

广州尚品宅配家居股份有限公司

2022 年年度报告



2023 年 4 月

致股东

近三年，多维严峻的外部环境对各行各业都造成了很大的冲击。线下消费场景受到了较大程度的制约，叠加房地产市场景气度下滑，导致下游家居产业面临巨大挑战。如今，外部制约因素得到一定程度的缓解，中央出台支持房地产企业融资和住房消费政策，家居市场迎来了积极的变化，家居企业经历寒冬之后，也正在逐渐恢复元气。

这三年，也给我们带来了许多思考以及修炼内功的机会：

1、目前家居行业呈流量碎片化、消费渠道多元分散的趋势

近年来，短视频、直播等新渠道兴起，二次装修需求、改善型住房需求的提升，使得家居流量呈现碎片化的特质，这就要求家居企业进一步完善和拓宽获客渠道，丰富消费场景，使其更加多元化。今年我们将大力拓展线下加盟店，完善线下渠道的覆盖，扎实推进“1+N+Z”城市发展策略，积极招揽和培育扶持优质大商。与此同时，我们将持续推进拎包、整装、泛家居企业等多元渠道的合作，夯实自有家居头部 KOL、抖音、微信、小红书、天猫等全渠道线上传播矩阵的优势。

2、定制成趋势，个性化定制的内涵和外延越来越丰富，品类融合加速

国务院办公厅去年发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，畅通制造业与互联网平台、商贸流通企业产销对接，鼓励发展反向定制（C2M）和个性化设计、柔性化生产。从消费需求的变化来看，当下中国家庭结构呈现多元化趋势，新生代消费群体崛起，以及伴随外部环境的变化，对居家生活的需求也更加个性化与多元化。追求健康、舒适、高颜、满足多个家庭成员的不同需求，“个性化”的内涵在不断延展。从发展契机来看，80、90 乃至 00 后消费者，对家居环境的自主设计意识日益增强，同时随着小户型住宅增多、存量房市场带来的旧房改造需求增加，定制家居兼顾了实用性与空间利用率，又能充分满足消费者对个性、审美、舒适的追求，成为家居消费市场的主流选择。如今消费者对“定制”的要求已从过去的柜类产品定制，延伸至对整体空间解决方案的定制，这对家居公司的品类丰富度以及资源整合能力提出了更高的要求。

公司基于对这一消费需求的深刻洞察，于今年推出了“随心选”全屋定制新模式，是依托人工智能优势提供专业设计、个性定制及成品搭配，让消费者能随心选品、明白消费的一站式购齐全屋家居的消费新模式。与“随心选”全屋定制新模式共生的，还有公司“智慧供应链”的能力，基于自身搭建多年的智慧供应链平台，借助机场塔台式中央计划调度系统、SKU 多样化管理、智慧云端仓储管理，公司与诸多细分头部品牌达成紧密合作，超 100 家大品牌、超 5000 款产品，实现“多快好省”，为“随心选”全屋定制新模式和消费者需求保驾护航。

3、数字化能力受到越来越多的重视

中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，其中提到做强、做优、做大数字经济。

因此，家居企业也应加快转型升级的步伐。“数字化设计+智能制造”的商业模式正成为各家居企业推进大家居战略的“武器”。过去几年因受外部环境和房地产行业影响，很多家居企业都受到了很大的挑战，行业同质化竞争日趋严重。经过十几年的发展，定制家居行业下一步该如何走？我们认为这需要我们不断创新。这种创新一定不是基于产品和价格的竞争，一定是在新的模式商业模式上的创新。而商业模式的创新，一定要依靠科技的力量，也就是说要打造更加强大的数字化能力。

从我们自身发展来看，靠的也正是数字化应用带来的商业模式创新。今年，公司发挥自己在数字能力方面的较大优势，深刻分析客户的新需求，通过建设数字化设计工厂平台，全面打造“随心选”全屋定制这一全品类融合的新商业模式，希望引领行业走向新的发展之路。

公司为“随心选”全屋定制新模式搭建的专属“数字化设计工厂平台”，包含了 toC 及 toB 的营销软件、设计工具、业务及交付支持系统的全流程精细化管理与赋能。平台基于千万级的设计方案，提取房间 3D 结构数据、平面布置结构数据、语义数据、效果图等构建了 3D 多模态数据集。基于此超大规模的数据集，依托人工智能算法，我们开发了户型匹配引擎、自动布置引擎、智能样板间引擎、3D 语义搜索引擎，提升了设计方案输出效率和精准性，降低了设计师的工作量和错误率，优化了设计方案的质量和效果。同时该平台从消费者的需求、喜好、习惯等多维度进行数据采集和分析，建立目标消费人群的精准画像，为消费者提供更符合个性化需求的“产品+空间”整体解决方案。通过这个平台，公司实现了全屋定制的智能化和个性化，提高了终端服务体验和成交率。

此外，我们还围绕降本增效、组织结构优化等方面做了很多工作。今年是充满挑战与机遇的一年，但不管外部环境如何改变，我们始终相信人们对美好家居生活的向往是不变的，持续为客户创造价值依然是我们不变的初心，是我们长期的坚守。

我们将秉承“**客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长**”核心价值观，坚守初心和使命，凝心聚力，勇毅前行。在内外部的多重助力下，相信公司经营将逐步稳健向好发展，并展现出强劲的韧性。

在此，感谢全体股东的一路同行与支持。

董事长：李连柱

2023 年 4 月 27 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李连柱、主管会计工作负责人张启枝及会计机构负责人(会计主管人员)余丽坚声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述属于计划性事项，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经营过程中可能面对的重大风险，请投资者注意阅读本报告第三节第十一条“公司未来发展的展望”章节中对公司风险提示的相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2022 年 12 月 31 日公司的总股本 198,675,000 股扣除回购专户上已回购股份后（公司已累计回购公司股份 807,920 股）的股本总额 197,867,080 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

致股东	2
第一节 重要提示、目录和释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 管理层讨论与分析.....	13
第四节 公司治理	56
第五节 环境和社会责任.....	72
第六节 重要事项	73
第七节 股份变动及股东情况.....	88
第八节 优先股相关情况.....	92
第九节 债券相关情况.....	93
第十节 财务报告	94

备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- (四) 其他相关文件。

释义

释义项	指	释义内容
尚品宅配、本公司或公司	指	广州尚品宅配家居股份有限公司
圆方软件	指	广州市圆方计算机软件工程有限公司，本公司全资子公司
佛山维尚	指	佛山维尚家具制造有限公司，本公司全资子公司
新居网	指	广州新居网家居科技有限公司，本公司全资子公司
北京尚品	指	北京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
上海尚东	指	上海尚东家居用品有限公司，本公司全资子公司
南京尚品	指	南京尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
武汉尚品	指	武汉尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
厦门尚品	指	厦门尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
成都尚品	指	成都尚品宅配家居用品有限公司，本公司全资子公司
无锡维尚	指	无锡维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
成都维尚	指	成都维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
尚品投资	指	广州尚品宅配产业投资有限公司，本公司全资子公司
尚品智能	指	尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司，本公司全资子公司
广州维意	指	广州维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
北京维意	指	北京维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
深圳维意	指	深圳维意定制家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
长沙维意	指	长沙维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
济南维意	指	济南维意家居用品有限公司，佛山维尚全资子公司
维意投资	指	佛山维意产业投资有限公司，佛山维尚全资子公司
维尚家居	指	佛山维尚家居科技有限公司，佛山维尚全资子公司
尚品国际	指	尚品宅配（香港）国际有限公司，佛山维尚全资子公司
安美居	指	佛山安美居家居科技服务有限公司，佛山维尚控股子公司
新居网数科	指	广州新居网数字科技有限公司，新居网全资子公司
佛山圆方	指	佛山圆方数科工业互联网技术有限公司，圆方软件全资子公司
维尚管理咨询	指	佛山维尚管理咨询有限公司，佛山维尚全资子公司
北京京东	指	北京京东世纪贸易有限公司
睿住智能	指	佛山市睿住智能科技股份有限公司
创米科技	指	上海创米数联智能科技发展股份有限公司
O2O	指	Online To Offline 的简称，即先通过互联网在线咨询和选购商品或服务，再到线下实体店去体验或购买商品或服务的电子商务营销模式。该营销模式使互联网成为线下交易的前端窗口
BIM 整装	指	BIM 是建筑信息模型（Building Information Modeling）的缩写，而 BIM 整装则是将 BIM 的思路引入到家装，通过公司自主研发家装行业适用的 BIM 系统，在虚拟世界中 1:1 地完整建设消费者的家，并提前模拟家装的全过程，通过可视化让消费者实现“尚未动工、却已竣工”的体验
HOMKOO 整装云	指	公司整合全屋整装全产业链资源，通过数据智能、服务集成、共同的品质保证、资源的集中采购以及 SAAS 化工具等，帮助中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，从而打造国内领先的家居产业互联网平台的一种业务模式
MCN	指	MCN 源于国外成熟的网红经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，将专业内容生产内容联合起来，在资本的有力支持下，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现

FDM	指	Furniture Design and Manufacturing 的简称，即家具设计制造
MOM	指	Manufacturing Operation Management 的简称，即制造运营管理
GMV	指	Gross Merchandise Volume 的简称，即商品交易总额
消费互联网	指	即以个人为用户，以日常生活为应用场景的应用形式，满足消费者在互联网中的消费需求而生的互联网类型
产业互联网	指	是从消费互联网引申的概念，是指传统产业借力大数据、云计算、智能终端以及网络优势，提升内部效率和对外服务能力，是传统产业通过“互联网+”实现转型升级的重要路径之一
报告期、本报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	尚品宅配	股票代码	300616
公司的中文名称	广州尚品宅配家居股份有限公司		
公司的中文简称	尚品宅配		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Shangpin Home Collection Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SPZP		
公司的法定代表人	李连柱		
注册地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
注册地址的邮政编码	510000		
公司注册地址历史变更情况	从 2013 年 11 月 6 日至今，公司注册地址未发生变更		
办公地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
办公地址的邮政编码	510000		
公司国际互联网网址	www.spzp.com		
电子信箱	securities@spzp.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何裕炳	罗时定
联系地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元
电话	020-85027987	020-85027987
传真	020-85027985	020-85027985
电子信箱	securities@spzp.com	securities@spzp.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	www.cninfo.com.cn（巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	周济平、郑浩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	5,314,342,114.84	7,309,609,541.18	-27.30%	6,513,432,197.51
归属于上市公司股东的净利润（元）	46,297,236.86	89,704,674.60	-48.39%	101,402,212.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-17,353,500.24	42,472,607.27	-140.86%	39,979,975.42
经营活动产生的现金流量净额（元）	46,817,226.53	538,810,160.04	-91.31%	132,035,969.36
基本每股收益（元/股）	0.23	0.45	-48.89%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.45	-48.89%	0.51
加权平均净资产收益率	1.29%	2.53%	-1.24%	2.90%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	8,181,265,275.28	7,989,830,847.83	2.40%	6,239,433,209.45
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,581,356,096.30	3,577,829,878.28	0.10%	3,505,028,518.98

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	5,314,342,114.84	7,309,609,541.18	本公司的主营业务包括家具行业、软件行业、O2O 引流服务、整装行业及其他，部分材料销售等与主营业务无关
营业收入扣除金额（元）	6,838,564.07	5,549,506.79	与主营业务无关的其他业务收入
营业收入扣除后金额（元）	5,307,503,550.77	7,304,060,034.39	本公司的主营业务包括家具行业、软件行业、O2O 引流服务、整装行业及其他，部分材料销售等与主营业务无关

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	198,675,000
--------------------	-------------

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.2330
-----------------------	--------

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,085,502,119.01	1,219,170,101.77	1,455,343,617.27	1,554,326,276.79
归属于上市公司股东的净利润	-100,240,734.50	-497,439.97	71,008,190.63	76,027,220.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-109,168,133.72	-18,473,470.86	49,454,694.85	60,833,409.49
经营活动产生的现金流量净额	-513,218,966.54	338,338,076.02	64,027,200.55	157,670,916.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,062,550.78	-784,403.54	-1,025,271.43	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	42,246,751.24	44,118,290.60	42,819,621.08	
委托他人投资或管理资产的损益	33,112,942.93	20,574,660.70	36,099,846.30	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		1,173,935.62		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			30,410.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	890,228.75	-5,961,770.26	-4,167,959.84	
减：所得税影响额	13,659,765.60	11,888,444.37	12,306,908.07	
少数股东权益影响额（税后）	1,971.00	201.42	27,501.22	
合计	63,650,737.10	47,232,067.33	61,422,237.34	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司所处行业情况未发生重大变化。

本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，同时为全国家装企业提供装修用主辅材及上述家居产品。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所从事的行业为家具制造业（C21），其中公司全资子公司佛山维尚所处的家具定制业务属于家具制造业（C21）；全资子公司圆方软件所处的家居设计软件行业属于软件和信息技术服务业（I65）；全资子公司新居网所处的电子商务行业属于互联网和相关服务业（I64）。

（一）行业概述

1、定制家具行业概况

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具（以下简称“手工家具”），机械化、规模化生产的标准化家具（以下简称为“成品家具”），机械化、规模化生产的个性化家具（以下简称为“定制家具”）。

公司主要从事全屋板式定制家具的生产。

（1）板式定制家具的概念

板式定制家具是指机械化、规模化生产的个性化板式家具，也就是板式家具生产企业借助现代化信息技术及柔性化生产工艺，为消费者量身定制的满足消费者个性化需求的板式家具。

与传统的成品板式家具相比，板式定制家具因需要满足消费者的个性化需求，必须解决个性化产品大规模机械化生产的难题。随着现代信息技术的提升，部分家具生产厂商借助信息系统、自动加工系统等，将数字控制加工设备转变为能根据加工指令智能操作的自动化机械制造系统，实现了柔性化生产，解决了上述难题。依托圆方软件多年的软件技术研发和经验积累，公司研发出板式定制家具产品柔性化生产工艺，解决了板式定制家具设计个性化与生产规模化的难题。

（2）板式定制家具的优劣势

板式定制家具具有量身定做、个性化设计等特点，与成品家具、手工家具相比，具有明显的优势：

各种板式家具优劣势对比				
项目	手工家具		成品家具	定制家具
	现场手工制作	高档手工制作		
主要优势	尺寸贴切、空间利用率高；个性化设计；价格较低	尺寸贴切、空间利用率高；个性化设计；材料高档、做工精美	形式美观，多种材质可选；标准化产品，即买即用；价格稍低	尺寸贴切、空间利用率高；个性化设计；工厂生产、安装便捷；整体款式、风格统一；款式新颖、潮流
主要劣势	质量不稳定；欠缺美观；一般需油漆，材料存在环保隐患	价格较高	空间利用率低；风格、尺寸等较难自由选择	生产周期较长；价格稍高；难以规模化生产

随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求日益增加。板式定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年家具消费领域中新的快速增长点。

公司凭借柔性化生产工艺，解决了板式定制家具难以大规模、高效率生产的难题，并通过信息化和规模化生产，大幅提高了生产效率，缩短了生产周期。

（3）板式定制家具的柔性化生产水平

对板式定制家具生产企业来说，板式定制家具生产的主要优势有：按客户订单进行生产，大幅降低库存资金占用，存货周转快，降低了经营风险、提高了盈利能力；但定制家具的生产，特别是多品类定制的生产，其工艺及管理流程相对复杂，对企业的信息化技术、柔性化生产工艺技术等要求较高。

受消费者订单多样性、产品复杂性的制约，目前板式定制家具行业中大部分企业仍面临难以实现大规模柔性化生产。行业内的一般企业仅能按订单逐一排产，由于每个订单均为个性化产品，导致其生产效率较低；部分企业虽然能够将订单拆分为标准件和非标准件，但仅能对标准件实行规模化、库存化生产，对非标准件的柔性化生产工艺仍然不足；行业内仅有少量信息化、自动化程度高的板式定制家具企业，结合柔性化生产工艺实现了大规模、自动化、个性化生产。

公司利用虚拟制造技术，将订单中的每个零部件均视为非标件进行拆分，利用柔性化生产工艺进行规模化生产。

2、家居软件及信息服务行业概况

家居是指包括家具、装修、电器等一系列与居室有关的物件及环境布局。家居软件及信息服务行业是计算机应用软件的一个细分市场，它具体包括用于装修、家具等空间和家居产品设计的信息系统及软件工具，它是传统家居行业进行现代化、信息化和自动化改造的主要应用工具。

目前，国际上从事家居软件及信息服务的企业主要包括德国豪迈集团（主要从事 WCC 和 IMOS 软件系统的研发）、

加拿大 2020 科技有限公司，国内从事家居软件及信息服务的企业主要包括成都造易软件有限责任公司、广东三维家信息科技有限公司等。

公司全资子公司圆方软件是我国国内较早从事家居设计软件产品及信息技术服务的知名公司。

3、电子商务行业概况

电子商务是指以网络信息技术为手段，基于浏览器/服务器应用方式，交易双方在未见面的情况下进行的各种商贸活动。随着电子商务的快速发展，家居网络营销也日益普及，目前家居企业的网络营销主要包括自建网站营销和借助第三方网络平台营销等两种方式。

(1) 建立自己的网站进行线上营销：前期平台建设投资较大，但可充分展示自己产品的性能及特征，完全掌握线上销售渠道，并能为消费者提供更好的服务。

(2) 借助第三方网络营销服务平台（如淘宝、京东等）进行网络营销：可大大节约平台前期建设成本，但线上销售渠道受制于第三方网络平台，且每年发生的线上营销费用较高。

公司全资子公司新居网以自有网站“新居网”和微信公众号“尚品宅配”“维意定制”等为 O2O 平台为公司的定制家具“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌提供线上营销服务。

(二) 行业主管部门、主要法律法规及政策

1、行业主管部门

(1) 家具行业主管部门及监管体制

家具行业主管部门主要是国家工业和信息化部，其主要负责包括家具在内的轻工等行业，进行制订行业法规、发展政策、产业规划等宏观管理。

家具行业的自律组织主要是中国家具协会，其主要职责为提出行业发展规划和行业发展的方针政策；协助制定行业标准；参与行业重要产品的质量认证、质量监督；组织行业技术交流、人才培养；收集、分析国内外行业信息等。

(2) 软件行业主管部门及监管体制

软件行业主管部门主要是国家工业和信息化部，其主要负责研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划；拟定本行业的法律、法规，发布行政规章；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准等；负责会同国家发展改革委员会、科学技术部、国家税务总局等有关部门制定软件企业认证标准并管理软件企业认证、年审以及软件产品登记、高新技术企业认定等工作。

软件行业的自律组织是中国软件行业协会，是由从事软件及其相关产业的企事业单位和个人自愿结成的全国性的非营利社会组织，其主要职责为促进软件产业的健康发展；加强全国软件行业的合作、联系和交流。

(3) 电子商务行业主管部门及监管体制

电子商务行业主管部门主要是国家工业和信息化部和国家商务部，国家工业和信息化部主要负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，

拟订行业技术规范和标准并组织实施；国家商务部主要负责制定我国电子商务发展规划，拟定推动企业信息化、运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施。

2、行业主要法律法规及政策

我国制定家具行业、软件行业、电子商务行业的主要法律法规及政策如下：

序号	法律法规	生效时间	颁发部门	主要内容
1	《电子商务法》	2019年1月	全国人大常委会	保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展
2	《中华人民共和国产品质量法》	2018年12月	全国人大常委会	对产品质量的监督；生产者、销售者的产品质量责任和义务；损害赔偿等方面做了规定
3	《中华人民共和国电信条例》	2016年2月	国务院	国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度
4	《中华人民共和国消费者权益保护法》	2014年3月	全国人大常委会	对消费者的权利；经营者的义务；国家对消费者合法权益的保护；消费者组织；争议的解决等方面做了规定
5	《计算机软件保护条例》	2013年3月	国务院	是《中华人民共和国著作权法》的实施条例之一，对软件著作权的许可使用和转让等方面做了规定
6	《国家规划布局内的重点软件企业和集成电路设计企业认定管理试行办法》	2012年8月	国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、国家税务总局	确定了规划布局企业认定标准和认定程序，废止了《国家规划布局内重点软件企业认定管理办法》
7	《商业特许经营备案管理办法》	2012年2月	商务部	对商业特许经营的备案事项进行了详细规定
8	《互联网信息服务管理办法》	2011年1月	国务院	国家对经营性互联网信息服务实行许可制度；对非经营性互联网信息服务实行备案制度
9	《商业特许经营管理条例》	2007年5月	国务院	对特许经营活动；信息披露等方面做了规定

3、主要产业政策

(1) 定制家具行业相关产业政策

定制家具是将传统制造业与现代化信息技术相结合的产物，具有个性化设计、柔性化生产的特点，符合国家建设资源节约型、环境友好型社会的需要，受国家和地方多项政策的支持。

对定制家具行业影响较大的产业政策主要有：

序号	产业政策	发布时间	发布部门	主要内容
1	《“十四五”智能制造发展规划》	2021年12月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会	加快新一代信息技术与制造全过程、全要素深度融合，推进制造技术突破和工艺创新，推行精益管理和业务流程再

	划》		员会、教育部、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国务院国有资产监督管理委员会	造, 实现泛在感知、数据贯通、集成互联、人机协作和分析优化, 建设智能场景、智能车间和智能工厂; 引导龙头企业建设协同平台, 带动上下游企业同步实施智能制造, 打造智慧供应链。鼓励各地方、行业开展多场景、多层次应用示范, 培育推广智能化设计、网络协同制造、大规模定制、共享制造、智能运维服务等新模式
2	《消费品标准和质量提升规划(2016—2020年)》	2016年9月	国务院办公厅	围绕居民提高生活水平、改善家居环境的消费需求, 促进家居装饰装修健康化、集成化发展; 鼓励有条件的企业发挥技术、资金、品牌等优势, 延伸服务链条, 由单一产品生产制造向“产品+产品”、“产品+服务”转变, 建设家居装饰装修标准综合体, 支撑企业提供家居装饰装修整体解决方案, 满足消费者需求
3	《轻工业发展规划(2016-2020年)》	2016年8月	工业和信息化部	促进工业互联网、云计算、大数据在轻工业综合集成应用。在食品、家用电器、皮革和家具等基础条件好的行业, 推进智能制造、加快智能制造软硬件产品应用与产业化, 研发智能制造成套设备, 推进数字化车间/智能工厂的集成创新与应用示范
4	《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》	2016年6月	国务院	鼓励家电、家具、汽车、电子等耐用消费品更新换代, 适应绿色环保、方便快捷的生活需求
5	《中国家具行业“十三五”发展规划》	2016年3月	中国家具协会	加强家具行业与智能制造相结合, 推进家具行业的技术改造, 促进行业从高能耗向低能耗转变, 从低附加值向高附加值升级, 从粗放型向集约型过度, 推进信息化与工业化深度融合, 持续提升家具行业的核心竞争力
6	《中国制造2025》	2015年5月	国务院	加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展, 把智能制造作为两化深度融合的主攻方向...推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间, 加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用, 促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制..., 推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式
7	《中国家具产业升级指导意见》	2011年3月	中国家具协会	提出家具行业发展的指导方针: 优化产业布局, 加快行业整合; 推动生产改造, 促进产业提升; 重视新技术的应用; 强化设计战略, 坚持设计创新; 优化产品结构, 提高产品质量; 创新营销模式, 努力拓展市场

对软件行业影响较大的产业政策主要有:

序号	产业政策	发布时间	发布部门	主要内容
1	《“十四五”数字经济发展规划》	2022 年 1 月	国务院	深化新一代信息技术集成创新和融合应用，加快平台化、定制化、轻量化服务模式创新，打造新兴数字产业新优势；协同推进信息技术软硬件产品产业化、规模化应用，加快集成适配和迭代优化，推动软件产业做大做强，提升关键软硬件技术创新和供给能力
2	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》	2021 年 11 月	工业和信息化部	不断拓展软件在制造业各环节应用的广度和深度，打造软件定义、数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导的新型制造业体系；加快综合型、特色型、专业型工业互联网平台建设，开展工业机理模型、微服务、工业软件、工业 APP 等研发部署，促进平台间的数据互通、能力协同
3	《国家集成电路产业发展推进纲要》	2014 年 6 月	国务院	加快云计算、物联网、大数据等新兴领域核心技术研发，开发基于新业态、新应用的信息处理、传感器、新型存储等关键芯片及云操作系统等基础软件，抢占未来产业发展制高点

对电子商务行业影响较大的产业政策主要有：

序号	产业政策	发布时间	发布部门	主要内容
1	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》（2021 年修改）	2021 年 12 月	国家发展和改革委员会	将增值电信业务平台建设作为我国重点扶持的鼓励类产业
2	《“十四五”国家信息化规划》	2021 年 12 月	中央网络安全和信息化委员会	加快推进电子商务、数据安全、数字货币、数字税等相关国际规则和标准研究制定，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变
3	《“十四五”电子商务发展规划》	2021 年 10 月	商务部、中央网信办、发展改革委	鼓励电子商务平台与工业互联网平台互联互通，协同创新，推动传统制造企业“上云用数赋智”，培育以电子商务为牵引的新型智能制造模式；支持发展网络智能定制，引导制造企业基于电子商务平台对接用户个性化需求，贯通设计、生产、管理、服务等制造全流程，发展按需生产、个性化定制、柔性化生产、用户直连制造等新模式
4	《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》	2015 年 5 月	国务院办公厅	创新工业生产组织方式。支持生产制造企业深化物联网、云计算、大数据、三维（3D）设计及打印等信息技术在生产制造各环节的应用，建立与客户电子商务系统对接的网络制造管理系统，提高加工订单的响应速度及柔性制造能力；面向网络消费者个性化需求，建立网络化经营管理模式，发展“以销定产”及“个性化定制”生产方式
5	《国务院办公厅关于加快电子商务应用的意见》	2005 年 1 月	国务院办公厅	推动行业电子商务应用。紧密结合行业特点，研究制订行业电子商务规范，切实做好重点行业电子商务试点示范，

	务发展的若干意见》		推广具有行业特点的电子商务经验，探索行业电子商务发展模式；建立行业信息资源共享和交换机制，促进行业内有序竞争与合作，提高行业的信息化及电子商务应用水平
--	-----------	--	---

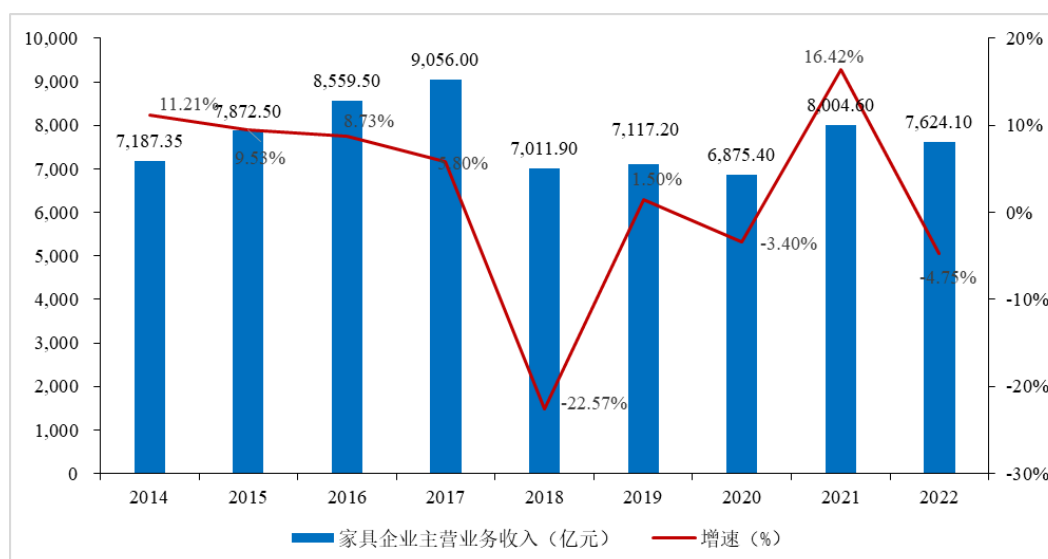
上述行业政策有助于促进定制家具行业、软件行业、电子商务行业良性健康可持续发展，对公司生产经营具有积极影响。

（三）行业发展现状及发展趋势

1、我国家具行业整体的发展现状

我国城镇化、工业化、信息化进程的加快，有力地推动了家具产业的发展。城市化进程加快，人民收入水平不断提高，形成了强大的购买力，促进了我国家具行业的规模发展；同时，工业化与信息化的融合，促进了传统产业转型及改造升级，促进了我国家具行业从依靠成本竞争向提升服务水平、提高产品科技含量及产品附加值转变。

国家统计局的数据显示，2014-2022 年间我国规模以上家具企业销售规模总体平稳，2022 年度，我国规模以上家具制造企业营业务收入达到 7,624.10 亿元以上。



数据来源：国家统计局

2、我国定制家具行业的发展现状

定制家具虽然通过个性化设计、柔性化生产、O2O 营销等开拓了家具行业的 C2B 商业模式，并在近年实现了快速发展，但在我国仍处于发展初期。

（1）定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

与传统的成品家具相比，定制家具在满足消费者个性化需求方面存在较大的竞争优势，定制家具行业在过去几年呈现快速发展的态势，但成品家具目前仍占我国家具市场 70% 以上比例，定制家具占我国家具市场的份额还不足 20%，定制家具在家具市场的份额仍然较小。

