简称：劲旅环境

公告编号：2023-018

# 劲旅环境科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年年度权益分派实施时股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	劲旅环境	股票代码	001230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄增荣	陈陈	
办公地址	安徽省合肥市新站区沱河路 517 号	安徽省合肥市新站区沱河路 517 号	
传真	0551-65558979	0551-65558979	
电话	0551-64282862	0551-64282862	
电子信箱	securities@jlhoe.com	securities@jlhoe.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务

公司主营业务包括环境卫生领域的投资运营管理服务及装备制造业务。公司以建设“生态中国、美丽城乡”为使命，始终坚持专业化经营发展战略，致力于提升城乡人居环境，提供清扫保洁、生活垃圾收集分类转运、厕所改造管护、农村污水处理等环境综合治理解决方案。环卫投资运营管理服务主要通过特许经营权模式或传统政府购买服务模式为客户提供清扫保洁、生活垃圾收集分类转运、厕所管护等服务，是公司的主要收入来源。作为专业的环卫装备制造商，公司

装备制造业务主要产品包括环卫车辆、垃圾压缩设备、农村污水处理设备、深埋式垃圾桶、厕所类产品等。

**(二) 主要产品及用途**

**1、环卫投资运营管理服务**

公司环卫投资运营管理服务包括清扫保洁、生活垃圾分类收集转运、厕所管护等，具体如下：

**(1) 清扫保洁**

清扫保洁服务主要针对城区、乡镇、村庄的道路、广场、水域及其他公共区域，以机械或人工方式提供清扫、保洁服务。

**(2) 生活垃圾分类收集转运**

公司结合项目特征及政府原有规划情况，按照“适度集中、区域共享、按线路收转运”方式，坚持“定时收集、定点存放、及时转运”的原则，因地制宜的进行生活垃圾分类、收集与转运。

**(3) 厕所管护**

公司结合目前公厕全天候开放的实际情况，采用智慧公厕综合管理系统，确立了全天保洁、设施检查养护、维修更换和定损核实等管护模式，形成一整套管理制度体系；实行定人定岗定时的保洁和管护。

**2、装备制造**


公司主要产品包括环卫车辆、垃圾压缩设备、深埋式垃圾桶、厕所类产品、农村污水处理设备等。其中环卫车辆包含搬运类与作业类两种，搬运类车辆主要用于生活垃圾的收集与运输，作业类车辆主要用于对道路的冲洗与清扫，由机械代替人工，提升作业质量的同时降低作业成本；垃圾压缩设备的主要功能是对生活垃圾进行压缩打包，减少体积，提高单车运输量，减低物流成本。

2023 年 1 月工业和信息化部等八部门提出，将在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为 2023-2025 年，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到 80%。在实现“碳中和”的过程中，交通运输行业的减排至关重要，公共领域用车将率先实现新能源替代，新能源环卫车采购需求将加速释放，对公司新能源环卫车辆与设备的发展具有积极的促进作用。

公司布局了新能源技术研发，拥有一支高素质的技术团队，具有丰富的行业经验和深厚的技术功底，在三电系统及上装系统电动化技术及研发应用上取得了突破。通过对行业市场进行研究分析，在电动化、智能化、网联化等产业变革趋势下，公司在新能源领域的研发实践取得了一定的成果，开发了各类型新能源环卫车辆与设备：18 吨级纯电动洗扫车、18 吨级纯电动清洗车、纯电动扫路机、纯电动人行道洗扫机等，为实现环卫服务的少人化创造了设备基础，同时进行了环卫设备线控技术的研发与探索，为环卫运营设备的进一步升级换代做好技术储备。

新能源环卫车辆设备研发进展情况：

序号	产品名称	产品功能与特点	照片
1	18 吨纯电动洗扫车	功能：城市道路清扫保洁 特点：9 种作业模式，一键操作，智能化程度高，纯电零排放，标配电动应急系统。	
2	18 吨纯电动清洗车	功能：城市道路清洗保洁 特点：高低压双水路，清洗、冲洗、应急消防等多种模式，整车 CAN 控制。	
3	纯电动扫路机	功能：非机动车道清扫保洁 特点：铰接式，具有路面清扫、手持吸扫、破碎减容、换桶作业特点，外观新颖。	

4	纯电动人行道洗扫机	<p>功能：人行道洗扫保洁                  特点：外形小巧玲珑，可无线遥控作业，具有洗扫、吹扫、清洗等作业模式。</p>	
---	-----------	---	---

