

股票代码：002354

股票简称：天娱数科

编号：2023—021

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司

关于 2022 年年度业绩网上说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为便于广大投资者进一步了解天娱数字科技（大连）集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年年度经营情况，公司于 2023 年 4 月 26 日下午 15:00 至 17:00 在进门财经举行了 2022 年年度网上业绩说明会。本次业绩说明会的召开事项详见公司于 2023 年 4 月 12 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上披露的《关于举行 2022 年年度报告网上说明会的公告》。现将本次业绩说明会的召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2023 年 4 月 26 日下午 15:00 至 17:00 时，公司董事长沈中华先生，董事、总经理徐德伟先生，财务总监黄怡女士，董事会秘书刘笛先生，董事、副总经理刘玉萍女士、贺晗先生，独立董事刘红霞女士，副总经理张洪峰先生、李燕飞先生、刘冠泊先生，行政总监商竹女士出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会上公司就 2022 年年度报告、经营状况、未来发展战略等问题与投资者进行了互动交流，公司在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者交流的主要问题及公司回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回复，现将投资者普遍关注的主要问题及回复整理如下：

问题 1、公司下一步的战略规划是什么？

回复：未来，公司将把握数字经济发展的历史机遇，以海量数据为基础，以智能算法为驱动，以丰富场景为载体，积极运用新技术、新手段、新理念，不断推动数据流量与数字竞技主营业务纵深发展，将“数字化”与“智能化”能力不断拓展延伸，推动数实融合发展，致力于发展成为数字科技领军企业。

问题 2、2023 年公司如何实现扭亏？

回复：公司将 2023 年定位为“全面盈利”之年，全年发展计划从数量营收型向质量利润型转变。一方面，公司将继续夯实已实现盈利的项目基础，进一步扩大盈利规模；另一方面，则要求 2022 年处于投入期的项目扭亏为盈，全力实现盈利的业绩目标。公司 2023 年第一季度营业收入 4.74 亿元，同比基本持平，公司数字经济业务发展动能持续释放，归属于上市公司股东的净利润 1,023 万元，同比增长 11.93%，降本增效初见成效。公司管理层对公司的发展充满信心，会扎扎实实地努力做好经营和管理，争取以更好的业绩来回馈股东，感谢您的关注。

问题 3、国家出台政策大力支持数字经济，请问公司在数字经济有何布局应用？

回复：公司致力于成为数字经济的领军企业，成功推动全国首个数据流量生态园在山西落地，截至目前，生态园吸引了包括数字能源、数字零售、数字农业等 10 余个数字经济细分领域超 470 家企业入园，包括上市公司 9 家、独角兽企业 2 家、“专精特新”企业 12 家，涵盖数字能源、数字零售、数字农业等 10 余个数字经济细分领域，数据要素流通规模突破 27 亿元，带动入园企业累计产生超 120 亿元营业收入。通过数据流驱动人才流、资金流、交易流、信息流融合渗透，实现双赢、多赢的数据要素价值转化，为公司推动数字经济业务快速发展聚合了丰富的应用场景资源。公司依托自有数据流量平台，持续发展在短视频、直播、内容营销等领域的数据流量优势，围绕“品效销”逐步形成“流量运营-品牌服务-产品开发”业务闭环，实现数据平台经济规模和质量的加快提升，数据要素价值的有效释放，畅通行业数据资源大循环，为我国不同行业打开新增长空间。Web3.0 对于数字经济发展具有明确的正向价值。虚拟数字人作为 web3.0 身份载体，可以自由地在不同平台之间穿梭，这也将是虚拟数字人“未来进行时”

的价值演进路径。公司建造了专业级虚拟数字人视觉捕捉基地，并通过 MetaSurfing-元享智能云平台 AI 建模+AI 驱动，使元宇宙“人货场”短周期、低成本、批量化生成与互动成为现实，极大地降低了客户进入元宇宙的门槛，为各行各业数字化转型升级做出贡献。