（2）定制家具开拓了家具行业的 C2B 商业模式

随着居民收入水平的提升，越来越多的消费者希望在居家生活中能更高效利用居家空间，在居家环境中融入更多的自主创意与个人风格，对家具的消费由过去的被动式接受向主动式设计转型。

定制家具的出现，满足了消费者的个性化需求，开拓了家具行业的 C2B 商业模式，引领家具行业由传统生产性企业向现代服务业转变。

因定制家具行业仍处于发展初期，与之相关的设计、安装等服务仍然有待进一步提高。

(3) 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐。为实现定制家具的个性化设计、规模化生产，定制家具企业在客户服务、产品设计、产品生产、物流配送、店面销售管理等诸多环节中使用了计算机技术、互联网技术、条形码技术等现代化信息技术。

鉴于一般定制家具企业由生产成品家具和手工家具转型，且现代化信息技术的使用需要定制家具企业前期大量的资金投入、对生产流程进行重造、对人才素质等多个方面提出更高的要求，导致定制家具生产企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍需进一步提高。

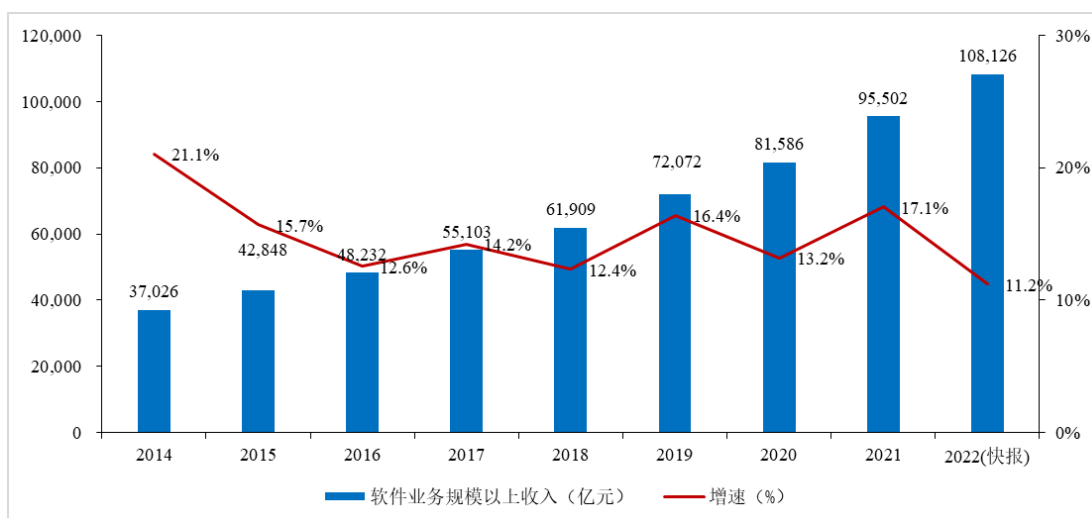
(4) 定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持

为适应消费者的线上消费习惯，已有部分定制家具企业通过自有网站进行线上营销，并与线下的连锁实体店销售进行有机结合。与普通标准化、通用性产品不同，定制家具为个性化定制产品，需要提供上门量尺，与客户互动进行个性化设计等现场服务，无法通过线上平台完成全部销售活动，因此，定制家具线上营销仍依赖于实体店的支持。

3、我国家居软件及信息服务行业的发展现状

(1) 软件行业发展迅速

经过多年的培育，我国软件和信息技术服务业整体呈平稳较快增长态势，根据 2022 年软件和信息技术服务业统计公报，软件业务规模以上收入由 2014 年 37,026 亿元增长至 2022 年 108,126 亿元，复合增长率达到 14.33%。



数据来源：《2022 年软件和信息技术服务业统计公报》

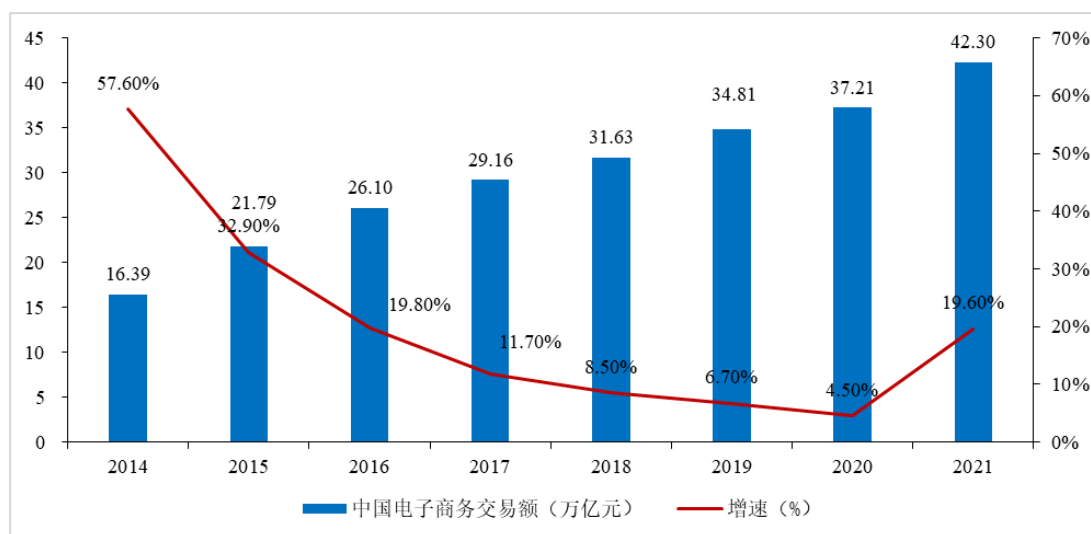
(2) 家居软件及信息服务行业逐步兴起

我国软件和信息技术服务业的快速发展，对传统制造行业的渗透带动作用在不断增强。家具、建材、装修等家居行业的部分企业因生产规模的扩大、生产效率提升需要、家居产品的个性化定制需求等因素，越来越多的运用家居设计软件及信息化整体解决方案，带动家居设计软件及信息服务行业的发展。

4、电子商务行业发展概况

(1) 电子商务行业的规模庞大

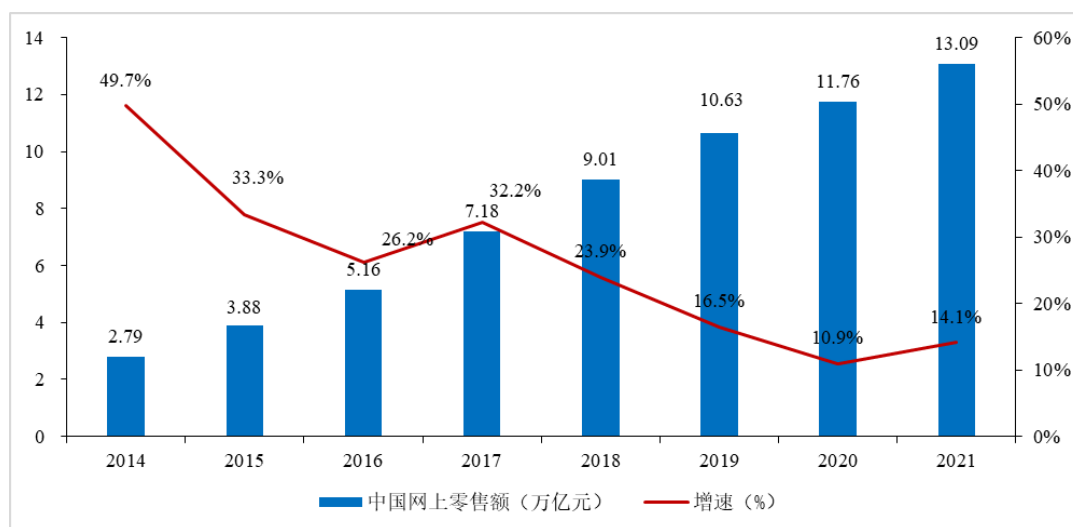
国内电子商务市场逐年快速扩张，根据商务部《中国电子商务报告 2021》，电子商务的交易规模由 2014 年的 16.39 万亿元增长至 2021 年的 42.30 万亿元，复合增长率达到 14.50%。



数据来源：商务部《中国电子商务报告 2021》

(2) 消费者对网上购物的需求越来越大

随着网民规模的增加，电子商务交易规模的扩大，消费者对网上购物的需求越来越大，购物的范围也越来越广。根据商务部《中国电子商务报告 2021》，网上零售额由 2014 年的 2.79 万亿元增加至 2021 年的 13.09 万亿元，复合增长率达到 24.71%。



数据来源：商务部《中国电子商务报告 2021》

5、公司协同发展家具大规模定制生产、家居软件开发及信息技术服务、O2O 营销三大业务的必要性

公司通过圆方软件从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，并以圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用为驱动，实现了定制家具的个性化设计、柔性化生产、O2O 营销等“C2B+O2O”商业模式所需的技术支持。

公司通过佛山维尚、无锡维尚从事定制家具的生产，通过母公司、佛山维尚及其子公司实现了“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌定制家具的设计、销售、安装等服务，并通过新居网实现定制家具的 O2O 营销。

（1）圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用是公司实现 C2B 商业模式的核心驱动力

在销售设计端，公司运用多年积累的“房型库”“产品库”“空间解决方案库”三大数据库，通过云技术和大数据技术快速满足消费者个性化需求，同时利用 3D 虚拟现实技术为消费者展示整体家居效果图，努力实现“所见即所得”的设计体验；在生产端，公司利用生产管理系统实现工厂与销售设计端的互联，并依托圆方软件的技术能力，通过将订单拆分成零部件，按照批次而不是按照订单组织生产，运用自主设计的软件及信息化技术对数控设备持续进行技术升级改造，使公司实现了大规模定制的柔性化生产方式，解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题，最终实现公司按消费者需求组织生产的 C2B 商业模式。

（2）“互联网+传统行业”背景下，O2O 营销模式成为定制家具行业的发展趋势

随着电子商务消费习惯逐渐形成，消费者花费更多时间在互联网浏览挑选产品，通过互联网展示平台吸引客户为线下实体店吸引客流，而实体店为消费者提供真实的产品体验展示，提供良性的互动与优质服务最终促成交易。

公司通过新居网引流，促成“尚品宅配”“维意定制”两大品牌定制家具，以及其他家居配套产品的交易，为公司定制家具及配套家居产品的线下销售提供了线上营销平台支持。

（3）三大业务共同发展的格局是公司在经营过程中自然形成的

公司实际控制人李连柱先生、周淑毅先生于 20 世纪 90 年代以家居软件设计和家居行业门户网站为创业起点，一直致力于软件设计和互联网运营，并跨界进入了定制家具行业，以其信息化技术能力和 IT 互联网基因将公司打造成为以智能化生产为手段，以消费者需求驱动为中心的“C2B+O2O”商业模式的现代化定制家具服务企业。

6、行业发展趋势

（1）定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

随着我国中等收入群体的数量急剧增加，中高端消费群体逐渐涌现。国内越来越多的消费群体开始关注居家的整体生活艺术，旧式的成品家具已不能满足消费者对个性化生活的追求，人们更喜欢在居家生活中加入更多自主的创意与特色，这使得人们对全屋定制家具的需求呈现上升趋势。近年来，定制家具行业开始步入快速成长的发展阶段。

随着国内居民生活水平和文化水平的提升，80、90 后适婚人群逐渐成为消费主力，对家居环境的自主设计意识将日益增强，同时随着包括保障性住房在内的小户型住宅增多，定制家具因兼顾了实用性与空间利用率，又能充分展现出消

费者对个性、时尚、舒适的追求，从而走俏家具消费市场，市场份额及市场地位将不断提升。

（2）全屋定制是定制家具行业的发展方向

定制家具的兴起，最初主要集中在定制橱柜、定制衣柜等领域，主要由于国外流行的整体厨房、壁柜移门的传入，以及厨房、衣柜对房屋空间利用的要求相对严格等原因形成的，随着家具企业生产技术的提高和我国居民对家具消费理念的成熟，定制家具逐步拓展到卧室、书房、客厅、餐厅以及厨房等全屋家具领域。

定制模式是一种多方共赢的经营模式，对消费者来说，其具有可个性化设计、空间利用率高、充分考虑了对家居环境的诉求等优势，具有强大的吸引力；对企业来说，减轻了企业库存，提高了企业的盈利能力和抗风险能力；同时，定制模式有利于全行业实现按需生产，有效避免行业产能过剩的问题，减少木材浪费、有利于环境保护，具有良好的社会效益。

因此，实现全屋家具的定制是定制家具行业的发展方向，但全屋家具定制对企业的信息技术实力、工艺技术实力、柔性化生产能力等也具有较高的要求。

公司是我国定制家具行业内率先实现了全屋家具定制的代表企业之一。

（3）销售模式由 B2C（企业对消费者）向 C2B（消费者对企业）转变

传统的销售模式是先有生产再有消费（即 B2C 模式），随着消费者个性化需求的不断涌现、云计算应用于产品的海量展示，消费者开始根据自身需求主动参与产品设计、生产和定价，生产企业进行定制化生产（即 C2B 模式）。在定制家具领域，消费者通过互联网或专卖店参与设计平面布局、体验全屋空间及家居产品模拟。

（4）借助工业 4.0 时代的智能制造技术实现大规模定制生产

家具行业正处在定制家具大规模取代传统成品家具的变革时期，传统家具行业通过机械化生产标准家具产品来实现规模效应，随着定制家具行业快速发展，非标准件的比例不断提高，以个性化、大批量为特点的柔性化生产正是实现大规模定制生产的关键技术。人工智能技术的应用，通过扫描产品部件上含有加工信息的二维码实现了部件指挥机器的生产过程，解决了非标准件的识别难题，大幅提升生产效率。

（5）O2O 营销模式普及程度不断提高

O2O 即 Online To Offline（线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。

传统的百货商店或大卖场由于租金持续上升，加大了渠道成本。随着电子商务消费习惯逐渐形成，消费者花费更多时间在互联网浏览挑选产品，但由于定制家具非标准化产品的特性，线下实体店仍然承担着重要的体验中心、区域售后服务平台的职能，为消费者提供真实的产品体验展示，使消费者实现放心购买。

（6）销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

定制家具行业消费者需求高度个性化、消费者需要参与到方案设计的过程中与设计师持续沟通，同时，伴随市场的快速增长，合理的销售网络扩张有利于企业占领更高的市场份额，定制家具企业必须拥有广泛覆盖、客流旺盛的销售网络渠道。在渠道建设和维护的过程中，销售网络还承担着品牌形象、售后跟踪服务的功能。这也要求企业制定和不断优

化一整套科学高效的管理制度进行有效运用。

（四）行业竞争格局

我国家具行业发展快速，家具行业生产企业数量不断增加，市场集中度分散，行业竞争激烈。作为家具行业的新兴子行业，定制家具因具有可满足消费者的个性化需求、空间利用率高、服务周全等优势，吸引了越来越多的消费群体，定制家具行业呈现出快速发展的趋势，这将导致定制家具行业内定制衣柜、定制橱柜等单品类定制家具企业向全屋家具定制拓展产品；同时，定制家具的快速发展也吸引了部分传统成品家具厂商向定制家具领域转型；此外，家装企业、地板企业等其他家居企业也因看好定制家具市场，纷纷涉足定制家具行业。

因此，定制家具行业的竞争将可能因定制家具企业数量的增加而进一步加剧，这将导致定制家具行业的市场竞争逐步由价格竞争转变为产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面的综合竞争，使得定制家具企业在品牌营销等方面的投入加大，进而影响企业的盈利能力。

（五）进入本行业的主要障碍

定制家具行业属于家具行业中的新兴子行业，暂未形成统一的行业标准，对于初级、小规模的生产加工要求低，新进入者的门槛并不高，但要形成一定的规模和品牌优势则仍面临较高的壁垒。

刚进入的企业面临来自大企业低价、品牌、设计等方面的竞争，另外还有众多的小企业的游击战。新进入的企业若无独特的竞争力，很快就会被市场淘汰。企业要想在定制家具行业中取得较好的发展，主要存在以下壁垒：

1、销售前端个性化设计服务的能力

设计能力直接决定其产品风格和文化内涵，主导品牌的溢价能力，是企业品牌建设的关键。设计研发能力的提升，不仅需要高素质的设计师，需要有相对完善的功能配置、良好的工作氛围和设计环境、较强的创新意识和创新能力。

定制行业还要通过云计算技术实现海量产品展示、通过 3D 软件展现设计方案的虚拟现实效果。

新进入者很难同时培养经验丰富的定制家具设计师团队并同时拥有产品和方案展示的信息技术能力。

2、定制产品规模化生产的难题

传统制造企业往往通过熟练技工的经验处理个性化产品，通过多条生产线分类加工材料，然而客户下单的零散性仍然给工期和生产效率带来挑战，定制产品的规模化生产是新企业进入面临的重要壁垒。

3、销售生产前后端的无缝连接

设计师在下单的时候，对材料的全部加工要求同步生成，以二维码形式附于材料表面，通过扫描二维码机器可以对材料进行自动加工，实现了部件指挥机器加工。将前端销售和后端生产通过信息技术和智能制造技术无缝连接成为新企业进入定制家具行业面临的又一个重要壁垒。

4、复合性人才需求较多

我国家具行业专业设计人员较为缺乏，有专业设计背景又了解生产过程与市场发展需求的高素质管理人才更为稀缺；此外，定制家具的生产体现出了工业化和信息化的高度融合，对复合型人才的需求相比传统模式较高，这也是新企

业进入定制家具行业的一个重要壁垒。

5、销售渠道壁垒

相对于成品家具来说，销售渠道对定制家具企业来说更为重要，它是定制家具产业链上极具战略意义的一个环节，因为销售网点不仅承担了客户所需产品个性化设计的服务工作，还要进行专业的上门安装以及售后服务。

定制家具企业实现产品的推广，建立自有的销售网络，需占据优质的店面资源，培养自有营销人员；选择加盟商也需一定时间的考察和筛选，而作为家具加盟商，出于风险的考虑，其自身也很少愿意经销新进入企业的产品，除非它的产品有很大的差异性、在服务上更有竞争力，事实上一般刚进入的企业是很难做到的，而需企业长期经营才能积累和完善的。要建立具有一定规模的营销网络，一般需要 3-5 年的运营。

（六）行业利润水平的变动趋势及变动原因

定制家具行业由于其定制属性，附加值较高，利润率相对较高，但总体而言比较稳定。定制家具行业的盈利水平主要受原材料价格、产能、新房装修和家居置换的需求影响。

我国木材、钢铁、海绵和皮革等原材料资源较为丰富，价格和供应情况都较为稳定；随着城镇人均可支配收入持续稳定增长，将为家居置换消费升级提供基础；我国定制家具公司上市之初均面临产能不足问题，定制家具公司上市之初募投资金基本都涉及产能扩展项目，产能瓶颈将得以缓解。

（七）影响行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展的有利因素

（1）国家和地方相关政策的支持

定制家具充分利用了现代信息技术，提高了家具的生产效率，是家具行业转型升级的方向，因此受到国家及各地政府的政策支持。

（2）定制家具的消费理念愈加普及

随着房产在居民家庭财产中的占比逐步提高，消费者既希望购置的家具能彰显文化品位，更希望家具能充分利用空间以节省或拓展住房面积，希望住房里有梁有柱和边界不周正的地方能充分利用，储存空间设计合理，这些都导致了定制家具的消费理念愈加普及。

（3）居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级

居民可支配收入增长是构成家具消费的最大基础，目前我国经济转型以扩大内需为立足点，政府将继续加大收入分配、社保保障等制度改革，以促进我国居民可支配收入的持续增长。根据我国国家统计局数据，近年我国城镇居民人均可支配收入一直保持较稳定的增长，由 2013 年的 26,467 元，增长至 2021 年的 47,412 元，年复合增长率为 7.56%。目前，我国城镇居民收入突破 6,000 美元水平，家具等产品的消费将进入长期快速增长期，同时由于定制家具更易满足消费者个性化、和多样化的消费偏好，符合家具消费升级的趋势，将获得更好的发展。

（4）随着保障性住房等建设，定制家具未来增长空间大

目前，国家在加强对投资性住房需求限制的同时，提出了加快保障性住房建设的要求，这将为家具产业带来广阔的市场空间。同时，保障性住房由于面积偏小，更加注重对于空间的有效利用，定制家具行业在空间利用方面的优势将有利于抢占市场份额。

2、影响行业发展的不利因素

（1）房地产宏观调控政策

房地产的景气状况在一定程度上影响着家具行业的发展状况，商品房销售与家具消费存在着一定的关系。国家的房地产宏观调控政策有着显著的周期性，房地产投机活动升温，国家出台遏制政策；房地产销售低迷，国家放松调控政策。受此影响，房地产市场具有一定波动性，从而也对定制家具行业的景气度带来一定影响。

（2）行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

与传统家具行业相比，定制家具行业对信息技术的应用较多，比如模拟设计、数控技术以及人工智能和优化技术等，只有掌握较强水平的信息技术应用能力才能保证定制家具的个性化设计和柔性化、规模化生产。定制家具行业仍存在很多中小企业没有自主的核心技术研发和应用能力，跟品牌企业还有较大的差距，这也制约着整个定制家具行业的整体发展。

（八）行业技术水平及公司技术特点

1、行业技术水平

定制家具企业主要为消费者提供个性化的定制家具服务，其核心技术包括产品个性化设计服务能力、柔性化生产工艺技术以及信息化管理技术。

（1）设计服务能力有待提升

在定制家具的销售设计端，其技术水平主要体现为设计服务能力。目前，定制家具行业仍处于发展初期，行业内定制家具企业的设计服务能力参差不齐。部分区域品牌、规模较小的定制家具企业的设计服务能力仍然较差，行业内仅有少数规模较大、设计服务能力较强的企业可根据消费者的个性化要求和其住房空间结构提供家具陈设设计的 3D 效果图，为消费者提供更好的消费体验。

（2）制造模式向柔性化生产发展

在定制家具的生产端，其技术水平主要体现为是否能实现定制家具的个性化、规模化制造的柔性化生产工艺。目前，定制家具企业均能在一定程度上对定制家具的生产工艺进行柔性化改造，但柔性化程度参差不齐。行业内大部分企业对生产设备的信息化改造程度不足，导致定制家具的生产过程中仍需要将零部件分为标准件和非标准件，仅有标准件能实现规模化生产，行业内仅有少数柔性化生产水平较高的企业，对所有零部件均实现了规模化生产。

（3）信息化管理技术在逐步普及

因定制家具企业面临订单多、生产的个性化零部件多等诸多生产管理问题，以及连锁店管理、物流配送、专业安装等经营管理问题，因此行业内信息化管理技术程度直接影响定制家具企业的规模扩张和内部管理。目前定制家具行业的

信息化管理技术正在逐步普及，行业内从事定制家具的企业都在一定程度上运用信息化管理系统以提高生产效率，部分信息化水平较高的定制家具企业已基本实现从方案设计开始，到柔性化生产、物流派送、专业安装全过程的信息技术支持。

2、公司技术特点

（1）满足消费者个性化需求的 C2B 商业模式

公司从事的全屋板式家具的定制以消费者的需求为核心，运用多年经营累积的海量“房型库”“产品库”“空间解决方案库”三大数据库，并基于图形图像的房型搜索和云匹配技术，通过与客户的互动沟通，设计师能够快速从空间解决方案库搜索到匹配的设计方案，并融入客户个性化需求，经过再设计得出客户满意的个性化空间解决方案。

同时，公司应用虚拟现实技术，通过自主开发的 I-Scan 家居体验系统将传统单调的产品展示方式，转变为以消费者体验为中心的全新 3D 数码展示方式，使消费者在虚拟空间中体验不同的板材、地板、墙纸、沙发等全屋家居环境的搭配效果，增强消费者的家具定制过程中的真实体验，实现了消费者自主设计家具的消费体验，使家具消费由过去的客户被动选择模式转变为以客户需求为导向、主动参与设计的 C2B 商业模式，促进了家具行业由传统的制造业向现代服务业转型。

目前公司已经形成了“尚品宅配”和“维意定制”两大定制家具品牌以及“圣诞鸟整装”整装品牌的 C2B 的商业模式。

（2）信息化与工业化深度融合的柔性生产技术

在后端生产制造过程中，公司通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式，利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

（3）全方位信息化、数字化特点

子公司圆方软件以“数智融合”作为研发方向，公司将营销、设计、生产、交付各个环节全面数字化、云端化，形成数据链路闭环。公司具备过去面向软装、定制家具，未来面向整个家居空间的数字化能力。各个环节的配合与交付都涉及到大量的数字积累与处理，企业的数字化能力也是未来整装能走向工业化整装的一个必要能力。

（九）行业经营模式

定制家具的经营模式为以消费者需求驱动为导向，让消费者主动参与到家具设计中，由定制家具厂商提供上门量尺、提供设计方案、按照消费者的个性化需求提供定制家具的 C2B 经营模式，以实现消费者自主设计家具的消费体验。

（十）行业的周期性、区域性及季节性特征

1、周期性

定制家具行业作为家具行业中的子行业，与我国整体的经济增长、房地产投资情况存在一定的关系，但由于我国家具人均消费低，但增长率比较高，定制家具行业目前处于快速发展阶段，其周期性不强。

2、区域性

我国家具行业在生产上有一定的集中度，逐渐形成了珠江三角洲、长江三角洲、环渤海、东北、中西部五大家具制造产业基地和产业链布局，但是家具消费则主要面向全国消费者，因此，定制家具的销售没有区域性限制。

3、季节性

受消费者商品房新购装修、改善型住房和装修等季节性因素影响，定制家具行业的销售存在一定的季节性。总体来说受气候情况、春节假期等因素影响，第一季度为定制家具的销售淡季，第二季度销售逐步恢复，下半年进入销售旺季。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司的主营业务

公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，同时为全国家装企业提供装修用主辅材及上述家居产品。

在 2C 消费者业务领域，公司推出 BIM 整装模式，即实现软硬一体设计、销售，实现软硬一体的数字化、信息化。把每一个客户的家庭空间数字化，通过从前端所见即所得的设计，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具及配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

在 2B 产业互联网领域，HOMKOO 整装云赋能家装行业，打造家装行业互赢共生的新业态。公司整合全屋整装全产业链资源，通过数据智能、服务集成、共同的品质保证、资源的集中采购以及 SaaS 化工具等，帮助中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，从而打造国内领先的家居产业互联网平台。

在 2B 海外产业输出领域，公司利用在 IT 及信息系统技术领域的强大优势，将公司全屋家具定制产业模式整体对海外合作客户输出，同时公司利用自身较强的供应链管理能力和供应链体系延伸到海外，向海外合作客户输出定制家具生产所需原材料、设备，并为海外客户提供泛家居各类配套供应。目前该技术已成功输出到泰国、印度、印度尼西亚、新加坡、美国、津巴布韦等国家。

（二）公司的主要产品及服务

公司主要产品及服务为客户打造全屋整体一体化解决方案，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具（包括卧室、书房、儿童房、客厅、餐厅、厨房等家居空间所需的衣柜、橱柜、书柜、电视柜、床等全屋板式定制家具产品）及配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐；此外，公司还在从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案的同时，为全国家装企业提供整装用主辅材及上述家居产品。

1、客餐厅、卧室等空间新品

产品系列	图例
至尚光年系列	

帕格尼尼
系列



圣西罗随想
系列



丛林派对
系列



云山秘境
系列



晨光奶咖
系列



云上北欧
系列



2、厨房、卫浴等空间新品

产品系列	图例
冬日恋歌 系列	 A modern kitchen featuring a combination of white and grey cabinetry. A large window on the left provides a view of a wooded area. A white countertop with a sink and a bar stool is visible. The kitchen includes built-in appliances like a dishwasher and an oven, and a tall cabinet with glass doors for wine storage.
空谷幽兰 系列	 A kitchen with a white marble-patterned backsplash and dark blue cabinetry. A white bathtub is visible on the right side. The kitchen features a dark countertop and a built-in oven. The space is bright with large windows.
缪斯之光 系列	 A kitchen with light wood-grain cabinetry and a dark countertop. A large window on the left shows a view of a forested mountain range. The kitchen includes a built-in oven and a tall cabinet with a glass door. The floor is dark and reflective.