### 3、智慧环卫

公司自主研发的环卫系统管理软件属于行业管理软件产品，基于对行业和客户需求的深入了解，公司加强对于物联网、车联网及移动互联网的研究和开发，并逐步形成了多项核心技术。公司自主研发的环卫系统管理软件包括智慧环卫云平台、智慧公厕管理系统等，形成软件著作权共 48 项。

#### （三）主要经营模式

##### 1、盈利模式

公司主要通过向客户提供产品和服务获取合理利润，其主要方式有以下几种：通过投资运营管理服务收取运营服务收益；通过装备制造业务的销售获取价值增值收益。

##### 2、采购模式

公司制定了采购管理制度，对供应商准入和采购业务流程进行了制度规范，并建立了合格供应商名录对供应商进行分类管理。目前，公司生产经营所需采购的物资或服务主要包括装备制造类和运营项目类，具体模式主要包括询价、比价和招标模式。此外，部分环卫投资运营管理服务业务合同中约定由公司采购政府方存量环卫设施设备。

报告期内，特许经营权业务和传统城乡环卫业务从事的服务内容相似，配置的各类环卫设备设施基本相同，主要包括垃圾桶、电动保洁车、深埋式垃圾桶、不同功能及吨位的环卫车辆等。上述各类环卫设备设施主要由公司采用集中对外采购、定制化采购和自主生产的方式进行，向各项目公司进行销售。

##### （1）询价与比价模式

询价与比价模式采购的物资主要是原料、零部件等，该类物资供应渠道稳定，主要采取询价、比价模式。公司按照生产计划制定采购需求计划，组织供应商进行报价，并根据比价结果，签订采购合同，按照订单下单并跟踪到货。

##### （2）招标模式

招标模式采取由公司采购中心统一管理的招标采购模式。按照运营项目进度要求，制定采购需求计划，发布招标通知，组织供应商进行投标报价，并根据投标结果，签订合同、下发订单、跟踪到货及监督管理。

### 3、生产、服务模式

#### （1）环卫投资运营管理服务模式

公司环卫投资运营管理服务客户一般为政府部门。按服务模式可分为特许经营权模式及传统政府购买服务模式。公司根据项目设计方案，在当地成立分子公司，配备环卫设备，组建运营团队，在运营中心的监督指导下，提供包括环卫清扫保洁、生活垃圾分类收集与转运、厕所管护在内的环卫运营管理服务。

#### （2）装备制造生产模式

公司装备制造业务主要采用“以销定产”方式，产品主要用于环卫投资运营管理服务项目和单独对外销售，装备制造中心按照技术中心设计的图纸与生产工艺，组织生产、装配和调试。一方面，公司针对不同服务区域的特点，可在标准化产品的基础上进行调整配置，以满足客户的多样化需求；另一方面，公司通过生产线的及时调度、科学管理，可实现不同配置产品生产作业的快速、准确切换，可根据实际需求实现“柔性化生产”。

公司深埋式垃圾桶、三/四格式粪污预处理器及净化槽等产品及部分环卫装备零部件采用定制化采购方式，即由公司自主设计，并提供技术图纸，第三方生产后，由公司进行定制化采购。此外，针对工期较紧的厕所类产品、农村一体化污水处理装置等产品，公司将其附加值较低的下料、焊接、框架装配、安装等工序交由外部加工团队，与其签署加工合同并在公司厂区内完成上述工序。

### 4、营销模式

#### （1）环卫投资运营管理服务营销模式

公司环卫投资运营管理服务业务的客户通常为各级政府环卫管理部门或其下属单位，公司主要通过公开招标、竞争性磋商等方式获取业务合同。通过前期接洽获得项目信息后，公司组织人员进行初步调研，并结合公司经营状况、市场环境、项目服务价格等因素对拟承接项目的可行性和效益情况进行分析，如确认参与项目承揽后，公司按客户要求提交

投标、报价等相关文件。与客户达成合作意向后，公司与客户签订合同并根据合同要求提供相应服务。

(2) 装备制造营销模式

公司装备制造业务的客户分为政府类客户及非政府类客户两大类。其中，政府类客户主要包括地方环保局、环卫主管部门、城管局环卫部门、公路管理单位及地方政府下属企业等。非政府类客户主要包括城乡环卫运营商及其他环保企业。公司主要采取直销的方式直接参与装备制造客户的各种招标和询价活动，主要以自制产品及定制化采购产品为主，亦存在通过少量外购产品满足客户需求的情形。

