



江南水务
Jiangnan Water Utilities

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2022

报告说明

本报告是江苏江南水务股份有限公司（以下简称“公司”或“江南水务”）发布的第11份社会责任报告，经第七届董事会第七次会议审议通过，重点披露了江南水务2022年在经济、环境、社会及公司治理等方面履行社会责任的实践，向利益相关者报告企业运行情况，以帮助股东、合作伙伴、员工、社会公众更加深入了解本公司。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容适当追溯以往年度。

组织范围

本报告组织范围包括江苏江南水务股份有限公司及下属全资子公司。

发布周期

江南水务社会责任报告为年度报告，每年度随年报发布。

参考标准

本报告编写遵循上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，参考中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（G4）》。

数据说明

本报告中涉及的董事会、监事会、公司治理与风险管理信息以及财务数据来源于江南水务2022年年度报告。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

CONTENTS 目录

公司概况	01
关于江南水务	01
发展战略	03
组织架构	04
公司荣誉	05
利益相关方	06
读者反馈	35

01 规范治理 强基固本

公司治理	08
党建引领发展	09
依法合规管理	10
关键绩效	11
投资者权益	12

02 科技领航 自主创新

培养技术人才	14
聚焦校企联合	15
开展科研项目	15
发挥自主知识产权优势	16

03 安全保供 坚守底线

保障安全生产	18
提升网络信息安全	20

04 绿色低碳 和谐共生

推进节能生产	22
推进绿色办公	23
推进绿色生活	24

05 以人为本 共赴未来

维护员工权益	26
助推员工发展	26
关爱员工生活	27
维护用户权益	28
维护供应商权益	29
热心公益事业	31

关于江南水务

江苏江南水务股份有限公司是经江苏省人民政府批准，由江阴市国有资产经营有限公司为主发起人，联合江南模塑科技股份有限公司等13位自然人共同发起设立的股份有限公司。公司于2003年7月15日注册成立，并于2011年3月17日在上海证券交易所挂牌上市交易（公司简称：江南水务，股票代码：601199）。

公司注册资本为9.3521亿元，主要经营自来水制售、排水及相关水处理业务、供水工程设计及技术咨询、水质检测、水表计量检测及对公用基础设施行业进行投资等业务。

公司是一家国有控股上市企业，拥有全资子公司6家（江南水务市政工程江阴有限公司、江阴市恒通排水设施管理有限公司、江阴清源管网工程有限公司、江阴高源管网工程有限公司、上海华澄水润科技有限公司、江苏润泽投资发展有限公司），参股公司8家，合伙企业2家。

公司拥有小湾、肖山、澄西3座地面水厂，日供水能力为110万立方米；2家污水处理厂，日处理污水能力为3.5万立方米。供水区域覆盖全市城乡986.97平方公里，受益人口超过178万，水质综合合格率100%。

公司概况

企业宗旨

党建引领 民生为重
科技领先 兼顾效益

企业使命

让城市更自然 让生活更美好

核心价值观

忠诚担当 和合力行

企业愿景

打造全国中小型城市水务企业行业标杆

企业精神

一次就把事情做好



总体发展战略

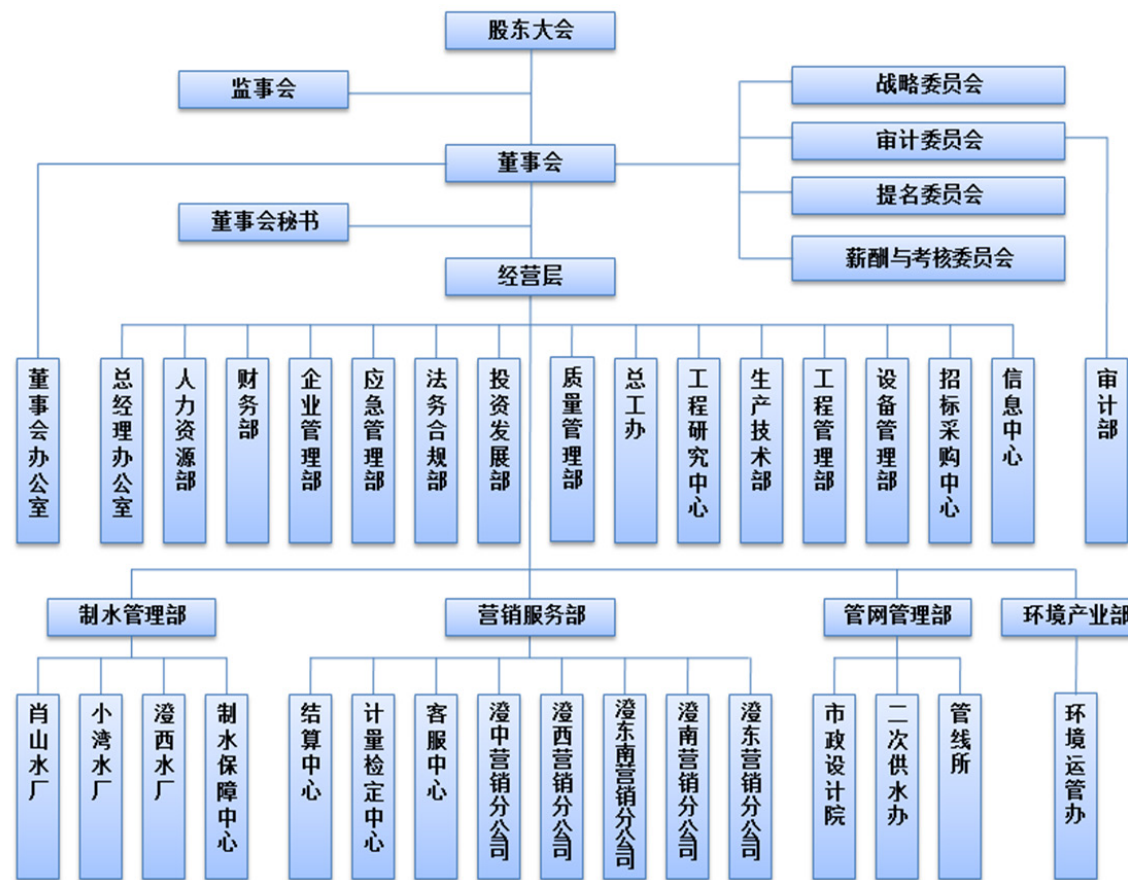
围绕打造中小城市水务企业行业标杆的战略目标，做强做精水务主业，在主业覆盖区域内的市政基础产业领域实施多元化发展，植根公用事业、服务民生健康、保护生态环境，实现人与自然的和谐发展。