（三）主要业务模式

1、采购模式

（1）原材料采购模式

①生产所需原材料

公司家具产品生产所需原料，主要由子公司佛山维尚、无锡维尚负责采购，由佛山维尚、无锡维尚与供应商签署年度框架合同，并按订单进行采购，主要采购原材料包括人造板材、铝材、五金配件、包装材料等，其中部分板材为采购素板委外贴面加工为成品板材后用于生产。

采购部门对每类原材料选定一定数量的长期合作供应商，协商供应价格及交易条件，签署年度合同，具体采购时，根据公司家具订单及库存情况向供应商下达供货数量等。

②配套家居产品

采购部门根据客户订单或销售需要向家居配套供应商下达采购计划，并要求供应商建立成品库存，物控部门按订单需要要求供应商供货，并集中向客户发货，同时公司也会根据销售需要建立部分成品库存。

③整装所用主辅材

公司整装业务所需主辅材，由佛山维尚、无锡维尚根据销售需要建立适当数量的主辅材库存，并根据各地自营圣诞鸟整装以及整装云会员的采购需求进行发货。

（2）供应商管理

公司对新供应商的甄选流程为：由采购部门的供应商开发工程师寻找供应商来源，并组织品质、研发等部门组成采购专家团对新供应商的品质、技术、生产管理等方面进行评估考核，引入符合公司标准的供应商。

2、生产模式

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革、创新技术和商业模式，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业 4.0 打通前端的研发设计下单和后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数码化服务，最大程度地满足消费者的个性化需求与大规模高效率制造的需求。

在后端生产制造过程中，公司通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式，利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

3、销售模式

公司目前已形成实体连锁经营模式和线上线下相结合的 O2O 营销模式。

(1) 实体连锁经营模式

公司线下销售主要是在实体店实现，通过在实体店内向消费者展示定制家具/整体装修方案、与消费者关于个性化家具/整体装修方案的互动设计、安排设计师进行上门量尺服务、反复沟通和修改方案、上门量尺确认、配送和上门施工、安装等工序，实现消费者对定制家具/整体装修的个性化设计、家具尺寸与户型贴切、家居风格统一等多方面的需求。

公司的实体店包括直营店和加盟店。直营店包括超集店（C店）、O2O 旗舰店（O店）和标准店，其中超集店为集合店，旗舰店为实用面积在 2,000 平方米左右，标准店为实用面积 300 平方米左右，为公司向消费者提供服务的零售终端。

直营店目前主要选址在广州、北京、上海、深圳、南京、武汉、佛山、成都、厦门、济南、长沙等重点城市，这些城市经济发达、定制家具消费理念相对成熟、居民购买力较强。直营店对稳定公司销售渠道、提高公司盈利能力、提升品牌和市场地位起到重要作用。

加盟店主要位于其他二、三、四及五线城市，但目前公司也在上述直营店所在重点城市进行加盟店招商，即自营城市加盟。加盟店对快速扩大公司营销网络、扩大品牌影响力、促进销售增长起到重要作用。

(2) O2O 营销模式

公司以新居网运营的网络商城，通过与腾讯、阿里、京东、百度、头条、抖音、快手等互联网企业的流量合作，凭借公司在短视频赛道上的超前布局，公司打造了新居网 MCN 机构，孵化和签约 IP 家居类达人，打通从视频和直播圈粉、到粉丝互动评论、再到私域粉丝运营、线下变现的全链路。

(四) 公司核心技术来源

公司核心技术团队自创业以来，坚持持续创新，实现公司技术的持续创新和技术向产品的转化，在产品的设计、定制家具生产及软件开发等方面具有多项核心技术，均通过自主研发形成。

(五) 公司竞争优势与劣势

全屋家具的大规模定制，对信息化及自动化技术要求较高。公司依靠子公司圆方软件在家具设计软件及信息系统领域的创新与积累，创新实现了家具产品设计数码化、生产制造流程数字化和全屋家具的大规模定制，能够满足不同客户的个性化定制需求。公司自主开发的智能化自动拆单系统、自动排产系统等系统，对终端销售店面汇集过来的订单进行自动审核和拆分，将订单中的具体家具产品结构分拆为若干个零部件，并将一定数量同类板材的订单合并为一个批次，按批次而不是按照订单组织生产，最终实现了非标准零部件的个性化柔性化生产，解决了行业内定制产品无法规模

化、低成本制造的难题。

公司在家具设计软件及信息系统领域的优势，提高了定制家具柔性化生产能力，为公司战略顺利实施提供了有力支持。

目前，公司已建立起“直营店+加盟店”的线下实体店与以“新居网”为互联网营销平台的线上渠道。公司在重点城市繁华区域设立直营店，直营店能够高效制定并执行销售政策，增强实体店销售渠道掌控能力，提升公司的整体盈利能力；一线城市以外的其他地区通过加盟方式进行市场开拓，有效抢占终端零售市场并提升品牌知名度。线上营销和线下销售的有机结合，大大增强了公司的竞争力，为保障公司的快速扩张奠定了营销网络基础。

但公司在渠道建设和渠道管理方面，与同行头部企业之间有一定的差距，这也是影响公司经营快速发展的最主要劣势。

（六）主要的业绩驱动因素

具体见本报告第三节管理层讨论与分析之四“主营业务分析”之“（一）概述”。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化，主要表现在如下几个方面：

（一）领先的信息化、数字化的优势

圆方软件开创领先的虚拟现实技术，为传统家具企业转型升级提供全流程数字化改造建设，以云设计及大数据应用为核心的云技术平台进入实践应用阶段。圆方软件行业项目解决方案已扩展到民用家具、建材、厨衣柜与办公家具全领域，项目实施整合已具备高度专业执行力。圆方软件还通过互联网、大数据、云计算、AI人工智能、敏捷供应链管理等创新技术手段为传统家装企业进行新型产业模式赋能，重构家装行业产业链、价值链，创新变革传统家装模式并使其升级成为现代化的整装商业模式。

圆方软件以“数智融合”作为研发方向，公司将营销、设计、生产、交付各个环节全面数字化、云端化，形成数据链路闭环。公司具备过去面向软装、定制家具，未来面向整个家居空间的数字化能力。各个环节的配合与交付都涉及到大量的数字积累与处理，企业的数字化能力也是未来整装能走向工业化整装的一个必要能力。

（二）全屋整装一体化解决优势

公司推出 BIM 整装模式，即实现软硬一体设计、销售，实现软硬一体的数字化、信息化。把每一个客户的家庭空间数字化，通过从前端所见即所得的设计，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具及配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

（三）大规模柔性化定制优势

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革创新技术，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业 4.0 打通后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数码服务，最大限度地满足消费者的个性化需求。

公司利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

（四）O2O 线上营销和线下实体店销售相结合的销售渠道优势

目前，公司已建立起以“直营店+加盟店”的线下实体店与新居网运营的 O2O 互联网营销平台的线上渠道，线上营销和线下销售的有机结合，大大增强了公司的竞争力，为保障公司的快速扩张奠定了营销网络基础。公司以新居网为网

络营销平台，扩大客户的覆盖范围，有效地将线上消费者引流至实体店进行体验，并实现销售。重点城市建立直营店，加强实体店销售渠道的掌控能力。全国大力发展加盟店，利于公司业务规模快速发展。

四、主营业务分析

（一）概述

报告期内，受房地产市场萎靡和居民预期消费信心不足等不利因素影响，公司生产经营受到前所未有的冲击。越是艰难期，就越考验我们的内功。不管外部世界发生什么样的变化，内功为要，唯有做好自己、积蓄内功才能度过危机。

——数字化能力。数字化能力的升级，实现高效的设计及拆单能力，提供千人千面的精准服务来提升客户服务水平，重构生产管理系统从而有效的将生产流程优化和精益管理相结合。

——差异化产品。公司聚焦品牌核心定位，洞察人群生活需求，不断梳理产品架构、技艺革新，打造产品生命周期管理模式与流程，为客户提供更具价值的人居生活解决方案。

——BIM 整装。对 BIM 软件功能进行迭代升级，全流程模拟施工过程，实现软硬装施工问题的提前排雷，缩短交付周期及提升人员效率。

——MCN 直播。以 IP 工作室为工作单位，完成账号差异化、精细化、个性化的 IP 定位及内容规划；全面发力优选电商，大力发展自营电商和合作电商。

公司聚焦客户价值，以产品致胜，重视成本、质量、交付期，加强内部改造，狠抓基础管理，以更积极的面貌对抗市场环境，缓解不利因素带来的冲击。报告期内，公司主要开展如下工作：

1、持续强化科技赋能，AI 全面加速数字化应用落地

公司在设计、营销、生产等各环节与 AI 结合，关注设计核心、促进智能设计与生产能力提升，服务于公司应用层产品的研发与生产活动。

（1）数字化赋能智能设计。K20 设计系统的“K 定制”前后端一体化定制家具模块完成重要升级，加入智能适应技术，“氢设计”“琢磨一下”等 AI 服务对 K20 设计系统进行升级，更加简单易用，可以让设计师更快的定位需求，完成设计实现高效的设计能力。“K 整装”BIM 深化设计模块新增智能检测工具和协作功能，支持 VR 头盔，可以让用户更好体验“装一次”的过程。基于 Transformer 多模态模型和海量的 3D 场景数据，全新的自然语言驱动的智能设计可以大幅提升设计效率，目前已经进入测试阶段。

（2）数字化赋能数字营销。“K 系统”CRM 系统，有效管理顾客关系，提供千人千面的精准服务，提升客户服务水平。以数据中台为基础构建的“数智助手”等数智应用以及升级的“美家”“iScan”等营销工具，基于云和大数据的强大数据分析系统，可预测顾客行为，提高了公司运营效率。以海量的用户数据和设计数据为基础，运用新一代 AIGC 技术升级的“美家”等数字营销工具，给用户带来更加智能，更加丰富的体验，目前已经进入测试阶段。

(3) 数字化赋能智能制造。上线的智能拆单系统，利用虚拟制造的大数据，结合机器学习 AI 算法大幅提升自动化拆单的能力。“MES20”升级为“MOM20”制造运营平台，通过生产管理系统重构、智能装备应用、设备联网、数据采集、数据分析和生产流程优化与精益管理相结合，推动工厂降本增效。

2、大力推进“融合”布局，积极与睿住智能等泛家居类企业融合共创

泛家居行业正在逐渐发生着深层次的变革，行业的参与者都在积极升级自身能力，努力探索产业发展的方向和内涵，尤其是在智能家居解决方案的创新研发、融合与落地。

为进一步探索智能家居生活方式，大力推进“融合”布局，公司与在全屋智能领域具备较强研发能力和技术沉淀的睿住智能开展战略合作，成立合资公司，共同研发，开拓市场。双方联手打造基于家居场景的软硬件一体的产品及解决方案、智慧家居升级方案，为消费者提供美好的智慧家居生活体验。公司也配合睿住智能用户设计全屋定制方案，为用户定制更直观、丰富的居住体验。除与睿住智能设立合资公司外，公司也曾和创米科技、立林科技等达成战略合作。

从设计、生产到制造、交付，再到打造智慧家居空间，公司以智能技术优势为基础，以新生代消费者生活方式洞察为导向，实现一体化智慧家居消费新场景的真正落地，满足当下新消费群体对智慧家居空间和功能的多元化需求。

3、创新产品研发，提供更具价值的人居生活解决方案

面对市场的变化和 challenge，公司产品研发坚持“以创新求发展、以产品拓市场”。公司聚焦品牌核心定位与价值优势，引领行业设计新方向，全年共完成 32 套新系列产品的研发，涉及全屋和厨卫卫系列，构建融合渠道产品库，打造延米、平方两种全新计价模式。

公司多维度进行生活方式研究，洞察人群生活需求，为客户提供更具价值的人居生活解决方案。公司完成“伴你童行”生活方式研究成果图册，输出“陪伴家”“学习家”“培育家”等设计攻略；对现有产品进行梳理及管理，淘汰不符合市场需求的花色、拉手及风格等，确定产品生命周期管理模式与流程；打造“随心选”全屋定制新模式，完成 4 大核心客群重点空间解决方案，输出 8 个主流户型生活方式解决方案。

4、持续挖掘 BIM 系统装 1 次的价值，提高实装 1 次的能力

公司持续挖掘 BIM 系统装 1 次的价值，通过线上客户互动工作法、提前采集客户需求、制作装修预方案、外协品及软硬装配套品在 BIM 系统全流程模拟展示，来提升实装 1 次交付的精准性。通过 BIM 系统功能的迭代升级，实现软硬装施工问题的提前排雷，把隐患消灭在萌芽阶段，实现实装 1 次让客户省心。

依托 BIM 系统装 1 次，重构工地管理业务流程，提升工地质量及客户满意度，降低客诉率、整改率。通过项目管家、产业工人、计划调度中心、工艺中心、装修导航系统等平台系统的迭代升级并形成闭环管理，缩短交付周期及提升人员效率。

5、多维度赋能支持装企会员，打造专业整装赋能平台

HOMKOO 整装云坚持系统赋能，持续深化 K20 设计系统培训，加强 BIM 系统在装企会员销售端的应用，通过“设计一体化”“试装可视化”将数字化变成数字化装修场景，为未来数字化整体场景交付打下基础；坚持支持赋能，组建总部支持中心，通过区域经理（线下）+客户经理（线上）的服务模式快速响应需求，复制东宝 O 店软硬销售流程，采取设计督导、活动督导（全年点将支持会员活动 103 场）、教育培训（全年培训 277 场）等方式强化装企会员的设计及营销能力；坚持产品赋能，为装企会员提供各类套餐产品（88888 整装拎包套餐、26800 全屋臻选套餐、18800 全屋定制套餐等），助力成交率、客单价、软装配比率提升，满足一站式全屋配齐的消费需求。

6、加大市场行动力度和多渠道业务拓展，占据空白市场

公司加快步伐去占据空白市场，加大空白区域的市场行动力度。直营城市公司坚持 1+N+Z 的城市发展战略，以有限的超级大店为整个城市做展示共享，以及在物流、交付等维度帮助 N 个经销商在 Z 类多种渠道的业务拓展。截至报告期末，公司直营门店数量为 72 家，自营城市加盟店数量为 303 家。

对于加盟业务，公司优化服务团队布局、优化系统建设，让加盟商减少资金投入，降低运营难度。店面形态、店面选址因地制宜，公司推出由总部重点扶持投入，基于核心技术优势打造的轻时尚、轻资产、重设计、快转化的“小橙店”“小蓝店”。报告期内，公司新开加盟店 373 家。截至报告期末，公司加盟店数量为 2056 家。

而随着家居需求流量入口进一步分散和成交场景多元化，公司也在相应调整，拎包、整装和传统零售渠道多元发展。公司加强与地产、物业公司的合作，在更前置的位置接触消费者。

7、持续深耕家居内容创新，发力新居优选电商

以 IP 工作室为工作单位，新居网 MCN 完成账号差异化、精细化、个性化的 IP 定位及内容规划，全网粉丝量 1.7 亿，全年短视频播放量破 20 亿，爆款视频突破 200 条。目前上线《家的 100 种可能》《元气满满的新家》《收藏你的城市》《记录家居创业者故事》等短视频新栏目，其中设计师阿爽账号上线的《家的 100 种可能》更新至 69 期，总播放量超 5 亿，单条视频播放量超 3000 万，最高点赞量达 97.6 万+。

自营电商全面发力，“新居专营店”抖音店铺会员突破 100 万，位居热销店铺榜单前十。自营专场直播最高达成 GMV550 万+。合作电商业务再创新高，与超 200 家一线品牌开展带货直播 373 场，年 GMV 突破 4 亿，单场 GMV 突破 1300 万。双十一双大促期间开创家装明星联动模式，著名港星石榴姐、非凡哥、黎耀祥轮番助阵阿爽直播间，场均 GMV 超 800 万，单场 GMV 达到 1000 W，帮助品牌实现品销合一。

(二) 收入与成本

1、营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,314,342,114.84	100%	7,309,609,541.18	100%	-27.30%
分行业					
家具行业	4,495,250,087.02	84.59%	6,179,332,307.05	84.54%	-27.25%
软件行业	29,412,805.32	0.55%	28,557,313.95	0.39%	3.00%
O2O 引流服务	60,116,187.53	1.13%	69,949,600.97	0.96%	-14.06%
整装行业	457,835,788.23	8.62%	788,927,529.91	10.79%	-41.97%
其他	271,727,246.74	5.11%	242,842,789.30	3.32%	11.89%
分产品					
定制家具产品	3,841,396,427.20	72.28%	5,144,121,243.33	70.37%	-25.32%
配套家居产品	653,853,659.82	12.30%	1,035,211,063.72	14.16%	-36.84%
软件及技术服务	29,412,805.32	0.55%	28,557,313.95	0.39%	3.00%
O2O 引流服务	60,116,187.53	1.13%	69,949,600.97	0.96%	-14.06%
整装业务	457,835,788.23	8.62%	788,927,529.91	10.79%	-41.97%
其他	271,727,246.74	5.11%	242,842,789.30	3.32%	11.89%
分地区					
华南区域	1,596,117,111.77	30.03%	2,252,036,181.38	30.81%	-29.13%
华东区域	1,351,335,616.09	25.43%	1,981,773,475.33	27.11%	-31.81%
华北区域	762,350,871.70	14.35%	960,028,715.23	13.13%	-20.59%
华中区域	739,188,703.23	13.91%	1,011,392,640.60	13.84%	-26.91%
西南区域	432,290,072.75	8.13%	636,976,735.35	8.71%	-32.13%
西北区域	188,674,852.36	3.55%	241,177,143.39	3.30%	-21.77%
东北区域	64,442,630.58	1.21%	87,831,494.36	1.20%	-26.63%
海外	9,884,461.88	0.19%	12,008,699.24	0.16%	-17.69%
其他业务	170,057,794.48	3.20%	126,384,456.30	1.73%	34.56%
分销售模式					
直营模式	1,160,534,446.08	21.84%	1,897,300,038.03	25.96%	-38.83%
加盟模式	2,846,779,665.79	53.57%	3,779,275,329.37	51.70%	-24.67%
整装模式	749,773,606.52	14.11%	1,109,175,903.55	15.17%	-32.40%
其他	557,254,396.45	10.49%	523,858,270.23	7.17%	6.29%

备注：整装行业/业务营业收入指整装主辅材和装修服务所带来的销售收入；整装模式营业收入是指整装渠道销售的所有产品（含主辅材、装修服务、家具配套等）的销售收入。

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具行业	4,495,250,087.02	3,001,406,773.60	33.23%	-27.25%	-27.39%	0.12%
分产品						

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
定制家具产品	3,841,396,427.20	2,496,492,093.52	35.01%	-25.32%	-25.81%	0.43%
配套家居产品	653,853,659.82	504,914,680.09	22.78%	-36.84%	-34.30%	-2.99%
分地区						
华南区域	1,596,117,111.77	1,011,230,855.39	36.64%	-29.13%	-29.46%	0.30%
华东区域	1,351,335,616.09	929,433,348.66	31.22%	-31.81%	-32.56%	0.76%
华北区域	762,350,871.70	494,141,787.94	35.18%	-20.59%	-19.76%	-0.67%
华中区域	739,188,703.23	521,263,782.49	29.48%	-26.91%	-28.15%	1.21%
分销售模式						
直营模式	1,160,534,446.08	640,699,436.69	44.79%	-38.83%	-35.53%	-2.83%
加盟模式	2,846,779,665.79	2,011,369,083.18	29.35%	-24.67%	-28.14%	3.41%
整装模式	749,773,606.52	553,526,408.82	26.17%	-32.40%	-31.83%	-0.63%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

3、公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
定制家具生产制造	销售量	件	1,852,028	2,575,692	-28.10%
	生产量	件	1,856,969	2,647,599	-29.86%
	库存量	件	154,548	149,607	3.30%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

4、公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

5、营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
定制家具产品	直接材料	1,628,172,494.61	65.22%	2,197,788,627.90	65.31%	-25.92%
定制家具产品	直接人工	240,475,358.09	9.63%	336,643,824.51	10.00%	-28.57%
定制家具产品	制造费用	627,844,240.82	25.15%	830,727,809.83	24.69%	-24.42%

说明

无

6、报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第十节之八、合并范围的变更

7、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

8、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	186,887,398.06
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.52%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	51,571,597.28	0.97%
2	第二名	40,415,300.02	0.76%
3	第三名	36,939,308.97	0.70%
4	第四名	30,055,702.68	0.57%
5	第五名	27,905,489.11	0.52%
合计	--	186,887,398.06	3.52%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	545,984,314.38
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.24%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	144,852,054.36	6.17%
2	第二名	119,028,033.60	5.07%
3	第三名	102,842,260.08	4.38%
4	第四名	89,834,133.67	3.82%
5	第五名	89,427,832.67	3.81%
合计	--	545,984,314.38	23.24%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

（三）费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,256,854,142.33	1,763,982,942.45	-28.75%	本年度因销售额下降导致销售人员工资下降及减少广告投放支出所致
管理费用	310,473,179.33	370,254,671.22	-16.15%	本年度降本增效，减少后台管理工资支出及股

				权激励作废导致股份支付费用减少所致
财务费用	67,132,833.11	29,699,711.60	126.04%	应付票据贴现手续费增加及借款利息费用增加所致
研发费用	167,356,974.04	185,928,705.70	-9.99%	本年度降本增效，控制研发支出所致

(四) 研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于大数据及 AI 的 HOMKOO 整装云赋能平台建设	研究将大数据、人工智能等技术，应用于整装的销售设计、虚拟装修、施工调度以及供应链管理等环节，提升中小装企的全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，打造国内领先的家居产业互联网平台。	持续开发	以“数智融合”手段，构建装修业务全过程的信息化、标准化、透明化，赋能中小装企升级发展，让装修变得简单、透明、安全、性价比更高，提升消费者的装修体验感。	公司转型发力整装领域，通过打造国内领先的家居产业互联网平台，将有效支撑 S2B2C 模式推广，抢先完成整装的布局及业务的拓展。
家具大规模柔性化定制全流程数字化建设	以数字技术手段推动精益制造，研究将大数据、人工智能、5G 通信等技术应用于定制家具制造全流程，旨在提升及完善工厂的数字化、智能化水平，实现生产过程数据化、生产制造智能化及运营管理数字化，达到降本、增效、提质的效果。	持续开发	针对智能拆单与排产、智能供应链协同、5G+设备互联与数据采集、设备监控与能源管理、数字看板管理、柔性智能加工一体化、智能仓储与物流运输等场景进行开发升级，打造行业一流的数字化智能化工厂，达到生产成本降低 10% 以上，生产效率提升 10% 以上、部品不良率低于 1% 的目标。	通过数字化、智能化实现精益制造，满足公司在激烈的市场竞争中保持良好生产交付能力、品质控制能力和盈利能力。
新一代家具定制服务平台建设	应对突发情况时的“新常态”，设计师与顾客的面对面接触频次变少，双方在线的互动效果将变得愈发关键，公司将充分依托互联网+、数字化、智能化等技术手段，深入打造在线互动交流、在线设计与方案展示等场景，打造面向顾客的在线化全屋定制服务平台。	持续开发	打造及完善包括顾客在线看家居实物展示、设计师与顾客的线上互动及方案展示、家居智能量尺与绘图服务、在线全屋设计等能力，有效解决非接触而带来的服务难题，提升服务效率和顾客消费体验感。	致力打造面向顾客的在线化全屋定制服务平台，将更好解决突发情况下定制企业与顾客进行面对面沟通服务的难题，帮助企业维护和开拓市场业务。
第三方平台全流程运营系统建设	通过打造面向多种推广渠道服务的第三方平台全流程运营系统，实现公司对家居意向客户的精准营销与服务；通过系统线上引流工具的智能数据分析能力，可自动构建完整的客户画像，从而提供针对性的营销内容，有效提升流量转化率。	已形成结果	系统通过多种渠道，吸引更多的目标消费者与企业进行沟通互动，建立“趣家”“绘家”“懂你”“屋师”等在线交互方式，实现了顾客需求挖掘、分析和在线引流，系统的智能营销推广有效提高客户转化率，为线下变现打通链路。	进一步加强企业 O2O 运营能力，给顾客提供创新式、个性化的服务体验，有效提升顾客的需求信息挖掘、销售推广、服务等运营能力，提高公司的线上引流获客转化，为公司带来更多经济价值。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量 (人)	1,052	1,677	-37.27%
研发人员数量占比	9.45%	10.77%	-1.32%
研发人员学历			
本科	390	537	-27.37%
硕士	19	21	-9.52%
其他	643	1,119	-42.54%

研发人员年龄构成			
30 岁以下	594	1,128	-47.34%
30~40 岁	394	480	-17.92%
40 岁以上	64	69	-7.25%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	215,093,093.68	257,345,346.59	246,019,075.55
研发投入占营业收入比例	4.05%	3.52%	3.78%
研发支出资本化的金额（元）	47,736,119.64	71,416,640.89	89,575,539.00
资本化研发支出占研发投入的比例	22.19%	27.75%	36.41%
资本化研发支出占当期净利润的比重	103.11%	79.61%	88.34%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

（五）现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,622,546,281.66	7,938,246,666.13	-29.17%
经营活动现金流出小计	5,575,729,055.13	7,399,436,506.09	-24.65%
经营活动产生的现金流量净额	46,817,226.53	538,810,160.04	-91.31%
投资活动现金流入小计	6,847,634,183.45	8,540,577,545.98	-19.82%
投资活动现金流出小计	6,743,247,114.12	9,595,669,843.47	-29.73%
投资活动产生的现金流量净额	104,387,069.33	-1,055,092,297.49	109.89%
筹资活动现金流入小计	1,231,213,158.19	1,129,841,740.95	8.97%
筹资活动现金流出小计	1,338,637,590.09	387,672,290.79	245.30%
筹资活动产生的现金流量净额	-107,424,431.90	742,169,450.16	-114.47%
现金及现金等价物净增加额	48,278,946.75	225,517,802.66	-78.59%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

（1）报告期内，经营活动产生的现金流量净额较上年下降 91.31%，主要原因系报告期销售收入下降，及本期支付上年货款增加导致；

（2）报告期内，投资活动产生的现金流量净额较上年增加 109.89%，主要是本年度无锡维尚工厂及成都维尚工厂投资较上年下降所致；

（3）报告期内，筹资活动产生的现金流量净额较上年下降 114.47%，主要是受本年度偿还上年度应付票据所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	28,536,676.61	94.28%	银行理财产品收益所致	否
公允价值变动损益				否
资产减值	-4,914,289.50	-16.24%	计提合同资产坏账准备增加及计提存货跌价准备影响所致	否
营业外收入	7,232,636.78	23.90%	主要系收到违约金及侵权赔偿金所致	否
营业外支出	6,364,189.82	21.03%	客户售后维护费用减少等影响所致	否
其他收益	46,578,346.04	153.89%	与日常活动相关的政府补助所致	公司收到增值税即征即退、个税手续费返还类政府补助收入具有可持续性，其他不具有可持续性
信用减值损失	-24,865,124.14	-82.15%	主要系应收账款增加，计提坏账准备增加所致	否

六、资产及负债状况分析

(一) 资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,568,905,749.39	19.18%	1,393,305,417.99	17.44%	1.74%	受本期赎回理财产品增加所致
应收账款	196,496,664.97	2.40%	166,434,386.41	2.08%	0.32%	受部分销售合同款项未到结算期影响所致
合同资产	12,650,659.04	0.15%	5,364,755.33	0.07%	0.08%	受部分销售合同质保金未到结算期影响所致
存货	883,029,482.06	10.79%	886,501,609.69	11.10%	-0.31%	受本期控制库存影响所致
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	6,989,912.22	0.09%	5,740,814.13	0.07%	0.02%	受公司确认对外投资收益影响所致
固定资产	2,022,408,363.01	24.72%	2,026,625,835.71	25.37%	-0.65%	受成都维尚工厂部分厂房达到可使用状态转固所致
在建工程	263,777,817.71	3.22%	321,316,106.81	4.02%	-0.80%	受成都维尚工厂部分厂房结转固定资产增加所致
使用权资产	425,966,990.14	5.21%	546,899,781.85	6.84%	-1.63%	受租赁合同租赁年限递减所致
短期借款	1,076,504,519.56	13.16%	853,951,269.22	10.69%	2.47%	受票据贴现增加所致
合同负债	622,208,476.71	7.61%	985,996,175.56	12.34%	-4.73%	受预收结转业绩下滑影响所致
长期借款	485,941,817.54	5.94%	406,943,410.10	5.09%	0.85%	受无锡维尚、成都维尚基建项目借款增加所致
租赁负债	337,681,261.34	4.13%	396,118,315.01	4.96%	-0.83%	受租赁合同租赁年限递减所致

	2022 年末		2022 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
交易性金融资产	731,720,289.20	8.94%	1,131,173,935.62	14.16%	-5.22%	受期末银行理财产品减少所致
应收票据	7,254,604.67	0.09%	20,138,278.05	0.25%	-0.16%	受以票据结算贷款减少所致
其他流动资产	163,965,159.04	2.00%	44,502,241.00	0.56%	1.44%	受本年度定期存款增加所致
其他权益工具投资	52,250,000.00	0.64%	51,950,000.00	0.65%	-0.01%	受对外投资影响所致
长期待摊费用	67,651,450.60	0.83%	65,877,691.54	0.82%	0.01%	受摊销租赁房产装修费用影响所致
递延所得税资产	154,485,622.13	1.89%	125,941,036.58	1.58%	0.31%	受特殊事件影响，子公司可弥补亏损增加所致
其他非流动资产	1,061,099.60	0.01%	486,872,648.28	6.09%	-6.08%	受上年预付广州金融城项目土地款结转无形资产所致
应付职工薪酬	90,326,367.56	1.10%	128,451,130.38	1.61%	-0.51%	受本年度公司降本增效，员工人数下降导致期末应付工资减少所致
应交税费	49,421,576.70	0.60%	72,133,278.65	0.90%	-0.30%	受业绩下降应交税费下降所致