### 3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,787,046,228.48	1,987,365,016.62	40.24%	1,957,356,381.72
归属于上市公司股东的净资产	1,618,524,627.54	674,007,609.39	140.13%	501,732,080.52
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,261,993,664.97	1,369,198,441.82	-7.83%	1,225,102,012.16
归属于上市公司股东的净利润	124,114,924.58	177,027,136.85	-29.89%	150,464,642.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,636,777.52	167,207,504.99	-35.03%	146,251,987.81
经营活动产生的现金流量净额	238,266,811.97	246,496,584.01	-3.34%	206,080,222.49
基本每股收益（元/股）	1.30	2.12	-38.68%	1.80
稀释每股收益（元/股）	1.30	2.12	-38.68%	1.80
加权平均净资产收益率	11.51%	29.89%	-18.38%	46.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	285,718,993.92	330,242,967.24	307,471,386.44	338,560,317.37
归属于上市公司股东的净利润	30,311,764.56	35,610,861.77	16,599,677.47	41,592,620.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,038,684.30	34,806,487.41	14,300,692.30	33,490,913.51
经营活动产生的现金流量净额	25,896,670.84	117,688,867.08	-34,325,615.99	129,006,890.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,969	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,546	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
于晓霞	境内自然人	20.48%	22,812,794	22,812,794			
于洪波	境内自然人	15.36%	17,109,596	17,109,596			
于晓娟	境内自然人	15.36%	17,109,596	17,109,596			
合肥劲旅环境投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.61%	6,250,000	6,250,000			
安徽信安基石产业升级基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.49%	3,890,042	3,890,042			
海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	3.23%	3,601,562	3,601,562			
合肥国耀伟业创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.66%	2,968,014	2,968,014			
王传华	境内自然人	2.60%	2,900,000	2,900,000			
国元创新投资有限公司	国有法人	1.94%	2,160,000	2,160,000			
国元股权投资投资有限公司—池州徽元中小企业发展基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.94%	2,160,000	2,160,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、于晓霞女士、于晓娟女士和于洪波先生为兄弟姐妹关系，已签署《一致行动人协议》。 2、于晓霞女士是合肥劲旅环境投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。 3、国元创新投资有限公司系国元证券股份有限公司的全资子公司；池州徽元中小企业发展基金合伙企业（有限合伙）的普通合伙人国元股权投资投资有限公司系国元证券股份有限公司的全资子公司。 除此外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

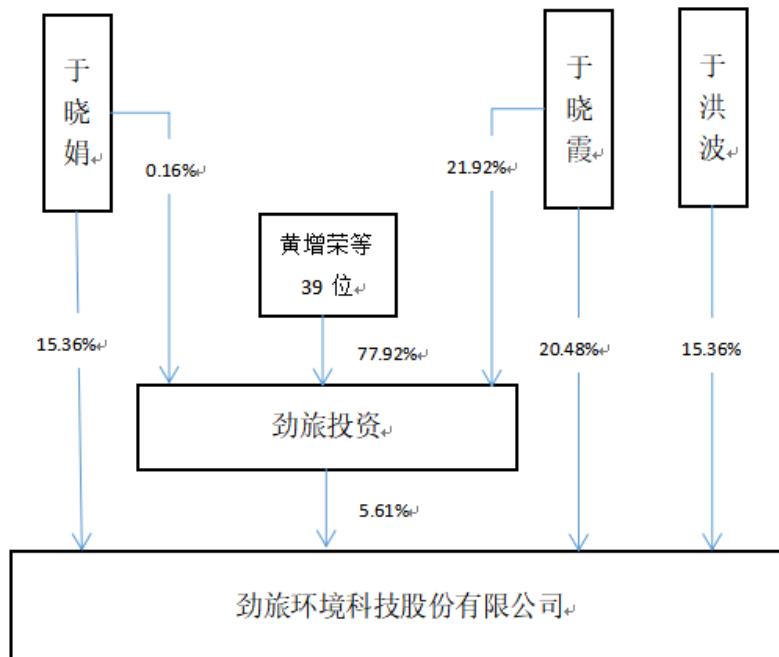
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东严志国通过信用证券账户持有 68,900 股，股东刘勇通过信用证券账户持有 83,500 股。
--------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

劲旅环境科技股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

于晓霞

2023 年 4 月 28 日