总体发展目标

围绕打造中小城市水务企业行业标杆的总目标，以优势业务——供水业务为依托，以市场发展趋势为导向，以精细化、智能化管理为保障，以提供增值服务为目标，以服务客户为抓手，提升自来水及其服务品质；延长产业链条，提升环境产业市场占比；创新投融资模式，提升资本经营能力；扩大市场范围，提升供排水产业发展水平；主动开拓市场，积极参与公用民生事业，提升公司综合实力。



组织架构



2022年公司荣誉

荣誉称号	颁奖单位
2021 年度供水排水管理先进单位	中共江阴市公用事业管理局委员会、 江阴市公用事业管理局
2019-2021 年度江苏省文明单位	江苏省文明委
无锡市“七五”普法工作先进单位	无锡市司法局
2020-2021 年度消费者满意单位	江阴市消费者权益保护委员会
2020-2021 年度维权先进单位	江阴市消费者权益保护委员会
2021 年度全市生态文明建设暨深入打好污染防治攻坚战 先进单位	江阴市环境保护委员会、江阴市打好 污染防治攻坚战指挥部
2021 年度百强明星企业	中共江阴市委、江阴市人民政府
2021 年度上缴税金超亿元企业	中共江阴市委、江阴市人民政府
2021 年度十佳热心慈善企业	中共江阴市委、江阴市人民政府
2021 年度水业最具社会责任投资运营企业	E20 环境平台
2022 年省优秀劳动关系和谐企业	江苏省协调劳动关系三方委员会



利益相关方

一直以来，公司致力于与利益相关方保持密切联系，坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制，多渠道多举措收集、整理和分析利益相关方的期望与诉求，加强与利益相关方的沟通交流，真诚倾听利益相关方的声音，在实践中持续改进利益相关方的参与效果，谋求多方共赢发展。

利益相关方	对公司的期望	沟通机制	公司回应与成效
政府和监管机构	合规运营 依法纳税 促进地方发展 创造就业	日常沟通报告 监督检查 不定期实地考察 不定期座谈会	遵守法律法规，规范运营 产业发展符合国家政策 达标排放、安全生产
股东与投资者	经营业绩 公司治理 股东权益 信息披露	股东大会 信息披露 投资者电话 上交所 e 互动 公司官网 微信公众号	坚持高质量增长，为股东创造价值 公司治理结构完善，内控体系健全 及时、准确披露信息，保障信息透明度 具有稳定的投资者回报 业绩说明会，组织参观、调研等各类投资者 活动
客户	具有优质的水质 具有合理的水价 提供高效的服务	客户满意度调查 用户座谈会 水厂开放日 听证会	提供优质的自来水 提供标准化服务，高效的服务效率 营商环境
员工	员工权益 薪酬福利 职业发展 职业健康与安全	职工代表大会 员工培训 员工活动 公司澄水报及网站 员工满意度调查	依法签订劳动合同，发挥工会作用 完善薪酬福利体系 开展各类培训，促进人才建设 加强职业安全管理，改善生产和办公环境 开展员工满意度调查
供应商	长期稳定合作 诚实守信 互利共赢	公开招标管理 定期交流沟通	推行阳光采购 签订合作协议 参加供应商交流会
行业协会	遵守协会章程 开展技术交流 专业经验分享	组织行业会议 加强日常联络	主动献言献策 发表文刊
高等院校	开展技术交流 提供就业岗位	加强科研合作 举办校园招聘	签订合作协议 组织校园招聘



规范治理 强基固本

公司治理

公司建立了股东大会、董事会、监事会“三会”法人治理结构，管理层权责分明、各司其职、相互制衡。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，在促进公司治理规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。

公司董事会共有董事9名，其中独立董事3名，分别具有专业技术、行业研究、财务管理等方面的丰富经验，知识结构和专业领域互为补充，保障了董事会决策的科学性；公司监事会有监事3名，其中职工代表监事1名，在发挥监督作用的同时有利于维护员工利益。

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》、《信息披露管理制度》等法律法规的要求，积极做好各项定期报告与临时公告的披露工作，及时、公平地披露信息，保证公司的信息披露真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

高管培训

...