境外资产占比较高

适用 不适用

(二) 以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,131,173,935.62				6,411,920,358.48	6,811,374,004.90		731,720,289.20
2.衍生金融资产								
3.其他债权投资								
4.其他权益工具投资	51,950,000.00				300,000.00			52,250,000.00
金融资产小计	1,183,123,935.62				6,412,220,358.48	6,811,374,004.90	0.00	783,970,289.20
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	1,183,123,935.62				6,412,220,358.48	6,811,374,004.90		783,970,289.20
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

（三）截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节 财务报告之七“合并财务报表项目注释”之“55、所有权或使用权受到限制的资产”

七、投资状况分析

（一）总体情况

适用 不适用

（二）报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

（三）报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

（四）金融资产投资

1、证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2、衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

（五）募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

（一）出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

（二）出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
佛山维尚家具制造有限公司	子公司	加工、产销：板式家具；销售：家具、床上用品等	20000 万	6,107,559,939.52	2,303,576,414.81	3,128,152,040.93	8,140,071.63	20,575,711.27
广州市圆方计算机软件工程有限公司		软件开发	1000 万	887,857,069.31	229,984,488.46	110,670,152.46	41,774,864.08	38,479,880.50
广州新居网家居科技有限公司		电商企业、销售	5000 万	1,291,581,977.80	189,562,879.09	499,191,608.39	13,131,617.67	13,349,510.74

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置该子公司的方式	对整体生产经营和业绩的影响
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	新设	新业务开发
佛山维尚管理咨询有限公司	新设	新业务开发

主要控股参股公司情况说明：无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司秉承“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”核心价值观，以“创新科技，服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景，通过不断的创新研发，应用云计算、大数据技术进行信息化和工业化深度融合，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务，坚定而持续地去投入去探索中国家装行业整装发展之路。

（二）2023 年度的经营计划

基于外部环境变化分析、环境变化分析、客户需求分析、自身状况分析，公司各团队制定相应的经营计划。2023 年经营计划的核心关键词是“**聚势抢滩 赢的力量**”，重点开展如下工作：

- 1、发力客户生活方式方案设计和“定制家居+配套”，以“全屋定制，就要随心选”全力开拓全国渠道；
- 2、聚焦“广佛深”，大力做、深入做并取得创新突破，通过“装两次，才省心”开展圣诞鸟整装业务；
- 3、树立品质文化，确定品质管理责任，保障质量口碑，提高生产效率，改善管理支援前线打胜仗；
- 4、推动企业文化引领经营管理、塑造员工行为、服务内外部客户，实现公司高质量可持续发展。

（三）2022 年度的经营计划执行情况回顾

报告期内，公司深入实施公司发展战略，着力推进 2022 年度的经营计划，详情请见“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“（一）概述”。

（四）公司可能面对的风险

1、住宅房地产政策及市场变化风险

公司从事的定制家具主要用于住宅市场，定制家具的消费主要源于消费者对新购住房的家具购买以及对已有住房的家具更换需求，因此，定制家具的需求一定程度上受住宅房地产市场销售量、商品房交收和二手房交易等因素影响，与住宅房地产政策相关性较高。

近年来，为控制住宅房地产的非居住性需求，遏制房价过快上涨，国家针对住宅房地产出台了一系列政策进行调控。虽然定制家具的消费群体逐步扩大，消费量逐步增加，同时随着 2022 年 11 月以来我国房地产利好政策不断，监管释放“三支箭”后预计将促进房地产市场盘活存量、防范风险、转型发展，更好服务稳定宏观经济大盘，但如果国家未来对住宅房地产调控力度又加大或者宏观经济形势变化导致住宅房地产市场再次出现不景气的情形，将不利于住宅房地产的交易，这将可能对家具行业、定制家具行业以及公司的生产经营产生不利的影响。

2、市场竞争加剧的风险

作为家具行业的新兴子行业，定制家具因具有可满足消费者的个性化需求、空间利用率高、服务周全等优势，吸引了越来越多的消费群体，定制家具行业呈现出快速发展的趋势，这将导致定制家具行业内定制衣柜、定制橱柜等单品类

定制家具企业向全屋家具产品定制拓展；同时，定制家具的快速发展也吸引了部分传统成品家具厂商向定制家具领域转型；此外，家装企业、地板企业等其他家居企业也因看好定制家具市场，纷纷涉足定制家具行业。

因此，定制家具行业的竞争将可能因定制家具企业数量的增加而进一步加剧，这将导致定制家具行业的市场竞争逐步由价格竞争转变为产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面的综合竞争，使得定制家具企业在品牌营销等方面的投入加大，进而影响企业的盈利能力。

若公司不能在产品设计、生产效率与成本、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面持续保持优势，定制家具行业的市场竞争加剧，将可能对公司的盈利水平造成不利影响。

3、产品和服务质量风险

随着人们对健康生活品质的重视，消费者对家具产品的甲醛含量等环保指标、定制家具的产品质量要求越来越高。虽然公司对板材等原料供应商进行严格筛选，并设立检测中心，在板材原料入库、成品出库等环节对各项指标进行抽样检测，确保产品质量符合国家及行业标准。若公司在供应商管理、质量管理措施执行等方面出现问题，可能出现公司产品质量无法让消费者满意的风险，使得公司品牌和业绩受到不利影响。

与此同时，定制家具因满足消费者的个性化需求，需要配备个性化设计、上门量尺、现场安装等服务，若在公司向消费者提供设计、量尺、安装等服务过程中，消费者发生服务投诉等事项，将对公司的品牌造成不利影响，进而可能对公司产品销售和经营业绩造成不利影响。

4、主要原材料价格波动的风险

人造板材、铝材、五金配件、包装材料等原材料为公司的主要原材料，因此板材等原材料的价格波动对公司的主营业务成本、净利润均产生较大影响。若板材、五金配件等原材料价格出现不利变化，而公司未能将上涨的成本向终端消费者转移，将对公司的盈利能力造成不利影响。

5、加盟模式带来的风险

加盟模式有利于公司节约资金投入，借助加盟商的优势进行全国性营销网络的扩张，降低投资风险，实现公司业务规模的快速扩张。现阶段加盟商在公司销售方面发挥了重要作用，但如果公司的重要加盟商发生变动，将会对公司的经营业绩造成不利影响。

公司已通过与各加盟商签订特许经营合同来管理加盟店的数量、选址、销售业绩等方面，从而实现公司的发展战略，但加盟店在人、财、物上皆独立于公司，与公司的利益诉求并不完全一致。加盟店在贯彻公司意图、执行公司发展战略方面可能偏离公司目标，若因加盟商严重违反合同或因其经营管理等方面无法达到公司的要求，公司将解除或不与其续签加盟合同，从而会影响公司的销售收入。

公司已制定加盟店规范运作指引，对专卖店的加盟条件、开业形式、统一运营方式作出了规定，并在与各加盟商签订的特许经营合同中对选址、装修、日常运营等各个方面都作出了相关约定。随着加盟店数量的不断增加，若公司对加

盟店的管理能力没有相应提高，或加盟商未按照公司统一标准进行运营，都将影响公司品牌形象，对公司拓展销售渠道造成不利影响。

6、经营业务季节性波动的风险

本公司所处的家具行业具有一定的季节性，主要与国内居民的房屋装饰装修的季节性密切相关。公司年度营业收入结构存在上半年较低、下半年较高的特点，特别是上半年经营业绩相对较差，公司的经营业绩存在季节性波动的风险。

7、品牌风险

经过十余年的品牌经营和推广，公司“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌在定制家具行业均具有较高的知名度和美誉度，对公司提升产品附加值、提高市场占有率、快速开拓销售渠道等多个方面至关重要。

若公司在经营过程中出现因产品和服务质量、售后服务等问题引起消费者不满或投诉，将有损公司的品牌形象；此外，公司通过聘请知名影星为代言人，在提升品牌形象的同时，也存在因广告设计不当、代言人突发事件等引发品牌危机的风险，若这些事件发生，将直接或间接地对公司的经营带来不利影响。

8、产品和服务质量风险

随着人们对健康生活品质的重视，消费者对家具产品的甲醛含量等环保指标、定制家具的产品质量要求越来越高。虽然公司对板材等原料供应商进行严格筛选，并设立检测中心，在板材原料入库、成品出库等环节对各项指标进行抽样检测，确保产品质量符合国家及行业标准。若公司在供应商管理、质量管理措施执行等方面出现问题，可能出现公司产品质量无法让消费者满意的风险，使得公司品牌和业绩受到不利影响。

与此同时，定制家具因满足消费者的个性化需求，需要配备个性化设计、上门量尺、现场安装等服务，若在公司向消费者提供设计、量尺、安装等服务过程中，消费者发生服务投诉等事项，将对公司的品牌造成不利影响，进而可能对公司产品销售和经营业绩造成不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年02月23日	高德置地A座35楼、电话会议	实地调研	机构	长江证券、天弘基金、汇添富基金、嘉实基金、民生加银基金、鹏华基金、前海开源基金； 国泰君安、上海和谐汇一、南方基金、新华资产、基石资本、浙江银万斯特投资、前海联合基金、中加基金、Arohi Asset Management Pte Ltd、深圳纽富斯投资、东方证券、淡泰资本、天融博汇资本、上实投资、上海益理资产、韶夏资本、浙商证券资管、红阳资本	主要围绕公司整装业务、核心竞争力、整装模式的优势和劣势等进行讨论	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2022年2月23日投资者接待活动记录表》
2022年03月22日	电话会议	电话沟通	机构	海通证券、兴证全球基金、农银汇理基金、兴业基金、富国基金、远信（珠海）私募基金、海富通基金、康曼德资本、通用技术集团投资管理有限公司、中信建投证券、上海常春藤资管、中和资本、方正富邦基金、Wellington Management Group、上海焱牛投资、derivatives、杭州汇升投资、鑫巢资本、曼林（山东）基金深圳市前海鼎业投资、国信证券、申万宏源证券、易鑫安、煜德投资、中信建投证券、浙商证券	海通证券电话会议，主要围绕2022年公司业务线的调整方向、客源分布等进行讨论	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2022年3月22日投资者接待活动记录表》
2022年03月24日	电话会议	电话沟通	机构	光大证券、东方证券资管、兴业基金、富国基金、Horizon Asset Management、平安养老、三星资产（香港）、韶夏资本	光大证券电话会议，主要围绕公司和装企合作规划、公司直营和加盟规划、与京东合作进展等进行讨论	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2022年3月24日投资者接待活动记录表》
2022年05月11日、13日	电话会议	电话沟通	机构	信达证券、国华资产、新华资管、建信基金、宁波泽添基金、融通基金、睿远基金、浙商基金、招商证券、韶夏投资、淡泰资本、歌易投资、上海潼骁投资、野村东方国际自营部、招证国际、深积资产、盈泰投资、汐泰投资、开源资管、同泰基金、信达澳银基金、trowepric	主要围绕行业情况、公司后续整装方向、小橙店和小蓝店的店态模式等进行讨论	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2022年5月11日及5月13日投资者接待活动记录表》
2022年05月20日	全景路演天下 (http://rs.p5w.net)	其他	其他	线上参与2021年度业绩网上说明会的投资者	2021年度业绩网上说明会	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2022年5月20日投资者接待活动记录表》
2022年06月27日	电话会议	电话沟通	机构	海通证券、大成基金、摩根士丹利华鑫基金、万家基金、明世伙伴基金、杭州卓财投资、前海人寿保险、信迹投资、上海协囤资产、广州	主要围绕公司和京东的合作进展、自营城	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的

				市双虎科技、Haitong International、杭州汇升投资、华宸未来基金、名禹资产、银河金汇、西南证券、鑫巢资本、Mathews Group；国泰君安、远信基金、东方证券资管、3W Fund Management Limited、浙商资管、光大保德信基金、兴业基金、玖龙资产、爱建证券、长江证券资管、东方马拉松、景从资产；光大证券、天弘基金、平安养老、韶夏投资、光大永明、华泰资产、华安基金、合众人寿资产	市加盟现状等进行讨论	“投资者关系”栏目上披露的2022年06月27日《投资者接待活动记录表》
2022年07月04日	电话会议	电话沟通	机构	中信资本、富国基金、海富通基金、太平基金、深圳中天汇富基金、长城财富资产、躍馬資本、上海尚近投资、德华创业投资、浙江韶夏投资、上海朴易投资、上海深积资产、浙大九智（杭州）投资、信诚基金、郑州云杉投资、上海瓦洛兰投资、睿新（北京）资产、翊安（上海）投资、上海天猊投资、上海潼骁投资、中阅资本、上海朴信投资、广州市航长投资、博裕陶然（上海）股权投资、江苏大正十方股权投资基金、深圳大道至诚投资、富唐资产、方圆基金、生命保险资产、南京春谷私募基金、征和瑞森（北京）资本、阳光资产、上海汉思企业管理咨询有限公司、南方睿泰基金、北京九颂山河投资基金、招商证券、爱建证券	主要围绕房地产行业现状、公司和京东的合作进展、公司整装模式等进行讨论	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的2022年7月4日《投资者接待活动记录表》
2022年08月26日、27日	电话会议	电话沟通	机构	东方证券资管、远信资本、博时基金、和谐汇一、国泰基金、淡水泉、摩根士丹利、平安养老、华宝基金、华富基金、华商基金、德邦基金、鹏扬基金、汇安基金、平安资产、太平资管、泰康资产、上银基金、易方达、易鑫安、长城基金、长江养老、银华基金、煜德投资、源峰基金、中加基金、中银理财、上海递归私募基金、上海深积资管、达晨财智、睿扬投资、奕金安投资、金友创智资产、方正富邦基金、沅京资本、华泰资管、国泰君安资管、国金自营、中信自营、浙商资管、诚盛投资、创富兆业、北京高熵资管、广东睿璞资管、浙江韶夏资管、海鹏投资、杭州卓财资管、禾丰正则、合煦智远、弘尚、明河投资、南京港湾、盛世知己投资、相聚资本、Franklin Templeton、Kontiki Capital、Manulife、Oxbow Capital、招商证券、海通证券、长江证券、国盛证券、安信证券、财通证券、东北证券、东方证券、东吴证券、光大证券、广发证券、国金证券、国泰君安、国信证券、国信证券、华安证券、华创证券、华金证券、开源证券、平安证券、申万宏源、首创证券、天风证券、信达证券、兴业证券、浙商证券、中金、中国银河证券、中泰证券、中信建投、中信证券	主要围绕半年报经营情况、财务数据等进行讨论	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的2022年8月26日、8月27日《投资者接待活动记录表》
2022年09月22日	全景网	其他	其他	参加2022年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者	主要围绕我司直营店和加盟店的结算方式、我司和京东的合作情况等进行讨论	详见公司在深交所互动易尚品宅配专网的“投资者关系”栏目上披露的《2022年9月22日投资者接待活动记录表》

						表》
2022 年 10 月 27 日、28 日	电话会议	电话 沟通	机构	远信投资、广发基金、摩根士丹利、上海和谐 汇一、长江养老保险、全时、睿璞投资、 Kontiki Capital、浙江韶夏投资、光大证券、安 信证券、财通证券、东北证券、东方证券、东 吴证券、国泰君安、国信证券、华创证券、华 金证券、华泰证券、民生证券、申万宏源、首 创证券、天风证券、信达证券、兴业证券、银 河证券、长江证券、浙商轻工、中金、中泰证 券、中信建投、中信证券 汇添富、德邦基金、汇安基金、中庚、光信投 资、平安资产、鹏扬基金、睿郡资产、国君资 管、中信资本、国盛证券	光大证券、国 盛证券电话会 议，主要围绕 第三季度经营 情况、财务数 据等进行讨论	详见公司在深 交所互动易尚 品宅配专网的 “投资者关系” 栏目上披露的 《2022 年 10 月 27、28 日 投资者接待活 动记录表》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及其他相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，设立了股东大会、董事会及其下属专门委员会、监事会，并制定了相应的议事规则及工作管理制度。公司始终把股东合法权益尤其是中小股东合法权益的保护作为公司规范运作的主要内容，把实现公司及全体股东的利益最大化作为公司经营管理的重要目标。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使自己的权利。在《公司章程》《股东大会议事规则》中明确规定了股东大会的召集、召开及表决程序、股东的参会资格和对董事会的授权原则等，董事会在报告期内做到认真审议并安排股东大会的审议事项等。报告期内，公司共召开 2 次股东大会。

（二）公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》规范自己的行为，通过股东大会依法行使出资人的权利，没有采取任何其他方式直接或间接地干预公司的决策及依法开展的生产经营活动，没有损害公司及其他股东的利益；公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务方面做到相互独立；公司的重大决策能按照规范的程序由股东大会和董事会作出。控股股东与公司之间无关联交易，公司没有为控股股东及其下属企业提供担保。

（三）董事与董事会

公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。独立董事能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。报告期内，公司共召开 4 次董事会。

（四）监事与监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，认真履行职责，对公司财务状况、重大事项以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律、法规的要求。监事会能够严格按照《监事会议事规则》的要求召集、召开监事会，表决程序符合法律、法规的要求。

（五）独立董事履职情况

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，出席和列席了报告期内历次董事会和股东大会，对董事会议案认真审议，根据相关规定对公司的重大事项发表独立意见。2022 年度，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

（六）关于信息披露

公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》以及公司《信息披露管理制度》等相关法规制度的规定，认真履行信息披露义务。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询，设立专门机构并配备了相应人员，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司信息披露的内部控制得到了有效执行。

报告期内，公司定期报告及各项信息披露工作均及时、高效完成。公司合计披露了 121 份公司公告及配套文件，公告内容真实、准确、完整，全年无补充或更正情形发生。经深圳证券交易所考核，公司 2021 年度信息披露工作获得“B”评级。

（七）投资者关系管理情况

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。

报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作。公司回复了 53 个互动易平台提问，召开 13 次线上线下投资者交流会，包括举办 1 场网上年度业绩说明会，参加 2022 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。

（八）重视股东回报

根据中国证监会鼓励上市公司现金分红及给予投资者稳定、合理回报的指导意见，并在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，制定并实施利润分配方案。

2022 年 5 月，根据公司年度股东大会审议通过的 2021 年度利润分配方案，以 2021 年 12 月 31 日公司的总股本 198,675,000 股扣除公司回购股份 807,920 股后的 197,867,080 股为基数，公司向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.5 元(含税)，合计派发现金股利人民币 29,680,062 元(含税)。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构和财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）资产独立

公司拥有完整的研发设备、生产设备、软件著作权等财产，且完全独立于股东和其他关联方。

（二）人员独立

本公司设有独立的人力资源部，负责本公司员工招聘等人力资源管理工作。

本公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》的有关规定选举和聘任；公司高级管理人员以及核心技术人员，均为本公司专职工作人员，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。本公司在员工管理、工薪报酬等方面均独立于股东和其他关联方。

（三）财务独立

本公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门，未出现股东单位干预本公司财务部门业务开展的情况。根据现行法律法规，结合公司实际，本公司制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系；本公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其他企业兼职的情况；本公司独立开立基本存款账户，不存在与实际控制人共用银行账户的情况。

（四）机构独立

本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的法人治理结构、组织结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。本公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立

目前，本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，在生产经营及管理上独立运作；公司独立拥有关键的核心技术及相关知识产权，独立拥有注册商标，独立采购原材料和向客户销售商品和提供服务，形成了独立的研发、采购、生产、销售、服务系统；本公司不存在受控股股东、实际控制人及其他关联方干预的情况，也不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方的情况；公司业务独立于控股股东、实际控制人及其他关联方。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

（一）本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	55.28%	2022 年 05 月 18 日	2022 年 05 月 18 日	审议通过《关于<2021 年年度报告>及其摘要的议案》《关于<2021 年度董事会工作报告>的议案》《关于<2021 年度监事会工作报告>的议案》《关于<2021 年度财务决算报告>的议案》《2022 年独立董事薪酬方案》等
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	55.33%	2022 年 12 月 21 日	2022 年 12 月 21 日	审议通过《关于延长公司向特定对象发行股票决议有效期及相关授权有效期的议案》《关于变更公司经营范围暨修订<公司章程>的议案》等

（二）表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量	本期 减持 股份 数量	其他 增减 变动	期末持股数 (股)	股份增 减变动 的原因
李连柱	董事长	现任	男	59	2012年08月26日	2024年09月02日	46,659,935	0	0		46,659,935	
周淑毅	董事、总经理	现任	男	59	2012年08月26日	2024年09月02日	17,493,996	0	0		17,493,996	
彭劲雄	董事、副总经理	现任	男	52	2012年08月26日	2024年09月02日	17,320,185	0	0		17,320,185	
付建平	董事、副总经理	现任	男	61	2012年08月26日	2024年09月02日	8,746,535	0	0		8,746,535	
肖冰	董事	现任	男	55	2012年08月26日	2024年09月02日	0	0	0			
何超	董事	现任	男	39	2021年09月03日	2024年09月02日	0	0	0			
彭说龙	独立董事	现任	男	60	2018年08月10日	2024年09月02日	0	0	0			
胡鹏翔	独立董事	现任	男	54	2018年08月10日	2024年09月02日	0	0	0			
曾萍	独立董事	现任	男	51	2018年08月10日	2024年09月02日	0	0	0			
李庆阳	监事会主席	现任	男	48	2012年08月26日	2024年09月02日	0	0	0			
谢心情	监事	现任	女	36	2020年05月08日	2024年09月02日	0	0	0			
周晓生	监事	现任	女	36	2021年09月03日	2024年09月02日	0	0	0			
李嘉聪	副总经理	现任	男	49	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
胡翊	副总经理	现任	男	50	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
张庆伟	副总经理	现任	男	56	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
黎干	副总经理	现任	男	50	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
欧阳熙	副总经理	现任	男	47	2012年08月26日	2024年09月02日	216,000	0	0		216,000	
何裕炳	副总经理、董事会秘书	现任	男	42	2012年08月26日	2024年09月02日	54,000	0	0		54,000	
张启枝	财务总监	现任	男	57	2012年08月26日	2024年09月02日	45,000	0	0		45,000	
合计	--	--	--	--	--	--	91,399,651	0	0		91,399,651	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

（二）任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事会成员

（1）李连柱先生，本公司董事长。1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械制造专业，本公司创始人之一；曾任华南理工大学讲师；现兼任全国政协委员、佛山市政协常委、广东省工商联副主席、佛山市工商联主席、佛山市家居产业联合会会长、华南理工大学校友会副会长、华南理工工商管理学院讲席教授、全国工商联家具装饰业商会副会长、中国家具协会整装定制委员会主席。

（2）周淑毅先生，本公司董事。1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械学专业，本公司创始人之一；曾任华南理工大学讲师；现任公司总经理，兼任尚品投资执行董事兼经理、尚品国际董事等职务。

（3）彭劲雄先生，本公司董事。出生于 1971 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学；曾任圆方软件副总经理；现任公司副总经理，兼任圆方软件监事。

（4）付建平先生，本公司董事。出生于 1962 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于中国地质大学；曾任贵州省地质矿产局区域地质调查研究院工程师、项目技术负责人，广东联邦家私集团有限公司董事；现任公司副总经理，兼任维意投资执行董事兼经理、广州维意监事、南海区工商联副主席、总商会副会长等职务。

（5）肖冰先生，本公司董事。出生于 1968 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于暨南大学；曾任职于湖南省计委工业处、香港中旅经济开发有限公司、湖南电广传媒股份有限公司。

（6）何超先生，本公司董事。出生于 1984 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科毕业于北京林业大学，中欧 EMBA 在读；现任京东集团京东零售大时尚事业部男女装业务部负责人、江苏京东旭科信息技术有限公司执行董事兼总经理。

（7）彭说龙先生，本公司独立董事。出生于 1963 年，中国国籍，无境外永久居留权，博士；曾任江西新余钢铁厂职工大学教师，贵州六盘水市委常委、副市长（挂职），华南理工大学常委、副校长；现任华南理工大学工商管理学院研究员、硕士生导师。

（8）胡鹏翔先生，本公司独立董事。出生于 1969 年，中国国籍，无境外永久居留权，博士；曾任暨南大学经济学系助教；现任暨南大学法学院副教授，兼任广东正大方略律师事务所兼职律师等职务。

（9）曾萍先生，本公司独立董事。出生于 1972 年，中国国籍，无境外永久居留权，博士，中国社会科学院博士后，中国注册会计师协会非执业会员，国际注册内部审计师（CIA）协会会员；曾任湘潭钢铁公司钢铁研究所助理工程师；现任华南理工大学工商管理学院财务管理系教授、企业管理（财务管理方向）博士生导师。

2、监事会成员

本公司第四届监事会有 3 名成员。本公司 2 名非职工代表监事由股东大会选举产生，1 名职工代表监事由公司职工民主选举产生。

(1) 李庆阳先生，男，本公司监事会主席。出生于 1975 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团工程管理岗位；现兼任公司总经理助理。

(2) 谢心情女士，女，本公司监事。1987 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历；现兼任圆方软件行政部经理兼总经理秘书。

(3) 周晓生女士，女，本公司监事。1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于广州大学，大专学历；现任公司行政部副经理。

3、高级管理人员

(1) 周淑毅先生，本公司总经理，简历同上。

(2) 彭劲雄先生，本公司副总经理，简历同上。

(3) 付建平先生，本公司副总经理，简历同上。

(4) 李嘉聪先生，本公司副总经理。出生于 1974 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南理工大学，工程师；曾任圆方软件副总经理；现兼任厦门尚品、南京尚品、上海尚东、武汉尚品、北京尚品、尚品智能等公司监事职务。

(5) 胡翊先生，本公司副总经理。出生于 1973 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学，助理工程师；曾任湖南株洲市电子研究所工程师、广州白云学院教师，圆方软件副总经理；现兼任新居网、新居网数科等公司执行董事兼总经理。

(6) 张庆伟先生，本公司副总经理。出生于 1967 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学，高级工程师；曾任交通部四航局科研所副经理；现兼任圆方软件总经理。

(7) 黎干先生，本公司副总经理。出生于 1973 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学；曾任安利（中国）日用品有限公司生产主管、浙江杭州雄志计算机软件公司市场部经理；现兼任佛山维尚执行董事兼经理、无锡维尚执行董事兼经理、成都维尚执行董事兼经理、维尚家居执行董事兼经理、安美居执行董事兼经理、维尚管理咨询执行董事兼经理、佛山市政协委员等职务。

(8) 欧阳熙先生，本公司副总经理。出生于 1976 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于西安建筑科技大学，助理工程师；曾任广州钢铁集团助理工程师；现兼任深圳维意监事。

(9) 何裕炳先生，本公司副总经理、董事会秘书。出生于 1981 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于广东工业大学；曾任圆方软件总经理助理；现兼任尚品投资监事、维意投资监事、维尚管理咨询监事等职务。

(10) 张启枝先生，本公司财务总监。出生于 1966 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于北京工商大学，注册会计师；曾任湖南省江华县供销社财务主管、湖南省江华卷烟厂财务科长、湖南省江华县审计师事务所所长、广东中乾会计师事务所有限公司审计经理、广东格兰仕集团有限公司财务部部长。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
肖冰	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	董事、总经理			
何超	北京京东世纪贸易有限公司	京东集团京东零售大时尚事业部男女装业务部负责人			是

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
肖冰	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	董事、总经理			
肖冰	新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	董事			
肖冰	厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	董事长			
肖冰	湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	董事			
肖冰	深圳市俊达成科技发展有限公司	董事			
肖冰	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	董事、总经理			
肖冰	东莞汉为智能技术有限公司	董事			
肖冰	达晨银雷高新(北京)创业投资有限公司	董事长			
肖冰	瓴域(上海)投资有限公司	董事			
肖冰	杭州迪普科技股份有限公司	独立董事			
肖冰	盛景网联科技股份有限公司	董事			
肖冰	瓴域(深圳)投资有限公司	董事			
肖冰	山东舒朗服装服饰股份有限公司	董事			
肖冰	杭州衡美食品科技有限公司	董事			
肖冰	武汉国英种业有限责任公司	监事			
肖冰	昆山华东现代后勤有限公司	副董事长			
何超	江苏京东旭科信息技术有限公司	执行董事兼总经理			
何超	上海晟达元信息技术有限公司	执行董事兼总经理			
彭说龙	赛尔网络有限公司	监事会主席	2018年07月01日		
彭说龙	广州康盛生物科技股份有限公司	独立董事	2020年08月01日		
彭说龙	知识城(广州)投资集团有限公司	董事	2022年01月01日		
彭说龙	广州智光电气股份有限公司	独立董事	2021年12月07日		
胡鹏翔	广州海格通信集团股份有限公司	独立董事	2019年09月01日		
曾萍	广东华隧建设集团股份有限公司	独立董事	2019年08月01日		
曾萍	广州发展集团股份有限公司	独立董事	2018年07月05日		
曾萍	广西博世科环保科技股份有限公司	独立董事	2021年02月25日		
曾萍	有米科技股份有限公司	独立董事	2021年05月01日		
曾萍	广州塔旅游文化发展股份有限公司	独立董事	2021年05月01日		
李连柱	广州市圆方计算机软件工程有限公司	执行董事兼总经理			
李连柱	广东有家就有佛山造有限公司	执行董事			
周淑毅	广州优智生活智能科技服务有限公司	董事			
李嘉聪	广州睿尚智能空间科技有限公司	董事			