问题 4、公司有 AIGC 相关产品或技术储备吗？

回复：以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术，是元宇宙人货场实现智能化的关键技术。公司以场景应用为导向，致力于用 AIGC 推动元宇宙进入智能时代。公司推出的“MetaSurfing-元享智能云平台”，自研并整合了多模态智能生成、智能绑定、智能解算、智能学习等多类型智能算法，用 AIGC 加速构建数字人拟人化的外在与智能化的内在，让数字人、虚拟物品和虚拟世界更加真实。平台接入 GPT 等大语言模型，并通过海量数据资源针对不同场景进行调优，显著提升了虚拟世界中人、货、场互动中更高阶的理解、感知、决策能力，使元宇宙各类元素和用户产生深度互动，用 AIGC 推动元宇宙迈入智能时代。“MetaSurfing-元享智能云平台”通过 AI 建模+AI 驱动，使元宇宙“人货场”短周期、低成本、批量化生成与互动成为现实，极大地降低了客户进入元宇宙的门槛，已陆续为匹克、腾讯、AMD、沪上阿姨、度小满、外研社等一线客户以及众多用户提供服务。

问题 5、公司元宇宙虚拟数字人业务发展情况怎样？

回复：公司在虚拟数字人技术方面打造了“MetaSurfing-元享智能云平台”。“MetaSurfing-元享智能云平台”自研并整合了多模态智能生成、智能绑定、智能解算、智能学习等多类型智能算法，用 AIGC 加速构建数字人拟人化的外在与智能化的内在，让数字人、虚拟物品和虚拟世界更加真实。平台接入 GPT 等大语言模型，并通过海量数据资源针对不同场景进行调优，显著提升了虚拟世界中人、货、场互动中更高阶的理解、感知、决策能力，使元宇宙各类元素和用户产生深度互动，用 AIGC 推动元宇宙迈入智能时代。“MetaSurfing-元享智能云平台”通过 AI 建模+AI 驱动，使元宇宙“人货场”短周期、低成本、批量化生成与互动成为现实，极大地降低了客户进入元宇宙的门槛，已陆续为匹克、腾讯、AMD、沪上阿姨、度小满、外研社等一线客户以及众多用户提供服务。基于

“MetaSurfing-元享智能云平台”打造的国内首个文化出海的国风虚拟数字人“天好”，已成为国内虚拟数字人头部 IP 并取得全网粉丝近 550 万、全网视频播放量超 4 亿、抖音点赞超 2,600 万的破圈成绩，被人民日报、中国日报、新华网、光明日报、中国文化报等中央主流媒体多次报道，并先后为网易手游倩女幽魂、新能源汽车品牌集度汽车等进行代言。2023 年 1 月 6 日，天好与国内头部经纪公司壹心娱乐官宣合作，正式开启天好“虚拟艺人”身份，并亮相于陕西卫视 2023 “丝路春晚”。2022 年，天好强势出圈，获得艾媒金榜《2022 年中国超写实虚拟人 10 强榜单》第二名、抖音平台颁发的最佳虚拟新星奖、第九届 TMA 移动营销大奖虚拟形象营销奖银奖、第七届中国新媒体峰会年度最具影响力虚拟人奖、第十四届金网奖“W.虚拟人”奖等奖项，影响力持续扩大。

问题 6、2022 年公司年报提到了 AI 中台，请开展介绍一下。

回复：公司整合内外部优势资源，基于业务场景、产品形态、软件架构、开发环境、用户规模、计算资源等，打造了 AI 中台，打通了数据工厂、算法工厂、应用工厂三大组件，提供模型设计训练、大模型调优、复用标注管理、模型监控服务等能力。AI 中台将各应用场景中重复的 AI 模型与服务共享，通过跨场景协同和模块化组合，可以快速构建满足个性化要求的业务。在 AI 中台的能力支持下，公司针对元宇宙营销、移动应用分发、短视频营销等场景快速打造了“MetaSurfing-元享智能云平台”、“移动应用分发智能推荐系统”、“魔方 Mix-AIGC 短视频智能营销助手”、“AI 内容营销系统”等 AI 生产力工具，推动数字营销向智能营销迈进。