为了及时学习和掌握与上市公司有关的最新法律、法规和案例，2022年，公司组织董事、监事、高级管理人员参加上海证券交易所、江苏省上市公司协会、中国上市公司协会等机构的网络培训、现场培训共计24次。另外，公司每月组织高管层参加由中国上市公司协会、上海证券交易所等培训平台的远程培训共10次，内容涉及公司治理、ESG环境信息、信息披露等方面，进一步提高了公司管理人员的职业素养、法治意识和合规意识，以及上市公司管理水平。



党建引领发展

2022年，公司党委认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大会议精神，将党建优势融入国企改革发展的全过程、全方位、全领域，把工作业绩实效作为国企发展最直接最具体的检验，为公司“十四五”期间高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保障，有效夯实企业发展基础，铸牢企业的“根”与“魂”。

健全依法决策机制，规范决策行为，提高党委科学决策水平。2022年，公司党委会修订了《党委会议事规则》、《党委前置研究讨论重大事项规程》、《“三重一大”决策制度实施办法》，与《公司章程》、《董事会议事规则》、《总经理工作制度》等制度融合，贯彻落实“三重一大”制度，党委在公司治理中“把方向、管全局、保落实”的作用得到有效发挥。

结合公司实际，把党建工作与生产经营深度融合，用党建思维抓业务工作。把打造新的党建品牌作为推进党建工作的重要抓手，创作打磨“辉映清泉”党建品牌，党建工作与业务工作交相辉映、相融发展，在做精做优主业供水的基础上，逐步向排水、污水处理、水环境治理等环境产业持续发力，致力培育新的发展后劲。

成立“党建领航科技创新，红色赋能智慧水务”书记项目。公司党委以党建引领科创项目为主线，以科技自主创新提质增效为主攻方向，深化基层与职能部门的协作，依托公司内部创客中心，发挥科技成果孵化转型应用、科技人才培养、运营效能提升等核心功能、把国企党委的政治优势、组织优势转化为科技优势、创新优势和发展优势，形成“党建+科创”双向融合高质量发展的典范，为公司高质量发展助力赋能。

致力构思打造具有水务特色的支部党建品牌。通过四大红色工程引领企业发展走深走实，聚集安全生产、标准化建设、网格化管理、科技创新、劳模工匠精神等亮点特色，创建“小水滴”服务品牌、“滴滴计较 孜孜服务”品牌、“水网先锋”、“碧水先锋”、“水务管家”、“周松庆班组”等多个支部党建品牌，丰富创建载体和形式，深化创建活动。

依法合规管理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及中国证监会、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，通过建立健全内控制度，不断推进公司规范化、合法化管理，提升公司治理水平，依法履行信息披露义务，推动公司可持续发展。

完善内控合规建设

公司对《公司章程》及配套制度进行了修订；按照新的组织架构，对公司业务流程进行全面梳理，修订《内部控制手册》，新增研究与开发、担保业务、业务外包等流程控制，有效规避经营风险。建立督查督办制度，对公司重点项目实施督办管理，为公司重大决策的贯彻落实及重大项目顺利实施提供保障。

合同管理精细化

制定《合同管理实施细则》，对合同拟定、审批、审核、流转、变更和解除等方面做了详细的规定，规避了合同管理缺陷，提升了合同管理的精细化水平。开通合同线上审批流程，提高合同审批效率。全年共审核合同609份，合同的审核率达到100%。

推进企业合规体系建设

初步编制《合规管理制度》、《江南水务对标一流企业提升合规管理行动方案》等管理文件。从风险环节、风险点、风险评估、风险等级、应对措施、法律制度依据等要件制定合同合规管理风险清单，为下一步全面推进公司各领域合规管理积累经验基础。

有效防控法律风险

坚持以事前预防、事中控制为主、事后补救为辅的原则，为公司重大项目、重点工程及经营行为提供法律支持，防控法律风险。对业务部门遇到的各类应收账款催收难题、历史坏账处理等难点、堵点，积极参与问题梳理，给予法律支撑，有效防范经营风险，减少潜在经济损失。