何裕炳	广东中创智家科学研究所有限公司	监事			
何裕炳	广州睿尚智能空间科技有限公司	董事			
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司担任职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴。独立董事津贴依据公司股东大会决议支付。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员薪酬已按规定发放，2022 年度公司实际支付税前薪酬 1,786.22 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李连柱	董事长	男	59	现任	158.87	否
周淑毅	董事、总经理	男	59	现任	158.87	否
彭劲雄	董事、副总经理	男	52	现任	158.87	否
付建平	董事、副总经理	男	61	现任	158.4	否
肖冰	董事	男	55	现任	0	否
何超	董事	男	39	现任	0	是
彭说龙	独立董事	男	60	现任	10	否
胡鹏翔	独立董事	男	54	现任	10	否
曾萍	独立董事	男	51	现任	10	否
李庆阳	监事会主席	男	48	现任	98.01	否
谢心情	监事	女	36	现任	36.17	否
周晓生	监事	女	36	现任	24.21	否
李嘉聪	副总经理	男	49	现任	158.57	否
胡翊	副总经理	男	50	现任	148.5	否
张庆伟	副总经理	男	56	现任	148.87	否
黎干	副总经理	男	50	现任	148.5	否
欧阳熙	副总经理	男	47	现任	148.5	否
何裕炳	副总经理、董事会秘书	男	42	现任	104.94	否
张启枝	财务总监	男	57	现任	104.94	否
合计	--	--	--	--	1,786.22	--

八、报告期内董事履行职责的情况

(一) 本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会	2022 年 04 月	2022 年 04 月	审议通过《关于<2021 年年度报告>及其摘要的议案》《关于<2021 年

第六次会议	27 日	28 日	度董事会工作报告>的议案》《关于<2021 年度总经理工作报告>的议案》等议案
第四届董事会第七次会议	2022 年 08 月 26 日	2022 年 08 月 27 日	审议通过《关于<2022 年半年度报告>及其摘要的议案》《关于<公司前次募集资金使用情况报告>的议案》等议案
第四届董事会第八次会议	2022 年 10 月 27 日	免披露	审议通过《关于<2022 年第三季度报告>的议案》
第四届董事会第九次会议	2022 年 12 月 05 日	2022 年 12 月 06 日	审议通过《关于延长公司向特定对象发行股票决议有效期及相关授权有效期的议案》《关于公司向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》等议案

（二）董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李连柱	4	4	0	0	0	否	2
周淑毅	4	4	0	0	0	否	2
彭劲雄	4	4	0	0	0	否	2
付建平	4	3	1	0	0	否	0
肖冰	4	0	4	0	0	否	0
何超	4	0	4	0	0	否	0
彭说龙	4	2	2	0	0	否	1
胡鹏翔	4	2	2	0	0	否	2
曾萍	4	2	2	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

（三）董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

（四）董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的规定和要求，忠实、诚信、勤勉的履行了职责，积极出席相关会议，对提交会议的议案均进行了认真审议，以谨慎的态度行使表决权。

独立董事也对 2022 年度公司多项重大事项发表了独立意见，充分发挥了独立董事的作用。独立董事通过审阅文件、现场考察等多种形式，重点了解公司财务状况、生产经营、规范运作以及内部控制情况，就公司经营管理情况及未来发展战略，与公司经营管理层进行了深入交流和探讨。

公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	曾萍、胡鹏翔、周淑毅	3	2022年04月17日	审议通过《关于<2021年度财务报告>的议案》《关于<2022年第一季度财务报告>的议案》《关于<2021年度内部控制自我评价报告>的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于会计政策变更的议案》	无	无	无
			2022年08月16日	审议通过《关于<2022年半年度财务报告>的议案》	无	无	无
			2022年10月24日	审议通过《关于<2022年第三季度财务报告>的议案》	无	无	无
提名委员会	胡鹏翔、彭说龙、李连柱	1	2022年04月17日	《关于审议广州尚品宅配家居股份有限公司现任董事、高级管理人员任职资格的议案》	无	无	无
薪酬与考核委员会	彭说龙、曾萍、周淑毅	1	2022年04月17日	审议通过《2022年非独立董事、高级管理人员薪酬方案》《关于2021年度非独立董事、高级管理人员的考核结果》《关于<第一期员工持股计划>2021年个人业绩考核结果》，并因《2022年度独立董事薪酬方案》无法形成决议，直接提交董事会审议	无	无	无
战略委员会	李连柱、周淑毅、彭说龙	1	2022年04月17日	审议通过《关于广州尚品宅配家居股份有限公司2022年发展战略的议案》	无	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

（一）员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	979
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	10,159
报告期末在职员工的数量合计（人）	11,138
当期领取薪酬员工总人数（人）	11,138
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3,648
销售人员	4,562
技术人员	1,052
财务人员	198
行政人员	1,678
合计	11,138
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	49
本科	2,651
大专	3,500
大专以下	4,938
合计	11,138

（二）薪酬政策

公司秉承竞争性、公平性和激励性的原则，根据岗位不同及员工工作性质区别，针对不同员工制定弹性的薪酬体系，并综合员工绩效和其综合潜能来制定薪酬激励方案。公司倡导“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”的企业文化，充分发挥员工的积极性和创造性，建立公司与员工合理分享公司发展带来的利益的机制，从而吸引更多优秀人才，促进公司实现发展的目标。

（三）培训计划

公司重点推进人才体系建设工作，以培训资源建设为基础，以数字化学习平台为支撑，以运营管理为保障，全力推进培训体系的完善。

培训资源建设：主要包括各级人才培养项目、制度体系建设、讲师体系建设等。其中，人才培养项目涵盖高层、中层和基层员工的培养，公司以中层管理干部的培养为核心，从多维度、全方位、高视野培养公司的中坚力量；以管培生的培养为基础，为公司输送新鲜血液，并计划于 5 年内将其培养成为公司的中层管理干部，让公司中层有源源不断的新生力量。基层的培养则以“on job training”为主要培养发展方式。

数字化学习平台：公司将线上与线下深度打通，最大化积淀、双循环使用企业资源，最大化激发数字化学习平台的建设维度与作用，助力培训更加便捷和高效。实现更便捷——学习条件不受限、学习时间可控、学习地点更灵活；更及时——在线学习无需等待，速度快，有网络即可学习；更个性——学习内容灵活选择，按需学习、按趣学习、按效学习。

（四）劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司 2021 年年度股东大会审议通过的权益分派方案为：以 2021 年 12 月 31 日公司的总股本 198,675,000 股扣除公司回购股份 807,920 股后的 197,867,080 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.5 元(含税)，合计派发现金股利人民币 29,680,062 元(含税)。本次分配不转增不送红股，剩余未分配利润结转至以后年度分配。

本次权益分派股权登记日为：2022 年 5 月 26 日，除权除息日为：2022 年 5 月 27 日。本次权益分派已执行完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	未有调整和变更

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.50
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	197,867,080
现金分红金额（元）（含税）	29,680,062.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	29,680,062.00
可分配利润（元）	342,617,973.85
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据公司于 2023 年 4 月 27 日召开的第四届董事会第十次会议通过的《关于<2022 年度利润分配预案>的议案》，以截至 2022 年 12 月 31 日公司的总股本 198,675,000 股扣除回购专户上已回购股份后（公司已累计回购公司股份 807,920 股）的股本总额 197,867,080 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.5 元(含税)，合计派发现金股利人民币 29,680,062.00 元(含税)，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股，剩余未分配利润结转至以后年度分配。利润分配议案尚待公司股东大会审议批准。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

（一）股权激励

2022年4月27日，公司召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，公司独立董事对相关议案发表了同意的独立意见。

2023年4月27日，公司召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，公司独立董事对相关议案发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员的考评机制以公司利润完成情况为导向。根据公司年度经营目标和岗位分管工作的年度利润目标，进行综合考核，根据考核结果确定高级管理人员年度薪酬。

经营年度开始前，公司与全体高管人员分别签署利润考核任务书，高级管理人员签订的利润考核任务书将作为高级管理人员年度薪酬考核的依据。在经营年度结束后，公司比照利润考核指标完成情况，对高级管理人员进行绩效考核评价，并依据考核结果公司确定绩效年薪。

（二）员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
监事、高级管理人员	8	79,500	无	0.04%	公司计提的专项基金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
李嘉聪	副总经理	12,720	12,720	0.01%
胡翊	副总经理	12,720	12,720	0.01%
黎干	副总经理	12,720	12,720	0.01%
张庆伟	副总经理	12,720	12,720	0.01%
欧阳熙	副总经理	12,720	12,720	0.01%
何裕炳	副总经理、董事会秘书	7,950	7,950	0.00%
张启枝	财务总监	3,975	3,975	0.00%
李庆阳	监事会主席	3,975	3,975	0.00%

备注：员工持股计划持有的股票总额为 79,500 股，根据持有人的持有份额和占本次员工持股计划比例，计算出如上表格中的“报告期初持股数”“报告期末持股数”“占上市公司股本总额的比例”等相关数据。若合计数与分项数值之和不符为四舍五入原因造成。

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

（三）其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

（一）内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据各项内部控制制度和监管规则要求，组织开展了内部控制评价工作。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2022 年公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

（二）报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

（一）内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 27 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%

缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	一般缺陷是指重大缺陷、重要缺陷以外的内控缺陷；重要缺陷是指企业一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标；重大缺陷指企业一个或多个控制缺陷的组合，会导致严重偏离控制目标。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规并受到处罚；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；其他对公司有重大负面影响的情形。重要缺陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；其他对公司有重要负面影响的情形。一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	公司确定的财务：报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：利润总额潜在错报<利润总额*3%；重要缺陷：利润总额*3%≤利润总额潜在错报<利润总额*5%；重大缺陷：利润总额潜在错报≥利润总额*5%。	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：小于人民币 250 万元；重要缺陷：大于等于人民币 250 万元，小于人民币 500 万元；重大缺陷：人民币 500 万元及以上。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

（二）内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
会计师认为，尚品宅配按照《企业内部控制基本规范》以及其他控制标准于截至 2022 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2023 年 04 月 27 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》等环保方面的法律法规，报告期内没有发生污染事故和纠纷，未出现因违法违规而受到处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

报告期内，公司及子公司在日常生产经营中认真贯彻执行国家有关环境保护方面的法律法规，严格控制环境污染，保护生态环境。

二、社会责任情况

见公司同日披露在巨潮资讯网上的《社会责任报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股份限售承诺	(1) 在本人担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让尚品宅配股份数量不超过本人所持有尚品宅配股份总数的 25%；若本人申报不担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员职务的，自申报离职之日起六个月内不转让所持有的尚品宅配股份。 (2) 本人所持尚品宅配股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。	2017年03月07日	担任董事期间、以及锁定期满后两年内	严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股份减持承诺	(1) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(2) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。本人在尚品宅配首次公开发行股票前所持有的尚品宅配股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。(3) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前，应提前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(4) 李连柱、周淑毅将严格履行上述承诺事项，同时提出未能履行承诺时的约束措施如下：如本人在尚品宅配股票锁定期满后的两年内以低于发行价转让尚品宅配股票的，本人在此情形下转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配，且本人持有的其余部分尚品宅配股票（如有）的锁定期自动延长 6 个月。	2017年03月07日	作为公司实际控制人持有公司股份期间	严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	深圳市达晨财信创业投资管理有限公司；天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	股份减持承诺	(1) 减持股份的期限若在其股份限售期满 2 年内减持其持有的尚品宅配股份，在减持前提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。(2) 若违反上述限售期限及减持提前公告的承诺，达晨财信、天津达晨将自愿将本公司转让尚品宅配股票所获得的收益全部归属于尚品宅配。	2017年03月07日	至 2022-03-06	已严格履行
首次公开	李连柱；周淑毅	股东一致行动承诺	李连柱先生、周淑毅先生于 2011 年 12 月 1 日签订了《一致行动人协议》，两人共同承诺，在尚品宅配董	2017年03	至长期	严格履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
发行或再融资时所作承诺			事会、股东（大）会就任何事项进行表决时采取一致行动保持投票的一致性，各方将按本协议约定程序和方式行使对尚品宅配的股东表决权。	月 07 日		中
承诺是否按时履行	是					

（二）公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内新设立的子公司：

名称	设立时间
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	2022 年 6 月 9 日
佛山维尚管理咨询有限公司	2022 年 9 月 21 日

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	233
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	周济平、郑浩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲裁) 进展	诉讼(仲裁)审理 结果及影响	诉讼(仲 裁)判决 执行情况	披露日期	披露索引
再审申请人河南省尚品家具有限公司不服北京市高级人民法院作出的（2020）京行终 5468 号、5503 号行政判决，向最高人民法院申请再审	0	否	最高院已裁定	上述案件已裁定，驳回河南省尚品家具有限公司的再审申请	无	2022 年 04 月 12 日	2022-010 号
报告期内新增未结未达重大诉讼仲裁的事项汇总（公司作为原告或申请人）	1,384.25	否	已立案未审理、已审理未判决	以上诉讼对公司均无重大影响	无	-	-
报告期内新增未结未达重大诉讼仲裁的事项汇总（公司作为被告或被申请人）	322.87	是	已立案未审理、已审理未判决	以上诉讼对公司均无重大影响	无	-	-

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在新增重大担保情况，但 2020 年度有两笔重大担保事项仍处于担保期，明细如下：

公司对子公司的担保情况						
担保对象名称	实际发生日期	实际担保金额（万元）	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无锡维尚家居科技有限公司	2020 年 07 月 14 日	110,000	连带责任保证	主合同项下的借款期限届满之次日起两年	否	否
成都维尚家居科技有限公司	2020 年 12 月 23 日	89,000	连带责任保证	主合同项下的借款期限届满之次日起两年	否	否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	151,400	73,172.03	0	0
券商理财产品	自有资金	2,011	0	0	0
合计		153,411	73,172.03	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
中国建设银行股份有限公司广州育蕾支行	银行	银行理财	5,700	自有资金	2021年12月03日	2022年01月11日	货币市场工具	合约	3.33%	0	20.26	20.26	0	是	是	
中国建设银行股份有限公司广州育蕾支行	银行	银行理财	1,300	自有资金	2021年12月06日	2022年01月11日	货币市场工具	合约	3.33%	0	4.26	4.26	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2021年11月09日	2022年01月09日	货币市场工具	合约	3.53%	0	58.95	58.95	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2021年12月31日	2022年02月15日	货币市场工具	合约	3.00%	0	71.34	71.34	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	15,000	自有资金	2021年12月31日	2022年03月15日	货币市场工具	合约	3.10%	0	88.94	88.94	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	13,000	自有资金	2021年12月31日	2022年01月30日	货币市场工具	合约	3.19%	0	32.19	32.19	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2021年12月27日	2022年02月18日	货币市场工具	合约	3.45%	0	47.26	47.26	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2021年10月18日	2022年02月21日	货币市场工具	合约	3.81%	0	131.45	131.45	0	是	是	
中国建设银行股份有限公司广州育蕾支行	银行	银行理财	5,006.66	自有资金	2021年12月30日	2022年01月26日	货币市场工具	合约	2.60%	0	9.08	9.08	0	是	是	
中国建设银行股份有限公司广州育蕾支行	银行	银行理财	993.34	自有资金	2021年12月30日	2022年02月21日	货币市场工具	合约	2.60%	0	3.54	3.54	0	是	是	
中国银行股份有限公司	银行	银行	800	自有	2021年12	2022年02	货币市场	合约	2.51%	0	2.59	2.59	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
司广州天河支行		理财		资金	月 29 日	月 14 日	工具									
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	1,200	自有资金	2021 年 12 月 29 日	2022 年 02 月 28 日	货币市场工具	合约	2.51%	0	5.03	5.03	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2021 年 12 月 29 日	2022 年 02 月 25 日	货币市场工具	合约	3.30%	0	52.39	52.39	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	1,000	自有资金	2021 年 12 月 30 日	2022 年 02 月 28 日	货币市场工具	合约	2.21%	0	3.63	3.63	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	9,000	自有资金	2021 年 12 月 30 日	2022 年 03 月 22 日	货币市场工具	合约	2.21%	0	44.7	44.7	0	是	是	
中国建设银行股份有限公司广州育蕾支行	银行	银行理财	3,999.17	自有资金	2022 年 01 月 14 日	2022 年 01 月 17 日	货币市场工具	合约	2.47%	0	0.81	0.81	0	是	是	
中国建设银行股份有限公司广州育蕾支行	银行	银行理财	4,997.48	自有资金	2022 年 01 月 14 日	2022 年 01 月 21 日	货币市场工具	合约	2.63%	0	2.52	2.52	0	是	是	
中国建设银行股份有限公司广州育蕾支行	银行	银行理财	603.35	自有资金	2022 年 01 月 14 日	2022 年 01 月 26 日	货币市场工具	合约	2.71%	0	0.54	0.54	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	750	自有资金	2022 年 01 月 26 日	2022 年 04 月 28 日	货币市场工具	合约	3.42%	0	6.46	6.46	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	2,250	自有资金	2022 年 01 月 27 日	2022 年 04 月 27 日	货币市场工具	合约	3.42%	0	18.95	18.95	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	4,000	自有资金	2022 年 07 月 05 日	2022 年 07 月 13 日	货币市场工具	合约	3.74%	0	3.28	3.28	0	是	是	
广发证券股份有限公司	证券	券商理财	2,000	自有资金	2022 年 07 月 20 日	2022 年 10 月 20 日	货币市场工具	合约	2.25%	0	10.7	10.7	0	是	是	
广发证券股份有限公司	证券	券商理财	2,011	自有资金	2022 年 10 月 25 日	2022 年 12 月 26 日	货币市场工具	合约	3.31%	0	11.32	11.32	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园	银行	银行理财	1,500	自有资金	2022 年 01 月 26 日	2022 年 04 月 28 日	货币市场工具	合约	3.42%	0	12.91	12.91	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
支行																
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	5,460	自有资金	2022年07月05日	2022年07月13日	货币市场工具	合约	3.74%	0	4.47	4.47	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	4,500	自有资金	2022年01月27日	2022年04月27日	货币市场工具	合约	3.42%	0	37.9	37.9	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	2,500	自有资金	2022年03月03日	2022年06月02日	货币市场工具	合约	2.45%	0	14.39	14.39	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	4,500	自有资金	2022年04月29日	2022年08月05日	货币市场工具	合约	2.29%	0	26.13	26.13	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年06月06日	2022年08月22日	货币市场工具	合约	3.39%	0	67.45	67.45	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年07月25日	2022年10月25日	货币市场工具	合约	2.77%	0	65.89	65.89	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年09月09日	2022年12月12日	货币市场工具	合约	3.00%	0	72.89	72.89	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年11月01日	2022年12月29日	货币市场工具	合约	1.68%	0	25.19	25.19	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年12月19日	2023年04月16日	货币市场工具	合约	1.68%	51.25	0	0	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年12月30日	2023年01月05日	货币市场工具	合约	1.81%	2.81	0	0	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年07月01日	2022年08月11日	货币市场工具	合约	3.65%	0	38.72	38.72	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年08月15日	2022年08月22日	货币市场工具	合约	1.96%	0	1.78	1.78	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	3,000	自有资金	2022年11月28日	2022年12月29日	货币市场工具	合约	2.75%	0	6.61	6.61	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	3,150	自有资金	2022年12月30日	2023年02月14日	货币市场工具	合约	2.03%	8.07	0	0	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2022年01月04日	2022年03月14日	货币市场工具	合约	3.27%	0	116.67	116.67	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	13,000	自有资金	2022年02月07日	2022年05月07日	货币市场工具	合约	3.49%	0	104.25	104.25	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年03月16日	2022年06月14日	货币市场工具	合约	3.50%	0	86.3	86.3	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	15,000	自有资金	2022年08月01日	2022年11月01日	货币市场工具	合约	2.85%	0	107.9	107.9	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年10月17日	2022年10月31日	货币市场工具	合约	2.64%	0	9.54	9.54	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	20,500	自有资金	2022年10月28日	2022年12月30日	货币市场工具	合约	2.89%	0	96.59	96.59	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年11月01日	2022年12月01日	货币市场工具	合约	2.94%	0	22.8	22.8	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	22,000	自有资金	2022年11月03日	2022年12月30日	货币市场工具	合约	1.32%	0	42.72	42.72	0	是	是	
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年12月05日	2023年03月06日	货币市场工具	合约	2.80%	69.81	0	0	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
上海浦东发展银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	14,000	自有资金	2022年04月27日	2022年07月27日	货币市场工具	合约	3.08%	0	102.36	102.36	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	8,300	自有资金	2022年01月04日	2022年02月14日	货币市场工具	合约	2.77%	0	25.8	25.8	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	100	自有资金	2022年01月04日	2022年05月23日	货币市场工具	合约	2.77%	0	1.05	1.05	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	7,000	自有资金	2022年01月19日	2022年08月19日	货币市场工具	合约	3.19%	0	129.73	129.73	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年02月15日	2022年06月29日	货币市场工具	合约	3.02%	0	110.99	110.99	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年02月22日	2022年06月22日	货币市场工具	合约	3.41%	0	111.99	111.99	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	4,000	自有资金	2022年03月15日	2022年04月12日	货币市场工具	合约	2.42%	0	7.44	7.44	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,000	自有资金	2022年03月15日	2022年05月23日	货币市场工具	合约	2.42%	0	4.58	4.58	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年03月16日	2022年03月23日	货币市场工具	合约	2.60%	0	4.99	4.99	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	4,968	自有资金	2022年03月28日	2022年04月25日	货币市场工具	合约	3.46%	0	13.2	13.2	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年07月01日	2022年09月30日	货币市场工具	合约	2.91%	0	36.26	36.26	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年07月01日	2022年08月12日	货币市场工具	合约	3.57%	0	41.04	41.04	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	6,000	自有资金	2022年07月11日	2022年10月11日	货币市场工具	合约	3.05%	0	46.07	46.07	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	2,090	自有资金	2022年08月03日	2022年08月22日	货币市场工具	合约	1.36%	0	1.48	1.48	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年08月08日	2022年12月08日	货币市场工具	合约	1.24%	0	41.46	41.46	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年08月15日	2022年08月22日	货币市场工具	合约	3.70%	0	3.55	3.55	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	3,000	自有资金	2022年09月06日	2022年09月27日	货币市场工具	合约	1.88%	0	3.24	3.24	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年12月05日	2022年12月30日	货币市场工具	合约	2.65%	0	8.56	8.56	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	4,000	自有资金	2022年12月12日	2023年03月13日	货币市场工具	合约	2.80%	26.34	0	0	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	6,000	自有资金	2022年12月13日	2022年12月27日	货币市场工具	合约	2.26%	0	5.2	5.2	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,580	自有资金	2022年12月14日	2023年02月14日	货币市场工具	合约	2.76%	7.41	0	0	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	390	自有资金	2022年12月14日	2023年02月01日	货币市场工具	合约	2.76%	1.45	0	0	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,600	自有资金	2022年12月14日	2023年02月14日	货币市场工具	合约	0.48%	1.29	0	0	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	860	自有资金	2022年12月30日	2023年02月01日	货币市场工具	合约	2.03%	1.58	0	0	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	1,090	自有资金	2022年12月30日	2023年02月14日	货币市场工具	合约	2.76%	3.79	0	0	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年03月28日	2022年06月28日	货币市场工具	合约	3.00%	0	35.67	35.67	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年02月21日	2022年08月24日	货币市场工具	合约	3.25%	0	163.93	163.93	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	4,990	自有资金	2022年04月29日	2022年08月04日	货币市场工具	合约	3.00%	0	37.57	37.57	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年08月08日	2022年11月07日	货币市场工具	合约	3.01%	0	75.09	75.09	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年11月11日	2022年12月29日	货币市场工具	合约	3.10%	0	38.46	38.46	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	5,010	自有资金	2022年04月29日	2022年08月04日	货币市场工具	合约	3.00%	0	37.72	37.72	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	5,010	自有资金	2022年01月07日	2022年04月14日	货币市场工具	合约	3.44%	0	43.18	43.18	0	是	是	
中国银行股份有限公司	银行	银行	4,990	自有	2022年01	2022年04	货币市场	合约	3.05%	0	38.21	38.21	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
司广州天河支行		理财		资金	月 07 日	月 14 日	工具									
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022 年 04 月 15 日	2022 年 06 月 30 日	货币市场工具	合约	3.35%	0	65.81	65.81	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	750	自有资金	2022 年 06 月 02 日	2022 年 07 月 13 日	货币市场工具	合约	2.09%	0	1.76	1.76	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	5,750	自有资金	2022 年 06 月 02 日	2022 年 08 月 23 日	货币市场工具	合约	2.45%	0	31.65	31.65	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	7,500	自有资金	2022 年 07 月 05 日	2022 年 08 月 23 日	货币市场工具	合约	2.45%	0	24.67	24.67	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022 年 07 月 01 日	2022 年 12 月 02 日	货币市场工具	合约	1.30%	0	55.03	55.03	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	13,500	自有资金	2022 年 07 月 25 日	2022 年 10 月 25 日	货币市场工具	合约	2.77%	0	88.95	88.95	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022 年 09 月 09 日	2022 年 12 月 12 日	货币市场工具	合约	3.00%	0	72.89	72.89	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2022 年 11 月 01 日	2022 年 12 月 29 日	货币市场工具	合约	1.68%	0	50.38	50.38	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022 年 12 月 19 日	2023 年 02 月 28 日	货币市场工具	合约	0.83%	16.11	0	0	0	是	是	
中国工商银行股份有限公司天河支行育蕾街支行	银行	银行理财	20,000	自有资金	2022 年 12 月 30 日	2023 年 01 月 04 日	货币市场工具	合约	2.18%	5.96	0	0	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	2,250	自有资金	2022 年 04 月 29 日	2022 年 07 月 29 日	货币市场工具	合约	1.70%	0	8.98	8.98	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	1,125	自有资金	2022年04月28日	2022年06月28日	货币市场工具	合约	2.53%	0	4.76	4.76	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年07月05日	2022年09月06日	货币市场工具	合约	3.54%	0	30.56	30.56	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年08月03日	2022年09月05日	货币市场工具	合约	1.64%	0	7.88	7.88	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	500	自有资金	2022年08月03日	2023年01月10日	货币市场工具	合约	1.85%	4.09	0	0	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	2,500	自有资金	2022年08月09日	2022年09月26日	货币市场工具	合约	1.47%	0	4.85	4.85	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年01月14日	2022年04月14日	货币市场工具	合约	3.10%	0	36.06	36.06	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年04月15日	2022年06月29日	货币市场工具	合约	3.00%	0	29.08	29.08	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	2,500	自有资金	2022年07月05日	2022年07月12日	货币市场工具	合约	3.64%	0	1.65	1.65	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	4,500	自有资金	2022年08月02日	2022年09月06日	货币市场工具	合约	2.07%	0	8.41	8.41	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	4,500	自有资金	2022年08月09日	2022年09月26日	货币市场工具	合约	1.47%	0	8.23	8.23	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	7,500	自有资金	2022年03月03日	2022年06月03日	货币市场工具	合约	3.87%	0	73.22	73.22	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州光大花园支行	银行	银行理财	4,500	自有资金	2022年04月27日	2022年08月05日	货币市场工具	合约	2.29%	0	26.66	26.66	0	是	是	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
支行																
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	2,250	自有资金	2022年04月27日	2022年08月05日	货币市场工具	合约	1.48%	0	9.15	9.15	0	是	是	
中国农业银行股份有限公司广州轻纺交易园支行	银行	银行理财	3,375	自有资金	2022年04月28日	2022年06月28日	货币市场工具	合约	3.21%	0	18.11	18.11	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年07月01日	2022年08月11日	货币市场工具	合约	3.65%	0	20.52	20.52	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年08月15日	2022年08月22日	货币市场工具	合约	1.96%	0	1.88	1.88	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	6,400	自有资金	2022年08月26日	2022年12月25日	货币市场工具	合约	1.13%	0	23.92	23.92	0	是	是	
招商银行股份有限公司广州盈隆广场支行	银行	银行理财	6,900	自有资金	2022年08月31日	2022年09月27日	货币市场工具	合约	1.87%	0	9.56	9.56	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	10,000	自有资金	2022年07月01日	2022年09月30日	货币市场工具	合约	1.50%	0	35.28	35.28	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	942.9	自有资金	2022年08月01日	2022年11月01日	货币市场工具	合约	3.29%	0	7.38	7.38	0	是	是	
中国银行股份有限公司广州天河支行	银行	银行理财	5,000	自有资金	2022年11月04日	2022年12月28日	货币市场工具	合约	1.40%	0	9.77	9.77	0	是	是	
合计			751,941.9	--	--	--	--	--	--	199.96	3527.16	--	0	--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	68,549,738	34.50%						68,549,738	34.50%
3、其他内资持股	68,549,738	34.50%						68,549,738	34.50%
境内自然人持股	68,549,738	34.50%						68,549,738	34.50%
二、无限售条件股份	130,125,262	65.50%						130,125,262	65.50%
1、人民币普通股	130,125,262	65.50%						130,125,262	65.50%
三、股份总数	198,675,000	100.00%						198,675,000	100.00%