问题 7、山西数据流量生态园的运营情况怎样？

回复：公司投资运营的山西数据流量生态园是全国首家以数据要素为特色的数字经济园区，生态园投入运营 2 年以来，入园企业数量突破 470 家，包括上市公司 9 家、独角兽企业 2 家、“专精特新”企业 12 家，涵盖数字能源、数字零售、数字农业等 10 余个数字经济细分领域，数据要素流通规模突破 27 亿元，带动入园企业累计产生超 100 亿元营业收入。生态园聚焦“新新结合（新基建、新生代）、轻轻联动（年轻人、轻资产）、前轻后重（平台经济与背后的数字智造产业）、数实融合（数字经济与实体经济）”靶向发力，构建起“数据要素+场

景应用+智能算法”的全栈闭环体系，加快产业资源虚拟化聚集、平台化运营和网络化协同，先后获评 2022 中国互联网大会“互联网助力经济社会数字化转型”特色案例、“山西数字经济民营企业 10 强”榜首、“山西省中小企业园”、“山西省现代服务业集聚区”等荣誉称号，并连续 2 年参加服贸会，影响力不断扩大。2022 年山西数据流量生态园已经盈利，在“园区+平台+金融”模式的推动下，随着入园企业数量的不断增加，聚合效应的不断增强，2023 年盈利规模将进一步提升。

问题 8、公司游戏业务发展情况如何，有什么亮点？

回复：公司开创性地将休闲游戏与电子竞技相融合，基于多元游戏组合、多维宣发渠道，持续深耕全球数字竞技市场，为全球玩家带来低门槛、高质量的数字竞技体验。公司在布局游戏出海的同时，将多模态 AIGC 技术融入数字竞技平台，以 AIGC 游戏互动引擎为底座，在游戏美术绘画辅助、营销素材制作、程序化人物及场景生成、开发测试等多个环节降本增效，提升游戏内容丰富度及交互性，为公司电竞游戏业务发展带来新动能，目前公司正在探索 AI 在牌局复盘、赛事解说等场景的应用落地。

问题 9、公司目前还有多少商誉？分布在哪些板块？有减值风险吗？

回复：根据公司《2022 年年度报告》，目前公司还有商誉 6.16 亿元，主要集中在子公司为爱普和合润传媒上，基于其稳健的盈利状况，未来出现商誉大额减值的风险较低。

问题 10、天娱数科未来将如何进行集团化管理？

回复：未来公司将在以下几方面进行集团化管理：一是打造规范高效的集团化管理平台，围绕集团化管理分工，细化总部服务、管理、监督、拓展智能，系统推进战略、财务、人力资源、品牌、风险管理、审计、证券等各子体系建设，进一步细化和完善分、子、孙公司的经营管理体系；二是打造强有力的作战指挥部，形成总部优势，整合集团的一切资源，统筹运用，给各板块业务的开展提供强有力的支撑；三是加强企业文化建设，提高全体人员的企业认同感和归属感。

问题 11、公司如何做好风险防控呢，2022 年做了哪些工作？

回复：公司持续完善内控体系，在集团层面和子公司层面均对各项内控措施优化改进，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整提供合理保障，形成由董事会、监事会、管理层共同组成的风险内控管理组织体系，为公司内部控制管理进行监督和评价。公司本年按照《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》的相关要求，对重要内控制度进行了针对性完善，根据实际业务需求对子公司进行了流程梳理，优化了关键内控流程的审批程序，确保公司内部控制建设与发展情况相匹配。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

三、风险提示

关于本次业绩说明会具体情况，请在进门财经路演平台（<https://s.comein.cn/ANhD9>）或进门财经手机端入口（首页-搜索“天娱数科”进入会议）查看详情。

关于公司业务发展和业绩实现情况，请以公司定期报告及相关公告为准，公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心的感谢！公司将不忘初心，砥砺前行，力争为股东创造更多的投资回报！

特此公告。

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司董事会

2023年4月27日