关键绩效

市场绩效指标	2022年	2021年	2020年
营业收入(万元)	126,801.66	111,359.75	95,314.21
净利润(万元)	28,042.03	27,640.06	24,398.62
每股收益(元)	0.30	0.30	0.26
研发投入(万元)	830.00	577.92	205.94
资产负债率(%)	40.36	42.34	43.58
水质综合合格率(%)	100	100	100
社会绩效指标	2022年	2021年	2020年
员工总人数(人)	995	973	961
劳动合同签订率(%)	100	100	100
社会保险覆盖率(%)	100	100	100
工会覆盖率(%)	100	100	100
职业病发生率(%)	0	0	0
纳税总额(万元)	14,992.03	16,007.93	14,775.56
环境绩效指标	2022年	2021年	2020年
自来水供水量(万立方米)	26,780.47	28,344.64	26,214.96
自来水售水量(万立方米)	24,254.69	25,681.54	23,886.20
污水处理处理量(万立方米)	735.08	786.53	737.10
污水处理结算量(万立方米)	949.71	866.97	749.78

投资者权益

与投资者保持良好沟通

公司重视与投资者的沟通，持续做好投资者关系管理工作，提升沟通的有效性。不断提高信息披露的质量，真实、准确、完整地履行信息披露义务；通过热情接听投资者热线、接待机构调研者来访等方式与投资者进行沟通交流，促进投资者对公司的了解，增强公司的透明度。同时，通过上海证券交易所上证e互动、公司网站、电子邮箱等多种途径，与投资者进行互动，及时回复投资者提出的问题，虚心接受广大投资者对公司生产经营、发展战略等方面提出的宝贵意见和建议，促进公司健康、稳步、持续发展，树立公司良好的资本市场形象。

报告期内，公司召开2021年年度业绩说明会和2022年半年度业绩说明会共计2次，与投资者展开充分沟通交流。

与股东共享成长收益

在保障全体股东享有对公司重大事项的知情权、发言权、参与权和表决权的同时，公司也努力创造价值，积极回报股东，与股东共同分享企业成长收益。公司非常重视对股东的回报，在保证公司健康持续发展的前提下，坚持以相对稳定的利润分配政策积极回报股东，利润分配的实施严格按照《公司章程》等相关规定执行，充分保护中小投资者的合法权益，切实做到回报股东。

公司近三年现金分红情况如下：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2022年	0	0.90	0	84,168,926.28	280,420,308.46	30.02
2021年	0	0.90	0	84,168,926.28	276,400,580.88	30.45
2020年	0	0.80	0	74,816,823.36	243,986,217.80	30.66



江南水务创客中心

Jiangnan Water Business Maker Center



科技领航 自主创新

公司秉承“科技领先”的企业宗旨，致力于技术的研发与创新、应用与成果转化，通过科技创新平台，开展产学研合作，不断提升公司技术创新能力，提高企业核心竞争力。

培养技术人才

公司高度重视科技人才的培养。2022年，公司开展科创人才库建设，组建江南水务科创团队，挖掘和培养复合型人才，目前共有93名人员在库。



江南水务科创团队

为进一步拓展技术人员的视野，公司开展了市政管网非开挖修复技术、水厂节能技术、阀门技术、智慧水环境整体解决方案等技术交流活动，为公司改革创新提供技术支持，也为后续科创工作提供宝贵的经验。

此外，公司还组织开展了科技创新成果分享活动，细致讲解智能化雨污截流井、供水管网实时在线监测等科创成果，激发青年员工创造活力。



阀门技术交流会



专利分享活动

聚焦校企联合

公司与哈尔滨工业大学产学研合作项目“城市水处理厂絮凝投药智能复合控制系统研究及肖山水厂示范工程”已进入设备调试阶段,大幅提高了产水率和水质安全,经济及社会效益显著;与南京工业大学合作开展的“污水厂及水厂污泥处理可行性分析”研究项目,为实现污泥的减量化、资源化提供了强有力的技术支撑。此外,公司与南京理工大学智能制造技术团队展开深入交流,进一步探讨校企合作模式和合作领域。

开展科研项目

目前,公司共有14项科研项目已通过验收。报告期内,公司科研项目《江阴市小区高品质供水工艺选择研究》、《高锰酸钾复合药剂替代水厂高锰酸钾研究》、《供水管网监测设备用水力发电装置研发》、《智能太阳能照明系统研发》、《智能消防栓研发》5项已通过验收;有30项科研项目正在研发中。

公共直饮水项目落地

报告期内,公司公共直饮水项目落地,建设的6处公园公共直饮水试点工程正式投入使用,有效缓解公园内休闲锻炼的市民饮水难的问题。该设施由市政管网直接供水,配备高标准的净水工艺。自来水先进入原水箱,再经过预处理罐、碳滤罐、膜处理多级过滤,最后由紫外线杀菌后出水。设施内置水温加热设备,一年四季出水温度适宜,口感甘甜醇美。设施外部为不锈钢材质,分高低两个出水口,轻轻按压出水按钮,清澈的水流呈弧线状涌出,成人和孩童都可轻松饮用,该设施24小时免费供应,进一步提升公司公共服务水平。