股份变动的原因

□适用 不适用

股份变动的批准情况

□适用 不适用

股份变动的过户情况

□适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 不适用

2、限售股份变动情况

□适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

□适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

□适用 □不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,770	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	14,746	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
李连柱	境内自然人	23.49%	46,659,935	0	34,994,951	11,664,984	质押	19,210,000	
周淑毅	境内自然人	8.81%	17,493,996	0	13,120,497	4,373,499	质押	9,690,000	
彭劲雄	境内自然人	8.72%	17,320,185	0	12,990,139	4,330,046	质押	9,399,800	
北京京东世纪贸易有限公司	境内非国有法人	5.00%	9,933,800	0	0	9,933,800			
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.71%	9,349,237	-3,007,700		9,349,237			
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	4.68%	9,307,485	-3,028,600		9,307,485			
付建平	境内自然人	4.40%	8,746,535	0	6,559,901	2,186,634	质押	2,742,400	
李钜波	境内自然人	3.84%	7,621,995	0	0	7,621,995	质押	5,245,800	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.46%	2,903,957	1,538,402		2,903,957			
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & COLL	其他	0.68%	1,358,590	1,358,590		1,358,590			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，深圳市达晨财信创业投资管理有限公司和天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无								
前 10 名无限售条件股东持股情况									
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类							
		股份种类	数量						
李连柱	11,664,984	人民币普通股	11,664,984						
北京京东世纪贸易有限公司	9,933,800	人民币普通股	9,933,800						
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	9,349,237	人民币普通股	9,349,237						
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	9,307,485	人民币普通股	9,307,485						
李钜波	7,621,995	人民币普通股	7,621,995						
周淑毅	4,373,499	人民币普通股	4,373,499						
彭劲雄	4,330,046	人民币普通股	4,330,046						
香港中央结算有限公司	2,903,957	人民币普通股	2,903,957						

付建平	2,186,634	人民币普通股	2,186,634
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	1,358,590	人民币普通股	1,358,590
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，深圳市达晨财信创业投资管理有限公司和天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	中国	否
周淑毅	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
周淑毅	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

尚品宅配实际控制人图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 27 日
审计机构名称	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	华兴审字[2023]23002270011 号
注册会计师姓名	周济平、郑浩

审计报告正文

广州尚品宅配家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”或“尚品宅配”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了尚品宅配 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于尚品宅配，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）家具及配套产品的收入确认

1、事项描述

如财务报表附注三、（二十七）“收入”和附注五、（三十八）“营业收入和营业成本”所述，2022 年度合并报表营业收入为 53.14 亿元。其中，家具及配套产品的收入占比较大。由于收入为尚品宅配关键业绩指标之一，存在可能操纵收入以达到特定目标或预期的风险，且家具及配套产品的收入系公司主要收入，故将家具及配套产品的收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对家具及配套产品的收入确认所执行的主要审计程序包括：

- （1）了解、评估并测试有关收入循环的内部控制，确认相关内部控制的设计和运行有效性；
- （2）对家具及配套产品的收入执行分析性复核程序，对比分析不同业务模式下主要产品的收入及毛利率变动情况；
- （3）选取样本检查直营终端客户的销售合同、安装确认单，复核终端客户名称、家庭地址是否真实有效；
- （4）选取样本检查加盟商的合同、销售订单、发货运输单据、银行回单等资料；
- （5）向加盟商函证确认销售额及货款结算余额；
- （6）执行相关收入的截止性测试，并关注期后回款及退货情况。

（二）销售费用的完整性

1、事项描述

如附注五、（四十）“销售费用”所述，2022 年度合并报表销售费用为 12.57 亿元，占营业收入的比例为 23.65%，由于销售费用可能因为报销不及时、计提不完整而导致当期费用少记，且当期销售费用金额重大，故作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对销售费用的完整性所执行的主要审计程序包括：

- （1）了解、评估并测试与销售费用完整性相关的内部控制，确认相关内部控制的设计和运行有效性；
- （2）计算并分析各月份各项销售费用占比以及变动的合理性；
- （3）结合公司员工名册、工资表，分析销售人员工资薪酬的合理性；
- （4）选取样本检查广告合同，复核广告费的分摊与计提；
- （5）选取样本检查租赁合同，复核与销售相关的使用权资产折旧的计提；
- （6）执行销售费用的截止性测试，关注是否存在重大跨期情况。

四、其他信息

尚品宅配管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括尚品宅配 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估尚品宅配的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算尚品宅配、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督尚品宅配的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对尚品宅配持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致尚品宅配不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就尚品宅配中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国福州市

中国注册会计师：周济平
(项目合伙人)

中国注册会计师：郑浩

二〇二三年四月二十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广州尚品宅配家居股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,568,905,749.39	1,393,305,417.99
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	731,720,289.20	1,131,173,935.62
衍生金融资产		
应收票据	7,254,604.67	20,138,278.05
应收账款	196,496,664.97	166,434,386.41
应收款项融资		
预付款项	33,063,819.28	37,095,877.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	51,434,172.38	60,333,403.57
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	883,029,482.06	886,501,609.69
合同资产	12,650,659.04	5,364,755.33
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	163,965,159.04	44,502,241.00
流动资产合计	3,648,520,600.03	3,744,849,905.60
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	6,989,912.22	5,740,814.13
其他权益工具投资	52,250,000.00	51,950,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,022,408,363.01	2,026,625,835.71

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
在建工程	263,777,817.71	321,316,106.81
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	425,966,990.14	546,899,781.85
无形资产	1,486,689,964.20	531,250,923.71
开发支出	51,463,455.64	82,506,103.62
商誉		
长期待摊费用	67,651,450.60	65,877,691.54
递延所得税资产	154,485,622.13	125,941,036.58
其他非流动资产	1,061,099.60	486,872,648.28
非流动资产合计	4,532,744,675.25	4,244,980,942.23
资产总计	8,181,265,275.28	7,989,830,847.83
流动负债：		
短期借款	1,076,504,519.56	853,951,269.22
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	456,504,715.55	222,106,692.59
应付账款	503,745,994.52	773,621,645.73
预收款项		
合同负债	622,208,476.71	985,996,175.56
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	90,326,367.56	128,451,130.38
应交税费	49,421,576.70	72,133,278.65
其他应付款	686,584,822.80	216,367,713.68
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	111,581,862.44	154,050,419.50
其他流动负债	77,531,042.72	122,481,234.90
流动负债合计	3,674,409,378.56	3,529,159,560.21
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	485,941,817.54	406,943,410.10
应付债券		

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	337,681,261.34	396,118,315.01
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,558,549.05	575,650.35
递延收益	77,308,723.41	54,642,421.61
递延所得税负债	22,592,071.45	24,852,481.38
其他非流动负债		
非流动负债合计	926,082,422.79	883,132,278.45
负债合计	4,600,491,801.35	4,412,291,838.66
所有者权益：		
股本	198,675,000.00	198,675,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,500,458,811.11	1,513,549,768.07
减：库存股	49,998,642.09	49,998,642.09
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	88,044,295.41	87,457,873.98
一般风险准备		
未分配利润	1,844,176,631.87	1,828,145,878.32
归属于母公司所有者权益合计	3,581,356,096.30	3,577,829,878.28
少数股东权益	-582,622.37	-290,869.11
所有者权益合计	3,580,773,473.93	3,577,539,009.17
负债和所有者权益总计	8,181,265,275.28	7,989,830,847.83

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：余丽坚

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	240,523,451.73	338,460,086.71
交易性金融资产		70,160,808.45
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	105,780,959.53	75,915,784.03
应收款项融资		
预付款项	83,411,492.36	406,618,165.71
其他应收款	959,947,229.10	835,154,651.49
其中：应收利息		
应收股利		
存货	849,356.44	81,970.45
合同资产	1,387,445.51	843,085.51

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	34,743,053.94	3,018,557.26
流动资产合计	1,426,642,988.61	1,730,253,109.61
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,720,947,765.00	1,705,868,674.19
其他权益工具投资	1,050,000.00	1,050,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	3,011,488.43	4,405,173.31
在建工程	10,396,804.34	735,388.68
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	9,339,549.53	29,573,541.66
无形资产	954,532,902.64	3,202,759.32
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,046,758.24	6,573,244.71
递延所得税资产	12,183,547.16	4,616,596.93
其他非流动资产	801,506.24	478,768,279.24
非流动资产合计	2,716,310,321.58	2,234,793,658.04
资产总计	4,142,953,310.19	3,965,046,767.65
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	986,662,804.38	849,301,273.73
应付账款	19,418,472.67	39,319,429.72
预收款项		
合同负债	110,888,224.66	238,883,337.65
应付职工薪酬	21,457,908.76	33,844,590.91
应交税费	16,359,511.66	11,957,469.20
其他应付款	884,009,268.79	613,544,911.62
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	9,093,582.84	22,420,505.60
其他流动负债	13,989,195.38	30,283,678.94

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动负债合计	2,061,878,969.14	1,839,555,197.37
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	802,906.92	7,906,172.39
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	159,784.00	526,741.15
递延收益		
递延所得税负债		40,202.11
其他非流动负债		
非流动负债合计	962,690.92	8,473,115.65
负债合计	2,062,841,660.06	1,848,028,313.02
所有者权益：		
股本	198,675,000.00	198,675,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,500,773,022.96	1,513,863,979.92
减：库存股	49,998,642.09	49,998,642.09
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	88,044,295.41	87,457,873.98
未分配利润	342,617,973.85	367,020,242.82
所有者权益合计	2,080,111,650.13	2,117,018,454.63
负债和所有者权益总计	4,142,953,310.19	3,965,046,767.65

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	5,314,342,114.84	7,309,609,541.18
其中：营业收入	5,314,342,114.84	7,309,609,541.18
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,331,364,039.90	7,296,139,361.10
其中：营业成本	3,474,644,479.87	4,885,140,987.01
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净		

项目	2022 年度	2021 年度
额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	54,902,431.22	61,132,343.12
销售费用	1,256,854,142.33	1,763,982,942.45
管理费用	310,473,179.33	370,254,671.22
研发费用	167,356,974.04	185,928,705.70
财务费用	67,132,833.11	29,699,711.60
其中：利息费用	89,260,740.95	43,955,141.72
利息收入	22,431,872.77	21,878,491.46
加：其他收益	46,578,346.04	48,440,543.80
投资收益（损失以“－”号填列）	28,536,676.61	14,265,196.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,576,266.32	-6,309,464.08
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		1,173,935.62
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-24,865,124.14	-18,648,172.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,914,289.50	-912,839.86
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,084,332.57	-784,403.54
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	29,398,016.52	57,004,439.99
加：营业外收入	7,232,636.78	4,138,997.99
减：营业外支出	6,364,189.82	10,100,768.25
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	30,266,463.48	51,042,669.73
减：所得税费用	-15,739,020.12	-38,401,144.06
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	46,005,483.60	89,443,813.79
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	46,005,483.60	89,443,813.79
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	46,297,236.86	89,704,674.60
2.少数股东损益	-291,753.26	-260,860.81
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他		

项目	2022 年度	2021 年度
综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	46,005,483.60	89,443,813.79
归属于母公司所有者的综合收益总额	46,297,236.86	89,704,674.60
归属于少数股东的综合收益总额	-291,753.26	-260,860.81
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.23	0.45
(二) 稀释每股收益	0.23	0.45

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：余丽坚

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	2,091,139,191.15	2,921,118,372.08
减：营业成本	1,636,265,511.77	2,349,601,358.79
税金及附加	6,990,651.66	9,177,425.41
销售费用	298,618,011.90	402,054,958.03
管理费用	69,371,510.42	82,490,314.08
研发费用	27,597,734.09	23,180,561.09
财务费用	44,008,390.84	21,413,742.48
其中：利息费用	46,220,418.35	23,075,959.47
利息收入	2,534,188.94	2,263,196.75
加：其他收益	3,454,938.42	7,521,745.88
投资收益（损失以“－”号填列）	1,182,870.42	1,121,262.26

项目	2022 年度	2021 年度
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		160,808.45
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,969,622.75	-6,730,406.56
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-510,262.31	-317,579.61
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-51,725.11	-120,018.81
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,393,579.14	34,835,823.81
加：营业外收入	6,364,347.77	2,449,817.57
减：营业外支出	1,725,483.63	2,738,954.32
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	7,032,443.28	34,546,687.06
减：所得税费用	1,168,228.94	9,860,277.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	5,864,214.34	24,686,409.41
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	5,864,214.34	24,686,409.41
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	5,864,214.34	24,686,409.41
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

项目	2022 年度	2021 年度
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,498,207,658.84	7,800,637,637.72
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	28,044,863.33	27,455,927.60
收到其他与经营活动有关的现金	96,293,759.49	110,153,100.81
经营活动现金流入小计	5,622,546,281.66	7,938,246,666.13
购买商品、接受劳务支付的现金	3,202,124,113.20	4,316,977,676.79
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,464,810,910.28	1,868,265,876.36
支付的各项税费	365,339,948.21	419,389,750.48
支付其他与经营活动有关的现金	543,454,083.44	794,803,202.46
经营活动现金流出小计	5,575,729,055.13	7,399,436,506.09
经营活动产生的现金流量净额	46,817,226.53	538,810,160.04
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	35,558,346.93	21,205,736.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	701,831.62	171,809.71
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	6,811,374,004.90	8,519,200,000.00
投资活动现金流入小计	6,847,634,183.45	8,540,577,545.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	225,778,082.12	1,071,594,843.47
投资支付的现金	4,300,000.00	51,875,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	6,513,169,032.00	8,472,200,000.00
投资活动现金流出小计	6,743,247,114.12	9,595,669,843.47

项目	2022 年度	2021 年度
投资活动产生的现金流量净额	104,387,069.33	-1,055,092,297.49
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,155,502,927.00	1,122,689,932.25
收到其他与筹资活动有关的现金	75,710,231.19	7,151,808.70
筹资活动现金流入小计	1,231,213,158.19	1,129,841,740.95
偿还债务支付的现金	853,951,269.22	1,073,818.41
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	80,005,628.46	57,278,240.06
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	404,680,692.41	329,320,232.32
筹资活动现金流出小计	1,338,637,590.09	387,672,290.79
筹资活动产生的现金流量净额	-107,424,431.90	742,169,450.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,499,082.79	-369,510.05
五、现金及现金等价物净增加额	48,278,946.75	225,517,802.66
加：期初现金及现金等价物余额	1,240,148,245.58	1,014,630,442.92
六、期末现金及现金等价物余额	1,288,427,192.33	1,240,148,245.58

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,170,883,948.10	3,087,499,785.37
收到的税费返还	341,294.18	2,814,408.43
收到其他与经营活动有关的现金	1,314,576,055.43	490,179,140.10
经营活动现金流入小计	3,485,801,297.71	3,580,493,333.90
购买商品、接受劳务支付的现金	2,767,794,060.36	1,816,212,356.65
支付给职工以及为职工支付的现金	207,486,246.40	217,303,082.30
支付的各项税费	57,808,374.72	84,686,480.48
支付其他与经营活动有关的现金	479,094,277.02	697,759,585.85
经营活动现金流出小计	3,512,182,958.50	2,815,961,505.28
经营活动产生的现金流量净额	-26,381,660.79	764,531,828.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,343,678.87	1,166,611.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	55,194.29	13,621.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	390,710,000.00	919,400,000.00
投资活动现金流入小计	392,108,873.16	920,580,232.44
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,050,406.80	489,871,148.87
投资支付的现金	24,800,000.00	57,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	320,710,000.00	894,400,000.00
投资活动现金流出小计	353,560,406.80	1,441,371,148.87
投资活动产生的现金流量净额	38,548,466.36	-520,790,916.43

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	54,438,659.68	45,566,486.32
支付其他与筹资活动有关的现金	91,168,695.11	28,698,803.60
筹资活动现金流出小计	145,607,354.79	74,265,289.92
筹资活动产生的现金流量净额	-145,607,354.79	-74,265,289.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-133,440,549.22	169,475,622.27
加：期初现金及现金等价物余额	336,682,915.50	167,207,293.23
六、期末现金及现金等价物余额	203,242,366.28	336,682,915.50

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,513,549,768.07	49,998,642.09			87,457,873.98		1,828,145,878.32		3,577,829,878.28	-290,869.11	3,577,539,009.17
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,513,549,768.07	49,998,642.09			87,457,873.98		1,828,145,878.32		3,577,829,878.28	-290,869.11	3,577,539,009.17
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-13,090,956.96			586,421.43		16,030,753.55		3,526,218.02	-291,753.26	3,234,464.76	
（一）综合收益总额										46,297,236.86		46,297,236.86	-291,753.26	46,005,483.60	
（二）所有者投入和减少资本					-13,090,956.96							-13,090,956.96		-13,090,956.96	

1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-13,090,956.96							-13,090,956.96			-13,090,956.96
4. 其他															
(三) 利润分配								586,421.43		-30,266,483.31		-29,680,061.88			-29,680,061.88
1. 提取盈余公积								586,421.43		-586,421.43					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-29,680,061.88		-29,680,061.88			-29,680,061.88
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收															

益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	198,675,000.00				1,500,458,811.11	49,998,642.09			88,044,295.41		1,844,176,631.87		3,581,356,096.30	-582,622.37	3,580,773,473.93

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09			84,989,233.04		1,770,589,905.07		3,505,028,518.98	30,779.82	3,505,059,298.80
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09			84,989,233.04		1,770,589,905.07		3,505,028,518.98	30,779.82	3,505,059,298.80
三、本期增减变动金额（减）					12,776,745.11				2,468,640.94		57,555,973.25		72,801,359.30	-321,648.93	72,479,710.37

少以“—”号填列)														
(一) 综合收益总额										89,704,674.60		89,704,674.60	-260,860.81	89,443,813.79
(二) 所有者投入和减少资本				12,776,745.11								12,776,745.11	-60,788.12	12,715,956.99
1. 所有者投入的普通股				-314,211.85								-314,211.85	-60,788.12	-374,999.97
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				13,090,956.96								13,090,956.96		13,090,956.96
4. 其他														
(三) 利润分配							2,468,640.94		-32,148,701.35		-29,680,060.41			-29,680,060.41
1. 提取盈余公积							2,468,640.94		-2,468,640.94					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配									-29,680,060.41		-29,680,060.41			-29,680,060.41
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														

3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	198,675,000.00				1,513,549,768.07	49,998,642.09		87,457,873.98		1,828,145,878.32		3,577,829,878.28	-290,869.11	3,577,539,009.17

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,513,863,979.92	49,998,642.09			87,457,873.98	367,020,242.82		2,117,018,454.63
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,513,863,979.92	49,998,642.09			87,457,873.98	367,020,242.82		2,117,018,454.63
三、本期增减变动金额（减					-13,090,956.96				586,421.43	-24,402,268.97		-36,906,804.50

少以“—”号填列)											
(一) 综合收益总额									5,864,214.34		5,864,214.34
(二) 所有者投入和减少资本					-13,090,956.96						-13,090,956.96
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-13,090,956.96						-13,090,956.96
4. 其他											
(三) 利润分配								586,421.43	-30,266,483.31		-29,680,061.88
1. 提取盈余公积								586,421.43	-586,421.43		
2. 对所有者(或股东)的分配									-29,680,061.88		-29,680,061.88
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09		88,044,295.41	342,617,973.85		2,080,111,650.13

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09			84,989,233.04	374,482,534.76		2,108,921,148.67
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	198,675,000.00				1,500,773,022.96	49,998,642.09			84,989,233.04	374,482,534.76		2,108,921,148.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					13,090,956.96			2,468,640.94	-7,462,291.94			8,097,305.96
（一）综合收益总额									24,686,409.41			24,686,409.41
（二）所有者投入和减少资本					13,090,956.96							13,090,956.96
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					13,090,956.96							13,090,956.96
4. 其他												
（三）利润分配								2,468,640.94	-32,148,701.35			-29,680,060.41
1. 提取盈余公积								2,468,640.94	-2,468,640.94			
2. 对所有者（或股东）的分配									-29,680,060.41			-29,680,060.41
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	198,675,000.00				1,513,863,979.92	49,998,642.09			87,457,873.98	367,020,242.82		2,117,018,454.63

三、公司基本情况

（一）公司概况

公司名称：广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”或“尚品宅配”）。

注册地址：广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

总部办公地址：广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

主要经营活动：公司属于家具制造行业，主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售。

财务报告批准报出日：2023 年 4 月 27 日。

（二）合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的子公司共 26 家，较上期新增 2 家，详见本附注九、“在其他主体中的权益”。

本年合并范围的变动详见本附注八、“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

以下披露内容已涵盖了公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五、10、金融工具”、“五、16、固定资产”、“五、20、无形资产”、“五、28、收入”。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在期末资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之

前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

（1） 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

（2） 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

（3） 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

（4） 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

（1） 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

（2） 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

（3） 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（4） 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响

进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形	确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	
	放弃了对该金融资产的控制
	未放弃对该金融资产的控制
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

（1）金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

（2）转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

（1）公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

（2）公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

6. 金融资产减值

（1）减值准备的确认方法

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资、合同资产和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对贷款承诺和财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。公司具体情况如下：

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对其划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据：

① 应收票据

组合	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

②应收账款

本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别：

组合	确定组合的依据
加盟商客户	以客户类型作为信用风险特征
工程单客户	以客户类型作为信用风险特征
其他客户	以客户类型作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以客户类型作为信用风险特征

③合同资产

组合	确定组合的依据
加盟商客户	以客户类型作为信用风险特征
工程单客户	以客户类型作为信用风险特征
其他客户	以客户类型作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以客户类型作为信用风险特征

④其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

组合	确定组合的依据
保证金、押金	以款项性质作为信用风险特征
代垫职工社保、公积金、个税	以款项性质作为信用风险特征
员工备用金及其他	以款项性质作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以款项性质作为信用风险特征

(2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

（4）信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（5）评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（6）金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- （1）公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

11、存货

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、库存商品、半成品、委托加工物资等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

存货采用永续盘存制，并定期盘点存货。

4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

(1) 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(2) 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

12、合同资产

1.合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

2.合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产减值，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

13、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

14、持有待售资产

1. 划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

- （1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；
- （2）可收回金额。

15、长期股权投资

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该

安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20% 以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
(1)房屋建筑物	年限平均法	30 年	5%	3.17%
(2)生产设备	年限平均法	10 年	5%	9.5%
(3)运输工具	年限平均法	5-10 年	5%	9.5%—19%
(4)办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%
(5)其他设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%

固定资产分类：房屋建筑物、生产设备、运输工具、办公设备、其他设备。

固定资产折旧采用直线法平均计算，并按各类固定资产的原值和估计的经济使用年限扣除残值确定其折旧率。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

固定资产的减值测试方法、减值准备的计提方法参见附注五、(21)长期资产减值。

17、在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法参见附注五、（21）长期资产减值。

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- （1） 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2） 借款费用已发生；
- （3） 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

- （1） 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- （2） 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

1.使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- (1) 租赁负债的初始计量金额；
- (2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- (3) 发生的初始直接费用；
- (4) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

2.使用权资产的折旧方法及减值

- (1) 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。
- (2) 本公司对各类使用权资产的采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

- (3) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。
- (4) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法参见附注五、（21）长期资产减值。

20、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法参见附注五、（21）长期资产减值。

（2）内部研究开发支出会计政策

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

21、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资

产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

22、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

公司各项长期待摊费用的摊销年限：

项目	摊销年限
租赁房产装修费	3 年和剩余租赁年限孰短
租赁厂房建设项目	受益年限和剩余租赁年限孰短
明星代言费	合同约定代言年限
其他费用	受益年限

23、合同负债

公司承担将商品或服务转移给客户的履约义务，同时有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款。公司按照已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

24、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

（1）设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

25、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

26、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27、股份支付

1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- （1） 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

(2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

(3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

28、收入

1. 收入的确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- (3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- (1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- (2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- (3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- (4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- (5) 客户已接受该商品。

2. 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

(1) 加盟商模式

加盟商将经客户确认的销售订单发送至本公司，同时向本公司支付定金后，本公司按照订单安排生产及配货。本公司发货后，由加盟商负责安装。本公司在加盟商收到货物后确认销售收入。

(2) 直营模式

①家具产品业务

直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单传回本公司，本公司按照订单安排生产及配货。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知本公司发货，并由本公司负责运输安装。本公司在产品发出给客户，并安装完毕时确认收入。

②整装业务

由于客户能够控制本公司履约过程中的在建资产，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照投入法，根据发生的成本确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。合同成本不能收回的，在发生时立即确认为当期成本，不确认合同收入。如果合同总成本很可能超过合同总收入，则形成合同预计损失，计入预计负债，并确认为当期成本。

29、政府补助

1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- (1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- (2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

- (1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- (2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1. 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

31、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

(1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

(2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

(3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- (1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- (2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3.作为承租人

(1) 使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法见附注五、19、使用权资产。

(2) 租赁负债

租赁负债的确定方法及会计处理方法见附注五、25、租赁负债。

(3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

(5) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

4.作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁的会计处理方法

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值见附注五、（10）金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

生产商或经销商的出租人且形成融资租赁的，在租赁期开始日，按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

5. 售后租回交易

本公司按照附注五、（28）收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

（2）作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

6. 特殊情况引发的租金减让引

对于满足条件的由特殊情况直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，本公司选择按照财会〔2022〕13号文采用简化方法进行会计处理。

32、其他重要的会计政策和会计估计

1. 回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2021年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号）（以下简称“解释第15号”），“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自2022年1月1日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（1）
2022年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号）（以下简称“解释第16号”），“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（2）

(1) 财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了解释第 15 号，本公司自 2022 年 1 月 1 日起施行“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”的内容。

A.关于试运行销售的会计处理

解释第 15 号明确了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报，规定不应将试运行销售相关收入抵消相关成本后的净额冲减固定资产成本或研发支出。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，对于财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售，追溯调整比较财务报表。

B.关于亏损合同的判断

解释 15 号明确了企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

本公司采用解释第 15 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号，本公司自发布之日起施行“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的内容。

A.关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第 16 号明确了分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行，对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，进行追溯调整比较财务报表。

B.关于现金结算股份支付修改为权益结算股份支付的会计处理

解释 16 号明确了修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行，累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关的财务报表项目，可比期间信息不予调整。

本公司采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	6%、9%、13%
城市维护建设税	应交增值税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广州尚品宅配家居股份有限公司	25%
佛山维尚家具制造有限公司	15%
广州新居网家居科技有限公司	25%
上海尚东家居用品有限公司	25%
北京尚品宅配家居用品有限公司	25%
南京尚品宅配家居用品有限公司	25%
武汉尚品宅配家居用品有限公司	25%
厦门尚品宅配家居用品有限公司	25%
成都尚品宅配家居用品有限公司	25%
广州市圆方计算机工程有限公司	15%
广州维意家居用品有限公司	25%
北京维意家居用品有限公司	25%
深圳维意定制家居用品有限公司	25%
长沙维意家居用品有限公司	25%
济南维意家居用品有限公司	25%
无锡维尚家居科技有限公司	15%
成都维尚家居科技有限公司	25%
广州尚品宅配产业投资有限公司	25%
佛山安美居家居科技服务有限公司	25%
佛山维尚家居科技有限公司	25%
尚品宅配（香港）国际有限公司	16.5%
佛山维意产业投资有限公司	25%
尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司	20%
广州新居网数字科技有限公司	25%
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	20%
佛山维尚管理咨询有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司之子公司广州市圆方计算机工程有限公司（以下简称“圆方软件”）属于软件企业，根据财政部、国家税务总局下发的《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）规定：增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

(2) 2022 年本公司之子公司佛山维尚家具制造有限公司（以下简称“佛山维尚”）通过广东省 2022 年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。报告期，按 15% 计缴所得税。

(3) 2022 年本公司之子公司无锡维尚家居科技有限公司（以下简称“无锡维尚”）通过 2022 年度江苏省高新技术企业的认定，优惠期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。报告期，按 15% 计缴所得税。

(4) 2020 年本公司之子公司圆方软件通过广东省 2020 年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。报告期，按 15% 计缴所得税。

(5) 本公司之子公司尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司、佛山圆方数科工业互联网技术有限公司因符合《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》财税[2022]13号的规定，属于小型微利企业，2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	110,084.46	161,305.18
银行存款	1,273,957,591.09	1,223,450,320.81
其他货币资金	294,838,073.84	169,693,792.00
合计	1,568,905,749.39	1,393,305,417.99
其中：存放在境外的款项总额	13,903,252.71	10,315,689.24
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	280,478,557.06	153,157,172.41

其他说明：

(1) 截止2022年12月31日，其他货币资金余额主要系存放在支付宝等第三方支付平台款、银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等。

(2) 报告期末货币资金受限的情况见附注七、（55）。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	731,720,289.20	1,131,173,935.62
其中：		
银行理财及结构性存款	731,720,289.20	1,131,173,935.62
合计	731,720,289.20	1,131,173,935.62

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	186,600.00	250,000.00
商业承兑票据	7,068,004.67	19,888,278.05

项目	期末余额	期初余额
合计	7,254,604.67	20,138,278.05

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	7,775,567.71	100.00%	520,963.04	6.70%	7,254,604.67	21,231,409.51	100.00%	1,093,131.46	5.15%	20,138,278.05
其中：										
银行承兑汇票	200,000.00	2.57%	13,400.00	6.70%	186,600.00	250,000.00	1.18%			250,000.00
商业承兑汇票	7,575,567.71	97.43%	507,563.04	6.70%	7,068,004.67	20,981,409.51	98.82%	1,093,131.46	5.21%	19,888,278.05
合计	7,775,567.71	100.00%	520,963.04	6.70%	7,254,604.67	21,231,409.51	100.00%	1,093,131.46	5.15%	20,138,278.05

按组合计提坏账准备：银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	200,000.00	13,400.00	6.70%
合计	200,000.00	13,400.00	

按组合计提坏账准备：商业承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	7,575,567.71	507,563.04	6.70%
合计	7,575,567.71	507,563.04	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
银行承兑汇票		13,400.00				13,400.00
商业承兑汇票	1,093,131.46		585,568.42			507,563.04
合计	1,093,131.46	13,400.00	585,568.42			520,963.04

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

期末公司无质押的应收票据。

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	2,250,000.00	200,000.00
商业承兑票据	-	-
合计	2,250,000.00	200,000.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

期末公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(6) 本期实际核销的应收票据情况

期末公司无实际核销的应收票据。

4、应收账款**(1) 应收账款分类披露**

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	15,780,286.84	6.35%	15,780,286.84	100.00%		6,843,079.76	3.60%	6,843,079.76	100.00%	
其中：										
加盟商客户	8,025,555.93	3.23%	8,025,555.93	100.00%		6,843,079.76	3.60%	6,843,079.76	100.00%	
工程单客户	7,754,730.91	3.12%	7,754,730.91	100.00%						
按组合计提坏账准备的应收账款	232,921,171.92	93.65%	36,424,506.95	15.64%	196,496,664.97	183,052,716.32	96.40%	16,618,329.91	9.08%	166,434,386.41
其中：										
加盟商客户	172,699,294.23	69.44%	22,571,217.34	13.07%	150,128,076.89	118,238,438.34	62.27%	6,800,190.65	5.75%	111,438,247.69
工程单客户	41,359,833.73	16.63%	8,168,343.02	19.75%	33,191,490.71	50,433,243.37	26.56%	7,539,824.86	14.95%	42,893,418.51
其他客户	18,862,043.96	7.58%	5,684,946.59	30.14%	13,177,097.37	14,381,034.61	7.57%	2,278,314.40	15.84%	12,102,720.21
合计	248,701,458.76	100.00%	52,204,793.79	20.99%	196,496,664.97	189,895,796.08	100.00%	23,461,409.67	12.35%	166,434,386.41

按单项计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
加盟商客户	8,025,555.93	8,025,555.93	100.00%	预计无法收回
合计	8,025,555.93	8,025,555.93		

按单项计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
工程单客户	7,754,730.91	7,754,730.91	100.00%	预计无法收回
合计	7,754,730.91	7,754,730.91		

按组合计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	155,517,902.79	10,139,767.27	6.52%
1—2年（含2年）	14,212,870.66	9,462,929.29	66.58%
2—3年（含3年）	2,232,786.83	2,232,786.83	100.00%
3年以上	735,733.95	735,733.95	100.00%
合计	172,699,294.23	22,571,217.34	

按组合计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	31,486,403.40	2,109,589.03	6.70%
1—2年（含2年）	8,226,604.16	4,411,927.82	53.63%
2—3年（含3年）	1,565,176.94	1,565,176.94	100.00%
3年以上	81,649.23	81,649.23	100.00%
合计	41,359,833.73	8,168,343.02	

按组合计提坏账准备：其他客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	15,730,091.17	2,552,993.80	16.23%
1—2年（含2年）	2,878,729.70	2,878,729.70	100.00%
2—3年（含3年）	223,591.84	223,591.84	100.00%
3年以上	29,631.25	29,631.25	100.00%
合计	18,862,043.96	5,684,946.59	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	206,587,634.02

1至2年	33,017,202.65
2至3年	7,376,346.34
3年以上	1,720,275.75
合计	248,701,458.76

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款	23,461,409.67	28,759,419.22		16,035.10		52,204,793.79
合计	23,461,409.67	28,759,419.22		16,035.10		52,204,793.79

其中本期无重要的坏账准备收回或转回金额。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
加盟商客户	16,035.10

其中本期无重要的实际核销的应收账款。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
非关联方	5,184,339.90	2.08%	347,350.77
非关联方	4,962,699.90	2.00%	805,446.19
非关联方	4,717,578.05	1.90%	527,489.60
非关联方	4,578,520.52	1.84%	1,153,462.57
非关联方	4,505,422.94	1.81%	293,753.58
合计	23,948,561.31	9.63%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

截止 2022 年 12 月 31 日，无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

截止 2022 年 12 月 31 日，无因转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	31,116,220.28	94.11%	36,558,648.64	98.55%
1 至 2 年	1,838,654.08	5.56%	419,229.30	1.13%
2 至 3 年	76,949.74	0.23%	118,000.00	0.32%
3 年以上	31,995.18	0.10%		
合计	33,063,819.28		37,095,877.94	

本期无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司按预付对象归集的报告期末余额前五名预付款项汇总金额为 14,898,488.09 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 45.06%。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	51,434,172.38	60,333,403.57
合计	51,434,172.38	60,333,403.57

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	65,985,826.51	73,844,123.61
代垫职工社保、公积金、个税	3,313,211.90	8,376,207.67
员工备用金及其他	1,459,299.07	784,380.05
合计	70,758,337.48	83,004,711.33

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	1,664,527.18	20,545,234.18	461,546.40	22,671,307.76

2022年1月1日余额 在本期				
——转入第三阶段	-19,049.08		19,049.08	
本期计提			246,259.65	246,259.65
本期转回	281,657.05	3,286,729.26		3,568,386.31
本期核销		25,016.00		25,016.00
2022年12月31日余额	1,363,821.05	17,233,488.92	726,855.13	19,324,165.10

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	17,100,619.16
1至2年	19,407,378.38
2至3年	4,453,738.44
3年以上	29,796,601.50
合计	70,758,337.48

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	461,546.40	246,259.65			19,049.08	726,855.13
按组合计提	22,209,761.36		3,568,386.31	25,016.00	-19,049.08	18,597,309.97
合计	22,671,307.76	246,259.65	3,568,386.31	25,016.00		19,324,165.10

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	25,016.00

其中无重要的其他应收款核销情况。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、押金	117,729.40	1年以内	0.17%	3,531.88

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
	保证金、押金	99,643.34	1-2 年	0.14%	2,989.30
	保证金、押金	437,555.04	2-3 年	0.62%	13,126.65
	保证金、押金	4,519,731.83	3 年以上	6.39%	135,591.95
第二名	保证金、押金	4,951,675.80	3 年以上	7.00%	148,550.27
第三名	保证金、押金	3,678,360.00	1 年以内	5.20%	2,180,163.97
第四名	保证金、押金	479,020.00	1 年以内	0.68%	14,370.60
	保证金、押金	1,695,700.04	1-2 年	2.40%	50,871.00
	保证金、押金	692,760.00	3 年以上	0.98%	20,782.80
第五名	保证金、押金	273,918.08	1 年以内	0.39%	8,217.54
	保证金、押金	1,599,180.27	1-2 年	2.26%	47,975.41
	保证金、押金	11,381.04	2-3 年	0.02%	341.43
	保证金、押金	859,024.10	3 年以上	1.21%	25,770.72
合计		19,415,678.94		27.44%	2,652,283.52

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	107,630,509.25	224,565.32	107,405,943.93	117,223,977.07		117,223,977.07
在产品	13,809,364.69		13,809,364.69	45,910,792.74		45,910,792.74
库存商品	612,719,996.75	2,151,539.42	610,568,457.33	646,037,294.11		646,037,294.11
委托加工物资	38,786,125.41		38,786,125.41	38,234,769.59		38,234,769.59
合同履约成本	112,459,590.70		112,459,590.70	39,094,776.18		39,094,776.18
合计	885,405,586.80	2,376,104.74	883,029,482.06	886,501,609.69		886,501,609.69

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		224,565.32				224,565.32
库存商品		2,151,539.42				2,151,539.42
合计		2,376,104.74				2,376,104.74

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

报告期内存货余额无借款费用资本化金额。

8、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同质保金	16,432,099.72	3,781,440.68	12,650,659.04	6,608,011.25	1,243,255.92	5,364,755.33
合计	16,432,099.72	3,781,440.68	12,650,659.04	6,608,011.25	1,243,255.92	5,364,755.33

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：无

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
合同质保金	2,538,184.76			账龄迁徙
合计	2,538,184.76			—

其他说明：无

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	26,374,008.06	39,998,010.52
预缴所得税	2,436,213.88	2,192,909.71
定增中介费用	2,311,320.77	2,311,320.77
剩余期限短于一年的定期存款及其应计利息	132,505,381.72	
预缴增值税	338,234.61	
合计	163,965,159.04	44,502,241.00

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动	期末余额	减值准
-------	------	--------	------	-----

	(账面价值)	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他	(账面价值)	备期末余额
一、合营企业											
二、联营企业											
广州优智生活智能科技服务有限公司	1,170,235.92			920,148.82						2,090,384.74	
河南汇森威家居用品有限公司	114,079.64			-114,079.64							
海南林尚国际贸易有限公司	1,480,078.90			-200,385.96						1,279,692.94	
Cutler Hometech Holdings Inc.	2,976,419.67			-2,976,419.67							
广东睿尚智能空间科技有限公司		3,500,000.00		-378,786.72						3,121,213.28	
佛山市有家就有佛山造管理合伙企业(有限合伙)		500,000.00		-1,378.74						498,621.26	
小计	5,740,814.13	4,000,000.00		-2,750,901.91						6,989,912.22	
合计	5,740,814.13	4,000,000.00		-2,750,901.91						6,989,912.22	

11、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
上海创米数联智能科技发展股份有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00
广东中创智家科学研究所有限公司	1,050,000.00	1,050,000.00
西安富多家居有限公司	1,200,000.00	900,000.00
合计	52,250,000.00	51,950,000.00

分项披露本期非交易性权益工具投资

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
广东中创智家科学研究所有限公司	-	-	-	-	根据管理层持有意图判断	-
上海创米科技有限公司	-	-	-	-	根据管理层持有意图判断	-
西安富多家居有限公司	-	-	-	-	根据管理层持有意图判断	-
合计	-	-	-	-	-	-

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,022,408,363.01	2,026,625,835.71
合计	2,022,408,363.01	2,026,625,835.71

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,386,794,238.73	1,043,173,566.03	33,171,841.48	88,589,132.59	59,884,036.38	2,611,612,815.21
2.本期增加金额	142,899,620.18	20,098,672.59	963,089.46	1,974,625.605	1,880,652.88	167,816,660.71
(1) 购置		19,678,318.60	963,089.46	1,974,625.60	1,880,652.88	24,496,686.54
(2) 在建工程转入	142,899,620.18	420,353.99				143,319,974.17
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	481,026.91	348,153.81	772,417.61	5,600,927.50	60,849.48	7,263,375.31
(1) 处置或报废		348,153.81	772,417.61	5,600,927.50	60,849.48	6,782,348.40
(2) 其他减少	481,026.91					481,026.91
4.期末余额	1,529,212,832.00	1,062,924,084.81	33,362,513.33	84,962,830.69	61,703,839.78	2,772,166,100.61
二、累计折旧						
1.期初余额	114,223,862.25	363,248,092.14	21,886,486.86	62,182,268.93	23,446,269.32	584,986,979.50
2.本期增加金额	50,999,115.22	99,872,443.61	3,603,527.15	8,093,675.11	8,231,567.98	170,800,329.07
(1) 计提	50,999,115.22	99,872,443.61	3,603,527.15	8,093,675.11	8,231,567.98	170,800,329.07
3.本期减少金额		162,447.40	725,648.91	5,084,061.50	57,413.16	6,029,570.97
(1) 处置或报废		162,447.40	725,648.91	5,084,061.50	57,413.16	6,029,570.97
4.期末余额	165,222,977.47	462,958,088.35	24,764,365.10	65,191,882.54	31,620,424.14	749,757,737.60
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
1.期末账面价值	1,363,989,854.53	599,965,996.46	8,598,148.23	19,770,948.15	30,083,415.64	2,022,408,363.01
2.期初账面价值	1,272,570,376.48	679,925,473.89	11,285,354.62	26,406,863.66	36,437,767.06	2,026,625,835.71

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

报告期内公司不存在未办妥产权证书的固定资产。

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	263,777,817.71	321,316,106.81
合计	263,777,817.71	321,316,106.81

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无锡维尚工厂建设项目	18,511,161.00		18,511,161.00	14,827,683.92		14,827,683.92
佛山新零售商业综合体项目	161,791,760.92		161,791,760.92	131,330,743.37		131,330,743.37
成都维尚工厂建设项目	73,002,427.73		73,002,427.73	174,374,503.23		174,374,503.23
天河区金融城项目	10,396,804.34		10,396,804.34	735,388.68		735,388.68
零星工程	75,663.72		75,663.72	47,787.61		47,787.61
合计	263,777,817.71		263,777,817.71	321,316,106.81		321,316,106.81

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
无锡维尚工厂建设项目	3,000,000.00	14,827,683.92	4,103,831.07	420,353.99		18,511,161.00	42.52%	42.00%	9,318,404.36			金融机构贷款
佛山新零售商业综合体项目	800,000.00	131,330,743.37	30,461,017.55			161,791,760.92	20.22%	20.00%				其他
成都维尚工厂建设项目	1,001,400.00	174,374,503.23	41,527,544.68	142,899,620.18		73,002,427.73	21.68%	21.00%	4,713,984.78	1,593,257.48	3.55%-3.85%	金融机构贷款
天河区金融城项目	543,800,000.00	735,388.68	9,661,415.66			10,396,804.34	1.91%	1.00%				其他
零星工程		47,787.61	75,663.72		47,787.61	75,663.72		-				其他
合计	5,345,200.00	321,316,106.81	85,829,472.68	143,319,974.17	47,787.61	263,777,817.71			14,032,389.14	1,593,257.48		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

14、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	711,552,720.30	711,552,720.30
2.本期增加金额	63,097,428.73	63,097,428.73
（1）本期承租	63,097,428.73	63,097,428.73
3.本期减少金额	111,359,160.18	111,359,160.18
（1）本期处置	111,359,160.18	111,359,160.18
4.期末余额	663,290,988.85	663,290,988.85
二、累计折旧		
1.期初余额	164,652,938.45	164,652,938.45
2.本期增加金额	168,496,850.08	168,496,850.08
（1）计提	168,496,850.08	168,496,850.08
3.本期减少金额	95,825,789.82	95,825,789.82
（1）处置	95,825,789.82	95,825,789.82
4.期末余额	237,323,998.71	237,323,998.71
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		

项目	房屋建筑物	合计
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	425,966,990.14	425,966,990.14
2.期初账面价值	546,899,781.85	546,899,781.85

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	非专利技术	商标权	软件	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	411,976,675.66	17,128,802.86	330,097.08	233,912,685.18	663,348,260.78
2.本期增加金额	956,678,100.00	3,298,767.04		77,550,185.52	1,037,527,052.56
(1) 购置	956,678,100.00			2,070,184.94	958,748,284.94
(2) 内部研发		3,298,767.04		75,480,000.58	78,778,767.62
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额				1,411,388.89	1,411,388.89
(1) 处置				1,411,388.89	1,411,388.89
4.期末余额	1,368,654,775.66	20,427,569.90	330,097.08	310,051,481.81	1,699,463,924.45
二、累计摊销					
1.期初余额	37,759,056.37	3,746,359.30	299,053.32	90,292,868.08	132,097,337.07
2.本期增加金额	13,145,694.19	3,920,575.65	19,826.04	65,001,916.19	82,088,012.07
(1) 计提	13,145,694.19	3,920,575.65	19,826.04	65,001,916.19	82,088,012.07
3.本期减少金额				1,411,388.89	1,411,388.89
(1) 处置				1,411,388.89	1,411,388.89
4.期末余额	50,904,750.56	7,666,934.95	318,879.36	153,883,395.38	212,773,960.25
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					

项目	土地使用权	非专利技术	商标权	软件	合计
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,317,750,025.10	12,760,634.95	11,217.72	156,168,086.43	1,486,689,964.20
2.期初账面价值	374,217,619.29	13,382,443.56	31,043.76	143,619,817.10	531,250,923.71

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 18.62%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
天河金融城地块	952,691,941.25	手续未完成

16、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
	期初余额	内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	期末余额
基于大数据及 AI 的 HOMKOO 整装云赋能平台建设	9,549,360.08	28,334,243.93		15,291,656.69	18,979,173.78	3,612,773.54
家具大规模柔性化定制全流程数字化建设	66,742,294.37	135,069,325.67		54,130,086.50	105,472,105.54	42,209,428.00
新一代家具定制服务平台建设	2,487,737.27	49,953,383.15		5,097,894.48	41,701,971.84	5,641,254.10
第三方平台全流程运营系统建设	3,726,711.90	1,474,345.06		4,259,129.95	941,927.01	
新型多功能定制家具解决方案		261,795.87			261,795.87	
合计	82,506,103.62	215,093,093.68		78,778,767.62	167,356,974.04	51,463,455.64

其他说明：无

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁房产装修费	34,012,895.38	31,916,409.47	25,031,312.47		40,897,992.38
维尚家具三厂建设项目（注）	20,784,295.44		2,201,750.08		18,582,545.36
维尚家具新二厂建设项目	1,895,228.88		511,265.31		1,383,963.57
明星代言费	9,079,402.29	9,169,811.16	11,462,264.16		6,786,949.29
其他零星项目	105,869.55	152,923.82	258,793.37		
合计	65,877,691.54	41,239,144.45	39,465,385.39		67,651,450.60

备注：维尚家具三厂建设项目：根据公司与佛山市南海区大沥园区-建设投资有限公司签订《合作协议书》，公司租用位于佛山市南海区大沥镇有色金属产业园内的土地、厂房、办公楼及仓库等物业，佛山市南海区大沥园区建设投资有限公司按照公司要求兴建制造基地和配送指挥中心相关配套，包括厂房、宿舍楼（含水电的简单安装和装修），为达到公司生产经营要求的各项配套建设包括但不限于管道建设工程、空调安装工程、电梯安装工程等，需要公司自行建设完成。

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	75,632,922.57	15,520,790.47	48,316,225.86	9,686,326.53
内部交易未实现利润	716,885.32	179,221.33	3,378,070.28	711,990.01
可抵扣亏损	436,239,340.73	102,560,308.79	378,737,884.77	94,684,471.19
限制性股票股权激励影响数			1,858,617.55	386,002.98
政府补助影响数	77,308,723.41	11,709,825.26	54,642,421.61	8,563,707.77
无形资产摊销影响数	74,975,709.26	11,352,945.48	43,094,020.59	6,464,103.07
使用权资产影响数	29,749,159.62	5,674,756.54	18,748,386.39	3,668,520.74
未决诉讼影响数	733,184.64	133,156.10	575,650.35	139,912.59
广告费影响数	1,554,534.72	388,633.68	846,102.68	211,525.67
计提土地款利息影响数	26,438,275.08	6,609,568.77	5,697,904.12	1,424,476.03
计提存货跌价影响数	2,376,104.74	356,415.71		
合计	725,724,840.09	154,485,622.13	555,895,284.20	125,941,036.58

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产一次性税前扣除影响数	148,951,693.63	22,592,071.45	161,415,718.00	24,568,097.25
理财产品公允价值变动影响数			1,173,935.65	284,384.13
合计	148,951,693.63	22,592,071.45	162,589,653.65	24,852,481.38

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		154,485,622.13		125,941,036.58
递延所得税负债		22,592,071.45		24,852,481.38

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	265,913.50	204,908.93
可抵扣亏损	7,468,493.04	5,971,614.43
合计	7,734,406.54	6,176,523.36

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
----	------	------	----

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年度	1,302,359.13	1,302,359.13	
2024 年度	4,669,255.30	4,669,255.30	
2025 年度			
2026 年度			
2027 年度	1,496,878.61		
合计	7,468,493.04	5,971,614.43	

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备及装修款	928,356.24		928,356.24	8,104,369.04		8,104,369.04
商标权代理费				190,179.24		190,179.24
预付土地成本				478,578,100.00		478,578,100.00
预付软件款	132,743.36		132,743.36			
合计	1,061,099.60		1,061,099.60	486,872,648.28		486,872,648.28

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	200,000.00	4,649,995.49
保证借款	1,076,304,519.56	849,301,273.73
合计	1,076,504,519.56	853,951,269.22

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无

21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	387,178,622.88	222,106,692.59
远期信用证	69,326,092.67	
合计	456,504,715.55	222,106,692.59

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付账款	503,745,994.52	773,621,645.73
合计	503,745,994.52	773,621,645.73

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	1,956,145.29	未到期质保金
供应商二	1,887,490.00	未到期质保金
供应商三	1,651,032.30	未到期质保金
供应商四	1,173,815.00	未到期质保金
合计	6,668,482.59	

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	622,208,476.71	985,996,175.56
合计	622,208,476.71	985,996,175.56

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	128,451,130.38	1,383,382,561.86	1,430,558,973.79	81,274,718.45
二、离职后福利-设定提存计划		96,023,997.27	86,972,348.16	9,051,649.11
三、辞退福利		1,207,015.49	1,207,015.49	
合计	128,451,130.38	1,480,613,574.62	1,518,738,337.44	90,326,367.56

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	128,451,130.38	1,273,341,049.19	1,323,730,731.45	78,061,448.12
2、职工福利费		40,706,511.68	40,706,511.68	
3、社会保险费		52,247,799.39	49,244,553.06	3,003,246.33
其中：医疗保险费		48,394,020.66	45,736,921.75	2,657,098.91
工伤保险费		2,602,931.85	2,256,784.43	346,147.42
生育保险费		877,584.70	877,584.70	
重大疾病医疗补助		373,262.18	373,262.18	
4、住房公积金		16,522,674.47	16,312,650.47	210,024.00
5、工会经费和职工教育经费		424,067.93	424,067.93	

6、非货币性福利		140,459.20	140,459.20	
合计	128,451,130.38	1,383,382,561.86	1,430,558,973.79	81,274,718.45

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		93,873,455.80	85,095,789.34	8,777,666.46
2、失业保险费		2,150,541.47	1,876,558.82	273,982.65
合计		96,023,997.27	86,972,348.16	9,051,649.11

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	22,185,720.76	53,870,514.36
企业所得税	14,075,244.50	3,473,207.46
个人所得税	3,689,916.78	6,253,039.53
城市维护建设税	3,152,166.00	3,635,185.87
教育费附加	1,350,928.28	1,557,936.81
印花税	1,066,357.37	744,283.28
地方教育附加	900,618.85	1,038,624.53
土地使用税	254,072.25	254,072.25
环境保护税	3,915.36	
房产税	2,742,636.55	1,306,414.56
合计	49,421,576.70	72,133,278.65

26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	686,584,822.80	216,367,713.68
合计	686,584,822.80	216,367,713.68

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金及意向金	166,518,278.79	190,368,754.99
应付购地款	504,538,275.06	5,697,904.11
其他	15,528,268.95	20,301,054.58
合计	686,584,822.80	216,367,713.68

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
保证金、押金及意向金	130,896,497.07	合作中
合计	130,896,497.07	

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	111,581,862.44	154,050,419.50
合计	111,581,862.44	154,050,419.50

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债待转销项税	76,934,411.35	121,973,724.51
长期借款应计利息	596,631.37	507,510.39
合计	77,531,042.72	122,481,234.90

短期应付债券的增减变动：无

29、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	485,941,817.54	406,943,410.10
合计	485,941,817.54	406,943,410.10

长期借款的利率区间为：3.550%-4.165%。

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋建筑物	449,263,123.78	550,168,734.51
一年内到期的租赁负债	-111,581,862.44	-154,050,419.50
合计	337,681,261.34	396,118,315.01

31、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	733,184.64	575,650.35	合同纠纷

其他	1,825,364.41		参股公司就注册资本认缴部分承担超额亏损
合计	2,558,549.05	575,650.35	

32、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	54,642,421.61	36,421,900.00	13,755,598.20	77,308,723.41	政府拨入
合计	54,642,421.61	36,421,900.00	13,755,598.20	77,308,723.41	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2017年佛山市经济科技发展专项资金（信息技术部分）	290,680.00			92,796.00			197,884.00	与资产相关
广东省工业企业技术改造事后奖补资金	4,021,133.90			1,723,343.04			2,297,790.86	与资产相关
广州市“中国制造 2025”产业发展资金项目经费	178,833.56			107,300.16			71,533.40	与资产相关
佛山市南海区经济和科技促进局 2018 年省级促进经济发展专项资金（支持企业技术改造用途）	2,295,590.05			393,529.80			1,902,060.25	与资产相关
2018 年南海区工业企业技术改造项目事后奖补资金	11,958,518.70			4,948,352.52			7,010,166.18	与资产相关
面向家具定制行业的工业互联网标识解析二级节点项目	1,601,263.04			222,315.84			1,378,947.20	与资产相关
2019 年省级促销经济高质量发展专项(工业企业转型升级)企业技术改造资金项目	2,954,469.46			423,175.08			2,531,294.38	与资产相关
2020 年省级促进经济高质量发展专项企业技术改造资金项目	1,594,427.86			212,590.44			1,381,837.42	与资产相关
佛山市南海区经济促进局 2018 年度佛山市南海区促进机器人产业发展扶持资金（机器人及智能装备应用专题）	155,789.54			25,263.12			130,526.42	与资产相关
佛山市南海区财政局 2019 年“智能制造，本质安全”示范奖补企业奖补资金	187,500.00			30,000.00			157,500.00	与资产相关
2019 年制造业高质量发展资金（工业和信息化领域）-面向 MES 的工业互联网标识数据采集与互通系统	4,223,161.16			527,895.24			3,695,265.92	与资产相关
2020 年佛山市发展电子商务专项资金项目	70,743.75			25,725.00			45,018.75	与资产相关
2020 年工业互联网标杆示范项目	3,249,721.72			649,944.24			2,599,777.48	与资产相关

2019年度佛山市南海区促进机器人产业发展扶持资金项目	171,833.94			22,659.48			149,174.46	与资产相关
2020年工业企业技术改造固定资产投资奖补资金项目	437,496.53			54,687.12			382,809.41	与资产相关
2020年度第二批省级工业和信息产业转型升级技术改造综合奖补专项资金	448,800.00			122,400.00			326,400.00	与资产相关
2021年无锡市技术改造引导资金扶持项目扶持资金	1,447,111.11			394,666.67			1,052,444.44	与资产相关
广州市促进工业和信息化产业高质量发展资金项目	1,598,700.32			535,066.24			1,063,634.08	与资产相关
2020年度佛山高新区智能工厂项目扶持资金	891,089.11			118,811.88			772,277.23	与资产相关
2018年佛山高新技术产业开发区管理委员会促进企业上市和增资扩产扶持资金	178,571.45			28,571.40			150,000.05	与资产相关
2020年重点领域科技攻关（社会领域和产业领域）专项资金	1,725,619.85			178,512.36			1,547,107.49	与资产相关
2021年佛山市工业企业技术改造固定资产投资奖补资金项目	89,571.69			10,045.44			79,526.25	与资产相关
2021年佛山市二级数字化智能化示范工厂建设项目	14,871,794.87			1,538,461.56			13,333,333.31	与资产相关
佛山市南海区发展和改革委员会2021年中央财政支持先进制造业和现代服务业发展专项资金		31,500,000.00		393,750.00			31,106,250.00	与资产相关
保障性安居工程补助		3,721,900.00		377,321.78			3,344,578.22	与资产相关
2022年广州市促进工业和信息化产业高质量发展资金（软件项目补助）		1,200,000.00		598,413.79			601,586.21	与资产相关
合计	54,642,421.61	36,421,900.00		13,755,598.20			77,308,723.41	

33、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	198,675,000.00						198,675,000.00

34、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,500,458,811.11			1,500,458,811.11
其他资本公积	13,090,956.96		13,090,956.96	
合计	1,513,549,768.07		13,090,956.96	1,500,458,811.11

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本期减少 13,090,956.96 元，主要系本期业绩未达标，冲回前期限制性股票激励费用所致。

35、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	49,998,642.09			49,998,642.09
合计	49,998,642.09			49,998,642.09

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股余额系公司 2020 年通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 807,920 股所致，最高成交价为 66.10 元/股，最低成交价为 58.53 元/股，共使用资金总额为 49,998,642.09 元，本次回购的股份存放于公司回购专用证券账户，回购专用账户中的股份不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。公司本次回购股份将用于后续实施员工持股计划或股权激励计划。若公司未能在本次股份回购完成之日起 36 个月内用于前述用途，未使用部分应予以注销。

36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	87,457,873.98	586,421.43		88,044,295.41
合计	87,457,873.98	586,421.43		88,044,295.41

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司按净利润的 10% 提取法定盈余公积金。

37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,828,145,878.32	1,770,589,905.07
调整后期初未分配利润	1,828,145,878.32	1,770,589,905.07
加：本期归属于母公司所有者的净利润	46,297,236.86	89,704,674.60
减：提取法定盈余公积	586,421.43	2,468,640.94
应付普通股股利	29,680,061.88	29,680,060.41
期末未分配利润	1,844,176,631.87	1,828,145,878.32

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,144,284,320.36	3,437,920,175.99	7,183,225,084.88	4,855,036,786.34
其他业务	170,057,794.48	36,724,303.88	126,384,456.30	30,104,200.67
合计	5,314,342,114.84	3,474,644,479.87	7,309,609,541.18	4,885,140,987.01