发挥自主知识产权优势

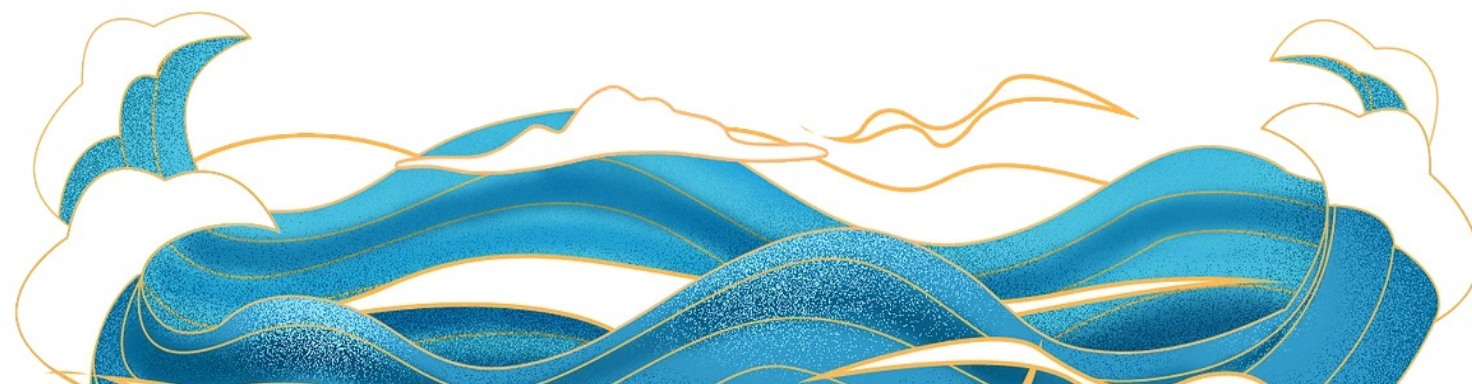
报告期内,公司及下属子公司共申报专利11项,获得实用新型专利7项、软著权3个。

2022年公司取得的7项实用新型专利

专利名称	取得时间	著作权人
供水管道实时在线监测装置	2022-02-15	江南水务
一种具有防漏电功能的临时用电施工设备	2022-02-22	市政公司
一种建筑电气工程穿线施工装置	2022-02-22	市政公司
供水管道用发电机系统测试管	2022-12-09	江南水务
沉淀池虹吸排泥行车用同步行走系统	2022-12-09	江南水务
自来水厂滤池闸板阀装置	2022-12-09	江南水务
一种市政管道非开挖修复管道口牵引绳支撑装置	2022-12-13	市政公司

2022年公司取得的3项计算机软件著作权

专利名称	取得时间	著作权人
江南水务智能化光伏发电照明系统软件 V1.0	2022-03-09	江南水务
江南水务大数据中心管理系统 V1.0	2022-03-09	江南水务
江南水务供应商管理系统 V1.0	2022-03-25	江南水务





安全保供 坚守底线

保障安全生产

公司牢固树立安全发展理念，坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，严格执行标准化安全生产管理，深化创建健安环境，突出风险分级管控与隐患排查治理，强化风险源管理和实时监控，实行三级隐患排查制度，完善各类应急预案，定期组织开展应急演练，健全应急队伍，配齐各类应急物资，全面增强突发事件的应急处置能力。

健全安全生产体系

报告期内，在公司应急管理部的统筹管理下，公司进一步健全安全生产保障体系建设，修订完善部门安全工作职责和考核细则36篇，修订完善《大口径给水管道突发事故应急预案》、加压站失电、防冻抗灾等应急预案，不断完善安全生产规章制度。

2022年签订

部门安全责任书	班组安全责任书	员工安全责任书	安全施工协议
37 份	149 份	427 份	46 份



完善安全生产制度建设

- 有效完成部门安全工作职责和考核细则的修订工作
- 有效完善各项应急预案



明确安全部门职责定位

- 完善应急管理部部门工作职责
- 修订安全生产工作责任书，制定安全生产考核方案

公司健全安全生产体系工作重点

筑牢安全防线

针对生产活动中的各类突发安全事件，公司主动开展多样化、全覆盖的安全保障实践活动，在重点节假日、重大活动期间抓好安全隐患排查，在气象灾害来临前做好安全预防工作。通过举办“安全生产月”主题活动，借助多元化安全培训与知识宣贯，切实增强员工安全生产意识，时刻紧绷安全生产之弦，全力筑牢安全生产防线。



安全教育宣传

公司通过宣传海报、电子屏等多种方式进行安全教育宣传。企业微信端开设“安全知识学习园地”，常态化推送安全生产法律法规知识、作业规范等；参加市应急管理局和城管局举行的“安全生产月”大型宣传活动，发放供水相关安全知识宣传品。



安全生产教育培训



公司邀请无锡安全培训中心老师开展安全生产知识培训，解读新安法、讲解安全生产管理知识；组织员工集中观看《生命重于泰山》电视专题片。



召开安全生产工作会议

公司各部门交流发言，汇报防汛、防雷、高峰供水保障情况；讨论各水厂、加压站失电应急处置方案；应急管理部部署相关安全生产工作。



观看安全生产教育片



组织公司中层以上干部集中观看《生命重于泰山》电视专题片，以统一思想、夯实责任、狠抓落实。

强化应急处置

公司严格遵守《国家安全生产事故灾难应急预案》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，定期开展应急演练活动，检验应急预案的科学性、可行性和可操作性，锻炼应急处置队伍，全面提升员工的应急处置能力，提高突发事故应急处理能力。