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☑是 否

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	5,314,342,114.84	本公司的主营业务包括家具行业、软件行业、O2O 引流服务、整装行业及其他，部分材料销售等与主营业务无关	7,309,609,541.18	本公司的主营业务包括家具行业、软件行业、O2O 引流服务、整装行业及其他，部分材料销售等与主营业务无关
营业收入扣除项目合计金额	6,838,564.07	与主营业务无关的其他业务收入	5,549,506.79	与主营业务无关的其他业务收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入比重	0.13%		0.08%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1.正常经营之外的其他业务收入，如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入	6,838,564.07	与主营业务无关的其他业务收入	5,549,506.79	与主营业务无关的其他业务收入
与主营业务无关的业务收入小计	6,838,564.07	与主营业务无关的其他业务收入	5,549,506.79	与主营业务无关的其他业务收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0	无		无
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	0	无		无
营业收入扣除后金额	5,307,503,550.77	本公司的主营业务包括家具行业、软件行业、O2O 引流服务、整装行业及其他，部分材料销售等与主营业务无关	7,304,060,034.39	本公司的主营业务包括家具行业、软件行业、O2O 引流服务、整装行业及其他，部分材料销售等与主营业务无关

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	合计
商品类型	5,314,342,114.84	5,314,342,114.84
其中：		
定制家具产品	3,841,396,427.20	3,841,396,427.20
配套家居产品	653,853,659.82	653,853,659.82

软件及技术服务	29,412,805.32	29,412,805.32
O2O 引流服务	60,116,187.53	60,116,187.53
整装业务	457,835,788.23	457,835,788.23
其他	271,727,246.74	271,727,246.74

与履约义务相关的信息：

无

39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	19,305,106.16	24,527,111.42
教育费附加	8,279,781.76	10,511,534.62
房产税	14,279,506.71	9,718,471.59
土地使用税	2,760,586.90	2,793,196.90
车船使用税	27,687.76	24,015.20
印花税	4,686,085.36	6,531,729.00
地方教育附加	5,519,854.33	7,007,689.91
水利建设基金	17,709.10	11,609.31
环境保护税	24,692.64	6,985.17
文化事业建设税	1,420.50	
合计	54,902,431.22	61,132,343.12

40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	684,511,245.24	951,088,184.65
折旧与摊销费用	164,737,107.60	158,850,141.54
安装运输费	3,727,805.30	6,784,427.38
会议展览费	9,057,722.75	18,969,948.47
广告宣传费	251,805,592.48	421,045,369.21
业务活动费	4,574,732.34	6,662,085.58
差旅费	32,365,294.45	45,399,850.98
租赁及水电管理费	54,075,990.49	84,204,073.00
装修费	39,617,356.24	53,931,245.96
办公费	7,251,959.74	10,804,029.80
网络通讯费	2,657,111.84	3,119,396.61
其他	2,472,223.86	3,124,189.27
合计	1,256,854,142.33	1,763,982,942.45

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	204,739,645.49	243,640,350.56
折旧与摊销费用	39,048,487.25	20,290,380.65

办公费用	37,434,447.92	42,465,090.90
租赁及水电管理费	5,645,472.31	6,739,960.93
交通费用	3,973,646.91	4,643,039.31
差旅费	4,236,001.95	3,070,466.82
咨询服务费	11,893,913.01	13,537,365.42
会议培训费	1,854,007.33	4,457,527.23
业务招待费	2,806,694.11	3,414,263.80
邮电通讯费	3,417,577.61	4,122,032.75
装修费	6,224,868.51	7,303,482.16
股份支付费用	-13,090,956.96	13,090,956.96
其他	2,289,373.89	3,479,753.73
合计	310,473,179.33	370,254,671.22

42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	131,489,126.26	140,928,262.28
直接投入	15,596,878.27	27,382,221.29
折旧费用与长期待摊费用	12,179,935.73	11,795,403.16
其他费用	8,091,033.78	5,822,818.97
合计	167,356,974.04	185,928,705.70

43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	89,260,740.95	43,955,141.72
其中：租赁负债利息支出	19,608,041.52	22,132,629.74
减：利息收入	22,431,872.77	21,878,491.46
加：汇兑损益	-4,878,520.70	395,711.51
手续费	5,182,485.63	7,227,349.83
合计	67,132,833.11	29,699,711.60

44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动有关的政府补助	45,210,808.02	47,450,924.85
个税手续费费返还	1,367,538.02	989,618.95
合计	46,578,346.04	48,440,543.80

45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-4,576,266.32	-6,309,464.08
理财产品和结构性存款投资收益	33,112,942.93	20,574,660.70
合计	28,536,676.61	14,265,196.62

46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		1,173,935.62
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		1,173,935.62
合计		1,173,935.62

47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-24,865,124.14	-18,648,172.73
合计	-24,865,124.14	-18,648,172.73

48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,376,104.74	
十二、合同资产减值损失	-2,538,184.76	-912,839.86
合计	-4,914,289.50	-912,839.86

49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	1,084,332.57	-784,403.54

50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	7,232,636.78	4,138,997.99	7,232,636.78
合计	7,232,636.78	4,138,997.99	7,232,636.78

51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废损失	21,781.79	57,862.61	21,781.79
对外捐赠	394,719.80	1,881,983.34	394,719.80
其他	5,947,688.23	8,160,922.30	5,947,688.23

合计	6,364,189.82	10,100,768.25	6,364,189.82
----	--------------	---------------	--------------

52、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,065,975.36	27,871,151.68
递延所得税费用	-30,804,995.48	-66,272,295.74
合计	-15,739,020.12	-38,401,144.06

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	30,266,463.48
按法定/适用税率计算的所得税费用	7,566,460.37
子公司适用不同税率的影响	-4,794,188.26
调整以前期间所得税的影响	2,880,498.49
子公司所得税税率变动的的影响	2,945,007.49
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-1,035,265.87
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	389,470.80
研发加计扣除影响数	-23,691,003.14
所得税费用	-15,739,020.12

53、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	61,026,178.04	56,781,056.95
利息收入	21,982,314.25	21,717,239.46
各类押金及保证金	6,784,981.07	27,206,973.86
其他	6,500,286.13	4,447,830.54
合计	96,293,759.49	110,153,100.81

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售及管理、研发费用	505,449,734.74	769,329,707.55
财务费用	5,182,485.63	7,227,349.83
各类押金及保证金	28,487,685.58	5,169,552.02
其他	4,334,177.49	13,076,593.06

合计	543,454,083.44	794,803,202.46
----	----------------	----------------

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	6,811,374,004.90	8,519,200,000.00
合计	6,811,374,004.90	8,519,200,000.00

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	6,513,169,032.00	8,472,200,000.00
合计	6,513,169,032.00	8,472,200,000.00

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金	7,924,707.23	
保函保证金	6,700,429.45	6,890,897.67
银承保证金	36,008,336.43	260,911.03
借款保证金	4,121,663.61	
履约保证金	20,955,094.47	
合计	75,710,231.19	7,151,808.70

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金	20,452,101.62	
保函保证金	6,278,029.43	10,699,858.94
银承保证金	211,806,392.37	109,751,343.81
履约保证金	1,190,424.47	19,764,670.00
租赁相关	164,953,744.52	186,654,359.57
定增中介费		2,450,000.00
合计	404,680,692.41	329,320,232.32

54、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	46,005,483.60	89,443,813.79
加：资产减值准备	29,779,413.64	19,561,012.59

补充资料	本期金额	上期金额
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	170,800,329.07	151,878,550.22
使用权资产折旧	168,496,850.08	164,652,938.45
无形资产摊销	73,136,934.02	63,070,225.16
长期待摊费用摊销	39,465,385.39	35,671,511.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,084,332.57	784,403.54
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	21,781.79	57,862.61
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		-1,173,935.62
财务费用（收益以“-”号填列）	84,761,658.16	44,324,651.77
投资损失（收益以“-”号填列）	-28,536,676.61	-14,265,196.62
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-28,544,585.55	-65,849,328.32
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,260,409.93	-422,967.45
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,096,022.89	57,887,137.50
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-29,969,405.45	24,502,039.59
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-463,260,265.04	-44,403,515.99
其他	-13,090,956.96	13,090,956.96
经营活动产生的现金流量净额	46,817,226.53	538,810,160.04
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,288,427,192.33	1,240,148,245.58
减：现金的期初余额	1,240,148,245.58	1,014,630,442.92
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	48,278,946.75	225,517,802.66

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,288,427,192.33	1,240,148,245.58

其中：库存现金	110,084.46	161,305.18
可随时用于支付的银行存款	1,273,666,644.09	1,223,450,320.81
可随时用于支付的其他货币资金	14,650,463.78	16,536,619.59
三、期末现金及现金等价物余额	1,288,427,192.33	1,240,148,245.58

55、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	280,478,557.06	银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等
其他流动资产	32,306,048.39	质押定期存款
合计	312,784,605.45	

56、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			49,067,622.78
其中：美元	5,620,116.01	6.9646	39,141,859.96
欧元	143,839.79	7.4229	1,067,708.38
港币	8,137,337.15	0.8933	7,268,839.15
加拿大元	102,171.69	5.1385	525,009.23
新加坡元	129,020.45	5.1831	668,725.89
瑞士法郎	52,428.70	7.5432	395,480.17
应收账款			1,523,583.06
其中：美元	218,761.03	6.9646	1,523,583.06
应付账款		--	2,079,631.88
其中：欧元	280,164.34	7.4229	2,079,631.88

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司	注册地	主要经营地	记账本位币
尚品宅配（香港）国际有限公司	香港	香港	人民币

57、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关计入递延收益的政府补助	36,421,900.00	递延收益/其他收益	13,755,598.20
与收益相关的政府补助	31,455,209.82	其他收益	31,455,209.82
合计	67,877,109.82		45,210,808.02

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：与收益相关的政府补助中，有 6,850,931.78 元为税费减免，未实际收到现金。政府补助明细内容详见本附注七、（32）递延收益和附注七、（44）其他收益中涉及政府补助的项目披露。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

报告期内公司未发生非同一控制下企业合并。

2、同一控制下企业合并

报告期内公司未发生同一控制下企业合并。

3、反向购买

报告期内公司未发生反向购买业务。

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内新设立的子公司：

单位：元

名称	设立时间	会计期间	合并当期期末净资产	合并当期的净利润
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	2022年6月9日	2022年度6-12月	443,607.16	343,607.16
佛山维尚管理咨询有限公司	2022年9月21日	2022年度9-12月	519,452.38	-1,547.62

6、其他

报告期内公司无合并范围变更的其他情形。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州市圆方计算机工程有限公司	广东广州	广东广州	软件开发	100.00%		同一控制合并
广州新居网家居科技有限公司	广东广州	广东广州	电商企业、销售	100.00%		同一控制合并
佛山维尚家具制造有限公司	广东佛山	广东佛山	生产、销售	100.00%		同一控制合并
北京尚品宅配家居用品有限公司	中国北京	中国北京	销售	100.00%		设立
上海尚东家居用品有限公司	中国上海	中国上海	销售	100.00%		设立
南京尚品宅配家居用品有限公司	江苏南京	江苏南京	销售	100.00%		设立
武汉尚品宅配家居用品有限公司	湖北武汉	湖北武汉	销售	100.00%		设立
厦门尚品宅配家居用品有限公司	福建厦门	福建厦门	销售	100.00%		设立
成都尚品宅配家居用品有限公司	四川成都	四川成都	销售	100.00%		设立
无锡维尚家居科技有限公司	江苏无锡	江苏无锡	生产、销售	100.00%		设立
成都维尚家居科技有限公司	四川成都	四川成都	生产、销售	100.00%		设立
广州尚品宅配产业投资有限公司	广东广州	广东广州	投资	100.00%		设立
尚品宅配(广州)全屋智能家居有限公司	广东广州	广东广州	销售	100.00%		设立
尚品宅配(香港)国际有限公司	香港	香港	销售		100.00%	设立
广州维意家居用品有限公司	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
北京维意家居用品有限公司	中国北京	中国北京	销售		100.00%	设立
深圳维意定制家居用品有限公司	广东深圳	广东深圳	销售		100.00%	设立
长沙维意家居用品有限公司	湖南长沙	湖南长沙	销售		100.00%	设立
济南维意家居用品有限公司	山东济南	山东济南	销售		100.00%	设立
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业(有限合伙)	广东珠海	广东珠海	投资		60.00%	设立
佛山安美居家居科技服务有限公司	广东佛山	广东佛山	销售、服务		92.00%	设立
佛山维尚家居科技有限公司	广东佛山	广东佛山	销售、服务		100.00%	设立
佛山维意产业投资有限公司	广东佛山	广东佛山	投资		100.00%	设立
广州新居网数字科技有限公司	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	广东佛山	广东佛山	软件开发		100.00%	设立
佛山维尚管理咨询有限公司	广东佛山	广东佛山	管理咨询		100.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业(有限合伙)	40.00%	248.80		199,934.22
佛山安美居家居科技服务有限公司	8.00%	-292,002.06		-782,556.59

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	300,269.46	200,000.00	500,269.46				299,647.47	200,000.00	499,647.47			
佛山安美家居家居科技服务有限公司	20,320,377.73	3,550,846.06	23,871,223.79	30,495,004.38		30,495,004.38	37,450,906.00	3,733,236.39	41,184,142.39	43,478,624.38	602,562.53	44,081,186.91

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）		621.99	621.99	621.99		285.48	285.48	285.48
佛山安美家居家居科技服务有限公司	172,494,006.20	-3,650,025.69	-3,650,025.69	110,118.87	210,679,630.30	-1,631,093.76	-1,631,093.76	5,381,599.50

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

报告期内公司无此项情况。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

报告期内公司无此项情况。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

报告期内公司无此项情况。

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

报告期无重要的合营企业或联营企业。

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	6,989,912.22	5,740,814.13
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-4,576,266.32	-6,309,464.08
--综合收益总额	-4,576,266.32	-6,309,464.08

(3) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
河南汇森威家居用品有限公司		-1,825,364.41	-1,825,364.41

4、重要的共同经营

报告期内公司无此项情况。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

报告期内公司无此项情况。

十、与金融工具相关的风险

公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、交易性金融资产、其他应收款、其他流动资产、其他权益工具投资、短期借款、应付账款、其他应付款、长期借款等等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临加盟商客户货款未能收回导致的信用风险。在签订合同之前，本公司会对加盟商客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

2、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类融资需求。通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

3、外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。公司将择机通过远期结汇、出口商业发票融资等方式降低汇率波动对公司业绩的影响。

4、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随

时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		731,720,289.20		731,720,289.20
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		731,720,289.20		731,720,289.20
（1）理财产品		731,720,289.20		731,720,289.20
（三）其他权益工具投资			52,250,000.00	52,250,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		731,720,289.20	52,250,000.00	783,970,289.20
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

持续第一层次公允价值计量项目为持有的部分理财产品。归属于该层次的理财产品主要系非保本浮动收益的银行理财，期末可以确认其净值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第二层次公允价值计量项目为持有的部分理财产品。归属于该层次的理财产品主要系非保本浮动收益的银行理财，因无法确认期末的净值，且持有期限较短，故不予确认持有期间浮动盈亏。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第三层次公允价值计量项目为其他权益工具投资。依据被投资企业提供的估值材料计算得出，估值材料包括：被投资项目或企业财务报表、可比分析市场案例、关键业绩指标等，估值技术包括：市场法、收益法、报表分析法等。期初与期末账面价值间的调节系依据一致的估值方法与取数来源进行测算后调整。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

名称	与公司关系	经济性质	期末持股比例(%)	期末表决权比例(%)
----	-------	------	-----------	------------

名称	与公司关系	经济性质	期末持股比例(%)	期末表决权比例(%)
李连柱	控股股东、实际控制人	自然人	23.49	23.49
周淑毅	控股股东、实际控制人	自然人	8.81	8.81

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益 1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益 3。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	非控股股东
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	非控股股东
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	非控股股东
广州优智生活智能科技服务有限公司	本公司董事、总经理周淑毅在该公司担任董事职务
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事、总经理职务
新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市俊达成科技发展有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任总经理、董事职务
东莞汉为智能技术有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
达晨银雷高新(北京)创业投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事长职务
瓴域（上海）投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
盛景网联科技股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
瓴域（深圳）投资有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
山东舒朗服装服饰股份有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
杭州衡美食品科技有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任董事职务
昆山华东现代后勤有限公司	本公司董事肖冰在该公司担任副董事长职务
上海晟达元信息技术有限公司	本公司董事何超在该公司担任执行董事兼总经理
江苏京东旭科信息技术有限公司	本公司董事何超在该公司担任执行董事兼总经理
知识城（广州）投资集团有限公司	本公司独立董事彭说龙在该公司担任董事职务
彭劲雄	非控股股东，本公司董事、副总经理
付建平	非控股股东，本公司董事、副总经理
肖冰	本公司董事
何超	本公司董事
彭说龙	本公司独立董事
胡鹏翔	本公司独立董事
曾萍	本公司独立董事
李庆阳	本公司监事会主席
周晓生	本公司监事
谢心情	本公司监事
李嘉聪	本公司副总经理
胡翊	本公司副总经理
张庆伟	本公司副总经理
黎干	本公司副总经理
欧阳熙	本公司副总经理
何裕炳	本公司副总经理、董事会秘书

张启枝	本公司财务负责人
-----	----------

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	商品及服务	40,237,833.56	175,000,000.00	否	39,694,382.57

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	家居产品及软件	1,268,421.75	460,377.35
河南汇森威家居用品有限公司	家居产品	8,777,645.79	9,301,065.81
海南林尚国际贸易有限公司	家居产品	3,276,589.87	1,802,651.04
Cutler Homotech Holdings Inc.	家居产品	170,009.80	866,434.28
广东睿尚智能空间科技有限公司	家居产品	86,611.77	
合计		13,579,278.98	12,430,528.48

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本报告期内无该项业务发生。

(3) 关联租赁情况

本报告期内无该项业务发生。

(4) 关联担保情况

本报告期内无该项业务发生。

(5) 关联方资金拆借

本报告期内无该项业务发生。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

本报告期内无该项业务发生。

(7) 关键管理人员报酬

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	1,786.22	1,834.45

(8) 其他关联交易

本报告期内无该项业务发生。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	254,716.00	41,340.41		
应收账款	海南林尚国际贸易有限公司	135,342.05	8,824.30		
合同资产	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司			48,800.00	4,592.08
预付款项	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	370,809.10		1,449,909.61	
其他应收款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	580,000.00	17,400.00	490,000.00	14,700.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	4,345,141.83	-
合同负债	河南汇森威家居用品有限公司	434,906.15	2,030,959.23
合同负债	海南林尚国际贸易有限公司	-	495,379.09
合同负债	广东睿尚智能空间科技有限公司	373,565.22	-
应付账款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	1,114,801.00	6,840,690.80
其他应付款	北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	27,186.53	-
其他应付款	海南林尚国际贸易有限公司	50,000.00	50,000.00

7、关联方承诺

本报告期内无该项业务发生。

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00

公司本期失效的各项权益工具总额	1,382,300.00
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票首次授予价格为 38.43 元/股；系分批解除限售，第一期自限制性股票授予登记日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 50%；第二期自限制性股票授予登记日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 50%。有效期自授予限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。公司 2020 年度权益分派方案于 2021 年 6 月 7 日实施完毕后，限制性股票授予价格调整为 38.28 元/股。截止本报告期末，相关限制性股票因业绩未达到要求，已失效。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）作为定价模型，扣除激励对象在未来解除限售期取得理性预期收益所需要支付的锁定成本后作为限制性股票的公允价值
可行权权益工具数量的确定依据	按规定实际授予限制性股票登记人数进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-13,090,956.96

其他说明：本期因业绩未达到要求，冲回上期已确认的股权激励费用。

3、其他

公司第一期员工持股计划以大宗交易方式累计购买公司股票 132,500 股，成交均价为人民币 60.34 元/股，成交金额合计为 7,995,050.00 元，上述股票将按照规定予以锁定，锁定期为自 2020 年 5 月 13 日起 12 个月。

本次员工持股计划实际资金总额为 800 万元，认购资金来源于公司计提的专项基金。实际认购的份额为 800 万份，实际

认购份额与股东大会审议通过的拟认购份额一致。本次员工持股计划不存在公司向持有人提供垫资、担保、借贷等财务资助的情形。

根据《第一期员工持股计划（草案）》的相关安排，依据 2020 年、2021 年和 2022 年个人绩效考核结果，本员工持股计划份额分三个批次归属至持有人，各批次归属比例分别为 40%、30%、30%。根据本持股计划各持有人 2021 年个人绩效考核的结果，本持股计划持有人在锁定期届满的第二批次归属份额中共计归属 320 万份，剩余未归属的 240 万份持股计划份额将按照后续年度的考核结果予以归属。

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

报告期内，公司不存在需披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

报告期内，公司不存在需披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项**1、利润分配情况**

单位：元

拟分配的利润或股利	29,680,062.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	-

《关于<2022 年度利润分配预案>的议案》，以截至 2022 年 12 月 31 日公司的总股本 198,675,000 股扣除回购专户上已回购股份后（公司已累计回购公司股份 807,920 股）的股本总额 197,867,080 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.5 元(含税)，合计派发现金股利人民币 29,680,062.00 元(含税)，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股，剩余未分配利润结转至以后年度分配。利润分配议案尚待公司股东大会审议批准。

2、其他资产负债表日后事项说明

公司于 2023 年 3 月 22 日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意广州尚品宅配家居股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕591 号）。

十六、其他重要事项**1、前期会计差错更正**

无

2、债务重组

无

3、资产置换**(1) 非货币性资产交换**

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为家具制造及销售和软件研发、生产及销售共 2 个经营分部，本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了 2 个报告分部，分别为家具制造及销售和软件研发、生产及销售。这些报告分部是以业务性质为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为家具制造及销售业务分部主要负责家具产品的生产及销售，软件研发、生产及销售主要负责软件产品的研发、生产及销售业务。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	家具制造及销售	软件研发、生产及销售	分部间抵销	合计
主营业务收入	5,118,641,469.81	111,123,744.69	-85,480,894.14	5,144,284,320.36
主营业务成本	3,434,707,810.58	13,850,141.74	-10,637,776.33	3,437,920,175.99
净利润	7,181,995.94	38,823,487.66		46,005,483.60
资产总额	7,852,513,681.06	851,498,469.59	-677,232,497.50	8,026,779,653.15
负债总额	4,590,053,739.18	624,023,202.26	-636,177,211.54	4,577,899,729.90

7、其他

承租人信息披露

项目	金额
租赁负债的利息费用	19,608,041.52
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	6,536,524.72
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	-
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-
其中：售后租回交易产生部分	-
转租使用权资产取得的收入	-
与租赁相关的总现金流出	171,817,095.47
售后租回交易产生的相关损益	-
售后租回交易现金流入	-

项目	金额
售后租回交易现金流出	-
其他	-

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,277,227.81	3.42%	4,277,227.81	100.00%		3,197,771.56	3.83%	3,197,771.56	100.00%	
其中：										
加盟商客户	4,277,227.81	3.42%	4,277,227.81	100.00%		3,197,771.56	3.83%	3,197,771.56	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	120,889,634.92	96.58%	15,108,675.39	12.50%	105,780,959.53	80,263,438.60	96.17%	4,347,654.57	5.42%	75,915,784.03
其中：										
加盟商客户	114,565,718.66	91.52%	13,273,985.94	11.59%	101,291,732.72	71,980,567.63	86.24%	3,512,547.47	4.88%	68,468,020.16
工程单客户	4,587,931.84	3.67%	966,633.30	21.07%	3,621,298.54	6,114,055.50	7.33%	568,522.66	9.30%	5,545,532.84
其他客户	1,735,984.42	1.39%	868,056.15	50.00%	867,928.27	2,168,815.47	2.60%	266,584.44	12.29%	1,902,231.03
合计	125,166,862.73	100.00%	19,385,903.20	15.49%	105,780,959.53	83,461,210.16	100.00%	7,545,426.13	9.04%	75,915,784.03

按单项计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
加盟商客户	4,277,227.81	4,277,227.81	100.00%	预计无法收回
合计	4,277,227.81	4,277,227.81		

按组合计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟商客户	114,565,718.66	13,273,985.94	11.59%
合计	114,565,718.66	13,273,985.94	

按组合计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
工程单客户	4,587,931.84	966,633.30	21.07%
合计	4,587,931.84	966,633.30	

按组合计提坏账准备：其他客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他客户	1,735,984.42	868,056.15	50.00%
合计	1,735,984.42	868,056.15	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	111,567,582.98
1至2年	11,974,995.25
2至3年	1,598,607.85
3年以上	25,676.65
合计	125,166,862.73

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收坏账准备	7,545,426.13	11,840,477.07				19,385,903.20
合计	7,545,426.13	11,840,477.07				19,385,903.20

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

（3）本期实际核销的应收账款情况

本期无应收账款核销。

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

报告期末按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 14,502,084.24 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 11.59%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 2,972,069.77 元。

（5）因金融资产转移而终止确认的应收账款

无。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

截止 2022 年 12 月 31 日，无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	959,947,229.10	835,154,651.49
合计	959,947,229.10	835,154,651.49

(1) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	7,585,892.50	8,493,944.92
代垫职工社保、公积金、个税	921,128.07	4,372,039.94
员工备用金及其他	708,740.30	114,992.00
合并报表范围内公司	951,998,196.84	825,311,257.56
合计	961,213,957.71	838,292,234.42

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	288,071.03	2,437,965.50	411,546.40	3,137,582.93
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	81,126.04	1,428,181.88	361,546.40	1,870,854.32
2022 年 12 月 31 日余额	206,944.99	1,009,783.62	50,000.00	1,266,728.61

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	230,494,836.12
1 至 2 年	345,516,917.08
2 至 3 年	380,882,850.73
3 年以上	4,319,353.78
合计	961,213,957.71

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	3,137,582.93		1,870,854.32			1,266,728.61
合计	3,137,582.93		1,870,854.32			1,266,728.61

4) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无其他应收款核销。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并报表范围内公司	717,433,057.31	3 年以内	74.64%	
第二名	合并报表范围内公司	132,304,374.32	1 年以内	13.76%	
第三名	合并报表范围内公司	52,074,897.81	1 年以内	5.42%	
第四名	合并报表范围内公司	24,647,025.36	2 年以内	2.56%	
第五名	合并报表范围内公司	15,585,175.60	1 年以内	1.62%	
合计		942,044,530.40		98.00%	

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,720,947,765.00		1,720,947,765.00	1,705,868,674.19		1,705,868,674.19
合计	1,720,947,765.00		1,720,947,765.00	1,705,868,674.19		1,705,868,674.19

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州市圆方计算机软件工程有限公司	43,521,855.98				-2,466,570.02	41,055,285.96	
佛山维尚家具制造有限公司	976,182,930.34				-3,785,325.55	972,397,604.79	
广州新居网家居科技有限公司	219,999,330.58				-1,911,130.08	218,088,200.50	
上海尚东家居用品有限公司	4,108,269.12				-472,573.79	3,635,695.33	
北京尚品宅配家居用品有限公司	2,527,298.06				-342,829.08	2,184,468.98	
南京尚品宅配家居用品有限公司	3,749,682.43				-142,056.25	3,607,626.18	
武汉尚品宅配家居用品有限公司	1,617,765.90				-147,738.50	1,470,027.40	
厦门尚品宅配家居用品有限公司	1,461,535.13				-123,115.42	1,338,419.71	
成都尚品宅配家居用品有限公司	3,831,626.44				-211,190.29	3,620,436.15	
无锡维尚家居科技有限公司	300,118,380.21				-118,380.21	300,000,000.00	
成都维尚家居科技有限公司	93,600,000.00	21,000,000.00				114,600,000.00	
广州尚品宅配产业投资有限公司	54,150,000.00	3,800,000.00				57,950,000.00	
尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
合计	1,705,868,674.19	24,800,000.00			-9,720,909.19	1,720,947,765.00	

(2) 对联营、合营企业投资

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,049,520,229.23	1,619,636,686.33	2,868,853,040.11	2,320,813,001.03
其他业务	41,618,961.92	16,628,825.44	52,265,331.97	28,788,357.76
合计	2,091,139,191.15	1,636,265,511.77	2,921,118,372.08	2,349,601,358.79

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	合计
商品类型	2,091,139,191.15	2,091,139,191.15

其中：		
定制家具产品	1,699,405,599.16	1,699,405,599.16
配套家居产品	280,501,320.90	280,501,320.90
整装业务	69,613,309.17	69,613,309.17
其他	41,618,961.92	41,618,961.92

与履约义务相关的信息：无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品和结构性存款投资收益	1,182,870.42	1,121,262.26
合计	1,182,870.42	1,121,262.26

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,062,550.78	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	42,246,751.24	
委托他人投资或管理资产的损益	33,112,942.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	890,228.75	
减：所得税影响额	13,659,765.60	
少数股东权益影响额	1,971.00	
合计	63,650,737.10	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.29%	0.23	0.23
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.48%	-0.09	-0.09

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无。

广州尚品宅配家居股份有限公司

法定代表人：李连柱

2023 年 4 月 27 日