2022年，公司组织活性炭投加、失电应急、原水突发污染事故启用地下应急水源、防汛防涝、有限空间作业等相关实战化应急演练，确保生产安全。



澄西水厂原水突发污染启用备用水源应急处置演练



南闸污水厂有限空间作业处置演练

提升网络信息安全

报告期内，公司不断优化机房安全管理制度、资产管理制度和介质安全管理制度，确保信息系统软硬件安全有效的运行；更新了《江苏江南水务股份有限公司网络安全应急预案》，对突发的网络安全事件制定相应的处理流程。

2022年，信息中心累计防护外部网络攻击1.15万次，整改网络系统漏洞43个，处理内部威胁终端316台次，公司全年未发生重大网络安全事故；信息系统重要数据备份完善；营收管理系统顺利通过信息系统安全等级保护三级认证，水厂自控系统顺利通过信息系统安全等级保护二级认证。



2022年，公司积极响应国家关于“做好碳达峰、碳中和工作”的要求，践行绿色发展理念，推进节能生产、绿色办公，引导员工绿色出行、健康生活，积极投身生态文明建设。

推进节能生产

公司统筹规划，科学部署，污水处理降本增效。抓好污水厂稳定达标排放工作，升级改造工艺，节能减排，保护周围生态环境。报告期内，公司南闸、璜塘两家污水处理厂共完成污水处理量735万吨，全部实现达标排放，共计削减COD总量2883吨。



新建2000吨点源污水处理设施

公司于南闸花山河新建2000T分布式污水处理设施，本设施采用强化耦合生物倍增工艺，具有流程短、占地小、投资和运行成本低等优点，同时对出水水质的保障性较好，无人值守的运行模式也大大地降低设施的人工成本和设施的管理难度，目前设施已开始调试运行。本设施将接纳包括周边小区雨污水混流管及工业园区生活污水管道在内的部分污水，可有效缓解目前街道污水厂及后段污水管网系统高负荷运行的压力，同时可解决雨污水混流导致污水入河造成周边环境污染的问题，有效改善街道水环境。



分布式污水处理设施



绿色低碳 和谐共生



污泥干化中试项目见成果

2022年，公司污泥干化中试项目取得了一定的成果。项目组完善中试设施的工装，优化了工艺，提高设施在不同环境下的稳定性，并完成冬季连续测试及夏季连续测试，在最终测试中污泥干化设备连续稳定运行2个月以上，平均含水率50%，最低含水率可达20%，综合成本相较传统工艺下降30%，从建设、运行、运输、处置全流程上来看，本工艺将有效地降低污泥处置成本，减少污泥处置工艺段的整体碳排放量，下一步公司将此工艺运用至实际生产中，进一步论证工艺的可行性及推广价值、对设备进行持续改进。



污泥脱水系统设备

推进绿色办公

公司积极倡导低碳工作、绿色办公。公司办公大楼采用地源热泵中央空调系统，开启时间、区域等按制度执行；各厂生产、办公区域都使用节能灯节能模式照明，使用高效能电器，设备，做到人走灯停，节约用电，有效的节能降耗；提倡无纸化办公和无纸化会议，减少纸张的使用，环保低碳。

推进绿色生活



公司组织开展以“践行绿色生态建设，打造低碳美丽水务”为主题的义务植树活动，绿化家园，守护美好生态环境。



公司倡导“光盘行动”。公司在每张餐桌上都摆放警示标语“光盘行动”，墙上张贴节约粮食海报，建立文明用餐制度。



公司组织开展骑行公益宣传活动，提倡“绿色出行”，低碳环保，以实际行动践行水务人的社会责任。





以人为本 共赴未来

公司始终将员工视为最重要的财富和可持续发展的基础，持续加强人力资源管理，保障员工权益，注重员工发展，关爱员工生活，努力为员工提供包容的工作环境、平等的发展机遇、有竞争力的薪酬福利、广阔的发展空间、丰富的业余活动、和谐的企业氛围，提升员工获得感、幸福感、满足感。

维护员工权益

公司按照国家规定按期为员工缴纳“五险二金”。除正常国家法定节假日外，按照国家规定及内部管理制度给予员工带薪年假政策，保障员工享受休假机会。定期邀请专家开展健康讲座，并为每位员工提供免费体检，组织一线员工进行职业病防护体检。

为了保障员工诉求畅通，公司开设了“职工好声音”电子信箱和实物信箱，开展“我为企业高质量发展献一策”活动，积极听取员工的意见和建议，鼓励员工更多地参与企业发展和管理。



亲子沟通讲座，关爱员工心理健康

助推员工发展

公司始终坚持以人为本的人才发展理念，致力于拓宽选人用人渠道，建立良好的职业发展环境。公司重视人才梯队建设，注重培养复合型人才，为提高企业的经营管理水平提供强劲的人才保障。

建设后备人才库

公司修改完善《江南水务后备人才管理办法》，制定为期三年的“青年员工雏鹰计划”，面向公司及子公司选拔培养优秀人才建设后备人才库。

组织各类培训

- 组织新员工入职培训，使其尽快适应相关工作。
- 组织中高级人才培训，提高管理人员的综合素质。
- 组织专业技术人员进行岗位、技术执证、继续教育培训。

关爱员工生活

公司建有党群服务中心，室内有图书馆、瑜伽室、乒乓球场地、健身房等活动场所，定期对员工开放。公司还设有母婴室，方便有特殊需要的女员工。公司工会经常组织开展丰富多彩的文体活动，增加职工向心力和归属感。报告期内开展书法、美术、摄影、写作比赛活动；不定期组织篮球联赛、足球联赛、乒乓球比赛，强身健体；开展读书写作活动，展现真我风采。

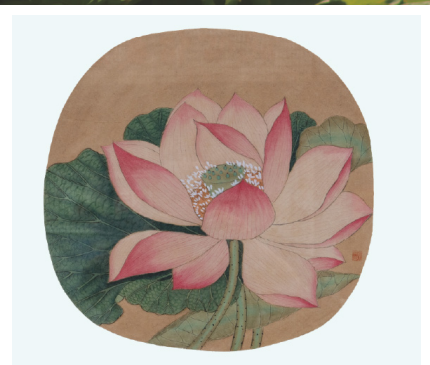
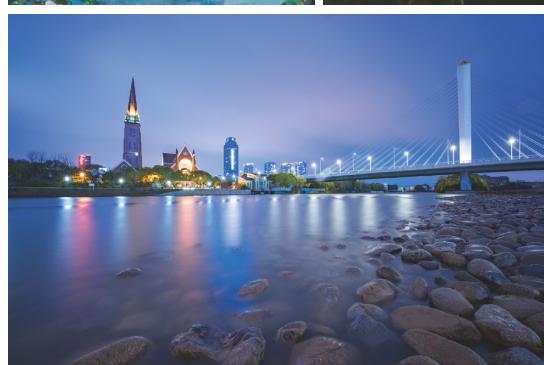
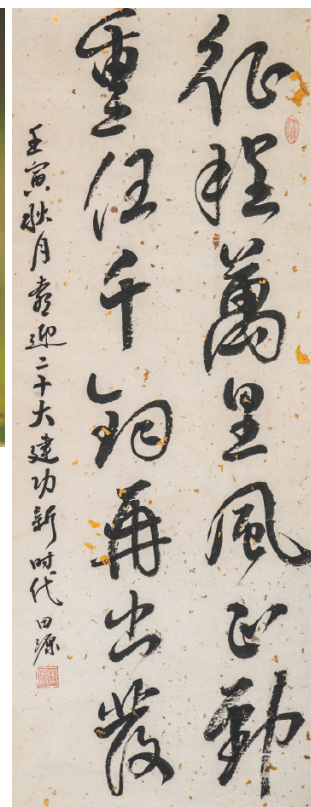
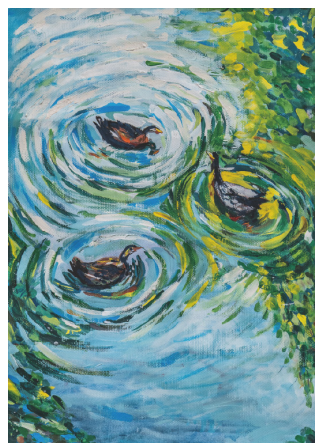
公司关心困难职工，持续开展工会送温暖活动，及时为特困职工发送困难补助。2022年，公司对32名困难职工发放共计35000元补助金，对181名患病职工进行走访慰问。



职工足球联赛



写春联活动



第十届职工摄影、书法、美术作品

维护用户权益

江南水务致力于不断提升供水服务品质，持续深入供水服务标准化建设，建立规范高效、信息公开、公众参与的供水服务质量管理体系。同时，公司大力推进“互联网+水务服务”新模式，线上与线下紧密联动，深挖服务多元化需求，深化城乡一体化，全力为全市用户提供“便捷、高效、主动、精准”的现代化水务服务。

网格化管理

公司以制水、检测、调度、设计和工程建设集约化、科学化管理为服务保障基础，全市域实现五大片区化管理。全市域全面完成17家标准化营业厅建设，实现一窗受理、一网通办、一站办结；对营销员管理推行抄表、收费、巡查、宣传、联络、咨询“六位一体”制度，打造15分钟服务圈，为各片区网格用户提供最专业、最便捷、最温馨的管家式服务。

打造服务品牌

公司以962001客服热线和微信公众号作为线上服务的重要载体，让广大用户足不出户即能办理各项供水业务，打造以智慧网厅、智慧客服为核心的智慧供水服务平台。为远传表用户开放实时水压水量查询和异常水量自助预警服务，提供产权界限外的增值服务。此外，公司为不同类型用户点对点推送专业资讯和技术指导，实现用户权益与企业发展的同向双赢。

共建诚信环境

公司始终坚持“诚信经营、诚信服务”的理念，坚持信息公开共享，承诺价格诚信、质量诚信。每年定期开展水厂开放日、供水服务满意度调查等公众互动活动，加强交流，自觉接受公众监督。在行业内率先实行“先通水、后交费”的用水信用报装模式，大力压缩通水时间。公司科学合理构建用水信用体系，加强用户消费信息和信用信息的告知提醒，引导用水失信用户信用修复，共建用水信用消费新环境。

提高供水品质

公司水质检测工作严格按照国家、省、市有关要求认真执行，检测报告及时准确。严格三级检验、二级监督水质管理制度，对水源水、出厂水、管网水、二次供水水质进行监测。出厂水、管网水、二次供水水质合格率保持100%。公司严格执行水质信息公示制度，及时在公司官网、微信公众平台以及江阴日报等媒体上公布水质信息，自觉主动接受社会监督。



维护供应商权益

公司供应商管理遵循“集中管控、分级实施”及“公平、公正”的管理原则，公司建立了统一的供应商信息库，规范管理，提高管理效率。通过平台整合各类供应商信息并对开展的公司项目进行全流程跟踪评价，进一步提升供应商管理的信息化、规范化和便捷化。

公司根据供应商资质业绩条件，结合年度评价及日常管理考核结果，对供应商进行分级管理及应用，共分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商、暂列供应商、不合格供应商5个等级。年度综合评价得分较高者，可在采购中同等条件下作为优先考虑的对象。列入不合格供应商的，视情节轻重，在一至三年内禁止参与公司采购活动。



热心公益事业

公司始终注重践行社会主义核心价值观，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为用户、员工和公众创造价值，以实际行动融入社会、回报社会、服务社会。

助力乡村振兴

公司坚持稳中求进、提质增效、服务民生的工作总基调，积极参与“村企共发展 同奔现代化”帮扶薄弱村行动，持续做好乡村振兴、社区共建等工作，履行好企业公民责任，以实际行动融入社会、回报社会、服务社会。

公司党支部联合市公用事业服务中心、光大水务等单位党支部组建“生活污水治理”党建联盟，开展村庄生活污水治理，改善农村水环境。



2022年，公司农村户表改造工作扎实推进，10543户的年度户表改造任务提质加速，已于12月底悉数完成，为改善农村用水环境、农村饮用水安全提供保障。

关注社区建设

公司持续开展以“我为群众办实事”等主题党建志愿活动，“小水滴”志愿者走访社区，检查水管、维修水阀等，真正打通宣传群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

公司与环城东路社区结对共建，志愿服务活动内容涵盖清扫楼道、清除牛皮癣、清理卫生死角、清洁路面、文明交通劝导等，提升城市文明水平。



阳光扶持助农

公司践行公益、服务民生的社会责任，对全市持有《最低生活保障补助金领取证》的低保困难家庭、困难职工、孤儿等实行水费补贴政策，按先缴后返方式，按居民生活用水一阶水价（含代收费）每年每户补贴120立方米水量水费，发放了105万元（不含手续费）水费补贴。

公司积极响应党中央、国务院关于深入开展消费扶贫的号召，参与江阴市举办的“我在延川有棵苹果树”认购活动，认购果树，助力延川人民增收致富。



倡导文明新风

公司在服务窗口、单位公示栏等醒目处，投放公益广告。组织开展供水服务走进乡镇系列活动，参加“政风热线”公益宣传活动。积极参与诚信体系建设，做好用户信息采集、数据平台融合、信用闭环管理、联合奖惩应用等建设工作，积极引导诚信消费。

以“小水滴”服务品牌为载体，广泛开展慰问孤老、关爱留守儿童、义务献血、文明交通义务执勤等活动，“小小水滴 奉献爱心”理念深入人心。



公司与江阴市纪委监委在锡澄运河公园建设亲水亲民亲文亲廉的开放式廉洁文化空间——“江上清风”驿站。

驿站介绍了市纪检监察机关在廉洁文化建设方面的亮点特色工作，展示家风家训、廉洁齐家方面的格言警句、历史典故，展陈江阴历代清官廉吏的代表人物和事迹等，并收纳了多领域书籍，让广大市民在休憩、阅读、活动中感受廉洁文化的熏陶，引领风清气正的社会新风尚，让清风廉韵浸润万户千家。

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告！非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

办公地址：江苏省江阴市滨江扬子江路66号

邮政编码：214434

电话：0510-86276771

传真：0510-86276730

E-mail: master@jsjns.com

1. 您是否从本报告中获取了您所需要了解的信息？

A. 是 B. 否

2. 您认为本报告是否全面反映了我们所承担的经济责任？

A. 是 B. 否

3. 您认为本报告是否全面反映了我们所承担的环境健康安全责任？

A. 是 B. 否

4. 您认为本报告是否全面反映了我们所承担的社会责任？

A. 是 B. 否

5. 您对我们2022年度社会责任报告是否有其它建议？

如果方便，请告诉我们关于您的相关信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮箱：